

CUESTIONES ECONOMICAS Y SOCIALES

Industria del Turismo

Trabajo presentado al curso de Geografía Económica de Colombia que dicta en la Facultad el profesor, Ingeniero Gabriel Trujillo Uribe.

He considerado, y es el motivo principal que me impulsa a tratar de tema tan poco conocido, que si la base principal de la Economía Nacional, es tratar de sacar el máximo provecho de las circunstancias que por derecho natural, o adquirido nos favorecen, ha llegado la hora de que Colombia empiece a explotar una gran riqueza, la inagotable riqueza de su Geografía.

Aprovechando las ventajas de situación, de país tradicionalmente legalista y de innegable vocación democrática, de sus infinitas maravillas artificiales y naturales, de la populosidad y modernismo de sus ciudades, de su poderosa industria, en fin, de todo lo que en nuestro país vale por su belleza e interés, podríamos mediante una organización definitiva y protegida, hacer de Colombia un campo obligado de permanencia no sólo del turista que viene del Norte o del Sur del Continente, sino del viajero que llega del viejo mundo a las extrañas tierras de la desconocida América.

Pero la labor es ardua y difícil, y ante todo necesita organización. Necesita apoyo efectivo del Gobierno, el cual no se ha mostrado lo suficientemente interesado, como la magnitud de la obra lo exige, y en Colombia, hoy el turismo es apenas una ilusión realizable, ya que debiéramos tener en este siglo de la velocidad y del confort, una orientación y bases definitivas para la explotación de esta industria, de utilidades suficientemente halagadoras para influir en la Economía como grueso renglón presupuestal.

Hay necesidad de fomentar el turismo, hay que asesorarse de individuos preparados, de dotes naturales de simpatía y civismo, con los conocimientos lingüísticos suficientes, para que el extranjero visitante, basado en la capacidad y maneras de quien lo recibe, tenga una buena impresión del pueblo que visita. Ante todo, es indispensable hacer propaganda, asesorar las legaciones y embajadas de individuos expertos, dedicados a estrechar relaciones culturales con Colombia, organizando tours a la República; enviar individuos a países como Méjico y Argentina, a estudiar las bases y formas del mejor aprovechamiento turístico; organizar oficinas en todas las ciudades del país; en fin mil maneras, mil proyectos, y otras tantas realizaciones que se hacen necesarias y urgentes para orientar el Turismo Nacional.

Tal es la labor del Ministerio de la Economía, y especialmente del Departamento Nacional del Turismo, quienes están obligados moralmente con la nación, a presentar estadísticas crecientes año tras año, y relatarle al país, cuál ha sido su actividad fuera y dentro del país, con la mira de hacer conocer a Colombia y en ella todas sus maravillas.

BREVE HISTORIA DEL TURISMO

Hay en el hombre, un deseo innato, el viajar, Tal tendencia viene acrecentándose a medida que avanzan los siglos y con ellos la cultura, y ello mismo sirve como base de cultura, pues la difusión del pensamiento, el acercamiento intelectual y moral, y el mutuo conocimiento entre países, lenguas y gentes, tienen en el Turismo una de sus bases fundamentales.

Ya desde los antiguos tiempos cuando la navegación era tan lenta como insegura, surcaban los mares Fenicios y Cartagineses, y sus viajes se sucedían con regularidad, habiendo sido estos el comienzo de un fuerte comercio que hizo de ciudades como Tiro y Cidón fuentes de grandeza y energía. Luego los hebreos tienen un concepto más amplio del visitante, y son ellos quienes instalan por primera vez las "posadas" de carácter permanente, dando base con esto a lo que hoy es la poderosa industria hotelera. Más tarde, los Romanos siguiendo los famosos "caminos" del César", se informan de viejas culturas de mística tradición, no sólo recorriendo su territorio peninsular, sino el de las Galias y la Península Ibérica, y el de Grecia, Arabia y todo el Este y el Oeste de la Vieja Europa y el Asia Menor.

En la Edad Media empiezan con las memorables cruzadas organizadas por Francia e Inglaterra, cuyos componentes a más de guerreros, hombres de pluma y de ciencia, se maravillaron ante lo que sus propios ojos ven en tierras desconocidas, y sólo idolatradas por la grandeza y fantasía de sus misterios, empezando de esta manera el enlace entre las culturas orientales y occidentales.

Y sigue el viajero del mundo uniendo civilizaciones, aumentando conocimientos, impulsando el comercio, y extendiéndose a nuevas comarcas, hasta llegar a hoy, el siglo de las maravillas en que el turismo se ha convertido en una necesidad económica, cultural y social.

TURISMO EN GENERAL

El turismo se divide en dos ramas: Turismo nacional, aquel que se realiza dentro de los límites patrios, y Turismo internacional, realizado en territorios de otra u otras naciones.

TURISMO NACIONAL EN COLOMBIA

Está tan poco desarrollado como el internacional, a pesar de las relativas facilidades de transporte, que se acrecientan año tras año con el mejoramiento y construcción de nuevas vías, la introducción al país de máquinas y vehículos, el desarrollo de la aviación, y la facilidad y economía de tarifas y pasajes.

El turismo por la República es de una importancia vital en la cultura, pues hay necesidad de que los colombianos conozcan sus propios valores, se informen de lo que hay y lo que vale en partes del país distintas a su terruño. Que el habitante de la costa viaje al interior, y pueda apreciar el desarrollo creciente de las industrias patrias, de las obras de arte, de las bellezas naturales, del impulso de las Universidades; y que el habitante mediterráneo salga a la costa, disfrute del ambiente y del aspecto marinos, sienta en su sangre la impresión de los océanos que bañan la patria, tenga nota del comercio con el exterior, aprecie las industrias de pezca, salinas; en fin todo lo que interese tanto cultural como económicamente.

Por fortuna, año tras año va aumentando el turismo nacional, y esto es obvio si tenemos en cuenta las estadísticas de progreso que las distintas empresas de transporte van teniendo en cada año.

En el año de 1945 más de 100.000 personas se movilizaron por una sola de las compañías aéreas de servicio regular en el país (Avianca), hubo 16.000.000 de pasajeros en los ferrocarriles, y las vías carretables, habían llegado ya a los 18.000 kilómetros.

Conforme a datos aproximados, tomados de las más importantes empresas aéreas, navieras y férreas, como también en los hoteles de primera categoría, se sabe que el año de 1945, aproximadamente 1.000.000 de turistas nacionales se movilizaron en el territorio de la República. Suponiendo un gasto mínimo por persona de sesenta pesos, se habrá intercambiado entre las distintas regiones del país, la suma considerable de \$ 60.000.000, que sin lugar a duda tienen influencia en el comercio e industrias de los Departamentos.

Por desgracia, el fomento del turismo nacional es casi nulo. Sólo se aprecia el anuncio de escasas compañías de transporte y algunas empresas hoteleras, que estimulan el deseo de conocer sitios de interés, pero la Oficina Nacional del Turismo, poco o nada hace al respecto, pues su papel sólo se limita a dar al viajero que se ha decidido por sí solo, un folleto de hoteles, alguna guía turística, u otros datos de alguna importancia para el que viaja, pero que de nada sirven para la idea general turística, que debe consistir en incitar a las personas a viajar, de igual manera que las compañías productoras incitan a consumir y usar sus productos.

TURISMO INTERNACIONAL

Podríamos decir, asimilándolo con el comercio, que hay turismo de importación y turismo de exportación. Para la economía del país es solamente favorable el primero, no así para la cultura y el conocimiento de nuestra nación en el exterior, punto que nos debe preocupar seriamente por lo insospechada de nuestra existencia, contra lo cual, el colombiano que vá como el extranjero que viene, contribuyen en forma siempre progresista y constante.

COLOMBIA PARA EL EXTRANJERO

Aunque es verdad que todas las campañas turísticas consisten en exaltar y exagerar las maravillas de un pueblo o nación hasta llegar a hacer creer que es el sitio más privilegiado del universo, en Colombia no tendremos que usar para el desarrollo de nuestro turismo esa prodigalidad de palabrería donde la belleza de la forma literaria prima sobre la belleza real del sitio, o fenómeno de que se trata.

No voy a mencionar todo lo que en Colombia existe de bello e interesante, pues sería una labor interminable, pero si mencionaré unos pocos de los lugares que por su general conocimiento o excesiva belleza, su existencia sí es sabida por todos los colombianos de mediana ilustración.

Colombia es una República ideal como campo turístico, pues la ha dotado la naturaleza de una posición privilegiada en el mapa del mundo, con dos amplias costas en el Pacífico y Atlántico, que son como dos puertas abiertas que invitan al extranjero a adentrarse en nuestro país, que es verdadero país de maravillas, que ofrece al turista el deleite del trópico, desde las bajas tierras costaneras de playa, brisa y mar, pasando por los fértiles valles de las tierras templadas y las altiplanicies de las frías, hasta las altas cimas de las nieves perpetuas.

Tratándose de bellezas naturales colombianas, es imprescindible hacer mención del Salto del Tequendama en el Río Bogotá, el Salto de Guadalupe a 4 horas de Medellín; los nevados de Santa Isabel y del Ruiz en Caldas, el Nevado del Tolima, la Sierra Nevada de Santa Marta; los hermosos Llanos Orientales, el llamado

"océano verde" que es de una extensión y belleza insospechables; las lagunas de Tota, las del Encanto y Garrapata cerca a Berrío por la Carretera del Carare, la laguna de San Diego en Florencia (Cds.); la Sabana de Bogotá; el Valle del Cauca; y miles de sitios en que la naturaleza se ha transformado en belleza y esplendor.

La riqueza de la flora colombiana es sorprendente, llegando a más de 15.000 variedades de una belleza maravillosa. Ya las orquídeas son un producto de exportación, que nos da entradas respetables, y nombre en el exterior como país artístico y sensible; pero hay además cantidades de bellas y finas flores como los lirios acuáticos, azucenas, dalias, rosas y claveles, cuya abundancia y belleza es innegable.

No es menos interesante la fauna, tanto terrestre como acuática. Las razas de ganado con el apoyo e interés del gobierno y de particulares, han mejorado, y hoy tiene la república ejemplares resistentes y económicos. En los Llanos Orientales, Llanos del Sur, márgenes del Caquetá, Magdalena y Cauca y muchos otros más en Colombia, hay cantidades enormes de animales de toda especie, hasta peligrosas fieras, que constituyen un atractivo especial para el deporte de la cacería. La pezca desarrollada en el día especialmente en Barranquilla y Cartagena, y en algunos puntos adecuados del interior como la Laguna de Tota, donde se han venido instalando y aumentando criaderos, constituye uno de los más llamativos deportes para el turista.

Los grandes picos montañosos que abundan en Colombia, especialmente aquellos cubiertos de nieve perpetua, son favorables para el establecimiento de hoteles de Turismo y de deportes de invierno.

Hay en la República lugares privilegiados por sus capacidades curativas y medicinales, como algunas fuentes termales, cuyos balnearios pueden competir con cualquiera de los más renombrados del exterior, como los de Paipa, Coconuco, García Rovira, Tocaima, etc.

Otro de los aspectos turísticos Colombianos, más atrayentes, es su abundante riqueza histórica, donde podemos anotar no sólo las maravillas realizadas en tiempos de la Colonia, como los numerosos templos y monumentos de un gusto y estilo típicamente españoles y que se levantan majestuosamente en muchas de las ciudades de la república como Pasto, Popayán, Medellín, Bogotá, Antioquia, Cartago, etc., sino aquellos monumentos que constituyen el símbolo de una raza fuerte y heroica, como las Murallas de Cartagena, fortalezas que muestran la obra de más de un siglo de trabajo, y el aporte de \$ 59.000.000 de pesos oro, y que con honor y orgullo presenta la Ciudad Heroica y Colombia entera al viajero.

Pero quizás las riquezas históricas que representan a la vez un interés curioso e investigativo, son las reliquias arqueológicas, las que por desgracia, y es un descuido imperdonable de las entidades culturales del país, no se han estudiado con la intensidad que se merecen, habiendo los estudios arqueológicos pasado a un plano sin importancia en el proceso de las investigaciones científicas de los valores patrios, estando obligados como colombianos, a descubrir y analizar lo que nos pertenece, la labor cultural de nuestros antepasados, los restos de la civilización indígena.

El estudio hasta el momento verificado en numerosos objetos tales como vasos, grabados en piedra, manufacturas en oro, muestran la cultura avanzada de nuestras razas indígenas comparable a la de los Incas y Aztecas, y cuyas principales obras están localizadas en los altiplanos de Cundinamarca y Boyacá donde se encuentra la herencia de la civilización chibcha; y en Caldas, Valle del Cauca y Cauca, donde se hallan los restos de la cultura Quimbaya. Sin embargo los dos focos principales de ricas colecciones y por las posibilidades manifiestas de importantes y numerosos

hallazgos, son San Agustín en el Huila, y Tierradentro en el Tolima, donde las obras finamente estilizadas y de refinado pulimento y perfección, manifiestan de manera indiscutible, lo avanzado que estaban el arte y la cultura entre los antiguos pobladores de nuestra patria.

Como ya se dijo, el estudio de la Arqueología, no ha tenido el interés necesario, a pesar de los intentos para atenderlo. El Gobierno dictó leyes, como la 103 de 1931 que declara propiedad del Estado todos los monumentos situados en San Agustín, Pitalito, y Alto Magdalena; se ha construido el Museo de Arte Colonial dependiente de la Universidad Nacional; se ha coleccionado en forma limitada, pero aproximadamente científica algunas reliquias de oro, cerámicas y piedra, en la capital de la República, que al menos sirven para revelar la importancia de lo que se desconoce todavía.

Por desgracia, enormes iniciativas de particulares como la creación del Instituto Nacional de Cerámica Quimbaya dada por un ilustre artista que se preocupa por los valores desconocidos de la cultura indígena al gobierno de Caldas, no ha tenido ninguna manifestación práctica hasta el momento, ni la tendrá, mientras que los gobernantes y dirigentes no se den cuenta de que lo que más nos interesa como colombianos es el estudio de nuestra realidad.

Por fin, el visitante que llega a Colombia puede disfrutar de la maravilla y populosidad de las ciudades, todas de ambiente favorable al viajero, dotadas de hoteles aceptables y de no exageradas tarifas, que unidas a la fácil comodidad de transportes, constituyen una base más para el acceso a Colombia.

ORGANIZACION DEL TURISMO EN COLOMBIA

La Ley 86 de 1931, capacitó al Gobierno Nacional para la creación del servicio Nacional de Turismo con sede en Bogotá, dependiente del Ministerio de la Economía, y de la cual a su vez dependen otras oficinas en Medellín, Barranquilla, Cali y Cartagena. Funcionan además de éstas, sendas oficinas en Pasto y Cúcuta sostenidas ad-honorem.

Para el sostenimiento de la propaganda, gastos de oficina, etc. hay pequeñas partidas para cada oficina, pero con tan mala organización en su distribución, que a la oficina de Medellín por ejemplo, tal partida no llega.

Las oficinas oficiales existentes en el país, son apenas medianamente dotadas, pues carecen de una presentación adecuada, de datos y archivos suficientes, y donde la buena voluntad y amabilidad de quienes las manejan, está muy por encima de las capacidades que la oficina debería desarrollar.

Se han hecho publicaciones de guías turísticas sumamente interesantes de Colombia en general, de algunas ciudades del país, relaciones de viajes por el territorio con informaciones de vehículos, hoteles, horarios, tarifas, etc. Además, se ha llevado a cabo algunos programas radiales, en donde se intercala con grabaciones de música nacional, la reseña de lugares históricos o interesantes de los muchos que existen en el país.

Excluyendo lo oficial, funcionan agencias de turismo cuyas actividades apenas empiezan, y que están instaladas en las principales ciudades del país: "Turaviación", "Turismundial", "Lecana" y "Turismo Ribón", en Bogotá; en Barranquilla la "Agencia de viajes y Turismo"; en Cartagena la agencia de Turismo "Cabo", y la de "Leo R. Fox", en Cali la "Agencia Comercial de Turismo", etc., etc.

Ya por el año de 1936, la United Fruit Company estuvo haciendo propaganda en Norte América para viajes a la América del Sur, y especialmente a los puertos de Colombia en el Atlántico. En ese año, visitaron a Santa Marta 4.000 turistas, los

cuales tuvieron que contentarse con visitar la histórica quinta de San Pedro Alejandrino, pues no hallaron una piscina, ni un club campestre, ni un club de pesca, ni un buen hotel, ni siquiera un fácil acceso a la Sierra Nevada, uno de los sitios de más valor geográfico en Colombia. El resultado fue inminente y rápido, pues desde entonces Santa Marta perdió todo el atractivo turístico que le había dado una buena propaganda, perdiendo con ello el país entero.

Qué necesita el Turismo

La labor que las oficinas de Turismo están obligadas a desarrollar, es indefinida. Hay necesidad de hacer propaganda, propaganda escrita, propaganda en la prensa y en la radio, publicación de afiches, propaganda en el cinematógrafo, etc. tratando de dar noción del ambiente nacional, y no tratando de adulterarlo, insistir, en las necesidades de enseñar al turista nuestras bellezas naturales e históricas, nuestros indios y sus costumbres, sus trajes, sus comidas, sus cantos y danzas, tal como ellos son.

Celebrar fiestas de sabor típico como las del maíz en Sonsón, incrementar la propaganda en el exterior de fiestas como los carnavales de Barranquilla, fomentar las distracciones en las ciudades tratando de hacer festejos como los propuestos carnavales de Medellín, organizar viajes a los lugares más bellos de Colombia, organizar la industria Hotelera con control oficial permanente, establecer clubes de turistas, organizar oficinas de información en sitios y hoteles importantes, oficinas de propaganda en el exterior bien equipadas y presentadas, propaganda técnica, conexiones con oficinas oficiales de turismo de otros países, facilidad para consecución de pasaportes, en las aduanas y en el cambio en los bancos, en fin todo aquello que atraiga al extranjero a nuestro país o para que estando en él goce de las suficientes comodidades y garantías, para que pueda servir luego como el más eficiente medio de propaganda.

Hay que continuar la labor que se empieza a desarrollar por compañías particulares y el gobierno, el cual en su preocupación ha dotado al país de servicio de hoteles tales como el del Salto de Tequendama, la laguna de Fúquene, y la de Tota. Pero esto es apenas una ligera iniciación de todo lo que tendrá que hacerse en materia de comodidades al turista.

TURISMO EN OTRAS NACIONES

El desarrollo del Turismo en algunas naciones del mundo, no sólo es de grandes proporciones, sino que en muchas, es la base de la economía, la vida económica de la nación. Italia, Francia y España, antes de la guerra tenían fuertes entradas por concepto de los viajeros de la América y del resto del mundo. Pero últimamente, se ha desarrollado de manera alarmante y fabulosa en naciones americanas como Argentina, Brasil y Méjico.

El turismo dejó a Méjico en los años de la última guerra mundial, 785.000.000 de dólares, con un gasto de parte del estado de 5 millones, es decir, un saldo a favor de la República Mejicana de 3 veces nuestro presupuesto nacional. Actualmente, Méjico tiene una entrada de 400.000.000 de pesos mejicanos anuales por el sólo concepto del turismo, llegando a constituir la segunda industria nacional.

Igual cosa en las relativas proporciones ocurre en países vecinos al nuestro como Panamá, Cuba y Costa Rica, donde el dinero que deja el extranjero, es una de las bases de la economía nacional.

Todas las Repúblicas Americanas, aún Ecuador, Venezuela y las Repúblicas

Centroamericanas, tienen magníficas agencias en el exterior, con numerosas publicaciones y propaganda sobre sus posibilidades y bellezas, encargadas de organizar viajes a sus respectivos países. Esto lo hacen, como ya se dijo, todas las Repúblicas Americanas, menos Colombia.

ESTADISTICAS DE TURISMO EN EL PAIS

Para tal estadística, hay que hacer la diferencia entre tres clases de turismo, y que son:

- a).—**Turismo en Tránsito.** Viajeros que tocan la República, de paso para otra, y que forzosamente tienen que permanecer en alguno de los puertos o aeropuertos nacionales, por un espacio promedio de 24 horas. Se ha calculado que tales turistas gastan en el territorio Nacional \$ 25 cada uno.
- b).—**Turismo con permiso especial.** Viajeros que con algún interés en determinado lugar de la República, que mediante un permiso especial, pueden permanecer en territorio del país por un lapso de 15 días. Tales viajeros gastan en promedio \$ 250.00.
- c).—**Viajeros con Visa de Turismo.** Este es el verdadero turista, cuyo interés está encaminado a conocer el país, y que permanece en el territorio nacional un lapso de 3 a 4 meses. El promedio de gastos se ha calculado en \$ 1.200 cada uno.

Clase	1940		1942		1944		1945	
	Nº	\$	Nº	\$	Nº	\$	Nº	\$
a).	20.062	501.550	8.986	224.050			12.205	305.125
b).	336	67.200	289	59.800			333	66.600
c).	1.808	2.169.600	1.782	2.138.400	7.579	9.094.800	4.968	5.961.600
	22.206	2.738.350	11.057	2.422.250	7.579	9.094.800	17.506	6.333.325

Calculando un mínimun de impuestos directos e indirectos del 4%, tenemos para el año de 1.944, cuyos datos estadísticos aunque incompletos pero que basados en años anteriores podemos calcularle una entrada al país de 10.000.000 de pesos, da una entrada directa al tesoro nacional de \$ 400.000, que es una suma suficientemente interesante para que el gobierno tomándola como base, pueda realizar futuras proyecciones.

Se nota un aumento del turismo desde 1.940 a 1.944, y una depresión en 1.945, inexplicable por causas de variación económica o de paz mundial, y sólo podremos atribuirlo al exceso de propaganda de las otras naciones americanas, y la casi nulidad de la nuestra, lo que claramente determina que el extranjero prefiera los países que mediante la propaganda se hagan conocer.

ESTADISTICA DE PROCEDENCIA DE LOS TURISTAS

Esta estadística, es de capital importancia como base de propaganda, pues teniendo en cuenta el número que a cada país corresponde, tendrá que hacerse propaganda más intensa y científica.

Países	1.944	1.945
Venezuela	1.837	1.499
Estados Unidos	1.517	927
Panamá	993	734
Ecuador	1.029	355
Curazao	807	601
Cuba	252	117
Perú	227	161
Argentina	198	103
Trinidad	170	43
Méjico	161	143
Costa Rica	99	103
Jamaica	89	19
Chile	71	107
Brasil	61	8
Guatemala	34	28
Canadá	15	17
Bolivia	6	4
Puerto Rico	4	8
Salvador	3	6
Inglaterra	3	—
República Dominicana	3	7
Honduras	2	—
Uruguay	1	—
	<hr/> 7.579	<hr/> 4.968

DISTRIBUCION DE CADA PESO QUE GASTA EL TURISTA

Con base en tarifas de hoteles y pasajes, en la venta de artículos que al extranjero le son llamativos, y más que todo en cálculos empíricos, se ha calculado la distribución aproximada del dinero que en Colombia gasta el turista. Transportes y gasolina \$ 0,30; Alimentos, bebidas y diversiones \$ 0,30; Hoteles, \$ 0,24; Compras en el comercio y varios, \$ 0,16.

Este dato es de mucha importancia, pues de él pueden deducirse las entradas a los Hoteles, Empresas de Transporte, Comercio etc., y también da base para crear o incrementar industrias como manufacturas de objetos típicos, incrementar la industria hotelera a la que el solo turismo dejó en 1.944 aproximadamente 60.000.000 \times 0,30 = 18.000.000 (50 millones por turismo nacional y 10 millones por el internacional).

El establecimiento de manufacturas, objetos de talla artística o de sabor nativo, pinturas, encajes, escultura popular, fundiciones artísticas, etc. tantos objetos de casi casera construcción, que atraen al visitante por su singularidad y arte.

Bases para la organización del Turismo en Colombia

- 1).—Propaganda escrita en forma de mapas, folletos, ilustraciones, afiches, etc., que enviarán al extranjero, y principalmente a las naciones americanas. Además propaganda radial y en el cinematógrafo.

- 2).—Personal abundante y experto, para lo cual es necesario el envío de colombianos a especializarse en el exterior.
- 3).—Oficinas bien dotadas en las quince capitales de los Departamentos y en las demás ciudades de importancia, en conexión con las Sociedades de Mejoras Públicas de cada lugar.
- 4).—Amparar las fiestas de sabor típico, como las del Maíz en Sonsón, y hacerles propaganda en el exterior, para que el extranjero pueda darse cuenta de las danzas, música, comidas, vestidos etc. del auténtico campesino colombiano. Asimismo, fomentar y ayudar a fiestas como los carnavales de Barranquilla, tratando de organizar regocijos parecidos en otras ciudades.
- 5).—Organizar la industria hotelera, con fuerte y constante control oficial.
- 6).—Incrementar el empleo de cheques viajeros, rebajas de pasajes a turistas, y organizar las empresas de transporte, para que tengan horarios y precios fijos.
- 7).—Establecimiento de clubes de pezca, club del turista, clubs campestres, concursos, etc.
- 8).—Instalar oficinas de excelente presentación en las capitales de todos los países americanos, encargadas de hacer propaganda a la república, y de organizar viajes por el país.

Con estas bases, cuyo establecimiento necesita en algunas tiempo y en todas dinero, ya podría el país encausarse definitivamente por esta industria, para nosotros nueva.

Gabriel Isaza Botero
Alumno de la Facultad.