

Determinantes de la participación en artes escénicas en Medellín, Colombia*

Luz Yadira Gómez Hernández**

Nora Elena Espinal Monsalve***

Resumen

Una de las características más relevantes del hombre contemporáneo es su creciente consumo cultural. Este trabajo analiza los determinantes de la participación en espectáculos de artes escénicas en Medellín, Colombia, a través de la estimación de modelos de elección discreta para la participación y la frecuencia de participación, utilizando los micro datos de la Encuesta de Calidad de Vida de Medellín para el año 2014. Los resultados indican que el nivel de educación y las restricciones de tiempo son los principales determinantes de la asistencia a estos eventos.

Palabras Claves: Artes escénicas; calidad de vida; participación cultural; modelos de elección discreta.

Abstract

One of the most relevant features of contemporary man is the increasing cultural consumption. This paper analyzes the determinants of performing arts participation in Medellín, Colombia, using Discrete Choice Models for participation and frequency of participation. The micro data used here was taken from the Quality of Life Survey of Medellín 2014. The results show that education and the time restrictions are the main determinants of attendance to this events.

Keywords: Culture; cultural participation models; discrete choice models.

JEL Classification: C25; Z11; Z18.

Recibido: 10/12/2015

Aceptado: 16/04/2016

- * Los autores agradecen al Centro de Documentación del Departamento de Planeación Municipal de la Alcaldía de Medellín por facilitar los datos de la Encuesta de Calidad de Vida de Medellín 2014, que han permitido desarrollar esta investigación.
- ** Docente ocasional del Departamento de Economía e Integrante del Grupo de Investigación "Economía, Cultura y Políticas" de la Facultad de Ciencias Humanas y Económicas, Universidad Nacional de Colombia - Sede Medellín. lygomezh@unal.edu.co. El autor agradece la financiación recibida en la convocatoria 2013 del Programa Enlaza Mundos
- *** PhD, Profesora Asociada del Departamento de Economía y Directora del Grupo de Investigación "Economía, Cultura y Políticas" de la Facultad de Ciencias Humanas y Económicas, Universidad Nacional de Colombia - Sede Medellín. nespinal@unal.edu.co

Résumé

L'une des caractéristiques les plus importantes de l'homme contemporain est sa croissante consommation culturelle. Ce travail analyse les aspects qui déterminent la participation à des spectacles d'arts scéniques à Medellín, Colombie à travers l'estimation des modèles de choix discret pour la participation ainsi que pour l'assiduité, en faisant appel aux micro-données de l'Enquête de la Qualité de Vie à Medellín pour l'année 2014. Les résultats indiquent que le niveau de formation et les contraintes de temps représentent les principaux déterminants pour la présence à ces événements.

Mots Clés: arts scéniques; qualité de vie; participation culturelle; modèles de choix discret.

I. Introducción

Una de las características más relevantes de las ciudades en el presente milenio es la relevancia que ha ganado el sector cultural en la transformación, renovación y desarrollo económico, en la medida que favorece el renacimiento de los sectores comercial e industrial, la promoción empresarial y el desarrollo turístico. Esto se ha logrado a partir de la puesta en valor de los recursos culturales existentes, la creación de nuevos recursos y el fomento de eventos que consolidan una imagen cultural de la ciudad, como ha ocurrido en las ciudades de Bilbao y Berlín¹ cuyas experiencias se han convertido en lecciones importantes para las regiones de mayor crecimiento urbano con necesidades de impulsar su desarrollo y contribuir al bienestar y mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes.

Este es el caso de América Latina donde la mayor parte de la población vive en zonas urbanas (Lora, Powell, Bernard, & Sanguinetti, 2010). De acuerdo con la CEPAL (2013), en el 2012 el 80% de la población estaba asentada en las ciudades y se espera que para mediados de este siglo la población urbana de la región ascienda a cerca de 90% del total de habitantes. Si bien la urbanización favorece el acceso a servicios básicos como educación y salud por la cercanía a los mismos (Medina, Morales, & Núñez, 2008; Serebrisky, 2013), también presenta desafíos importantes para las políticas públicas y la adecuada provisión de infraestructura y bienes públicos, que garanticen una mejor calidad de vida de sus habitantes y favorezcan la competitividad y el desarrollo. En este contexto, en la región se empieza a asumir la cultura como un factor esencial para el desarrollo económico y social, por lo que se han hecho esfuerzos para favorecer la diversidad cultural, la salvaguardia del patrimonio

1 El Museo Guggenheim, inaugurado en 1997, se ha convertido en el emblema del "Nuevo Bilbao" y en un factor fundamental de renovación urbana favoreciendo un profundo cambio en la ciudad después de muchos años de incertidumbre económica. En la ciudad de Bilbao se ha convertido en uno de los destinos turísticos más atractivos de Europa (Bilbao Turismo, «en línea»). <http://www.bilbaoturismo.net/BilbaoTurismo/es/historia/la-transformacion-de-bilbao> (consultado el 12 de enero de 2016)
El renacimiento económico de Berlín se da a partir del fomento de las actividades culturales como estrategias de mercadeo turístico.

cultural material e inmaterial, el fomento de la creación y la ampliación de la participación social en estos procesos.

En Colombia, el Plan Nacional de Cultura 2001 – 2010 “*Hacia una ciudadanía cultural democrática*”, reconoce la importancia de la cultura, para el crecimiento y su potencial para fomentar los valores, la creatividad, la cohesión social y la búsqueda de la paz. Actuando bajo esta consigna y seguros de que construir cultura es construir ciudadanía, Medellín ha sido pionera en el país y en América Latina en la formulación de políticas de planeación cultural. Fue la primera ciudad de la región en construir un plan de desarrollo cultural en 1990, con el objetivo principal de “abordar la planeación de la ciudad desde una perspectiva cultural y presentar instrumentos que coadyuven a consolidar la acción cultural como factor estructurante y prioritario del orden social en una ciudad que se debate entre las imágenes de la vida y las imágenes de crueldad”². Desde entonces, se entiende a la cultura como un factor relevante para la renovación, la equidad social y la inclusión. En el año 2010, se crea el Plan de Desarrollo Cultural de Medellín 2011- 2020: “*Medellín, una ciudad que se piensa y se construye desde la cultura*” a través de la participación de todos los habitantes en la vida cultural buscando:

“promover y consolidar a Medellín como un espacio cultural abierto al mundo, equitativo, incluyente, deliberativo y diverso que promueve la implementación de políticas culturales participativas al servicio de la consolidación de la ciudadanía cultural, del desarrollo sostenible y del mejoramiento de la calidad de vida y el bienestar de todos sus habitantes” (Alcaldía de Medellín, 2011, p. 62).

Este planteamiento sitúa a la cultura como un elemento relevante para el mejoramiento de la calidad de vida de los ciudadanos, uno de los efectos más importantes que se le atribuyen a este sector. Como argumenta Rish (2005), los niveles de participación local y regional en actividades culturales, y la diversidad étnica y económica de un área, son variables que influyen positivamente la retención de población y la superación parcial de la pobreza. Además, quienes participan en este tipo de actividades se encuentran más satisfechos y perciben un aumento de la calidad de vida dentro de sus comunidades. Para garantizar este efecto positivo de la cultura sobre la calidad de vida de los habitantes es fundamental la formulación de políticas públicas efectivas, que garanticen la generación de ofertas y las oportunidades para el disfrute de la producción cultural en condiciones de calidad y continuidad (Alcaldía de Medellín, 2011).

Esto supone avanzar en la formación de públicos, revisar la calidad y características de la oferta generada tanto desde lo público como desde el sector privado y de forma particular, entender los determinantes de la participación cultural³ así como las diferencias fundamentales entre los usuarios que asisten esporádicamente y los participantes frecuentes. Esto se debe a que los cambios en los niveles de consumo total pueden atribuirse a diferentes

2 Sanción del Acuerdo N.º41 de 1990. Alcalde Omar Flórez Vélez, 17 de septiembre de 1990.

3 A lo largo del trabajo los términos demanda, asistencia y participación serán utilizados como sinónimos.

factores como modificaciones en el tamaño y en la composición de la población, cambios en las tasas de participación entre subgrupos específicos y cambios en la frecuencia de participación de un subgrupo (McCarthy, Brooks, Lowell & Zakaras, 2001).

Si no se conocen estos patrones, se perpetua la imposibilidad de desarrollar políticas basadas en la evidencia y se hace imposible plantear estrategias que permitan acortar las barreras a la entrada y garantizar un efecto positivo sobre el bienestar colectivo (Borgonovi, 2004). Estudiar estos determinantes permite también comprender el proceso de intervención del Estado y como sus resultados pueden cambiar el curso del desarrollo de una ciudad o región. Para hacerlo, es necesario recurrir a la teoría del consumidor cultural, que investiga los aspectos socioculturales, experienciales, simbólicos e ideológicos que llevan a un individuo o sociedad a demandar bienes y servicios culturales (UNESCO, 2009).

Los trabajos empíricos en este campo buscan identificar las características de los participantes en actividades culturales específicas y sus diferencias con los que no participan (Lévy Garboua & Montmarquette, 1996; Bourdieu, 1998; Borgonovi, 2004; Chan & Goldthorpe, 2007; Zieba; 2009). La evidencia en estos estudios muestra que las personas con un mayor nivel educativo y con mayores ingresos tienen una mayor representación en el consumo de las artes, quedando claro que el efecto de la educación es más pronunciado en el consumo cultural. Particularmente, la educación en artes se considera el mejor predictor de la asistencia a las artes escénicas y los museos de arte (Borgonovi, 2004). En relación con los precios, se encuentra que la demanda depende negativamente de los precios, pero las estimaciones de la elasticidad-precio de la demanda por cultura varían desde muy inelástica a muy elástica (Bille & Schulze, 2006).

Los resultados de estos estudios están en línea con la creencia, generalizada en la literatura científica, de que la demanda por las artes escénicas se incrementa con la edad, la educación y el ingreso, por lo que se le ve como un dominio de las élites y como un bien de lujo (Lévy-Garboua & Montmarquette, 2003). Esto se ha convertido en un argumento poderoso utilizado por quienes se oponen a la subvención de las artes por caracterizar este apoyo como regresivo⁴. Sin embargo, la investigación sobre el consumo cultural es un campo en el que existe un largo camino por recorrer, especialmente en países en desarrollo, en los que debido a las especificidades socioeconómicas y políticas del contexto, los determinantes tanto de la participación como de la frecuencia, puede diferir ampliamente de los factores fundamentales para el consumo cultural en los países desarrollados.

En Colombia se han encontrado tres trabajos que analizan los determinantes de la participación en las artes escénicas (Aguado & Palma, 2012), los determinantes de la lectura de libros y la asistencia a bibliotecas (Palma, Aguado & Osorio, 2013) y la lectura de periódicos de circulación diaria como forma de participación cultural (Aguado, Palma, Lazzaro & Oso-

4 Las inversiones regresivas se caracterizan por estar destinadas al sector de la población con un mayor nivel de ingresos, mientras que las progresivas buscan favorecer a la población más vulnerable y propiciar la equidad social.

rio, sin publicar)⁵. Los resultados muestran que ser hombre, vivir en la ciudad capital (Bogotá) o en el departamento de Antioquia, y no reconocerse como perteneciente a una minoría étnica son variables asociadas con una mayor probabilidad de consumo de estas actividades culturales en el país. Mientras que el nivel de educación y el estatus socioeconómico son las principales restricciones para la asistencia a eventos de danza, ópera o teatro. Al igual que con las artes escénicas, el nivel educativo incrementa tanto la probabilidad como la intensidad de la asistencia a bibliotecas, lectura de libros y lectura de periódicos; mientras que el estrato socioeconómico no resulta significativo en la decisión de asistir a bibliotecas.

Bernat, Mora & Zuluaga (2012), estudian la elasticidad ingreso del consumo de bienes y servicios culturales en la ciudad de Cali, a partir del análisis cualitativo del comportamiento del gasto cultural en la ciudad, utilizando datos de la Encuesta de Ingresos y Gastos del DANE 2006 – 2007. En este caso, se define la demanda cultural como “el conjunto de bienes y servicios culturales –publicaciones, actos, eventos, ferias, exposiciones- que adquieren los individuos para su uso u observación y disfrute” (p.168). En sus resultados encuentran que el gasto en cultura se incrementa con un mayor nivel de educación y el efecto de la educación universitaria es el más fuerte. Los autores resaltan que la educación cultural tiene poco peso en el gasto en cultura (0,6%).

Al revisar la literatura no se ha encontrado ningún estudio que se enfoque en los determinantes de la participación en cultura en un área urbana en el país. Estos estudios serían fundamentales en Medellín, debido a que es la segunda ciudad con mayor inversión per cápita en cultura del país⁶, donde a través de estímulos, becas y reconocimientos, muestras, encuentros y festivales se subvenciona una importante oferta cultural y se llega a consolidar programas de impacto nacional e internacional como el Festival Internacional de Poesía y el Festival Medejazz, a los que potencialmente puede acceder toda la población por ser espectáculos gratuitos. Esto sugiere que el nivel de ingreso puede no ser determinante para la participación y la frecuencia con que los habitantes de la ciudad asisten a estos eventos. Además, es importante estudiar la participación en las actividades culturales en la ciudad porque “pueden ser determinantes en la percepción de calidad de vida y en las posibilidades de construcción de tejido social” (Red Cómo Vamos, 2015, p. 3).

Esta investigación representa un primer acercamiento al consumo cultural en Medellín, con el objetivo de entender cuáles son las características de los habitantes de la ciudad que incrementan la probabilidad de participar en artes escénicas o hacen más probable que participen más frecuentemente. Ahora bien, ¿a qué nos referimos al hablar de participación? Una particularidad del consumo de las artes escénicas, es que tiende a darse en el momento en el que se producen. En la literatura de Economía de la Cultura, el término participación

5 En ambos estudios se utilizan datos de la Encuesta de Consumo Cultural del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) – 2008 en los estudios de artes escénicas y lectura de libros y bibliotecas y, 2012 en el estudio de lectura de periódicos.

6 De acuerdo con la Red Cómo Vamos (2015), en el año 2013, la inversión per cápita en cultura ascendió a \$99.931.

es utilizado para indicar tres dominios diferentes de la actividad de la gente con las artes escénicas: *i)* atender como un miembro de la audiencia a eventos profesionales en vivo, *ii)* participar en artes escénicas, que no son en vivo, a través de los medios de comunicación y, *iii)* participación personal como creador amateur o profesional (McCarthy et al, 2001).

Este estudio se concentra en la primera definición debido a que es donde se presentan desigualdades más pronunciadas entre las poblaciones de participantes y no participantes (Borgonovi, 2004). Como plantean Aguado, et al (sin publicar), uno de los ámbitos de la vida social y económica que más estratificación muestra es el consumo cultural, debido a que tienden a tener mayor representación personas con mayores niveles de educación e ingreso y específicamente “la mayor brecha de participación se observa en aquellos bienes y servicios culturales que son producidos en el mismo momento en que se consumen, su consumo es tiempo-intensivo y ocurre generalmente fuera del hogar, por ejemplo, el teatro, la ópera, la danza, la música clásica” (p.2)

El trabajo se sitúa en la misma línea de investigación de los trabajos de Borgonovi (2004) y Palma & Aguado (2012) al estimar dos modelos de elección discreta: uno de participación y otro de frecuencia de participación. Adoptar este enfoque contribuye a la construcción de un cuerpo teórico y empírico que permita tanto avanzar en el conocimiento del comportamiento de los consumidores culturales como plantear recomendaciones que permitan ampliar el impacto de las políticas culturales sobre la calidad de vida y la reorientación de la financiación pública y privada de las actividades culturales de nuestro país.

Este documento se organiza de la siguiente forma. La sección dos presenta la base de datos y los métodos utilizados para el análisis, las variables incluidas en el modelo, las razones para incluirlas y sus posibles efectos a la luz de la evidencia empírica previa. La sección tres presenta la estimación de los dos modelos y sus resultados y, la sección cuatro presenta el análisis y comentarios finales.

II. Análisis empírico

Los datos utilizados para entender los determinantes de la participación y la frecuencia de participación en las artes escénicas en Medellín provienen de la Encuesta de Calidad de Vida de Medellín 2014 (en adelante, ECV2014) que se realiza cada año por el Departamento Administrativo de Planeación de la Alcaldía de Medellín⁷. En este primer acercamiento, se toman los datos de las 16 Comunas de la ciudad y se realiza el análisis sobre las respuestas de los jefes de cada hogar considerando que son los únicos entrevistados que revelan el ingreso, adicionalmente, que la asistencia de un jefe de hogar puede estar muy relacionada

7 La Encuesta de Calidad de Vida para Medellín fue realizada por primera vez en 1997 en las 16 comunas y luego en el 2001. Desde el año 2004, se realiza anualmente con muestras aleatorias en la totalidad del área urbana (16 comunas) y rural (5 corregimientos) del municipio. En la ECV, la muestra se elige a través de un Muestreo Aleatorio Simple (MAS) para proporciones, teniendo en cuenta la participación de cada una de las viviendas por estrato socioeconómico, según barrio, comuna y corregimiento Alcaldía de Medellín, 2015, p. 3).

con las decisiones familiares. Así la muestra se limita a 12.265 jefes de hogar ubicados en el área urbana de la ciudad de Medellín en el 2014.

La ECV2014 pregunta si una persona participa o no en un número de eventos de artes escénicas – música, teatro, danza y festivales de trovas– así como la frecuencia de participación de quienes responden positivamente. Con estos datos, se han generado dos variables dependientes para el análisis: la primera es una variable dicotómica que toma en cuenta la participación simple creada a partir de las respuestas a la pregunta “¿Participa o asiste a presentaciones de artes escénicas?”. Debido a la baja participación en los eventos individuales, se han agregado todos los participantes a música, danza, teatro, trovas. La segunda es una variable ordenada que clasifica a los entrevistados de acuerdo con su frecuencia de participación en presentaciones de artes escénicas de la siguiente forma⁸:

- i) No asistentes: Nunca participa [0]
- ii) Asistentes ocasionales: Participa esporádicamente [1]
- iii) Asistentes frecuentes: Participa mensualmente [2]
- iv) Asistentes asiduos: Participa una o más veces a la semana [3]

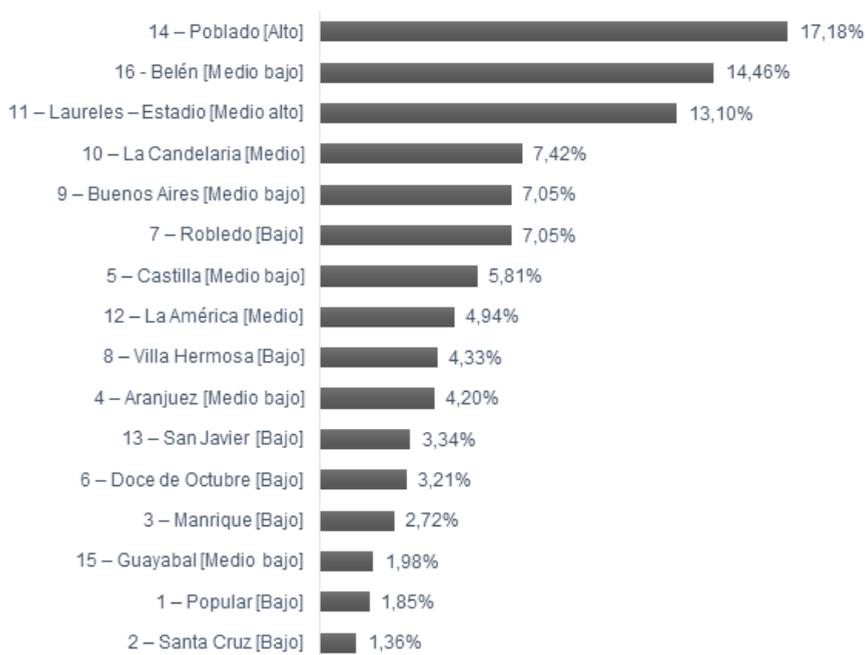
a. Participación en artes escénicas y perfil de los encuestados

En total, de los 12.265 jefes de hogar entrevistados, el 6,3% (809) manifestaron participar en alguna presentación de artes escénicas: música, danza, teatro o trovas. El 60% de los entrevistados asiste a una sola de estas actividades, el 22% participa de dos, el 12% participa de tres y solo el 5% participa de todas las actividades por las que pregunta la encuesta. La actividad con mayor participación en las 16 comunas de la ciudad es la música (441 personas manifestaron participar de esta actividad), seguido del teatro (381). Se observa que la mayor parte de los participantes en espectáculos de música y teatro residen en las comunas 16, 14 y 11; los participantes en presentaciones de danza residen principalmente en las comunas 14 y 16 y los participantes de festivales de trovas provienen de la comuna 16.

Al tomar como consumidores de artes escénicas a quienes acuden por lo menos a una de estas actividades, se encuentra que, en total, la mayor participación en la ciudad se da en la comuna 14 de estrato alto, seguida de la comuna 16 con un predominio del estrato socioeconómico⁹ medio bajo y la comuna 11 de estrato medio alto (Ver *Figura 1*). Esto sugiere que la mayor participación en las artes escénicas se da en comunas con ingresos superiores al promedio de la ciudad, considerando que cerca del 12% de la población reside en estrato bajo-bajo y el 32% reside en estrato bajo (Alcaldía de Medellín, 2013)

8 Tomando como referencia la actividad a la que los participantes asisten con mayor frecuencia.

9 En Colombia, se han establecido 6 estratos socioeconómicos que se utilizan como referencia para dar subsidios y cobrar impuestos. Las propiedades en estrato 6, son aquellas de mayor valor que tienden a estar en manos de la población con un mayor nivel de ingresos.

Figura 1: Distribución de los participantes en artes escénicas en las comunas de Medellín

Fuente: Elaboración propia con base en datos de la ECV2014.

*En paréntesis se presenta el estrato socioeconómico predominante en cada comuna

La *Tabla 1* muestra que la mayoría de los participantes son hombres, mayores de 55 años que no se reconocen como parte de una minoría étnica y asisten ocasionalmente a presentaciones de artes escénicas. Casi la mitad de los jefes de hogar entrevistados conforman un hogar de entre tres y cuatro personas, el 28,45% reside en hogares de menos de tres personas y el 22,12% de cinco o más. Con respecto al nivel de educación se observa que el 36% tienen estudios universitarios o de posgrado de los cuales solo el 1,85% tienen estudios en bellas artes, humanidades y/o ciencias religiosas. El 49,44% de los participantes manifiestan estar trabajando.

b. Modelo: Ecuaciones de participación, descripción de variables y métodos de estimación

El objetivo del estudio es entender cuáles características de los habitantes de la ciudad incrementan la probabilidad de participar en artes escénicas o hacen más probable que participen de forma más frecuente. En este tipo de problemas de elección discreta existe la posibilidad de calcular modelos *logit* y *probit*. Empíricamente se puede utilizar cualquiera de los dos ya que existe poca diferencia entre las probabilidades predichas por ambos y como

Tabla 1: Características de los participantes en las artes escénicas

Frecuencia	Frecuencia de asistencia	Ocasionales	56,86%
		Frecuentes	13,97%
		Asiduos	29,17%
Rango de edad*		18 - 24 años	5,32%
		25-34 años	10,88%
		35-44 años	14,83%
		45-54 años	18,91%
		55-64 años	21,26%
		65+ años	28,80%
Sexo		Mujer	46,35%
		Hombre	53,65%
Se reconoce como**:		Indígena	0,12%
		Negro(a), mulato, afrocolombiano, afrodescendiente	2,72%
		Mestizo	71,94%
		Blanco	24,47%
		Raizal (Sanandresano)	0%
		Rom o Gitano	0%
Variables socioeconómicas	Estado civil	No sabe	0,74%
		Soltero	26,70%
		Casado	36,84%
		Viudo	10,38%
		Separado o divorciado	14,09%
		No está casado y vive en pareja hace menos de dos años	1,85%
Personas en el hogar*		No está casado y vive en pareja hace dos años o mas	10,14%
		1 o 2	28,45%
		3 o 4	48,87%
		5 a 9	22,12%
		10+	0,54%
Ingreso*1		Entre 0 y 700000	18,54%
		Entre 700000 y 1400000	39,06%
		Entre 1400000 y 2100000	20,15%
		Entre 2100000 y 2800000	7,66%
		Entre 2800000 y 4200000	8,53%
Estrato		Más de 4200000	6,06%
		1 - Bajo bajo	6,06%
		2 - Bajo	15,82%
		3 - Medio bajo	27,94%
		4 - Medio	17,80%
		5 - Medio alto	19,41%
	6 - Alto	12,98%	

Acumulación de capital cultural	Nivel educativo	Ninguno	5,81%
		Primaria (1 a 5)	15,33%
		Secundaria (6 a 9)	2,97%
		Media (10 a 13)	25,96%
		Técnico (dos años) /Tecnológico (3 años)	14,09%
		Universidad (7 años)	23,24%
		Posgrado (Especialización, maestría, doctorado)	12,61%
	Educación en bellas artes, humanidades y/o ciencias religiosas	No	98,15%
	Si	1,85%	
Restricciones de tiempo	Ocupación	Trabajando	49,44%
		Buscando trabajo	1,98%
		Estudiando	3,46%
		Oficios del Hogar	16,44%
		Rentista	0,87%
		Jubilado o pensionado	24,10%
		Otra actividad	3,21%
		Incapacitado permanentemente para trabajar	0,49%

*Variable continua en el análisis final. **En el análisis final, esta variable se ha reducido a MINORÍA, para quienes se reconocen como indígenas, negros y rom y NOMINORÍA, para quienes se reconocen como mestizos y blancos.

Fuente: Elaboración propia con datos de la ECV2014

plantean Cameron & Trivedi (2005) incluso la métrica natural utilizada para compararlos (*fitted log-likelihood*) "tiende a ser muy similar en ambos modelos, sugiriendo poca ganancia al utilizar un tipo de modelo en vez del otro" (p.473). A pesar de que no existe una regla clara para definir entre los dos modelos, una ventaja de los modelos *logit* es la posibilidad de estimar los *odds ratio*, que permiten interpretar el cambio proporcional del suceso de interés por cada unidad de cambio de la variable independiente. Por esta razón, se opta por hacer el análisis utilizando este tipo de modelo.

Dada la naturaleza de las dos variables dependientes (una dicotómica y otra ordinal) se estimaron dos modelos: un modelo *logit* binario para entender los determinantes de la participación en las artes escénicas y un modelo *logit* ordenado para estudiar la frecuencia de participación. Los modelos *logit* binarios permiten estimar la probabilidad de que ocurra un evento como una función de varios factores explicativos imponiendo una distribución logística sobre los datos (Borgonovi, 2004). La ecuación (1) presenta el modelo básico utilizado para la estimación de la participación en artes escénicas.

$$\text{Log} \left(\frac{\pi}{1 - \pi} \right) = \beta_0 + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \beta_3 X_3 + \varepsilon \quad (1)$$

Donde,

$$\text{Log} \left(\frac{\pi}{1-\pi} \right) \text{ es Logit } (\pi) \quad (2)$$

$$\pi = \frac{1}{1 + e^{-(\beta_0 + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \beta_3 X_3)}} \quad (3)$$

Si la variable dependiente es ordenada, como es el caso de la frecuencia de participación en las artes escénicas, se utiliza una regresión logística ordenada (Borgonovi, 2004), que tiene la forma de:

$$\text{Log} \left(\frac{p(Y = j)}{p(Y = (j - 1))} \right) = \beta_0 + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \beta_3 X_3 + \varepsilon \quad \text{para } j = 1 \text{ a } 3 \quad (4)$$

De forma simple, la ecuación de participación en las artes escénicas, para el individuo i (P_i) está dada por la siguiente expresión:

$$y_i = P_i = F(x_i) = F(\alpha + \delta S_i + \gamma C_i + \sigma T_i + \lambda U_i + \varepsilon_i) \quad (5)$$

Donde S_i son las características socioeconómicas de los entrevistados: edad, sexo, etnia, personas en el hogar, estado civil y estatus socioeconómico; C_i variables de acumulación de capital cultural; T_i restricciones de tiempo; y U_i la ubicación de los entrevistados en las 16 comunas de la ciudad. Estas variables explicativas [x_i] del modelo han sido seleccionadas luego de una cuidadosa revisión de la literatura, en la que se identifican factores que se espera tengan una influencia importante en la decisión de participar en las artes escénicas y que permiten hacer un estudio detallado de sus determinantes en la ciudad de Medellín.

Estudios previos han mostrado que la edad, el sexo y el estado civil son importantes para predecir la participación en las artes escénicas: la participación tiende a caer en las edades en que se es un adulto joven y se está consolidando una profesión y una familia (dado un mayor costo de oportunidad) y más tarde, tiende a incrementarse. Se observa, en la mayor parte de los estudios, que las mujeres presentan una mayor probabilidad de participar (Borgonovi, 2004; Aguado & Palma, 2012). El nivel educativo y específicamente la educación en arte han mostrado ser fundamentales para predecir la asistencia a las artes escénicas (Stigler & Becker, 1977; Lévy-Garboua & Montmarquette, 2003).

Esto se debe al capital cultural acumulado y las habilidades adquiridas para interpretar el espectáculo. El incremento del consumo en el tiempo se explica como resultado de la acumulación de un "capital de consumo", en el cual la exposición previa del consumidor a este tipo de bienes influye en la formación del gusto y por tanto, en las decisiones de consumo futuro, que en el caso de los bienes culturales se denomina "capital cultural". Este enfoque fue planteado por Stigler & Becker (1977). Las habilidades adquiridas se asocian con "el aprendizaje en el consumo", planteado por Lévy-Garboua & Montmarquette (2003), de acuerdo con el cual el individuo no conoce sus gustos y sólo puede cultivarlos recurriendo a las

experiencias de consumo. Cada nueva experiencia le genera al consumidor un incremento inesperado positivo o negativo de su gusto y por tanto, determina su asistencia en el futuro. Por esta razón, se incluyen las variables [C].

Además de la motivación y los aspectos que pueden influir positivamente en la participación en las artes escénicas, es importante explorar las barreras a la participación, es decir, los obstáculos que impiden a los individuos participar en la vida cultural, que pueden ser barreras de tiempo, económicas y/o sociales. Las barreras de tiempo [T_i], están asociadas con la cantidad de tiempo que tienen los individuos para dedicar al ocio y a sus responsabilidades y están determinadas por el tipo de ocupación del individuo.

Las barreras económicas, se relacionan con el precio total de una experiencia cultural y el ingreso de las familias, que pueden dificultar la participación de grupos específicos de la población. Las dificultades de movilidad y la falta de conocimiento de los acontecimientos culturales, pueden generar sentimientos de distanciamiento de las artes y la cultura, identificados particularmente en las minorías étnicas, las personas de edad, las madres con niños pequeños, los adolescentes y otros grupos sociales particulares (UNESCO, 2009). Las variables de este último grupo han sido incluidas en el vector [S]. Finalmente, se tienen en cuenta variables de ubicación [U_i], para identificar si los patrones de distribución espacial son determinantes en la decisión de asistir a presentaciones de artes escénicas en la ciudad.

III. Resultados

Los determinantes más importantes de la participación en presentaciones de artes escénicas en Medellín son: la acumulación de capital cultural y las restricciones de tiempo. Los resultados del modelo de participación evidencian que el nivel de educación, utilizado como *proxy* a la acumulación de capital cultural, es el factor más determinante en la decisión de asistir o no. Se observa que tener un nivel de educativo de media o superior es significativo y tiene un efecto positivo sobre la participación, a pesar de lo cual, el efecto más pronunciado se da en los niveles más altos de calificación: los entrevistados con un posgrado tienen 5,6 veces más posibilidades de participar de estos espectáculos que quienes no poseen ningún tipo de educación.

Las personas jubiladas o pensionadas, los estudiantes y rentistas tienen 1,2; 2,4 y 4,4 veces más posibilidades de asistir que quienes están trabajando, esto sugiere que quienes tienen más tiempo disponible tienen mayores posibilidades de participación. El ingreso determina en menor grado la participación, la magnitud de este efecto sugiere que si bien es importante, no es un factor definitivo en la decisión de asistir. Esto ocurre también con el número de personas en el hogar. Otro resultado a resaltar es la mayor posibilidad de participación de los residentes de las comunas 5, 7, 9, 10, 11, 14 y 16 destacándose las comunas 14, 10, 5 y 11 (Ver Tabla 2).

Tabla 2: Determinantes de la participación en las artes escénicas

		OR	P> z	IC(95%)	
Variables socio-económicas [S _i]	Edad	1.0009	0.805	0.9939	1.0080
	Hombre	1.2901*	0.009	1.0643	1.5637
	Minoría	1.0480	0.838	0.6693	1.6408
	Casado	0.7536*	0.015	0.6006	0.9456
	Viudo	0.8658	0.342	0.6434	1.1651
	Separado o divorciado	1.1954	0.169	0.9269	1.5416
	No está casado y vive en pareja hace menos de dos años	0.8657	0.614	0.4941	1.5169
	No está casado y vive en pareja hace dos años o mas	0.7919	0.116	0.5922	1.0590
	Personas en el hogar	0.8501****	0.000	0.8027	0.9004
	Ingreso	0.9999*	0.021	0.9998	0.9999
	2 – Bajo	0.8089	0.239	0.5686	1.1509
	3 - Medio bajo	0.9077	0.614	0.6227	1.3231
	4 – Medio	0.8926	0.614	0.5740	1.3881
	5 - Medio alto	1.0918	0.720	0.6759	1.7635
6 – Alto	0.9666	0.915	0.5166	1.8086	
Acumulación de capital cultural [C _i]	Primaria	1.3074	0.131	0.9231	1.8516
	Secundaria	0.9164	0.738	0.5488	1.5300
	Media	2.1684***	0.000	1.5193	3.0948
	Técnico) /Tecnológico	2.9742***	0.000	2.0145	4.3912
	Universidad	3.9566***	0.000	2.6753	5.8517
	Posgrado	5.6275***	0.000	3.6473	8.6829
Restricciones de tiempo [T _i]	Educación en bellas artes	1.5300	0.155	0.8510	2.7508
	Buscando trabajo	0.8034	0.412	0.4763	1.3551
	Estudiando	2.4850***	0.000	1.5609	3.9564
	Oficios del hogar	1.2585	0.075	0.9767	1.6216
	Rentista	4.4281*	0.002	1.6910	11.595
	Jubilado o pensionado	1.2941*	0.035	1.0184	1.6444
	Otra actividad	0.8741	0.545	0.5653	1.3517
Incapacitado para trabajar	0.5703	0.283	0.2045	1.5902	

	Comuna 2	0.9811	0.963	0.4432	2.1717
	Comuna 3	1.1169	0.746	0.5716	2.1824
	Comuna 4	1.6959	0.107	0.8925	3.2225
	Comuna 5	2.6253*	0.003	1.3906	4.9566
	Comuna 6	1.2396	0.520	0.6447	2.3839
	Comuna 7	1.9410*	0.030	1.0652	3.5368
	Comuna 8	1.7020	0.094	0.9131	3.1724
Ubicación [U,]	Comuna 9	2.1786*	0.013	1.1769	4.0331
	Comuna 10	2.7255*	0.002	1.4413	5.1539
	Comuna 11	2.5980*	0.004	1.3650	4.9447
	Comuna 12	1.4041	0.318	0.7215	2.7326
	Comuna 13	1.1596	0.655	0.6057	2.2197
	Comuna 14	3.0692*	0.002	1.5083	6.2452
	Comuna 15	1.3039	0.489	0.6146	2.7661
	Comuna 16	2.2477*	0.008	1.2337	4.0951

^aLos niveles de referencia corresponden a mujer, no minoría, soltero [estado civil], estrato 1 [estrato], sin educación [nivel educativo],; trabajando [ocupación] y comuna 1 [comuna].

Códigos de significatividad: "****" 0.001, "***" 0.01, "**" 0.05.

OR abreviación para "odds ratio"

En la Tabla 3 se observa que al igual que en el modelo de participación, el nivel de educación general es un factor fundamental: tener un nivel de formación de media o superior tiene un efecto significativo y positivo en la frecuencia de participación. Sin embargo, la educación específica en artes no es un determinante al igual que no lo es la edad. En este caso, los residentes en las comunas 14, 11 y 5 tienen más de 2.5 veces más posibilidades de participar.

IV. Análisis y comentarios finales

Este trabajo tiene como objetivo analizar las características de los habitantes de la ciudad que determinan la participación y frecuencia de participación en presentaciones de artes escénicas. Los datos utilizados para la investigación provienen de la Encuesta de Calidad de Vida de Medellín, 2014. En total, un 6,3% (809) de los de los 12.265 jefes de familia entrevistados en el área urbana de la ciudad, manifestaron participar, principalmente en eventos de música y teatro y cerca del 60% lo hace ocasionalmente. Los participantes en su mayoría son hombres, mestizos que residen en las comunas Poblado, Belén y Laureles – Estadio donde el estrato socioeconómico es alto, medio bajo y medio alto, respectivamente, con nivel de educación superior a la media.

Tabla 3: Determinantes de la frecuencia de participación en las artes escénicas

		OR	P> z	IC(95%)	
Variables socioeconómicas [S]	Edad	1.0004	0.898	0.9934	1.0075
	Hombre	1.2949	0.008	1.0694	1.5681
	Minoría	1.0497	0.831	0.6717	1.6406
	Casado	0.7276*	0.006	0.5794	0.9137
	Viudo	0.8404	0.251	0.6247	1.1307
	Separado o divorciado	1.1837	0.191	0.9191	1.5246
	No está casado y vive en pareja hace menos de dos años	0.8811	0.657	0.5036	1.5416
	No está casado y vive en pareja hace dos años o mas	0.7948	0.119	0.5953	1.0611
	Personas en el hogar	0.8301***	0.000	0.7814	0.8819
	Ingreso	1.0909*	0.025	1.0111	1.1769
	2 – Bajo	0.8014	0.219	0.5629	1.1409
	3 - Medio bajo	0.9038	0.600	0.6195	1.3187
	4 – Medio	0.8725	0.549	0.5588	1.3623
	5 - Medio alto	0.9979	0.993	0.6102	1.6319
6 – Alto	0.7952	0.484	0.4188	1.5098	
Acumulación de capital cultural [C _i]	Primaria	1.3112	0.126	0.9264	1.8560
	Secundaria	0.8999	0.687	0.5390	1.5025
	Media	2.1136***	0.000	1.4804	3.0178
	Técnico /Tecnológico	2.8888***	0.000	1.9567	4.2649
	Universidad	3.7348***	0.000	2.5178	5.5399
	Posgrado	5.0563***	0.000	3.2574	7.8487
Restricciones de tiempo [T _i]	Educación en bellas artes	1.5400	0.148	0.8576	2.7655
	Buscando trabajo	0.8019	0.408	0.4752	1.3529
	Estudiando	2.5115***	0.000	1.5815	3.9884
	Oficios del hogar	1.2813	0.055	0.9949	1.6501
	Rentista	4.2903**	0.002	1.6745	10.993
	Jubilado o pensionado	1.3091*	0.027	1.0312	1.6619
	Otra actividad	0.8868	0.589	0.5736	1.3709
	Incapacitado para trabajar	0.5895	0.312	0.2117	1.6413

	Comuna 2	0.9721	0.944	0.4392	2.1518
	Comuna 3	1.1182	0.744	0.5725	2.1841
	Comuna 4	1.7085	0.102	0.8997	3.2445
	Comuna 5	2.5685**	0.004	1.3610	4.8470
	Comuna 6	1.2360	0.525	0.6428	2.3769
	Comuna 7	1.9248*	0.032	1.0562	3.5078
	Comuna 8	1.6488	0.115	0.8850	3.0721
Ubicación [U,]	Comuna 9	2.1106	0.017	1.1402	3.9067
	Comuna 10	2.6730**	0.002	1.4153	5.0485
	Comuna 11	2.6093**	0.003	1.3713	4.9648
	Comuna 12	1.4357	0.287	0.7379	2.7933
	Comuna 13	1.1437	0.685	0.5976	2.1887
	Comuna 14	3.2338***	0.001	1.5923	6.5674
	Comuna 15	1.3012	0.493	0.6134	2.7600
	Comuna 16	2.2491	0.008	1.2350	4.0959

^aLos niveles de referencia corresponden a mujer, no minoría, soltero [estado civil], estrato 1 [estrato], sin educación [nivel educativo],; trabajando [ocupación] y comuna 1 [comuna].

Códigos de significatividad: "****" 0.001, "***" 0.01, "**" 0.05.

OR abreviación para "odds ratio"

Los factores determinantes de la participación y la frecuencia de participación en artes escénicas en Medellín son el nivel de educación, el ingreso y las restricciones de tiempo. Estos resultados están en línea con lo que evidencian los estudios de Lévy Garboua & Montmarquette (2003), Borgonovi (2004), Seaman (2006) y Bill & Shulze (2006) así como el estudio realizado en Colombia por Aguado & Palma (2012), para el año 2008 que sugieren que, mientras un mayor nivel de ingresos incrementa la probabilidad de participar en las artes escénicas, el nivel de educación como una variable *proxy* del capital cultural es el principal determinante de la participación y la frecuencia de participación en estas actividades.

La baja magnitud del efecto del ingreso puede estar influenciada por la oferta cultural a la que se puede acceder de forma gratuita en la ciudad como resultado de la estrategia de desarrollo económico y social implementada por la administración municipal centrada en ampliar la oferta cultural a todos los grupos de la población, poniendo de manifiesto la efectividad de las políticas culturales sobre el bienestar colectivo. Esto está en línea con lo expuesto por Rish (2005) quien demuestra que el nivel de participación en las actividades culturales es una variable que influye positivamente la superación parcial de la pobreza, la satisfacción y la calidad de vida de las comunidades.

Resulta también importante la disponibilidad de tiempo para planificar y disfrutar de la experiencia cultural. La mayor probabilidad de participación y frecuencia de participación de los

rentistas, los estudiantes y los jubilados o pensionados respecto a quienes se encuentran trabajando, evidencia en nuestro medio la existencia de un costo de oportunidad asociado al tiempo dedicado a actividades culturales, especialmente a las artes escénicas por la naturaleza de su consumo (UNESCO, 2009).

Los resultados obtenidos en este estudio difieren de otros hallazgos referidos en la literatura en dos aspectos: la mayor probabilidad de participación de los hombres respecto a las mujeres y la no significancia de la educación en artes. Llama la atención que aunque en la teoría del consumo cultural, la educación en artes tiene un importante efecto sobre la participación y la frecuencia de participación, en el año 2014 en la ciudad de Medellín, la variable no resulta significativa en ninguno de los modelos. Esto coincide con los resultados de Bernat, et al (2012) sobre el gasto en cultura en la ciudad de Cali, lo que sugiere la importancia de entender el contexto en que se realizan los análisis y de continuar la construcción de un marco teórico sobre consumo cultural en países en desarrollo.

Este estudio constituye un primer acercamiento a los determinantes del consumo cultural en áreas urbanas en Colombia, contribuye a la consolidación de un cuerpo teórico y empírico sobre el comportamiento de los consumidores culturales en el país y abre la puerta a investigaciones futuras. La naturaleza de los datos utilizados en el análisis limita las conclusiones que se pueden presentar; una de las grandes dificultades de los estudios de demanda basados en encuestas como este, es no disponer de precios participación (Borgonovi, 2004) por lo tanto, no es posible determinar qué porcentaje de los eventos a los que asisten los consumidores es gratuito lo que aclararía que el ingreso no sea un factor decisivo ni de la participación ni de la frecuencia.

Tampoco se conoce el nivel de información que tienen los no participantes acerca de la oferta cultural; el bajo porcentaje de participación no necesariamente equivale a falta de interés, los que no participan pueden valorar muchísimo la existencia de lugares e instalaciones culturales (UNESCO, 2009) y no tener información suficiente o medios para acceder a ellos. Se impone entonces estudiar la correlación de estos resultados con los equipamientos culturales y la oferta pública y privada de artes escénicas existentes en cada una de las comunas, así como los medios de divulgación de estas presentaciones. Resulta también relevante entender las razones por las cuales los entrevistados toman la decisión de no participar y su percepción sobre la oferta de artes escénicas en la ciudad.

Para estudiar en detalle los determinantes de la participación y la efectividad de las políticas culturales, se precisa disponer de datos que revelen cuál es la oferta y el consumo cultural en la ciudad, los precios, el nivel de información del que disponen los participantes; su percepción de las instalaciones culturales, la calidad de la oferta y sus motivos para no participar, entre otros. El disponer de datos de calidad sobre estos aspectos permitiría mejorar la especificación empírica y evitar potenciales problemas de variables omitidas que pueden limitar el uso de los resultados en el diseño de políticas públicas.

Referencias bibliográficas

- Aguado, L., & Palma, L. (2012). *Determinants of performing arts participation in Colombia*. Paper presented at the 17th International Conference on Cultural Economics by the ACEI. Retrieved from <http://www.desarrolloycultura.net/sites/default/files/Aguado%20Palma%20ACEI%20KYOTO-%202012.pdf>
- Aguado, L., Palma, L., Lazzaro, E., & Osorio, A. (Sin publicar). Lectura de periódicos en Colombia. Un análisis desde la economía de la Cultura.
- Alcaldía de Medellín. (2011). *Plan de Desarrollo Cultural 2011- 2020: Medellín, Una ciudad que se piensa y se construye desde la cultura*. Medellín, Colombia.
- Alcaldía de Medellín. (2013). *Estratificación socioeconómica de viviendas*. Retrieved from: https://www.medellin.gov.co/irj/go/km/docs/pccdesign/SubportaldeCiudadano_2/PlandeDesarrollo_0_17/IndicadoresyEstadsticas/Shared%20Content/Documentos/VI-VIENDAS_DEFINITIVAS_2012.pdf
- Alcaldía de Medellín. (2015). Ficha técnica. In *Encuesta de Calidad de Vida 2014* (pp. 1-11). Medellín, Colombia.
- Bernat, L., Mora, J.J., & Zuluaga, B. (2012) La elasticidad ingreso del consumo cultural en Cali. *Revista de Economía Institucional*, 14, 165 - 192.
- Bille, T., & Schulze, G. (2006). Culture in Urban and Regional Development. . In V. Ginsburgh, y D. Throsby. (Eds.), *Handbook of the economics of art and culture. Volume I*. Amsterdam, The Netherlands: Elsevier.
- Bourdieu, P. (1998) *La distinción. Criterios y bases sociales del gusto*. Madrid, España: Taurus.
- Borgonovi, F. (2004). Performing arts attendance: an economic approach. *Applied Economics*, 36, 1871 - 1885.
- Cameron, C., & Trivedi, P. (2005). *Microeconomics. Methods and applications*. New York, USA: Cambridge University Press.
- Chan, T., & Goldthorpe, J. (2007). Class and Status: The Conceptual Distinction and its Empirical Relevance. *American Sociological Review*, 72, 512-532.
- CEPAL. (2013, Octubre 7). CEPAL propone redefinir la ciudad como un bien público orientado a la equidad social. *Comunicado de prensa CEPAL*.
- Greene, W. (2012). *Econometric Analysis*. New York, USA: Pearson Education Limited.
- Greene, W., & Heshner, D. (2010). *Modeling ordered choices. A primer*. Cambridge, USA: Cambridge University Press.
- Lora, E., Powell, A., Bernard, M.S., & Sanguinetti, P. (2010). *The quality of life in Latin American cities. Markets and perception*. Washington DC, USA: IBD, & WorldBank
- Levy-Garboua, L., & Montmarquette, C. (2003). Demand. In R. Towse (Eds.), *A Handbook of cultural economics*. Cheltenham, England: Edward Elgar Publishing.
- McCarthy, K., Brooks, A., Lowell, J., & Zakaras, L. (2001). *The performing arts in a new era*. Santa Monica, USA: RAND.

- Medina, C., Morales, L., & Núñez, J. (2008). Quality of life in urban neighborhoods in Colombia: The cases of Bogotá and Medellín. *Borradores de Economía. Working paper N 536*.
- Palma, M., Aguado, L., & Osorio, A. (2013). Determinantes de la lectura de libros y la asistencia a bibliotecas en Colombia. Un enfoque microeconómico. Retrieved from: <http://goo.gl/ak701u>
- Red Cómo Vamos. (2015). Informe de calidad de vida comparado en 14 ciudades de Colombia. Retrieved from: http://redcomovamos.org/wp-content/uploads/2015/02/Bolet%C3%ADn_ICV.RedComoVamos_Febrero2015.pdf
- Rish, E. (2005). *El valor de la cultura en los procesos de desarrollo urbano sustentable*. Barcelona, España: Institut d'Educació Continua. Universitat Pompeu Fabra
- Schuster, J. (2007). Participation studies and cross - national comparison: Proliferation, prodence, and possibility. *Cultural Trends*, 16(2), 99 - 196.
- Seaman, B. (2006). Empirical studies of demand for the performing arts". In V. Ginsburgh, y D. Throsby. (Eds.), *Handbook of the economics of art and culture. Volume I*. Amsterdam, The Netherlands: Elsevier.
- Serebrisky, T. (2013). Infraestructura sostenible para la competitividad y el crecimiento inclusivo. Retrieved from: <http://www10.iadb.org/intal/intalcdi/PE/2014/14088es.pdf>
- Stigler, G., & Becker, G. (1977). De Gustibus Non Est Disputandum. *The American Economic Review*, 67(2), 76-90.
- UNESCO. (2009). *Cómo medir la participación cultural*. Montréal: Institute de Estadística de la UNESCO.
- Zieba, M. (2009). Full income and price elasticities of demand for German public theatre. *Journal of Cultural Economics*, 33, 82-108.

