

Campaña Mundial de Buena Gobernabilidad Urbana

Hacia una ciudad integradora

HABITAT

Centro de las Naciones Unidas para los Asentamientos Humanos
Oficina Regional para América Latina y el Caribe

Presentación

La Campaña Mundial de Gobernabilidad Urbana, que se desarrolla en forma simultánea a la Campaña Mundial por la Seguridad en la Tenencia de la Vivienda, es uno de los mecanismos concretos de operacionalización de la Agenda Hábitat que el Centro de las Naciones Unidas para los Asentamientos Humanos (Hábitat) se encuentra impulsando a nivel mundial.

La meta de la Campaña es contribuir a la erradicación de la pobreza a través de la promoción de la gobernabilidad urbana. Para ello, la Campaña se propone apoyar los procesos de descentralización, junto con aumentar la capacidad de los gobiernos locales urbanos y de otros actores públicos y privados que actúan en las ciudades, a fin de mejorar los mecanismos de gobernabilidad.

El argumento de una buena gobernabilidad es claro: la mayor parte de las personas en la región vive en ciudades y la tendencia de la urbanización es irreversible. La experiencia de Hábitat muestra que la llave maestra para alcanzar una ciudad integradora no es el dinero ni la tecnología, sino la buena gobernabilidad urbana.

La perspectiva que se ha propuesto esta Campaña es contribuir a avanzar hacia una ciudad integradora, entendida ésta como el lugar donde todos, independientemente de los medios económicos, género, edad, raza o religión, están capacitados para participar productiva y positivamente en las oportunidades que las ciudades ofrecen.

A través de un proceso participativo, la Campaña persigue generar y facilitar un debate sobre principios y normas, que conduzcan a la preparación de una Declaración de Normas de Buena Gobernabilidad Urbana.

La Campaña recogerá y reconstruirá lecciones y experiencias de ciudades ilustrativas, escogidas para mostrar procesos integradores y eficientes de gobernabilidad; a partir de estas experiencias se desarrollarán herramientas, líneas de acción, políticas y marcos legislativos.

Las lecciones recogidas y aprendidas van a permitir la documentación de mecanismos eficientes para la gestión y la gobernabilidad urbana y la retroalimentación del debate sobre las normas.

Principios y Normas

Sostenibilidad en todas las dimensiones del desarrollo urbano. Una ciudad en que se complementan las necesidades económicas y sociales en el presente y en el futuro, sin vulnerar el medio ambiente.	necesidades de los grupos más pobres y vulnerables, particularmente las mujeres.	gestión directa como a través de su representación democrática, donde el capital cívico de las mujeres y los pobres es reconocido y valorado, donde la ética de los derechos y obligaciones cívicas es explícitamente fomentada.
Descentralización de la administración y los recursos Un sistema político y administrativo en que la responsabilidad de la provisión de servicios se distribuye en base al principio de subsidiariedad, es decir, al nivel más bajo posible de acuerdo a una consistente relación de eficiencia entre los costos y los servicios prestados.	Eficiencia en la prestación de servicios públicos y en la promoción del desarrollo económico urbano. Una ciudad financieramente sólida, en la relación de sus ingresos con los servicios que entrega a la ciudadanía, y que promueve la economía urbana hacia todos los sectores, públicos, privados, formales, informales, con especial atención al rol de la mujer.	Seguridad del individuo y de su entorno Una ciudad que reconoce el derecho inalienable de todo individuo a la libertad y la seguridad personal. La Campaña paralela de Seguridad en la Tenencia de la Vivienda se referirá a la situación de la seguridad legal de la tenencia para los grupos más pobres y vulnerables. La Campaña de Gobernabilidad, por su parte, tratará la mediación y resolución de conflictos y los asuntos de vulnerabilidad medioambiental, que constituye una amenaza endémica para las comunidades pobres en todo el mundo.
Equidad de acceso a los procesos de toma de decisiones y a las necesidades básicas de la vida urbana. Una ciudad en que todas están igualmente representadas en la toma de decisiones y tienen las mismas oportunidades para el acceso a los recursos y servicios, privilegiando las	Transparencia y responsabilidad de las autoridades urbanas y de la ciudadanía Una gestión urbana transparente y abierta, y una ciudadanía vigilante de sus derechos.	
	Compromiso cívico y ciudadanía Una ciudad en que las personas pueden participar activamente en la toma de decisiones, tanto a nivel de	

Componentes y Productos

Promoción de conciencia de gobernabilidad urbana

La Campaña promoverá los principios que conducen hacia una ciudad integradora a través de la abogacía pública. Esto se realizará principalmente difundiendo los contenidos y estrategias de la Campaña en eventos regionales, subregionales, nacionales y municipales.

Diálogos sobre normas e indicadores

Es necesario arribar a normas e indicadores de gobernabilidad objetivos, medibles y posibles de conquistar por parte de las comunidades urbanas.

Para ello se promoverá la amplia difusión de los indicadores existentes.

Desarrollo legislativo y de capacidad institucional

Un aspecto fundamental para el éxito de los objetivos que se propone la

Campaña es desarrollar un amplio consenso sobre las normas fundamentales de gobernabilidad urbana (Declaración de Normas de Buena Gobernabilidad Urbana), que servirá como base para reformas legales y acuerdos políticos y sociales a nivel local y nacional.

Grupos temáticos urbanos

Será clave desarrollar múltiples espacios de debate sobre temáticas y contenidos específicos de la ciudad. Esta discusión se basará en los aspectos claves de los principios y normas de gobernabilidad, diseñados a partir de la experiencia regional de aspectos temáticos y experiencias exitosas.

Buenas prácticas de gestión de ciudades ilustrativas

Actualmente, existen varias ciudades ilustrativas con interesantes experiencias de gestión. Conocer y rescatar estas experiencias, así como ayudar a difundirlas y replicarlas, es una actividad central de la Campaña. Esta puesta en común debe hacerse

aprovechando toda la información existente en fuentes de información regionales y nacionales y a través de seminarios especializados.

Generación de instrumentos de gobernabilidad urbana

Se desarrollarán instrumentos o herramientas muy específicas y concretas de gestión urbana, a través de un proceso de consulta, que son necesarias de colocar al servicio de los actores urbanos. Se fomentará la aplicación de estos instrumentos en algunas ciudades de la región, como un paso intermedio a su divulgación más amplia.

Fomento de redes de asociados

La Campaña se articulará con diversos actores y redes de instituciones tanto de la sociedad civil como de los diferentes niveles del Estado. Estas redes de asociados constituyen el soporte fundamental para la orientación y operacionalización de los contenidos y objetivos de la Campaña.

La Campaña de Gobernabilidad Urbana en América Latina y El Caribe

Al comenzar la promoción de la Campaña en la región se creará un grupo permanente de socios estratégicos, denominado Comité de Apoyo a la Campaña. La labor de este Comité será de dar orientación sobre las metas y políticas generales de la Campaña, junto con asesorar sobre actividades y mecanismos para alcanzar los objetivos propuestos.

A continuación se presentan las instituciones y/o redes propuestas, con las cuales se buscarán acuerdos específicos de colaboración tanto para esta Campaña como para la de Seguridad en la Tenencia de la Vivienda:

C Coalición Internacional del Hábitat (HIC), Coordinación LAC

C Caribbean Association of Local Government Authorities, CALGA

C Comisión Económica para América Latina y el Caribe, CEPAL

C Consejo Internacional para Iniciativas Locales de Medioambiente, LAC, ICLEI

C Federación de Municipios del Istmo Centroamericano, FEMICA

C Federación Latinoamericana de Ciudades, Municipios y Asociaciones, FLACMA

C Frente Continental de Organizaciones Comunales, FCOO

C Grupo de Parlamentarios por el Hábitat (LAC)

C Red FORHUM Latinoamérica

C Red Mujer y Hábitat, Centro de Referencia para América Latina / Comisión de Huairou

C Reunión Regional de Ministros y Autoridades Máximas del Sector de Vivienda y el Urbanismo de América Latina y el Caribe, MINURVI

C Transparencia Internacional, TI-LAC

C Unión Interamericana para la Vivienda, UNIAPRAVI

C Unión Internacional de Autoridades Locales, IULA-LAC

HABITAT – SEDE PRINCIPAL
P.O.Box 30030 Nairobi, Kenya
Tel: 254-2-623216
Fax: 254-2-624264
Email: govern@unchs.org
Website:
<http://www.unchs.org/govern>

**OFICINA REGIONAL DE HABITAT
PARA AMÉRICA LATINA Y EL
CARIBE**
Av. Presidente Vargas 3131/1304
20210-030 Río de Janeiro RJ
Brasil
Tel: 5521-5151700
Fax: 5521-5151701
Email: portal@habitat-lac.org
Website: <http://www.habitat-lac.org>