

**PRÁCTICAS SOSTENIBLES PARA LA EXPORTACIÓN:
EMPRESAS DEL SECTOR DE ALIMENTOS DE
MANIZALES**

LAURA RUIZ PINEDA²⁸

ERIKA ALEXANDRA TORRES VARÓN²⁹

²⁸ Estudiante de Administración de Empresas de la Universidad Nacional de Colombia sede Manizales. Correo: laruizpi@unal.edu.co

²⁹ Estudiante de Administración de Empresas de la Universidad Nacional de Colombia sede Manizales. Correo: etorresv@unal.edu.co

Resumen

El propósito de este documento es presentar los resultados de la indagación sobre las prácticas sostenibles que desarrollan algunas organizaciones exportadoras del sector de alimentos en la ciudad de Manizales. El texto está dividido en cuatro partes. En la primera, se documenta el problema de investigación. En la segunda se presentan los principales aspectos metodológicos del proyecto. En la tercera parte se exponen los hallazgos producto del ordenamiento y análisis de la información. Para terminar, se presentan las conclusiones en las que se sostiene que las prácticas de sostenibilidad están siendo involucradas en las organizaciones exportadoras del sector de alimentos de la ciudad de Manizales, pero que dicho involucramiento resulta posible de mejorar de cara a enfrentar la complejidad de los retos de la producción sostenible.

Palabras clave

Sostenibilidad, prácticas, economía, social, medio ambiente.

Abstract

Sustainability is defined by Brundtland (1987) as an environment that satisfies the current needs of the different social agents without compromising the capacity of future generations. Therefore, sustainable practices in organizations are value-generating activities that contribute to the integral development of the stakeholders that make up the business context.

In order to identify and characterize the sustainable practices implemented by exporting companies in the food sector in the city of Manizales, it was proposed to conceptualize the corporate sustainability approach, which includes three fundamental principles (economic, social and environmental) and has a close relationship with the fulfillment of the Sustainable Development Goals (SDGs). Additionally, a contextual analysis of exporting companies in the food sector in Manizales and a bibliometric analysis were carried out to know the scientific production of this topic in the different fields of study.

Keywords

Sustainability, practices, economics, social, environment.

Este estudio nace con la intención de reflexionar sobre cómo las prácticas sostenibles influyen en el desarrollo y el crecimiento competitivo de las empresas, con referente en el sector alimenticio de Manizales, que se ha orientado a exportar sus productos. Se trata entonces de identificar y caracterizar las prácticas de sostenibilidad que han sido útiles para guiar a las empresas del sector de alimentos y que son un soporte para definir su planeación estratégica. Los resultados serán una herramienta para las empresas del sector de la ciudad de Manizales y potencialmente de otros sectores y regiones del país.

Se propuso entonces conceptualizar sobre enfoque de la sostenibilidad corporativa, el cual recoge tres principios fundamentales (económico, social y ambiental) y que tiene una estrecha relación con el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Adicionalmente, se realizó un análisis contextual de las empresas exportadoras del sector de alimentos de Manizales y un análisis bibliométrico para conocer la producción científica de este tema en los diferentes campos de estudio.

Planteamiento del Problema

La acción de nuestras organizaciones muestra impactos no deseables sobre lo humano, lo social y lo ambiental. Al interior de las organizaciones, el hombre es visto meramente como un medio y no como un fin en sí mismo, no se favorece el desarrollo de sus capacidades racionales. La pobreza generada en la concentración de la riqueza que se crea desestabiliza las sociedades, y en lo ambiental se ha colocado en peligro la permanencia de la vida humana en el planeta (Carvajal, 2009). En Latinoamérica, se ha hecho más notable cómo numerosos fenómenos causados por las actividades de las organizaciones han afectado las condiciones en los tres ámbitos, comprometiendo el entorno en el que interactúan nuestras sociedades y en consecuencia incidiendo en el desarrollo de las capacidades humanas de los sujetos y el mejor estar de la especie.

La sostenibilidad es definida por Brundtland (1987. p. 15) como aquel medio que satisface las necesidades actuales de los diferentes agentes sociales, sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras. Por lo que las prácticas sostenibles en las organizaciones son actividades generadoras de valor que contribuyen al desarrollo integral de los grupos de interés que componen el contexto empresarial.

La sostenibilidad es un concepto que desde hace varios años se ha posicionado como enfoque de negocio para las organizaciones de los diferentes sectores de la economía y el sector de alimentos no es la excepción. Las prácticas sostenibles contribuyen a generar valor a largo plazo, ya que permiten a las organizaciones estandarizar procesos, establecer una cultura de compromiso, transparencia y calidad, además; de ejecutar las acciones que ayuden a reducir el impacto ambiental negativo derivado de los procesos productivos.

La preocupación por la sostenibilidad no es simplemente un aspecto que deben abordar las empresas de un sector en particular, es un asunto que ha tomado trascendencia a nivel mundial, involucra a toda la sociedad y a todos los sectores productivos en temas políticos, sociales, ambientales y económicos. Como se dijo, su foco central es asegurarle a las generaciones actuales y futuras que sean satisfechas sus necesidades y a su vez disminuir los niveles de inequidad y desigualdad, tal y como se propone en los objetivos de desarrollo sostenible (ODS).

Se pretende lograr la preservación de unas condiciones socio ambientales beneficiosas para los territorios por medio de prácticas de sostenibilidad que soporten los procesos productivos, como lo menciona Duarte (2019), ellas “han de ser consideradas para impulsar proyectos, programas y políticas que buscan hacer de Colombia un país donde su desarrollo económico, social y ambiental sea más sostenible”.

A través del análisis y estudio de diversas investigaciones realizadas con respecto a prácticas de sostenibilidad propuestas, se encuentran vacíos de conocimiento en el estudio del sector de industrias alimenticias, por lo tanto, aquí se identifican y caracterizan las prácticas

de sostenibilidad que han sido útiles para guiar a las empresas exportadoras del sector de alimentos de la ciudad de Manizales y que puedan servir como una herramienta de gestión para la orientación exportadora.

Aspectos Metodológicos del Trabajo

La presente investigación es de alcance descriptivo, puesto que “con los estudios descriptivos se busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis” (Sampieri et al., 2014, p. 92). Es de carácter cualitativo, pues es una metodología que consolida a la formación de conocimiento en las ciencias sociales.

Procedimiento de la Investigación

Etapa de Fundamentación Teórica. Como desarrollo inicial del proceso investigativo, se llevó a cabo el tratamiento de la información secundaria para conocer el estado actual de la temática, comenzando con la lectura y valoración de la bibliografía disponible en registros y bases de datos académicas.

A partir de la revisión de la literatura llevada a cabo se conceptualizan los temas de la investigación, que son sostenibilidad corporativa y prácticas de sostenibilidad. En este punto se ofrecen definiciones de varios autores y se habla sobre la importancia que han tomado en las empresas los elementos antes mencionados. Seguidamente, se plasmó una aproximación al reciente escenario de la ciudad de Manizales, donde se proporcionó una breve reseña de la ciudad, y se dieron algunos datos sobre sus habitantes, el empleo en Manizales, seguridad ciudadana, gestión y finanzas públicas y entorno económico; además, se elaboró un acercamiento y caracterización de las

empresas exportadoras del sector de alimentos de la ciudad de Manizales – Caldas.

Adicionalmente, se elaboró un análisis bibliométrico en el que se hace una búsqueda por las bases de datos Web of Science (WOS) y Scopus con el fin de conocer la producción científica de artículos, así como medir el impacto que tiene el tema de prácticas sostenibles en la actividad científica; a partir de este análisis se hizo una selección de los 40 artículos más relevantes, esta selección se hizo con base en el año del artículo y número de citas. Igualmente, se muestra gráficamente en qué áreas de investigación tiene participación el tema de prácticas de sostenibilidad corporativa.

Diseño de Instrumentos de Recolección de Datos. En este punto se seleccionaron las variables que hacen parte de la investigación, camino a operacionalizarlas en los instrumentos de recolección de datos. Para tal recolección se procedió a la elaboración de cuestionarios para aplicar. Se determinaron los tipos de preguntas y el procedimiento para recopilar la información. Luego, se determinó el contenido y secuencia de las preguntas teniendo en cuenta los objetivos de la investigación. Se estableció la forma de respuesta de las preguntas y por último se realizó una prueba que permitió mejorar el instrumento. En él se incorporaron categorías relacionadas con los tres pilares de la sostenibilidad corporativa: pilar social, pilar económico y pilar ambiental.

La información utilizada para el desarrollo de esta investigación se obtuvo a partir de encuestas, debido a que “la técnica de encuesta es ampliamente utilizada como procedimiento de investigación, ya que permite obtener y elaborar datos de modo rápido y eficaz” (Anguita, 2003). Adicionalmente, se hizo uso de análisis documental para recopilar información conveniente a las necesidades de este estudio, es decir, poder conocer las prácticas de sostenibilidad que las empresas efectúan, para lo que también se tuvo en cuenta el análisis de contenido

y los cuestionarios aplicados a los empleados de las empresas estudiadas.

La encuesta aplicada fue de tipo descriptiva, ya que se pretendía obtener particularidades y caracterizar de la población objetivo. La aplicación se desarrolló de manera virtual mediante la herramienta formularios Google con preguntas de tipo cerrada y abierta donde los participantes pudieron dar respuestas cortas, claras y concisas que permitió reflejar cada uno de los tópicos tratados.

Recolección de Información. Se recolectó la información de las empresas del sector de alimentos de Manizales que exportan sus productos: Celema, Comestibles Mapy, Fruggy, Del Alba, Casa Luker, Normandy y Super de alimentos. A todas se les extendió invitación para participar de la investigación y solo tres (3) respondieron en los tiempos requeridos.

Sistematización y Análisis de la Información. Se ordenó la información por medio de la herramienta formularios Google, se procedió a sistematizarla de manera general e individual en cada una de las preguntas, con el fin de conocer aquellas variables que representan una oportunidad o riesgo para las organizaciones, de esta manera, se procedió a formalizar los hallazgos y luego las conclusiones.

Elaboración del Informe Final y Socialización de Resultados. Obtenido los resultados de la etapa anterior, se procedió a construir el informe final en donde se plasma todo lo realizado en el ejercicio investigativo; para puntualizar la información se presentaron las conclusiones y recomendaciones del estudio. Por último, se socializó con los actores interesados en este conocimiento.

Hallazgos

Frente a los ODS

Al hablar de sostenibilidad se deben tener en cuenta los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Ellos se han formalizado con el fin de hacer un llamado universal a la acción, con el objeto de proteger nuestro planeta y mejorar la calidad de vida de las personas que viven en él. Tienen como meta “poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar que todas las personas gocen de paz y prosperidad para 2030” (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo [PNUD], 2015). Algunos de estos objetivos son: energía asequible y no contaminante, producción y consumo responsables, trabajo decente y crecimiento económico, industria, innovación e infraestructura; todo esto se hace con el propósito de llevar a cabo nuevas acciones donde se refuercen capacidades para salvaguardar y conservar el medio ambiente, al igual que garantizar el bienestar social. En este contexto, resulta clave que las empresas conozcan y se apropien de estos para contribuir desde sus diferentes actividades a la sociedad y al medio ambiente, pues la sostenibilidad no solo hace referencia al producto como tal, sino a todos aquellos procedimientos y procesos involucrados en la producción del bien o servicio ofrecido.

Las tres organizaciones admitieron que tomaban en consideración los ODS en el diseño de sus procesos internos y en el establecimiento de objetivos a largo y corto plazo relacionados con los ODS. Esto indica que existe un conocimiento de tales objetivos y un compromiso institucional con contribuir a avanzar en el nivel de logro frente a ellos.

Se indagó sobre los principales ODS que tienen en cuenta las empresas en sus procesos internos. Las tres organizaciones participantes informan que la salud y el bienestar e igualdad de género son los ODS que más tienen en cuenta, mientras que la reducción de la desigualdad aún no es una prioridad en sus operaciones, ya que solo una de ellas manifestó que lo considera en sus procesos internos.

Frente al desarrollo social y tecnológico ambiental

El reto que tienen las organizaciones en la actualidad no es solo generar ingresos y establecerse en el mercado como una marca reconocida, también lo es contribuir al desarrollo social del entorno donde se establecen, pero ¿qué pueden hacer las empresas para contribuir? Ellas pueden ejecutar acciones como el desarrollo integral de los colaboradores, generación de empleo y condiciones de trabajo dignas en comunidades de bajos recursos económicos. Es decir, las organizaciones deben promover negocios inclusivos que incorporen en las actividades de la cadena de valor comunidades vulnerables económicamente. Igualmente, en los negocios inclusivos se necesitan de aliados estratégicos de los sectores públicos y privados que impacten positivamente con sus conocimientos, experiencias, productos y servicios a sectores de la población que cuentan con carencias económicas.

Es importante que las organizaciones implementen internamente planes estratégicos y desarrollen propuestas de valor que permitan contribuir a la disminución de la desigualdad y discriminación entre sus colaboradores, de esta manera, se evita que se propaguen discursos de odio, incluso manifestaciones que pueden ir desde el simple rechazo hasta pasar por diversos tipos de agresiones, que a su vez influyen en una *cultura organizacional* y que no reflejan los valores y propósitos institucionales en la sociedad, debido a que “las organizaciones empresariales, como cualquier otro grupo social, constituyen un espejo perfecto donde los mejores valores, pero también los peores prejuicios, se reflejan sin amagues” (Aguilar, 2013, 1).

Para que las organizaciones puedan equilibrar sus factores económicos, sociales y ambientales, es fundamental que la sostenibilidad corporativa sea parte integral de la cultura organizacional. Las empresas con una cultura sostenible reconocen la importancia de propiciar en los colaboradores el compromiso con la calidad, generar un ambiente dinámico que apoye la flexibilidad y

coordinación de los esfuerzos que contribuya al mejorar la vida de su contexto social inmediato, generar capacidad de adaptarse a las nuevas necesidades del mercado nacional como del escenario mundial. Pero el punto de partida para formar una cultura sostenible comienza desde el liderazgo, ya que por medio de sus decisiones promueven en los colaboradores una consciencia responsable que esté alineada con las estrategias, proyectos, valores y políticas sostenibles.

Algunas acciones que pueden implementar las organizaciones para realizar gestiones socioeconómicas son: mejorar las condiciones laborales y económicas, garantizar la protección de los derechos fundamentales de sus trabajadores, los cuales están consagrados en la Constitución colombiana de 1991; optimizar las condiciones sociales en las que operan sus plantas productivas y establecer un código de conducta entre todos los miembros de la organización para mantener condiciones laborales justas y un ambiente laboral seguro.

La exploración mostró que dos de las tres organizaciones estudiadas desarrollan subprocesos que impulsan la ejecución de proyectos de interés social y desarrollo tecnológico ambiental. Al interior de estos procesos se encuentran la producción de abono orgánico y la implementación de procesos para el desecho de diferentes químicos en procura de la conservación ambiental.

Respecto a las acciones socioeconómicas, tales como inversiones sociales, programas de responsabilidad social empresarial (RSE), fundaciones sociales y/o medioambientales, solo dos de las tres organizaciones reconocieron realizar este tipo de gestiones.

Sistemas de Producción Limpia

El estudio preguntó si las empresas cuentan con un sistema de producción que obedezca al imperativo de salvaguardar el medio ambiente y mantener la biodiversidad íntegra, además de si hace uso de nuevas tecnologías que les permita generar desarrollo económico evitando el deterioro ambiental. Aquí, las tres organizaciones

reconocieron que en sus procesos productivos han implementado mecanismos como:

- Uso de paneles solares;
- Plantas de tratamiento;
- Proceso de manejo de residuos,
- Adquisición de tecnología proveniente de países como Alemania y Holanda para una manufactura más eficiente, efectiva y sostenible con el medio ambiente.

Considerando el impacto negativo que generan las fuentes de energía no renovables, la energía renovable emerge como fuente de energía alternativa para un consumo energético responsable. Las fuentes de energía renovables son limpias e inagotables, y no producen gases de efecto invernadero ni emisiones contaminantes. El futuro de la sociedad y del planeta depende en gran parte de la forma en la que produzcamos energía asequible y fiable.

Desafortunadamente, solo una de las tres organizaciones reconoce el uso de energías renovables y la creación de sus propias metas de protección climática, aprovechando la energía solar con ayuda de un sistema de paneles solares adaptados a sus requerimientos.

Otra manera de resguardar no solo el medio ambiente, sino también los aspectos sociales y económicos, está en adecuar la distribución de sus mercancías de manera más innovadora e inteligente, usando prácticas de logística verde, que respeten el equilibrio del entorno, los recursos naturales y el crecimiento económico. Dos de las tres organizaciones han implantado medidas de este tipo.

Frente a la Innovación para la Sostenibilidad

Actualmente, las empresas tienden a crear innovaciones que buscan generar competitividad a partir de mejores resultados y la optimización de recursos, sin embargo, existen algunas organizaciones que aún no fomentan ni gestionan el proceso de innovación en ellas. Frente a esto, sola una de las tres organizaciones reconoció que desarrolla

innovaciones con el fin integrar los intereses sociales con los económicos y ambientales. Ejemplo de esto lo representan la realización de planes para la generación de estudios para sus operarios y la implantación de programas de ayuda para la adquisición de la primera casa de los empleados.

Frente a Reducir, Reutilizar y Reciclar

La estrategia de las tres R que se ha propuesto con el fin de preservar el medioambiente se refiere a la gestión responsable de residuos, específicamente a *reducir, reutilizar y reciclar* distintos tipos de materias; lo cual es positivo, puesto que ayuda a disminuir la contaminación, disminuye el consumo de los recursos naturales tales como agua y madera, y adicionalmente se ahorra energía. Las tres organizaciones vinculadas al estudio reconocen haber involucrado en la cotidianidad de sus actividades la estrategia de las tres R.

Frente a la sostenibilidad corporativa

En esta categoría se consultó sobre el nivel de incorporación de los principios de sostenibilidad a la hora de la toma de decisiones dentro de las organizaciones. Implantar la sostenibilidad corporativa representa para las empresas un reto debido a la diversidad y complejidad de las variables que involucra. Para caracterizar la incidencia de cada variable en las organizaciones, se anexa la tabla de caracterización de variables:

Tabla 3

Variables de sostenibilidad corporativa en las empresas estudiadas

Variables	Empresas		
	Frugy S. A 1	Super de Alimentos S.A.S 2	Industrias Normandy S. A 3
Alineación de los ODS con la planeación estratégica y los procesos	SI (3 de 11 ODS)	SI (11 de 11 ODS)	SI (9 de 11 ODS)
Desarrollo social: la empresa cumple con programas de responsabilidad social	SI (Prioridad a madres cabeza de familia en la vinculación y contratación)	SI (Generación de estudios para operarios, financiación casa nueva empleados)	SI (Programas de responsabilidad social en fundaciones)
Cultura Organizacional sostenible	SI (promueve ambiente laboral sano, formación y enfoque sostenible)	SI (Ambiente laboral favorable, capacitación en temas sostenibles)	SI (Formación en toma de decisiones efectivas y enfoque sostenible, buen ambiente laboral)
Impacto al medio ambiente: actividades como las 3Rs, logística verde entre otras	SI (Compostaje y lombricultivo)	SI (Uso de energías renovables)	SI (Compostaje de residuos, Logística verde)
Certificación de calidad: que garantice los procesos de calidad	SI (ISO 90001, OHSAS 18000)	SI (ISO 90001, ISO 140001 OHSAS 18000, OEA, IFS, BASC)	SI (ISO 90001, BPM)
Nivel de Innovación y tecnología en los procesos de la cadena de suministros	NO (No desarrolla innovaciones tecnológicas)	SI (Importación de maquinaria especializada)	SI (Paneles Solares para el funcionamiento de la planta)

Nota. Elaboración propia, 2022.

De acuerdo con la tabla es evidente que las tres empresas relacionadas tienen en común las siguientes prácticas sostenibles relacionadas con los tres principios fundamentales:

- **PRINCIPIO SOCIAL:** tienen en la organización un comportamiento ético que mejore la calidad de vida de los trabajadores y sus familias, las comunidades y la sociedad en general. Concientizar a sus colaboradores sobre cualquier cosa que se va a arrojar a la basura y verificar antes si se puede reutilizar, reciclar, reparar o si puede ser útil para otra razón.
- **PRINCIPIO ECONÓMICO:** lleva a cabo negocios productivos que respondan al interés de los diferentes grupos de interés y sirvan a la vez para apoyar el desarrollo del país. Alinear el diseño de sus procesos internos con los ODS y establecer objetivos de largo y metas de corto plazo relacionados con estos.
- **PRINCIPIO MEDIOAMBIENTAL:** Buscan maximizar la productividad de los recursos, minimizando residuos, emisiones y generando valor agregado. Implementar estrategias para la reducción o compensación de emisiones de gases de efecto invernadero. Aprovechamiento de energías renovables, a través de la tecnología e innovación en procesos logísticos y productivos.

Conclusiones

La sostenibilidad corporativa resulta ser relevante en el mundo empresarial de hoy, esto debido a la transformación continua que vive la sociedad, la economía y el medio ambiente. Para el desarrollo de estos temas, las organizaciones juegan un papel fundamental, ya que son ellas las que deben generar con sus actividades, procesos y proyectos un equilibrio entre los tres principios de la sostenibilidad,

integrando al mismo tiempo el cumplimiento de los objetivos de desarrollo sostenible. Implementar una propuesta de valor basada en el enfoque de sostenibilidad corporativa puede ser para cualquier tipo de organización un reto que debe asumirse desde todas las áreas y grupos de interés que la conforman.

El objetivo de esta investigación era de identificar y caracterizar las prácticas corporativas orientadas a la sostenibilidad en las empresas exportadoras del sector de alimentos de Manizales que se pudiera ofrecer como referencia y herramienta de gestión para organizaciones de otros sectores, ya sea que tengan en sus horizontes exportar o no.

Las prácticas sostenibles deben estar involucradas en todos los procesos de la cadena de valor del producto, con el fin de poder ingresar al mercado exterior siendo más competitivos. La formación de una cultura organizacional frente a la sostenibilidad, el uso de nuevas tecnologías para disminuir la contaminación de residuos, así como para el aprovechamiento de energía renovables, el alinear la misión, visión y estrategias con los ODS, contar con sistemas de producción y logísticos que salvaguarden el medio ambiente, obtener certificaciones como ISO 90001, ISO 140001, BPM, FAIRTRADE, entre otras, mejoran la confiabilidad de las organizaciones frente a los consumidores locales y compradores en el exterior. Estas son algunas de las prácticas sostenibles que pueden aplicar las industrias alimentarias para contribuir al progreso económico, social y medio ambiental. Sin perder de vista que las prácticas sostenibles influyen en el desarrollo y en el crecimiento competitivo de las empresas.

Las prácticas que se pudieron distinguir en las empresas investigadas son un buen comienzo, sin embargo, es importante incrementar la adopción de iniciativas que promuevan el desarrollo sostenible, que tengan como objetivo hacer un llamado a la acción, crear conciencia, ser ejemplo e inspirar a las demás organizaciones sobre estos temas de carácter social, económico y ambiental. Adicionalmente, se obtienen beneficios como tener ventajas competitivas en el mercado y un significativo impacto en su sector.

Referencias

- Aguilar, R. O. (2013, 13 junio). *Xenofobia en la empresa*. Diario Responsable. <https://diarioresponsable.com/opinion/16559-xenofobia-en-la-empresa>
- Analitik, V. (2021, 2 marzo). *Del Alba creció 41% en 2020 y sus exportaciones subieron 65%*. Valora Analitik. <https://www.valoraanalitik.com/2021/03/02/del-alba-crecio-41-en-2020-y-sus-exportaciones-subieron-65/>
- Anguita, C. J. (2003, 15 mayo). La encuesta como técnica de investigación. Elaboración de cuestionarios y tratamiento estadístico de los datos (I) | Atención Primaria. ELSEVIER. <https://www.elsevier.es/es-revista-atencion-primaria-27-articulo-la-encuesta-como-tecnica-investigacion--13047738>
- Brundtland, G. H. (1987). Report of the World Commission on Environment and Development: Our Common Future. UNITED NATIONS. <https://www.are.admin.ch/dam/are/en/dokumente/nachhaltige-entwicklung/dokumente/bericht/our-common-futurebrundtlandreport1987.pdf.download.pdf/our-common-futurebrundtlandreport1987.pdf>
- Brundtland, H. (1987). Informe Brundtland. Oxford University Press.
- Carvajal (2009) “La racionalidad práctica kantiana y su contribución a la ética empresarial”, Universidad del Valle - Universidad Nacional de Colombia, Manizales. Bogotá, Colombia.
- CasaLuker. (s. f.). CasaLuker - Más de un siglo de aroma y sabor. <https://www.casaluker.com/casaluker-internacional>
- Celema. (s.f.). Acerca de [Perfil de LinkedIn]. LinkedIn. <https://co.linkedin.com/company/celema-s-a>
- Comestibles Mapy. (s. f.). Nosotros. Mapy.com.co. <https://www.mapy.com.co/comestibles-mapy>
- Del Alba. (s. f.). Snacks saludables Del Alba | Almendras, pistachos, marañones. <https://delalba.com.co/pages/nosotros>

- Duarte, J. S. (2019). Prácticas de sostenibilidad y su relación con la productividad en las medianas empresas de actividad industrial de Santiago de Cali-Colombia. <https://red.uao.edu.co/bitstream/handle/10614/11618/T08908.pdf?sequence=5>
- Frugy S.A. (s. f.). Mercado Internacional de Frugy. Frugy.com.co. <https://frugy.com/mercado%20internacional.html>
- Frugy. (2021, 11 abril). ¿Quiénes somos? Frugy S.A. <https://frugy.co/quienes-somos/>
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. (2015). Objetivos de desarrollo sostenible. <https://www1.undp.org/content/undp/es/home/sustainable-development-goals.html>
- Sampieri, R. H., Collado, C. F., Lucio, P. B., Valencia, S. M., & Torres, C. P. M. (2014). Metodología de la investigación. McGraw-Hill Education.