

LA PLAZA DE MERCADO DE PALMIRA - COLOMBIA

Fabio Arango L. ° y Alvaro Posada B. °

La ciudad de Palmira es en Colombia uno de los mayores centros productores agrícolas y al mismo tiempo un gran centro distribuidor debido a las numerosas vías de comunicación que posee con los distintos mercados de la Nación. Tiene una población de 64.000 habitantes, temperatura media de 24° C. y una altura sobre el nivel del mar de 1.085 metros.

Para facilitar esa distribución de productos y el transporte de los agricultores y de los productos al mercado, se han organizado diversas empresas de transportes que conectan la ciudad directamente con las diferentes zonas agrícolas de la región y de regiones vecinas.

El sitio en donde se verifica la mayor parte de las transacciones de productos agrícolas es la Plaza de Mercado; ésta se halla situada en uno de los sectores más comerciales de la ciudad encontrándose a su alrededor gran número de establecimientos comerciales de diversa índole: Farmacias, Barberías, Almacenes de ropa, Ferreterías, Cristalerías, Cafés-cantinas y Graneros. Es en estos últimos en donde venden los campesinos sus productos y luego se abastecen de lo necesario en los otros establecimientos.

En la actualidad existen dos edificios en donde funciona el mercado y se conocen como la **Plaza Antigua** y la **Plaza Nueva**. Por considerarla de mayor importancia únicamente nos limitaremos al estudio de la primera, ya que en la segunda hay menor número de establecimientos y por consiguiente menor volumen de ventas. La **Nueva Plaza** es en realidad un pabellón dentro del proyecto de construcciones entregado al servicio prematuramente para dar cabida a los negociantes desalojados por el incendio de 1948 que destruyó la tradicional Plaza de Mercado.

La antigua perteneció hasta ese año a una compañía particular, pero después del incendio mencionado pasó a manos del Municipio que se encargó de su organización y administración por medio de la Junta Municipal de Hacienda hasta el 15 de agosto de 1949 cuando fue cedida a la Empresa del Acueducto Municipal que desde entonces se encarga de reglamentar los espacios en la Plaza y de distribuirlos entre los diferentes inquilinos.

CONSTRUCCIONES

El edificio no presenta ninguna clase de comodidades ni para los consumidores ni para los vendedores. Es de planta baja y construcción antigua y só-

° Alumnos de 5º y 4º año respectivamente en la Facultad de Agronomía, Palmira.

Fig. N° 2.—Aspecto exterior del costado Sur de la Plaza Antigua.



Fig. N° 3. — Costado Norte de la Plaza Antigua en el cual aparecen los daños causados por el incendio.

Según datos obtenidos en las oficinas del Acueducto Municipal los expendios matriculados se distribuyen así:

Puestos de venta de carne de ganado mayor.....	46
Puestos de venta de carne de ganado menor.....	16
Graneros	133
Venta de quesos	8
Sancocherías	23
Cacharrerías	44
Raíces y tubérculos	105
Reventa de maíz	11
Reventa de plátano	3
Misceláneas	11
Loza	8
Frutas	23
Panaderías	7
Varios	19
	—
Total de puestos fijos	457
Puestos accidentales ocupados por vendedores ambulantes de mercancías, los martes y los domingos.....	12
	—
Total de puestos	469

El alquiler produce una renta diaria de \$ 240,50 y si a ésto agregamos el de 14 locales (\$ 42,02) situados en el exterior de la plaza, tenemos una renta total de \$ 282,52 diarios.

Los arrendatarios se han organizado en un Sindicato cuya fundación data de 1937 y en la actualidad cuenta con 100 afiliados; paga cada uno de éstos una cuota mensual de \$ 0,30 con el fin de allegar fondos para los beneficios sindicales, como auxilio de enfermedad, gastos de abogados, entierros, etc. La personería jurídica le fue concedida según Resolución N^o 17 del 13 de mayo de 1940.

El Sindicato ha conseguido que el pago de la matrícula comercial no se haga anualmente, como sostenía el Municipio, sino solo una vez, al tomar posesión del local; también obtuvo el establecimiento diario de vigilancia por un policía durante el día y dos durante la noche, pero la principal labor ha sido evitar el alza del cánón de arrendamiento.

Buscando la manera de proporcionar mayor beneficio a sus asociados, el Sindicato quiere extender sus actividades al campo comercial, comprando directamente a los productores para abastecer a los vendedores y aumentar así sus ganancias al eliminar a los intermediarios. Para realizar este proyecto los arrendatarios están tratando de organizar una cooperativa.

S E R V I C I O S

La Plaza permanece abierta desde las 6 a. m. hasta las 4 p. m., en jornada continua, aunque hay vendedores que abren sus tiendas únicamente en los días

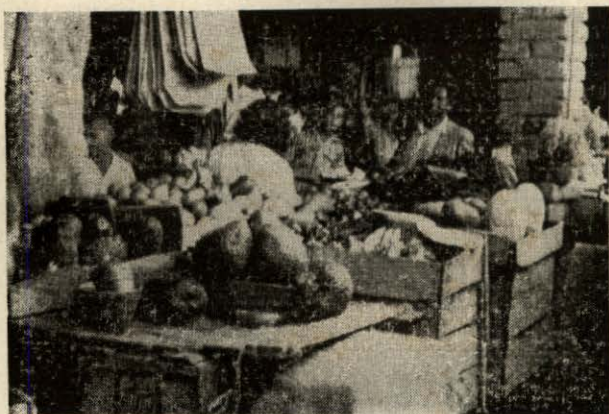


Fig. N° 7. — Venta de frutas.

DESCRIPCION DE LOS EXPENDIOS

Frutas. — En cajas de madera toscamente construídas se exponen las frutas a la vista del comprador, adquiriéndolas éste por inspección directa y deteriorándolas algunas veces durante el examen causando así una pérdida para el vendedor. Las ventas no se hacen con una medida uniforme sino que ésta varía con el artículo; las uvas son vendidas por libras, pero las naranjas, bananos, etc. se venden por unidades. El precio de venta se especifica por la cantidad, calidad y tamaño.



Fig. N° 8.—Otro aspecto de una venta de frutas.

Carnes. — En el pabellón de carnes se encuentran 62 puestos, contruídos de cemento con una cubierta de baldosín, provistos de ganchos de hierro de los cuales se cuelga la carne. Estos bancos para la venta de carne de ganado mayor tienen las siguientes dimensiones: largo, 1.50 mts.; ancho, 0.85 mts.; alto 1.50 mts. Para la venta de carne de ganado menor dichos bancos tienen las siguientes dimensiones: 2.85 de largo, 0.85 de ancho y 1.50, de altura. Al lado de cada uno de éstos, los carniceros tienen un grueso tronco de madera sobre el cual cortan los huesos.



Fig. N^o 11.—Puesto de venta de carne.



Fig. N^o 12. — Otro aspecto de venta de carne.

son los frijoles, por variedad, y el arroz por calidades, siendo éstas las llamadas de primera, segunda y tercera.

C O N C L U S I O N

Podemos afirmar plenamente que es necesario dotar a Palmira de un nuevo centro de distribución de alimentos, ya que el actual adolece de los siguientes inconvenientes:

- a) Es antiestético y mal distribuido.
 - b) Insuficiente para la población.
 - c) Carece de buenos servicios sanitarios y en general de aseo.
 - d) No tiene área para estacionamiento de vehículos.
 - e) Es incómodo tanto para consumidores como para vendedores.
-