

EL COMERCIO INTERNACIONAL DE SERVICIOS

**Ana Isabel Martínez Cadavid ⁽¹⁾
Mónica María Toro Jaramillo**

RESUMEN

Vivimos desde hace tiempo en una economía de servicios. Dicha economía se caracteriza por el hecho de que más de la mitad del Producto Nacional Bruto se produce en el denominado sector servicios. Las estadísticas publicadas por el GATT indican que el sector servicios representa en el promedio general, el 67 por ciento de la economía de los países desarrollados y el 51 por ciento de la economía de los países en desarrollo.

De manera similar sobresale el hecho de que el comercio internacional de servicios ha crecido en el promedio y durante las últimas décadas a un ritmo más acelerado que el comercio de bienes.

De otra parte se evidencia que aquellos servicios que con mayor frecuencia, pueden ser objeto de comercio internacional son aquellos relacionados con el manejo de la información y que conllevan el uso de alta tecnología.

Un último aspecto importante, pero presente con fuerza sólo en los países industrializados, es que el sector de los servicios se ha convertido en el mayor generador de empleo, al lograr absorber la mano de obra desplazada de los sectores primario y secundario.

Es pues claro, dada la importancia creciente del comercio internacional de servicios y de la participación misma de éstos en la vida diaria, que podemos hablar de estar viviendo una "Revolución Terciaria" o "Revolución de Servicios".

ABSTRACT

We live since a long time in a Services Economy. This economy is characterized for the fact that more than a half of the National Product is produced by the Services Sector. The GATT statistics show that Services Sector represent on a general average, 67 per cent of the Developed Countries economy and 51 per cent of the Developing Countries economy.

In a similar way stand out the fact that International Trade in Services have grown on average and during the last decades in a accelerated way than Trade in Merchandises.

On the other hand, it is obvious that those services wich are more frecüently object of international trade are those related to the handle of information and consecuently to the use of high technology.

A last important aspect but present in a stongrer way only in the industrialized countries, is that Services Sector have become the greatest employ supplier, when it has achieved to absorb the labour hand that has been displaced from primary and secondary sectors.

It is then clear, that because of the increasing important of International Trade in Services and the participation of them in daily living, we can talk of living a "Third Revolution" or "Services Revolution".

EL COMERCIO INTERNACIONAL DE SERVICIOS

Sin duda alguna el mundo de hoy se transforma día a día de manera acelerada; cambia el estilo de vida, la estructura familiar, la sociedad, cambian las economías. Y un factor fundamental de estos cambios es el desarrollo tecnológico.

Gracias a los avances científico tecnológicos de los últimos años, ya no existen las limitaciones de tiempo y espacio que se presentaban antes. Es posible gracias a las tecnologías de la información (Informática), a las grandes redes mundia-

les, localizar el producto o el proveedor requerido en cualquier lugar del mundo en cuestión de segundos. A esta "eliminación" de barreras se le conoce como "Globalización".

Hay que destacar que en este proceso de globalización los SERVICIOS han desempeñado un papel fundamental y cada vez siguen creciendo en importancia.

Y es que los servicios son hoy en día el motor de las sociedades, de las economías. Si analizamos en detalle cada una de las actividades

que realizamos a diario, es posible darnos cuenta que todas son de alguna manera actividades de servicios, aún en una forma elemental. Por ejemplo, cuando compramos el periódico, estamos pagando más por la información que nos proporciona que por el material del mismo. Ejemplos como éste se ven a diario en nuestra vida y por supuesto también a nivel internacional. De ahí que el tema de los servicios haya alcanzado una importancia considerable en las discusiones sobre comercio internacional, hasta el punto de ser incluido en la Ronda de Uruguay, en la cual se creó el GATS, General Agreement on Trade in Services (Acuerdo General sobre Comercio de Servicios), que regula el comercio de servicios de manera similar al existente para el comercio de bienes y representado en el GATT.

Pero, ¿qué es exactamente un servicio?, ¿cuáles han sido las causas del marcado crecimiento del comercio de servicios frente al comercio de mercancías?, ¿cuál es el papel fundamental del sector servicios en la economía como generador de empleo?, ¿cuáles son los principales países exportadores e importadores de servicios a nivel mundial?, ¿cuáles son los servicios más comerciados?, son algunos de los temas que se tratan en el presente artículo.

1. DEFINICIÓN Y CARACTERÍSTICAS DE LOS SERVICIOS

El Comercio de Servicios es definido, según el GATS, como la prestación de un servicio:

a) Desde el territorio de un Miembro⁽²⁾ hasta el territorio de otro Miembro. (Suministro transfronterizo p.e. el transporte internacional, el suministro de un servicio a través de telecomunicaciones o correos y los servicios incorporados en mercancías exportadas; en todos éstos el proveedor del servicio no se encuentra presente en el territorio del país en el que se presta el servicio)

b) A un consumidor de un país fuera de su territorio, en el territorio de otro país. (Consumo en el extranjero p.e. servicios de turismo, actividades de reparación de embarcaciones en el extranjero. Su característica principal es que el servicio se presta fuera del territorio del país que ha contraído el compromiso)

c) Por un proveedor de servicios de un Miembro, a través de presencia comercial en el territorio de otro Miembro. (Presencia comercial abarca además de la presencia de personas jurídicas en el sentido estricto, las sociedades de capital, empresas mixtas, asociaciones, oficinas de representación y sucursales)

d) Por un proveedor de servicios de un Miembro, a través de la presencia de personas naturales de un Miembro en el territorio de otro Miembro. (Presencia de personas físicas abarca a las personas físicas que son ellas mismas proveedoras de servicios y también a las personas físicas empleadas por las empresas proveedoras de servicios).

En el GATS se especifica también que el término "Servicios" incluye cualquier servicio de cualquier sector excepto aquellos servicios

que son suministrados en el ejercicio de la autoridad gubernamental, p.e. justicia, fiscalidad y seguridad, y es decir aquellos servicios que son suministrados sin objetivos comerciales y que no compiten con uno o más proveedores de servicios.

EIGATS presenta además un listado⁽³⁾ de las actividades comúnmente consideradas parte del sector servicios, listado a ser utilizado en las transacciones internacionales de servicios.

2. LA CRECIENTE IMPORTANCIA DE LOS SERVICIOS EN LA ECONOMÍA

La transformación de las sociedades, la transformación en la organización de los sistemas productivos y el que los servicios sean complementarios e interdependientes de las empresas, hacen que su utilización se haya incrementado en los últimos años. Estrechamente ligado con este incremento se encuentra el hecho de que a través de la historia los servicios han sido utilizados como generadores de empleo, y han logrado absorber mano de obra desplazada de otros sectores.

A continuación se profundiza sobre cada uno de los dos aspectos arriba mencionados, comenzando por desarrollar lo referente al papel de los servicios tanto en las empresas como en las unidades familiares.

2.1 La creciente necesidad de servicios:

Tanto las unidades familiares

como las empresas demandan cada vez más servicios, servicios de creciente calidad y refinamiento. La creciente demanda de servicios por parte de las unidades familiares es reflejo de una variedad de factores⁽⁴⁾:

- Mayor poder adquisitivo.
- Deseo de una mejor calidad de vida.
- Más tiempo para el esparcimiento.
- Concentración en áreas urbanas, lo que hace necesarios nuevos servicios (por ejemplo, seguridad).
- Cambios demográficos que están haciendo aumentar el número de niños y personas mayores que consumen muchos servicios.
- Cambios socioeconómicos tales como en las unidades familiares en las que padre y madre trabajan fuera de casa, escasez de tiempo libre para uno mismo y menos actividades conjuntas de la familia, como las comidas, por ejemplo.
- Creciente perfeccionamiento de los compradores, lo que lleva a exigencias de más servicios y de mayor amplitud de éstos.
- Cambios tecnológicos que han mejorado la calidad del servicio o han posibilitado la prestación de servicios completamente nuevos.

Las empresas y las unidades familiares están recurriendo con mayor frecuencia a empresas o personas especializadas en la prestación de servicios para que les presten unos servicios que

antes realizaban esas mismas empresas o unidades familiares.

Este fenómeno puede explicarse, en el caso de las unidades familiares, por la creciente riqueza y los cambios en la forma de vida. La necesidad de comodidad y ahorro de tiempo lleva a las unidades familiares a preferir contratar a alguien que les preste unos servicios de los que se ocupaban ellas antes. Por ejemplo, aquellas familias en las que tanto el hombre como la mujer trabajan y deben por lo tanto desplazarse del hogar, recurren a servicios de limpieza del hogar, contratan quién cuide a los niños, o quién se haga cargo de la preparación de los alimentos o el cuidado de la ropa.

En las empresas, los directivos ya no quieren ocuparse de actividades que no sean críticas, aunque los servicios se pudieran prestar igual de bien dentro de la propia empresa. Los servicios de mantenimiento de edificios, de proceso de pedidos, de proceso de nóminas, son ejemplos de sectores de servicios donde esta motivación se siente. Cada uno exige empleados difíciles de seleccionar, difíciles de retener y difíciles de supervisar y pueden consumir una apreciable cantidad de tiempo de la dirección. Por lo tanto, para las empresas resulta más ventajoso contratar servicios con terceros, quienes cuentan con una estructura diseñada para tal fin, con los equipos y maquinaria adecuados, y con los empleados capacitados para prestar un determinado servicio. De esta manera, las empresas se "ahorran" tiempo y dinero en cuanto a esfuerzos de selección y capacita-

ción de personal, en el tamaño de nómina de empleados y sus respectivas prestaciones, y pueden dedicarse a su negocio en particular.

La empresa especializada de servicios frecuentemente puede seleccionar y formar mejor a su personal, emplear mejores métodos, usar mejores equipos y prestar un servicio mejor ó más barato. La empresa especializada de servicios enfoca toda la atención de su dirección en una actividad de servicios que frecuentemente representa una preocupación marginal para la dirección de la compañía que realiza el servicio por sus propios medios y unos puestos de trabajo de poca categoría para los empleados.

Sometidos a una intensa presión competitiva en su actividad principal, muchas empresas encuentran más difícil cada día justificar la existencia de departamentos internos de servicios que se muestran ineficaces. Aquellos servicios que se siguen prestando con carácter interno son, cada vez más, aquellos que entrañan tecnología propia, servicios altamente especializados para esa empresa en concreto y aquellos que exigen una coordinación especialmente compleja con otras actividades. En otros casos, las empresas están reconociendo las ventajas de una mayor coordinación con terceros para que les presten servicios. Las empresas están recurriendo a compañías de servicios, consultores especializados, empresas públicas y otras empresas exteriores de servicios a las que pueden utilizar exclusivamente cuando las necesiten,

maniobra con la que un gasto fijo pasa a ser un gasto variable.

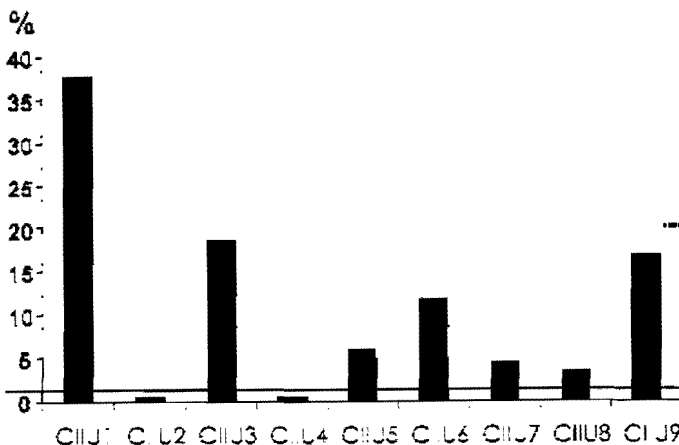
Es importante destacar también que el crecimiento en la demanda de servicios se debe a la estrecha relación existente entre éstos y los procesos productivos o de fabricación eficiente de bienes. Además, con la innovación tecnológica, se están produciendo bienes más sofisticados que incorporan una mayor proporción de insumos de servicios al producto final, de manera que los materiales representan una proporción cada vez menor del costo total. Un ejemplo claro de este fenómeno es el hecho de que, aunque el "Hardware" anteriormente representaba cerca del 80 por ciento de un sistema de computa-

ción y el 20 por ciento restante correspondía al "Software", en la actualidad la situación se ha invertido y el "Software" representa un 80 por ciento de los costos.

De otro lado, el vínculo entre la fabricación y los servicios se hace evidente cuando la venta de un producto manufacturado crea demanda de servicios asociados. Siguiendo con ejemplos sobre computación, la venta de computadores puede provocar una demanda de servicios de programación.

En forma contraria a lo anterior, la relación entre servicios y fabricación se presenta cuando la venta de ciertos servicios puede generar una demanda de equipamiento y otros bienes manufacturados asociados.

FIGURA 1
Distribución por sectores del empleo mundial en 1991, según las grandes divisiones de la CIIU-1968 (en porcentajes)



Fuente : LABORSTA, base de datos estadísticos de la OIT.

2.2 Los servicios: generadores de empleo

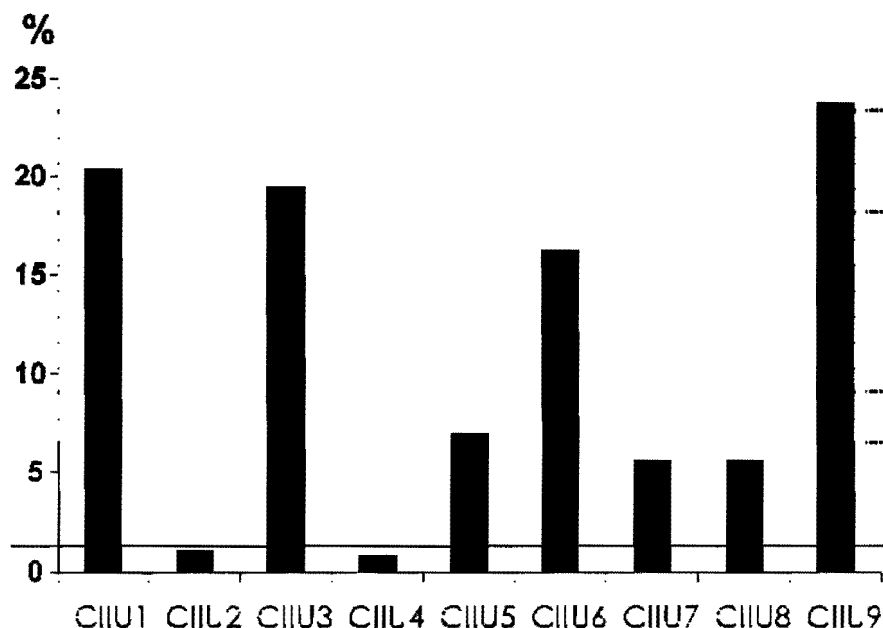
En la Figura 1 se resumen los resultados estadísticos relativos a la distribución del empleo mundial sector por sector. Se observa que cuatro (de las nueve) grandes divisiones de los códigos (Código Internacional Industrial Uniforme) CIIU 1968 suman más del 80 por ciento del empleo total: agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca (CIIU1), industrias manufactureras (CIIU3),

comercio al por mayor y al por menor, restaurantes y hoteles (CIIU6), y servicios comunales, sociales y personales (CIIU9)⁽⁵⁾.

En la Figura 2 se muestra la distribución del empleo omitiendo las estadísticas de China. Al omitir a China, el porcentaje que pierde la agricultura se reparte casi en su totalidad entre los otros tres sectores principales, por lo que las cuatro grandes divisiones mencionadas siguen representando un 80 por ciento del empleo total.

FIGURA 2

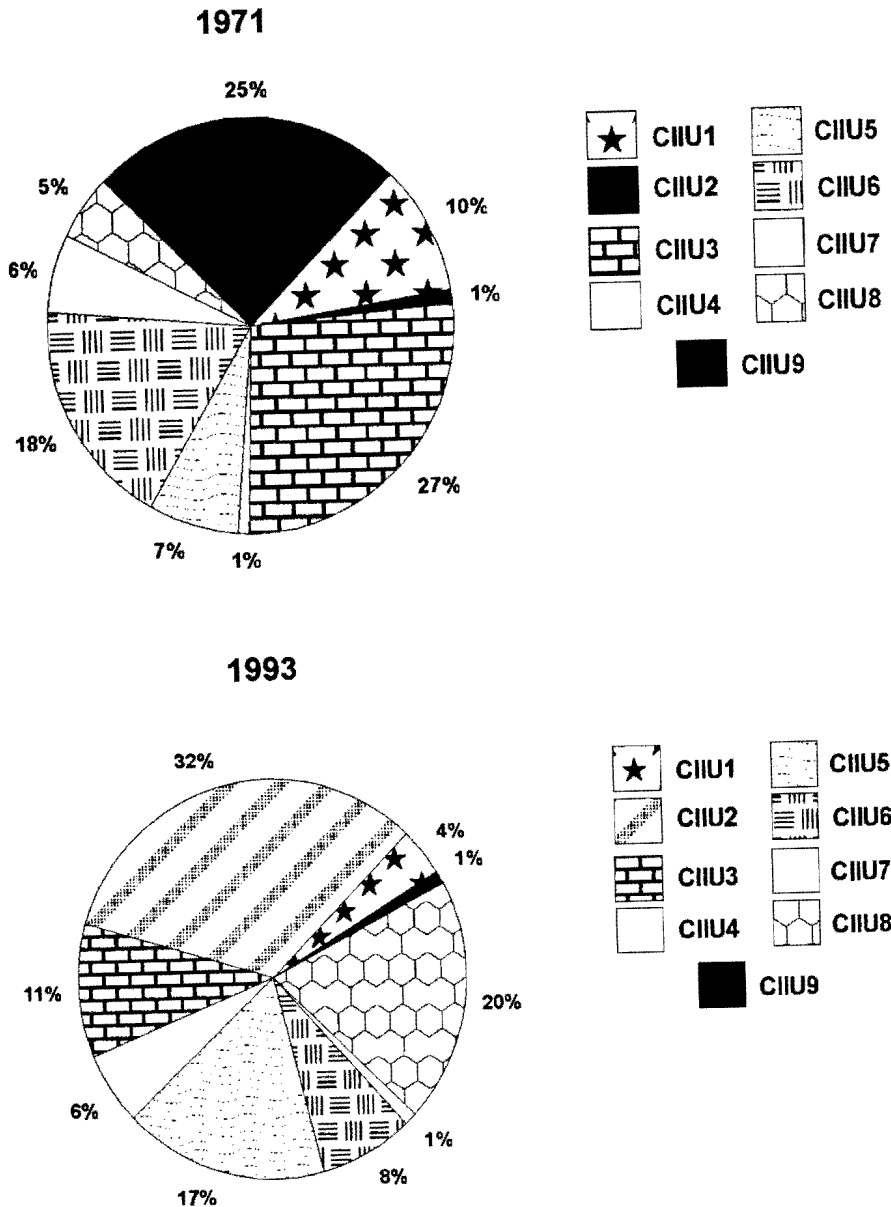
Distribución por sectores del empleo mundial en 1991, excluida China, según las grandes divisiones de la CIIU-1968 (en porcentajes)



Fuente : LABORSTA, base de datos estadísticos de la OIT.

FIGURA 3

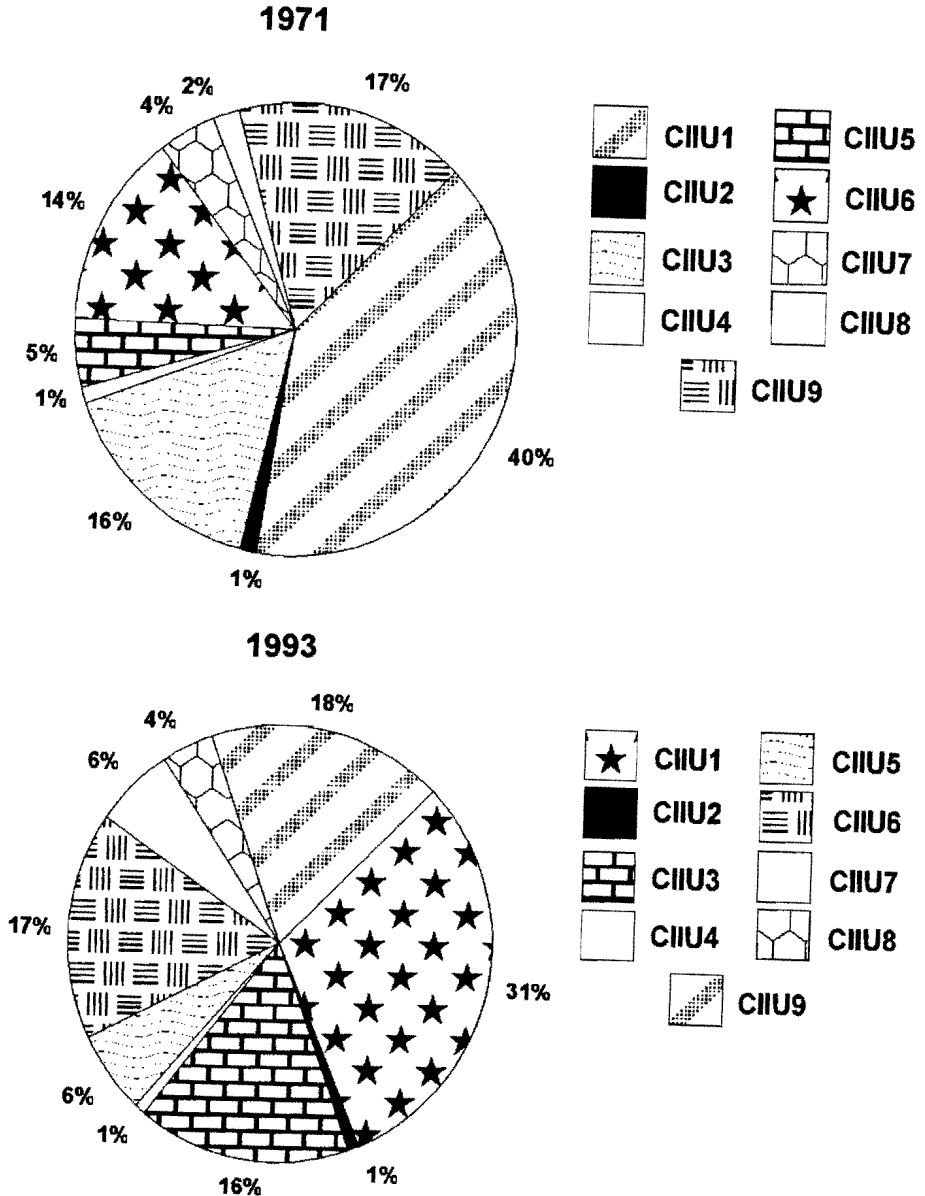
Variación de la composición sectorial del empleo entre 1971 y 1993 en nueve países industrializados, según las grandes divisiones de la CIIU-1968



Fuente : LABORSTA, base de datos estadísticos de la OIT.

FIGURA 4

Variación de la composición sectorial del empleo entre 1971 y 1993 en doce países en desarrollo, según las grandes divisiones de la CIIU-1968



Fuente : LABORSTA, base de datos estadísticos de la OIT.

En la Figura 3 se resumen los cambios de la distribución sectorial del empleo registrados durante las dos últimas décadas en nueve países industrializados: Australia, Bélgica, Canadá, España, Estados Unidos, Francia, Japón, Reino Unido y Suecia.

En Japón particularmente, el sector terciario empleó en 1994 un 38.63 por ciento de la mano de obra laboralmente activa, haciendo que los servicios, en términos del empleo, sobrepasen a las manufacturas como el sector más grande⁽⁶⁾.

Aunque entre los países de este grupo no se ha tenido en cuenta a Alemania, es importante anotar que en este país, en 1992, el número de empleados en el sector servicios fue de 16.8 millones (equivalente al 59.2 por ciento del total del empleo), cifra superior a la de personas empleadas en la industria (11 millones) y en la agricultura (0.9 millones). A pesar de la recesión, la Alemania Reunificada se mantiene como uno de los principales países industrializados. Los dos sectores que más contribuyen al Producto Nacional Alemán, son el sector de los servicios y el de las manufacturas⁽⁷⁾.

En la Figura 4 se hace otro tanto con un grupo mucho menos homogéneo de doce países seleccionados para obtener una sección transversal razonablemente representativa del mundo en desarrollo. El grupo quedó formado por varias economías de reciente industrialización (República de Corea, Hong Kong e Israel), un país miembro de la OCDE (Turquía), un país exportador de petróleo con ingresos medios (Venezue-

la), dos países en desarrollo con ingresos medios que aspiran a alcanzar la situación de países industrializados (Filipinas y Panamá) y varias naciones africanas y asiáticas con ingresos bajos (Ghana, Kenya, Sri Lanka, Zambia y Zimbabwe).

En el grupo de países industrializados seleccionados, la participación del empleo agrícola se redujo en un 60 por ciento y la del empleo manufacturero en un 25 por ciento. Por el contrario, experimentó un fuerte aumento la correspondiente a dos sectores del CIIU⁽⁸⁾: el 8 (establecimientos financieros, seguros, bienes inmobiliarios y servicios prestados a las empresas) y el 9 (servicios comunales, sociales y personales).

El sector más dinámico fue el de establecimientos financieros, seguros, etc., cuya participación en el empleo total aumentó en un 100 por ciento durante las dos últimas décadas. La industria manufacturera pasó de ser el sector con mayor volumen de empleo: un 27 por ciento del total en 1971, a ocupar el segundo lugar: un 20 por ciento en 1993. El sector de los servicios comunales, sociales y personales ocupaba en 1993 el primer lugar con un 33 por ciento del empleo total. El sector del comercio al por mayor y al por menor, restaurantes y hoteles aparecía en un tercer lugar, con el 17 por ciento.

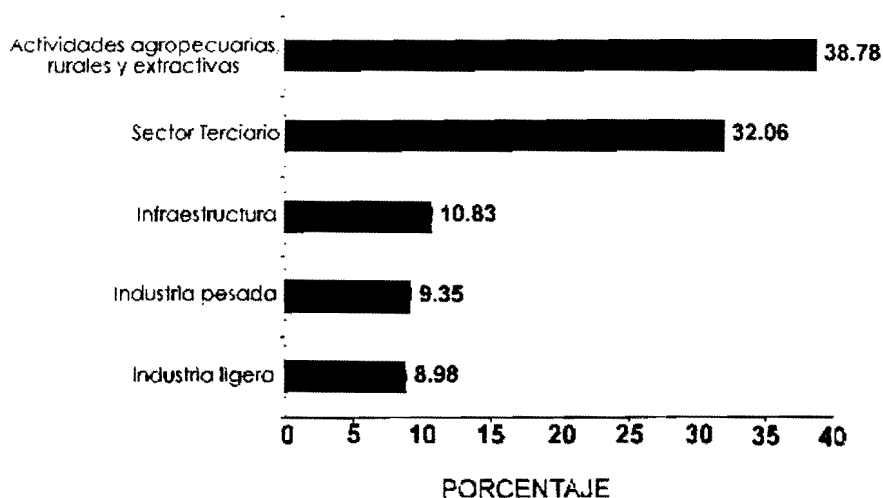
En los países o economías de reciente industrialización, Hong Kong merece especial atención, puesto que en ese país, desde 1988 se ha venido presentando un continuo desplazamiento de los empleados del sector manufacturero al sector de los servicios. Dicho desplaza-

miento refleja los cambios estructurales que se han venido dando en la economía por causa de la reubicación de los procesos de producción intensivos al sur de la China, el incremento en la mecanización de las industrias manufactureras y la expansión del sector de los servicios. El número total de empleados en 1992 en el sector servicios fue cercano a 1.643.164, presentando un incremento del 28 por ciento desde 1.287.000 en 1988⁽⁹⁾.

La comparación de las Figuras 3 y 4 revela las diferencias entre países industrializados y países en desarrollo en cuanto a la estructura del empleo. Considerados conjuntamente, los sectores cuya partici-

pación se ha reducido o se ha mantenido constante en ambos grupos (es decir, agricultura, minería, industrias manufactureras y suministro de electricidad, gas y agua) suman poco menos de la mitad del empleo total en el grupo de países en desarrollo y únicamente una cuarta parte del mismo en los países industrializados. En cuanto a los sectores más dinámicos, la participación de los servicios financieros en el empleo total es casi tres veces mayor en el grupo de países industrializados que en los doce países en desarrollo, y casi dos veces mayor la de los servicios comunales, sociales y personales. En el supuesto de que las tendencias en los dos grupos sigan la mis-

FIGURA 5
Distribución del empleo mundial en 1991, según la clasificación alternativa por sectores (en porcentajes)



Fuente: LABORSTA, base de datos estadísticos de la OIT.

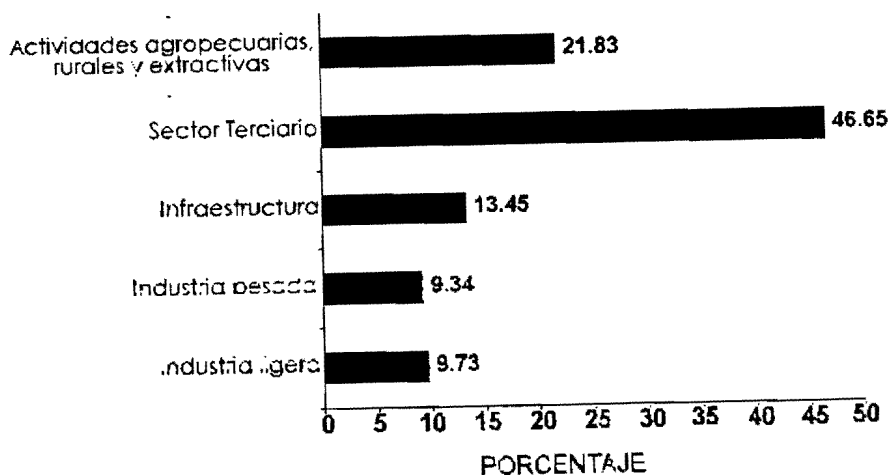
ma dirección, estas comparaciones ofrecen una medida aproximada de las diferencias entre países industrializados y países en desarrollo respecto a la estructura del empleo.

En la Figura 5 se clasifican los sectores, de acuerdo con las condiciones de trabajo y a las tendencias habituales del empleo, en las cinco categorías siguientes :

- actividades agropecuarias, rurales y extractivas
- sector terciario que comprende fundamentalmente los servicios, excluida la infraestructura
- industria pesada
- industria ligera
- infraestructura

Como puede observarse en dicha figura, las dos primeras categorías representan más del 70 por ciento del empleo mundial. La alta proporción del empleo en las actividades agropecuarias, rurales y extractivas se debe a la inclusión en la muestra de grandes países en desarrollo. La Figura 6 ilustra esta circunstancia al mostrar la misma clasificación excluyendo a China. En este caso, el rasgo que más llama la atención es el gran tamaño del sector terciario respecto a los demás. El segundo lugar lo ocupan las actividades agropecuarias, rurales y extractivas, que suman menos de la mitad que las personas ocupadas en el sector terciario. En cuanto a los nueve países industrializados considerados en la Figura 4, el sector terciario sumaba más del 60 por ciento del

FIGURA 6
Distribución del empleo mundial en 1991, excluida China, según la clasificación alternativa por sectores (en porcentajes)



Fuente: LABORSTA, base de datos estadísticos de la OIT.

empleo total en 1993, mientras que las actividades agropecuarias, con una participación diez veces inferior, constituían la categoría con menor proporción de empleo.

Las estadísticas sobre el empleo mundial demuestran pues el crecimiento del empleo en los servicios en general (sector terciario), tanto en cifras absolutas como relativas. Este fenómeno es común a los dos grupos de países, independientemente del nivel de ingresos por habitante. Sin embargo, la participación del empleo en el sector de los servicios es mayor en los países con ingresos altos, encabezado en este aspecto por los Estados Unidos.

En los países en desarrollo, la evolución del empleo en los sectores manufacturero y de servicios parece seguir un mismo camino en sentidos opuestos: la disminución del empleo manufacturero es paralela a un desplazamiento de la población activa hacia los servicios. Debe tenerse en cuenta también que el declive históricamente anterior del empleo agrícola coincidió con un traslado de mano de obra al sector de los servicios y no al manufacturero. Desde este punto de vista, ambas tendencias parecen ser consecuencias inevitables del desarrollo de la economía de servicios⁽¹⁰⁾.

Los desplazamientos del empleo que se han descrito en el caso de los países industrializados quedan corroborados por los estudios de otras fuentes, tales como la Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE) y la Unión Europea.

En los países de la OCDE, el empleo en los servicios aumentó regularmente en el decenio de 1980 hasta superar el 35 por ciento del empleo total en la mayoría de los Estados miembros. En Australia, Canadá, Estados Unidos, Reino Unido y Suecia llega hoy en día a más del 70 por ciento.

En el conjunto de la Unión Europea, el empleo en los servicios pasó del 53 al 62 por ciento del empleo total entre 1980 y 1992. En todos esos países, el volumen de empleo en este sector está estrechamente relacionado con el nivel de ingresos por habitante y es inversamente proporcional al porcentaje del empleo agrícola. La única excepción significativa es la de Alemania, donde la participación de los servicios en el empleo es relativamente baja, a pesar de unos ingresos por habitante superiores a la media y de una participación del sector agrícola inferior a la media. En un informe de 1993 se atribuye la mayor parte de este aumento del empleo en los servicios a una propensión cada vez mayor de las personas al gasto en servicios cuando crecen sus ingresos.

La información sobre las tendencias del empleo en los países no pertenecientes a la OCDE pueden obtenerse a partir de datos de la ONUDI. Las cifras de ésta permiten comparar las estructuras de empleo de distintos grupos de países entre 1975 y 1985, distinguiendo entre tres grandes categorías sectoriales: agricultura, servicios e industria manufacturera. En todos los grupos de países, el sector de los servicios fue el único que experimentó un crecimiento considerable del empleo.

3. TENDENCIAS MÁS RELEVANTES DEL COMERCIO DE SERVICIOS

Además de los aspectos sociales y económicos de la revolución de los servicios, es imprescindible analizar la creciente participación de los mismos en las transacciones comerciales a nivel mundial. Cada vez son más los servicios objeto de transacciones internacionales, y esto se debe en gran parte a los volúmenes de información a los que se tiene acceso gracias a la utilización intensiva de tecnología.

Es precisamente la gran incidencia de la tecnología y específicamente de la informática, una primera tendencia bastante notoria del comercio de servicios.

3.1 El impacto de las nuevas tecnologías de la información:

Los progresos logrados en el manejo de la información han permitido derribar uno de los obstáculos más grandes para la expansión de los servicios: el hasta hace poco inexorable requisito de la proximidad física entre el proveedor y el usuario que caracterizó tradicionalmente a casi todos los servicios.

El carácter intangible de muchos servicios exigía no sólo la simultaneidad de los procesos de producción y consumo sino que requería de la proximidad física de los dos principales actores de ese proceso. Gracias al alto contenido informático de muchos servicios y a las nuevas posibilidades de desplazar la infor-

mación —en tiempo real— a cualquier lugar de la tierra, se han disipado las restricciones de tiempo y espacio que caracterizaron históricamente muchas actividades de servicios. Las implicaciones de estos desarrollos son de gran magnitud. A su vez, la velocidad con que estos cambios han ocurrido es tan vertiginosa, que apenas comenzamos a vislumbrar hoy en día los verdaderos efectos en la economía mundial del tercer milenio.

La aplicación de nuevas tecnologías en las industrias de servicios ha provocado profundos cambios estructurales y abierto nuevas oportunidades de empleos en esas actividades. Entre los principales cambios sobresalen: la creciente desaparición de barreras entre industrias como ha ocurrido en el campo de los servicios financieros; la creación de grandes economías de escala tales como el transporte, las finanzas y la salud.

Las nuevas tecnologías han permitido también la aparición de un gran número de pequeñas empresas. Estas mediante la gestión de datos y las comunicaciones pueden alcanzar localizaciones a distancia, atender mercados muy especializados o bien organizarse para compartir información y recursos con empresas más grandes.

Aunque el término "nuevas tecnologías" se refiere a un conjunto que incluye disciplinas como la biotecnología, la ingeniería genética, química de materiales y aprovechamiento de fuentes energéticas, además de las tecnologías de la información, son estas últimas precisa-

mente las que han revolucionado los servicios y precipitado las transformaciones productivas mencionadas anteriormente.

Las "nuevas tecnologías" de la información, podrían situarse en la confluencia de cuatro tecnologías: las telecomunicaciones, la comunicación audiovisual, la informática y la informática. El factor que provoca la presión de éstas es "la electroización y el uso masivo de circuitos integrados y de otros componentes electrónicos, cuya contrapartida desde el punto de vista lógico es la numerización o digitalización"⁽¹¹⁾.

El efecto combinado de estas tecnologías ha provocado lo que Nova/Minc definen como la explosión de la informática: "Las transformaciones de los componentes electrónicos, acompañado por otros progresos espectaculares, han expandido casi al infinito el campo de la informática. Máquinas cada vez más pequeñas, de bajo costo y de alto rendimiento aparecen en el mercado. Simultáneamente comienzan a desarrollarse redes informáticas que irrigan la empresa, descentralizan la captación de datos, y permiten al conjunto de empleados acceder, en tiempo real, a los archivos y a las posibilidades de tratamiento de datos. Así, desaparecen las diferencias entre grandes y pequeñas máquinas, entre terminales de acceso y centros de procesamiento, a la vez que la frontera aparentemente natural entre material (Hardware) y apoyo logístico (Software) comienza a desaparecer"⁽¹²⁾.

A partir de las nuevas tecnologías se dio el surgimiento de unida-

des de trabajo integrados, cálculo y memoria, el acceso a bancos de conocimiento, y una amplia gama de funciones de comunicación que incluyen voz, imágenes y textos.

De igual manera, la numerización o digitalización ha permitido la aparición de productos como el *compact disc* del cual surge toda una familia de productos derivados y la conmutación electrónica (que reduce el costo de telecomunicaciones y permite integrar servicios de distinta naturaleza).

Tal como señala el informe de OTA⁽¹³⁾, Oficina de asuntos tecnológicos del Congreso de los Estados Unidos, el "cliché" surge fácilmente: la tecnología de la información es a la moderna sociedad industrial, lo que el acero fue a las sociedades industriales de fines del siglo XIX y a los automóviles en la primera mitad del siglo XX. Los equipos de computación y el "Software", las telecomunicaciones, los procesadores incorporados e invisibles dentro de otros equipos; todos ayudan a procesar inmensos flujos de transacciones, y hacen a las industrias más productivas. La lógica incorporada en el "Software" le dice a los procesadores qué hacer, mientras los sistemas de telecomunicaciones permiten que tanto computadores como personas dialoguen unos con otros a través de miles de millas de distancia.

Lo anterior ha permitido acuñar el término "informatización de la sociedad" por medio del cual se requieren cantidades crecientes de información (en términos de valor económico) tanto para producir bienes y servicios, como para desarrollar productos de información pura.

Las tecnologías de la información han tenido un efecto subyacente en toda la actividad económica. Ellas han facilitado la división técnica del trabajo y han diseminado la especialización. Cada tarea ha sido desagregada en nuevas subtareas, incrementando las complejidades de la coordinación y la necesidad de compartir e intercambiar información. En el caso particular de los servicios, la computación y las telecomunicaciones han transformado los servicios incrementando su productividad y facilitando su prestación⁽¹⁴⁾.

Gracias a las innovaciones en cuanto a tecnología de la información, mencionadas anteriormente, el incremento en la especialización y la diferenciación de los productos, como también por políticas de desregulación y liberalización, el comercio de servicios creció más rápido que el comercio de mercancías durante la última década. Este hecho se destaca como la segunda tendencia importante en cuanto a transacciones de servicios se refiere, tendencia claramente apreciable en la información que se presenta a continuación.

3.2 Comercio de Servicios vs. Comercio de Mercancías

Según estadísticas del Fondo Monetario Internacional, el comercio mundial de servicios ascendió en 1981 a 771.400 millones de dólares, o sea casi el 30 por ciento del total del comercio mundial y al 42 por ciento del comercio de mercancías (ver Tabla 2). Mientras que el comercio de mercancías progresó en un 101 por ciento entre 1976 y 1981, el de

los servicios experimentó un incremento del 173,74 por ciento en el mismo período, como puede observarse en la Tabla 3.

Entre 1981 y 1986, también fue mayor el crecimiento del comercio de servicios (10,32 por ciento) que el de mercancías (5,87 por ciento). Esta tendencia cambió para el período 1986-1987, en el que fue mayor el crecimiento del comercio de bienes con 4 puntos por encima del porcentaje de crecimiento del comercio de servicios; este último además disminuyó en cuanto a nivel de participación en el comercio total de bienes y servicios, en relación con el período anterior.

Una situación similar se presentó entre los años 1987 y 1990, período en el cual el comercio de servicios en lugar de continuar su tendencia al crecimiento, decreció en un 19,72 por ciento frente a un aumento del 55,51 por ciento en el comercio de mercancías. Una de las causas de la disminución en el flujo de servicios en ese período fue la crisis del Golfo, que en 1990 parece haber afectado particularmente el comercio de servicios de algunos países en desarrollo. La pérdida de ingresos de exportaciones para países como Jordania, Turquía, Rumania, India y Yugoslavia es considerable por causa de las bajas en el sector turismo. Egipto y Djibouti también experimentaron pérdidas importantes por la disminución del transporte marítimo. Además el alza de los precios de los combustibles, el encarecimiento de las primas de seguros, los mayores gastos por medidas de seguridad y la disminución de pasajeros afectaron el transporte aéreo

TABLA 2

Comercio Mundial de Mercancías y Servicios 1976-1994

Año	1976	1981	1986	1987	1990	1992	1993	1994
Total	1184,9	2591,7	2778,7	3209,8	4270	4672	4646	5140
Mercan- cias	903,1	1820,3	1927,6	2250,6	3500	3655	3626	4060
Mercan- cias como % del total	76,21	70,23	69,37	70,11	81,96	78,23	78,04	78,98
Servicios	281,8	771,4	851,1	959,2	770	1017	1020	1080
Servicios como % del total	23,7	29,8	30,6	29,9	18,03	21,76	21,96	21,02

Fuentes : FMI, *Balance of Payments Statistics*, Vol.38. Yearbook, Part 2; *Balance of Payments Yearbook*, Vol.34, 1983 y *World Economic Outlook*, Statistical Appendix, 1988. Datos de la OMC.

TABLA 3

**Variación porcentual en el comercio de mercancías y servicios.
1976-1994**

Período	1976- 1981	1981- 1986	1986- 1987	1987- 1990	1990- 1992	1992- 1993	1993- 1994
	%	%	%	%	%	%	%
Mercancías	101,56	5,87	16,75	55,51	4,42	-0,80	11,96
Servicios	173,74	10,33	12,70	-19,72	32,07	0,25	5,88

Fuentes : Datos de la OMC y elaboración propia.

en la zona geográfica próxima al conflicto del Golfo⁽¹⁵⁾.

El panorama fue totalmente distinto para el período 1990-1992, cuando el comercio de servicios tuvo un cre-

cimiento espectacular del 32,07 por ciento, llegando a los 1,017 billones de dólares. Para ese mismo período el flujo de mercancías presentó un crecimiento de tan sólo 4,42 por cien-

TABLA 4
Principales Exportadores e Importadores de Servicios en 1980

EXPORTADORES		IMPORTADORES	
	Miles de millones de dólares		Miles de millones de dólares
Países Industrializados		Países industrializados	
Estados Unidos	47,55	Alemania	42,41
Francia	43,506	Estados Unidos	40,97
Reino Unido	36,452	Japón	32,36
Alemania*	33,12	Francia	32,148
Japón	20,24	Reino Unido	27,933
Italia	19,192	Países Bajos	17,067
Países Bajos	15,937	Italia	16,249
Bélgica	12,925	Bélgica	12,827
España	11,593	Canadá	10,558
Austria	9,423	Austria	6,204
Economías en Desarrollo		Economías en Desarrollo	
Arabia Saudita	5,191	Arabia Saudita	30,231
Singapur	4,856	México	6,514
Corea	4,710	Brasil	4,871
México	4,591	Corea	4,089
China	2,512	Malasia	2,957
Egipto	2,393	Singapur	2,912
Polonia	2,018	Egipto	2,343
Brasil	1,737	Polonia	2,023
Tailandia	1,490	China	2,024
Filipinas	1,447	Tailandia	1,644

*Los datos correspondientes a la República Federal Alemana.

Fuente: FMI, Anuario Estadístico 1996.

to, para luego, entre 1992 y 1993, presentar una disminución de 0,8 por ciento, mientras que el comercio de servicios crecía en un 0,25 por ciento.

En 1994, el crecimiento del comercio de mercancías (11,96 por ciento) fue mayor que el del comercio de servicios (5,88 por ciento). El

menor crecimiento de este último en 1994, en relación con el año anterior, se debió en buena medida a la moderación en los ingresos turísticos, que, según la Organización Mundial de Turismo, aumentaron tan solo un 5 por ciento por causa de la falta de "confianza y en la elasticidad de sus finanzas personales".

Luego de observar la importante participación que ha tenido durante dos décadas el comercio de servicios en el total de las transacciones comerciales internacionales, es pertinente presentar a los países que han realizado los mayores transacciones de servicios, convirtiéndose en líderes indiscutibles en este tipo de comercio. Dichos países se presentan en la siguiente sección.

4. ESTRUCTURA IMPORTADORA Y EXPORTADORA DE SERVICIOS A NIVEL MUNDIAL

Con el fin de ilustrar ampliamente la estructura importadora y exportadora en materia de servicios durante casi dos décadas, se presentan a continuación las Tablas 4, 5, 6 y 7, que incluyen a los diez principales exportadores y los diez principales importadores de servicios, entre países industrializados y economías en desarrollo, para los años 1980, 1985, 1990 y 1994 (último año sobre el cual es posible hallar estadísticas precisas) respectivamente.

Todas las Tablas mencionadas fueron construidas a partir de datos obtenidos del Anuario Estadístico del Fondo Monetario Internacional (1996), como también del Banco

Nacional de datos sobre Comercio, este último perteneciente al Departamento de Comercio de los Estados Unidos.

Los datos sobre servicios que aquí se presentan corresponden a los llamados "servicios comerciales" que incluyen "transporte" (de carga y de pasajeros por mar y por aire) y "viajes" (gastos hechos por no residentes mayoría turistas durante su estadía en países extranjeros)⁽¹⁶⁾ y "servicios sociales y otros servicios". Esta última categoría incluye servicios como corretaje, seguros, comunicaciones, leasing y renta de equipo, servicios técnicos y profesionales, ingresos generados por movimientos laborales temporales, como también ingresos por propiedad.

4.1 Países Desarrollados:

Como se desprende de las Tablas 4, 5, 6 y 7, Estados Unidos se ha mantenido durante casi dos décadas como el principal país exportador de servicios, con un porcentaje de participación de casi el 20 por ciento, en las exportaciones de servicios a nivel mundial.

En cuanto a las importaciones de servicios, Estados Unidos se ha mantenido como principal país importador desde 1985, año en el que dichas importaciones tuvieron una participación del 17,2 por ciento en el total de las importaciones de bienes y servicios de ese país.

Estados Unidos es un país líder en la prestación de servicios de Gestión hospitalaria, servicios de contabilidad, de asesoría jurídica, servicios publicitarios, servicios de

TABLA 5
Principales Exportadores e Importadores de Servicios en 1985

EXPORTADORES		IMPORTADORES	
Miles de millones de dólares		Miles de millones de dólares	
Países Industrializados		Países industrializados	
Estados Unidos	72,84	Estados Unidos	71,98
Francia	35,50	Japón	35,10
Reino Unido	31,306	Alemania	33,63
Alemania*	30,76	Francia	25,899
Japón	23,19	Reino Unido	22,957
Italia	19,818	Italia	16,406
Países Bajos	13,845	Países Bajos	14,591
España	12,723	Canadá	13,269
Bélgica	10,796	Bélgica	9,942
Austria	9,697	Austria	6,389
Economías en Desarrollo		Economías en Desarrollo	
Corea	5,596	Arabia Saudita	25,822
Singapur	5,062	México	5,524
México	4,808	Taiwan	5,2
Arabia Saudita	3,561	Corea	4,118
Yugoslavia	3,3	India	4,1
China	3,055	Singapur	3,976
Egipto	3,024	Malasia	3,927
Taiwan**	2,7	Brasil	3,790
Turquía	2,618	China	2,524
Filipinas	2,235	Tailandia	1,815
Economías en Transición		Economías en Transición	
Polonia	2,104	Polonia	1,846

*Los datos sobre Alemania se refieren a la República Federal Alemana.

**Los datos de Taiwan corresponden al año 1984.

Fuente : FMI, Anuario Estadístico, 1996.

TABLA 6
Principales Exportadores e Importadores de Servicios en 1990

EXPORTADORES		IMPORTADORES	
	Miles de millones de dólares		Miles de millones de dólares
Países Industrializados		Países industrializados	
Estados Unidos	147,13	Estados Unidos	115,86
Francia	76,838	Japón	88,03
Alemania	63,08	Alemania	76,16
Japón	56,234	Francia	61,479
Italia	50,237	Italia	51,391
Reino Unido	43,33	Reino Unido	49,671
Bélgica	30,512	Países Bajos	28,139
Países Bajos	29,832	Bélgica	26,913
España	29,238	Canadá	25,521
Austria	23,279	España	16,544
Economías en Desarrollo		Economías en Desarrollo	
Singapur	13,820	Arabia Saudita	22,414
Corea	11,208	Taiwan	14,00
Hong Kong*	11,00	Corea	11,287
México	8,094	México	10,323
Turquía	7,275	Hong Kong	10,00
Taiwan*	7,00	Singapur	9,297
Tailandia	6,419	Brasil	7,523
Egipto	5,971	Tailandia	6,309
China	5,803	Malasia	5,485
Filipinas	3,244	China	4,352
Economías en Transición		Economías en Transición	
Polonia	3,200	Polonia	2,847
Hungría	2,884		

*Los datos de Hong Kong Y Taiwan corresponden a 1989.

Fuente : FMI, Anuario Estadístico, 1996.

TABLA 7
Principales Exportadores e Importadores de Servicios en 1994

EXPORTADORES		IMPORTADORES	
Miles de millones de dólares		Miles de millones de dólares	
Países Industrializados		Países industrializados	
Estados Unidos	195,09	Estados Unidos	133,92
Francia	91,625	Japón	110,06
Alemania	61,17	Alemania	100,06
Japón	60,52	Francia	72,574
Italia	59,594	Italia	58,146
Reino Unido	59,277	Reino Unido	51,98
Bélgica	59,963	Bélgica	49,768
Países Bajos	38,778	Países Bajos	38,416
España	34,032	Canadá	27,145
Austria	29,257	España	19,665
Economías en Desarrollo		Economías en Desarrollo	
Hong Kong	28,9	Arabia Saudita	31,782
Singapur	22,783	Taiwan	27,269
Corea	19,814	Corea	20,656
China	16,503	China	16,201
Tailandia	11,466	Tailandia	16,048
Turquía	10,801	Hong Kong	16,0
México	9,843	Singapur	12,969
Egipto	8,07	México	12,432
Filipinas	6,768	Brasil	10,254
Taiwan	2,103	Malasia	8,883
Economías en Transición		Economías en Transición	
República Checa	4,901	Polonia	3,859
Polonia	4,522		
Hungría	3,117		

Fuente : FMI, Anuario Estadístico, 1996.

consultoría gerencial y servicios de mantenimiento y reparación de equipos. Por otro lado, gran parte de las transacciones internacionales de servicios realizadas por este país se relacionan con servicios financieros y de informática.

En 1980 el principal país importador en materia de servicios fue la República Federal Alemana, con importaciones del monto de 42,41 mil millones de dólares, cifra equivalente al 19 por ciento del total de las importaciones de ese país en dicho año, mientras que las exportaciones de servicios fueron del orden de los 33,12 mil millones de dólares, ubicándose Alemania como el cuarto exportador a nivel mundial.

Para 1985 Alemania permaneció en cuanto a exportaciones en el mismo lugar, sin embargo en cuanto a importaciones bajo de posición, ubicándose en el tercer lugar. Es preciso aclarar que los datos presentados para 1980 y 1985, corresponden a la República Federal Alemana. Las cifras manejadas a partir de 1990 son las obtenidas de la Alemania reunificada.

Entre 1990 y 1994 Alemania logró consolidarse como el tercer país exportador de servicios a nivel mundial, a pesar de la crisis económica por la que debió pasar por cuenta del proceso de reunificación. En relación al total de las exportaciones de bienes y servicios de este país, el porcentaje de participación de los servicios fue de 12 por ciento en 1990, equivalente a 63,08 mil millones de dólares. Este porcentaje disminuyó al 9,6 por ciento en 1994 cuando las exportaciones de servi-

cios fueron del orden de los 61,17 mil millones de dólares.

Lo contrario se presentó en relación con las importaciones totales de bienes y servicios, en donde las importaciones de servicios fueron equivalentes a un 15 por ciento del total en 1990 y a un 17 por ciento en 1994.

Alemania se ha destacado en las exportaciones de servicios de diseño industrial, de transporte aéreo de mercancías y en la prestación de servicios portuarios.

Francia por su parte se ha mantenido en un segundo lugar como exportador de servicios, con un porcentaje de participación más bien estable (alrededor del 10 por ciento) en el total de las exportaciones de servicios a nivel mundial. Hay que señalar que 1980 fue el año (de los analizados) en que se presentó el nivel más alto de participación de las exportaciones de bienes y servicios de este país, con un porcentaje de 32.50 por ciento. Esta participación disminuyó en 1985 a un 23.9 por ciento, para luego subir tres puntos en 1990 (a un 26 por ciento); finalmente en 1990 el porcentaje de participación fue de 29 por ciento.

En materia de servicios, entre 1980-1994, Francia se ha sostenido como el cuarto país importador a nivel mundial. En 1980 el porcentaje de participación de los servicios en las importaciones totales de bienes y servicios fue de aproximadamente 22,7 por ciento (equivalentes a 32,148 mil millones de dólares) frente a un 25 por ciento en 1994 (equivalentes a 72,754 mil millones de dólares).

La situación del Japón en cuanto a exportaciones de servicios se ha mantenido relativamente estable alrededor del 6 por ciento de porcentaje de participación en las exportaciones mundiales de servicios entre 1980 y 1994. En 1980 el valor de las exportaciones de servicios fue de 20,24 por ciento y en 1994 correspondió a 60,52 mil millones de dólares. En cuanto a las importaciones, ha permanecido como el segundo país importador de servicios entre 1985-1990 y 1990-1994. Es importante destacar además que Japón es el país industrializado que presenta los más altos porcentajes de participación en las importaciones de servicios en el total de las importaciones nacionales, porcentajes que fueron del 19,3 por ciento, 27 y 31,9 por ciento para los años 1980, 1990 y 1994 respectivamente.

Japón es líder en servicios de transporte marítimo y en los relacionados con la Banca Comercial, como también en los servicios de construcción y de comercio al por mayor.

4.2 Países en Desarrollo:

En el grupo de países en vías de desarrollo, Arabia Saudita ha sido el mayor importador de servicios, con unos niveles que ya eran muy altos en 1980, cuando importó 30,321 mil millones de dólares en servicios, cifra muy cercana a lo importado por Francia en ese mismo año y mayor que la del Reino Unido, estos últimos, países industrializados.

Esta situación se repitió en 1985 y luego, en 1990, el monto de las importaciones Arabes bajó a un nivel más discreto (22,414 mil millo-

nes de dólares). En 1994 el valor de las importaciones de servicios fue de 31,782 mil millones de dólares, cifra mayor a las correspondientes a países como Canadá y España.

En materia de exportaciones de servicios, Arabia Saudita se ubicó como el mayor exportador, dentro del grupo conformado por los países en desarrollo, en 1980, con exportaciones del orden de los 5,191 mil millones de dólares. Luego en 1985, ocupó dentro de este mismo grupo, la cuarta posición, con exportaciones de 3,561 mil millones de dólares. En 1990 y 1994 Arabia Saudita no alcanzó a ubicarse en el listado de los diez principales países en vías de desarrollo exportadores de servicios.

Hay que señalar que los países del bloque asiático (Singapur, Hong Kong, Corea, China y Taiwan) han tenido una amplia participación en cuanto a comercio internacional de servicios. Por ejemplo, en 1980, Singapur y Corea se posicionaron (en la lista de los diez) en el segundo y tercer lugar respectivamente, como exportadores de servicios. Singapur tuvo exportaciones de servicios en ese año por valor de 4,858 mil millones de dólares, mientras que las de Corea fueron del orden de los 4,710 mil millones de dólares.

En 1985 el panorama no fue muy diferente para Singapur que siguió ocupando el segundo puesto como exportador de servicios dentro de los países en desarrollo, aunque Corea alcanzó el primer lugar, con exportaciones por valor de 5,596 mil millones de dólares.

A partir de 1984, Taiwan hizo su aparición dentro de la lista de los diez exportadores de servicios, con ex-

portaciones equivalentes a 2,7 mil millones de dólares, y como país importador de servicios se ubicó en el tercer lugar de la lista, con importaciones mayores a las de Corea, Singapur y la China.

Para 1990 las exportaciones de servicios por parte de Singapur fueron de 13,820 mil millones de dólares, cuando se ubicó como el principal exportador, seguido por Corea y Hong Kong. En cuanto a importaciones de servicios, Taiwan ocupó en 1990 el segundo lugar y Corea el tercero dentro de la lista de los diez. También fueron significativas las importaciones de Hong Kong, Singapur y la China (10,000, 9,297 y 4,352 mil millones de dólares respectivamente).

En 1994 el principal exportador fue Hong Kong (28,9 mil millones de dólares), seguido por Singapur. En ese mismo año, después de Arabia Saudita, Taiwan, Corea y la China, en ese orden, fueron los principales importadores de servicios.

Las exportaciones de servicios por parte de Singapur corresponden principalmente a servicios de reparación de Buques, actividad en la cual ha adquirido gran importancia y para la cual se ha servido de su excelente ubicación en importantes rutas marítimas entre el Oriente Medio y Japón, ubicación que los hace también exportadores de servicios portuarios. Otros servicios exportables por Singapur son los de Ingeniería y los servicios de limpieza industrial.

Las empresas coreanas de la construcción han logrado el éxito internacional en algunos segmentos del mercado en razón a que los sa-

larios para los obreros en este sector son bajos y por lo tanto el nivel de costos. Además de los servicios de construcción, Corea vende internacionalmente sus servicios de reaseguros, contratación de valores y los relacionados con la Banca Comercial.

México es el único país latinoamericano en vías de desarrollo que ha logrado mantenerse entre 1980 y 1994 dentro de los diez principales exportadores de servicios. En 1980 por ejemplo se ubicó en cuarto lugar, con exportaciones del orden de los 4,591 mil millones de dólares y en 1994 fue el séptimo, con exportaciones por valor de 9,843 mil millones de dólares.

En referencia a importaciones de servicios, México ocupó el segundo lugar, como país en desarrollo, en 1980 y 1985. Con importaciones por 10,323 mil millones de dólares, se ubicó cuarto en 1990, para luego, en 1994, ocupar el octavo lugar.

Brasil por su parte sólo en 1980 aparece dentro de este grupo con exportaciones mucho menores a las de México (exportaciones mexicanas de servicios en 1980: 4,591 miles de millones de dólares, frente a 1,737 de Brasil).

Otro país en desarrollo que ha tenido una participación importante en el nivel de exportaciones de servicios es Egipto, que en 1980 tuvo exportaciones por valor de 2,393 mil millones de dólares y en 1994 de 8,07 mil millones.

Las exportaciones de servicios por parte de Egipto, corresponden en su mayoría a los servicios turísti-

cos y a los que se prestan en el Canal del Suez (transporte marítimo).

Un comportamiento diferente presenta este país respecto a las importaciones de servicios, habiéndose ubicado dentro del grupo de los diez mayores importadores sólo en 1980, año en el que realizó importaciones por 2,343 mil millones de dólares.

Es importante tener en cuenta que a partir de 1990 entraron en el panorama mundial del comercio los países con "economías en transición", países por lo general socialistas que modificaron no sólo su sistema económico sino también político y cultural. Dentro de este grupo de países, se destacaron en 1994 Polonia, Hungría y la República Checa como exportadores de servicios; Polonia en particular presentó también considerables importaciones de servicios.

Si se comparan los análisis anteriores, sobre los países industrializados y los países en desarrollo, es evidente, que son los primeros quienes, dominan el comercio mundial de servicios; esto no implica que los países en desarrollo tengan poco interés en el comercio de servicios, de hecho muchos países en desarrollo están relativamente especializados en la exportación de algunos servicios como viajes (turismo) y transporte. Sin embargo, las diferencias entre países industrializados y países en desarrollo son apreciables, no sólo en cuanto a comercio internacional de servicios se refiere, sino a la estructura misma del sector servicios en las economías nacionales.

En primer lugar, la participación relativa de los servicios en el PIB es para los países industrializados cercana al 60 por ciento mientras que para los países en desarrollo es del 49 por ciento.

En segundo término, la composición y tendencia del sector es en los dos grupos de países bien diferente. Así, mientras que en los desarrollados los servicios asociados a la alta tecnología, como la informática, son los que tienden a ser cada vez más importantes, en los países en desarrollo el mayor peso lo tienen los servicios tradicionales de comercio y de intermediación financiera. En consecuencia la productividad es mayor en los primeros que en los segundos.

Por último, la forma en la que se interrelaciona este sector con el resto de la economía es también diferente en los dos grupos de países. En los países industrializados se observa un doble movimiento de "exteriorización e interiorización" de los servicios. Por un lado, las empresas se están desprendiendo de los servicios internos de baja productividad, dando lugar a la aparición de firmas proveedoras externas, y de otro, las empresas están incorporando dentro de su propia estructura los servicios que les permiten aumentar su productividad, como es el caso de los vinculados con el procesamiento de información.

En los países en desarrollo este proceso de "externalización" ha sido lento, por causa de las carencias básicas en la infraestructura humana (nivel de calificación de la mano de obra), física (pobre dotación de

infraestructura de telecomunicaciones) y debilidades en el acceso y adaptación de nuevas tecnologías.

Como se mencionó al principio de esta sección, los servicios a los que se ha hecho referencia son los llamados "servicios comerciales". No se ha incluido un tipo de comercio de servicios que ha venido creciendo también en importancia y que es el que se realiza a través del establecimiento de filiales por parte de las empresas de servicios en los diferentes países, es decir, a través de la Inversión Extranjera Directa, comercio sobre el cual se hace referencia a continuación.

5. LA INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA (IED) Y LOS SERVICIOS

Sin duda alguna, en la internacionalización del sector de los servicios ha tenido gran incidencia el papel de las empresas transnacionales. Dicha incidencia se ve reflejada en la creciente importancia de la inversión extranjera directa (IED) en los servicios, situación fundamentada en la necesidad por parte del proveedor de establecerse en los mercados extranjeros para prestar el servicio y obviar así los problemas de transportabilidad.

Una característica interesante de la estrategia de las empresas transnacionales de servicios, que comparan con las de otros sectores, ha sido la diversificación de sus actividades, tendencia que ha provocado la aparición de un número creciente de conglomerados de servicios y la expansión de empresas industriales hacia ese sector. Por ejemplo, algu-

nas compañías petroleras y otras manufactureras han realizado inversiones de mucho peso en empresas comerciales (comercio al por mayor) y de mercadeo y en toda clase de transnacionales con la intención de establecer sus propios afiliados extranjeros y penetrar en nuevos mercados.

Tanto los flujos de dinero que ingresan a un país vía inversión Extranjera Directa, como los que salen por este mismo concepto hacia otros países, han crecido rápidamente durante las dos últimas décadas, con mayor intensidad en los países industrializados pero también en los países en vía de desarrollo.

Como puede observarse en la Tabla 8, la Inversión Extranjera Directa en el Sector Terciario por parte de los países desarrollados pasó de un 31.4 por ciento (en relación al total de las inversiones) en 1970 a un 50.1 por ciento en 1990, superando los niveles de inversión en sectores primario y secundario. Esta situación puede atribuirse al hecho de que los tres países considerados como los mayores inversionistas a nivel mundial: Alemania, Japón, Estados Unidos, han dirigido sus inversiones hacia el sector de los servicios.

Juzgando por la distribución de las Empresas Transnacionales de estos tres países, las filiales de servicios contribuyen con casi 60 por ciento del total, comparadas con 36 por ciento para las manufacturas y sólo una pequeña proporción en el sector primario. (Tabla 9)

Estados Unidos, por ejemplo, tenía en 1989, 10.562 filiales de servi-

cios en el extranjero, mientras que las manufactureras eran 7.552 y las del sector primario se limitaban a 785.

De otro lado, las filiales alemanas, pertenecientes al sector servicios eran 13.201, un 68 por ciento del total de filiales extranjeras alemanas frente a un 30 por ciento correspondiente a empresas manufactureras y a un 2 por ciento a filiales en el sector primario.

Japón por su parte, tenía en 1990, 4.384 filiales extranjeras pertenecientes al sector terciario, 3.408 al sector manufacturero y 194 al sector primario.

Esta información se ve complementada por la presentada en las Tablas 10 y 11, que presentan además de los datos, ya conocidos, sobre filiales extranjeras totales en el exterior y filiales de servicios, datos sobre el número de filiales en el exterior que son controlados por una casa matriz de servicios.

Estas tablas muestran también cifras que respaldan algo que ya se había mencionado: la importante participación de las empresas Transnacionales en el crecimiento de la Inversión Extranjera Directa en servicios. Como puede observarse, de las 2.272 transnacionales asentadas en los Estados Unidos en 1989, 901 eran transnacionales de servicios (39,65 por ciento del total).

En Alemania, este porcentaje era en 1990 del 51,31 por ciento, mientras que en Japón, 575 transnacionales eran de servicios en ese mismo año, de un total de 1.616 Corporaciones transnacionales ubicadas en ese país.

Es pues evidente la creciente participación del sector de los servicios como receptor de las inversiones realizadas en los países industrializados, logrando un nivel de inversión muy cercano al del sector manufacturero e inclusive superándolo. Por ejemplo, la inversión en servicios fue de 188 billones de dólares en 1985, mientras que la inversión en el sector secundario fue de 195 billones de dólares (7 billones más). En 1990 la inversión en este último fue de 439 billones de dólares equivalentes a un 42,5 por ciento del total de las inversiones, mientras que en el sector terciario fue de 499 billones de dólares, es decir, un 48,4 por ciento.

Este crecimiento de los servicios en la Inversión Extranjera Directa en los países desarrollados ha cambiado su posición en el panorama mundial de la Inversión Extranjera Directa. En el caso de los Estados Unidos, los servicios han sido los principales responsables en el posicionamiento de ese país como el más grande receptor de Inversión Extranjera a nivel mundial. Japón por su parte, debe su notoria posición entre los países del bloque asiático a una explosión de la inversión en los servicios financieros, de transporte y de comercio, como también en los de Propiedad Raíz. De manera similar el papel de la Comunidad Económica Europea como uno de los grandes receptores de Inversión Extranjera Directa se puede atribuir en gran parte a la expansión de los servicios al interior de la Comunidad.

En las economías en desarrollo, fundamentalmente receptoras de Inversión Extranjera Directa, los flujos hacia el sector terciario también

TABLA 8.

Distribución Sectorial de la Inversión Extranjera Directa para los más grandes países desarrollados y los más grandes países receptores desarrollados y en desarrollo, 1970-1990. (Billones de dólares y porcentaje)

PAISES Y SECTORES	Billones de dólares										Porcentaje de crecimiento anual										Participación (Porcentaje)									
	1970	1975	1980	1985	1990	1971	1976	1981	1986	1990	1970	1975	1980	1985	1990	1970	1975	1980	1985	1990	1970	1975	1980	1985	1990					
A. Egresos																														
Países Desarrollados (a)																														
Primario	29	58	88	115	160	14	8.7	5.5	6.8	6.2	22.7	25.3	18.5	11.2																
Secundario	58	103	208	240	556	11.7	15.1	2.9	18.3	10.3	45.2	45	43.8	38.7																
Terciario	41	68	179	265	720	10.4	21.4	8.2	22.1	14.9	31.4	27.7	37.7	42.8																
Total	129	229	475	620	1436	11.7	15.7	5.5	18.3	11.7	100	100	100	100																
B. Ingresos																														
Países Desarrollados (b)																														
Primario	12	17	18	39	94	4.7	5.9	16.7	19.2	18	16.2	12.1	6.7	9.2																
Secundario	44	79	148	195	439	10.7	13.4	5.7	17.6	11.5	60.2	56.5	55.2	46.2																
Terciario	17	44	102	188	499	16.5	18.3	13	21.6	17.2	23.7	31.4	38.1	44.5																
Total	73	140	268	422	1032	11.3	13.9	9.5	19.6	14.4	100	100	100	100																
Países en desarrollo:(c)																														
Primario	-	7	17	31	46	-	19.4	12.8	8.2	10.5	-	20.6	22.7	24																
Secundario	-	19	41	64	102	-	16.6	9.3	9.8	9.5	-	55.9	54.6	49.6																
Terciario	-	8	17	34	62	-	16.3	14.9	12.8	13.8	-	23.5	22.7	26.4																
Total	-	34	75	129	210	-	17.1	11.4	10.2	10.8	-	100	100	100																

Fuente : UNCTAD, Programa sobre Corporaciones Transnacionales. Base de Datos sobre Inversión Extranjera Directa

- a. Australia, Canadá, Francia, Alemania, Italia, Japón, Países Bajos, Reino Unido y Estados Unidos; juntos estos países aportaron casi el 90 por ciento de los flujos al exterior por IED en 1990. Los datos sobre crecimiento en 1970 y 1971-1975 excluyen a Australia y Francia.
- b. Australia, Canadá, Francia, Alemania, Italia, Japón, Países Bajos, España, Reino Unido y Estados Unidos; juntos estos países aportaron aproximadamente el 72 por ciento de los ingresos por IED a nivel mundial en 1990. Los datos sobre 1970 y 1971-1975 excluyen a Australia, Francia y España.
- c. Argentina, Brasil, Chile, China, Colombia, Hong Kong, Indonesia, Malasia, México, Nigeria, Filipinas, Corea, Singapur, Taiwan, Tailandia y Venezuela; juntos estos países representaron el 68 por ciento del total de los ingresos por IED en los países en desarrollo

TABLA 9
Distribución de los egresos hacia filiales por parte de los
principales países inversionistas, por sector.
(Número y Porcentaje)

PAÍS	AÑO	SECTORES				
			Todos	Primario	Manufacturas o Servicios	
Alemania (a)	1984	Valor	14657	558	4936	9163
		Porcentaje	100	4	34	63
	1990	Valor	19352	422	5729	13201
		Porcentaje	100	2	30	68
Japón (b)	1980	Valor	3567	194	1587	1786
		Porcentaje	100	5	44	50
	1990	Valor	7986	194	3408	4384
		Porcentaje	100	2	43	55
Estados Unidos (c)	1982	Valor	18339	995	7005	10339
		Porcentaje	100	5	38	56
	1989	Valor	18899	785	7552	10562
		Porcentaje	100	4	40	56

Fuentes : UNCTAD, Programa sobre Corporaciones Transnacionales, basado en el Deutsche Bundesbank, 1992, Japón, Ministerio de Comercio Internacional e Industria, 1983 y 1992a; Departamento de Comercio de los Estados Unidos, 1985 y 1992a.

- a. Incluye sólo afiliadas cuyo balance total excede los 500.000 marcos.
- b. Incluye sólo las afiliadas no bancarias que respondieron al cuestionario sobre IED y que continuaron sus operaciones exteriores.
- c. Incluye sólo aquellas filiales cuyas ganancias, ventas o ingresos excedieron los \$3 millones de dólares.

han seguido un patrón ascendente, aunque todavía la mayoría de las inversiones se realizan en el sector secundario (Tabla 8). En 1975, la inversión en servicios fue de 8 billones de dólares, es decir un 23.5 por ciento del total; para 1985 el porcentaje fue de 26.4 por ciento y en 1990 alcanzó un 29.5 por ciento, equivalente a 62 billones de dólares.

Son escasas las estadísticas acerca de la composición de las inversiones en servicios y difieren mucho en su cobertura. Sin embargo, las simi-

litudes superan las diferencias. En todos los países de los que se dispone de datos, la proporción mayor, tanto de inversiones en servicios hechas en el exterior como de las recibidas, recae sobre empresas mercantiles, mayoristas y minoristas. El segundo puesto es para la banca, los seguros y otros servicios financieros, actividades que ocupan una posición dominante debido a su rápido crecimiento en los últimos años ya que se requieren importantes activos financieros o fijos.

TABLA 10
Transnacionales de servicios ubicadas en los tres principales países receptores de inversión en el mundo. 1976 - 1990.(a)

	Estados Unidos			(b)Alemania (c)			Japón (d)		
	Ítem	1977	1982	1989	1976	1984	1990	1977	1984
Número de Corporaciones Transnacionales	3540	2245	2272	2589	3910	4917	1223	1488	1616
Total	1204	925	901	1097	1841	2523	409	541	575
De servicios : Porcentaje	34.05	41.20	39.65	42.37	47.08	51.31	33.44	36.35	35.58

Fuente: UNCTAD, Programa en Corporaciones Transnacionales en fuentes oficiales.

- a. Estos países representan entre el 80 y el 85 por ciento del total de IED en servicios de los diez grandes países receptores.
- b. Los servicios incluyen compañías de holding.
- c. Excluye servicios individuales. Incluye compañías de holding.
- d. No incluye bancos y compañías de seguros.

TABLA 11
Filiales en el exterior para los Estados Unidos, Alemania y Japón, 1976 - 1990.(a)

	Estados Unidos (b)			Alemania (c)			Japón (d)		
	ítem	1977	1982	1989	1976	1984	1990	1977	1984
No. de filiales extranjeras: Total	24666	18399	18899	9059	14657	19352	3589	4937	7986
Controladas por Matrices de servicios	7317	5212	5318	—	—		1538	1916	2965
En servicios	13595	10339	10562	5267	9429	13201	1586	2671	4384

Fuente: UNCTAD, Programa en Corporaciones Transnacionales en fuentes oficiales.

- a. Estos países representan entre el 80 y el 85 por ciento del total de IED en servicios de los diez grandes países receptores.
- b. Los servicios incluyen compañías de holding.
- c. Excluye servicios individuales. Incluye compañías de holding.
- d. No incluye bancos y compañías de seguros.

Por otra parte, los servicios que suponen un uso intensivo de capital, como los transportes de mercancías y los servicios de transporte aéreo, tienen niveles bajos de inversión en prácticamente todos los países, debido sobre todo a las leyes que prohíben que los puertos, los puntos de embarques costeros e interiores, las instalaciones de los aeropuertos y las empresas aéreas sean de propiedad extranjera⁽¹⁷⁾.

Como ya se mencionó, muchos servicios no son comercializables, en el sentido transfronterizo, a través del intercambio a distancia o el movimiento físico de consumidores/proveedores; esto ocasiona que los productores de dichos servicios puedan competir en los mercados extranjeros sólo a través del establecimiento de oficinas y de la presencia permanente, es decir, a través de Inversión Extranjera Directa (IED).

No sorprende por lo tanto, que la IED en servicios se lleve la mayor parte del total de las inversiones en la mayoría de los países receptores. A principios de los noventa, casi el 50 por ciento del total de las inversiones a nivel mundial fue en actividades de servicios. La participación de los flujos anuales a muchos países ha estado sobre el 60 por ciento en los años recientes.

Todo apunta a indicar que la IED va a dominar como "modo de prestación" de muchos servicios, pero dicho dominio se fundamenta necesariamente en los desarrollos tecnológicos. En este contexto, reviste una particular importancia el desarrollo que haya alcanzado la red de telecomunicaciones que existe en el territorio físico de un país así como la

efectividad y expansión de las conexiones con las redes de otros países. Son esas redes las que permiten una mejor utilización de las inmensas potencialidades ofrecidas por las nuevas tecnologías de la información.

La internacionalización de las industrias de servicios a través de la Inversión Extranjera Directa se encuentra aún en una fase temprana, y su crecimiento se mantendrá o aún podrá incrementarse durante toda la década de los 90 (UNTC, 1991 a, pp.2.122). Esta situación se puede explicar, en primer lugar, por la demanda creciente de servicios modernos, suministrados la mayoría por Empresas Transnacionales de Servicios. Además, los países del Este y Centro de Europa necesitarán hacer uso de gran cantidad de servicios como los bancarios, de seguros, de telecomunicaciones, contables, y servicios legales en su transición a una economía de mercado.

En segundo lugar, la liberalización de la Inversión Extranjera Directa en servicios es relativamente reciente, pero se está extendiendo a más países y a más industrias, incluyendo servicios que requieren de mucho capital, como las telecomunicaciones y los servicios públicos, en los cuales la propiedad privada (local o extranjera) no era antes permitida.

Un tercer aspecto muy importante es que las Empresas Transnacionales de Servicios como grupo están mucho menos transnacionalizadas que las empresas industriales, lo cual sugiere que aún existe un potencial considerable para el rápido crecimiento de la Inversión Extranjera Directa en Servicios.

BIBLIOGRAFÍA

- BECA, Raimundo. Hacia una concentración multilateral sobre las nuevas tecnologías de la información. *En: Documento de la CEPAL, s.l. : s.n., 1986.*
- CAMPOS, Jaime. Los servicios en las transacciones internacionales de América Latina: algunos aspectos metodológicos. *En: Integración Latinoamericana. No. 115 (agosto, 1986); p. 313.*
- DE MATEO, Fernando. El Comercio Internacional de Servicios en los países en Desarrollo. *En: Comercio Exterior de México. Vol. 40, No. 7 (julio 1990); p. 599.*
- ESTADOS UNIDOS. USDOL, BUREAU OF INTERNATIONAL LABOR AFFAIRS. Japanese Labor Trends, 1993-1994. (Febrero 1995).
- _____. Foreign Labor Trends Report: German Labor Trends, 1992-1993. (diciembre 1995).
- _____. Foreign Labor Trends Report: Hong Kong Labor Trends, 1992-1993. (diciembre 1995).
- ESTADOS UNIDOS. CONGRESS. OFFICE OF TECHNOLOGY ASSESSMENT. International Competition in services. (July 1987).
- NOVA, Simón; MINC, Albain. L'informatisation de la société. *En: La documentation française. (1978); Citado por: PRIETO, Francisco. El nuevo papel de los servicios en la economía latinoamericana y caribeña. En: Capítulos 24 Sela. (enero-marzo 1990). p.35.*
- ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS. CONSEJO ECONÓMICO Y SOCIAL. COMSIÓN DE EMPRESAS TRANSNACIONALES. Las empresas transnacionales y los servicios. *En: Comercio Exterior. Vol. 38, No. 2 (febrero 1988); p. 667-679.*
- PORTER, Michael. La ventaja competitiva de las naciones. Buenos Aires: Vergara, 1991. 1.025 p.
- PRIETO, Francisco. El nuevo papel de los servicios en la economía latinoamericana y caribeña. *En: Revista Sela, Capítulos 24. (enero-marzo, 1990). p. 3.038.*
- _____. La internacionalización de los servicios: opciones y riesgos para América Latina. *En: Integración Latinoamericana. No. 49 (agosto 1986); p. 2.432.*
- _____. La promoción de exportaciones de servicios en América Latina. *En: Pensamiento Iberoamericano. No. 20 (1991); p. 101-123.*
- REGAN, W.J. The Service Revolution. *En: Journal of Marketing. (julio 1963); p. 4.*
- SCHOTT, Jeffrey y MAZZA, Jacqueline. Comercio en Servicios y países en desarrollo *En: Perspectivas Económicas. No. 58 (1987); p. 5.055.*
- UNITED NATIONS. World Investment Report, 1993. Transnational corporations and Integrated International Production. New York, 1993. 278 p.
- WIECZOREK, Jaroslaw. Movimientos Intersectoriales en el Empleo mundial y agrandamiento del sector de los servicios. *En: Revista Internacional del Trabajo. Ginebra Suiza. Vol. 114, No. 2. (1995); p.230-243.*

NOTAS

1. Ingenieras Administradoras Universidad Nacional, sede Medellín. Este artículo forma parte del Trabajo Dirigido de Grado titulado "Estudio Macroeconómico del Sector Servicios en la Economía Mundial", dirigido por la Profesora Martha Celina Restrepo, del Departamento de Economía de la Universidad Nacional, sede Medellín.
2. Se refiere a los países miembros del GATS.
3. Ver OMC, Lista de Clasificación de Servicios según el GATS.
4. PORTER, Michael. *La Ventaja Competitiva de las Naciones*. Ed. Vergara, Buenos Aires. (1991). p. 1.025.
5. Las demás divisiones corresponden a: CIIU2: Explotación de Minas y Canteras; CIIU4: Electricidad, Gas y Vapor; CIIU5: Construcción; CIIU7: Transporte, Almacenamiento y Comunicaciones; CIIU8: Establecimientos financieros, Seguros, Bienes Inmuebles, Servicios a compañías. Los datos de la OIT utilizados para elaborar este gráfico corresponden al año 1991 y comprenden noventa y seis países; para que las cifras fuesen comparables se tuvieron que usar datos del Reino Unido correspondientes a 1989. La India es el único país de grandes dimensiones excluido de la muestra.
6. ESTADOS UNIDOS. USDOL, BUREAU OF INTERNATIONAL LABOR AFFAIRS. *Japanese Labor Trends, 1993-1994*. (Febrero 1995).
7. ESTADOS UNIDOS. USDOL, BUREAU OF INTERNATIONAL LABOR AFFAIRS. *Foreign Labor Trends Report: German Labor Trends, 1992-1993*. (diciembre 1995).
8. Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas. (CIIU-Rev 2, 1968), según LABORSTA, base de datos estadísticos de la OIT, Oficina Internacional del Trabajo.
9. ESTADOS UNIDOS. USDOL, BUREAU OF INTERNATIONAL LABOR AFFAIRS. *Foreign Labor Trends Report: Hong Kong Labor Trends, 1992-1993*. (diciembre 1995).
10. WIECZOREK, Jaroslaw. "Movimientos Intersectoriales en el Empleo mundial y agrandamiento del sector de los servicios". *En: Revista Internacional del Trabajo*. Ginebra Suiza. Vol. 114, No.2. (1995), p.230.
11. BECA, Raimundo. "Hacia una concentración multilateral sobre las nuevas tecnologías de la información". *En: Documento de la CEPAL*, s.l. : s.n., (1986).
12. NOVA, Simón; MINC, Albain. "L'informatisation de la societe". *En: La documentation française*. (1978); Citado por: PRIETO, Francisco. "El nuevo papel de los servicios en la economía latinoamericana y caribeña". *En: Capítulos 24 Sela*. (enero-marzo 1990). p.35.
13. ESTADOS UNIDOS. CONGRESS. OFFICE OF TECHNOLOGY ASSESSMENT. *International Competition in services*. (July 1987).
14. PRIETO, Francisco. "El nuevo papel de los servicios en la economía latinoamericana y caribeña". *En: Capítulos 24 Sela*. (enero-marzo 1990). p. 30-38.
15. PRIETO, Francisco Javier. "La promoción de exportaciones de servicios en América Latina". *En: Pensamiento Iberoamericano*. No. 20. (1991). p. 107.
16. Hay que señalar que buena parte de los gastos hechos por los turistas corresponden a compras de bienes (souvenirs o recuerdos).
17. ONU. CONSEJO ECONÓMICO Y SOCIAL. COMISIÓN DE EMPRESAS TRANSNACIONALES. "Las Empresas Transnacionales y los Servicios". *En: Comercio Exterior de México*. Vol. 38, No.1; (enero 1988). p.76.