



El Turismo como estrategia de desarrollo económico: El caso de las islas de San Andrés y Providencia¹

TOURISM AS AN ECONOMIC DEVELOPMENT STRATEGY: THE CASE OF THE ISLANDS OF SAN ANDRES AND PROVIDENCIA

Johannie Lucía James Cruz²

RESUMEN

La inversión en Turismo se ha identificado como una estrategia de desarrollo económico en muchas regiones y países pobres. Pero qué tanto del recurso generado por el turismo se está traduciendo efectivamente en mejoras para la calidad de vida de los habitantes de estos territorios turísticos, es una de las cuestiones que aborda este artículo. Describe además las características del turismo que se presenta en el archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina, la región de Colombia más dependiente del turismo. Se identifican además los factores diferenciales del turismo al interior de este territorio insular, con el propósito de explicar, porqué la isla de Providencia, que significativamente recibe muchos menos turistas que San Andrés, presenta mejores indicadores de desempeño social.

Palabras clave: desarrollo económico, turismo, archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina.

ABSTRACT

Investment in tourism has been identified as a strategy for economic development in many poor countries and regions. But to what extent the resource generated by tourism is effectively translated into improvements in the quality of life of the inhabitants of these tourist areas, is one of the issues addressed in this article. It describes the characteristics of tourism that occurs in the archipelago of San Andrés, Providencia and Santa Catalina (Colombia) the Colombian region most dependent on tourism. The differential factors of tourism within this insular territory are also identified, in order to explain why the island of Providencia, which receives significantly fewer tourists than San Andrés, has better social performance indexes.

Keywords: economic development, tourism, archipelago of San Andrés, Providencia and Santa Catalina.

1 Este artículo es resultado de la Investigación CARACTERIZACIÓN SOCIO-ESPACIAL DEL TERRITORIO EN LA ISLA DE SAN ANDRÉS, financiado por la Vicerrectoría de Investigación y la Coordinación de Investigación de la sede Caribe de la Universidad Nacional de Colombia.

2 Profesora asistente Universidad Nacional de Colombia- Sede Caribe. Economista de la Universidad Nacional de Colombia, sede Bogotá, Magíster en Economía del Medio Ambiente y Recursos Naturales de la Universidad de los Andes y Doctora en Ciencias para el Desarrollo Sustentable de la Universidad de Guadalajara. México.

Recibido: 09/11/2013 Aprobado: 03/12/2013

INTRODUCCIÓN

El desarrollo del turismo, especialmente a partir de la segunda guerra mundial, se ha caracterizado por un espectacular crecimiento y dinamismo global, una continua expansión geográfica y una significativa contribución a la balanza de pagos de muchos países. Es por esto que en muchos países de bajos ingresos han visto en esta actividad una importante alternativa de desarrollo económico.

Entre 1950 y 2011, el número de viajes internacionales a nivel mundial pasó de 25 millones a 980 millones. Después del tráfico de armas y seguido por la industria automovilística y petrolera, el turismo es el mayor negocio a escala internacional, pues representa el 11% del PIB mundial (Apostolopoulos et al, 2002).

En más de sesenta años, la tendencia al crecimiento se ha interrumpido sólo en cuatro ocasiones. La primera fue en 1982, cuando se registró una disminución del 0,4% en los viajes internacionales debido al impacto de algunos conflictos armados³ y la crisis del petróleo. La segunda inflexión fue la experimentada en 2001, un año marcado por la crisis económica y los atentados del 11 de septiembre en Estados Unidos. No obstante y aunque se registró un recorte del gasto, las llegadas turísticas se mantuvieron estables a las de 2000 (Altés, 2006).

La tercera inflexión se presentó en 2003, con una caída del 1,2% de las llegadas mundiales, debido al Síndrome Respiratorio Agudo Severo (SARS) que afectó al continente asiático. Y la cuarta, la más significativa, se presentó en 2009, con una disminución del 4% atribuida a la crisis económica mundial, y agravada por la incertidumbre en torno a la pandemia de gripe A(H1N1). En 2010 y 2011 vuelve a repuntar con 939 y 980 millones de turistas respectivamente. Según la OMT se estima que

para 2012 se llegue a los 1000 millones de viajeros (World Tourism Organization–WTO, 2013)⁴

Respecto a su extensión sobre la geografía mundial, se puede decir que mientras en 1950, sólo 15 países, todos ellos de Europa más Estados Unidos y Canadá, eran responsables del 90% del total de arribos internacionales de turistas, en 2002 su participación en el mercado descendió a ser cerca del 60%. Paralelamente muchos países en desarrollo han visto incrementar sus niveles de arribos significativamente. (WTO, 2004).

En América Latina, México es el principal destino con más de 20 millones de turistas al año. El turismo tuvo una contribución total al PIB regional de USD 364 billones en 2011, lo que equivale al 8,6% del PIB. El 7,7% del empleo regional es atribuido al turismo, es decir, más de 15 millones de empleos en Latinoamérica son atribuidos directa o indirectamente al turismo.

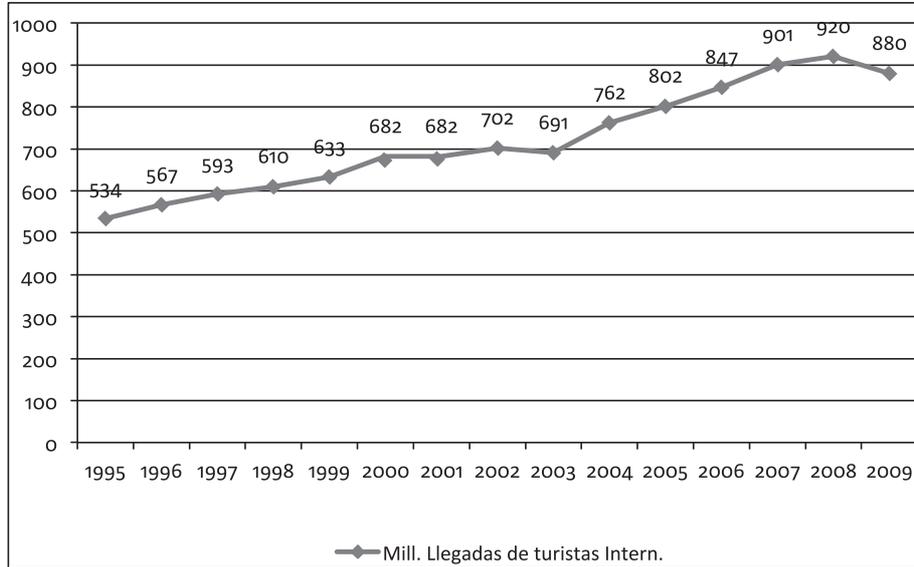
En Colombia, el turismo generó recursos por cerca de 30 mil billones de pesos en 2011. Y a esta actividad se le atribuye la generación de 959.000 empleos directos e indirectos, es decir, el 5,5% del total de empleos de la economía colombiana. Tres de cada diez trabajadores colombianos están empleados directa o indirectamente en turismo (World Travel and Tourism Council–WTTC). Se estima que para 2014 se logre la meta de 4 millones de visitantes foráneos y USD 4.000 millones de ingresos en divisas.

El ingreso de divisas por turismo y la afluencia de viajeros extranjeros al país ha aumentado sustancialmente. Entre 2002 y 2009 ha aumentado más del doble el ingreso de divisas al país atribuido al turismo, pasando de 1237 millones de dólares en 2002 a de 2.600 millones en 2009. Similar comportamiento ha mostrado el número de turistas extranjeros que visitan el país, que dé un poco más de un millón de turistas en 2002, ha pasado a sobrepasar los 2 millones cuatrocientos.

3 Por ejemplo, la Guerra de las Malvinas y el conflicto Israel–Líbano. En cuanto a la guerra del Golfo (1991) y el conflicto de Kosovo (1999), ambos frenaron el crecimiento del turismo pero no se redujo el volumen de viajes, aunque la demanda se desvió hacia destinos alejados de los conflictos. La industria turística se recuperó rápidamente superando las previsiones en todos los casos.

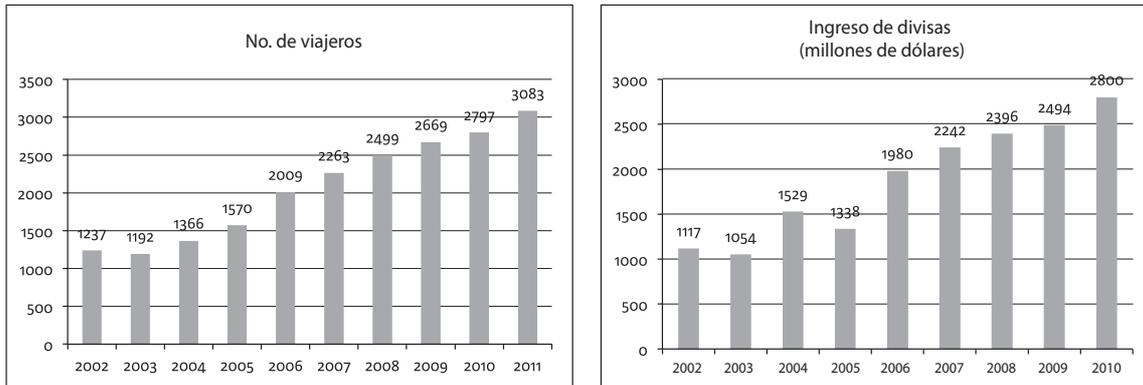
4 Aunque se estima un descenso del 6% en los ingresos generados por el turismo en el 2009, este es un sector económico reactivo a las crisis, pues en términos relativos su disminución fue menor a la experimentada por el total de las exportaciones a nivel mundial, el cual se estima en un 12%.

Figura 1. Llegada de turistas internacionales en el mundo (1995-2009)



Fuente: Elaboración propia con base en “El turismo internacional encarrilado hacia la recuperación después de un 2009 extraordinariamente difícil”. Madrid (España), 18 de enero de 2010. Consultado el 25 de mayo de 2010 en http://www.unwto.org/media/news/sp/press_det.php?id=5361

Figura 2. Ingreso de divisas por turismo 2002-2009 Viajeros extranjeros llegados a Colombia 2002-2010 (millones de dólares)



Fuente: Proexport. Colombia. Informe turismo extranjero en Colombia (2012)

Fuente: DAS, Banco de la República, Sociedades Portuarias de Cartagena, Santa Marta y San Andrés. Cálculos MCIT – Viceministerio de Turismo. Citado en DNP y Ministerio de comercio, industria y turismo. (2011) Plan sectorial de turismo 2011-2014. turismo: factor de prosperidad para Colombia

Todas estas alentadoras cifras pueden llevar a pensar que el turismo es una actividad que ofrece un gran potencial para la reducción de la pobreza en los países en desarrollo. Pero, ¿cómo se reflejan estos avances en las pequeñas regiones del interior de Colombia? ¿Está realmente el turismo generando mejor calidad de vida en el país?

El presente artículo describe las características del turismo que se presenta en el archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina, la región de Colombia más dependiente del turismo e intenta identificar los factores diferenciales del turismo al interior de este territorio insular.

EL TURISMO COMO ESTRATEGIA DE DESARROLLO EN PAÍSES EN DESARROLLO

Para América Latina, el turismo se ha convertido en una esperanza para lograr el desarrollo económico de la región. Primero porque el turismo es uno de los pocos sectores en los que la mayoría de los países en desarrollo posee realmente una ventaja comparativa sobre los países desarrollados en cuanto a singularidad cultural, flora, fauna, clima, paisajes no contaminados, etc.

Segundo, por el alto potencial de expansión geográfica de las actividades turísticas, que permite extender sus beneficios incluso a las zonas y destinos más alejados y aislados del mundo. Tercero, por la oportunidad que ofrece la cadena del turismo para desarrollar otras actividades alternas y el hecho de que el turismo es una actividad que emplea mucha mano de obra poco calificada.

Por la naturaleza misma de esta actividad, pues el turismo es tal vez la única actividad moderna que se presta excelentemente a la pequeña escala y para la cual las barreras de entrada para crear empresas medianas y pequeñas pueden ser bajas. Y por último, porque el turismo puede producir beneficios no materiales como el orgullo por la cultural local, etc.

Pero el extraordinario crecimiento del turismo; los significativos ingresos que genera y la extensión a nivel mundial de la importancia que ha tomado esta actividad para muchas economías...

...Han llevado a que prácticamente todos los gobiernos –nacionales y locales– hayan caído en la trampa de centrar su esfuerzos en aumentar las llegadas de turistas con el convencimiento de que un incremento en las llegadas lleva implícito un incremento en los ingresos de divisas, en el empleo y en otras variables económicas. Pocos estados se han puesto como meta el aumento del ingreso promedio por turista o el crecimiento del ingreso o del empleo global en el sector. Además ningún estado se ha planteado optimizar la distribución del ingreso generado por el turismo entre la población; (...) (Yunis, 2008 P. 17)

¿Por qué la obsesión con los números? Fayos-Solá (2004) explica que este hecho se debe al predominio del paradigma del turismo masivo o turismo “Fordiano”, que alcanzó su dominio en los 70’s y 80’s, y que requirió la acción preocupada del estado sólo en áreas referentes a la promoción de los destinos turísticos (generalmente países) y en asegurar algunos elementos básicos que se necesitan para que funcione el mercado (seguridad, higiene, infraestructura, servicios básicos, reglas para la competencia, etc.). Este paradigma ha sido consistente con la reglas neoliberales y descansa casi que enteramente en el mercado para la asignación de recursos y para cualquier avance en crecimiento y desarrollo. Durante la era fordiana, la búsqueda de beneficios por la disminución de costos marginales, requería acciones de tipo cuantitativo en caminadas a la maximización del número de visitantes.

Es así como en América Latina se han consolidado economías turísticas de enclave. Es decir, centralidades donde se generan proyectos de desarrollo turístico a gran escala, rodeados de cinturones de miseria que son invisibilizados y estigmatizados por los actores públicos y privados del turismo, los cuales tienden a enfocar su atención en la eficacia de las estrategias promocionales del destino. Es decir, el territorio turístico termina volcado a satisfacer los intereses de la oferta y las necesidades de la demanda, antes que el bienestar y la calidad de vida de los pobladores locales (Carbonell, 2008).

Figura 3. Ubicación geográfica del archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina



Fuente: Plan maestro de turismo para la Reserva de la Biosfera archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina.

Esta orientación en la concepción del turismo como instrumento de desarrollo, ha llevado a que comúnmente se presente, lo que Yunis (2002) ha denominado “Ciclos negativos de crecimiento exponencial”. Este concepto se refiere al proceso experimentado por destinos que han operado siguiendo la estrategia de crecimiento ilimitado de la oferta y de la demanda turística. Bajo este modelo el aumento en el volumen de la oferta conduce a una competitividad basada tan sólo en los precios, a un aumento en los volúmenes de demanda, a una saturación del destino, a una caída en los precios y a un deterioro generalizado del destino. En términos generales, el turismo de masas o turismo fordiano, que basa su competitividad en los precios, haciendo que se deje de lado la sostenibilidad⁵.

5 Este modelo es contrario al denominado Ciclo sostenible del turismo. En el cual los destinos operan siguiendo la estrategia

de desarrollo sostenible. Garantizando que los recursos que utiliza el turismo mantengan su atractivo original o lo eleven. Esto permite aumentar la calidad global del producto o servicio turístico y de su valor intrínseco, con lo cual resulta legítimo aumentar los precios que se cobran a los turistas y por ende los ingresos. (Yunis, 2002)

de desarrollo sostenible. Garantizando que los recursos que utiliza el turismo mantengan su atractivo original o lo eleven. Esto permite aumentar la calidad global del producto o servicio turístico y de su valor intrínseco, con lo cual resulta legítimo aumentar los precios que se cobran a los turistas y por ende los ingresos. (Yunis, 2002)

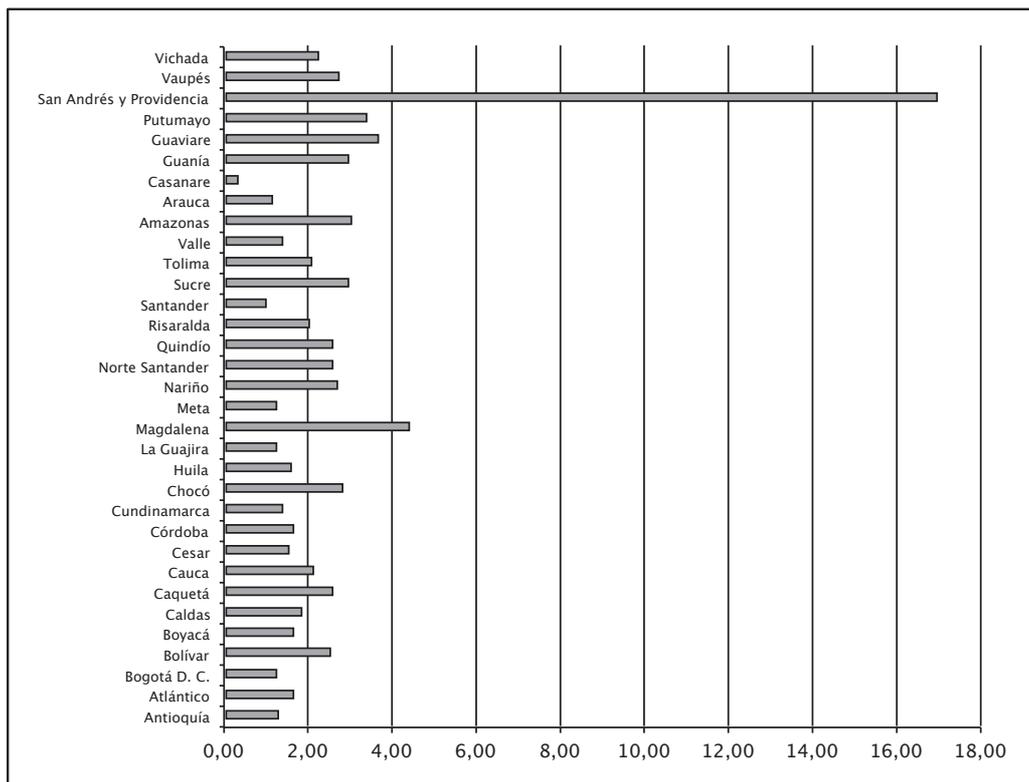
CARACTERIZACIÓN DEL TURISMO EN EL ARCHIPIÉLAGO DE SAN ANDRÉS, PROVIDENCIA Y SANTA CATALINA

El archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina, está situado a más de 700 km al noroeste de la costa continental de Colombia, sobre el mar Caribe (figura 3). Constituye una extensión terrestre de 52.5 Km² y 349.000 km² de mar territorial. Lo integran las islas de San Andrés, Providencia y Santa Catalina; los islotes Bolívar y Albuquerque, los cayos Cotton, Haynes Jhonny, Roncador, Serrana, Serranilla, Quitasueño, Rocky y Cangrejo, y los bancos Alicia y Bajo Nuevo. Sólo las tres primeras islas están permanente habitadas.

El archipiélago es de lejos el departamento colombiano más dependiente del turismo (figura 4). Mientras en los otros departamentos del país la participación del sector hotelería y restaurantes dentro del Producto Interno Bruto no sobrepasa el 5%, en el archipiélago esta proporción es superior al 16%. Se estima que las actividades asociadas al turismo, el comercio y hotelería y restaurantes, representaban cerca del 64% del Producto Interno Bruto-PIB de las islas.

Las islas son visitadas anualmente por más de 400.000 turistas al año, el 20% de ellos extranjeros. San Andrés es considerado el quinto destino predilecto de los extranjeros que visitan el país y

Figura 4. Participación porcentual del sector servicios de hotelería y restaurantes dentro del producto interno bruto departamental, a precios corrientes. Año 2006



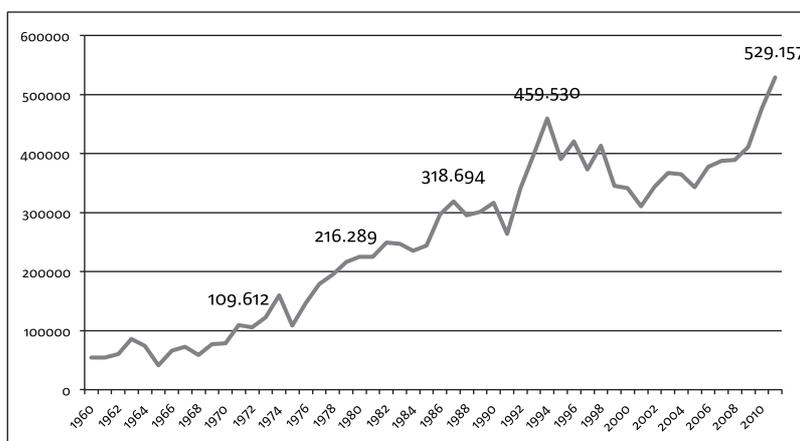
Fuente: Elaboración propia con base en cifras del Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas de Colombia [DANE]. www.dane.gov.co

en 2011 se registró la espectacular cifra de 529.000 turistas (figura 5).

Cerca del 50% de la mano de obra ocupada del archipiélago se emplea en actividades asociadas al turismo (el comercio, restaurantes y hoteles). Sin embargo, estas alentadoras cifras no se han traducido en mejoras significativas en las condiciones de vida de la comunidad local.

En particular, la isla de San Andrés enfrenta un grave problema de presión humana, pues su población residente –de más de 59.000 personas– y la industria turística, ocupan una superficie de sólo 27 km², lo que la hace una de las islas más densamente poblada del Caribe⁶ (Garzón-Ferreira & Díaz, 2003) (figura 6).

Figura 5. Turistas Llegados al archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina 1960-2011



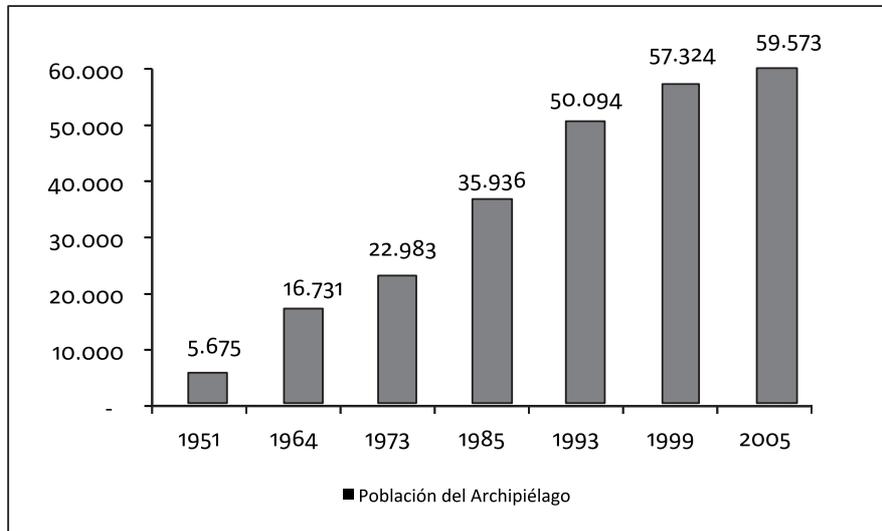
Fuente: Secretaria de Turismo Departamental. Elaboración de la autora

Tabla 1. San Andrés Ocupados, según rama de actividad 2007-2010

Rama de actividad	Miles de personas			
	2007	2008	2009	2010
Total	21	22	23	23
Industria manufacturera	1	1	1	1
Construcción	1	2	2	2
Comercio, restaurantes y hoteles	10	10	10	10
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	3	3	3	3
Intermediación financiera	0	0	0	0
Actividades inmobiliarias	1	1	1	1
Servicios, comunales, sociales y personales	5	5	5	5
Otras ramas	1	0	1	1
No informa	0	0	0	0

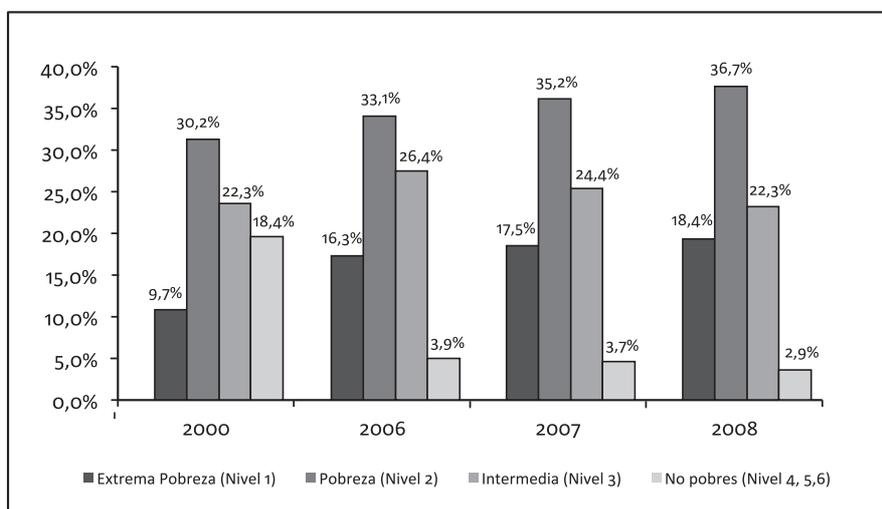
⁶ En San Andrés conviven 59.573 personas en sólo 27 km², lo que constituye una densidad poblacional de 2.206 hab/km²

Figura 6. Evolución histórica de la población del Archipiélago 1951-2005



Fuente: Elaboración propia con base en cifras del Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas de Colombia [DANE]. www.dane.gov.co

Figura 7. Distribución de la población del archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina por niveles de pobreza⁷



⁷ A diferencia del NBI, el SISBEN clasifica las personas en orden ascendente de mayor a menor pobreza. La clasificación en orden de pobreza, permite que efectivamente se haga una focalización, puesto que es posible saber quiénes son los más pobres entre los pobres para entregar subsidios de manera prioritaria. Además, permite determinar diversos “puntos de corte”, según las necesidades de cada uno de los programas sociales P87.

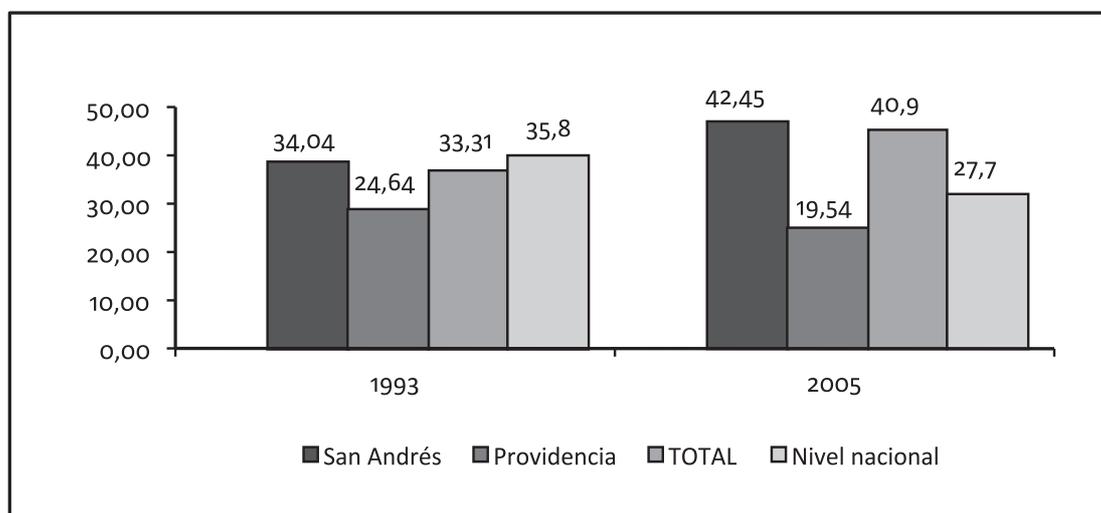
	2000*	2006**	2007**	2008**
Extrema Pobreza (Nivel 1)	9,7%	16,3%	17,5%	18,4%
Pobreza (Nivel 2)	30,2%	33,1%	35,2%	36,7%
Intermedia (Nivel 3)	22,3%	26,4%	24,4%	22,3%
No pobres (Nivel 4, 5,6)	18,4%	3,9%	3,7%	2,9%
COBERTURA TOTAL	80,7%	79,7%	80,8%	80,4%

Fuente: <http://www.sisben.gov.co/Informaci%C3%B3n/tabid/48/language/es-ES/Default.aspx>

*Porcentaje de población según datos del censo de 1999. Población total: 57.324

** Porcentaje de población según datos del censo de 2005. Población total: 59.573

Figura 8. Porcentaje de Población con Necesidades Básicas Insatisfechas⁸ (1993 y 2005)



Fuente: Elaboración propia con base en cifras del Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas de Colombia [DANE]. www.dane.gov.co

⁸ La metodología de NBI busca determinar, con ayuda de algunos indicadores simples, si las necesidades básicas de la población se encuentran cubiertas. En este indicador, se considera pobre aquella persona o familia en cuyas condiciones de vida se cumple al menos una de las siguientes características: Viviendas inadecuadas, hogares con hacinamiento crítico, viviendas con servicios inadecuados, hogares con alta dependencia económica y hogares con niños en edad escolar que no asisten a la escuela. DANE, Censo de 2005.

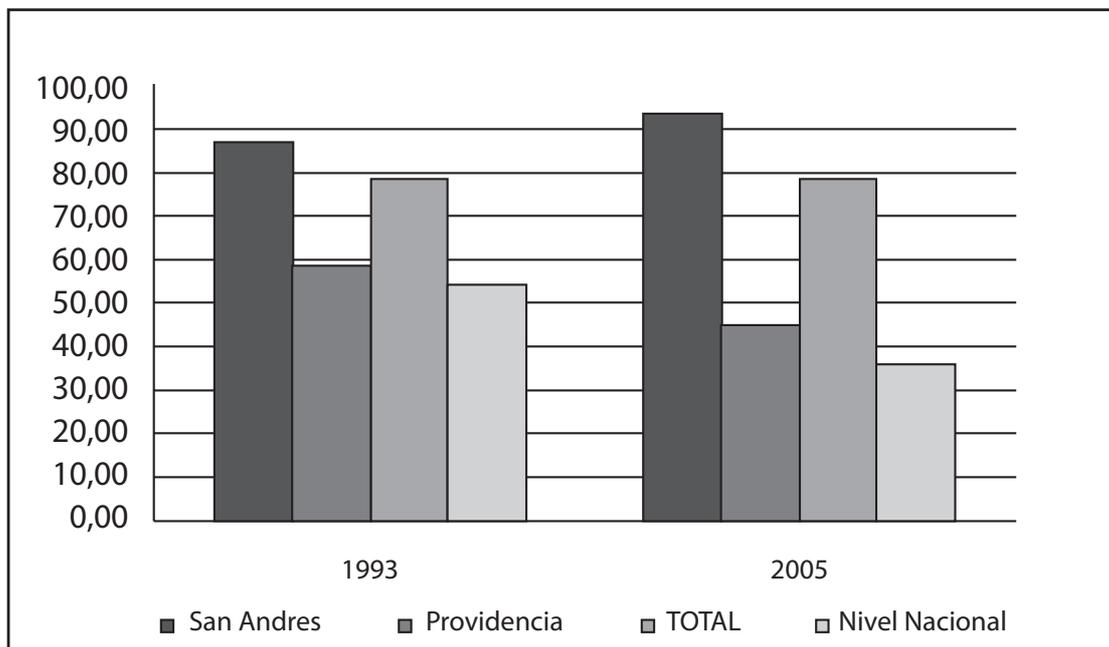
Sumado a esto, con una cobertura del 80% de la población, los datos del Sistema de Identificación de Beneficiarios-SISBEN (figura 7) indican que entre el 2000 y el 2008 el porcentaje de población con altos niveles de pobreza (Nivel 1 y 2) ha pasado del 40% al 55% respectivamente. Es decir, más de la mitad de la población del archipiélago es pobre mientras que la población intermedia y demás ha disminuido del 41% a ser tan solo el 25%. Esto evidencia el preocupante panorama social que enfrenta el archipiélago.

El Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas -DANE- reporta que en general en el departamento se ha incrementado sustancialmente el porcentaje de población que presenta Necesidades Básicas Insatisfechas (figura 8), pues ha pasado del 33,31% en 1993 (inferior al

nivel nacional-35,8%) al 40,9% en el 2005, muy por encima del nivel nacional (27,7 %). Pero este aumento ha sido particularmente sentido en San Andrés, que pasó de un 34,04% de población con NBI a un 42,45% respectivamente. Por el contrario en Providencia, la población con NBI han disminuido. Estas cifras corroboran no sólo el evidente problema social en el departamento, sino también las disparidades intrarregionales.

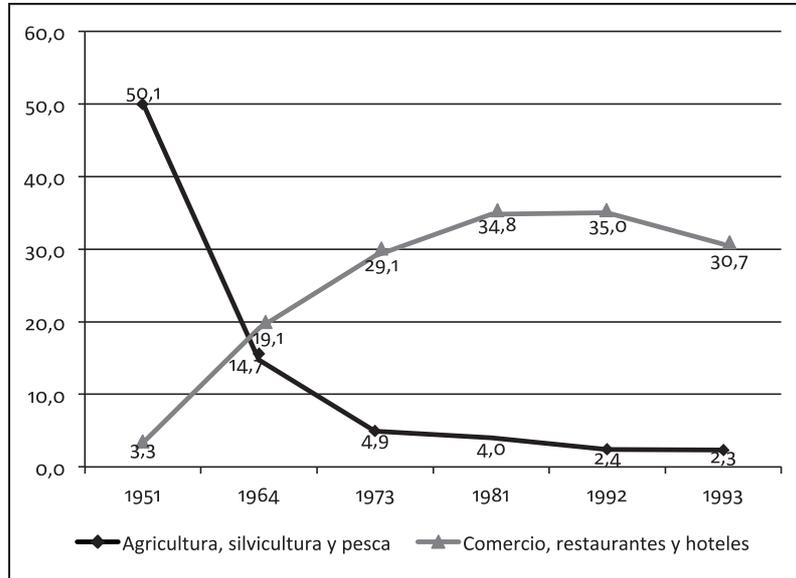
Por otro lado, el porcentaje de población con déficit de vivienda (figura 9) en Providencia es menor que en San Andrés y mientras que en Providencia este porcentaje ha disminuido entre 1993 y 2005, en San Andrés este porcentaje se ha incrementado. ¿Cómo puede explicarse esta mejor situación social en Providencia, si este destino recibe tan solo el 3% del total de turistas que llegan al archipiélago?

Figura 9. Población con déficit de vivienda en el departamento con respecto al nacional (1993-2005)



Fuente: DANE

Figura 10. Composición del empleo privado según actividad económica Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina



Fuente: Elaboración propia con base en datos obtenidos en C. Medina, "San Andrés Isla: Economía Vs. Ambiente: impactos del modelo de acumulación" (Tesis de pregrado, Universidad Nacional de Colombia Sede Caribe, 2003).

Pero definitivamente más no es mejor!!! Un incremento en número no necesariamente es garantía de un incremento en gasto⁹. Y un incremento en gastos tampoco garantiza una mejor distribución de beneficios en una región caracterizada por altos costos internos y altos costos de importación que reducen los márgenes de ganancia.

Tratando de indagar sobre las particularidades del turismo ofrecido en Providencia, que le permiten tener mejores indicadores sociales, se intentó caracterizar a este sector económico en ambas islas las islas. Entre las características coincidentes en ambas islas y que corresponden en general a aspectos relevantes del sector en el Caribe insular se presentan:

⁹ El gasto de los visitantes depende no sólo de las camas ocupadas sino también de la tasa de ocupación, el tiempo de estadía, el ingreso, el interés y la clase social del turista y la variedad de atracciones y tiendas disponibles (Patullo, P; 1996).

El predominio del efecto desplazamiento.

El rápido crecimiento del turismo muchas veces excede la capacidad de mano de obra y de recursos naturales de las islas. Este desplazamiento traslada todos los insumos y empresarios de la agricultura y la pesca hacia el turismo y disminuye la efectividad de la diversificación.

Este es un rasgo característico en todo el archipiélago. Mientras en 1951 el 50% de la mano de obra local se empleaba en la agricultura, para 1993 esta proporción no llegaba al 3%. Mientras que el comercio, restaurantes y hoteles han ido ganando participación dentro del total de la mano de obra local.

Poca interacción entre turismo y agricultura.

Una de las características distintivas del turismo en el Caribe es el grado en el que se escapan recursos en moneda extranjera debido a los altos costos de importación de bienes y servicios. Un significativo porcentaje de bienes y materiales usados en la

industria turística en muchos países en la región, son importados. En casi todo el Caribe el nivel de lo que es conocido como *leakages* (dinero que se deja escapar de la economía) es muy alto, cercano al 70%. Es decir, que de cada dólar ganado en moneda extranjera, 70 centavos se pierden en importaciones (Patullo, P. 1996).

Se denomina *linkages* a las formas en las cuales el turismo utiliza los bienes y servicios localmente producidos en vez de importarlos. Por tanto se requiere maximizar los *linkages* (enlaces) y minimizar los *leakages* (escapes) de moneda extranjera.

Por otro lado, las prácticas agrícolas en el Caribe responden muy lentamente a las necesidades de la creciente industria turística regional. Es difícil que la agricultura local genere rápidamente lazos con el turismo. Los bajos volúmenes de producción, la oferta no constante, los altos precios, la estacionalidad y a veces, la poca calidad, dificultan la dependencia de proveedores locales. Esto ha traído como resultado una alta dependencia de la importación de alimentos por parte de los hoteles y restaurantes caribeños. En resumen, *el Caribe produce lo que no come y come lo que no produce.*

Considerando que en el archipiélago se importa cerca del 90% de los alimentos que se consumen en la isla, se puede suponer que el *leakages* puede ser incluso superior al 70%. Sin embargo no es raro hallar en hoteles y restaurantes de Providencia alimentos cultivados en la isla, sobre todo en época de cosecha. En San Andrés no están común.

Poca rentabilidad de los hoteles. La alta dependencia de la importación redundando en altos costos por habitación y poca rentabilidad de los hoteles. Esto es característico en ambas islas.

Alta presencia de multinacionales hoteleras. Más del 60% del total de habitaciones en la isla está provisto por las cadenas *On Vacation*[®] y *Decameron*[®].

Pero el turismo que se ofrece en San Andrés y Providencia es diferenciado en muchos aspectos. En cuanto a la infraestructura y el tipo de turismo que se ofrece. El turismo en San Andrés, es básicamente de masas, en esta isla se hace especial énfasis en turismo de sol y playa y la oferta de alojamiento es principalmente provista por grandes hoteles, mientras que Providencia se concentra en ecoturismo y la oferta de cabañas para la estadía de los turistas.



Hotel en San Andrés



Hotel en Providencia

del 90% de los turistas tienen estudios universitarios y de posgrado, en San Andrés esta cifra apenas supera el 60%. Mientras que en San Andrés los turistas que escasamente han tenido estudios secundarios superan el 30%, en Providencia esta cifra no sobrepasa el 7%. Esto supone una ventaja para Providencia en términos de conservación ambiental y respeto por la cultura local de parte de los visitantes. Mayores niveles educativos en los turistas pueden evidenciar mejor apropiación de la concepción de reserva mundial de biósfera y por tanto mayor receptividad a cuidar el medio ambiente.

El 93% de los encuestados en Providencia no viajan solos, cifra que no dista de la presentada en San Andrés. En Ambas islas los turistas nacionales tienen más tendencia a viajar en grupo que los extranjeros. Este resultado es pertinente en cuanto mayor número de visitantes supone un mayor gasto en el destino. Por otro lado, a la pregunta ¿cuál fue su principal motivación para visitar las islas? (figura 13) A diferencia

de San Andrés, que indiscutiblemente es sol y playa, en Providencia predomina la tranquilidad como principal motivador. Es común hallar en las playas de Providencia a reconocidos políticos y artistas nacionales descansando con tranquilidad.

El aeropuerto de Providencia no recibe aviones directamente del territorio continental colombiano, los visitantes de la isla debe llegar primero a San Andrés. A la pregunta ¿cuánto tiempo permaneció en San Andrés antes de viajar a Providencia? (Figura 14) Cerca del 60% de los encuestados contestaron que permanecieron unas horas o a lo sumo una noche en San Andrés. Lo que evidencia que los visitantes a Providencia poco les interesa visitar San Andrés. Tienen interés específico en Providencia.

Los encuestados que permanecieron más de 2 noches en San Andrés, en su mayoría corresponden a personas que viajan en el marco de paquetes turísticos que incluyen la visita a ambas islas y por tanto la visita a San Andrés

Figura 13. Principal motivación para la visita de turistas a Providencia

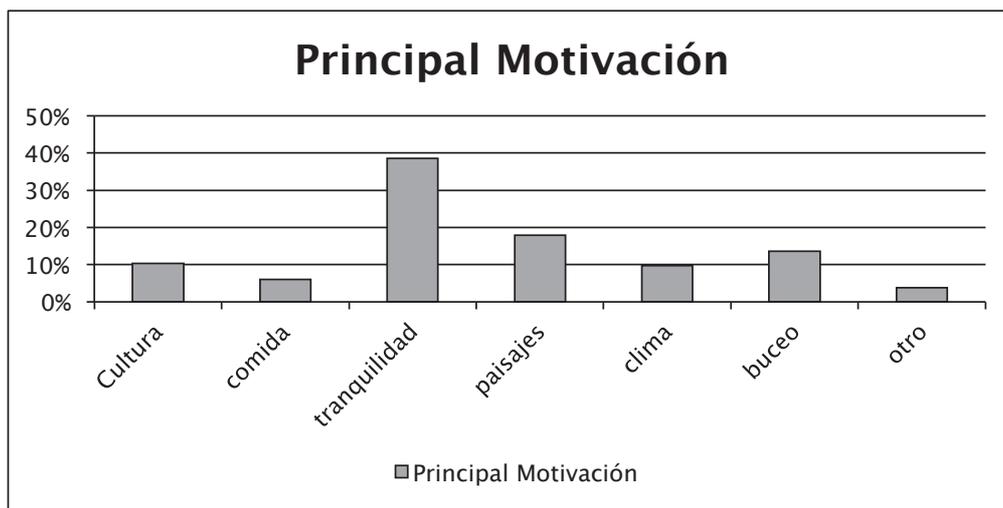


Figura 14. Estadía en San Andrés antes del viaje a Providencia

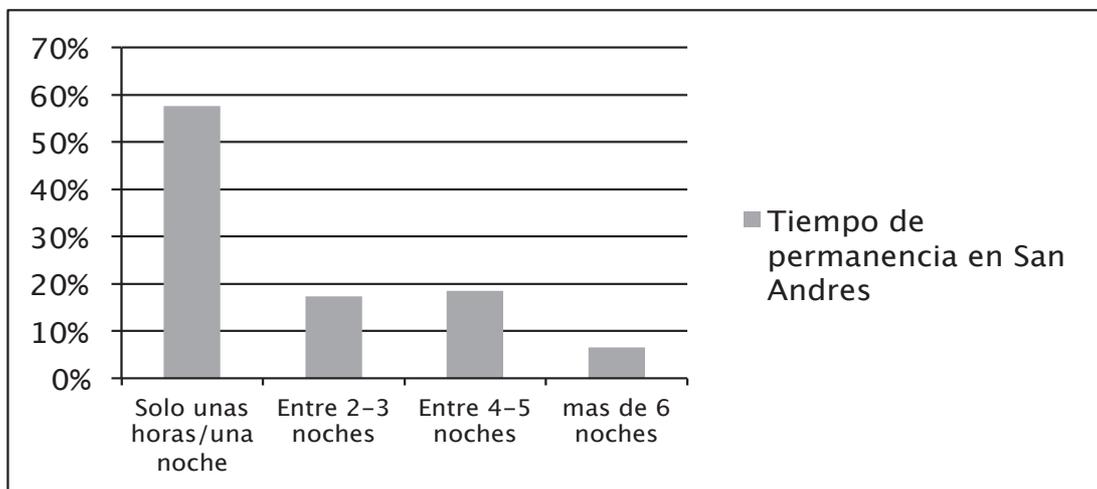
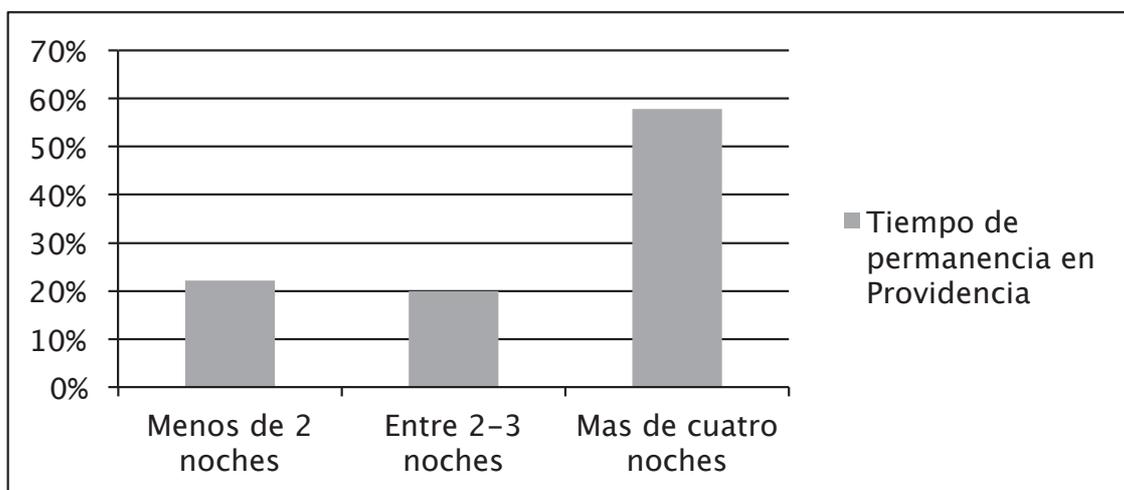


Figura 15. Tiempo de permanencia en Providencia



Pero existe una diferencia sustancial en el tipo de paquetes turísticos que se vende para Providencia y el que se vende para San Andrés. Mientras el 100% de los encuestados en San Andrés compraron paquetes turísticos que incluían tiquete aéreo, alojamiento, alimentación y visita a los sitios turísticos, en Providencia el 100% de los paquetes turísticos incluyen hospedaje y tan solo el 66% incluye alimentación y tours a los principales sitios turísticos.

Esto permite que el turista que visita Providencia tenga mayor oportunidad de comprar comida en restaurantes locales y contratar la visita a sitios turísticos con proveedores locales. Más allá del caso de San Andrés que restringe el consumo al hotel, con el agravante de que más del 60% de los turistas que viajan a San Andrés con paquete turístico reportan que no tuvieron gastos adicionales al paquete. Otra evidencia más de la mayor derrama que se puede estar generando en Providencia.

Figura 18. Componentes del paquete turístico que se ofrece el Providencia

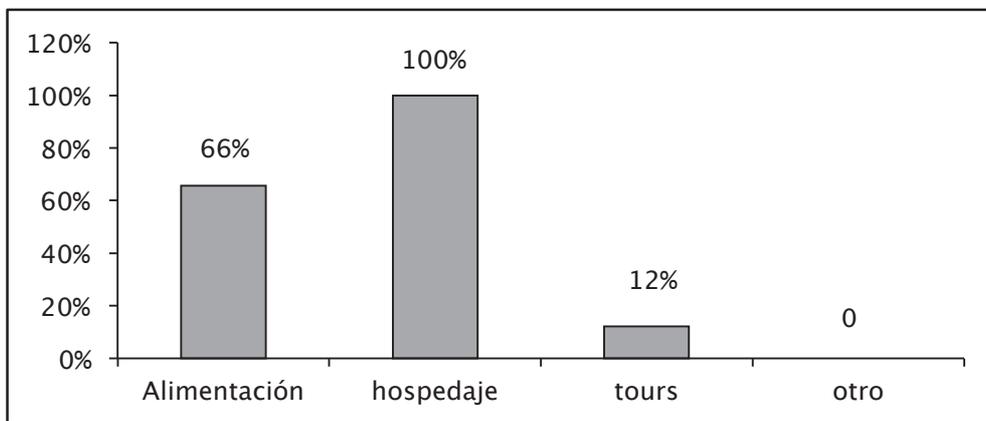


Figura 19. Niveles de ingreso de turistas que visitan las islas con y sin paquete turístico Providencia y Santa Catalina

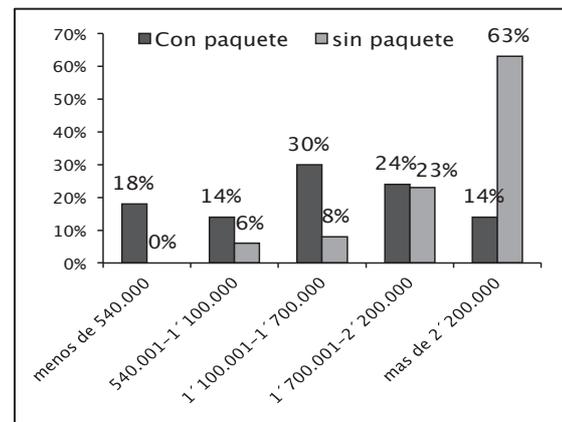
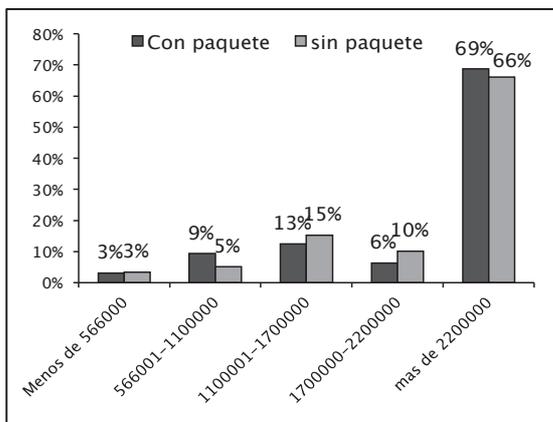
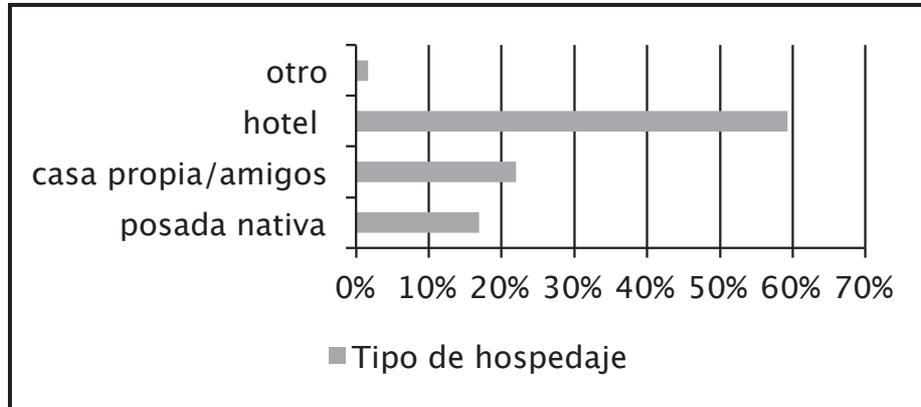


Figura 20. Tipo de hospedaje utilizado por los turistas en Providencia



A este panorama se suma que los turistas que visitan Providencia con planes turísticos tienen mayor nivel de ingresos que los que viajan a San Andrés en la misma modalidad. Mientras en Providencia el 69% de los turistas que compran paquetes turísticos tienen ingresos superiores a los 2'200.000, en San Andrés este mismo no supera 1'700.000 como ingreso mensual.

Por último, otra particularidad del turismo en Providencia es el tipo de hospedaje que utilizan los visitantes. Aunque la mayoría de turistas que visitan ambas islas se hospeda preferiblemente en hoteles, cerca del 20% de los turistas que viaja a Providencia se hospedan en posadas nativas, lo que representa un porcentaje alto considerando que en San Andrés el porcentaje de turistas que utilizan este tipo de hospedaje no llega al 5%. La utilización de este tipo de hospedajes, provistos principalmente por la comunidad local, permite que una mayor parte del gasto turístico quede en manos de los que residen en el destino.

CONCLUSIONES

Pese a las entusiastas cifras que refleja el turismo respecto al crecimiento anual en el número de turistas y la provisión de puestos de trabajo

en el Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina, al parecer el turismo que se ofrece actualmente no está generando procesos de distribución equitativa de los recursos económicos entre la población local. Por lo menos no en la misma proporción entre las islas de San Andrés y Providencia.

Los mayores niveles de ingreso, de educación de los turistas de Providencia y Santa Catalina y en particular el tipo de planes que se ofrece en ambas islas, parecen evidenciar una mayor derrama turística en Providencia de la que caracteriza a San Andrés. Esto a pesar de que Providencia solo recibe el 3% del turismo que llega a las islas.

Por tanto se puede decir que más que la cantidad de turistas que visitan un lugar, es preciso hacer énfasis en mejorar la distribución del ingreso generado por el turismo. Porque el crecimiento no lleva implícito desarrollo.

El turismo puede ser una atractiva estrategia de desarrollo económico en la medida que se puedan generar encadenamientos, se fomenten iniciativas locales de emprendimiento (posadas nativas) y alternativas turísticas que desconcentren el ingreso.

BIBLIOGRAFÍA

- Altés, C. (2006). El turismo en América Latina y el Caribe y la experiencia del BID. Serie de Informes Técnicos de Departamento de Desarrollo Sostenible. BID: Washington. Recuperado de: <http://grupobid.org/sds/doc/ENV-149e.pdf>.
- Apostolopoulos, Y. & Gayle, D. (2002). From MIRAB to TOURAB? En Apostolopoulos, Y. & Gayle, D. (eds.) *Searching for Sustainable Development in the Maritime Caribbean, Pacific, and Mediterranean. Island tourism and sustainable development: Caribbean, Pacific and Mediterranean experiences*. Londres: London Praeger Published.
- Banco de la República de Colombia. (2009). Informe de coyuntura económica regional-ICER: Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina Bogotá: Banco de la República
- Carbonell, C. (2008). Algunas reflexiones sobre el turismo y la pobreza en el espacio latinoamericano. Universidad Externado de Colombia: Bogotá, Colombia. En Carbonell, C. (ed) *Turismo, pobreza y territorios en América Latina*. Bogotá: Universidad Externado de Colombia.
- Fayos-Solá, E. (2004). Tourism for development: the WTO framework. En World Tourism Organization. *Tourism's potential as a sustainable development strategy*. Proceedings from the 2004 WTO Tourism Policy Forum. Madrid: World Tourism Organization.
- Informe de coyuntura económica regional-ICER: Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina (2009). Banco de la República de Colombia
- James, J (2011). Propuesta Participativa para la implementación del turismo sostenible como estrategia de desarrollo en la isla de San Andrés. Tesis doctoral. Universidad de Guadalajara. México
- Patullo, P. (1996). *Last Resort: the cost of tourism in the Caribbean*. New York: Latin America Bureu Ltd
- Pomare, A. (2011) Evaluación económica del turismo: el caso de San Andrés isla, Colombia. Tesis de Maestría en Medio Ambiente y Desarrollo. Universidad Nacional de Colombia Sede Caribe, San Andrés isla.
- World Tourism Organization (2004). *Tourism's potential as a sustainable development strategy*. Proceedings from the 2004 WTO Tourism Policy Forum. Madrid: World Tourism Organization.
- Yunis E. (2008). Turismo y reducción de la pobreza en América Latina: Una oportunidad histórica. En Carbonell, C. *Turismo, pobreza y territorios en América Latina*. Bogotá: Universidad Externado de Colombia.
- Yunis, E. (2002). Introducción. En Meyer K. Daniel (2002). *Turismo y Desarrollo Sostenible*. Bogotá: Universidad Externado de Colombia.