

Marina Garone Gravier

mgarone@iib.unam.mx

Ens.hist.teor.arte

Garone Gravier, Marina, "La importancia de las fuentes hemerográficas para el estudio de la tipografía y las artes gráficas: el caso del periódico poblano *El Aprendiz de Tipografía* (1896)", *Ensayos. Historia y teoría del arte*, Bogotá, D. C., Universidad Nacional de Colombia, 2013, núm. 24, pp. 118-145.

RESUMEN

En las últimas décadas se realizaron estudios sobre las artes gráficas del siglo XIX, analizando el papel de las publicaciones periódicas en la formación política y cultural de la región. Sin embargo el uso de esas obras como fuente primaria de la producción tipográfica del periodo ha sido menos atendido. En este ensayo se analiza el quincenario *El Aprendiz de Tipografía*, periódico de Puebla que nos permite conocer los contenidos, estructura visual y funcionamiento de un taller de imprenta de finales del siglo XIX.

PALABRAS CLAVE

Tipografía, artes gráficas, Puebla, siglo XIX, hemerografía

TITLE

The importance newspaper sources for the study of typography and graphic arts: the case of poblano journal El Aprendiz de Tipografía (1896)

ABSTRACT

In recent decades, studies on the graphic arts of the nineteenth century were made by analyzing the role of periodicals in the political and cultural development of Latin America. However, the use of such works as primary source of typographic production of that period has been less addressed. In this essay, *El Aprendiz de Tipografía*, a biweekly Pueblano newspaper is analyzed in order to let us know the contents, visual structure and operation of a printing shop in the late nineteenth century.

KEY WORDS

Typography, graphic arts, Puebla, Nineteenth Century, hemerography

Afiliación institucional

Investigadora de tiempo completo,
Instituto de Investigaciones Bibliográficas,
Universidad Nacional Autónoma de
México

Diseñadora gráfica de la Universidad
Autónoma Metropolitana (UAM) y doctora
en Historia del Arte de la Universidad
Nacional Autónoma de México (UNAM);
investigadora del Instituto de Investigaciones
Bibliográficas de la UNAM y miembro del
Sistema Nacional de Investigadores del
Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología
de México. Autora de *Historia en cubierta. El Fondo de Cultura Económica a través de sus portadas* (1934-2009), FCE, 2011; y
La tipografía en México. Ensayos históricos (siglos XVI al XIX), UNAM, 2012. Sus líneas
de investigación son 1) historia de la
tipografía y el diseño latinoamericano,
2) cultura escrita y lenguas indígenas y
3) relaciones entre diseño y género.

Recibido 12 de noviembre de 2013

Aceptado 18 de enero de 2014

La importancia de las fuentes hemerográficas para el estudio de la tipografía y las artes gráficas: el caso del periódico poblano *El Aprendiz de Tipografía* (1896)

Marina Garone Gravier

Introducción

Aunque pudiera resultar una obviedad indicarlo, la naturaleza de la fuente hemerográfica es insustituible para el estudio y la reconstrucción del estado de la cuestión de las artes gráficas en prácticamente cualquier periodo que se desee abordar, pero es especialmente rica y nutrida para el siglo XIX por las grandes transformaciones tecnológicas, económicas y de organización laboral que en esa época se dieron. Para imaginarnos lo anterior solo basta emplear la estrategia de búsqueda por palabras clave en acervos digitales como el de la Hemeroteca Nacional Digital de México, de la que es posible obtener un amplio universo de documentos que ofrecen algunos matices para el estudio de la tipografía, la imprenta y la comunicación impresa en México que de otra forma sería difícil imaginar.

A manera de muy apretado resumen entre los documentos se encuentran relatos fragmentados y parciales de historia de la imprenta con énfasis en los grandes personajes clásicos como Gutenberg o Manuzio, y también de figuras locales como el poblano Pedro de la Rosa o el tapatío Ignacio Cumplido; numerosos anuncios sobre venta de papeles, tipos y prensas como los de Decaen, Deberny et Peignot, Andrade y García Torres; menciones sobre el funcionamiento del gremio de artes gráficas; estadísticas, censos y cuentas financieras de las erogaciones de imprentas estatales; referencias a las mejorías en los talleres de distintas partes de la república; noticias sobre el arribo de embarques de material tipográfico a Veracruz, procedentes de Nueva York o Inglaterra; explicaciones sobre los cambios en el diseño de una publicación concreta o las características visuales de una edición; textos

sobre estudios científicos de tipografía; noticias curiosas —como el aviso de devolución de cajas de letras perdidas en el camino entre Veracruz a México—, o pleitos ente impresores, como el tan sonado entre Rafael y Cumplido.

Las artes gráficas en México a fines del siglo XIX¹

Lo anterior nos habla de un notable panorama de las artes gráficas mexicana del siglo XIX, con datos desiguales para las diferentes décadas y regiones del país. En su clásica *Historia crítica de la tipografía en la Ciudad de México*, Fernández Ledesma se lamentaba de la mala calidad de los productos tipográficos de las últimas dos décadas de esa centuria, resaltando como únicas excepciones las prensas de Díaz de León, los talleres de la Secretaría de Fomento, la Imprenta del Timbre y la de Ignacio Escalante.² ¿Podemos considerar objetivas sus opiniones o son fruto del desencanto de un bibliófilo post revolucionario? Ciertamente hay un poco de las dos cosas. Al igual que había acontecido en Inglaterra con las reacciones del *Art and Craft* sobre el estado del arte de la imprenta tras los vendavales de las renovaciones tecnológicas surgida en el siglo XIX, en México los amantes de las ediciones clásicas, de lujo y de la buena letra, también opusieron sus gustos a los objetos salidos de las prensas aztecas algunos de los cuáles procedían de las escuelas de Artes y Oficios.

Las primeras escuelas que hubo las inició don Benito Juárez en 1867, orientadas a enseñar lo que entonces se sabía de mecánica. Otras escuelas, como la Escuela Superior de Comercio y Administración, fueron abiertas un poco antes por el General Antonio López de Santa Ana en 1845 para enseñar Teneduría de Libros, la administración antigua. En dichas escuelas, junto con la enseñanza de las materias básicas (lectura, escritura, aritmética o geometría), se capacitaban a los alumnos en técnicas simples, manuales o semimanuales. Los propietarios o responsables usualmente eran personas que conocían bien un oficio. A los jóvenes que empleaban les daban, en la práctica diaria, una excelente capacitación. La mayoría llegaba a ser maestro en el oficio de su elección, y eventualmente muchos de ellos se separaban para establecer un taller propio.

La fundación de escuelas de artes y oficio en las que se impartiera algún tipo de educación en artes gráficas, tipografía, encuadernación y litografía no fueron excepción,³ y

¹ Un panorama más amplio de este tema se plasmó en mi artículo: “Gustavo Adolfo Baz y la idea de un Instituto Tipográfico Mexicano (1882)”, publicado en *Grafía*, revista de la Universidad Autónoma de Colombia, Vol. 10, N° 1 Enero-Junio 2013, pp. 73-89.

² Enrique Fernández Ledesma, *Historia crítica de la tipografía en la Ciudad de México*, Fernández Ledesma, México, SEP, 1935, p. 139.

³ Algunas de las escuelas fueron: Puebla (1870-1926), México (1873-1904), Oaxaca (1888-1890), Toluca en el Estado de México (1889-1928), Zacatecas (1892-1896), Guadalajara (1899-1919), Querétaro (1899), Chihuahua (1905-1917), Mérida de Yucatán (1908-1910), Aguascalientes (1914), y Michoacán (1915 y 1924. Más información en Marina Garone Gravier, “Diseño y tipografía que forjaron patria”, en México ilustrado. Libros, revistas y carteles, 1920-1950, Valencia,

éstas funcionaron en diferentes regiones de la república. Entre 1870 y 1926 encontramos establecimientos en Aguascalientes (1914), Chihuahua (1905-1917), Guadalajara (1899-1919), Mérida de Yucatán (1908-1910), México (1873-1904), Oaxaca (1888-1890), Puebla (1870-1926), Querétaro (1899), Toluca en el Estado de México (1889-1928) y Zacatecas (1892-1896) y Morelia (1915 y 1924).

Las escuelas de artes y oficios en Puebla

Ahora bien, si buscamos información sobre las escuelas de artes y oficios y sobre las imprentas poblanas, encontramos algunas referencias aisladas en la *Reseña histórica, estadística y comercial de México y sus estados* de R. Zamacona; en la *Guía del turista en la ciudad de Puebla*, de Miguel Palma y Campos; el *Diccionario general de Puebla* y la *Historia compendiada del Estado de Puebla* de Enrique Cordero y Torres, respectivamente.

En el primero de estos libros, publicado en 1894, se indican que se impartía gratuitamente la instrucción necesaria para los oficios de impresor, litógrafo, encuadernador, etcétera, con una duración de dos años, en la Escuela de Artes y Oficios de la capital poblana a finales del siglo XIX.

En la sección correspondiente al *Directorio Comercial*, de la *Guía del turista* (1898), en el apartado dedicado a las “Imprentas” aparecen las que había en la ciudad en 1898, se da la referencia de cuatro escuelas:

- a) la del Gobierno del Estado,⁴
- b) la del Colegio Pío de Artes y Oficios,⁵

Museu Valencià de la Il·lustració i de la Modernitat (MuVIM), 2010, pp. 55-64 y Marina Garone Gravier, “Imprenta La Purísima Coronada. Comentarios en acerca del repertorio tipográfico de un establecimiento michoacano (ca. 1895),” en *Boletín del Instituto de Investigaciones Bibliográficas-UNAM*, vol. XIV, núms. 1-2, primer y segundo semestres 2009, ISSN 0006-1719, pp. 121-151 (número especial dedicado a la tipografía).

⁴ “Escuela de Artes y Oficios. La del Gobierno del Estado, está situada en uno de los departamentos del Hospicio. Director, Sr. Dr. Emilio Zertuche, 4. De San José, 8. Prefecto, Sr. Ignacio Palacios. Secretario, Sr. Lic. Balbino Pérez, Sacristía de Santa Catarina, 21. Fue fundada por el Sr. Gobernador Gral. D. Rosendo Márquez el 1º de Enero de 1886; y se enseña la instrucción superior, previo conocimiento de la primaria, y trabajo en los talleres de carpintería, hojalatería, zapatería, imprenta, litografía, fotograbado, encuadernación, platería y mecánica, estando los salones bien provistos de todo lo necesario para el objeto a quien están destinados.” Miguel Palma y Campos, *Guía del turista en la ciudad de Puebla*. 2a. ed. Puebla: Imprenta M. Corona Cervantes, 1898, p. 56.

⁵ “Colegio Pío de Artes y Oficios. Calle de San Pantaleón, ex-colegio de San Pedro junto al Obispado. Director, Sr. Dr. D. Julián Anaya, Prefecto, Sr. D. Manuel G. Sánchez. Se enseña la instrucción primaria y superior y trabajos en los talleres de imprenta, encuadernación, zapatería, carpintería y sastrería. Fué fundado el establecimiento por el virtuoso sacerdote de la Compañía de Jesús, D. Francisco Javier Cavallieri el año de 1872. Sólo se admiten alumnos internos por pensiones mensuales de \$12”, *op. cit.*... p. 56.

- c) Colegio de Artes y Oficios de la Sacra Familia,⁶ y
- d) Colegio Salesiano.⁷

Por otro lado en el *Diccionario general de Puebla* de Enrique Cordero y Torres, (1958), hay numerosas fichas sobre la historia de Puebla, desde la época colonial hasta el año de 1954, inclusive. En el *índice temático* del primer volumen de ese libro se hallan los rubros de Imprentas, Impresores, Periódicos, Periodistas, Tipógrafos, etc. donde encontramos tres fichas relacionadas con “escuelas de artes y oficios”.⁸ La primera indica que el 1° de enero de 1896 “Se editó el primer calendario mercantil de Puebla para el año bisiesto de 1896, arreglado al meridiano de Puebla y se distribuye gratis Puebla, el cual fue impreso de la escuela de Artes y Oficios del Estado”;⁹ la segunda ficha del año siguiente, anuncia la aparición segundo calendario salido de las prensas del mismo taller, y la tercera y última indica que el 1° de enero 1902 salió el “Directorio y Guía de la ciudad de Puebla”, formado por el C. Atenógenes Carrasco.¹⁰

Por último, en el tercer volumen de la *Historia compendiada del Estado de Puebla*, Enrique Cordero y Torres presenta una breve historia de la imprenta en la ciudad de Puebla, donde menciona las existentes en el siglo XIX y proporciona datos de las más importantes. De estas referencias surge la preeminencia de la Escuela de Artes y Oficios del Estado donde se publicó el ejemplar de *El Aprendiz de tipografía: periódico dedicado exclusivamente a publicar los ensayos de los alumnos de la Escuela de Artes y Oficios del Estado, en el arte de la imprenta*, de 1896 que se alberga en la colección del Fondo Reservado de la Hemeroteca Nacional de México,¹¹ y del que vamos a ocuparnos a continuación.

⁶ “Colegio de Artes y Oficios de la Sacra Familia. Calle del 5 de mayo, 3. Director, Lic. Francisco Chávez Ortiz. Prefecto, Sr. Luis G. Limó La enseñanza es gratuita, pagando los alumnos internos sólo una corta pensión para sus alimentos.” *op. cit.*, p. 56.

⁷ “Colegio Salesiano. Calle de Cárdenas, 2. Fue fundado el 9 de abril de 1894 á moción del Sr. D. Ignacio Benítez, Presidente de la Sociedad Católica de Puebla. La dirección está encomendada á virtuosos padres salesianos. Los niños asilados que allí se encuentran, aprenden la instrucción primaria elemental, música, y los oficios de imprenta, zapatería, sastrería, herrería y carpintería. No se admiten externos. Enseñanza y asistencia gratuitas, cumplidos los requisitos prescriptos para ingresar al establecimiento.” *op. cit.*, p. 56.

⁸ Enrique Cordero y Torres, *Diccionario general de Puebla*. [Puebla: s. , 1958]. 3 v.. Fichas 1684, 1690 y 1717.

⁹ La obra era de 19 x 14 cm constaba con (2 p.) más 104 más (2) p. y más 2 hojas con anuncios comerciales.

¹⁰ La obra contenía “cuanto pueden necesitar los viajeros y hombres de negocios. Itinerario de los ferrocarriles y el plano de la ciudad, formado por un método fácil y sencillo, por el cual se encuentran inmediatamente las calles, edificios públicos y templos que se busquen en Puebla.” Medía 14 x 10 cm, tenía 112 p. y un plano.

¹¹ Tratamos de saber si existían otros ejemplares de esta periódica en acervos del país y a la fecha solo sabemos que la biblioteca José M. Lafragua de la BUAP, solo se tiene uno de los 16 número que aparecieron en 1896, el del el número del 15 de septiembre de ese año.

El Aprendiz de Tipografía: historia de un periódico poblano de artes gráficas

El Periódico Oficial del Estado de Puebla (POE de Puebla) de los años 1892, 1893 y 1895, ofrece información más detallada del establecimiento. Bajo un sello que dice: “Dirección de la Escuela de Artes y Oficios del Estado de Puebla”, se encuentra el informe que da Emilio Vaal de las clases que se impartían así como las calificaciones del año escolar 1892, señalándose que el número de alumnos, “fue el de ciento dos, correspondiendo sesenta y uno á las clases y cuarenta y uno á los talleres, habiéndose adjudicado por los Jurados respectivos, diez y seis premios y cuatro menciones, á los jóvenes que por su aplicación y aprovechamiento merecieron tal distinción.”¹²

Entre los talleres se enlistan los de Imprenta y Litografía, pero se indica que no se dieron exámenes en el segundo “por la separación de su maestro desde mediados de año, á quien no se ha nombrado persona que lo sustituya; mas en los otros talleres se observó en el reconocimiento que sufrieron los jóvenes que presentaron examen, que habían adquirido una enseñanza práctica, convenientemente ordenada y suficiente dado el tiempo de sus asistencia [...]”.¹³

Además del número de alumnos se da cuenta del equipamiento y mobiliario del establecimiento: “Respecto de los talleres [...] se recibieron dos prensas para el taller de imprenta, una máquina de rayar y otra de cortar papel, pertenecientes a un pedido anterior a mi época de Director de este Plantel, cuyos aparatos fueron colocados en el local que ocupaba antes el taller de platería [...]”.¹⁴

La segunda referencia periodística que encontramos, fechada en diciembre 1893, es el informe de Emilio Vaal en el que menciona que:

Respecto al mobiliario de la Escuela, es insuficiente, en mal estado y de forma antigua, no bastando ni con mucho para las exigencias de ella. En el presupuesto para el año entrante, esta dirección propondrá al Gobierno una partida para reponer dicho mobiliario conforme á los adelantos actuales, y á las necesidades de la Pedagogía moderna, y espera poder más tarde dar á Vd. Cuenta de que ha sido completamente repuesto. El edificio tiene necesidad de algunas reparaciones, varias de ellas urgentes, pues que, como es de construcción antigua, y no hecho para lo que ahora se ha destinado, adolece de muchos defectos, como, entre otros, luz y ventilación insuficientes. Para remediar esto en lo posible, esta dirección está formando un proyecto que, con el correspondiente presupuesto, sujetará, tan pronto como le sea posible, á la aprobación de eses Superior de Gobierno. [...].¹⁵

¹² *Periódico Oficial del Estado de Puebla*, 23 de diciembre de 1892, pp. 482-483.

¹³ *Op. Cit.*

¹⁴ *Op. cit.*

¹⁵ *Periódico Oficial del Estado de Puebla*, informe de Emilio L. Vaal, y dirigido al Secretario de Fomento e Instrucción Pública, firmado en Puebla de Zaragoza, 14 de diciembre de 1893. Copia publicada por el Oficial Mayor Joaquín Pardo, en Zaragoza, el 21 de diciembre de 1893, pp. 483-485.

En cuanto a la educación impartida en los talleres se precisa que, en general, se cumplió con el programa en todos ellos, y que los exámenes fueron bastante buenos, “mereciendo mención especial los de Imprenta y Litografía, cuyas pruebas prácticas nada dejaron que desear, por la maestría con que fueron ejecutadas, así como por su limpieza y corrección, y cuyas pruebas orales fueron bastante satisfactorias [...]”.¹⁶

Finalmente en el POE de Puebla de enero de 1895 bajo el encabezado *Dirección del Hospicio y Escuela de Artes y Oficios de Puebla*¹⁷ se ofrece el resultado de los exámenes ordinarios de octubre de 1894, con los nombres de los alumnos, la clase a la que pertenecen, y las calificaciones que obtuvieron en las cátedras que cursaron, y en los talleres a que asistieron. El documento puntualiza interesantes consideraciones de artes gráficas: “Durante el año escolar que termina se hicieron grandes é importantes mejoras en esta Escuela, siendo las principales el establecimiento de los talleres de Fotografía, Litografía, Encuadernación y Fotografía y Fotograbado, así como el notable *mejoramiento del de Imprenta, al que se dotó con más de cuatro mil libras de letra, doscientas y pico de cajas, una magnífica prensa mecánica, sistema Cotrell*, y todos los útiles y accesorios indispensables para la buena marcha de este taller.”¹⁸

Además de la descripción del equipamiento es importante señalar a los destinatarios de las labores y el ingreso que generaban ya que los trabajos en los talleres, además de perseguir la enseñanza de los alumnos, se orientaban a “la ejecución de obras del Gobierno y de particulares, así como de artefactos que existen en el Bazar, para su venta; permitiéndome llamar la atención del Gobierno, sobre que en el año actual, los productos de los referidos talleres casi han llegado al doble del valor de los del año anterior.”¹⁹

Deseamos enfatizar un último dato de esta documentación: en la lista de exámenes se ofrecen los nombres de siete mujeres que cursaban tanto litografía como fotografía,²⁰ además de otros siete alumnos varones que cursaban imprenta y litografía.²¹ Sin embargo en las referencias que encontramos sobre el taller tipográfico de la escuela nada se dice del periódico como tal aunque por la secuencia de los ejemplares conservados sabemos que su publicación había iniciado hacia 1893.

¹⁶ *Op. cit.*

¹⁷ *Periódico Oficial del Estado de Puebla*, informe de Atenógenes Carrasco, fechado en Puebla de Zaragoza, el 24 de noviembre de 1894. Copia. Puebla de Zaragoza, publicada por el Oficial Mayor Joaquín Pardo, en Zaragoza, el 10 de enero de 1895, pp. 52-56.

¹⁸ *Op. cit.*, las cursivas son mías.

¹⁹ *Op. cit.*

²⁰ Agustina Guerra, litografía, 12; Beatriz Contreras, litografía, 7; Benigna Palafox, litografía, 6; Leona Gaffitt, fotografía, 12; Mercedes García, fotografía, 11; Paz Palafox, fotografía, 10 y Teresa Camacho, litografía, 8. *Op. cit.*

²¹ Aurelio Rodríguez, primer año de imprenta, 12; Fernando Tamayo, segundo año de imprenta, 12; Guillermo Porrugas, Litografía, 10; Miguel Suárez, Litografía, 11; José Martínez Zertuche, Segundo año de imprenta, 12; Medardo Ramírez, Litografía, 10 y Luis Carvajal, Litografía, 10.



IMAGEN 1. Fotograbado del departamento de cajas del taller, num. 1, p. 4.

Por una salutación que aparece en el número de agosto de 1896 sabemos que en ese año el Dr. Ramón de la Peña era el director tanto de la imprenta del Hospicio como de la escuela de Artes y Oficios, lo que nos indica el grado de vinculación entre ambos establecimientos.

Al analizar el contenido de la publicación, localizamos algunos datos del surgimiento y vicisitudes que debieron sortearse para la aparición de algunos números del periódico. En un editorial sin firma, se indicaba que, las instalaciones del taller estaban ya acondicionadas y mejoradas gracias a los auspicios del Gobierno del Estado, en ese momento a cargo del general Mucio P. Martínez, y que la periodicidad del noticioso sería quincenal. En el mismo número se daba cuenta que una las mejoras del taller es que se añadían fotograbados ejecutados, en su mayor parte, por los alumnos del taller de esa materia de la Escuela y que los dibujos que se observaban estaban hechos por los del taller de Litografía, que se llevaba a cabo en el taller de Fotografía.

Descripción material del periódico

El volumen que se conserva en la Hemeroteca Nacional de México consta de 16 números del año III, que van desde febrero de 1896 hasta noviembre del mismo año, y salvo los números de septiembre y noviembre, el resto de las ediciones fueron quincenales. El periódico mide 33 cm de altura, el número de hojas por entregas es variable, los tres primeros



IMAGEN 2. Cabezal de la publicación

números el periódico presentan 4 páginas, los siguientes constan de 8, salvo el núm. 14 que tiene 12; el núm. 15 con 13, y el núm. 16 con 18. El ejemplar conservado incluye varias firmas que indican que fue del Señor Antonio Benítez.

Cabezal de la publicación

El título de la publicación está compuesto en mayúsculas y fue dibujado por Miguel Suárez, a quien veremos firmar varias imágenes en diferentes números. Además de las letras, el cabezal presenta en su extremo izquierdo la imagen una máquina de impresión plana, comúnmente conocida como *minerva*, y dentro de un círculo a la derecha un cajista y el emblema de la imprenta: el escudo de Gutenberg.

Manejo de color

En cuando al manejo de color, la mayoría de las portadas están impresas a duotono: rojo y verde oscuro, verde y café, morado y azul, en algunos casos ese bitono es más elaborado y se aplica intercalado en la tipografía, como en las portadas de los números 7 y 8), además el periódico presenta algunas páginas con papeles de colores.²²

Tratamiento de la imagen

Por lo que respecta al tratamiento de las imágenes, hay retratos en fotgrabado (por ejemplo los de “Lic. Agustín Sánchez. Secretario general de Gob. Del Estado de Puebla”, “Dr. José Ma. De Ita”, “Illmo Sr. Dr Francisco Meliton Vargas”, Obispo de Puebla); edificios y vistas (como la de la Casa de maternidad), también hay dibujos (la mayoría de los cuáles

²² Por ejemplo azules (port. núm. 4), verdes, amarilla (port. núm. 8), rosado (port. núm. 11), rojas y amarillas (final de núm. 12 y port. núm. 13).

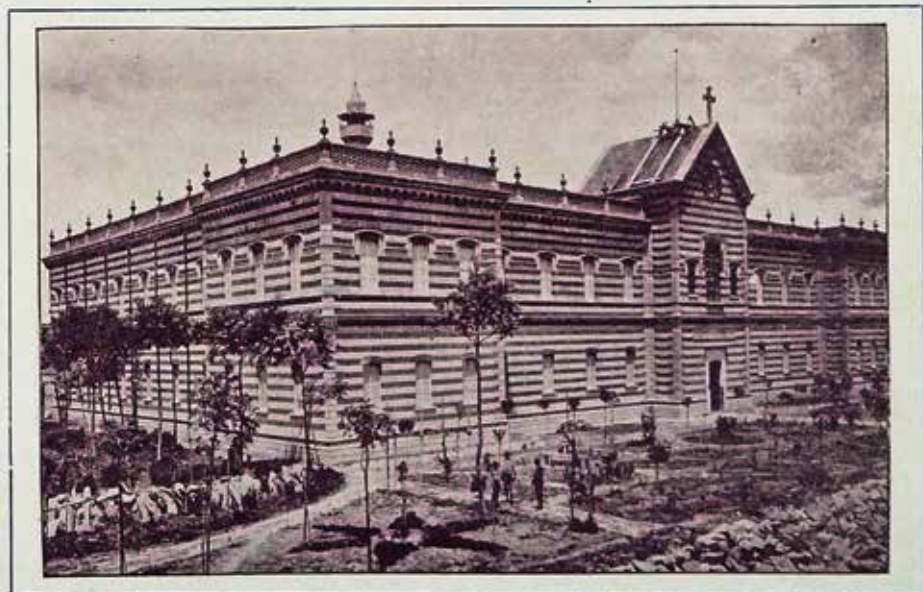


IMÁGENES 3. Uso del color impreso (port. núm. 7 y 8)

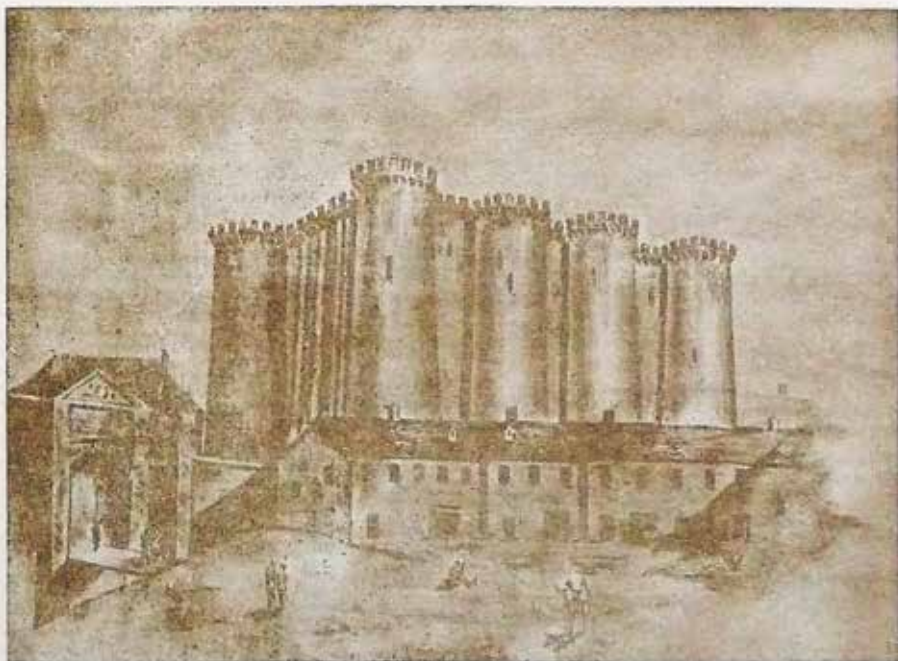
están firmados por el alumno Miguel Suárez); pero también los hay de otras personas como la pareja de paseantes en el campo en bicicleta, que está firmado “J. M.” posiblemente elaborado por José Martínez, al pie de la imagen *Sport de moda*, se lee “el dibujo que publicamos en la segunda plana [del primer número], que fué ejecutado por el alumno de primer año de Litografía, Héctor Bazán”. Asimismo se usan clichés, como los que señalizan algunas secciones del periódico como la *Tipográfica* o la *Literaria* (núm. 8) y aunque no se aplican en el *Aprendiz* sabemos que en el taller se enseñaba litografía.

Diagramación de las páginas

La diagramación de las páginas es la usual de los periódicos de ese periodo, alternan planas distribuidas en dos y tres columnas, esta combinación aparece desde el núm. 7, mientras que antes se aprecia solo la diagramación en dos columnas. La mancha tipográfica está organizada en sentido vertical con medianiles de filetes delgados, mientras que en el sentido horizontal hay filetes y cañas de diverso grosor. Además de esas plecas hay algunos elementos ornamentales como rasgueos, esquineros y orlas que sirven para enmarcar imágenes y portadas. Dicha diagramación no presenta ningún reto o complejidad en particular, quizá porque el periódico realmente no contaba realmente con una pauta publicitaria que obligara



CASA DE MATERNIDAD.



LA BASTILLA.

(Dibujo del alumno Miguel Suárez.)

IMÁGENES 4. Casa de maternidad, dibujos firmados por el alumno Miguel Suárez, y Clichés de arlequín.

a los compositores a elaborar un juego más dinámico y audaz de las planas. Si analizamos otras publicaciones del ramo, en torno a la misma época, como el *Periódico de la Escuela Nacional de Artes y Oficios* (1878), el *Eco de las Artes* (1872-1883), o *La mujer. Semanario de la Escuela de Artes y Oficios para mujeres* (1882-1883) veremos que *El Aprendiz...* no se despegaba de ese patrón gráfico.²³

Repertorio tipográfico

¿Cuál era la oferta tipográfica disponible en México? Si revisamos los anuncios de prensa que promocionan material tipográfico y prensas en los periódicos mexicanos de ese momento veremos varios nombres como los de Deberny, Bruce Type Foundry Co. y R. Hoe & Company.

Como hemos explicado en obras previas,²⁴ la fundición Deberny se remonta a finales del siglo XVIII por la unión de J. L. Duplat, Jean François Laurent y Joseph Gille; quedando en manos del segundo en 1827. Por esa época Honoré de Balzac quiso montar una imprenta para editar sus obras; y aunque el negocio no corrió con buena fortuna su amante y benefactora Louise-Antoinette-Laure De Berny pagó las deudas y se hizo cargo de la imprenta, en la que luego trabajó su joven hijo, Alexandre De Berny, quien más tarde decidió unir las partículas de su apellido para darle un carácter más comercial al negocio. El nombre Deberny está presente desde mediados del siglo XIX, de forma ininterrumpida en los principales periódicos aztecas, y dado el giro afrancesado del periodo porfirista, se constituyó sin más en referente de calidad y buen gusto.

Por otra parte, la Bruce Type Foundry, fundada originalmente en Nueva York en la segunda década del siglo XIX, y responsable de la introducción y mejoría del proceso de impresión estereotípica en Norteamérica, fue una de las empresas americanas finalmente absorbida por la American Type Founders en 1901. Es especialmente interesante de la Bruce Co. el espécimen publicado en 1869 que contiene numerosos tipos ornamentales, de texto y viñetas, algunas de las cuáles han sido reproducidas en la página electrónica de Luc Devroye y se pueden apreciar en algunos de los números de *El Aprendiz*.²⁵ Finalmente sobre la R. Hoe & Company, hay alguna información disponible en el clásico estudio de Maurice

²³ Se puede analizar el diseño de esos y otros periódicos más a través del portal de la Hemeroteca Nacional Digital de México, buscando por título de obra o palabra clave (www.hndm.unam.mx).

²⁴ Marina Garone Gravier "El diseño publicitario y la tipografía comercial de la Imprenta Purísima Coronada", en Claudia Raya Lemus, con estudios críticos de Julieta Ortíz Gaitán y Marina Garone Gravier, *Imágenes de la tradición y la modernidad. Grabados tipográficos de las placas originales de la imprenta La Purísima Coronada*, Toluca, Estado de México, Fomento Editorial del Estado de México-FONCA, Col. Historia / Fundiciones, 2013, 142 p.

²⁵ Luc Devroye profesor de la School of Computer Science McGill University, <http://luc.devroye.org/bruce/>, consultado en línea el 7 de julio de 2014.

Estilo moderno
y elzeviriano



Estilo egipcio
(Clarendon)



Estilo lineal
(grotescas inglesas)



IMAGEN 5. Familias tipográficas para la composición de texto

Annenberg,²⁶ aunque no podemos asegurar que sean dichas prensas las que funcionaban en la escuela poblana.

Ahora bien, analizando el material de imprenta que se despliega a lo largo de 16 número es posible advertir que el taller estaba suficientemente bien dotado con un repertorio de letras no solo para la composición del texto plano sino también para de fuentes para los anuncios, cabezales y ornamentación. El cuerpo de texto se presenta por lo regular en una fuente elzeviriana en dos cuerpos, y la mayoría de las cabezas están en una tipografía sin remates (Grotesca inglesa). La paleta de la publicación está compuesta por familias de estilo moderno (derivaciones de cortes Didot), familias con trazos mecánicos, conocidas comúnmente como Clarendon, y numerosas fuentes decoradas, desde aquellas que remedan diseños unciales y góticos, hasta las de patines redondeados y abigarrados. Ese surtido era suficiente para que los estudiantes practicaran con los elementos usuales de la imprenta, y no se despegaba grandemente del estado del arte tipográfico de finales del siglo XIX.

²⁶ Maurice Annenberg, *Type Foundries of America and their Catalogs*, Oak Knoll Press, New Castle, 1994. Además hay información más accesible en Wikipedia http://en.wikipedia.org/wiki/R._Hoe_%26_Company, consultado en línea el 7 de julio de 2014.

***** EN LA *****
3.^a EXPOSICION ARTISTICO INDUSTRIAL
DE LA SOCIEDAD POBLANA DE ARTESANOS.

Antes de ocurrir á otros talleres, —————
visítese este Establecimiento.

Antes de ocurrir á otros talleres —————
visítese este Establecimiento.

DR. D. JUAN B. CALDERON.

—TALLERES ESTABLECIDOS—

—DEL ESTADO DE PUEBLA:—

FOTOGRAFADO.

"EL MUNDO"

CIUDAD DE VIENA.

Púeblo, 5 de Febrero de 1896.

FOLLETIN.

CANTO á la PATRIA.

DR. RAMÓN DE LA PEÑA,

Empleados, Maestros de Taller y Alumnos

LOS PROFESORES,

3.^a Exposición Artístico-Industrial

EXAMEN DE TIPOGRAFIA.

Comentarios sobre el contenido del periódico

Las secciones

El periódico tuvo algunas secciones recurrentes, a saber: la Tipográfica (núms. 8, 10, 13-14, 16), la *Literaria* (núms. 6, 8-10, 12, 14 y 16), los *Cajistas* (núms. 2, 5-10, 13-15) y una titulada “Cabos sueltos” (núms. 6, 8, 11, 13-14 y 16) que contenía generalidades del mundo de la imprenta,²⁷ sin sección definida en todos los números salvo el 15, hubo datos de carácter técnico, y también de naturaleza histórica (salvo en los núms. 14 y 15). Solamente en los núms. 1 y 4 hay una sección dirigida a los lectores, el resto de los contenidos son de naturaleza política (festejos del 16 de septiembre, alusión a gobernadores o personajes religiosos) o literario y científico (como los textos que refieren al gabinete de vacunación, a la ortopedia y al hospital de maternidad).

Historia

Los contenidos de historia se pueden organizar los de historia de la imprenta propiamente dicha y en temas vinculados, aunque también se abordan tópicos de encuadernación, y otros que tratan la situación laboral de los impresores. Además del libro *La invención de la imprenta* del tipógrafo norteamericano Theodore De Vinne, y que contó con la traducción del inglés de Alberto Díaz —ex alumno de esta Escuela, al momento de la edición era Profesor de Mecánica y Geometría en el mismo establecimiento—, publicado por entregas desde el número 3 hasta el 13, hubo otros contenidos de historia en el *Aprendiz* como “Aldo Manuzio y Lucrecia Borgia” (núm. 1), “El impresor afortunado” (núm. 2), “Influjo social de la imprenta” (núm. 2), “Condición de los impresores”, “Gutenberg (que corrió de los núms. 2 al 5), “Las avispas como fabricantes de papel” (núm. 5), “La encuadernación en sus relaciones con la imprenta” (del núms. 7 al 10), “El pergamino legítimo y sus imitaciones” (núm. 8) y “Los apóstoles de la imprenta” (que al parecer continuaba luego del núm. 16).

Literatura

Aunque la *Sección Literaria* se hizo presente por primera vez en el número 4 de *El Aprendiz*, bajo la denominación *Historias y cuentos*, con los textos “¡Pobrecito!” de Eduardo E. Zárate y “Ceniza” de Manuel Caballero, a ésta parte se la nombrará *Literaria* de los números

²⁷ Por ejemplo: “El periódico *Deutscher Buch-und Steindruck*, de Berlin, correspondiente a diciembre del año próximo pasado (1895), trae interesantes datos estadísticos acerca del consumo del papel en el mundo. Según el resumen respectivo existen actualmente en todo el mundo 3985 fábricas de papel que producen en junto 7,904 millones de resmas al año. La mitad de esta producción se emplea en libros impresos, 600 millones de resmas se destinan para los periódicos, y el resto se usa en distintos ramos. El consumo, en relación a la población, es mayor en Inglaterra que en cualquier otro país, 114 resmas, Alemania 8 resmas, Francia 74 resmas, Australia e Italia 34; a México le corresponden 2 resmas, a España resma y media y a Rusia 1 5/8.” *El Aprendiz*..., núm. 14.

8 al 10, 12 al 14, y 16, y *Científico y literaria* en el 6. El epítome de textos de este corte se dará en el número 9, donde se publican quince trabajos. El número de la Independencia es enteramente de carácter literario con énfasis patriótico, y el núm. 5, del mes de mayo, dedica dos odas a la Batalla de Puebla. Algunas de las plumas que vemos discurrir en las páginas, fragmentos tomados de obras ya publicadas, son las del educador y poeta catalán Enrique Pérez Valencia, Emilio Castelar, Presidente de la Primera República Española, el poeta y dramaturgo catalán Juan Federico Muntadas, y el escritor, y periodista venezolano Gonzalo Picón Febres, sin excluir los fragmentos de textos clásicos como *Orlando Furioso*.²⁸

Recomendaciones varias

En el periódico se ofrecen numerosos consejos y recomendaciones a los lectores y específicamente aquellos vinculados con las artes gráficas, así por ejemplo encontramos notas curiosas como la que señala las tres cosas que deben aprender quienes quieran llegar a ser buenos cajistas. En primer lugar y la más importante es que se recomienda aprender a leer, segunda se debe saber ortografía y la tercera manejar la puntuación. Con leer se quiere significar explícitamente la velocidad de observación de un original al ser compuesto, ya sea que esté escrito con buena o mala letra. En cuanto al manejo de la ortografía es para que no haya vacilación en la redacción de las palabras y sobre la puntuación es para aplicarla aún cuando el original carezca de ella.²⁹ Otra noticia es la titulada “Luz portátil”³⁰ en la que se da cuenta de la aparición de un útil invento de los impresores de Chicago, quienes idearon un casquete eléctrico que contiene una pequeña pila y una lamparita, con botón de encendido y que el operario puede manejar a voluntad para realizar trabajos minuciosos. Como los dos textos mencionados hay otras más, todas tendientes a la mejor conservación y mayor duración del material de imprenta.

Tecnología

En materia de tecnología hay textos que versan sobre administración de empresas, composición, géneros editoriales que se producen en los talleres, limpieza e higiene industrial, sistemas de impresión, tecnología tipográfica y otros generales.³¹ Aunque son varios los textos que podríamos poner como ejemplo o modelo de los de esta sección, deseo comentar brevemente el titulado “El anuncio y el impresor” ya que es muestra clara de unas prácticas comerciales en publicaciones periódicas que a finales del siglo XIX estaban en pleno pro-

²⁸ La lista completa de textos literarios y autores está en el anexo tercero de este trabajo.

²⁹ *El Aprendiz...*, núm. 5.

³⁰ *El Aprendiz...*, núm. 6.

³¹ Ver el anexo 1 de este ensayo la tabla de contenidos de tecnología de artes gráficas.

ceso de construcción. Aunque no hay firma de autor, el escritor del texto iniciaba el relato preguntándose: “¿Dan los anuncios un resultado correspondiente a su costo?” y se respondía que es posible concluir en sentido positivo y negativo, y continúa diciendo “El hecho indiscutible de que el anuncio periodístico ha favorecido los intereses de todas las grandes empresas del país, no comprueba también favorezca los de tal o cual lector” pero enfatizaba que la posible respuesta favorable del impacto había inducido a muchos a probar su eficacia como medio de aumentar sus clientelas. Hoy pudiera parecer una obviedad el lenguaje del texto pero en ese momento se hacía énfasis en que “El arte de anunciar no es fácil y requiere algo más que la soltura en escribir” y se asemejaba al verdadero anunciante con el poeta, que debe nacer como tal pero que a la vez necesita también de gran experiencia antes de dominar su profesión. Se señalaba además que la persona encargada de componer anuncios “ha de tener el instinto mercantil desarrollado en grado sumo. Tiene que percibir con igual claridad ambas fases del anuncio, la correspondiente al establecimiento de que se trata y la que se refiere a la clientela.” Se prescribía que los anuncios debían que atraer la atención por su forma original, despertar la curiosidad del lector y mantenerla viva hasta el fin, “han, de escribir ante la imaginación del lector el aspecto, calidad y alta valía de los artículos ofrecidos a la venta, con tal sinceridad que lleve al ánimo del lector el convencimiento de que en ninguna otra tienda o almacén puede ofrecérsele oportunidad tan favorable como en el establecimiento particular de que se trate”.³²

También se compara al redactor de anuncios con el agente viajero de la casa, ya que “uno y otro la recomiendan y muestran sus efectos a una parte del público con la cual la casa no puede comunicarse por ningún otro medio.” Por lo que respecta a la cristalización o acuerdos del anuncio con el taller de imprenta se indican que se han de convenir:

el tipo, medida y pliegos que han de darse de la obra, porque si dos o más van en la misma fundición, se tratara la manera de hacerlas sin que se perjudiquen o sufran retraso, poniéndose también de acuerdo con el maquinista para el orden de prelación que tienen que seguir las formas, tanto para el servicio de las cajas, como ara el cumplimiento con el editor.

Los comentarios arriba expresados cobran mayor relevancia si se analiza el crecimiento sustantivo que desde el último tercio del siglo XIX registraron los anuncios de toda clase en las páginas de las publicaciones, la apertura de grandes tiendas departamentales y el incremento del intercambio de bienes de consumo.

Anuncios

Evidentemente el periódico no requería publicidad para sobrevivir pero la escuela y el taller no desperdiciaron oportunidad de promoverse. Desde el núm. 7 se anuncia que el taller de imprenta fue premiado con medalla de primera clase en la 3ra. Exposición artístico

³² *Op. cit.*



IMAGEN 7. Anuncio de Exposición Imperial KAISER AUSSTELLUNG.

industrial de la Sociedad Poblana de Artesanos. El anuncio enlista los diversos talleres de la escuela: Maquinaria, Herrería, Carpintería, Fotograbado, Cerrajería, Platería, Zapatería Encuadernación, Latonería, Fundición, Fotografía, Sastrería, Imprenta, Litografía y Tejidos de medias, y se invita al público lector a que, antes de ocurrir a otros talleres visite los del establecimiento. Además de este “autoanuncio” hay dos más de la Exposición Imperial Kaiser Ausstellunc que estaba instalada en la calle de Mercaderes núm. 5. Se indicaba de la feria que era “El espectáculo más culto y más artístico presentado en América, premiado con 34 medallas de primera clase”. La feria tenía varias vistas y panoramas como el de la Catedral de St. Estéfano, la Casa Consistorial y calle del “Ring, la Perspectiva en el Schottenring, el

movimiento en el Mercado de “Nasch”, y los Edificios de la “Sanha”, por mencionar solo algunos,³³ y el costo de la entrada aislada era de \$ 0.25 centavos, mientras que el abono de diez series costaba 2 pesos.

En el segundo anuncio de la exposición se indicaba que en el elegante salón de espera, se encontraba instalado “un magnífico piano eléctrico marca “NEW ENGLAND” y un ÆOLIAN número 1050 que hacen las delicias del público. El primero de estos instrumentos vale 1.500 pesos y el segundo 900”. A través de esos énfasis vemos de esta manera en acción, algunos valores que se esgrimían a la hora de promover las actividades de ocio y esparcimiento en Puebla a finales del siglo XIX.

Las fuentes de información empleadas

Para editar el *Aprendiz* se usaron muy variadas fuentes de información extranjeras, lo que es una indicación de que durante ese periodo se estuvo al tanto de un nutrido conjunto de obras de actualidad sin descartar que se hubiera mantenido intercambio con publicaciones hermanas de otras latitudes. Entre esas revistas y periódicos podemos citar: *La Typologie-Tucker*,³⁴ *La Recueil Typographique*,³⁵ de París, *El Amigo del Tipógrafo*,³⁶ de Nueva York y *Impresor Americano*,³⁷ *Journal des Papetiers*,³⁸ *Paper Maker and British Paper Trade Journal*,³⁹ *The Paper Trade Review*,⁴⁰ *Société Preuse et Cie*. (mencionadas en el núm. 10), *The Youth's Companion*, *Stereotype*⁴¹ (de Bélgica, luego titulado *Graphischer Anzeiger*, utilizado en el

³³ Los otros escenarios eran: “una mirada del Emperador Francisco José en la Procesión, El Teatro del Pueblo. El Teatro de “Burg” y movimiento en la calle del Ring, Monumento del Archiduque Carlos, La Iglesia del Voto, Monumento de María Teresa, Vistas a la calle Kartntne, Iglesia de Carlos, Vista y movimiento en el puerto de “Elisabeth”, Parte del Parque de la Ciudad, El Parlamento, Vestíbulo y Escalera del Parlamento, Monumentos de Lenau, Perspectiva de la calle Wiedener, La Opera, Calle de Prater, Iglesia Nueva, En el Parque de la Exposición, Estación de Ferrocarril de la calle Federico”.

³⁴ La revista *La typologie-Tucker & circulaire Caslon*, editada por H.W. Caslon & Co., y publicada en París, de donde se tomó la biográfica del ilustre tipógrafo Aldo Manuzio.

³⁵ No se localizó en Wordl Cat.

³⁶ No se localizó en Wordl Cat.

³⁷ “La frecuencia con que hemos oído hacer esta pregunta nos ha inducido á publicar el siguiente artículo que tomamos de nuestro ilustrado colega “El Amigo del Tipógrafo,” de Nueva York.” [...] Más adelante en el mismo artículo: “Las maquinas empleadas en este país y en Europa apara la fábrica de tipos, son todas de origen norteamericano. He aquí la descripción de su trabajo pulido en el “Impresor Americano”, en ¿Cómo se fabrican los tipos de imprenta?, *El Aprendiz*..., núm. 7, p. 2.

³⁸ *Journal des papetiers*, París, 1892, Revista.

³⁹ *Paper maker and British paper trade journal*, London : <s.>, Revista.

⁴⁰ No se localizó en Wordl Cat.

⁴¹ No se localizó en Wordl Cat.

núm. 12), *La Revista tipográfica*⁴² (España, del núm. 12), *L'Intermédiaire des Imprimeurs*⁴³ (en el 13), *British Litographer*⁴⁴ (en el núm. 13), *American Bookmaker*⁴⁵ (núm. 13); *Deutscher Buch-und Steindrucker*⁴⁶ (núm. 14).⁴⁷

Información sobre la dinámica de la edición e información sobre los cajistas

En varios de los números del *Aprendiz* aparecen mencionados los cajistas responsables de la edición,⁴⁸ e inclusive en el último de ellos figuran sus examen prácticos. En noviembre de 1896, se publicaron en el periódico las calificaciones de los alumnos de los talleres de imprenta y encuadernación, que se realizaron el 28 de octubre de ese año. El jurado obtuvo formando por los Sres. Mariano Centurión, en calidad de presidente, Felipe de J. Rodríguez como secretario, y, finalmente como vocal, el regente del taller, Sr. Manuel Campomanes. Se evaluaron en total nueve alumnos: cinco alumnos de primer año, dos de segundo, uno de tercero y uno de primer año de encuadernación.

En el número de diciembre se indicaba que se retomarían las clases en enero, tras el periodo vacacional e se incluyen los exámenes prácticos de José Martínez Zertuche; Ramón Morales; Leonardo García; Emilio López Vaal;⁴⁹ José María Irys; Francisco L. Vaal; Medardo R. Ramírez y Eliseo Domínguez.

Hay algunos datos que nos permiten inferir la forma del trabajo editorial del Periódico, como la que aparece en el núm. 4 en el que se indica: “La abundancia de material nos obligó, por esta sola vez, á hacer más extensa y amena la sección literaria,” y como la del núm. 13 se anuncia que “Las columnas de este periódico estarán siempre a la disposición de las personas que deseen enviarnos artículos o correspondencia referida a la imprenta.”

⁴² No se localizó en Wordl Cat.

⁴³ No se localizó en Wordl Cat.

⁴⁴ No se localizó en Wordl Cat.

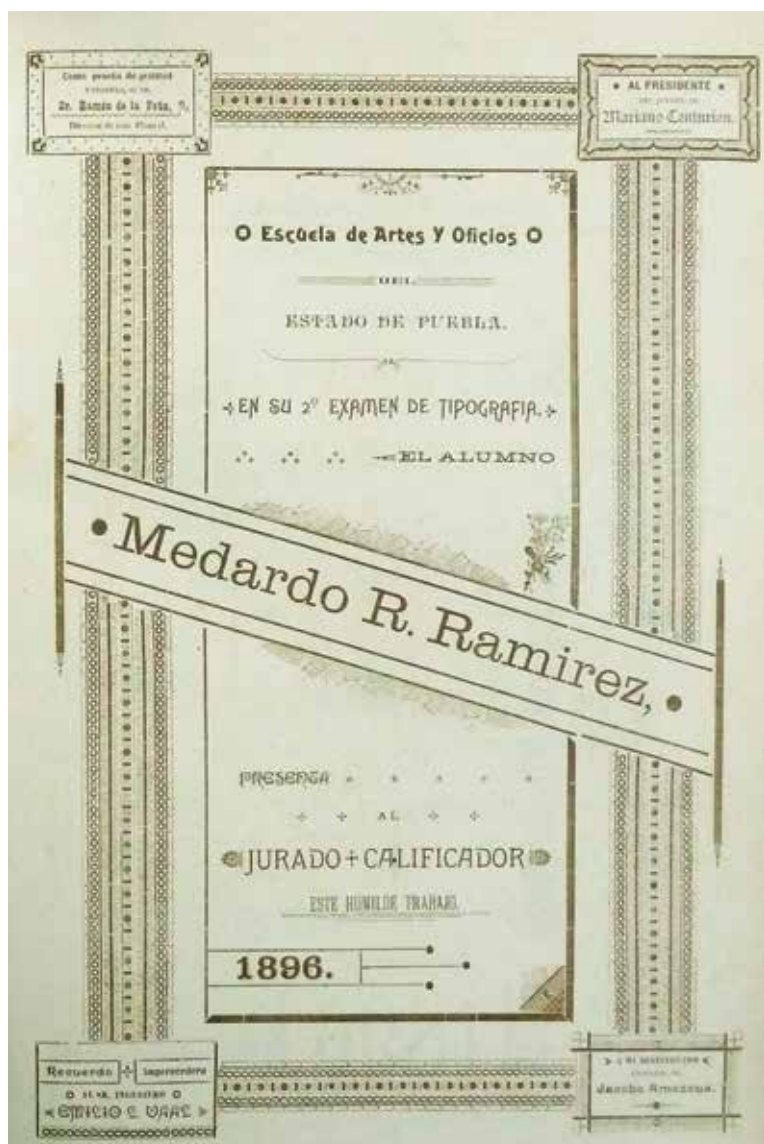
⁴⁵ *The American bookmaker*, New York : Howard Lockwood, [1885-1897], Revista.

⁴⁶ *Deutscher Buch- und Steindrucker monatl. Bericht u. Abhandlung über d. graph. Künste u. Gewerbe*, Berlin Morgenstern 1894-1926, Revista.

⁴⁷ Se han buscado estas publicaciones en el Fondo Reservado de la Hemeroteca Nacional de México y a la fecha no existe registro catalográfico de estos materiales.

⁴⁸ La relación completa de los cajistas es la siguiente: Jesús y Francisco López Vaal, Donato Juárez, Eliseo Domínguez, Ignacio Iris, Miguel Barrientos, José Martínez Zertuche, Medardo Ramírez, Ramón Morales, Domitilo Alcántara, Fernando Medrano, Enrique Limón, Leonardo García. Además encontramos el nombre del alumno de primer año de litografía, Héctor Bazán.

⁴⁹ A juzgar por el apellido Vaal posiblemente fuera sobrino de uno de los directores del establecimiento.



IMÁGENES 8. Exámenes de los alumnos Francisco L. Vaal, Medardo Ramírez y Emilio López.

Además hay referencias a medios impresos, tanto de Puebla como de México. Encontramos en el núm. 2 las “Muy expresivas [gracias] á nuestro apreciable colega “La Revista de Puebla”, acreditado y sensato diario que se publica en esta Ciudad, por las frases tan benévolas, que le dedica a esta Escuela de Artes y Oficios, en su número 35 correspondiente al 14 del actual” y de los medios de la ciudad de México, en el núm. 4 se utiliza un texto titulado “¡Pobrecito! de Eduardo Zárate, originalmente aparecido en *El Universal*, que relata la historia de un niño vocero de periódico,⁵⁰ y en el mismo número está la nota titulada “El Mundo”. En el texto se anunciaba como primicia a sus suscriptores:

un magnífico fotocromo á cuatro tintas. Es un trabajo verdaderamente notable, y que habla muy alto a favor de los artistas que lo ejecuta El infatigable editor y propietario de nuestro colega “El Mundo”, debe sentirse orgulloso por haber sido el primero que en México ha hecho frente á una publicación tan importante como la suya, y agregado hoy un lauro más á esa empresa, con el feliz éxito obtenido en el trabajo a que venimos refiriéndonos. Reciba el Sr. Lic. Rafael Reyes Spíndola nuestros más sinceros plácemes, y les auguramos un brillante porvenir a su interesante publicación en la que día a día se notan mayores adelantos.⁵¹

Esta referencia a *El Mundo Ilustrado* es relevante si recordamos que de noviembre de 1894 a julio de 1895, el periódico se imprimió en Puebla, y más tarde se mudó a la ciudad de México.⁵² Inicialmente *El Mundo* fue una revista semanal, que generalmente salía a la venta los domingos, y de 1894 a 1908 estuvo bajo la dirección de Rafael Reyes Spíndola (1860 – 1922). Es especialmente interesante analizar el estrecho vínculo que existió entre ese periódico y la Escuela de Artes y Oficios, ya que por las investigaciones del historiador Antonio Saborit sabemos que:

El general Mucio P. Martínez, gobernador de Puebla, vio con entusiasmo la idea de establecer en la capital del estado la primera publicación ilustrada del país. Aceptó incluso que *El Mundo* montara su taller de fotografía en un edificio público: la Escuela de Artes, a condición de que los trabajadores instruyeran a los alumnos, con lo que el plantel incorporaba una nueva área de enseñanza. El costo de instalación de este taller ascendió a 2,700 pesos. El semanario se imprimió en la imprenta del estado, dirigida por el coronel Atenógenes Carrasco, en donde despachaba el prestigiado tipógrafo Manuel Campomanes y, como a cualquier cliente, se le abrió una cuenta en los libros [de administración] del establecimiento.⁵³

Este párrafo nos permite conocer que los trabajadores del periódico fueron los primeros profesores de artes gráficas de la escuela y que Campomanes fungía de regente tanto para

⁵⁰ “el Gorrión, el chiquito a quién usted le pagaba *El Universal* á peseta... ¡Ya murió!— lo atropelló un wagon --- ¡pobrecito! ----”, *El Aprendiz*, núm. 4, p. 5.

⁵¹ *Aprendiz*, núm. 4, p. 2.

⁵² El domicilio capitalino del semanario fue 2ª de las Damas 4, información ofrecida por Antonio Saborit, en *El Mundo Ilustrado de Rafael Reyes Spíndola*, México, Centro de Estudios de Historia de México CONDUMEX, 2003, p. 15.

⁵³ *Ibid.*

el taller educativo como para el periódico y examinaba a los alumnos. El funcionamiento simultáneo de ambos proyectos editoriales al mismo tiempo no duró mucho porque el costo de producción de cada entrega de *El Mundo* era superior al costo de lo recaudado,⁵⁴ y por los problemas de distribución⁵⁵. De esta forma, tras cinco meses de pagar al estado poblano por los servicios de impresión, en marzo de 1895, *El Mundo* anunció la compra de una prensa plana marca *Lewis & Block*, tipos, cámaras y lentes de procedencia europea, y a mediados de junio, anticipó el inicio de los trabajos en la Ciudad de México.⁵⁶ La producción general de *El Mundo* mejoró considerablemente, tanto por el papel empleado como por la novedosa diagramación, que se apartaba de la usual en esa época.⁵⁷

A manera de final

Por lo que acabamos de presentar es posible decir que *El Aprendiz de tipografía, periódico dedicado exclusivamente a publicar los ensayos de los alumnos de la Escuela de Artes y Oficios del Estado, en el arte de la imprenta*, de 1896 que se conserva en el Fondo Reservado de la Hemeroteca Nacional de México, es una ventana para adentrarnos en el mundo de las artes gráficas de uno de los estados de la república Mexicana más activos en materia de publicaciones periódicas, en un periodo intenso en cuanto a cambios tecnológicos y modos de socialización de la cultura escrita. Pero a la vez es una pieza clave por los vínculos directos o indirectos que dicha publicación tuvo con otros proyectos gráficos nacionales e internacionales. A reserva de localizar y analizar otras publicaciones de tipografía emanadas de escuelas de artes y oficios, la estructura y organización de contenidos de *El Aprendiz* nos permite conocer algunos usos y costumbres de las obras de su clase. Pero éste no es el único documento que nos ofrece el acervo para identificar las rutas de consolidación gremial y educación tipográfica en México. Por ello mismo, la revisión exhaustiva y sistemática de las fuentes hemerográficas de varias latitudes permite ponerlas en valor para el estudio de la cultura impresa —con énfasis en la perspectiva bibliológica y material—, en ese propósito nos estamos concentrando y este trabajo ha sido una muestra que permite trazar nuevos caminos de estudio.

⁵⁴ Eso que implicó en el aumentar de la suscripción trimestral y también de un peso a 1.25 pesos.

⁵⁵ Solo se hacía en las capitales de los estados limítrofes a Puebla. *Ibid.*, pp. 15-16.

⁵⁶ Aurelio M. García reemplazó a Poulat como encargado del semanario al empezar a operar con sus nuevas máquinas en ciudad de México, en julio de 1895. Saborit, *op. cit.*

⁵⁷ Además de lo anterior el periódico incluyó la revista por entregas *Perucho, nieto del Periquillo*, “una novela ostensiblemente mexicana —ilustrada por Leandro Izaguirre, Carlos Alcalde y Jesús Martínez Carrión— con la que al fin alguien salía a enfrentar la marca establecida desde los primeros meses de 1893 por *El Demócrata* de Joaquín Clausell al publicar la relación novelada de la masacre de *Tomóchic*.” *Ibid.*, p. 16.

Fuentes de consulta

- Annenberg, Maurice, *Type Foundries of America and their Catalogs*, Oak Knoll Press, New Castle, 1994.
- Cordero y Torres, Enrique, *Diccionario general de Puebla*. [Puebla: s. , 1958]. 3 v.: il.
- , *Historia compendiada del Estado de Puebla* / pról. José María González de Mendoza. [Puebla]: Grupo Literario Bohemia Poblana, 1965. 3 v.: il.
- Devroye, Luc, Página web del profesor de la School of Computer Science McGill University, <http://luc.devroye.org/bruce/>, consultada en línea el 7 de julio de 2014.
- Fernández Ledesma, Enrique, *Historia crítica de la tipografía en la Ciudad de México*, México, Ediciones del Palacio de Bellas Artes, 1935.
- Garone Gravier, Marina, “Gustavo Adolfo Baz y la idea de un Instituto Tipográfico Mexicano (1882)”, *Grafía*, revista de la Universidad Autónoma de Colombia, Vol. 10, N° 1. Bogotá, Enero-Junio 2013, pp. 73-89.
- , “Diseño y tipografía que forjaron patria”, en *México ilustrado. Libros, revistas y carteles, 1920-1950*, Valencia, Museu Valencià de la Il·lustració i de la Modernitat (MuVIM), 2010, pp. 55-64.
- , “Imprenta La Purísima Coronada. Comentarios en acerca del repertorio tipográfico de un establecimiento michoacano (ca. 1895)”, en *Boletín del Instituto de Investigaciones Bibliográficas-UNAM*, vol. XIV, núms. 1-2, primer y segundo semestres 2009, pp. 121-151.
- , “El diseño publicitario y la tipografía comercial de la Imprenta Purísima Coronada”, en Claudia Raya Lemus, con estudios críticos de Julieta Ortiz Gaitán y Marina Garone Gravier, *Imágenes de la tradición y la modernidad. Grabados tipográficos de las placas originales de la imprenta La Purísima Coronada*, Toluca, Estado de México, Fomento Editorial del Estado de México-FONCA, Col. Historia / Fundiciones, 2013, 142 p.
- Herrera, Moisés, *Contribución para una bibliografía de obras referentes al Estado de Puebla*. [s. l.]: Gobierno Constitucional del Estado Libre y Soberano de Puebla, 1943. 112, xxii, 20 p. (Colec. Biblioteca de la segunda feria del libro y exposición nacional del periodismo). BNME: ERHB 015.72 HER.c.
- Periódico Oficial del Estado de Puebla, Puebla de Zaragoza, 23 de diciembre de 1892
- Periódico Oficial del Estado de Puebla, Puebla de Zaragoza, 21 de diciembre de 1893.
- Periódico Oficial del Estado de Puebla, Puebla de Zaragoza, 10 de enero de 1895.
- Palma y Campos, Miguel, *Guía del turista en la ciudad de Puebla*. 2a. ed. Puebla: Imprenta M. Corona Cervantes, 1898. 128 p.: il.
- Quintana, José Miguel, *Las artes gráficas en Puebla*, México, Antigua Librería Robredo, 1960, 166 p. : ports., facsim.
- Saborit, Antonio, *El mundo ilustrado de Rafael Reyes Spíndola*, México : Grupo, Carso, 2003, 287 p.

Vigil, Alejandra, “Bibliografía de la imprenta en México: 1822-1854 (Fondos de la Biblioteca Nacional de México)”, *Boletín del Instituto de Investigaciones Bibliográficas*, UNAM, vol. 1, núm. 2, México, segundo semestre de 1996, pp. 59-102.

Wikipedia, “R. Hoe & Company,” (http://en.wikipedia.org/wiki/R._Hoe_%26_Company, consultado en línea el 7 de julio de 2014).

Zamacona, R., *Reseña histórica, estadística y comercial de México y sus estados: Puebla. México: Tipografía Alejandro Marcué, 1892. 142 p.: il.*

Anexo 1: El Aprendiz, Contenidos de naturaleza tecnológica

CATEGORÍA DE TEXTOS	CONTENIDOS DE TECNOLOGÍA DE ARTES GRÁFICAS
administración	<i>El elemento monetario en los trabajos de la imprenta (dos partes)</i>
administración	<i>Fórmula para hacer un presupuesto.</i>
administración	<i>La regencia en las imprentas (tres partes)</i>
administración	<i>Reglas de conducta para los impresores (dos partes)</i>
administración	<i>Reglas para progresar en los negocios</i>
composición	<i>Erratas (m.s.s.)</i>
composición	<i>Errores de caja (Alejandro Nieto)</i>
composición	<i>Tabla útil para los cajistas</i>
composición	<i>Vocabulario del tecnicismo tipográfico -a-(continuará) (tres partes)</i>
géneros impresos	<i>De las circulares [mercantiles y oficiales], esquelas, membretes, carteles, etc., etc.</i>
géneros impresos	<i>El anuncio y el impresor</i>
géneros impresos	<i>La impresión de la música</i>
limpieza e higiene	<i>El aseo en las imprentas</i>
limpieza e higiene	<i>Oxidación de la maquinaria</i>
otros datos	<i>Luz portátil</i>
otros datos	<i>Receta útil</i>
sistemas de impresión	<i>Impresiones sobre papel seco</i>
sistemas de impresión	<i>La fotografía y el libro (“la revista tipográfica”)</i>
sistemas de impresión	<i>La impresión litográfica con planchas de aluminio. Modo de preparar la superficie</i>
sistemas de impresión	<i>La invención los diferentes métodos de la imprenta</i>
sistemas de impresión	<i>Las impresiones en colores</i>

sistemas de impresión	<i>Mejoramiento de los colores azul y verde</i>
sistemas de impresión	<i>Música litografiada (the Youth's companion)</i>
tecnología tipográfica	<i>¿Cómo se fabrican los tipos de imprenta?</i>
tecnología tipográfica	<i>Conservación y restauración de los electrotipos (dos partes)</i>
tecnología tipográfica	<i>El monotipo de Lanston</i>
tecnología tipográfica	<i>El nuevo sistema de puntos en los caracteres tipográficos.</i>
tecnología tipográfica	<i>El punto tipográfico</i>
tecnología tipográfica	<i>Fundición y refundición de rodillos</i>
tecnología tipográfica	<i>Las prensas sistema "liberty"</i>
tecnología tipográfica	<i>Modo de desclavar clichés.</i>
tecnología tipográfica	<i>Nuevos inventos tipográficos</i>
tecnología tipográfica	<i>Planchas de vidrio para imprimir</i>
tecnología tipográfica	<i>Pluma, papel y tinta</i>
tecnología tipográfica	<i>Sistema americano de tipos de imprenta.</i>
tecnología tipográfica	<i>Una imprenta modelo</i>
tecnología tipográfica	<i>Una máquina tipográfica</i>

Anexo 2: El Aprendiz. Contenidos de naturaleza histórica

TEMA	TÍTULO
encuadernación	<i>Cubiertas y texto. dos palabras a los encuadernadores</i>
encuadernación	<i>El pergamino legítimo y sus imitaciones.</i>
encuadernación	<i>La encuadernación en sus relaciones con la imprenta (en entregas)</i>
historia	<i>Gutenberg (en entregas)</i>
historia	<i>La invención de la imprenta (en entregas)</i>
historia	<i>Los apóstoles de la imprenta (en entregas)</i>
otros contenidos históricos	<i>Las avispas como fabricantes de papel</i>
situación laboral	<i>La condición de los impresores</i>
situación laboral	<i>El impresor afortunado</i>
situación laboral	<i>El influjo social de la imprenta</i>
situación laboral	<i>Una palabra a los aprendices</i>

Anexo 3: El Aprendiz. Contenidos de naturaleza literaria

Año III, Puebla 15 de marzo de 1896, Núm. 4, *Historias y cuentos*, “¡Pobrecito!” (Eduardo E. Zárate), “Ceniza” (Manuel Caballero)

Año III, Puebla 15 de abril de 1896, Núm. 6, *Sección científica y literaria*, “La mesa de los Escudos” (C. Digvett), “Blanco y Azul” (Edelmira Cortes G.), “El Violín” (Ricardo O’Monroy), “Cuadro” (Cecilia Zadí), “Preguntas y respuestas” (Cecilia Zadí), “Mejor es un dulce” (M. Ossorio Y Bernard), “Las cuatro reglas” (Miguel Del Palacio), “Soledad” (Carlos Güido Spano).

Año III, Puebla 5 de mayo de 1896, Núm. 7, [columna sin nombre], “Oda a la Patria” (Manuel M. Flores), “Recuerdos del 5 de mayo de 1862” (Manuel Emiliano Ayala).

Año III, Puebla 13 de mayo de 1896, Núm. 8, *Sección Literaria*, El Negro (P. Bonhomme), “El Pasado” (Enrique Pérez Valencia), “Cuento”, “Décimas Acrósticas” (Aguilera Y Roa), “El Espíritu y la Naturaleza” (Emilio Castelar), *Beati Qui In Domino Moriuntur*. (Juan Federico Muntadas), “Pulido... por fuera”, “Cuento”, “Igual pero diferente”, “Soneto” (Orlando Furioso), “A una granada” (Gonzalo Picón Febres).

Año III, Puebla 31 de mayo de 1896, Núm. 9, *Sección Literaria*, “Los dos marinos” (Florentino Llorente), “Origen de hombres célebres”, “Dichos de un poeta venezolano”, “Primavera” (Francisco Izabal Iriarte), “Apellidos”, “El nido deshecho” (F. Celado Y San Martín), “Renovación” (S. Eud), “Origen de un proverbio” (H. Blancas), “Diminuta”, “Cuatro desgraciados” (J. B.), “Pensamientos”, “El Canto de las Escuelas”, “Un amigo de Colegio”, “La codorniz” (Iván Tourquernerf), “Las sombras”.

Año III, Puebla, 15 de junio de 1896, Núm. 10, *Sección Literaria*, Educad, “Enseñad, instruid y moralizar a vuestros hijos”, “La madre y el maestro” (Moises A. Sanz), “Ofrendas” (Julio Serratos), “Notas curiosas”, “Los perros”, “Buenos y malos” (José Estremera), “Mis velas” (M.S.S.), “Tormenta”, “Mi capa española”, “Para tener dinero” (Franklin).

Año III, Puebla, 10 de julio de 1896, Núm. 11 [Sin nombre de sección], “El tocador de las hijas del Celeste Imperio”, “¡Vivid...! (Ante El cadáver de un Suicida)” (M. Caballero), “El mejor regalo” (Clemente Palma), “La fragua” (Juan Ramón Molina), “El Paso de la muerte” (Aguilera Y Roa), “En la Gloria”, “En abril” (Manuel Reina), “Clínica negra” (Rodolfo Figueroa).

Año III, Puebla, 31 de julio de 1896, Núm. 12, *Sección Literaria*, Erratas (M.S.S.), Errores de Caja (Alejandro Nieto), Horas azules (Leopoldo Valencia), Oremus (Amado Nervo), “Las sombras” (J. C. Zenea), “La caridad” [Inédita] (Santiago Leonte Ubila), “La cruz” (Manuel M. Flores), “Será verdad?” (Francisco Pedroza), “El inglés y el parisiense” (Radamés), “Miniaturas” (B. Retes).

Año III, Puebla, 18 de agosto de 1896, Núm. 13, *Sección Literaria*, “El trabajo” (Ruperto J. Aldana), “A los que estudian” (Manuel M. Flores), “Un mecenas ilustre”, “La perla”, “Segundas nupcias” (J. C. Zenea).

Año III, Puebla, 28 de agosto de 1896, Núm. 14, *Sección Literaria*, “La Ciencia” (Manuel M. Flores), “A Volar, Igualdad, Al águila” (José Gomez L’Garte.), “Cuento” (A. Sánchez Pérez), “Chasco reporteril” (Enrique F. Martínez), “Las ideas” (Olegario V. Andrade), “Reconocimiento al Estimable Sr. Doctor Ramón de la Peña”, “16 de Septiembre de 1810, México Independiente y Libre. 1896.”

Año III, Puebla, Noviembre de 1896, Núm. 16, *Sección Literaria*, “No Hay Hijo Feo -Cuentecillo Popular”, “Pensamientos”, “Dones fatídicos” (Salvador Díaz Mirón), “Poesía... O No” (Sin Autor), “Discurso”, “El amigo servicial” (Vital Aza), “El papel de lija” (Fernando Bremon), “De Veracruz a México. Poesía Descriptiva” (Bernardo Ponce y Font), “A la Campana de Hidalgo” (Nicolás Domínguez Cowan).