

**TEMAS  
DE ACTUALIDAD**

---

---

# EL SER HUMANO Y SU VISIÓN FUTURA

---

María Orfa Ochoa M.\*

## RESUMEN

Enuncio algunas características indispensables para la planeación, y ejecución de cualquier labor en el momento actual y futuro en el que se desempeñe cualquier profesional.

El hombre necesita apoyarse en sus valores para tomar las riendas de su futuro y la de sus descendientes, permitiéndose así fortalecer sus debilidades y enriquecer su que hacer.

Palabras claves: Ser humano, ideas, decisión, valor. Hombres/men, Valores sociales/Social values, Relaciones intrapersonales/Interpersonal relations.

No es erróneo afirmar que nuestra época, es una época humanística. A pesar de la diferentes formas de humanismo hay una tendencia común: El hombre y sus valores.

**EL HOMBRE.** Es un ser material, su organismo actúa sobre el medio material y recibe a su vez la acción de este.

El ser humano es un ser viviente con un propósito interno y trata de mantenerse intacto en su medio ambiente.

*Es un ser psicológico o con una mente propia que mira hacia el pasado para poderse proyectar hacia el futuro.*

Son múltiples las definiciones, veamos pues una aproximación a esta; dada ha conocer por el filósofo y estudioso de la ética el Dr. Vélez...

Cuando el autor habla de la filosofía: Nos muestra las causas remotas y a su vez las creencias; nos permite experimentar la dimensión última de la vida.

Cuando se refiere a la ciencia nos explica el mundo exterior e interior percibido por los sentidos.

Al ser humano lo componen tres grandes elementos:

## 1. El Yo

Incluye características que nos diferencian del otro.

---

\* Instructor Asociado. Facultad de Enfermería, Universidad Nacional de Colombia, Departamento Salud Mental y Psiquiatría.

### 1.1. Poder exceder los instintos

El ser Humano por el proceso de cerebrización puede transgredir los instintos y no obedecer a ellos.

Según ORTEGA Y GASSET (citado por Vélez Correa) el hombre es el único animal que puede tomar agua sin tener sed.

De esta capacidad de violar instintos nace la necesidad de establecer normas de conducta.

### 1.2. Conciencia del pasado

Sabemos que el ser humano es el único que al nacer ya tiene pasado, llega al mundo y ya tienen una cultura, conocimientos adquiridos por otros, y a lo largo de su existencia acumula experiencia, recuerdos y un pasado personal.

### 1.3. Inquietud por el futuro

Algunos precisan que no debemos buscar otra vida sino convencernos que el fin de la vida es la vida misma, vivir el aquí y el ahora.

### 1.4. Capacidad de intimidad

Cualidad importante del ser humano, es la capacidad de aislarnos aun entre la multitud.

Si a un ser humano se le niega la intimidad se le destruye "porque intimidad es libertad".

Según Aristóteles el solitario era un Dios o una Bestia, con esto enseñaba cuan difícil es adquirir este don.

## 2. El otro

La sociabilidad es una característica del ser humano. Factor que se hace todos los días más necesario.

Según PIERE PAOLO PASSOLINI, citado por Vélez Correa muy sabiamente escribió que la muerte es no poder comunicarnos porque no nos entienden o por que no podemos o existen impedimentos reales para comunicarnos.

El uno no puede ser satélite del otro deben ser dos astros que viajen a unísono pero cada uno en su propia órbita.

Cada uno es distinto del otro, presta una función diferente, importante para la existencia del todo a su vez, el solo aislado no puede existir.

## 3. El Universo

Para los antiguos, universo significa aquello donde todo converge a un organismo donde cada parte esta en función de la totalidad.

La relación de yo con el universo no es circunstancial, es más compleja. El hombre influye en su entorno y este influye en él.

Si el Hombre no está en armonía con el universo surge un desequilibrio existencial, esta desarmonía enferma al ser humano y en ocasiones lo hace morir.

Según ORTEGA Y GASSET "Yo soy yo y mis circunstancias".

Según PROTÁGORAS (filósofo griego) afirma que antiguamente los hombres vivían separados entre sí, más tarde se agruparon para protegerse mutuamente, cooperar y lograr supervivencia. También habla de que ningún cuerpo de virtudes es mejor que otro, sin embargo reconoce que los que favorecen la supervivencia y el desarrollo son mejores que los que favorecen la destrucción.

Se concluye que el **ser humano** es un ser racional que se interroga valoriza su pensamiento y su acción, se pregunta si está confundiendo las fantasías con las realidades, la verdad con la falsedad, lo correcto con lo incorrecto, el bien con el mal.

Es una criatura compleja que busca apoyo estable en uno y otro sentido.

El hombre lleva grabado en lo más profundo de se su ser, un instinto de vida "somos seres para la vida y la permanencia".

El ser humano posee grandes potencialidades que se desarrollan en la medida que se interrelacionan y a su vez inicia la exigencia de él hacia el medio y viceversa.

Su logro depende de:

### 1. ¡Avive la lumbre no la apague!<sup>1</sup>

Todos estamos de acuerdo que el mundo está cambiando y es necesario responder con eficiencia, pasión, decisión y valor.

Usted se pregunta ¿para qué o por qué?

**PASION:** Cuando se siente pasión por alguien o por algo uno da lo *mejor* que tiene.

**DECISIÓN:** Para emprender, crear, aportar si es *necesario*.

**VALOR:** Regresar e iniciar nuevamente para dar continuidad.

### 2. Cuidado con la manguera

La reacción más habitual frente al cambio es la resistencia.

A la persona se le presentan todas las opciones, alternativas, invitaciones, imposiciones, sin embargo la respuesta a éste es la misma.

“Mas vale malo conocido que bueno por conocer”. Otra forma de resistencia es tratar de controlar lo incontrolable.

Seamos sinceros, el cambio es perturbador, la tendencia natural es adherirnos a lo conocido, actuar sobre terreno seguro y tender aquello que nos es familiar. De manera abierta o disimulada oponemos resistencia.

Lanzamos continuamente chorros de agua fría, destruyendo o descartando la estrategia osada, la nueva idea o incluso la más sencilla idea de mejoramiento.

Es difícil comprender porque se lanzan chorros de agua ante el cambio y la incertidum-

bre, la sabiduría convencional es cautelosa y nos exhorta a tirar las riendas “NO CEDER UN ÁPICE”, “CERRAR Y TRANCAR LAS PUERTAS”; parece que de esta forma controlamos a un mundo que de otra forma sería incontrolable.

Pero los intentos de permanecer en una zona cómoda no dejan de tener sus costos porque extinguen las chispas de innovación, entusiasmo y creatividad. QUE SON TAN NECESARIAS PARA PROGRESAR.

### 3. Si no está roto rómpalo

A pesar de nuestros chorros de agua el mundo persiste en el cambio, sobre cada uno de nosotros, nos vemos abocados a responder para evitar apagarnos nosotros mismos, acabar con los sueños, las ideas, el entusiasmo y no caer en la enfermedad aguada de las cinco D.

*Desanimo, Decepción, Disgusto, Derrota y Depresión.* Y lo que es peor, después de habernos apagados nosotros mismos nos quejamos de la falta de apoyo de los demás. La verdad es que nos rechazamos a nosotros mismos.

“No es fácil tomar la decisión para meternos en el cambio, una vez dado, emprendemos una carrera que nos lleva a la adquisición de logros personales y de grupo”.

### 4. Veamos pues como logramos convertirnos en líderes de nuestro propio cambio

**HONESTO:** Esta virtud es más fácil perderla que adquirirla, pero cuando se tiene y se conserva nos hace relevantes ante el yo, el otro y el universo.

**CONSISTENTE:** Esto *no implica no ser flexible*, hacer ajustes y modificaciones, a su vez no tomar rumbos dispersos que lo único que lograríamos es apartarnos de nuestro objetivo.

1. SATIR, Virginia. *Avive la lumbre no la apague*.

**COMPETENTE:** Interiorice su que hacer, conozco lo que los demás hacen, acepte sugerencias, vea probabilidades, y limitaciones *acepte el cambio.*

**CREDIBILIDAD:** Requiere de acciones permanentes.

**IDENTIFIQUE LO QUE QUIEREN LAS PERSONAS:** Averigüe si están cómodos, como me relaciono con ellos , que les facilita el acercamiento, que necesitan, que desean.

**CALIFIQUE SUS VALORES:** ¿Quién fui?, ¿Quién soy?, ¿Dónde quiero estar?

**COMUNÍQUESE CON ENTUSIASMO:** Resalte la importancia de realizar algo, "Vamos a estar comprometidos".

**APOYE SUS CREENCIAS:** Si ofrece algo hágalo, cúmplalo, luche por hacerlo, manténgase abierto a sugerencias y alternativas.

## BIBLIOGRAFÍA

KRIEDEL, Robert y PATLER, Lois. *Si no está roto rómpalo*, Ed. Norma. Bogotá, 1993, pp.26-39.

VELEZ C., Luis Alfonso M.D. *Ética moderna*, pp. 69-75.