

- ES **Compendio de métodos visuales para el proceso de diseño y desarrollo de productos**
- EN **Compendium of Visual Methods for Product Design and Development Process**
- ITA **Raccolta di metodi visivi per il processo di progettazione e sviluppo dei prodotti**
- FRA **Recueil de méthodes visuelles pour le processus de conception et de développement de produits**
- POR **Compêndio de métodos visuais para o processo de design e desenvolvimento de produtos**

*Juan Mendoza-Collazos, Juan Nicolás Torres Arce,
Nicole Natalia Vargas Torres, Maday Alejandra Ramírez García,
Dana Sofía Chacón Patacón, Gabriela Monroy Herrera,
Wilmer José Oviedo Martínez, Richar Muñoz Muñoz &
Karen Lange-Morales*

Compendio de métodos visuales para el proceso de diseño y desarrollo de productos

JUAN

MENDOZA-COLLAZOS

jcmendoza@unal.edu.co

ID 0000-0003-1498-1359

JUAN NICOLÁS

TORRES ARCE

juananicot@gmail.com

ID 0009-0008-9778-605X

NICOLE NATALIA
VARGAS TORRES

nivargast@unal.edu.co

ID 0009-0005-3255-3827

MADAY ALEJANDRA
RAMÍREZ GARCÍA

madramirezg@unal.edu.co

ID 0009-0005-6806-2392

DANA SOFÍA
CHACÓN PATACÓN

dchaconp@unal.edu.co

ID 0009-0009-1938-5098

GABRIELA
MONROY HERRERA

gmonroyh@unal.edu.co

ID 0009-0008-0261-9719

WILMER JOSÉ
OVIEDO MARTÍNEZ

woviedo@unal.edu.co

ID 0009-0003-2228-7110

RICHAR
MUÑOZ MUÑOZ

rilmunozm@unal.edu.co

ID 0009-0005-7873-1609

KAREN
LANGE-MORALES

klangem@unal.edu.co

ID 0000-0003-0775-0800

Recibido: 1/06/2025; Aceptado: 15/06/2025; Publicado en línea: 30/06/2025.

<https://doi.org/10.15446/actio.v9n1.122078>

RESUMEN (ES)

Esta contribución académica presenta un compendio de métodos visuales, los cuales son muy útiles en el diseño y desarrollo de productos para comprender las variables que juegan un papel en dichos procesos. Es el resultado de una investigación que incluyó una revisión sistemática no exhaustiva de los métodos, observación de campo y validación con expertos. Los métodos están organizados en diferentes categorías que facilitan su ubicación, dependiendo de la actividad de diseño que se esté llevando a cabo.

PALABRAS CLAVE: Métodos visuales, Contextos, Diseño y desarrollo de producto, Semiótica.

ABSTRACT (ENG)

This academic contribution presents a compendium of visual methods that are highly useful in the design and development of products, helping to understand the variables involved in these processes. It is the result of research that included a non-exhaustive systematic review of the methods, field observation, and validation by experts. The methods are organized into different categories to make them easier to find, depending on the design activity being carried out.

KEYWORDS: Visual methods, Contexts, Product design and development, Semiotics.

RIASSUNTI (ITA)

Questo contributo accademico presenta una raccolta di metodi visivi molto utili nella progettazione e nello sviluppo dei prodotti, per comprendere meglio le variabili coinvolte in questi processi. È il risultato di una ricerca che ha incluso una revisione sistematica non esaustiva dei metodi, osservazioni sul campo e una validazione con esperti. I metodi sono organizzati in diverse categorie per facilitarne la consultazione, in base all'attività di progettazione svolta.

PAROLE CHIAVE: Metodi visivi, Contesti, Progettazione e sviluppo del prodotto, Semiotica.

RÉSUMÉ (FRA)

Cette contribution académique propose un recueil de méthodes visuelles très utiles pour la conception et le développement de produits, afin de mieux comprendre les variables en jeu dans ces processus. Elle résulte

d'une recherche incluant une revue systématique non exhaustive des méthodes, une observation de terrain et une validation par des experts. Les méthodes sont organisées en différentes catégories pour faciliter l'accès, selon l'activité de conception en cours.

MOTS-CLÉS : Méthodes visuelles, Contextes, Conception et développement de produit, Sémiotique.

RESUMO (POR)

Esta contribuição acadêmica apresenta um compêndio de métodos visuais muito úteis no design e desenvolvimento de produtos, ajudando a compreender as variáveis envolvidas nesses processos. É fruto de uma pesquisa que incluiu uma revisão sistemática não exaustiva dos métodos, observação em campo e validação com especialistas. Os métodos estão organizados em diferentes categorias para facilitar sua consulta, de acordo com a atividade de design em andamento.

PALAVRAS-CHAVE: Métodos visuais, Contextos, Design e desenvolvimento de produto, Semiótica.

**Enlace que lleva a la tabla:**

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1wgmsj8jD0TNHhJkCQMzzylbbxvmQuic/>

INTRODUCCIÓN

Un reto de los equipos de trabajo en el diseño y desarrollo de producto es la comprensión de los diferentes contextos en el proceso de diseño: contexto organizacional, de origen, de uso y de destino. De la comprensión de estos contextos depende la definición de las variables que se tendrán en cuenta (o no) para la configuración del producto. El equipo debe comprender el mayor número posible de variables y las relaciones entre ellas. El problema es que herramientas tradicionales, como encuestas o listas de verificación, no permiten exponer muchas de estas variables.

Los métodos visuales son una alternativa para explorar y definir estas variables, ya que usan recursos semióticos que facilitan el acceso al conocimiento implícito, las asociaciones lógicas y espaciales, entre otras. Entre el

2023 y el 2024, se desarrolló el proyecto de investigación «Exploración de métodos visuales dentro del modelo EQUID (Ergonomics Quality in Design) para la comprensión de contextos y optimización de procesos en el diseño de productos», el cual fue ganador de una convocatoria que incentivó el trabajo interdisciplinario entre diferentes laboratorios de la Facultad de Artes de la Universidad Nacional de Colombia.

Uno de los resultados del proyecto fue la creación de una tabla de métodos visuales, categorizada según nivel de aplicación y fundamento semiótico, entre otras variables. Con el fin de dar acceso a esta información a un público más amplio, se incluye en esta sección de Actio la tabla con los 155 métodos identificados.

Esperamos que esta fuente de información sea de mucha utilidad para los lectores de esta revista.

CÓMO LEER LA TABLA

La tabla está organizada en tres secciones. La primera sección incluye el nombre del método o la herramienta, así como una breve descripción (ver figura 1).

La segunda sección señala la fuente, autora(s) y/o autor(es), el año de creación, su categoría (si se trata de una herramienta, un método o un concepto), así como la fecha en que fue consultada en la página web, en el caso de ser fuente digital (ver figura 2).

Por último, la tercera sección (ver figura 3) presenta el objetivo del método o la herramienta, palabras clave, nivel de aplicación, fundamento semiótico, origen, categoría de evolución, así como una clasificación según Kumar (2012).

Nombre del método o herramienta	Descripción
---------------------------------	-------------

Figura 1. Primera sección de la tabla.

Fuente / Autor	Año	Categoría	Fecha de consulta a la página web
----------------	-----	-----------	-----------------------------------

Figura 2. Segunda sección de la tabla.

Objetivo	Palabra clave	Nivel de aplicación	Fundamento semiótico	Categoría de evolución	Clasificación según Kumar	Clasificación según Kumar	Clasificación según Kumar
----------	---------------	---------------------	----------------------	------------------------	---------------------------	---------------------------	---------------------------

Figura 3. Tercera sección de la tabla.

A continuación, se presenta el desglose de las categorías anteriores:

Tabla 1. Desglose de categorías del compendio de métodos

Categoría	Descripción	Subcategorías
Palabras clave	Hace referencia a las áreas donde más aplicación tiene el uso el método o la herramienta. Esto no quiere decir que solo se usen para este tipo de actividades.	Análisis de tendencias y oportunidades Comunicación y marketing Desarrollo de soluciones Desarrollo organizacional Ejecución Evaluación y priorización Investigación de usuarios Organización conceptual
Nivel de aplicación	Se refiere a si es útil para asuntos estratégicos, tácticos u operativos.	Estratégico Estratégico y táctico Táctico Táctico y operativo Operativo
Fundamento semiótico	Establece si el fundamento semiótico de la herramienta es diagramático, icónico o mixto (que combina las dos anteriores)	Diagramático Icónico Mixto
Categoría de evolución	Algunos de los métodos son resultado de adaptaciones o hibridaciones de otros métodos. En esta categoría se señala esta característica.	Original Adaptación Hibridación
Clasificación según Kumar	Uno de los libros más importantes en términos de métodos visuales es <i>101 design methods: A Structured Approach For Driving Innovation In Your Organization</i> de V. Kumar (2012). Este autor propone siete actividades de diseño, en las cuales los métodos pueden ser útiles. En estas columnas presentamos los métodos encontrados según esta clasificación.	Sentir la intención Conocer el contexto Conocer a las personas Enmarcar los descubrimientos Explorar conceptos Enmarcar soluciones Realizar ofertas

REFERENCIAS

KUMAR, V. (2012). *101 Design Methods: A Structured Approach For Driving Innovation In Your Organization*. John Wiley & Sons.

Derechos de autor: Universidad Nacional de Colombia.

Este documento se encuentra bajo la licencia Creative Commons Atribución 4.0 Internacional (cc BY 4.0).

