

Comunicación y política*

DIANA GÓMEZ DÍAZ

- AGUILAR, Salvador et. al., *Las mentiras de una guerra: desinformación y censura en el conflicto del Golfo*, Deriva, Barcelona, 1991.
- ALFARO Moreno, Rosa María, *Una comunicación para otro desarrollo: para el diálogo entre el norte y el sur*, Asociación de Comunicadores Sociales, Perú, 1995.
- _____, et. al., *Comunicación y cultura política: entre públicos y ciudadanos*, Calandria, Lima, 1994.
- ÁLVAREZ, Jesús Timoteo, *Restauración y prensa de masas: los engranajes de un sistema (1875-1883)*, EUNSA, Pamplona, España, 1981.
- ANALI-CIAS, *Cómo vieron los periodistas franceses el golpe militar en Chile*, Bogotá, noviembre de 1973.
- ANÁLISIS POLÍTICO, "Poder y medios de comunicación: ¿una puerta giratoria?", #17, septiembre a diciembre de 1992, Instituto de Estudios Políticos y Relaciones Internacionales, Universidad Nacional de Colombia.
- ARANGUREN, Fernando y Gallego, Juan Carlos, *Prensa y cultura política en el Frente Nacional*, Tesis Universidad Javeriana, Bogotá, 1995.
- ARREDONDO Ramírez, Pablo, "Medios de comunicación y procesos electorales (el caso de los noticieros de televisión)", revista *Comunicación y Sociedad*, Universidad de Guadalajara, # 8, enero-abril, México, 1990.
- ARRIAGA, Patricia et. al., *Estado y comunicación social*, Nueva Imagen, México, 1985.
- BAGDIKIAN, Ben H., *El monopolio de los medios de difusión*, Fondo de Cultura Económica, México, 1986.
- BALANDIER, Georges, *El poder en escenas. De la representación del poder al poder de la representación*, Paidós Studio, Barcelona, 1994.

* Agradezco la colaboración prestada por Fabio López de la Roche.

DIANA GÓMEZ DÍAZ, Investigadora asociada del Instituto de Estudios Políticos y Relaciones Internacionales y estudiante de la Maestría en Estudios Políticos de la Universidad Nacional

- BALLE, Francis, "El poder de los medios", en *Comunicación y Sociedad*, cap. 3, Tercer Mundo Editores, Bogotá, 1991, pág.449 y ss.
- BASSETS, Lluís, *De las ondas rojas a las radios libres*, Gustavo Gili, Barcelona, 1981.
- BELTRÁN García, María Elena et. al., *Tratamiento dado por El Espectador y El Tiempo en noticias de asesinatos de líderes de izquierda*, Tesis Universidad Javeriana, Bogotá, 1991.
- BETANCUR, Belisario, *Prensa libre, amparo democrático*, Imprenta Nacional, Bogotá, 1984.
- BOCKELMANN Frank, *Formación y funciones sociales de la opinión pública*, Gustavo Gili, Barcelona, 1983.
- BIBLIOTECA NACIONAL DE COLOMBIA, "La prensa en el siglo XIX", *Senderos*, publicación semestral, Colcultura, Vol. VII, segundo semestre, # 29 y 30, Bogotá, diciembre de 1994.
- BONILLA Vélez, Jorge Iván, *Violencia y medios de comunicación, otras pistas en la investigación*, Trillas, México, 1995.
- BORDA Guzmán, Sandra, "Medios de comunicación y política exterior en Colombia", *Revista Colombia Internacional*, No.38, abril-junio de 1997.
- BORRAT, Héctor, *El periódico, actor político*, Gustavo Gili, Barcelona, 1989.
- BOZZI, Sara Marcela, *Los decanos (El Espectador)*, Universidad de Cartagena, Biblioteca Pública Piloto de Medellín, marzo de 1987.
- BRUNNER, José Joaquín et. al., "Medios de comunicación en tiempos de cambio", en revista *Contribuciones*, Vol. 13, # 2, abril-junio de 1996.
- , "Cultura y sociedad en Chile" y "Esta frágil materia suspendida", en *Un espejo trizado, Ensayos sobre cultura y políticas culturales*, FLACSO, Santiago, 1988.
- CAICEDO Cardona, Ricardo, et.al., "Una radio en dos tomas": lo que dijo Caracol en los hechos del Palacio de Justicia, Tesis Universidad Javeriana, Bogotá, 1990.
- CAMARGO, Nelly de y Noya, Virgilio, *Las políticas de comunicación en el Brasil*, Unesco, Brasil, 1975.
- CAMPS, Victoria, *El malestar de la vida pública*, Grijalbo, Barcelona, 1996.
- CANELAS Rubin, Antonio Albino, "Medios, política y elecciones brasileñas de 1989 y 1994", en revista *Diálogos de la Comunicación*, # 42, junio de 1995.
- CARDONA G., Héctor Fabio, *Ya no hay noticia en la noticia*, Instituto para el Desarrollo de la Democracia Luis Carlos Galán, Bogotá, 1994.
- CARVAJAL, Luis B., "Imagen política y medios de comunicación", revista *Ciencia política: revista trimestral para América Latina y España*, # 38, enero-marzo, 1995.
- CASASUS, Josep María, *Ideología y análisis de medios de comunicación*, Mitre, Barcelona, 1985.
- CASTAÑO, Patricia y Trujillo, Adelaida, *Seguiremos adelante*,

bibliografía

temática

- videocasete BBC,
Bogotá, 1990.
- CASTELLANOS Pineda,
Nancy P. et. al.,
*Asamblea Nacional
Constituyente: necesidad
política o creación de los
medios de comunicación*,
Tesis Universidad
Javeriana, Bogotá,
1991.
- CASTELLANOS Prieto,
Nelson, *Impresores,
empresarios o políticos:
la "Imprenta de
Echavarría Hnos."*, en
Bogotá, 1851-1892,
Tesis Universidad
Javeriana, Bogotá,
1985.
- CASTILLO Sánchez,
Guillermo, "La
comunicación y la
formación de la
actitud política",
revista *Comunicación y
Medios*, # 6, Santiago
de Chile, 1988.
- CASULLO, Nicolás,
*Política y comunicación:
hay un lugar para la
política en la cultura
mediática?*, Catálogo,
Buenos Aires, 1992.
- CAUSA COMÚN,
Departamento
Técnico, *Las políticas
de comunicación en
Colombia*, Unesco,
París, 1976.
- CHOMSKY, Noam y
Herman, Edward S.,
*Los guardianes de la
libertad: propaganda,
desinformación y
consenso en los medios
de comunicación de
masas*, Crítica,
Barcelona, 1990.
- CINEP, *Una manera de leer
las noticias*, Cinep,
Bogotá.
- CLUTTERBUCK,
Richard, *Los medios de
comunicación y la
violencia política*,
Universidad de
Navarra, Caracas,
1985.
- COLLINS, Charles David,
*La prensa y el poder
político en Colombia:
tres ensayos*,
Universidad del
Valle, CIDSE, 1981.
- CONTRATEXTO,
"Comunicación y
democracia",
Facultad de Ciencias
de la Comunicación,
Universidad de
Lima, # 7, Lima,
febrero de 1994.
- CURRAN, James, et. al.,
*Sociedad y
comunicación de masas*,
Fondo de Cultura
Económica, México,
1986.
- DADER, José Luis,
*Periodismo y Pseudo-
comunicación política:
contribuciones del
periodismo a las
democracias simbólicas*,
EUNSA, Pamplona,
España, 1983.
- DÁVILA Silva, Alfonso,
*Credibilidad del
ciudadano en la prensa
matinal y su percepción
de sesgo en ese medio
durante una campaña
electoral*, Tesis
Universidad
Javeriana, Bogotá,
1994.
- DAZA Molina, Romelio
Elías, y Salazar
Manrique, Jorge
Arturo, *Democracia y
prensa en Colombia*,
Investigaciones
Universidad
Javeriana, Bogotá,
1991.
- DEBRAY, Régis, *El Estado
seductor, las revoluciones
mediológicas del poder*,
Ed. Manantial,
Argentina, octubre
de 1995.
- DE FILIPPI, F.,
"Scenografia e
ideologia", in Angeli,
Franco, *Forme
scenografiche della
televisione*, Betetini,
Milano, Italia, 1982.
- DELGADO, Luis Alfonso,
*Prensa y Parlamento:
pensadores políticos
colombianos*, Senado
de la República,
Bogotá, 1984.
- DEL REY MORATO,
Daniel, *Comunicación
política: el mito de las
izquierdas y derechas*,
Eudema, Madrid,
1989.
- DE MORAGAS SPA,
Miguel, (editor),
"Propaganda política
y opinión pública"

- en *Sociología de la comunicación de masas*, Gustavo Gili, Barcelona, 1983.
- DIÁLOGOS DE LA COMUNICACIÓN, FELAFACS, # 29, Lima, Perú, marzo de 1991.
- _____, FELAFACS # 42, Lima, Perú, junio de 1995.
- EDELMAN, Murray, *La construcción del espectáculo político*, ed. Manantial, Buenos Aires, 1991.
- DOWNING ET.AL., *Questioning the Media, A Critical Introduction*, SAGE Publications, Newbury Park, London, New Delhi, 1990.
- ENTEL, Alicia, *La ciudad bajo sospecha: comunicación y protesta urbana*, Paidós, Buenos Aires, 1996.
- ESPARZA Baena, Lucía, y Ordoñez Pereira, Héliða, *El M-19 frente al proceso de paz: una aproximación desde la comunicación*, Tesis Universidad Javeriana, Bogotá, 1990.
- FAGEN, Richard R., *Política y comunicación*, Ed. Paidós, Buenos Aires, 1966.
- FERRY, Jean-Marc, Wolton, Dominique, et. al., *El nuevo espacio público*, Gedisa, Barcelona, 1992.
- FILGUEIRA, Carlos y Nohlen, Dieter (comps.), *Prensa y transición democrática. Experiencias recientes en Europa y América Latina*, Vervuert-Iberoamericana, Frankfurt-Madrid, 1994.
- FLÓREZ Calderón, Mauro, *La información y el poder en Colombia*, Tesis, Universidad Javeriana, Bogotá, 1991.
- FONNEGRA, Gabriel, *La Prensa en Colombia*, Áncora Editores, Bogotá, 1984.
- FONSECA, Jaime, *Las políticas de comunicación en Costa Rica*, Unesco, París, 1976.
- FORD, Aníbal, *Comunicación, cultura y crisis*, Amorrortu Editores, Buenos Aires, 1994.
- FOX, Elizabeth (editora), *Medios de comunicación y política en América Latina: la lucha por la democracia*, Gustavo Gili, México, 1989.
- _____, Schmucler, Héctor, et. al., *Comunicación y democracia en América Latina*, DESCO-CLACSO, Lima, noviembre de 1982.
- GANS, H., *Deciding What's News*, Pantheon Books, New York, 1973.
- GARCÍA, María Eugenia, "Proceso 8.000 y prensa colombiana: algunos apuntes, algunos momentos" en *Opinión pública: encuestas y medios de comunicación. El caso 8.000*, CEPER-FESCOL, Bogotá, 1997.
- GARCÍA Canclini, Néstor, *Consumidores y ciudadanos, conflictos multiculturales de la globalización*, Grijalbo, México, 1995.
- _____, (compilador), *Cultura y pospolítica, el debate sobre la modernidad en América Latina*, Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, México, 1995.
- _____, "Imaginar la ciudadanía en una ciudad apocalíptica", *La ciudad de los viajeros. Travesías e imaginarios urbanos en México 1940-2000*, Ed. Grijalbo, México, pág. 107, 1996.
- _____, *Culturas híbridas, estrategias para entrar y salir de la modernidad*, Consejo Nacional para la Cultura y las

bibliografía

temática

- Artes, Grijalbo, México, 1990.
- GARZÓN Ubaque, Mónica Bibiana y Lara Plazas, Claudia Marcela, *Análisis del discurso político colombiano en televisión*, Tesis Universidad Javeriana, Bogotá, 1996.
- GIMÉNEZ Valdivia, Lulú, *Estructura de los medios de difusión en Venezuela*, Universidad Católica Andrés Bello, Caracas, 1988.
- GODOY Leal, María Ximena, *Prensa y elección popular de alcaldes*, Tesis Universidad Javeriana, Bogotá, 1990.
- GOICOCHEA, Pedro (editor), *Pequeñas pantallas para la democracia*, Instituto para América Latina, Perú, 1992.
- GÓMEZ Díaz, Diana *El sentido de la independencia*, Tesis Universidad Javeriana, Bogotá, noviembre de 1996.
- GÓMEZ Fernández, Pedro y Perales Albert, Alejandro, "Elecciones y medios de comunicación. El análisis de contenido como herramienta de la comunicación política", en revista *Telos*, Fundesco, Madrid, # 47, 1996.
- GÓMEZ-MONT, Carmen, *El desafío de los nuevos medios de comunicación en México*, Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación (AMIC) - Ed. Diana, México, diciembre de 1992.
- GÓMEZ Ortiz, Armando, *La información política sobre los candidatos en el diario El Tiempo durante la campaña presidencial de 1990*, Tesis Universidad Javeriana, Bogotá, 1991.
- GOODWIN, H. Eugene, *Por un periodismo independiente*, Tercer Mundo Editores, Bogotá, 1995.
- GRABER, Doris A., (compiladora), *El poder de los medios en la política*, Grupo Editorial Latinoamericana, Argentina, 1986.
- HABERMAS, Jürgen, *Historia y crítica de la opinión pública: la transformación estructural de la vida pública*, Gustavo Gili, Barcelona, 1981.
- HALE, Julián, *La radio como arma política*, Gustavo Gili, Barcelona, 1979.
- HERRÁN, María Teresa, "Del misticismo al destape" Los medios y el proceso 8.000, *Cien Días: vistos por Cinep*, vol. 7, # 30, agosto-octubre de 1995.
- _____, *La industria de los medios masivos de comunicación en Colombia*, Fescol, Bogotá, 1991.
- _____, *Tutela, periodismo y medios de comunicación*, Tercer Mundo Editores-Fescol, Bogotá, octubre de 1993.
- _____, y Restrepo, Javier Darío, "La ética y el papel del Estado" en *Ética para periodistas*, Tercer Mundo Editores, Bogotá, 1991.
- HUERTAS, Fernando (coordinador), *Televisión y política*, Ed. Complutense, Madrid, agosto, 1994.
- IZQUIERDO Escribano, Antonio, *Prensa y opinión política: un modelo de análisis sociológico, la experiencia catalana*, Ed. Mitre, Barcelona, 1985.

- JACHATUROV, Karen A., *Los medios de comunicación y la opinión pública en la Unión Soviética*, CIESPAL, Quito, 1968.
- JAMESON, Friedric, *La estética geopolítica: cine y espacio en el sistema mundial*, Paidós, Barcelona, 1995.
- JÁUREGUI, Beatriz Amparo y Pinzón, Claudia, *Análisis ideológico de los noticieros de televisión en Colombia*, Tesis, Universidad Javeriana, Bogotá, 1981.
- JIMENO, Ramón, "Reflexiones sobre el periodismo colombiano y la violencia", s.t., pág. 141, Bogotá.
- KRAUS, Sidney y Davis, Dennis, *Comunicación masiva, sus efectos en el comportamiento político*, Trillas, México, 1991.
- LABARRIERE, Jean-Louis et. al., *Teoría política y comunicación*, Gedisa, Barcelona, 1992.
- LANDI, O., "Mirando las noticias" en *El discurso político. Lenguajes y acontecimientos*. Ed. Hachette, Buenos Aires, 1987.
- _____, "La política en las culturas de la imagen", en *Devórame otra vez, Qué hizo la televisión con la gente, qué hace la gente con la televisión*, Ed. Planeta - Espejo de la Argentina, Buenos Aires, 1993.
- LECHNER, Norbert, "Información y política: dos formas de comunicación", en *La conflictiva y nunca acabada construcción del orden deseado*, Santiago, 1984.
- LÓPEZ de Rey, Alina, *La influencia de la prensa en la formación de un pensamiento político*, Anif, Bogotá, 1977.
- LÓPEZ Patiño, María del Pilar, *Los periodistas no son siempre los culpables: el caso de la muerte de Bernardo Jaramillo*, Tesis Universidad Javeriana, 1991.
- LÓPEZ Vela, Adriana L., *La muerte invade las noticias: análisis cualitativo y cuantitativo de las noticias de asesinatos y masacres de carácter político*, Tesis Universidad Javeriana, Bogotá, 1992.
- MANGONE, Carlos y Warley, Jorge (editores), *El discurso político del foro a la televisión*, Ed. Biblos, Buenos Aires, 1994.
- MARQUES DE MELO, José, *Communications for a New World, Brazilian Perspectives*, School of Communications and Arts, University of São Paulo, Brazil, 1993.
- MARTÍN-BARBERO, Jesús, *Comunicación masiva: discurso y poder*, CIESPAL, Quito, 1978.
- _____, *Pre-textos, Conversaciones sobre la comunicación y sus contextos*, Colección Ensayo Iberoamericano, Ediciones Universidad del Valle, Cali, 1995.
- _____, *De los medios a las mediaciones, comunicación, cultura y hegemonía*, Gustavo Gili, México, 1991.
- _____, y Muñoz, Sonia, (Coordinadores), "Información y cultura política", en *Televisión y melodrama*, Tercer Mundo Editores, Bogotá, 1992, p. 203 y ss.
- _____, y Silva, Armando (comps.), *Proyectar la comunicación*, Tercer Mundo

bibliografía

temática

- Eds.- Instituto de Estudios sobre Culturas y Comunicación, Universidad Nacional, Bogotá, abril de 1997.
- MARTÍNEZ De Narváez, Silvia, *El informativo CUT: una muestra de prensa popular*, Tesis Universidad Javeriana, Bogotá, 1991.
- MARTÍNEZ Jordán, Harol, *El periodismo ideológico de Uribe Uribe*, Suramericana, Bogotá, 1988.
- MATTELART, Armand, *Comunicación masiva y revolución socialista*, Diógenes, México, 1971.
- _____, *Comunicación y nueva hegemonía*, Celadec, Lima y Cedec, Santo Domingo, 1981.
- _____, *Pensar sobre los medios*, Nuevos Paradigmas, s.f.
- _____, *La comunicación masiva en el proceso de liberación*, Siglo XXI, Buenos Aires, 1973.
- _____, *La internacional publicitaria*, Fundesco, Madrid, 1989.
- _____, Mattelart, Michele y Piccini, Mabel, *Los medios de comunicación de masas, la ideología de la prensa liberal*, El Cid Editor, Caracas, 1977.
- _____, y Schmucler, Héctor, *América Latina en la encrucijada telemática*, Folios Ediciones, México, 1983.
- MAXWELL, Richard, "Medios de comunicación y transición política: el caso España", revista *Diálogos de la comunicación*, # 42, junio de 1995.
- MESA Cardona, Rubén Darío, *Alternativas de información y comunicación para la prensa de izquierda en Colombia*, Inpahu, Bogotá, 1984.
- MICKELSON, Sig, *The electric mirror: politics in an age of television*, Dood, New York, 1972.
- MILBURN, Michael, *Persuasión y política, la sicología social de la opinión pública*, CEREC, Bogotá, marzo de 1994.
- MORALES, Antonio, "Unanimismo", *Expediente Censurado*, Bogotá, p. 215 y ss., 1994.
- MONZÓN, Cándido, *Opinión pública, comunicación y política: la formación del espacio público*, Tecnos, Madrid, 1996.
- MÚNERA Ruiz, Leopoldo, *Gremios, prensa y control político en Colombia (1982-1984)*, Cinep, Bogotá, 1985.
- MUNIZAGA, G., "Políticas de comunicación bajo regímenes autoritarios: el caso de Chile" en VV.AA. *Comunicación y democracia en América Latina*, Desco, Clacso, Lima, 1982.
- MUÑOZ, Alejandro, et. al., *Opinión pública y comunicación política*, Ed. Eudema, s.l., 1992.
- MURARO, Heriberto, "La publicidad de la política (y la política de la publicidad) en la Argentina", *Diálogos de la Comunicación* # 27, FELAFACS, Lima, Perú, julio de 1990, pág. 43 y ss.
- NIÑO Jiménez, Rosa Emma, *La prensa como artífice de la paz: análisis sobre el tratamiento periodístico de la información sobre la firma de los acuerdos de paz del M-19 con el gobierno*, Tesis Universidad Javeriana, 1991.

- NEIRA Arango, Patricia y Perdomo María Helena, *La influencia de la prensa escrita en la configuración de la imagen de un candidato político*, Universidad Santo Tomas, Facultad de Sociología, Bogotá, 1981.
- NOELLE Neumann, Elizabeth, *La espiral del silencio: opinión pública, nuestra piel social*, Paidós, Barcelona, 1995.
- NORA, Simon y Minc, Alain, *La informatización de la sociedad*, Fondo de Cultura Económica, México, 1981.
- OROZCO, Guillermo, (compilador), "Recepción televisiva, reforma y resistencia en China. Un estudio etnográfico", en *Hablan los televidentes, estudios de recepción en varios países*, Cuadernos de comunicación y prácticas sociales, # 4, Universidad Iberoamericana, México, 1992.
- ORTEGA, Carlos, *Las políticas de comunicación en el Perú*, Unesco, París, 1976.
- OVERTON, Henry, (editor), *Mass communications in communist countries*, s.l., Henry Overton, 1960.
- OVIEDO, Carlos, *Prensa y Subversión*, Mass Communication SRL, Lima, 1989.
- OYARZUN De Errazuriz, María Eugenia, "Investigaciones sobre comunicación y acción política", revista *Comunicación y Medios*, # 7-8 (1988-1989), Santiago de Chile, 1988.
- PARRA, Amparo y Vásquez, Daniel, *Cómo opera la radio en las elecciones*, Universidad Jorge Tadeo Lozano, Bogotá, 1979.
- PORTALES, Diego, Guillermo Sunkel et. al., *La política en pantalla*, ILET-CESOC, Chile, julio de 1989.
- PORTALES, D., *Poder económico y libertad de expresión. La industria de la comunicación chilena en la democracia y el autoritarismo.*, Ed. Nueva Imagen, México, 1981.
- PRICE, Vincent, *La opinión pública: esfera pública y comunicación*, Paidós, Barcelona, 1992.
- PEIRANO, Luis et. al., *Prensa: apertura y límites*, Centro de Estudios y Promoción del Desarrollo, Lima, 1978.
- PROAÑO, Luis E., *Comunicación y política: tema controversiales*, CIESPAL, Quito 1989.
- PRODUCCIONES PUNCH, *El cuarto poder: los medios*, dirección de María Teresa Ronderos, videocasete en VHS, Punch Televisión, Bogotá, 1990.
- PROSS, Harry, *Estructura simbólica del poder: teoría y práctica de la comunicación pública*, Gustavo Gili, Barcelona, 1980.
- PULIDO Espinoza, Roberto, "Medios de comunicación y las coyunturas político-electorales", revista *Comunicación y Medios*, # 7- 8 (1988-1989), Santiago de Chile, 1988.
- PYE, Lucian W., *Evolución política y comunicación de masas*, Troquel, Barcelona, 1969.
- QUINTAVALLE, Arturo C. et. al., *Cultura, comunicación de masas y lucha de clases*, Nueva Imagen, México, 1978.
- RAMOS López, Eduardo, "Economía, política y comunicación en

- Colombia" en *Economía y comunicación en Colombia*, Oficina de Estudios Interdisciplinarios, Bogotá, 1979.
- RESTREPO, Javier Darío, "Los medios ante la crisis", revista *Signo y Pensamiento*, Universidad Javeriana, Bogotá, Vol. 14, # 27, 1995.
- _____, "Medios de comunicación en la crisis política", en Leal, Francisco, (compilador), *Tras las huellas de la crisis política*, Fundación Friedrich Ebert, Colombia, p.235, 1996.
- REVEZ, Laszlo, *Ley y arbitrariedad en la prensa soviética: estudio jurídico y político de la prensa*, Universidad de Navarra, Pamplona, 1977.
- REYES Matta, Fernando (editor), *Comunicación alternativa y búsquedas democráticas*, ILET-Fundación Friedrich Ebert, México, 1983.
- REY, Germán, "Comunicación y democracia", revista *Cien Días: vistos por Cinep*, Vol. 4, # 15, Bogotá, julio-septiembre de 1991.
- _____, "La comunicación: los últimos días del sistema mixto", en *Síntesis' 96. Anuario social, político y económico de Colombia*, Fundación Social - Instituto de Estudios Políticos y Relaciones Internacionales Universidad Nacional - Tercer Mundo Editores, Bogotá, 1996, pág. 39 y ss.
- _____, "La espalda del vecino. Responsabilidad social de los medios de comunicación", en Rey, Germán y Restrepo, Javier Darío, *Desde las dos orillas*, Ministerio de Comunicaciones, Bogotá, 1996, pp.11-142.
- _____, "Visibilidad y corrupción: los medios de comunicación en el proceso 8.000", en *Opinión pública: encuestas y medios de comunicación. El caso del 8.000*, CEPER-FESCOL, Bogotá, 1997.
- RIÑO A., Pilar, "Lo que tomaron los medios de la toma" en revista *¿Qué pasó?*, Número Especial, diciembre de 1985.
- RICO, Carmen, *Candidatos en el aire, políticos y periodistas radiales construyendo el hecho político*, Universidad Católica de Uruguay, Ed. Fin de Siglo, Montevideo, 1994.
- RINCÓN, Omar, et. al., *Opinión pública: encuestas y medios de comunicación. El caso del 8.000*, CEPER (Universidad de los Andes) - FESCOL, Bogotá, marzo de 1997.
- ROLDÁN, Jorge, *Movimientos de capitales en los medios masivos de comunicación en Colombia*, Tesis Universidad Javeriana, Bogotá, 1981.
- RONCAGLIOLO, Rafael, et. al., *Comunicación transnacional: conflicto político y cultura*, Desco, Lima, 1982.
- _____, "La política en la galaxia bit", *Diálogos de la Comunicación* # 41, FELAFACS, Lima, Perú, marzo de 1995, pág. 53.
- RUBIN, Albino et. al., *Comunicación y clases subalternas*, São Paulo,

- Cortéz Editora,
1980.
- SALINAS, Raquel,
*Agencias internacionales
de información y el
Tercer Mundo*,
CIESPAL, Quito,
1984.
- SÁNCHEZ González,
Walter,
"Comunicación
y acción política
en Chile de hoy",
revista *Comunicación y
Medios*, Santiago,
Chile, # 7-8 (1988-
1989), 1988.
- SÁNCHEZ Tabernero,
Alfonso, *Concentración
de la comunicación
en Europa: empresa
comercial e interés
público*, Generalitat
de Catalunya,
Barcelona, 1993.
- SAPERAS, Enric,
*Los efectos cognitivos de
la comunicación de
masas*, Ariel
Comunicación,
Barcelona,
1987.
- SEMINARIO
INTERNACIONAL
SOBRE
PERIODISMO Y
ESTABILIDAD
DEMOCRÁTICA
EN AMÉRICA
LATINA, CIESPAL,
Fundación
Internacional de
Estudios Superiores
de Comunicación
para América Latina,
Fundación Friedrich
Ebert, Quito,
noviembre 7-9 de
1988.
- SARLO, Beatriz,
"La democracia
mediática y sus
límites", "Siete
hipótesis sobre la
videopolítica", en
*Instantáneas, medios
ciudad y costumbres en
el fin de siglo*, Ariel,
Argentina, 1996,
p.129 y ss. p.149 y
ss.
- _____, *Escenas de la vida
posmoderna.
Intelectuales, arte y
videocultura en
Argentina*, Ariel,
Buenos Aires, 1997.
- SEMINARIO
NACIONAL DE
PERIODISMO
POLÍTICO, CPB,
"Prensa, Radio y
Televisión en Mitaca
1984", Facultad de
Estudios
Interdisciplinarios,
FEI, Universidad
Javeriana, Sasaima,
4-5 de febrero de
1984.
- SCHENKAL, Peter y
Ordoñez, Marco
(editores),
*Comunicación y cambio
social*, Instituto
Latinoamericano de
Investigaciones
Sociales, Centro
Internacional de
Estudios Superiores
de Comunicación
para América Latina,
Quito, 1975.
- SCHLESINGER Ph. et. al.,
*Los intelectuales en la
sociedad de la
información*,
Anthropos,
Barcelona, 1987.
- SCHILLER, Herbert,
*Comunicación de masas
e imperialismo yanqui*,
Gustavo Gili,
Barcelona, 1976.
- _____, *El poder
informativo, imperios
tecnológicos y relaciones
de dependencia*,
Gustavo Gili,
Barcelona, 1983.
- SCHMITT de Rungeler,
Leonor,
*Conceptualización de las
candidaturas por los
periódicos colombianos:
tratamiento de los
editorialistas a los
comicios electorales -
1982*, XI, XCVIII,
Bogotá, 1984.
- SCHMUCLER, Héctor y
Mata, María Cristina,
(coordinadores),
*Política y comunicación.
¿Hay un lugar para la
política en la cultura
mediática?*,
Universidad
Nacional de
Córdoba - Catálogos
Editora, Buenos
Aires, 1992.
- SEITER, Hellen et. al.
(editores), *Remote
Control Television*,

- Audiences and Cultural Power*, Routledge, London and New York, 1991.
- SIGNO Y PENSAMIENTO, "Violencias y comunicación", # 29, Facultad de Comunicación y Lenguaje, Universidad Javeriana, Bogotá, segundo semestre de 1996.
- SILVA, Renán, *Prensa y Revolución a finales del siglo XVIII: contribución a un análisis de la formación de la ideología de independencia nacional*, Banco de la República, Bogotá, 1988.
- SILVA, Clara Inés, *Colombia, orden público y orden no público: análisis de la producción de la noticia de orden público en el diario El Tiempo entre julio de 1989 y julio de 1990*, Tesis Universidad Javeriana, Bogotá, 1992.
- SIMPSON, M., *Comunicación alternativa y cambio Social en América Latina*, UNAM, México, 1981.
- SMITH, Anthony, *La política de la información: problemas de política en los medios de información modernos*, Fondo de Cultura Económica, México, 1984.
- SMITH III, Ted J., "La mordedura del perro guardián" en *La Gran Prensa*, s.f., pág. 24 y ss.
- SORIA, Carlos, "Las relaciones entre la información y el poder político", *Diálogos de la Comunicación* # 38, FELAFACS, Lima, Perú, enero de 1994, pág. 23.
- SUNKEL, Guillermo, *Consumo de periódicos en la transición democrática*, FLACSO, Documentos de Trabajo, Serie Educación y Cultura # 8, Santiago de Chile, Mayo de 1991.
- _____, *El Mercurio: 10 años de educación político-ideológica 1969-1979*, Estudios ILET, Santiago de Chile, 1983.
- _____, *Razón y pasión en la prensa popular. Un estudio sobre cultura popular, cultura de masas y cultura política*, ILET, Santiago de Chile, 1985.
- _____ y Catalán, Carlos, "Comunicación y política en América Latina," en revista *Historia Crítica*, # 7, Universidad de los Andes, Bogotá, enero-junio de 1993.
- TEALDO, Ana Rosa (editora), *Televisión y democracia en América Latina*, Instituto para América Latina, Perú, 1989.
- _____, *Radio y democracia en América Latina*, Instituto para América Latina, Perú, 1989.
- THE POINTER INSTITUTE FOR MEDIA STUDIES, Katharine Graham, (Washington Post), SAI Productions, videocasete, Annapolis, Maryland, 1985.
- _____, *Vermont Royster*, (Wall Street Journal), SAI Productions, videocasete, Annapolis, Maryland, 1985.
- TOQUICA Vanegas, Patricia, *Periodismo, imagen y poder: poder político y prensa durante la administración Gaviria*, Tesis Universidad Javeriana, Bogotá, 1995.
- TORRES, José María, *La televisión y las elecciones: tratamiento televisivo de la campaña electoral en diferentes*

- países, revista *Cinco*, Cuadernos de investigación en Comunicación, Vol. 9, # 9-12, Madrid, septiembre-diciembre de 1989.
- TORRICOV, Erick R., *Comunicación, política y emisión ideológica*, Ed. Gráficas E. G., La Paz, Bolivia, 1992.
- VAN DICK, Teun A., *Racismo y análisis crítico de los medios*, Paidós, Barcelona, 1997.
- VARGAS Velásquez, Alejo, "El mensaje político: más espectáculo que contenido", revista *Cien Días: vistos por Cinep*, # 26, Bogotá, mayo-julio de 1994.
- VELÁSQUEZ García-Talavera, Teresa, *Los políticos y la televisión: aportaciones de la teoría del discurso al diálogo televisivo*, Ariel, Barcelona, 1992.
- VERÓN, Eliseo et. al., *El discurso político: lenguajes y acontecimientos*, Hachette, Buenos Aires, 1987.
- "Ideología y comunicación de masas: la semantización de la violencia política" en E. Verón et. al., *Lenguaje y comunicación social*, Ed. Nueva Visión, S.A.I.C., Buenos Aires, 1969.
- "Comunicación de masas y producción de ideología: acerca de la constitución del discurso burgués en la prensa semanal" en *Revista Latinoamericana de Sociología*. Nueva Época, No. 1, Paidós, S. R., 1994.
- VEYRAT-MASSON, Isabel y Dayan, Daniel, *Espacios públicos en imágenes*, Colección el mamífero parlante, Serie Mayor, Gedisa, Barcelona, 1997.
- VIEIRA de Souza, Marcio, *As voces do silêncio: o movimento pe la democratizacao da comunicao no Brasil*, Fondation pour le progrès de l'homme, París, 1996.
- VIZCAÍNO G., Milciades, *Los falsos dilemas de nuestra televisión*, ACOTV-CEREC, Bogotá, noviembre de 1992.
- URIBE Celis, Carlos, *Democracia y medios de comunicación en Colombia*, Foro Nacional por Colombia, Bogotá, 1991.
- WILCHES, Lorenzo, *Manipulación de la información televisiva*, Paidós, s.l., 1989.