

ES Editorial

EN Editorial

ITA Editoriale

FRA Éditorial

POR Editorial

*Karen Lange-Morales,
Luis Fernando Medina Cardona,
Julio César Goyes Narváez &
Carlos Hernán Caicedo Escobar*

Editorial



**KAREN
LANGE-MORALES**



**JULIO CÉSAR
GOYES NARVÁEZ**



**LUIS FERNANDO
MEDINA CARDONA**



**CARLOS HERNÁN
CAICEDO ESCOBAR**

Coeditores responsables
del volumen 7, número 2 /
Co-editors responsible for
Volume 7, Number 2.

UNA VISIÓN RETROSPECTIVA A LOS SIETE AÑOS DE LA REVISTA

Nuestra revista nació oficialmente en el año 2017, después de mucho esfuerzo y cuando una gran cantidad de publicaciones cerraba. Como cuando Leo Burnett iniciaba su agencia, regalando manzanas en plena recesión económica, *Actio* veía la luz en un momento de oscuridad para las revistas seriadas del país. Cabe entonces la pregunta, ¿dónde estamos y hacia dónde nos proyectamos? Para conmemorar esta primera etapa, elaboramos un video que recoge las voces y miradas de quienes hemos participado en el liderazgo de este proceso, el cual invitamos a ver y escuchar aquí:

<https://www.youtube.com/watch?v=qxBpHnWf3H4>

En sus primeros cuatro años, la revista se alojó en la página web del Instituto de Investigaciones Tecnológicas de la Facultad de Artes, en donde se publicaron los primeros cuatro números. La página fue diseñada con dos palabras clave: usabilidad e identidad. Por un lado, su diseño favorecía la lectura en dispositivos más pequeños (celulares, tabletas), haciendo la experiencia de uso mucho más eficiente y placentera. Por otro lado, con cada número cambiaba la imagen general del sitio, manteniendo los elementos identificadores de la revista; se renovaba el diseño de la barra superior y lateral, el cual era generado mediante códigos de programación que dieron origen al diseño de cada una de las portadas (figura 1).

Desde el número 2 abrimos nuestro canal de YouTube para alojar los videos asociados a la revista. Este paso fue muy importante para cumplir con una de las premisas del proyecto: lograr un espacio de difusión de conocimiento que se leyera, se viera y se oyera.

En el 2021, logramos entrar al Portal de Revistas de la Universidad Nacional de Colombia, con lo cual dimos un salto significativo hacia la visibilización de la publicación. Dicho cambio implicó negociar, en términos de diseño, entre

A RETROSPECTIVE APPRAISAL AFTER SEVEN YEARS OF ACTIO JOURNAL

Our journal was officially born in 2017, after many efforts and at a time when many publications were closing. When Leo Burnett was launching his company, giving away apples during the economic recession, *Actio* came into the light in a moment of darkness for serial publications in the country. Hence the question, Where are we now, and where are we heading? To commemorate this first stage, we made a video with the voices and outlooks of those of us who have participated in leading this process, which we invite you to see here:

<https://www.youtube.com/watch?v=qxBpHnWf3H4>

During its first four years, the journal was hosted by the Faculty of Art's Instituto de Investigaciones Tecnológicas, where the first four numbers were published. The page's design included two key words: usability and identity. On the one hand, its design favored reading in smaller devices (cell phones, tablets), making the user's experience more efficient and pleasant. On the other hand, each number changed the site's general image, preserving the journal's identifying elements; the upper and side banners were redesigned, generated through programming codes that resulted in each cover design. (Figure 1).

From number 2 on, we opened our YouTube channel to host the videos associated with the journal. This was a very important step to comply with one of the project's premises: to obtain a space for content publication that could be read, seen, and heard.

In 2021, we moved to the Universidad Nacional de Colombia's Journals Web Site, a significant step towards visibility. This change involved negotiating, in terms of design, between the creative freedom we enjoyed at

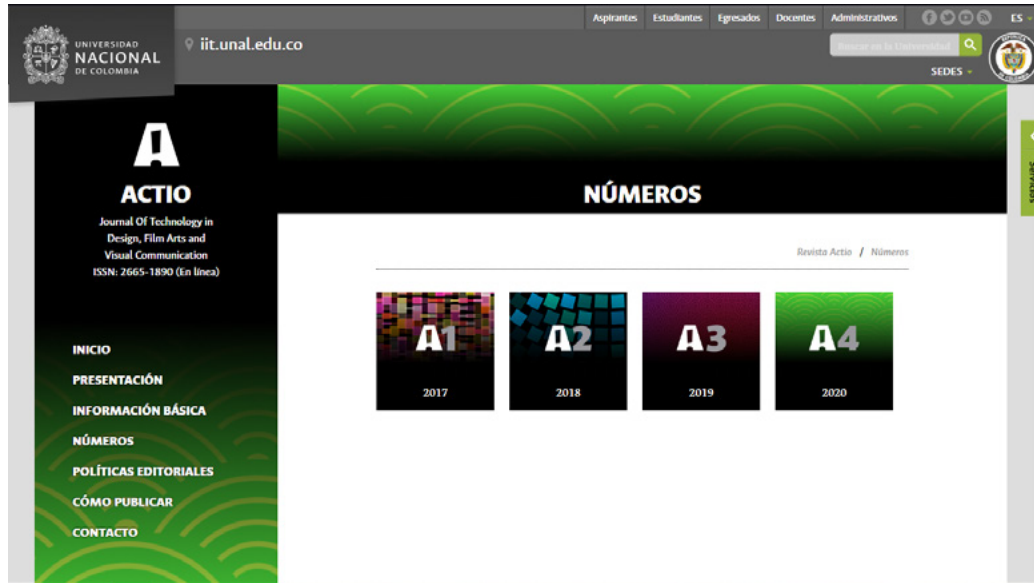


Figura 1. Captura de pantalla del primer sitio donde estuvo alojada la revista (2017 a 2020), en el Instituto de Investigaciones Tecnológicas de la Facultad de Artes. Esta captura corresponde al lanzamiento del número 4, por lo que el diseño del banner superior y la franja lateral corresponden al diseño del ícono de Actio 4.

Figure 1. Screenshot of the first site where the journal was hosted (2017 a 2020), at the Faculty of Arts' Instituto de Investigaciones Tecnológicas. This screen registers the journal's fourth edition, so that the upper and side banners correspond to Actio 4 icon design.



Figura 2. Captura de pantalla del sitio web actual de Actio, en el Portal de Revistas de la Universidad Nacional de Colombia.

Figure 2. Screenshot of the present Actio web site at the Universidad Nacional de Colombia's Journals Web Site



Figura 3. Portadas de los primeros diez números de Actio (2017 a 2023), alojadas en el Portal de Revistas de la Universidad Nacional de Colombia.

Figure 3. Covers for Actio's first ten numbers (2017 to 2023), hosted by the Universidad Nacional de Colombia's Journals Web Site.

la libertad creativa que teníamos en el sitio original y las posibilidades que nos ofrecía la nueva plataforma. Finalmente, se perdió usabilidad¹, pero se ganó visibilidad (figura 2).

Otro cambio significativo fue pasar de editar un número anual, a la producción de dos números por año. Por lo tanto, actualmente contamos con diez ejemplares que contienen 96 documentos publicados, entre artículos, videoensayos, reseñas y traducciones. Esto fue posible gracias a la contribución de 132 autores de quince países, así como por el invisible, pero increíblemente valioso aporte de casi 200 pares revisores. Respecto a las temáticas, Actio cuenta con 42 contribuciones del área de diseño, 30 del área de comunicación visual, 19 de artes filmicas y 4 interdisciplinarias. Se abordan problemas locales y globales, cuya lectura entrelaza América Latina, Norteamérica, Europa, Asia y África. Estos primeros siete años de Actio son un claro reflejo de la naturaleza variopinta, pluricultural e inclusiva de la revista.

the original site and the possibilities afforded by the new platform. Finally, we lost usability¹, but gained visibility (Figure 2).

Another significant change was producing two numbers instead of one every year. Therefore, we now have 10 published numbers that feature 96 published documents including articles, video-essays, reviews, and translations. This was possible thanks to the contributions by 132 authors from fifteen countries, as well the invisible but incredibly valuable contribution of almost 200 peer reviewers. Regarding its subjects, Actio includes 42 contributions in the design area, 30 in visual communication, 19 in filmic arts, and 4 interdisciplinary works. Local and global issues are covered, bringing together Latin America, North America, Europe, Asia, and Africa. These first seven years are a clear reflection of the journal's diverse, multi- cultural and inclusive character.

¹ Por usabilidad se entiende 'el grado de eficiencia, eficacia y satisfacción del usuario en su interacción con el sitio web'. El primer sitio de la revista fue concebido para leerse en dispositivos más pequeños, es decir, en los celulares; de modo que el cambio de tamaño de la letra y la visualización del artículo en toda la pantalla facilitaba especialmente la lectura de los artículos.

¹ By usability we understand "the degree of efficiency, efficacy and users' satisfaction in their interaction with the web site." The first site for the journal was conceived so that it could be read in smaller devices, that is, cell phones, and therefore the change in font size and visualizing the article in full screen made reading particularly easy.

ARTÍCULOS EN ESTE NÚMERO

Una popular serie animada para adultos ofrece un interesante marco para explorar la relación entre la producción audiovisual y la salud mental. En una aventurada hipótesis, una tesis de maestría en estudios culturales da pie a este texto donde se conecta la salud mental de las mujeres que intervinieron en la serie animada *Bojack Horseman* y la naturaleza específica de sus contenidos. Según se sugiere, los personajes femeninos de la serie guardan relación con algunas mujeres que trabajaban en roles de dirección, producción o ilustración; es decir, estas mujeres del equipo de trabajo de la serie de la plataforma Netflix influyeron en las historias y estética con sus propias vivencias. A manera de apoyo, se dan tres historias de vida de estas profesionales. De esta manera, la creación conectada directamente con situaciones personales se ve con una óptica terapéutica que, de alguna manera, cuestiona los prejuicios existentes que tienen un evidente sesgo de género en lo que respecta a la salud mental.

Desde un enfoque interdisciplinar y sostenible que involucra la comunicación empresarial de intangibles, tres investigadoras europeas logran darle coherencia a un texto crítico singular y provechoso para la reflexión; se trata de «Investigar y comunicar lo (in)útil: los intangibles en el contexto de la sostenibilidad centrada en el ser humano». Daniela Musicco Nombela, Nada Pahor de Marchi y María Joa Silveira proponen la hipótesis que contrapone la sociedad útil y la sociedad sostenible. Desarrollan su propuesta usando la terminología propia de la comunicación de empresa y algunas técnicas y procedimientos específicos y combinados, con el objetivo de encontrar eficacia en la transferencia de conocimiento significativo de la vida humana, de hacerlo sostenible ante la amenaza de la era industrial útil y utilitaria. Las autoras lanzan su proclama de que la sostenibilidad, a la luz de la vida humana, requiere urgentemente evitar las metodologías de investigación reduccionistas y subyugadas a la economía puramente cuantitativa.

Andrea Carolina Camacho Yáñez, quien es magister en Diseño y Creación Interactiva de la Universidad de Caldas, en su artículo titulado «Mapa-escaneo matriz simbólica de aprendices de audiovisuales y multimedia», insiste en que no hay diseño si no hay creación, entendida esta como un proceso que va de la idea al acto creativo, en donde la imagen y la memoria consolidan la obra audiovisual multimedia. Partiendo de un estudio realizado con los aprendices de programas técnicos y tecnológicos de la línea audiovisual y multimedia del SENA, la autora cartografía y diseña una matriz simbólica, en donde se establecen ritos, cronotopos y huellas mnemotécnicas de cada individuo. Así determina el estado en el que se

ARTICLES IN THIS NUMBER

A popular adult animated series offers an interesting framework for exploring the relationship between audiovisual production and mental health. Starting from a bold hypothesis, a thesis for the Masters' Degree in Cultural Studies is the basis for this text, where the mental health of the women who participated in the animated series *Bojack Horseman* and the explicit nature of its contents are connected. It is suggested that the feminine characters in the series are associated with some of the women working in roles of direction, production, or illustration; that is, these women in the Netflix platform series working team influenced the stories and their aesthetics by their own experiences. In support of the thesis, three life stories from these professionals are presented. In this way, the creation directly connected to personal situations is seen from a therapeutical standpoint that, in some way, questions the existing prejudices showing an evident gender bias regarding mental health.

From an interdisciplinary and sustainable approach involving the entrepreneurial communication of intangibles, three European researchers succeed in giving coherence to a singular critical text useful for reflection: «Researching and communicating the (un)useful: intangibles within the context of sustainability focused on the human being». Daniela Musicco Nombela, Nada Pahor de Marchi, and María Joa Silveira offer a hypothesis that opposes a useful society to a sustainable society. They develop their proposal using the entrepreneurial communication terminology as well as some specific and combined techniques and procedures, aiming at finding efficacy in the transfer of significant knowledge about human life, to make it sustainable in the face of the Industrial Era's useful and utilitarian threat. The authors hold that sustainability, in the light of human life, urgently requires avoiding reductionist research methodologies dominated by a purely quantitative economy.

Andrea Carolina Camacho Yáñez, who holds a Masters' Degree in Design and Interactive Creation from the Universidad de Caldas, in her article «Map-scanner symbolic matrix of audiovisual and multimedia apprentices», insists that there is no design without creation, understood as a process that moves from the idea to the creative act, where image and memory consolidate the audiovisual multimedia. Starting from a survey undertaken with apprentices from the technical and technological programs offered by SENA's audiovisual and multimedia area, the author maps and designs a symbolic matrix where each person's rituals, chronotopics, and mnemotechnic traces are established. She thus determines the state of the relationship image-

encuentra la relación imagen-memoria, puesto que, para la autora, es una forma eficaz para desmarcarse del exceso de información y de los niveles de afección saturados.

Por último, en la actual investigación escolar y universitaria se reconoce y difunde el enfoque interdisciplinario que involucra la narrativa, más allá del género literario, donde tiene un indudable prestigio. La narrativa es una teoría y metodología de investigación con importantes hallazgos y de suma importancia por sus diversos usos y estrategias que renuevan la forma perceptiva e imaginativa de acercarse al estudio de los complejos fenómenos de la realidad social, entre ellos el educativo. Diego Mauricio Barrera Quiroga, doctor en Lenguaje y Cultura de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Tunja (UPTC), nos da a conocer una síntesis de su tesis doctoral, bajo el título de «Narrativa y relato pedagógico». Usando un procedimiento narrativo combinado, entre etnografía, memoria, crónica y autoetnografía, el autor nos acerca de manera analítica e interpretativa a los registros y las experiencias de cuatro profesores que han vivido el conflicto armado en la zona del Caquetá, Colombia. En el centro de este artículo está la profesora Betty, quien es un ejemplo para el análisis narrativo interaccional, como lo denomina. El texto es un ejercicio concentrado y un importante aporte pedagógico sobre cómo las narrativas y su producción de enunciados contribuyen al conocimiento y emocionalidad. Se diferencia la narrativa del relato que expresa la fuerza simbólica de la experiencia de los sujetos que vivieron el conflicto y lo asumieron con capacidad, voluntad e inteligencia.

memory because, for the author, this is an efficient way of avoiding excess information and the saturation of affection levels.

Finally, the present school and college research acknowledges and publicizes the interdisciplinary approach involving narrative, beyond the literary genre, where it occupies a central place. Narrative is a research theory and methodology with important findings and of the utmost significance due to its various uses and strategies that renew the perceptive and imaginative way of approaching the study of social reality's complex phenomena, among them education. Diego Mauricio Barrera Quiroga, Ph.D. in Language and Culture from the Universidad Pedagógica y Tecnológica de Tunja (UPTC), offers a synthesis of his doctoral thesis under the title «Narrative and didactic story». Using a combined narrative procedure, including ethnography, memory, chronicle and self-ethnography, the author brings us close, in an analytic and interpretative way, to the registers and experiences of four teachers who have been affected by the armed conflict in the Caquetá region, in Colombia. At the center of this article is teacher Betty, an example for what he calls the interactive narrative analysis. The text is a centered exercise and an important didactic contribution on how narratives and the way they produce enunciations contribute to knowledge and emotionality. The narrative is differentiated from the story that expresses the symbolic strength of the experience lived by the individuals throughout the conflict and faced it with capabilities, will, and intelligence.

Derechos de autor: Universidad Nacional de Colombia.
Este documento se encuentra bajo la licencia Creative Commons Atribución 4.0 Internacional (CC BY 4.0).



Copyright: Universidad Nacional de Colombia.

This document is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 International (CC BY 4.0) license.

