

# CUADERNOS DE ECONOMÍA

ISSN 0121-4772



Facultad de Ciencias Económicas  
Escuela de Economía  
Sede Bogotá



UNIVERSIDAD  
**NACIONAL**  
DE COLOMBIA

## ASESORES EXTERNOS

### COMITÉ CIENTÍFICO

**Ernesto Cárdenas**

Pontificia Universidad Javeriana-Cali

**José Félix Cataño**

Universidad de los Andes

**Philippe De Lombaerde**

NEOMA Business School y UNU-CRIS

**Edith Klimovsky**

Universidad Autónoma Metropolitana de México

**José Manuel Menudo**

Universidad Pablo de Olavide

**Gabriel Misas**

Universidad Nacional de Colombia

**Mauricio Pérez Salazar**

Universidad Externado de Colombia

**Fábio Waltenberg**

Universidade Federal Fluminense de Rio de Janeiro

### EQUIPO EDITORIAL

**Daniela Cárdenas**

**Karen Tatiana Rodríguez**

**William David Malaver**

Estudiante auxiliar

**Proceditor Ltda.**

Corrección de estilo, armada electrónica,  
finalización de arte, impresión y acabados

Tel. 757 9200, Bogotá D. C.

**Gabriela Bautista Rodríguez**

Fotografía de la cubierta

### Indexación, resúmenes o referencias en

**SCOPUS**

**Thomson Reuters Web of Science**

(antiguo ISI)-SciELO Citation Index

**ESCI** (Emerging Sources Citation Index) - Clarivate Analytics

**EBSCO**

**Publindex** - Categoría B - Colciencias

**SciELO Social Sciences - Brasil**

**RePEC** - Research Papers in Economics

**SSRN** - Social Sciences Research Network

**EconLit** - Journal of Economic Literature

**IBSS** - International Bibliography of the Social Sciences

**PAIS International** - CSA Public Affairs Information Service

**CLASE** - Citas Latinoamericanas en Ciencias Sociales y Humanidades

**Latindex** - Sistema regional de información en línea

**HLAS** - Handbook of Latin American Studies

**DOAJ** - Directory of Open Access Journals

**CAPES** - Portal Brasileiro de Información Científica

**CIBERA** - Biblioteca Virtual Iberoamericana España / Portugal

**DIALNET** - Hemeroteca Virtual

Ulrich's Directory

**DOTEC** - Documentos Técnicos en Economía - Colombia

**LatAm-Studies** - Estudios Latinoamericanos

**Redalyc**

**Universidad Nacional de Colombia**

Carrera 30 No. 45-03, Edificio 310, primer piso

Correo electrónico: revueco\_bog@unal.edu.co

Página web: www.ceconomia.unal.edu.co

Teléfono: (571)3165000 ext. 12308, AA. 055051, Bogotá D. C., Colombia

### Cuadernos de Economía Vol. 44 No. 95 - 2025

El material de esta revista puede ser reproducido citando la fuente.  
El contenido de los artículos es responsabilidad de sus autores y no  
compromete de ninguna manera a la Escuela de Economía, ni a la  
Facultad de Ciencias Económicas, ni a la Universidad Nacional de  
Colombia.

## UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA

### Rector

Leopoldo Alberto Múnera Ruiz

### Vicerrectora Sede Bogotá

Andrea Carolina Jiménez Martín

## FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

### Decana

Liliana Alejandra Chicaiza Becerra

## ESCUELA DE ECONOMÍA

### Director

Óscar Arturo Benavides González

## VICEDECANATURA DE INVESTIGACIÓN Y EXTENSIÓN

Hernando Bayona Rodríguez

## CENTRO DE INVESTIGACIONES PARA EL DESARROLLO

### - CID

Carlos Osorio Ramírez

## DOCTORADO Y MAESTRÍA EN CIENCIAS ECONÓMICAS Y PROGRAMA CURRICULAR DE ECONOMÍA

### Coordinador

Mario García Molina

## CUADERNOS DE ECONOMÍA

### EDITOR

Gonzalo Cómita

Universidad Nacional de Colombia

## CONSEJO EDITORIAL

**Matías Vernengo**

Bucknell University

**Liliana Chicaiza**

Universidad Nacional de Colombia

**Paula Herrera Idárrega**

Pontificia Universidad Javeriana

**Juan Miguel Gallego**

Universidad del Rosario

**Mario García Molina**

Universidad Nacional de Colombia

**Iván Hernández**

Universidad de Ibagué

**Íván Montoya**

Universidad Nacional de Colombia, Medellín

**Juan Carlos Moreno Brid**

Universidad Nacional Autónoma de México

**Manuel Muñoz Conde**

Universidad Nacional de Colombia

**Noemí Levy**

Universidad Nacional Autónoma de México

**Esteban Pérez Caldentey**

Universidad de Pittsburgh

**María Juanita Villaveces**

Universidad Nacional de Colombia

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivadas 2.5 Colombia.

**Usted es libre de:**

Compartir - copiar, distribuir, ejecutar y comunicar públicamente la obra

**Bajo las condiciones siguientes:**

- **Atribución** — Debe reconocer los créditos de la obra de la manera especificada por el autor o el licenciatario. Si utiliza parte o la totalidad de esta investigación tiene que especificar la fuente.
- **No Comercial** — No puede utilizar esta obra para fines comerciales.
- **Sin Obras Derivadas** — No se puede alterar, transformar o generar una obra derivada a partir de esta obra.

Los derechos derivados de usos legítimos u otras limitaciones reconocidas por la ley no se ven afectados por lo anterior.



El contenido de los artículos y reseñas publicadas es responsabilidad de los autores y no refleja el punto de vista u opinión de la Escuela de Economía de la Facultad de Ciencias Económicas o de la Universidad Nacional de Colombia.

*The content of all published articles and reviews does not reflect the official opinion of the Faculty of Economic Sciences at the School of Economics, or those of the Universidad Nacional de Colombia. Responsibility for the information and views expressed in the articles and reviews lies entirely with the author(s).*

## ARTÍCULO

---

# ESTUDIO BIBLIOMÉTRICO DE LA ECONOMÍA DE LA CULTURA EN COLOMBIA (2001-2023)

---

Nora Elena Espinal-Monsalve  
Linda Nataly Corredor-Martínez  
Valentina Sarmiento-Domínguez

**Espinal-Monsalve, N. E., Corredor-Martínez, L. N., & Sarmiento-Domínguez, V. (2025). Estudio bibliométrico de la economía de la cultura en Colombia (2001-2023). *Cuadernos de Economía*, 44(95), 929-964.**

El objeto de este artículo es medir y analizar la producción científica en el campo de la economía de la cultura en Colombia durante el periodo 2001-2023 utilizando indicadores bibliométricos. Se observó un aumento constante en la producción académica, con preferencia por la escritura individual en revistas nacionales y colaboraciones en revistas internacionales. Se identificaron redes de investigación consolidadas a nivel nacional e internacional, centrándose en temas como

---

N. E. Espinal-Monsalve

Universidad Nacional de Colombia, Grupo de Investigación Economía, Cultura y Políticas, Medellín (Colombia). Correo electrónico: nespinal@unal.edu.co

L. N. Corredor-Martínez

Universidad Nacional de Colombia, Grupo de Investigación Economía, Cultura y Políticas, Medellín (Colombia). Correo electrónico: Incorredorma@unal.edu.co

V. Sarmiento-Domínguez

Universidad Nacional de Colombia, Grupo de Investigación Economía, Cultura y Políticas, Medellín (Colombia). Correo electrónico: vsarmientod@unal.edu.co

Sugerencia de citación: Espinal-Monsalve, N. E., Corredor-Martínez, L. N., & Sarmiento-Domínguez, V. (2025). Estudio bibliométrico de la economía de la cultura en Colombia (2001-2023). *Cuadernos de Economía*, 44(95), 929-964. <https://doi.org/10.15446/cuad.econ.v44n95.101659>

**Este artículo fue recibido el 16 de marzo de 2022, ajustado el 19 de agosto de 2024 y su publicación aprobada el 8 de octubre de 2024.**

el patrimonio, el consumo cultural, así como cultura y desarrollo. Este estudio proporciona información de la evolución y las dinámicas de investigación en economía de la cultura en Colombia, así como orientación para futuras investigaciones en este campo.

**Palabras clave:** economía cultural; turismo cultural; producción científica; bibliometría; Colombia.

**JEL:** Z10, Z11, A10, A11, Z30.

**Espinal-Monsalve, N. E., Corredor-Martínez, L. N., & Sarmiento-Domínguez, V. (2025). Bibliometric study of the cultural economy in Colombia 2001-2023. *Cuadernos de Economía*, 44(95), 929-964.**

This study's objective is to measure and analyze scientific production in the Cultural Economics field during the 2001-2023 period by using bibliometric indicators. A steady increase in academic production was observed, with a preference for individual writing in national journals and collaborations in international ones. Consolidated research networks were identified at both national and international levels, focusing on themes such as heritage, cultural consumption, and culture and development. This study provides insights into the evolution and dynamics of research in Cultural Economics in Colombia, as well as guidance for future research in this field.

**Keywords:** Cultural economics; cultural tourism; scientific production; bibliometrics; Colombia.

**JEL:** Z10, Z11, A10, A11, Z30.

## INTRODUCCIÓN

La economía de la cultura, aunque es un campo relativamente nuevo en la ciencia económica (Palma y Aguado, 2010), se ha establecido como una disciplina distintiva en el análisis económico. Su teoría está en constante evolución. El trabajo pionero de Baumol y Bowen (1993) fue el primero en emplear formalmente los principios económicos a los problemas del sector artístico y cultural (Blaug, 2001; Frey, 2000; Palma y Aguado, 2010; Towse, 2003). Este trabajo demostró que los costos de producción en las artes escénicas aumentan más rápido que en otros sectores y que la demanda está limitada a un segmento reducido de la población.

Es fundamental delimitar el enfoque temático de este nuevo campo académico. La economía de la cultura se refiere a la aplicación del análisis económico a todas las formas de expresión artística, tanto creativas como escénicas, al patrimonio y a las industrias culturales, ya sea que operen en el ámbito público o privado. Además, examina la estructura económica del sector cultural y analiza el comportamiento de productores, consumidores y Gobiernos en este contexto.

Throsby (2001) amplía el concepto de *cultura* al incluir hechos, formas de vida, tradiciones y símbolos que definen a una comunidad, con implicaciones económicas. Este autor presenta dos enfoques: uno sociológico y antropológico, que define la cultura como un conjunto de actitudes y prácticas comunes, y otro funcional, que se entiende como actividades y productos vinculados a aspectos intelectuales, morales y artísticos. Estas definiciones son complementarias y reflejan la dualidad de la cultura como proceso y producto (Herrero-Prieto, 2009).

Los bienes y servicios culturales se destacan por su origen creativo, su capacidad para comunicar significados y su conexión con la propiedad intelectual (Aguado y Palma, 2012). Estos bienes poseen un valor simbólico que debe ser interpretado para que su consumo sea satisfactorio. Contar con una base adecuada de capital humano es crucial para comprender este valor (Ateca Amestoy, 2007, 2009; Ateca Amestoy y Prieto Rodríguez 2013; De la Vega *et al.*, 2020).

El análisis económico de los bienes y servicios culturales presenta desafíos, debido a la dualidad de valores que poseen: el valor económico y el valor cultural (Aguado y Palma, 2012). La dificultad en su cuantificación<sup>1</sup> radica en que el reconocimiento en el mercado, que define el valor económico, no siempre coincide con el valor cultural intrínseco (Klamer, 2003; Ruijgrok, 2006). Por ejemplo, mientras el valor económico de las obras de arte de pintores famosos a menudo refleja el valor cultural, para las manifestaciones culturales intangibles, como las fiestas declaradas patrimonio cultural, el valor económico se relaciona más con la demanda de actividades y servicios asociados a la gestión cultural.

<sup>1</sup> Los bienes culturales carecen de representación clara según los precios y el mercado, especialmente los bienes públicos, para los cuales se requiere la construcción de un mercado hipotético (Throsby, 2001).

El estudio de la economía de la cultura abarca una amplia gama de áreas temáticas que no siempre coinciden (Ginsburgh y Throsby, 2006). Estas áreas incluyen las artes escénicas, caracterizadas por ser espectáculos en vivo que se agotan en el momento de su interpretación (Borgonovi, 2004; Frey, 2000). El patrimonio cultural es un recurso único e irreproducible, siempre sujeto a condiciones de sostenibilidad (Cuenin, 2009; Ruijgrok, 2006; Zamora Acosta, 2011). Las industrias culturales están enfocadas en la producción de bienes culturales reproducibles (Chang *et al.*, 2021; Throsby, 2008; Towse, 2003). El consumo cultural<sup>2</sup> explora la formación del gusto, los determinantes de la demanda y la participación en las artes (Cuadrado García y Berenguer Contri, 2002; Falk y Katz-Gerro, 2016; Gómez Hernández y Espinal Monsalve, 2016; Shin, 2024; Snowball *et al.*, 2010). El análisis de la política y las instituciones culturales examina cómo afectan el ámbito cultural (Bakhshi y Throsby, 2012; Bakhshi y Cunningham, 2016; Belfiore, 2020). La relación entre la cultura y el desarrollo económico investiga cómo la cultura contribuye al crecimiento económico y al desarrollo social (Aureli *et al.*, 2023; Angelini y Castellani, 2019 ; Dalkavouki, 2022; Matarasso, 2001). El análisis teórico de la economía de la cultura ofrece una base conceptual para estos estudios (Ginsburgh y Throsby, 2006; Throsby, 2001). El turismo cultural se centra en la motivación del visitante para aprender, descubrir, experimentar y consumir productos culturales tangibles e intangibles en diversos destinos (Mousavi *et al.*, 2016; Noonan y Rizzo, 2017; Richards, 2013). Los derechos de autor son un aspecto importante de la oferta cultural (Towse, 2006, 2013; Whitaker *et al.*, 2021).

Un avance significativo en la consolidación de la economía de la cultura como disciplina científica fue la asignación del código Z por el *Journal of Economic Literature (JEL)*<sup>3</sup> a principios de la década de 1990, inicialmente con las subcategorías Z0 y Z1 (Aguado *et al.*, 2017; Gómez Vega, 2021). Esta categoría se ha desglosado en apartados más específicos, como la economía de las artes y la literatura (código Z11), impulsando el crecimiento en investigaciones y la publicación de manuales, como el *Handbook of cultural economics*, el *Handbook of the economics of art and culture*, el *Handbook on the economics of cultural heritage* y el *Teaching cultural economics*.

Este campo está ganando reconocimiento en el ámbito académico, científico e institucional, debido a su contribución en la formulación de políticas públicas. En Colombia, el interés en este tema se remonta a la ley general de cultura (Ley 397 de 1997), que establece normas para la protección y promoción del patrimonio

<sup>2</sup> También abarca el mercado laboral, las tipologías de empresas, las estructuras de mercado y la formación de precios.

<sup>3</sup> Es un sistema de clasificación desarrollado por el *Journal of Economic Literature (JEL)*, con el fin de clasificar y estandarizar la literatura académica en el campo de la economía.

cultural.<sup>4</sup> En 2001, el Convenio Andrés Bello<sup>5</sup> publicó *Economía y cultura: La tercera cara de la moneda*, el primer estudio en el que la dimensión económica de la cultura es la protagonista (apéndice 1).

A lo largo de los años, se han desarrollado importantes iniciativas legislativas, como la Ley 1834 de 2017, conocida como la ley naranja, que busca impulsar las industrias creativas mediante estrategias clave, como instituciones, información, inspiración, inclusión, industria, integración e infraestructura (Gómez Vásquez *et al.*, 2021). Igualmente, el Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022 (Departamento Nacional de Planeación [PND], 2019) identifica aspectos relacionados con la cultura, como el impulso al emprendimiento cultural, la protección de la propiedad intelectual y el acceso equitativo a la cultura.

El reconocimiento de la importancia de la cultura para el desarrollo económico, social e institucional se ha reflejado en una serie de estudios que analizan las relaciones entre la economía y la cultura en todas sus dimensiones (Aguado, 2010; Angelini y Castellani, 2019; Devesa *et al.*, 2012; Bedate Centeno y Herrero Prieto, 2003; Markusen y Gadwa 2010; Tubadji, 2013; Tubadji *et al.*, 2015).

En Colombia, aún no se han consolidado trabajos que integren todas las contribuciones y reflexiones sobre esta relación. Sin embargo, es importante resaltar la convocatoria que hace la Universidad Nacional de Colombia Sede Medellín en 2017 para la realización del Primer Seminario Iberoamericano de la Economía de la Cultura con la participación de 40 investigadores que atendieron a esta.

A nivel internacional, estudios como los de Herrero-Prieto (2009) y Gómez Vega (2021) han realizado análisis bibliométricos de la producción científica en este campo en España, confirmando su consolidación y destacando una mayor presencia de autores españoles en el ámbito científico. Aunque la producción científica en economía de la cultura ha sido limitada en general, se han abordado diversos temas, como el patrimonio cultural (Lin *et al.*, 2021; Vlase y Lähdesmäki, 2023), el turismo cultural (Yıldırım *et al.*, 2023; Zhang *et al.*, 2023) y las industrias culturales (Acevedo-Ardila, 2020; Dharmani *et al.*, 2021; Camacho Sotelo, 2020).

Este artículo tiene como objetivo estudiar la producción académica en economía de la cultura en Colombia, así como la trayectoria de los investigadores en este campo a través de publicaciones en revistas científicas con revisión acreditada.<sup>6</sup> El análisis se enfoca en el crecimiento, la distribución temporal y la produc-

<sup>4</sup> Con la creación del Ministerio de Cultura (MinCultura), a través la Ley 397 de 1997, el Estado se compromete a estimular, proteger y promocionar las distintas manifestaciones culturales que constituyen parte integral de la identidad y la cultura colombianas, mediante la formulación de políticas públicas y el respeto a las aspiraciones de las comunidades de conservar, enriquecer y difundir su identidad y patrimonio cultural.

<sup>5</sup> Es un organismo intergubernamental de integración educativa, científica, tecnológica y cultural en el ámbito iberoamericano.

<sup>6</sup> Las revistas nacionales deben estar acreditadas por el sistema de indexación y homologación de revistas especializadas Publindex y las revistas extranjeras deben estar registradas en las bases de datos seleccionadas en el apartado metodológico.

ción académica, la publicación en revistas nacionales y extranjeras, así como las colaboraciones entre autores. El trabajo se divide en cuatro secciones: primero, la introducción, que discute los aspectos conceptuales del campo; segundo, la metodología empleada y los criterios de búsqueda; tercero, los resultados derivados de los artículos encontrados, y, cuarto, las conclusiones del análisis.

## METODOLOGÍA

El estudio bibliométrico se centra en la producción académica de un área de conocimiento específico. Incluye la búsqueda, el tratamiento y el análisis de las contribuciones académicas para evaluar la actividad científica en sus distintas presentaciones. Utiliza métodos matemáticos y estadísticos para hacerla mensurable y comparable (Castillo y Carretón, 2010). De esta manera, es posible seguir el crecimiento y la distribución del material científico-académico en un país, región o institución, así como la productividad de investigadores y grupos de investigación. También permite rastrear a los autores, las instituciones y revistas más representativos en un campo de estudio y su presencia a nivel nacional e internacional. Además, ayuda a visualizar los temas de interés de estudio a lo largo del tiempo (Gómez Velasco *et al.*, 2021; Gonzales de Dios *et al.*, 1997; Herrero-Prieto, 2009; Romaní *et al.*, 2011).

Este estudio bibliométrico tiene un alcance descriptivo y se basa en los cinco aspectos metodológicos fundamentales propuestos por Herrero-Prieto (2009): a) la delimitación conceptual del campo de estudio, b) el objeto de análisis, c) la aclaración temporal, d) las unidades de medida a analizar y e) la clasificación temática de las publicaciones.

Este trabajo se enfoca en analizar la producción académica en el campo de la economía de la cultura en Colombia desde 1990 hasta 2023. La metodología empleada incluye los siguientes pasos:

- Estrategia de búsqueda de artículos: La búsqueda se centró en examinar revistas nacionales de economía en Colombia desde 1990 hasta 2023 para identificar autores que han contribuido al campo de la economía de la cultura. Es importante señalar que el primer artículo detectado en esta búsqueda data de 2001. Además, se realizó una búsqueda de trabajos en revistas internacionales. Sin embargo, esta metodología no permite rastrear completamente la producción de autores nacionales que hayan publicado exclusivamente en el extranjero, lo cual es probable debido al sistema de incentivos para publicar en revistas de alto impacto internacional.
- Selección de revistas y artículos: Se ha realizado una búsqueda en revistas nacionales colombianas acreditadas por Latindex, enfocándose en aquellas en el ámbito de la economía. Esta búsqueda reveló 71 títulos, de los cuales se incluyeron únicamente aquellos con disponibilidad en línea. Se identificaron 69 artículos relacionados con la economía de la cultura dis-

tribuidos en 28 publicaciones. La búsqueda también se extendió a revistas internacionales para complementar el análisis.

- Criterios de búsqueda: Se emplearon términos clave como “economía de la cultura”, “cultura”, “consumo cultural”, “capital cultural”, “patrimonio”, “industrias culturales”, “políticas culturales” y “turismo cultural”. Para revistas sin opción de búsqueda avanzada, se revisaron todos los números disponibles en línea para asegurar una cobertura exhaustiva.
- Análisis de autores y publicaciones: Se identificaron autores colombianos o extranjeros afiliados a instituciones colombianas mediante bases de datos como Web of Science (WoS), EconLit, Journal STORage (JSTOR), Scopus y Academic Search Complete (Ebsco). Además, se revisaron los perfiles Open Researcher and Contributor ID (ORCID)<sup>7</sup> para encontrar artículos adicionales no disponibles en las bases de datos principales.
- Clasificación temática: Los artículos se clasificaron en categorías temáticas, como artes escénicas, patrimonio cultural, industrias culturales, política e instituciones culturales, cultura y desarrollo económico, análisis teórico de la economía de la cultura, turismo cultural y derechos de autor. Algunos artículos presentaron dificultades para una única clasificación, por lo que se asignaron a subcategorías específicas basadas en el énfasis principal de los autores.<sup>8</sup>
- Periodo de análisis y unidades de medida: Se ha considerado el periodo 1990-2023, a pesar de que el primer artículo relevante identificado es de 2001. La unidad de medida incluye el número de artículos publicados y su extensión en páginas. También se realizó un análisis de autorías y el impacto de la producción científica a través del número de citas para los autores colombianos con tres o más publicaciones.

## RESULTADOS

El primer hallazgo de esta investigación reveló 94 artículos distribuidos en 53 revistas, con un 73,4 % publicados en revistas nacionales y un 26,6 % en revistas internacionales (apéndice 4). El total de autores asciende a 112, de los cuales el 78,6 % son colombianos o extranjeros afiliados a instituciones colombianas, mientras el 21,4 % restante corresponde a autores extranjeros que han publicado en revistas nacionales o han colaborado con autores colombianos en publicaciones tanto nacionales como internacionales. En el apéndice 3 se presenta un listado de los autores con dos o más publicaciones.

<sup>7</sup> Es un identificador único y persistente gratuito para los investigadores.

<sup>8</sup> Por ejemplo, los artículos sobre patrimonio cultural se han subdividido en temas como medición, análisis teórico y la relación entre cultura y desarrollo. Se ha hecho un esfuerzo por centrarse en el tema principal que los autores destacan con mayor énfasis, asegurando una clasificación precisa y coherente.

**Tabla 1.**

Resumen de resultados del estudio bibliométrico

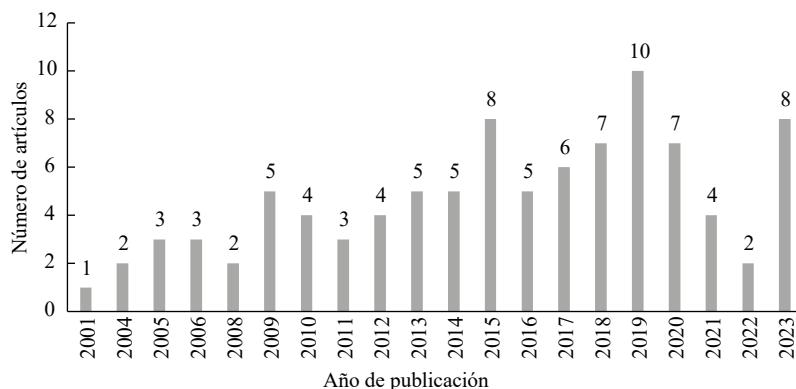
	Colombiano		Extranjero		Total
	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje	
Artículos	69	73,4 %	25	26,6 %	94
Autores	88	78,6 %	24	21,4 %	112
Revistas	31	58,5 %	22	41,5 %	53

Fuente: elaboración propia.

Se observa un incremento general en el número de artículos publicados a lo largo del tiempo, mostrando notables fluctuaciones, como el que se da en 2015 y 2019 (figura 1).

**Figura 1.**

Artículos publicados sobre economía de la cultura en el tiempo y media móvil tres



Fuente: elaboración propia.

El crecimiento en el número de artículos se debe principalmente a las publicaciones en revistas nacionales, a excepción de 2018, cuando se observó un mayor número en revistas extranjeras (figura 2). Entre las 53 revistas identificadas, el 58,5 % son nacionales (apéndice 2); de estas revistas nacionales, el 74,2 % (23) están clasificadas en Publindex, mientras el 25,8 % (8) en SCImago Journal Rank (SJR). En cuanto a las 22 revistas extranjeras, el 59,1 % (13) tienen clasificación en Publindex y el 77,3 % (17) en JSR.

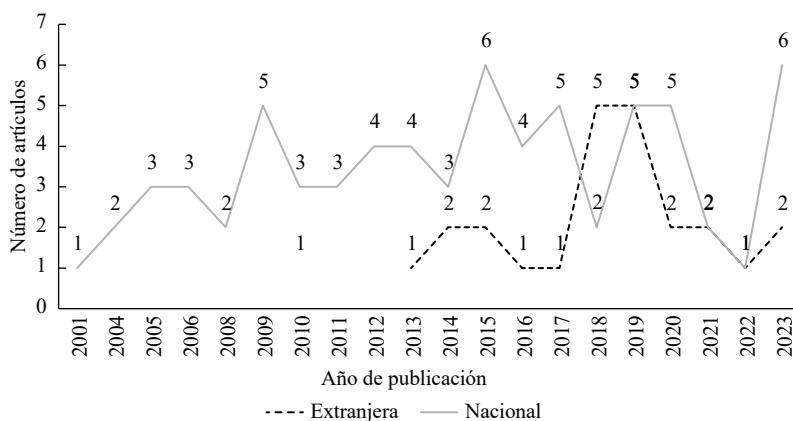
La figura 3 muestra 10 revistas colombianas que han publicado tres o más artículos, 6 con clasificación C en Publindex, 1 con clasificación B, 1 con clasificación A1 y 2 no tienen clasificación. Además, 6 de estas revistas cuentan con un índice de impacto SJR superior a 0,12, concentrando el 43,8 % de los artículos

publicados. Se destacan la *Revista Territorios* con 7 artículos, de los cuales 5 fueron publicados en 2015, y *Cuadernos de Economía* con 6 artículos publicados entre 2008 y 2020.

Según la distribución temática de los artículos encontrados, predominan los estudios sobre consumo cultural, que constituyen el 19,1 % del total. Estos estudios se centran en los determinantes de la participación en actividades culturales.

**Figura 2.**

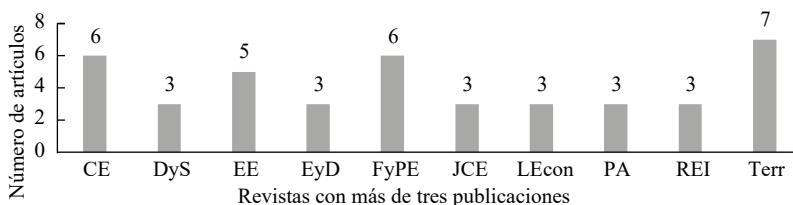
Artículos publicados sobre economía de la cultura en el tiempo en revistas nacionales y extranjeras



Fuente: elaboración propia.

**Figura 3.**

Revistas con más de tres publicaciones en economía de la cultura



CE: *Cuadernos de Economía*; DyS: *Desarrollo y Sociedad*; EE: *Ensayos de Economía*; EyD: *Equidad & Desarrollo*; FyPE: *Revista Finanzas y Política Económica*; JCE: *Journal of Cultural Economics*; LEcon: *Lecturas de Economía*; PA: *Porik An*; REI: *Revista de Economía Institucional*; Terr: *Territorios*.

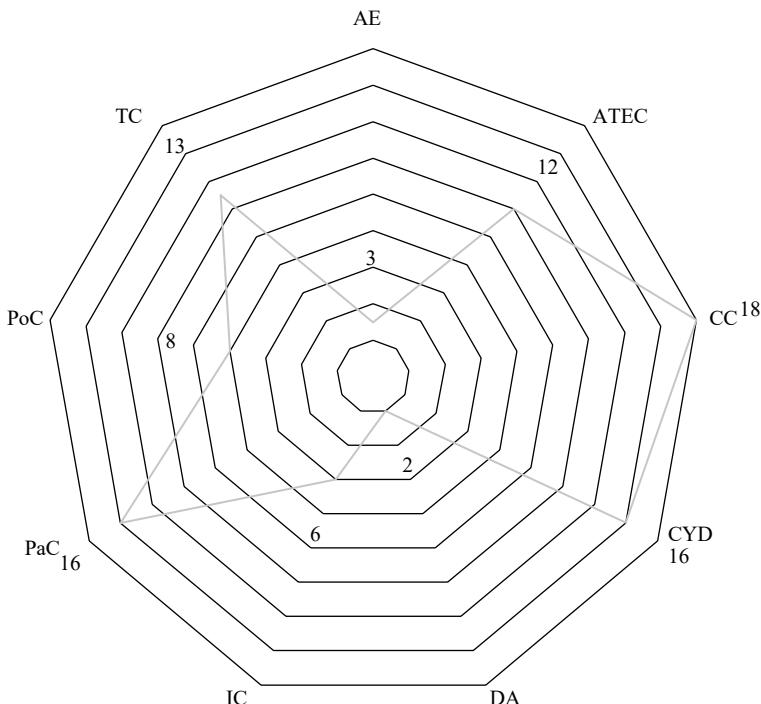
Fuente: elaboración propia.

El segundo tema frecuente es el patrimonio cultural, con un 17 %, abordando subtemas, como análisis teóricos, valoración económica del patrimonio, consumo

cultural y estudios de impacto económico. El tercer tema más relevante es la relación entre cultura y desarrollo, con un 17 %. Los demás temas suman el 46,8 % de las publicaciones (44 artículos), distribuyéndose en turismo cultural (13 artículos), análisis teórico de la economía de la cultura (12 artículos), política cultural (8 artículos), industrias culturales (6 artículos), artes escénicas (3 artículos) y derechos de autor (2 artículos).

**Figura 4.**

Distribución temática de los artículos de economía de la cultura



ATEC: análisis teórico de la economía de la cultura; AE: artes escénicas; CC: consumo cultural; CYD: cultura y desarrollo; DA: derechos de autor; IC: industrias culturales; PaC: patrimonio cultural; PoC: política cultural; TC: turismo cultural.

Fuente: elaboración propia.

La distribución temática varía según el origen de la revista. En las revistas nacionales, el tema más recurrente es “Cultura y desarrollo” (18,8 %), seguido de “Turismo cultural” (17,4 %), “Patrimonio cultural” (15,9 %) y “Consumo cultural” (15,9 %). En contraste, las revistas extranjeras se enfocan principalmente en “Consumo cultural” (25,9 %), “Patrimonio cultural” (22,2 %) y “Política cultural” (18,5 %).

Las coautorías permiten identificar grupos de trabajo o redes colaborativas tanto a nivel nacional como internacional. En la figura 6, se observa que, en el caso de los artículos publicados en revistas nacionales, el 72,5 % son el resultado del trabajo de uno o dos autores, mientras solo el 27,5 % son producidos por tres o más autores. Esto indica una preferencia por la autoría individual o en pareja en el contexto de revistas nacionales. En contraste, para los artículos publicados en revistas extranjeras, el 55,6 % son el fruto de colaboraciones entre tres o más autores, el 29,6 % son obra de dos autores y el 14,8 % son trabajos individuales, mostrando una inclinación hacia la colaboración.

Entre los autores colombianos con mayor número de colaboraciones, Aguado-Quintero se destaca con 14 de sus 15 artículos en coautoría, principalmente con el español Palma-Martos. Por otro lado, Espinal-Monsalve ha publicado 12 de sus 13 artículos en colaboración, destacándose las coautorías con Ramos-Ramírez (6 artículos), Gómez-Zapata (4 artículos) y Gómez-Hernández (3 artículos). Esto sugiere una red de trabajo internacional entre Palma-Martos de la Universidad de Sevilla y Aguado-Quintero de la Pontificia Universidad Javeriana en Cali, así como una red de colaboración nacional entre Espinal-Monsalve, Ramos-Ramírez, Gómez-Zapata y Gómez-Hernández, quienes pertenecen al Grupo de Investigación Economía, Cultura y Políticas de la Universidad Nacional de Colombia Sede Medellín.

En cuanto al número de publicaciones por autores colombianos, se observa que el 77,7 % (87) tienen una sola publicación en el campo de la economía de la cultura, el 13,4 % (15) dos publicaciones y el 8,9 % (10) tres o más publicaciones. Los autores con una o dos publicaciones no se consideran especialistas en economía de la cultura, ya que la mayoría tienen otras áreas de especialización y probablemente están empezando a incursionar en este campo. Otra razón para un número reducido de publicaciones podría ser que estos autores están en las etapas iniciales de su carrera investigadora en esta área.

Por otro lado, los autores colombianos con tres o más publicaciones son considerados investigadores en economía de la cultura y figuran como autores o coautores en el 41,5 % (39) de los artículos analizados en este estudio. Los temas más recurrentes entre estos autores son consumo cultural, patrimonio cultural y análisis teórico de la economía de la cultura. Discriminando por autor (tabla 2), se observa que Aguado-Quintero se enfoca principalmente en el análisis teórico de la economía de la cultura (5 artículos), consumo cultural (3 artículos) y patrimonio cultural (3 artículos); Espinal-Monsalve se concentra en el consumo cultural (5 artículos) y el patrimonio cultural (4 artículos); Ramos-Ramírez se especializa en el consumo cultural (5 artículos); Gómez-Zapata se centra en patrimonio cultural (3 artículos) y política cultural (3 artículos); Gómez-Hernández se focaliza en consumo cultural (3 artículos), y Espinosa-Espinosa en consumo cultural (2 artículos).

**Tabla 2.**

Artículos por tema para los autores colombianos con más de dos publicaciones en economía de la cultura

Temas	Autores					
	Ramos-Ramírez	Gómez-Zapata	Aguado-Quintero	Gómez-Hernández	Espinal-Monsalve	Espinosa-Espinosa
Análisis teórico de la economía de la cultura	0	0	5	0	1	0
Artes escénicas	0	0	1	0	0	0
Consumo cultural	5	0	3	3	5	2
Cultura y desarrollo	0	3	1	0	1	1
Derechos de autor	0	0	1	0	0	0
Industrias culturales	0	0	1	0	0	0
Patrimonio cultural	1	3	3	0	4	0
Política cultural	0	3	0	0	0	0
Turismo cultural	1	0	0	0	2	0
Total	7	9	15	3	13	3

Fuente: elaboración propia.

De los 55 artículos con más de un autor, se observó que el 76,4 % de los autores principales son colombianos, mientras el 23,6 % son extranjeros. Además, el 56,4 % de los artículos con autores principales colombianos fueron publicados en revistas colombianas.

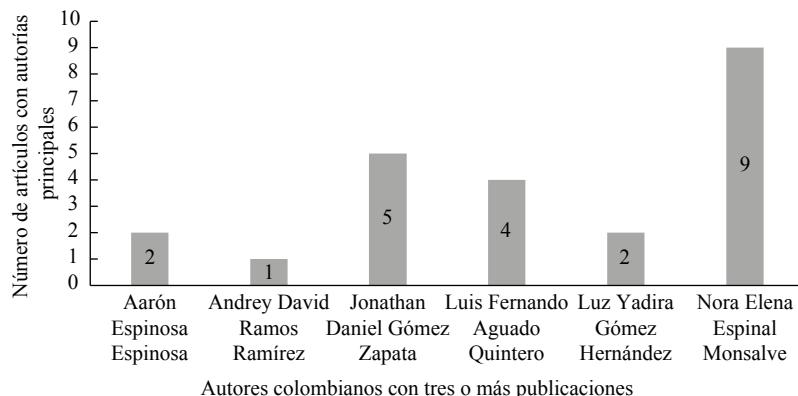
Entre los autores colombianos con tres o más publicaciones, Espinal-Monsalve, Espinosa-Espinosa y Gómez-Hernández destacan como los que tienen el mayor porcentaje de autorías principales, representando el 69,2 %, el 66,7 % y el 66,7 % de sus artículos totales publicados, respectivamente. Aunque Aguado-Quintero tiene el mayor número total de publicaciones, solo figura como autor principal en el 26,7 % de los artículos (figura 5).

Para estos autores, se midió el impacto científico de sus trabajos por medio del número de citas. Como propone Gómez Vega (2021), el número de citaciones se puede emplear como un indicador de la calidad científica según el impacto científico y la producción de nuevo conocimiento.

Se encontró que, en promedio, tienen 15 citaciones por artículo. Los autores con mayor impacto científico son Aguado-Quintero, Gómez-Zapata y Espinal-Monsalve, que son los autores con mayor número de artículos publicados (tabla 3).

**Figura 5.**

Autorías principales para los autores colombianos con tres o más publicaciones



Fuente: elaboración propia.

**Tabla 3.**

Citaciones por autor

Nombre del autor	Número de citas	Número de artículos	Citas por artículos
Luis Fernando Aguado Quintero	398	15	26,5
Jonathan Daniel Gómez Zapata	176	9	19,6
Nora Elena Espinal Monsalve	176	13	13,5
Andrey David Ramos Ramírez	52	7	7,4
Luz Yadira Gómez Hernández	37	3	12,3
Aarón Espinosa Espinosa	27	3	9,0

Fuente: elaboración propia.

De estos autores, los artículos con más citaciones son “Determinants of cultural and popular celebration attendance: The case study of Seville Spring Fiestas” (73 citaciones) publicado en la revista internacional *Journal of Cultural Economics*, y “50 años de economía de la cultura: Explorando sus raíces en la historia del pensamiento económico” (60 citaciones) publicado en la revista nacional *Cuadernos de Economía*; en ambos artículos, Aguado-Quintero registra como autor.

## ANÁLISIS

Este estudio bibliométrico proporciona un análisis exhaustivo de la investigación en economía de la cultura, destacando las tendencias, las áreas de enfoque y los patrones de colaboración. Los resultados presentados ofrecen una visión profunda de la evolución y el estado actual de este campo de estudio.

Se observa un aumento significativo en la producción académica sobre economía de la cultura en Colombia, con 96 artículos identificados en 53 revistas nacionales e internacionales. Aunque el crecimiento a lo largo de los años es irregular, el promedio de 17 artículos por año en los últimos cinco años indica un incremento sostenido reciente.

El análisis temático revela áreas de interés predominantes en la investigación. El consumo cultural, el patrimonio cultural y la cultura y el desarrollo emergen como temas destacados. Estos temas abordan aspectos clave, como los determinantes de la participación en actividades culturales, la valoración económica del patrimonio y el impacto económico de la cultura en el desarrollo. Estos temas representan una proporción significativa de las publicaciones, subrayando su relevancia en el campo.

Se identifican varios autores con múltiples contribuciones al campo, quienes han abordado diversos temas en profundidad y consistencia. Sus investigaciones han ampliado el conocimiento en áreas, como el análisis teórico de la economía de la cultura, así como el consumo y el patrimonio culturales. Además, se observa una evolución en la participación de los autores, desde aquellos que inician en el campo hasta aquellos que consolidan su presencia como investigadores especializados.

Los resultados de este estudio proporcionan una base sólida para futuras investigaciones en economía de la cultura. Se sugiere explorar más a fondo los temas identificados, así como fomentar la colaboración interdisciplinaria y la participación en redes internacionales. Asimismo, se invita a los investigadores nuevos a contribuir al campo y a fortalecer la presencia de la investigación colombiana en la escena internacional.

## CONCLUSIONES

Los resultados de esta investigación evidencian que el campo de estudio de la economía de la cultura en Colombia es de reciente aparición, pues el primer artículo encontrado fue “La biodiversidad y el desarrollo económico”, publicado en 2001 por la revista *Con-Texto*, revista colombiana dedicada al estudio de temas relacionados con el derecho y la economía. En este estudio, Guevara-Bernal plantea una discusión sobre la importancia que tiene la conservación de la biodiversidad para el desarrollo económico, cultural y ambiental de las comunidades.

El primer artículo publicado en una revista internacional fue “Las dinámicas socioespaciales de los centros históricos versus las políticas públicas de conservación del patrimonio urbano: El caso de Bogotá (1994-2010)”, por Lulle y de Urbina en 2010, en la revista *Scripta Nova*<sup>9</sup> de la Universidad de Barcelona, estudio en el cual analizan las políticas públicas de conservación del patrimonio

<sup>9</sup> Scripta Nova fue fundada en 1994 como evolución de Geocrítica y se especializa en la publicación de estudios sobre geografía crítica y análisis socioespacial, fomentando el debate interdisciplinario.

urbano en Bogotá. Y el primer artículo publicado en la revista *Journal of Cultural Economics (JCE)*<sup>10</sup> es realizado por los españoles Palma-Martos y Palma-Martos y el colombiano Aguado-Quintero en 2013, investigación que se centra en los determinantes de la asistencia a las Fiestas de Primavera de Sevilla.

Los resultados de este trabajo reflejan el interés de los investigadores en el patrimonio (16 artículos), poniéndole mayor atención a la política pública de financiación y recogiendo el reconocimiento social y académico del patrimonio como un activo cultural y económico que contribuye al bienestar de la sociedad y al desarrollo. La mayoría de los 15 estudios de consumo cultural son la respuesta de los investigadores a la aparición de la encuesta de consumo cultural<sup>11</sup> realizada por el Departamento Nacional de Estadística (DANE),<sup>12</sup> la cual provee los datos para el tratamiento estadístico y el análisis teórico. Finalmente, los 13 estudios sobre turismo cultural reflejan el interés de los investigadores y el reconocimiento que tiene Colombia a nivel mundial por su enorme patrimonio cultural y ambiental, que cada vez atrae a un mayor número de turistas y que se ha convertido en un poderoso activo económico y social capaz de contribuir a la sostenibilidad del patrimonio, la generación de empleo y el crecimiento del producto interior bruto (PIB).

Existe un número importante de autores que apenas están comenzando su carrera investigativa en este campo que presentan menos de tres artículos, y que probablemente aparecerán otras publicaciones en el futuro.

Se destaca una red internacional y un grupo de investigación consolidado que se dedica al estudio de la economía de la cultura. No se encontraron trabajos conjuntos entre la Pontificia Universidad Javeriana y la Universidad Nacional de Colombia, instituciones donde trabajan los investigadores con el mayor número de artículos publicados, Aguado-Quintero, Espinal-Monsalve y Gómez-Zapata.

A partir de la celebración del Primer Semanario Iberoamericano de la Economía de la Cultura se evidencia un pico en 2019 en el número de artículos publicados en el área de la economía de la cultura. Para un próximo estudio, se propone medir el impacto que tuvo este evento en el número de publicaciones y, por tanto, en la consolidación del campo de estudio en Colombia. Este hallazgo podría alentar a realizar eventos académicos nacionales e internacionales en la Pontificia Universidad Javeriana y en la Universidad Nacional de Colombia, con el fin de contribuir

<sup>10</sup> Esta revista cuenta con una clasificación Q1 y un índice SJR de 0,82 para 2020, lo que la convierte en una importante revista a nivel mundial. Desarrolla temas como el análisis teórico de la economía de la cultura, la aplicación del análisis económico y sus herramientas al campo de la cultura y a los aspectos económicos de la política cultural.

<sup>11</sup> La Encuesta de Consumo Cultural (ECC) proporciona información sobre las prácticas culturales de la población mayor de 5 años en adelante que reside en las cabeceras municipales del territorio.

<sup>12</sup> El DANE es la entidad encargada de garantizar la producción, disponibilidad y calidad de la información estadística estratégica, así como dirigir, planear, ejecutar, coordinar, regular y evaluar la producción y difusión de información oficial básica.

al posicionamiento del área de la economía de la cultura en el escenario nacional e internacional.

Finalmente, es importante reconocer que este estudio tiene limitaciones que podrían haber dejado por fuera importantes contribuciones en el campo de la economía de la cultura. Una limitación clave es la exclusión de ciertas publicaciones, como artículos, libros y capítulos de libros, debido a las restricciones metodológicas; es posible también que existan algunos autores colombianos que tengan publicaciones exclusivamente en revistas extranjeras, que por la estrategia de búsqueda no quedaron registradas. Estas limitaciones pueden ser superadas en los próximos estudios.

## REFERENCIAS

1. Acevedo-Ardila, D. (2020). *Análisis teórico y bibliométrico de la economía naranja y economía creativa y cultural* [tesis de grado, Universidad Santo Tomás]. <https://repository.usta.edu.co/server/api/core/bitstreams/f702cab9-4f54-428e-9e45-06bec561fa82/content>
2. Aguado, L. F. (2010). Estadísticas culturales: una mirada desde la economía de la cultura. *Cuadernos de Administración*, 23(41), 107-141. <http://www.scielo.org.co/pdf/cadm/v23n41/v23n41a06.pdf>
3. Aguado, L. F., Palma, L., & Pulido Pavón, N. (2017). 50 años de economía de la cultura: Explorando sus raíces en la historia del pensamiento económico. *Cuadernos de Economía*, 36(70), 197-225. <http://doi.org/10.15446/cuad.econ.v36n70.53813>
4. Aguado, L., & Palma, L. (2012). Una interpretación metodológica sobre la incorporación de los bienes y servicios culturales al análisis económico. *Lecturas de Economía*, 77, 219-252. <https://revistas.udea.edu.co/index.php/lecturasdeeconomia/article/download/14775/17901?inline=1>
5. Angelini, F., & Castellani, M. (2019). Cultural and economic value: A critical review. *Journal of Cultural Economics*, 43, 173-188. <https://doi.org/10.1007/s10824-018-9334-4>
6. Ateca-Amestoy, V. M.<sup>a</sup> (2007). Cultural capital and demand. *Economics Bulletin*, 26(1), 1-9.
7. Ateca Amestoy, V. M.<sup>a</sup> (2009). El capital humano como determinante del consumo cultural. *Studies of Applied Economics*, 27(1), 89-112. <https://doi.org/10.25115/eea.v27i1.4851>
8. Ateca-Amestoy, V., & Prieto-Rodriguez, J. (2013). Forecasting accuracy of behavioural models for participation in the arts. *European Journal of Operational Research*, 229(1), 124-131. <https://doi.org/10.1016/j.ejor.2013.02.005>

9. Aureli, S., Del Baldo, M., Demartini, P., & Piber, M. (2023). Cultural heritage as a trigger for civic wealth creation and sustainable urban development. En M. del Baldo, M. Piber, P. Demartini, & Selena Aureli (eds.), *Cultural heritage as a trigger for civic wealth creation and sustainable urban development* (pp. 25-32). Roma: RomaTrE-Press.
10. Bakhshi, H., & Cunningham, S. (2016). *Cultural policy in the time of the creative industries*. Nesta.
11. Bakhshi, H., & Throsby, D. (2012). New technologies in cultural institutions: Theory, evidence and policy implications. *International Journal of Cultural Policy*, 18(2), 205-222. <https://doi.org/10.1080/10286632.2011.587878>
12. Baumol, W. J., & Bowen, W. G. (1993). *Performing arts-the economic dilemma: A study of problems common to theater, opera, music and dance*. Gregg Revivals.
13. Bedate Centeno, A. M.<sup>a</sup>, & Herrero Prieto, L. C. (2003). Consumo cultural y desarrollo económico en España. En 8.<sup>º</sup> Congreso de Economía Regional de Castilla y León: comunicaciones. Valladolid, días 28, 29 y 30 de noviembre de 2002 (pp. 305-325). Junta de Castilla y León. [https://www.jcyl.es/jcyl/cee/dgeae/congresos\\_ecoreg/CERCL/411\\_1.PDF](https://www.jcyl.es/jcyl/cee/dgeae/congresos_ecoreg/CERCL/411_1.PDF)
14. Belfiore, E. (2020). Whose cultural value? Representation, power and creative industries. *International Journal of Cultural Policy*, 26(3), 383-397. <https://doi.org/10.1080/10286632.2018.1495713>
15. Blaug, M. (2001). Where are we now on cultural economics. *Journal of Economic Surveys*, 15(2), 123-143. <https://doi.org/10.1111/1467-6419.00134>
16. Borgonovi, F. (2004). Performing arts: An economic approach. *Applied Economics*, 36, 1871-1885. <https://doi.org/10.1080/0003684042000225707>
17. Camacho Sotelo, C. K. (2020). Visualización de las líneas de investigación de las industrias culturales y creativas basado en mapas bibliométricos. *Repositorio de la Red Internacional de Investigadores en Competitividad*, 14(14). <https://www.riico.net/index.php/riico/article/view/1953/1792>
18. Castillo, A., & Carretón, M. C. (2010). Investigación en comunicación: Estudio bibliométrico de las revistas de comunicación en España. *Communication & Society*, 23(2), 289-327. <https://doi.org/10.15581/003.23.36234>
19. Chang, Y. Y., Potts, J., & Shih, H. Y. (2021). The market for meaning: A new entrepreneurial approach to creative industries dynamics. *Journal of Cultural Economics*, 45(3), 491-511. <https://doi.org/10.1007/s10824-021-09416-5>
20. Congreso de Colombia. (1997, 7 de agosto). Ley 397. *Por la cual se desarrollan los artículos 70, 71 y 72 de la Constitución Política; se dictan normas sobre el patrimonio cultural, fomento y estímulos a la cultura; se crea el Ministerio de Cultura y se trasladan algunas dependencias*. Diario Oficial 43102. <https://www.suin-juriscol.gov.co/viewDocument.asp?ruta=Leyes/1659563>

21. Congreso de Colombia. (2017, 23 de mayo). Ley 1834. *Por medio de la cual se fomenta la economía creativa ley naranja*. Diario Oficial 50.242. <https://www.suin-juriscol.gov.co/viewDocument.asp?ruta=Leyes/30030647#:~:text=Objeto.,fundamentan%20en%20la%20propiedad%20intelectual>.
22. Convenio Andrés Bello. (2001). *Economía y cultura: La tercera cara de la moneda*.
23. Cuadrado García, M., & Berenguer Contrí, G. (2002). *El consumo de servicios culturales*. ESIC.
24. Cuenin, F. (2009). *Patrimonio cultural y desarrollo socioeconómico: La recuperación de áreas centrales históricas*. Banco Interamericano de Desarrollo. <http://doi.org/10.18235/0009403>
25. Dalkavouki, A. (2022). Towards a methodology for the assessment of culture-derived spatial economic development: The case of visual artists in the United States. *European Journal of Geography*, 13(2), 108-126. <https://doi.org/10.48088/ejg.a.dal.13.2.108.126>
26. Departamento Nacional de Planeación. (2019). *Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022 “Pacto por Colombia, pacto por la equidad”*. <https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Prensa/Resumen-PND2018-2022-final.pdf>
27. Devesa, M., Báez, A., Figueroa, V., & Herrero, L. C. (2012). Repercusiones económicas y sociales de los festivales culturales: El caso del Festival Internacional de Cine de Valdivia. *EURE*, 38(115), 95-115. <https://doi.org/10.4067/S0250-71612012000300005>
28. De la Vega, P., Suárez-Fernández, S., Boto-García, D. et al. (2020). Playing a play: online and live performing arts consumers profiles and the role of supply constraints. *Journal of Cultural Economics* 44, 425–450. <https://doi.org/10.1007/s10824-019-09367-y>
29. Dharmani, P., Das, S., & Prashar, S. (2021). A bibliometric analysis of creative industries: Current trends and future directions. *Journal of Business Research*, 135, 252-267. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2021.06.037>
30. Espinal Monsalve, N. E., & Ramos Ramírez, A. D. (2017). Aproximaciones al estudio del turismo cultural en Medellín. *Transitare*, 3, 63-82. <https://transitare.anahuacoaxaca.edu.mx/index.php/Transitare/article/view/37/21>
31. Falk, M., & Katz-Gerro, T. (2016). Cultural participation in Europe: Can we identify common determinants? *Journal of Cultural Economics*, 40, 127-162. <https://doi.org/10.1007/s10824-015-9242-9>
32. Frey, B. S. (2000). *L'economia de l'art*. la Caixa.
33. Ginsburgh, V. (2001). Economics of art and culture. En N. Smelser, & P. Baltes (eds.), *International encyclopedia of the social and behavioural sciences* (pp. 758-764). Elsevier.

34. Ginsburgh, V. A., & Throsby, D. (2006). *Handbook of the economics of art and culture*. Elsevier.
35. Gómez Hernández, L. Y., & Espinal Monsalve, N. E. (2016). Determinantes de la participación en artes escénicas en Medellín, Colombia. *Ensayos de Economía*, 26(48), 189-207. <https://doi.org/10.15446/ede.v26n48.59863>
36. Gómez Vásquez, D., Ramírez Muñoz, L., & Berrocal, J. L. (2021). Análisis de las características de la Ley 1834 de 2017 que fomentan el sector cultural en Colombia. *La Propiedad Inmaterial*, 31, 129-156. <https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/propin/article/view/7271/9980>
37. Gómez Vega, M. (2021). Análisis bibliométrico de la producción científica en el ámbito de la economía de la cultura en España entre 2009-2019. En L. C. Herrero Prieto y J. Prieto Rodríguez (eds.), *La economía de la cultura: Una disciplina joven. Estudios en homenaje al profesor Víctor Fernández Blanco* (pp. 249-264). Universidad de Oviedo. <https://digibuo.uniovi.es/dspace/bitstream/handle/10651/66293/An%C3%A1lisis%20bibliom%C3%A9trico.pdf?sequence=1>
38. Gómez Velasco, N. Y., Chaviano, O. G., & Ballesteros Alfonso, A. L. (2021). Dinámicas de la producción científica colombiana en economía: Un estudio bibliométrico en Scopus, 2007-2019. *Lecturas de Economía*, 95, 277-309. <https://doi.org/10.17533/udea.le.n95a344139>
39. Gonzales de Dios, J., Moya, M. A. & Mateos Hernández, M. A. (1997). Indicadores bibliométricos: Características y limitaciones en el análisis de la actividad científica. *Anales Españoles de Pediatría*, 47(3), 235-244. <https://www.aeped.es/sites/default/files/anales/47-3-3.pdf>
40. Guevara-Bernal, I. (2001). La biodiversidad y el desarrollo económico. *Contexto*, 11, 89-95. <https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/contexto/article/view/1777/1585>
41. Herrero-Prieto, L. C. (2009). La investigación en economía de la cultura en España: Un estudio bibliométrico. *Estudios de Economía Aplicada*, 27(1), 35-62. <https://www.redalyc.org/pdf/301/30117097002.pdf>
42. Klamer, A. (2003). Social, cultural and economic values of cultural goods. *Journal of Cultural Economics*, 3(3), 17-39. [https://doi.org/10.1111/jace1998.3.3\\_17](https://doi.org/10.1111/jace1998.3.3_17)
43. Lin, M. P., Marine-Roig, E., & Llonch-Molina, N. (2021). Gastronomy as a sign of the identity and cultural heritage of tourist destinations: A bibliometric analysis 2001-2020. *Sustainability*, 13(22). <https://doi.org/10.3390/su132212531>
44. Lulle, T., & De Urbina, A. (2010). Las dinámicas socioespaciales de los centros históricos versus las políticas públicas de conservación del patrimonio urbano: El caso de Bogotá (1994-2010). *Scripta Nova*, 14. <https://revistes.ub.edu/index.php/ScriptaNova/article/view/1724>

45. Markusen, A., & Gadwa, A. (2010). Arts and culture in urban or regional planning: A review and research agenda. *Journal of Planning Education and Research*, 29(3), 379-391. <https://doi.org/10.1177/0739456X09354380>
46. Matarasso, F. (2001). *Recognising culture: A series of briefing papers on culture and development*. Unesco.
47. Mousavi, S. S., Doratli, N., Mousavi, S. N., & Moradihari, F. (2016). Defining cultural tourism. En *Proceedings of the International Conference on Civil, Architecture and Sustainable Development*, 1(2), 70-75. <https://blog.americansforthearts.org/sites/default/files/DefiningCulTourism.pdf>
48. Noonan, D. S., & Rizzo, I. (2017). Economics of cultural tourism: Issues and perspectives. *Journal of Cultural Economics*, 41, 95-107. <https://doi.org/10.1007/s10824-017-9300-6>
49. Palma, L. A., & Aguado, L. F. (2010). Economía de la cultura: Una nueva área de especialización de la economía. *Revista de Economía Institucional*, 12(22), 129-165. <https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/ecoins/article/view/386/365>
50. Palma, M. L., Palma, L., & Aguado, L. F. (2013). Determinants of cultural and popular celebration attendance: The case study of Seville Spring Fiestas. *Journal of Cultural Economics*, 37, 87-107. <https://doi.org/10.1007/s10824-012-9167-5>
51. Richards, G. (2013). Cultural tourism. En *Routledge handbook of leisure studies* (pp. 483-492). Routledge. <https://doi.org/10.4324/9780203140505>
52. Romaní, F., Huamaní, C. y González-Alcaide, G. (2011). Estudios bibliométricos como línea de investigación en las ciencias biomédicas: Una aproximación para el pregrado. *Ciencia e Investigación Médica Estudiantil Latinoamericana*, 16(1), 52-62. <https://www.redalyc.org/pdf/717/71723602008.pdf>
53. Ruijgrok, E. C. (2006). The three economic values of cultural heritage: A case study in the Netherlands. *Journal of Cultural Heritage*, 7(3), 206-213. <https://doi.org/10.1016/j.culher.2006.07.002>
54. Shin, S. (2024). The impact of covid-19 on cultural and arts activities: Evidence from a large-scale micro-level survey in South Korea. *Journal of Cultural Economics*, 49, 193-229. <https://doi.org/10.1007/s10824-024-09501-5>
55. Snowball, J. D., Jamal, M., & Willis, K. G. (2010). Cultural consumption patterns in South Africa: An investigation of the theory of cultural omnivores. *Social Indicators Research*, 97(3), 467-483. <https://doi.org/10.1007/s11205-009-9545-1>
56. Throsby, D. (2001). *Economics and culture*. Cambridge University Press.
57. Throsby, D. (2008). The concentric circles model of the cultural industries. *Cultural Trends*, 17(3), 147-164. <https://doi.org/10.1080/09548960802361951>

58. Towse, R. (2003). 20 Cultural industries. En *A handbook of cultural economics*. Elgar. <https://doi.org/10.4337/9781781008003.00026>
59. Towse, R. (2006). Copyright and artists: A view from cultural economics. *Journal of Economic Surveys*, 20(4), 567-585. <https://doi.org/10.1111/j.1467-6419.2006.00256.x>
60. Towse, R. (2013). The quest for evidence on the economic effects of copyright law. *Cambridge Journal of Economics*, 37(5), 1187-1202. <https://doi.org/10.1093/cje/bet014>
61. Tubadji, A. (2013). Culture-based development-culture and institutions: economic development in the regions of Europe. *International Journal of Society Systems Science*, 5(4), 355-391. <https://doi.org/10.1504/IJSSS.2013.058466>
62. Tubadji, A., & Nijkamp, P. (2015). Cultural impact on regional development: application of a PLS-PM model to Greece. *The Annals of Regional Science*, 54, 687-720. <https://doi.org/10.1007/s00168-015-0672-2>
63. Vlase, I., & Lähdesmäki, T. (2023). A bibliometric analysis of cultural heritage research in the humanities: The Web of Science as a tool of knowledge management. *Humanities and Social Sciences Communications*, 10(1), 1-14. <https://doi.org/10.1057/s41599-023-01582-5>
64. Whitaker, A., Bracegirdle, A., De Menil, S., Gitlitz, M. A., & Saltos, L. (2021). Art, antiquities, and blockchain: New approaches to the restitution of cultural heritage. *International Journal of Cultural Policy*, 27(3), 312-329. <https://doi.org/10.1080/10286632.2020.1809910>
65. Yildirim, I., Deniz, G., & Dalkilic, F. (2022). *Bibliometric analysis of publications within the scope of cultural heritage tourism*. University of South Florida.
66. Zamora Acosta, E. (2011). Sobre patrimonio y desarrollo: Aproximación al concepto de patrimonio cultural y su utilización en procesos de desarrollo territorial. *PASOS: Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 9(1), 101-113. <https://www.pasosonline.org/Publicados/9111/PASOS23.pdf#page=109>
67. Zhang, S., Liang, J., Su, X., Chen, Y., & Wei, Q. (2023). Research on global cultural heritage tourism based on bibliometric analysis. *Heritage Science*, 11(1), 139. <https://doi.org/10.1186/s40494-023-00981-w>

## APÉNDICES

### Apéndice 1.

Libros sobre economía de la cultura

Autor	Año	Título
Convenio Andrés Bello	2001	<i>Economía y cultura: La tercera cara de la moneda</i>
López-Olarte, O., Gutiérrez, R. y Machicado, J.A.	2003	<i>Impacto económico de las industrias culturales en Colombia</i>
Reina, M., Jaramillo, L. y Zuleta, L. A.	2003	<i>Impacto del sector cinematográfico sobre la economía colombiana: Situación actual y perspectivas</i>
Zuleta, L. A. y Jaramillo, L.	2003	<i>Impacto del sector fonográfico en la economía colombiana</i>
Zuleta, L. A. y Jaramillo, L.	2003	<i>Impacto económico del patrimonio del centro histórico de Bogotá D. C.</i>
Sosa <i>et al.</i>	2003	<i>Diez festivales en Colombia: Valores e impacto</i>
Abril, C. y Soto, M.	2004	<i>Entre la champaña y la pared: El futuro económico y cultural de la industria discográfica</i>
Zuleta, L. A. y Jaramillo, L.	2006	<i>Cartagena de Indias: Impacto económico de la zona histórica</i>
Pizarro, O.	2010	<i>Gestión del patrimonio cultural: Perspectivas de actuación desde la academia</i>
Machicado <i>et al.</i>	2012	<i>Medición y caracterización del impacto económico y el valor social y cultural de festivales en Colombia</i>
Machicado y Cifuentes-Gómez	2014	<i>Caracterización metodológica para una valoración económica del patrimonio cultural en Colombia</i>
Pizano-Mallarino, O., Zuleta, L. A., Jaramillo, L. y Rey, G.	2014	<i>La fiesta, la otra cara del patrimonio: Valoración de su impacto económico, cultural y social</i>
Cifuentes, D. y Machicado, J.	2019	<i>Bases conceptuales de la economía naranja en Colombia</i>

**Apéndice 2.**

Revistas con publicaciones en economía de la cultura (2001-2023)

Revista	País	Publindex	JSR
<i>Aguaita</i>	Colombia	No clasificada	N/N
<i>Apuntes del Cenes</i>	Colombia	B	N/N
<i>Arbor</i>	España	No clasificada	0,13
<i>Commentary on Cultural Industry in China</i>	China	No clasificada	Falta
<i>Con-Texto</i>	Colombia	No clasificada	N/N
<i>Cuadernos de Administración</i>	Colombia	C	0,14
<i>Cuadernos de Economía</i>	Colombia	C	0,15
<i>Desarrollo y Sociedad</i>	Colombia	C	0,15
<i>Dialéctica</i>	Colombia	C	N/N
<i>Dictamen Libre</i>	Colombia	C	N/N
<i>Economía e Sociedad</i>	Colombia	A1	0,26
<i>Economía y Región</i>	Colombia	B	N/N
<i>Economics and Business Letters</i>	España	C	0,20
<i>Empirical Studies of the Arts</i>	Estados Unidos	A1	0,24
<i>En Contexto</i>	Colombia	No clasificada	N/N
<i>Ensayos de Economía</i>	Colombia	C	N/N
<i>Equidad &amp; Desarrollo</i>	Colombia	C	N/N
<i>Estudios Constitucionales</i>	Chile	A2	0,21
<i>Estudios Sociológicos</i>	México	No clasificada	0,16
<i>Journal of Arts Management Law and Society</i>	Estados Unidos	A1	0,3
<i>Journal of Cultural Economics</i>	Estados Unidos	A1	0,78
<i>Journal of Cultural Heritage</i>	Francia	A1	0,67
<i>Journal of Librarianship and Information Science</i>	Estados Unidos	No clasificada	0,66
<i>Lecturas de Economía</i>	Colombia	B	0,14
<i>Libre Empresa</i>	Colombia	C	N/N
<i>Scripta Nova</i>	España	No clasificada	0,19
<i>Panorama Económico</i>	Colombia	B	N/N
<i>Porik An</i>	Colombia	No clasificada	N/N
<i>Relacso</i>	México	No clasificada	N/N
<i>Review of Economics and Finance</i>	Canada	A1	0,81
<i>Revista de Ciencias Sociales</i>	Venezuela	C	0,22
<i>Revista de Economía del Caribe</i>	Colombia	C	N/N
<i>Revista de Economía del Rosario</i>	Colombia	A2	0,11
<i>Revista de Economía Institucional</i>	Colombia	C	0,12
<i>Revista de la Facultad de Arquitectura y Urbanismo de la Universidad de Cuenca</i>	Ecuador	No clasificada	Falta

(Continúa)

Revista	País	Publindex	JSR
<i>Revista de Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa</i>	España	C	0,17
<i>Revista Finanzas y Política Económica</i>	Colombia	No clasificada	0,19
<i>Revista Gestión y Región</i>	Colombia	C	N/N
<i>Revista Kepes</i>	Colombia	A1	Falta
<i>Revista La Propiedad Inmaterial</i>	Colombia	No clasificada	N/N
<i>Revista Ploutos</i>	Colombia	No clasificada	Falta
<i>Revista Proyección</i>	Argentina	No clasificada	N/N
<i>Scientific Annals of Economics and Business</i>	Rumania	C	0,16
<i>Scripta Nova</i>	Brasil	C	0,2
<i>Semestre Económico</i>	Colombia	C	N/N
<i>Sociedad y Economía</i>	Colombia	B	N/N
<i>Socio-Economic Planning Sciences</i>	Reino Unido	A1	1,32
<i>Tendencias</i>	Colombia	C	N/N
<i>Territorios</i>	Colombia	C	N/N
<i>Trames Journal of the Humanities and Social Sciences</i>	Estonia	B	0,17
<i>Transitare</i>	México	No clasificada	N/N
<i>Turismo y Sociedad</i>	Colombia	C	Falta
<i>Universidad y Empresa</i>	Colombia	No clasificada	N/N

**Apéndice 3.**

Autores con publicaciones en economía de la cultura (2001-2023)

Autor	Nacionalidad	Número de artículos	Número de artículos en coautoría
Luis Fernando Aguado Quintero	Nacional	15	14
Luis Antonio Palma Martos	Internacional	14	13
Nora Elena Espinal Monsalve	Nacional	13	12
Jonathan Daniel Gómez Zapata	Nacional	11	10
Andrey David Ramos Ramírez	Nacional	7	6
Jesús Heredia Carroza	Internacional	6	6
Luis César Herrero Prieto	Internacional	6	6
María José del Barrio Tellado	Internacional	3	3
Luz Yadira Gómez Hernández	Nacional	3	3
Aarón Espinosa Espinosa	Nacional	3	3
Alejandro Valencia Arias	Nacional	2	2
María Camila Alzate Torres	Nacional	2	2
Ana María Osorio Mejía	Nacional	2	2
Andrés José Castrillón Muñoz	Nacional	2	1
Mario Eduardo Hidalgo Villota	Nacional	2	0
Ángel Rodrigo Vélez Bedoya	Nacional	2	2
Amparo de Urbina	Nacional	2	1
Beatriz Rodríguez Prado	Internacional	2	2
Mafalda Gómez Vega	Internacional	2	2
Doris Lilia Andrade Agudelo	Nacional	2	2
María Luisa Palma Martos	Internacional	2	2
Jhonny Antonio Pabón Cadavid	Internacional	2	0
Winston Manuel Licona Calpe	Nacional	2	2
Joan Miguel Tejedor Estupiñán	Nacional	2	1
Juan Felipe Parra Osorio	Nacional	2	1

**Apéndice 4.**  
Artículos publicados sobre economía de la cultura en Colombia

Autores	Año de publicación	Título del artículo	Revista	Tema
Aguado-Quintero, L. F.	2010	“Estadísticas culturales: Una mirada desde la economía de la cultura”	<i>Cuadernos de Administración</i>	Análisis teórico de la economía de la cultura
Aguado-Quintero, L. F. y Palma-Martos, L. A.	2012	“Una interpretación metodológica sobre la incorporación de los bienes y servicios culturales al análisis económico”	<i>Lecturas de Economía</i>	Análisis teórico de la economía de la cultura
Aguado-Quintero, L. F., Lazzaro, E., Palma-Martos, L. A. y Osorio-Mejía, A. M.	2018	“Newspaper reading as a form of cultural participation: The case of Colombia”	<i>Review of Economics and Finance</i>	Consumo cultural
Aguado-Quintero, L. F., Palma-Martos, L. A. y Pulido-Pavón, N.	2017	“50 años de economía de la cultura: Explorando sus raíces en la historia del pensamiento económico”	<i>Cuadernos de Economía</i>	Análisis teórico de la economía de la cultura
Alvarado-Rosas, C.	2015	“Conservación del patrimonio cultural en el Pueblo Mágico de Tepoztlán, Morelos (2001-2012)”	<i>Territorios</i>	Patrimonio cultural
Alzate-Torres, M. C. y Espinal-Monsalve, N. E.	2018	“Estudio de las características del turismo doméstico en Colombia a partir de la matriz origen-destino”	<i>Ensayos de Economía</i>	Turismo cultural
Andrade-Agudelo, D. L., Fernández-Cantero, A. L., y Velásquez-Galeano, D. A.	2023	“Provisión eficiente de bienes públicos: Oferta y demanda de bibliotecas públicas en Colombia”	<i>Revista Finanzas y Política Económica</i>	Consumo cultural
Andrade-Agudelo, D. L., Idrobo Sulbaran, L. Y. y Galindo Sánchez, V. M.	2022	“La industria musical y los determinantes del consumo cultural en la música en vivo en Colombia”	<i>Revista de Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa</i>	Consumo cultural

(Continúa)

Autores	Año de publicación	Título del artículo	Revista	Tema
Arteaga-Flórez, A. L., Pianda-Estrada, E. M. y Sandoval-Montenegro, X. A.	2019	“City branding como estrategia de mercado para promocionar el turismo en la ciudad de Ipiales”	<i>Tendencias</i>	Política cultural
Batista, J. A.	2006	“Economía cultural: Elementos para un análisis cultural de lo económico y para una crítica de la economía (ortodoxa)”	<i>Porik An</i>	Análisis teórico de la economía de la cultura
Bedoya-Londoño, A. J.	2021	“Los desafíos de la gerencia en las organizaciones creativas y culturales en Colombia”	<i>En Contexto</i>	Cultura y desarrollo
Bermúdez-Triviño, J., Medina-Hurtado, L. y Agudelo-Quiñero, L. F.	2016	“La decisión de escuchar música grabada en Colombia: Un enfoque microeconómico”	<i>Revista de Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa</i>	Consumo cultural
Bernat, L. F., Mora, J. J. y Zuluaga, B.	2012	“La elasticidad ingreso del consumo cultural en Cali”	<i>Revista de Economía Institucional</i>	Consumo cultural
Bérubé, J.	2023	“Pandemia e industrias culturales en un contexto regional”	<i>Revista Finanzas y Política Económica</i>	Cultura y desarrollo
Bird-David, N.	2004	“La economía: Una perspectiva económico-cultural”	<i>Porik An</i>	Análisis teórico de la economía de la cultura
Brida, J. G., Monterubbianesi, P. D. y Zapata-Aguirre, S.	2013	“Análisis de los factores que influencian el gasto de los turistas culturales: El caso de los visitantes de museos de Medellín”	<i>Revista de Economía del Rosario</i>	Turismo cultural
Burgos-Vigna, D.	2015	“Del patrimonio a la cultura: Evoluciones en la gobernanza urbana de Quito”	<i>Territorios</i>	Patrimonio cultural

(Continúa)

Autores	Año de publicación	Título del artículo	Revista	Tema
Cabrera-Hanna, S.	2017	“El Centro Histórico de Quito en la planificación urbana (1942-1992): Discursos patrimoniales, cambios espaciales y desplazamientos socioculturales”	<i>Territorios</i>	Cultura y desarrollo
Carrillo-Pumarejo, R. y Cabanayéjas, J. A.	2013	“Los problemas sociales del centro histórico y cultural de Barranquilla”	<i>Dictamen Libre</i>	Cultura y desarrollo
Castrillón-Muñoz, A. J.	2005	“Lo ‘tecnocultural’ como concepto en la construcción de un producto turístico diferenciador para el departamento del Cauca (Colombia)”	<i>Turismo y Sociedad</i>	Turismo cultural
Castrillón-Muñoz, A. J., Sánchez-Preciado, D. J., Ramírez-González, G. A., Solís-Valencia, O. P., Penberthy-Gallo, L. S. y Braendly-De Bucheli, H.	2006	“Productos turísticos a partir de procesos productivos de empresarios rurales: Una propuesta desde la tecnoculturalidad”	<i>Porik An</i>	Turismo cultural
Chafra-Martínez, P.	2019	“La disposición al pago para la conservación de bienes patrimoniales: Caso del Centro Histórico de la Ciudad de Quito”	<i>Cuadernos de Economía</i>	Turismo cultural
Consuegra-De la Ossa, H.	2009	“Turismo y desarrollo económico: ¿Hace el patrimonio la diferencia en el Caribe?”	<i>Panorama Económico</i>	Turismo cultural
Contreras, M. Y., Flórez, A. O. y Avila, L. S.	2009	“Cultura de uso y explotación económica de las playas en Cartagena de Indias”	<i>Panorama Económico</i>	Turismo cultural
De Urbina, A.	2018	“Aportes desde la teoría del actor red para implementar la aproximación del paisaje histórico urbano”	<i>Revista de la Facultad de Arquitectura y Urbanismo de la Universidad de Cuenca</i>	Patrimonio cultural

(Continúa)

Autores	Año de publicación	Título del artículo	Revista	Tema
Del Barrio-Tellado, M. J., Gómez Vega, M., Gómez-Zapata, J. D. y Herrero-Prieto, L. C.	2021	“Urban public libraries: Performance analysis using dynamic-network-DEA”	<i>Socio-Economic Planning Sciences</i>	Cultura y desarrollo
Díaz-León, B., Martínez-Fernández, I. y Palma-Martos, L. A.	2023	“Interés por las artes escénicas desde el capital cultural y la educación: El caso español, 2019”	<i>Revista Finanzas y Política Económica</i>	Consumo cultural
Espinal-Monsalve, N. E.	2006	“Economía de la cultura”	<i>Ensayos de Economía</i>	Análisis teórico de la economía de la cultura
Espinal-Monsalve, N. E. y Gómez-Zapata, J. D.	2011	“Experimentos de elección: Una metodología para hacer valoración económica de bienes de no mercado”	<i>Ensayos de Economía</i>	Patrimonio cultural
Espinal-Monsalve, N. E. y Gómez-Zapata, J. D.	2019	“La cultura como elemento de transformación social y urbana de la ciudad de Medellín, Colombia”	<i>Commentary on Cultural Industry in China</i>	Cultura y desarrollo
Espinal-Monsalve, N. E. y Gutiérrez-Hidalgo, F.	2014	“Supervivencia organizativa y legitimidad social: El caso de la Biblioteca Pública Piloto de Medellín (1952-2002)”	<i>Estudios Sociológicos</i>	Patrimonio cultural
Espinal-Monsalve, N. E. y Ramos-Ramírez, A. D.	2017	“Aproximaciones al turismo cultural en Medellín, Colombia”	<i>Transitare</i>	Turismo cultural
Espinal-Monsalve, N. E. y Ramos-Ramírez, A. D.	2020	“Aplicación de modelos de elección discreta regularizados para el análisis de los determinantes del consumo cultural en Colombia: El caso de los bienes del patrimonio cultural”	<i>Nova Economia</i>	Consumo cultural

(Continúa)

Autores	Año de publicación	Título del artículo	Revista	Tema
Espinal-Monsalve, N. E., Gómez-Zapata, J. D., Ramos-Ramírez, A. D., Alzate-Torres, M. C. y Mesa-Zapata, B.	2014	“Valoración económica del Museo de Arte Moderno de Medellín: Una aplicación de experimentos de elección”	<i>Ensayos de Economía</i>	Patrimonio cultural
Espinal-Monsalve, N. E., Ramos-Ramírez, A. D. y Gómez-Hernández, L. Y.	2020	“Poniendo a prueba la teoría de la reproducción del capital cultural en Colombia: Caso de las artes escénicas, conciertos y cine”	<i>Lecturas de Economía</i>	Consumo cultural
Espinal-Monsalve, N. E., Ramos-Ramírez, A. D., Balbín-Espinal, I. C. y Echavarria-Carvajal, J.	2020	“Consumo de cine en Colombia: Estimación de sus determinantes”	<i>Sociedad y Economía</i>	Consumo cultural
Espinosa-Espinosa, A. y Palma-Martos, L. A.	2019	“Cultural participation in the main Colombian cities, 2008-2015”	<i>Scientific Annals of Economics and Business</i>	Consumo cultural
Espinosa-Espinosa, A. y Toro-González, D.	2019	“La participación en la vida cultural en Cartagena, 2008-2013”	<i>Economía y Región</i>	Consumo cultural
Garay, S.	2017	“Economía naranja colombiana en tiempos modernos”	<i>Revista Ploutos</i>	Industrias culturales
Gómez-Barrera, Y. N. I.	2012	“La cultura material cafetera”	<i>Revista Gestión y Región</i>	Patrimonio cultural
Gómez-Hernández, L. Y. y Espinal-Monsalve, N. E.	2016	“Determinantes de la participación en artes escénicas en Medellín, Colombia”	<i>Ensayos de Economía</i>	Consumo cultural
Gómez-Hernández, L. Y., Ramos-Ramírez, A. D. y Espinal-Monsalve, N. E.	2020	“El consumo de artes escénicas en Medellín”	<i>Revista de Economía Institucional</i>	Consumo cultural

(Continúa)

Autores	Año de publicación	Título del artículo	Revista	Tema
Gómez-Vásquez, D., Ramírez Muñoz, L. y Berrocal, J.L.	2021	"Análisis de las características de la Ley 1834 de 2017 que fomentan el sector cultural en Colombia"	<i>Revista La Propiedad Inmaterial</i>	Política cultural
Gómez-Zapata, J. D.	2015	"La cultura en el desarrollo económico local: Una aplicación en el Museo de Antioquia (Medellín, Colombia)"	<i>Revista Proyección</i>	Cultura y desarrollo
Gómez-Zapata, J. D., Herrera-Moreno, M. A., y Herrero-Prieto, L. C.	2023	"Valuing cultural public goods in times of pandemic: What happened to the libraries?"	<i>Journal of Librarianship and Information Science</i>	Política cultural
Gómez-Zapata, J. D., y del Barrio-Tellado, M. J.	2023	"Social impact and return on investment from cultural heritage institutions: An application to public libraries in Colombia"	<i>Journal of Cultural Heritage</i>	Política cultural
Gómez-Zapata, J. D., Espinal-Monsalve, N. E. y Herrero-Prieto, L. C.	2018	"Economic valuation of museums as public club goods: Why build loyalty in cultural heritage consumption?"	<i>Journal of Cultural Heritage</i>	Patrimonio cultural
Gómez-Zapata, J. D., Herrero-Prieto, L. C. y Rodríguez-Prado, B.	2021	"Does music soothe the soul? Evaluating the impact of a music education programme in Medellin, Colombia"	<i>Journal of Cultural Economics</i>	Política cultural
Guevara-Bernal, I.	2001	"La biodiversidad y el desarrollo económico"	<i>Con-Texto</i>	Cultura y desarrollo
Gutiérrez-Del Castillo, J. A.	2017	"Los estudios culturales como una aproximación a la investigación sobre las instituciones económicas a partir de las premisas del desarrollo"	<i>Revista de Economía del Caribe</i>	Cultura y desarrollo

(Continúa)

Autores	Año de publicación	Título del artículo	Revista	Tema
Heredia-Carroza, J., Aguado, L. F., y Tejedor Estupiñán, J. M.	2023	“La economía y gestión de la cultura popular como motor de desarrollo territorial”	Revista Finanzas y Política Económica	Cultura y desarrollo
Heredia-Carroza, J., Palma-Martos, L. A. y Aguado-Quintero, L. F.	2019	“Flamenco and Copyright: The case of Camarón de la Isla”	Arbor	Industrias culturales
Heredia-Carroza, J., Palma-Martos, L. A. y Aguado-Quintero, L. F.	2019	“Song, performance and authorship: The case of flamenco in Spain”	Trames Journal of the Humanities and Social Sciences	Análisis teórico de la economía de la cultura
Heredia-Carroza, J., Palma-Martos, L. A. y Aguado-Quintero, L. F.	2019	“Why does copyright ignore performers? The case of flamenco in Spain”	Journal of Arts Management Law And Society	Derechos de autor
Heredia-Carroza, J., Palma-Martos, L. A. y Aguado-Quintero, L. F.	2020	“Creación e interpretación en el marco de los derechos de autor: El caso de la música popular tradicional”	Revista Kepes	Patrimonio cultural
Heredia-Carroza, J., Palma-Martos, L. A. y Aguado-Quintero, L. F.	2020	“How to measure intangible cultural heritage value? The case of flamenco in Spain”	Empirical Studies of the Arts	Patrimonio cultural
Hidalgo-Villota, M. E.	2018	“Estimación de la probabilidad de participar en el Carnaval de Negros y Blancos de Pasto, Colombia, mediante modelos de elección discreta binaria: logit y probit”	Tendencias	Consumo cultural
Hidalgo-Villota, M. E.	2019	“Valoración del impacto económico y social del Carnaval de Negros y Blancos de Pasto, Colombia”	Lecturas de Economía	Patrimonio cultural

(Continúa)

Autores	Año de publicación	Título del artículo	Revista	Tema
Iguarán-Manjarrés, V. J. y Campo-Rivadeneira, L. E.	2015	“Transculturación en los procesos de producción y comercialización de las artesanías wayuu en la ciudad de Riohacha”	<i>Dictamen Libre</i>	Industrias culturales
James-Cruz, J.	2009	“El papel del Estado en la construcción del desarrollo sostenible: El caso del turismo en el Caribe insular”	<i>Cuadernos de Economía</i>	Turismo cultural
León-Rengifo, L. M. y Moreno-Delgado, A. M.	2014	“Gozar del museo a través del computador”	<i>Dialéctica</i>	Consumo cultural
Licona-Calpe, W. M. y Vélez-Bedoya, Á. R.	2004	“Cultura y desarrollo integral: Viejos ideales, nuevas estrategias”	<i>Universidad y Empresa</i>	Analisis teórico de la economía de la cultura
Licona-Calpe, W. M. y Vélez-Bedoya, Á. R.	2005	“La marca país en la administración cultural: Variable estratégica en la sociedad global de las negociaciones”	<i>Apuntes del Cenes</i>	Cultura y desarrollo
López-Castaño, S., Moncaleano-Aguirre, D. M. y Pulido-Cárdenas, S. L.	2016	“Potencialidades del turismo rural en los municipios de Apía y Quinchía, en el departamento de Risaralda”	<i>Revista Gestión y Región</i>	Turismo cultural
Lulle, T. y de Urbina, A.	2010	“Las dinámicas socioespaciales de los centros históricos versus las políticas públicas de conservación del patrimonio urbano: El caso de Bogotá (1994-2010)”	<i>Scripta Nova</i>	Política cultural
Maussa-Pérez, F. O. y Montes Hincapié, J. M.	2023	“Patrimonio cultural inmaterial y ecosistemas creativos: Una revisión de literatura”	<i>Revista Finanzas y Política Económica</i>	Patrimonio cultural
Mayorga-Castaño, D. A.	2015	“Paisaje cultural cafetero, patrimonio de la humanidad: La cuestión del discurso patrimonial en contraste con el paisaje de la caficultura”	<i>Territorios</i>	Patrimonio cultural

(Continúa)

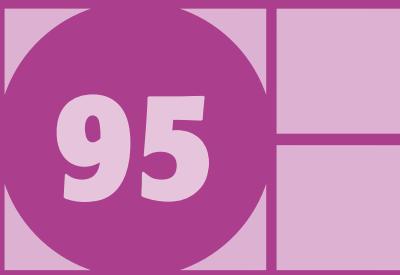
Autores	Año de publicación	Título del artículo	Revista	Tema
Méndez-Velásquez, L. M., Villa Enciso, E. M. y Valencia-Arias, A.	2022	“Buenas prácticas para el fortalecimiento de emprendimientos creativos y culturales relacionados con innovación inclusiva”	<i>Semestre Económico</i>	Cultura y desarrollo
Mercado-Celis, A.	2016	“Distritos creativos en la Ciudad de México en la segunda década del siglo XXI”	<i>Territorios</i>	Industrias culturales
Montenegro, M.	2011	“La producción del espacio en dos ferias contemporáneas”	<i>Desarrollo y Sociedad</i>	Cultura y desarrollo
Otero-Cleves, A. M.	2009	“‘Jeneros de gusto y sobre todos ingleses’: El impacto cultural del consumo de bienes ingleses por la clase alta bogotana del siglo XIX”	<i>Desarrollo y Sociedad</i>	Ánalisis teórico de la economía de la cultura
Pabón-Cadavid, J. A.	2009	“Derechos del consumo y la gestión de derechos de autor de obras musicales en establecimientos comerciales”	<i>Con-Texto</i>	Derechos de autor
Pabón-Cadavid, J. A.	2018	“Participación de comunidades y el camino hacia un derecho humano al patrimonio cultural”	<i>Estudios Constitucionales</i>	Ánalisis teórico de la economía de la cultura
Palma-Martos, L. A.	2010	“Economía de la cultura: Una nueva área de especialización de la economía”	<i>Revista de Economía Institucional</i>	Ánalisis teórico de la economía de la cultura
Palma-Martos, L. A. y Aguado-Quiñtero, L. F.	2011	“¿Debe el Estado financiar las artes y la cultura? Revisión de literatura”	<i>Economía e Sociedad</i>	Artes escénicas
Palma-Martos, L. A. y Aguado-Quiñtero, L. F.	2015	“Factores que limitan la participación cultural: Una mirada desde la economía de la cultura”	<i>Revista de Ciencias Sociales</i>	Ánalisis teórico de la economía de la cultura

(Continúa)

Autores	Año de publicación	Título del artículo	Revista	Tema
Palma-Martos, M. L., Aguado-Quiñtero, L. F. y Osorio-Mejía, A. M.	2014	“Determinants of book reading and library attendance in Colombia: A micro-econometric approach”	<i>Economics and Business Letters</i>	Consumo cultural
Palma-Martos, M. L., Palma-Martos, L. A. y Aguado-Quintero, L. F.	2013	“Determinants of cultural and popular celebration attendance: The case study of Seville Spring Fiestas”	<i>Journal of Cultural Economics</i>	Patrimonio cultural
Parra-Osorio, J. F.	2012	“Una función de producción para el teatro en Colombia”	<i>Cuadernos de Economía</i>	Artes escénicas
Parra-Osorio, J. F. y Corzo, O. J.	2008	“Impacto del Plan Nacional de Lectura y Bibliotecas (PNLB) sobre el número de libros leídos en Colombia”	<i>Cuadernos de Economía</i>	Consumo cultural
Pazos-Cárdenas, M.	2015	“Industrias culturales ‘afropacíficas’: Encrucijadas del multiculturalismo en la ciudad de Cali, Colombia”	<i>Desarrollo y Sociedad</i>	Industrias culturales
Peralta-Farak, Y. . . y Espinosa Espinosa, A.	2023	“Desarrollo humano e inclusión productiva en la música popular colombiana: El caso de las bandas de viento en Sucre (Colombia)”	<i>Revista Finanzas y Política Económica</i>	Cultura y desarrollo
Pineda-Escobar, M. A. y Falla-Villa, P. L.	2017	“Turismo termal como opción de turismo de bienestar en Colombia: Un estudio exploratorio”	<i>Equidad &amp; Desarrollo</i>	Turismo cultural
Quintero-Puentes, P., Bernal-Martos, C. y López-Bandera, H.	2005	“La competitividad de Cartagena de Indias como destino turístico: Determinantes y perspectivas”	<i>Aguaita</i>	Turismo cultural

(Continúa)

Autores	Año de publicación	Título del artículo	Revista	Tema
Ramos-Ramírez, A. D.	2018	“Análisis de los determinantes de la asistencia a bienes del patrimonio cultural en Colombia”	<i>Relacso</i>	Consumo cultural
Rodríguez-Escobar, G.	2016	“Propuesta para el desarrollo de mercadeo turístico para la sabana centro de Cundinamarca”	<i>Equidad &amp; Desarrollo</i>	Turismo cultural
Rodríguez-Garcés, M. M.	2015	“Estrategias de ordenamiento territorial en los centros históricos colombianos”	<i>Territorios</i>	Cultura y desarrollo
Sánchez-Roys, D.	2013	“Políticas públicas y comercialización de los productos étnicos de la frontera colombio-venezolana”	<i>Libre Empresa</i>	Política cultural
Santana-Viloria, L. G.	2020	“Arte como inversión: Construcción de un índice hedónico para medir la valorización de arte colombiano en el periodo 1989-2015”	<i>Cuadernos de Economía</i>	Artes escénicas
Santiago, E.	2010	“Biodiversidad, cultura y territorio”	<i>Territorios</i>	Patrimonio cultural
Tejedor-Estupiñán, J. M.	2008	“Economía de la cultura en los museos de la Upic: El caso del museo casa cultural Gustavo Rojas Pinilla 2004-2005”	<i>Apuntes del Cenes</i>	Patrimonio cultural
Valencia, J., Umba-López, A. M., Moná, A. M., Valencia-Ariás, A. y Patiño-Vanezas, C.	2019	“Evolución y tendencias investigativas en marketing orientado a industrias culturales y creativas: Un análisis bibliométrico en Scopus”	<i>Semestre Económico</i>	Industrias culturales
Vargas-Arbelaez, E. J.	2014	“La política editorial de acceso abierto: Horizontes de la democratización del conocimiento para el desarrollo”	<i>Equidad &amp; Desarrollo</i>	Política cultural
Abitbol, P.	2013	“Democracia, cultura y desarrollo”	<i>Economía y Región</i>	Cultura y desarrollo



# CUADERNOS DE ECONOMÍA

ISSN 0121-4772

## ARTÍCULOS

DAVID EDUARDO DONADO SIERRA, MÓNICA ANDREA ARANGO ARANGO Y SANTIAGO BOHÓRQUEZ CORREA

Depósito a término fijo e indicador bancario de referencia:

análisis de la migración de tasas de interés en Colombia

647

JOSÉ RAMÍREZ-ÁLVAREZ, GUILLERMO FEIJÓO Y KATHERINE MALDONADO-HIDROBO

IMF proposed tax reforms in Ecuador: A general equilibrium analysis

677

VICENTE GERMÁN-SOTO, ANDREA N. OROZCO CASAS Y REYNA E. RODRÍGUEZ PÉREZ

Dinámica transicional entre productividad y eficiencia de la inversión de los estados mexicanos: economía total y sector transporte

705

MARÍA DEL ROSARIO GRANADOS SÁNCHEZ, JAVIER GALÁN FIGUEROA Y LUIS GÓMEZ OLIVER

La volatilidad en el precio de los alimentos de la canasta básica en seis entidades de México (2018-2022)

737

ERICK LAHURA Y JHAKELINHE GONZALES-SINCHE

Relación entre el nivel socioeconómico y el rendimiento académico escolar: evidencia de la Evaluación Censal de Estudiantes 2019

789

RAPHAEL JOSÉ PEREIRA FREITAS Y CLEOMAR GOMES DA SILVA

The coordination of monetary and fiscal policies in Brazil and the New Macroeconomic Matrix

823

OSCAR DARIO QUIROZ MENDOZA, NINI JOHANA MARÍN RODRÍGUEZ Y FABIÁN HERNANDO RAMÍREZ ATEHORTÚA

Análisis del comovimiento entre los bonos verdes certificados, los bonos verdes autoetiquetados y los bonos convencionales (2018-2023)

857

NATALIA SOLEDAD KRÜGER Y MARÍA MARTA FORMICHELLA

La dimensión territorial de la desigualdad educativa: brechas regionales en el desempeño al finalizar el nivel secundario argentino

893

NORA ELENA ESPINAL-MONSALVE, LINDA NATALY CORREDOR-MARTÍNEZ Y VALENTINA SARMIENTO-DOMÍNGUEZ

Estudio bibliométrico de la economía de la cultura en Colombia (2001-2023)

929

LORENA SOTELO-FORERO Y LUIS-E. VALLEJO-ZAMUDIO

Caracterización de la desigualdad económica entre las regiones de Colombia (2002-2022)

965

MARGARITA VELÍN-FÁREZ

Fiscal sustainability and universal pensions: Public pensions in Ecuador

997

CLARISA SOLANGE ZAMORA BOZA Y MARÍA AMALIA TRILLO HOLGADO

Una mirada analítica a los modelos de innovación agrícola

1025

PABLO MEJÍA-REYES, LUIS BRITO-CRUZ Y VÍCTOR HUGO TORRES-PRECIAZO

Effects of government expenditure on employment in the Mexican states, 2006-2018: A spatial panel data approach

1061

## RESEÑA

FREDDY CANTE

Second thoughts on Kahneman's thinking,  
fast and slow

1085

ISSN 0121-4772



9 770121 477005

