

Campaña Mundial de Buena Gobernabilidad Urbana

Hacia una ciudad integradora

HABITAT

Centro de las Naciones Unidas para los Asentamientos Humanos
Oficina Regional para América Latina y el Caribe

Presentación

La Campaña Mundial de Gobernabilidad Urbana, que se desarrolla en forma simultánea a la Campaña Mundial por la Seguridad en la Tenencia de la Vivienda, es uno de los mecanismos concretos de operacionalización de la Agenda Hábitat que el Centro de las Naciones Unidas para los Asentamientos Humanos (Hábitat) se encuentra impulsando a nivel mundial.

La meta de la Campaña es contribuir a la erradicación de la pobreza a través de la promoción de la gobernabilidad urbana. Para ello, la Campaña se propone apoyar los procesos de descentralización, junto con aumentar la capacidad de los gobiernos locales urbanos y de otros actores públicos y privados que actúan en las ciudades, a fin de mejorar los mecanismos de gobernabilidad.

El argumento de una buena gobernabilidad es claro: la mayor parte de las personas en la región vive en ciudades y la tendencia de la urbanización es irreversible. La experiencia de Hábitat muestra que la llave maestra para alcanzar una ciudad integradora no es el dinero ni la tecnología, sino la buena gobernabilidad urbana.

La perspectiva que se ha propuesto esta Campaña es contribuir a avanzar hacia una ciudad integradora, entendida ésta como el lugar donde todos, independientemente de los medios económicos, género, edad, raza o religión, están capacitados para participar productiva y positivamente en las oportunidades que las ciudades ofrecen.

A través de un proceso participativo, la Campaña persigue generar y facilitar un debate sobre principios y normas, que conduzcan a la preparación de una Declaración de Normas de Buena Gobernabilidad Urbana.

La Campaña recogerá y reconstruirá lecciones y experiencias de ciudades ilustrativas, escogidas para mostrar procesos integradores y eficientes de gobernabilidad; a partir de estas experiencias se desarrollarán herramientas, líneas de acción, políticas y marcos legislativos.

Las lecciones recogidas y aprendidas van a permitir la documentación de mecanismos eficientes para la gestión y la gobernabilidad urbana y la retroalimentación del debate sobre las normas.

Principios y Normas

Sostenibilidad en todas las dimensiones del desarrollo urbano. Una ciudad en que se complementan las necesidades económicas y sociales en el presente y en el futuro, sin vulnerar el medio ambiente. **Eficiencia en la prestación de servicios públicos y en la promoción del desarrollo** donde la ética de los derechos y obligaciones cívicas es explícitamente fomentada.

Descentralización de la administración y los recursos

Un sistema político y administrativo en la relación de sus ingresos con los servicios que entrega a la ciudadanía, que la responsabilidad de la provisión de servicios se distribuye en base al principio de subsidiariedad, es decir, hacia todos los sectores, públicos, libertad y la seguridad personal. La al nivel más bajo posible de acuerdo a privados, formales, informales, con una consistente relación de eficiencia especial atención al rol de la mujer. Tenencia de la Vivienda se referirá a entre los costos y los servicios prestados.

Equidad de acceso a los procesos de toma de decisiones y a las necesidades básicas de la vida urbana.

Una ciudad en que todas están igualmente representadas en la toma de decisiones y tienen las mismas oportunidades para el acceso a los recursos y servicios, privilegiando la toma de decisiones, tanto a nivel de la ciudadanía abierta, y una ciudadanía vigilante de sus derechos. Una gestión urbana transparente y la mediación y resolución de conflictos entre las autoridades urbanas y de la ciudadanía abierta, y una ciudadanía vigilante de sus derechos. Una ciudad en que las personas tienen las mismas oportunidades para el acceso a los recursos y servicios, privilegiando la toma de decisiones, tanto a nivel de la ciudadanía abierta, y una ciudadanía vigilante de sus derechos.

Transparencia y responsabilidad de las autoridades urbanas y de la ciudadanía

Una gestión urbana transparente y la mediación y resolución de conflictos entre las autoridades urbanas y de la ciudadanía abierta, y una ciudadanía vigilante de sus derechos. Una ciudad en que las personas tienen las mismas oportunidades para el acceso a los recursos y servicios, privilegiando la toma de decisiones, tanto a nivel de la ciudadanía abierta, y una ciudadanía vigilante de sus derechos.

Componentes y Productos

Promoción de conciencia de gobernabilidad urbana

La Campaña promoverá los principios que conducen hacia una ciudad integradora a través de la abogacía pública. Esto se realizará principalmente difundiendo los contenidos y estrategias de la Campaña en eventos regionales, subregionales, nacionales y municipales.

Diálogos sobre normas e indicadores

Es necesario arribar a normas e indicadores de gobernabilidad objetivos, medibles y posibles de conquistar por parte de las comunidades urbanas.

Para ello se promoverá la amplia difusión de los indicadores existentes.

Desarrollo legislativo y de capacidad institucional

Un aspecto fundamental para el éxito de los objetivos que se propone la

Campaña es desarrollar un amplio aprovechando toda la información consenso sobre las normas existente en fuentes de información fundamentales de gobernabilidad regionales y nacionales y a través de urbana (Declaración de Normas de seminarios especializados).

Buena Gobernabilidad Urbana

servirá como base para reformas legales y acuerdos políticos y sociales a nivel local y nacional.

Grupos temáticos urbanos

Será clave desarrollar múltiples espacios de debate sobre temáticas y necesarias de colocar al servicio de

contenidos específicos de la ciudad. los actores urbanos. Se fomentará la

Esta discusión se basará en los aplicación de estos instrumentos en aspectos claves de los principios y algunas ciudades de la región, como

normas de gobernabilidad, diseñados un paso intermedio a su divulgación a partir de la experiencia regional de más amplia.

aspectos temáticos y experiencias

exitosas.

Fomento de redes de asociados

La Campaña se articulará con diversos actores y redes de instituciones tanto de la sociedad civil

Actualmente, existen varias ciudades como de los diferentes niveles del

ilustrativas con interesantes Estado. Estas redes de asociados

experiencias de gestión. Conocer y constituyen el soporte fundamental

rescatar estas experiencias, así como para la orientación y ayudar a difundirlas y replicarlas, es operacionalización de los contenidos

una actividad central de la Campaña. y objetivos de la Campaña.

Esta puesta en común debe hacerse

La Campaña de Gobernabilidad Urbana en América Latina y El Caribe

Al comenzar la promoción de la Campaña en la región se creará un grupo permanente de socios estratégicos, denominado Comité de Apoyo a la Campaña. La labor de este Comité será de dar orientación sobre las metas y políticas generales de la Campaña, junto con asesorar sobre actividades y mecanismos para alcanzar los objetivos propuestos.

A continuación se presentan las instituciones y/o redes propuestas, con las cuales se buscarán acuerdos específicos de colaboración tanto para esta Campaña como para la de Seguridad en la Tenencia de la Vivienda:

C Coalición Internacional del Hábitat (HIC), Coordinación LAC

C Caribbean Association of Local Government Authorities, CALGA

C Comisión Económica para América Latina y el Caribe, CEPAL

C Consejo Internacional para Iniciativas Locales de Medioambiente, LAC, ICLEI

C Federación de Municipios del Istmo Centroamericano, FEMICA

C Federación Latinoamericana de Ciudades, Municipios y Asociaciones, FLACMA

C Frente Continental de Organizaciones Comunales, FCOC

C Grupo de Parlamentarios por el Hábitat (LAC)

C Red FORHUM Latinoamérica

C Red Mujer y Hábitat, Centro de Referencia para América Latina / Comisión de Huairou

C Reunión Regional de Ministros y Autoridades Máximas del Sector de Vivienda y el Urbanismo de América Latina y el Caribe, MINURVI

C Transparencia Internacional, TI-LAC

C Unión Interamericana para la Vivienda, UNIAPRAVI

C Unión Internacional de Autoridades Locales, IULA-LAC

HABITAT – SEDE PRINCIPAL
P.O.Box 30030 Nairobi, Kenya
Tel: 254-2-623216
Fax: 254-2-624264
Email: govern@unchs.org
Website: <http://www.unchs.org/govern>

OFICINA REGIONAL DE HABITAT PARA AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE
Av. Presidente Vargas 3131/1304
20210-030 Río de Janeiro RJ
Brasil
Tel: 5521-5151700
Fax: 5521-5151701
Email: portal@habitat-lac.org
Website: <http://www.habitat-lac.org>