

LA HISTORIA EMPRESARIAL EN
ADMINISTRACIÓN: BIOGRAFÍA DE EMPRESARIOS
BOYACENSES

Gloria Ruiz Suárez¹⁶

¹⁶ Estudiante IV Semestre de Administración de Empresas de La Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia. Integrante del Grupo de Investigación PODER (Proyectos Organizacionales para el Desarrollo Empresarial de la Región). Colombia. E-mail: glori.ruiz95@gmail.com

Resumen

La historia empresarial viene tomando importancia cada vez más en la formación de los administradores y en la creación y desarrollo de nuevas empresas. Construir la historia de vida de un empresario, implica sumergirse en su vida, por medio de las categorías de análisis para comprender sus producciones, esfuerzos y desempeños integralmente; así mismo se pretende hacer explícito su conocimiento a partir de las experiencias y prácticas de cada uno de ellos, utilizando técnicas de investigación, para entender históricamente los acontecimientos principales enfrentados por el empresariado boyacense.

Palabras claves

Empresarios boyacenses, historia empresarial, empresariado, perfiles empresariales.

Abstract

The business history has been taking an important role in the training of managers and the creation and development of new enterprises. Building the life story of an entrepreneur, involves immersing in his life, through the categories of analysis to understand wholly their productions, efforts and performance, this way it explicits the knowledge from the experiences and practices of each one of them, using research techniques to understand historically the major happenings confronted by the Boyacense entrepreneurship.

Keywords

Boyacenses Entrepreneurs, entrepreneurial history, entrepreneurship, entrepreneurial profiles.

Introducción

El propósito principal de este proyecto es construir la historia de vida, de 10 empresarios boyacenses, para su posterior publicación, con el objetivo de generar conocimientos sobre las condiciones, experiencias, prácticas de gestión socioeconómica y cultural, que son necesarias para la creación y desarrollo de las empresas en el departamento de Boyacá. Para llevarlo a cabo se está realizando una exhaustiva investigación de los empresarios oriundos del mismo departamento que han tenido mayor relevancia en el progreso del país.

Así mismo, cuando se decide poner en la difícil tarea de recopilar la historia de vida de un empresario, se debe tener en cuenta que en ella influyen ciertas variables como las sociales, económicas, psicológicas, culturales, familiares, políticas, entre otras que reúnen, según Dávila (2012), las seis categorías del *Esquema Analítico para adelantar estudios de Historia de Empresarios (EAHE)*; que conlleva a realizar un estudio integral para entender y comprender el por qué de las decisiones del empresario. De este modo, se derivan múltiples enseñanzas de cada uno de ellos, puesto que instruyen en la explicación de los acontecimientos, la manera en que enfrentaron los problemas y obstáculos, el manejo del riesgo, la atención a las oportunidades y ayuda a no cometer los mismos errores que ya cometieron; bien lo dice el adagio popular, *quien no conoce su propia historia, está condenado a repetirla*.

1. La historia empresarial boyacense

En el país, se ha incrementado el interés por realizar investigaciones del empresario como actor importante en la sociedad. Si bien es cierto que los orígenes y la trayectoria empresarial en Colombia datan de finales del siglo XIX y comienzos del siglo XX; la historiografía empresarial es reciente, tiene más o menos treinta años (Dávila, 2012) y sus mayores estudios han sido realizados en el Valle del Cauca, Antioquia y Bogotá. Por el contrario, en el Departamento de Boyacá no se han realizado este tipo de estudios que profundicen en empresas y empresarios, que han señalado unas condiciones y características de la vida empresarial; pero no quiere decir, que no existan hechos de trascendencia y contribución al desarrollo económico y social del país. Por tanto, hay un largo camino por recorrer. Vale la pena investigar, construir, difundir y discutir la historia de vida de los empresarios que trascendieron, aquellos quienes han dejado una huella en el país, de manera que se pueda enriquecer y fortalecer el conocimiento de la historia empresarial boyacense, ofreciendo a las demás generaciones una herramienta valiosa para el aprendizaje y motivación al emprendimiento, a partir de experiencias reales de la forma en que se construye empresa en Boyacá.

Para tener una comprensión del empresariado, se hace necesario contar con los aportes de otras ciencias, como la sociología, la economía, la historia social y cultural, la ciencia

política y la administración, con el objetivo de entender al empresario como una persona íntegra que actúa y se desenvuelve en diversos contextos.

En cuanto a la metodología de la investigación, se realiza bajo el enfoque cualitativo, de tipo inductivo-exploratorio. Se emplea el método inductivo, porque a partir de la observación de los hechos particulares, se espera construir la historia de vida de los empresarios por medio de las categorías de análisis del EAHE. Para seleccionar los empresarios a estudiar se tuvo en cuenta los siguientes parámetros:

- a) Empresarios reconocidos gremial y socialmente por su trayectoria empresarial.
- b) Dueños de empresas con antigüedad superior a 10 años, considerando que estas son empresas que han alcanzado un nivel de madurez en el ciclo de vida del negocio.
- c) Empresarios de origen boyacense, radicados o no en Boyacá.

Una vez definida la base de datos de los empresarios, se procederá a establecer los contactos personales que permitan a los investigadores, lograr una aproximación y bajo condiciones especiales, ir recabando de cada sujeto los detalles de su particular relato de vida. Esta modalidad implica el encuentro persona a persona con cada uno de los personajes y la obtención de toda la información que previamente se haya definido como determinante para la construcción de la biografía, mediante el sistema de entrevistas a profundidad.

Cuadro 1. Lecturas realizadas en el equipo de investigación.

Título de la lectura	Autor	Ciudad	Periodo de investigación	Sector	Semillero investigador
Agua subterránea, electrificación rural y agricultura del algodón en el norte de México.	Eva Rivas Sada	Monterrey- México	1920 – 1995	Infraestructura y servicios	Alejandra Veloza
La industria azucarera de México. Historia, características, problemas y estrategias empresariales.	María Eugenia Romero Ibarra	Coyoacán – Ciudad De México	1890 – 1940	Industria Azucarera	Juan Manuel Lozada
Desde la atalaya finisecular: Historiografía sobre la industria textil de México.	Leticia Gamboa Ojeda	Puebla – México	1835 – 1930	Industria Textil	Germán Roa Muñoz
Antonio Pacini	Álvaro José Ferro Osuna	Italia	1931	Flores, Plásticos, Mármoles y Construcción	Erika Rodríguez Fino
James Santiago Eder	Carlos Dávila	Mitau – Letonia	1838 -1921	Gganadería y Cultivo de caña de azúcar en el Valle del Cauca	Gloria Ruiz Suárez
José María Pepe Sierra	Carlos Dávila Víctor Álvarez	Girardota – Colombia	1986 - 2001	Industria Azucarera, Agrícola y Bienes raíces	Wilson Torres
Carlos Eugenio Restrepo Restrepo	Carlos Dávila	Medellín – Colombia	1986	Industria Textil	Carlos Mora
Los Documentos Notariales como Fuente para la Historia Empresarial	Víctor Álvarez	Medellín – Colombia	2001	Documentos Notariales	Equipo de Investigación

Fuente. Elaboración del Equipo de Investigación.

Buscando entender mejor la realidad y la complejidad de esta investigación, se tomó como referencia las lecturas que se presentan en el cuadro 1; algunas, ejemplos de biografías que ya han sido publicadas, procedentes de México, Italia, Letonia y Colombia, con el objetivo de socializarlas y analizarlas en el equipo de trabajo.

Así mismo, la colección y selección de fuentes es condición fundamental para abordar con coherencia teórica y lógica los interrogantes de la investigación, constituyen la base fundamental de los trabajos históricos y requiere de igual forma de una adecuada dosis de paciencia e imaginación (Álvarez, 2001), por tanto, las fuentes que se están utilizando para la recopilación de las historias de vida han sido fuentes primarias y secundarias.

1. **Primarias:** Por medio de fuentes notariales, entrevistas al empresario o a personas cercanas a él/ella, a sus colegas y competidores.
2. **Secundarias:** Tales como Internet, publicaciones en periódicos, documentos, revistas, investigaciones.

2. Esquema analítico para adelantar estudios de historia de empresarios (EAHE)

Igualmente, para reconocer al empresario como actor integro e importante en la sociedad, puesto que desempeña un papel significativo en el desarrollo económico y social, se ha tomado como referente el esquema analítico para adelantar estudios de historia de empresarios (EAHE) propuesto por Dávila (2012), que se compone de seis categorías conceptuales relacionadas con el entorno y funciones del empresario, cada una de ellas interrelacionadas entre sí y a su vez, compuesta por una serie de elementos cuya importancia es diferente.

2.1. Contexto económico, político y social

La actividad del empresario está marcada por las condiciones del entorno, por tanto se deben identificar esas condiciones contextuales que hayan influido en su vida, algunas de estas son: el mercado en el que actúa, los valores y la cultura que lo impactan y que de la misma manera reproduce, la estructura social de la que forma parte, el esquema económico y político dentro del cual se desenvuelve, las instituciones y las políticas públicas por las que está condicionado y las características geográficas del espacio dónde se desarrolla (Dávila, 2012).

2.2. Conducta económica

El empresario tuvo que revivir y superar ciertas épocas, enfrentando situaciones productivas, improductivas, o incluso destructivas. Para describir mejor esta categoría se hace necesario estudiar variables como acumulación de capital, atención a las oportunidades, manejo del riesgo y la incertidumbre, innovación, diversificación de inversiones, gestión de la tecnología, asociación de capitales, manejo del crédito, apertura de nuevos mercados, estilo de gestión, entre otras (Dávila, 2012).

2.3. Perfil Socioeconómico

En una estructura económica y social, el empresario nació, creció, se relacionó y formó parte de una familia, condicionado por una serie de normas; recibió un tipo de educación específica, ocupa una posición económica y social a lo largo de su vida; y se enfrenta a diversos obstáculos. En este sentido, las variables que conforman esta categoría son: lugar de nacimiento, nacionalidad, clase social y estatus social de los padres, familia empresarial, educación, afiliación religiosa y su papel en la vida del empresario; características de su personalidad, entre otras (Dávila, 2012).

2.5. Relaciones con la política y el Estado

El Estado y la política son parte trascendental en el contexto en el que se desenvuelven los empresarios, puesto que crear empresa o hacer negocios tiene en cuenta el entorno político para detectar las oportunidades y responder a ellas por medio de incentivos o normas de juego. Para esta categoría, se estudia antecedentes de trayectoria política en la familia, afiliación política, participación electoral, desempeño de cargos públicos (elección o nombramiento), participación en movimientos sociales, financiación del Estado, entre otras (Dávila, 2012).

2.6. Mentalidad y Estilo de vida del Empresario

La mentalidad del empresario, está conformada por una serie de elementos relacionados con los valores, creencias, ideas, actitudes, imaginaciones y representaciones de la realidad. Algunas variables de estudio son: papel de los negocios dentro de su vida, patrones de consumo, derroche y ahorro, uso del tiempo libre, participación en redes sociales, pertenencia y papel en clubes sociales y acumulación de capital cultural (Dávila, 2012).

2.7. Mentalidad, desarrollo económico, Estado y mercado

En esta categoría, se tienen en cuenta diversos aspectos del empresario, como el alcance de su visión temporal, el papel del Estado y el mercado en la actividad económica, responsabilidad ante la sociedad. Las variables de estudio son: papel del empresario en el desarrollo económico, papel de la religión en la vida económica, posición frente a la pobreza y grupos ilegales, responsabilidad social del empresario, confianza en relaciones de negocio, entre otras (Dávila, 2012).

3. Empresarios seleccionados

Los avances de la Investigación han sido de la siguiente manera, como se ha mencionado, anteriormente, el propósito fundamental de la Investigación es construir la biografía, inicialmente de 10 empresarios boyacenses para su posterior publicación.

Los empresarios que han sido seleccionados en esta primera fase son referenciados en el cuadro No. 2:

Cuadro 2. Empresarios seleccionados para realizar la investigación.

Empresario	Empresa	Lugar de nacimiento	Año de creación de la empresa
Rafael Molano Olarte	Ramo.	Santa Rosa de Viterbo	1950
Gumercindo Gómez	Colchones El Dorado.	Ciénega	1956
Carlos Federico Ruiz	Panamericana	Sativanorte	1961
Henry Cubides.	Coltanques	Moniquirá	1974
Rafael Cortés	Pizza Nostra.	Tunja	1975
Armando Gutiérrez Acevedo	AGA	Santa Rosa de Viterbo	1977
Fabio Sánchez	Dotaciones Boyacá.		
Marco Quijano Rico	Marqués de Puntalarga	Sogamoso	1982
Jesús Guerrero	Servientrega	Jenesano	1982
Henry Puerto	Sysman	Paipa	1987

Fuente. Elaboración del Equipo de Investigación.

4. Avances de la biografía de Rafael molano Olarte

Los avances de investigación que aquí se presentan han sido obtenidos mediante fuentes secundarias, por medio de indagaciones en páginas de internet y publicaciones en periódicos y revistas.

El siguiente, es un ejemplo del avance de la construcción de la historia de vida de Rafael Molano Olarte, fundador de productos Ramo. Con la aclaración de que ésta información es parcial en el desarrollo de la investigación, lo cual significa que todavía quedan muchos aspectos posteriores que será necesario complementar. La información ha sido clasificada de acuerdo a las categorías de análisis propuestas por (Dávila, 2012).

Dentro de la categoría de *Perfil Socioeconómico*, se encontró que Rafael Molano nació el 21 de octubre de 1923 (Productos Ramo, 2013), en Santa Rosa de Viterbo, Boyacá. Su padre, Rafael Molano Osario, era un abogado del Colegio Mayor del Rosario y su madre, Margarita Olarte, de descendencia inglesa tenía un molino de trigo, una planta eléctrica y una empresa de muebles, además conocía un montón de recetas de pastelería y galletería, típicas de Europa (Revista Dinero, 2004).

Don Rafal terminó el bachillerato en Tunja y se trasladó a Bogotá en búsqueda de mejores oportunidades para su vida (Revista Dinero, 2004).

En cuanto a la categoría de *Conducta Económica*, se ha encontrado que en Bogotá, Rafael fue al periódico *El Siglo*, en búsqueda de un amigo de su padre, Laureano López, pero no lo encontró a él, sino a su hijo Álvaro, quien lo asignó como repartidor de periódicos; sin embargo, buscó un nuevo trabajo en uno de los mejores hoteles de la época, el Hotel Astor, debido a que sus aspiraciones eran mayores y en 1939, con tan solo 17 años ya era gerente del lugar (Quintero, 2013)¹⁷.

En la categoría de *Mentalidad y Estilo de Vida*, se tiene que Molano acostumbraba a la hora de la cena a invitar a las personas que veía solas en la mesa a sentarse con él, de esta manera conoció al vicepresidente de Bavaria, Vicente de La Cuesta, quién lo llevó a trabajar a ésta compañía (Quintero, 2013).

Trabajando en la cervecera, su esposa Ana Luisa Camacho todos los días le preparaba el ponqué para su almuerzo, una receta que su suegra, la señora Margarita Olarte, le había dado (Revista Dinero, 2004).

Con respecto a la categoría *Mentalidad, desarrollo económico, Estado y mercado*, se halló que en Bavaria, Rafael aprendió el sistema de distribución. Él encontró que al sistema le faltaba orden y se encargó de reorganizarlos. Hoy ese sistema es el motor de su empresa (Revista Dinero, 2004).

En el año 1950, sus compañeros encantados con el sabor de su receta, le comienzan a pedir por encargo los ponqués, a Don Rafael, así, él comienza a vender su primer producto. El ponqué ramo tradicional y decide renunciar a Bavaria iniciando la creación de su propia empresa en 1964 con un crédito bancario. Para lograr una mayor aceptación del producto decide venderlo tajado, su esposa, Ana Luisa, lo amarró con una cinta de seda blanca y de allí nace el nombre se la empresa (Ramo, 2013)¹⁸.

En el año 2007, Rafael Molano se hizo merecedor de la distinción "Mariposa de Lorenz", que otorga la Facultad de Administración de la Universidad del Rosario al empresario del año (Ministerio de Educación Nacional, 2008).

En la categoría de *Contexto económico, político y social* se encontró que, Rafael Molano, el día 9 de abril de 1948 (muerte de Jorge Eliecer Gaitán), tenía que entrevistar a Olimpo López para un trabajo en Bavaria, pero la cita fue imposible de cumplir debido a los acontecimientos ocurridos. En 1960, Molano le pide a Olimpo que trabaje con él y en ese mismo año lo nombra como Jefe de Planta de Ramo (Quintero, 2013).

¹⁷ Periódico El Tiempo.
Página principal Ramo.

Olimpo es el creador del ponqué Gala, y del Chocorrano con la ayuda de dos ingenieros químicos Pedro Perezón y Álvaro Iregui. Las relaciones y contactos de Rafael le facilitaron su concreción de la empresa en el tiempo, lo cual se ve reflejado en la habilidad para conformar equipos de trabajo, desarrollar tecnologías en el tiempo e innovar permanentemente en el mercado (Quintero, 2013).

Conclusiones

Se han encontrado como dificultad, que las fuentes de acceso a la historia empresarial están dispersas e implican instrumentos y tratamientos diferentes, tales como los archivos notariales, los archivos familiares, las fuentes orales y los documentos seriados.

El proceso no ha terminado, aún nos falta un largo camino por recorrer; pero estamos entrando en una de las fases más interesantes de la investigación, como son las fuentes primarias, en ellas los contactos, las entrevistas a personas cercanas, familiares, amigos, entre otras, nos permitirán conocer más a fondo al empresario.

Los hallazgos parciales de la historia empresarial de Rafael Molano permiten reconocer cómo la iniciativa y creatividad no son suficientes para consolidar un proyecto empresarial, si no están acompañadas de la visión y decisión de independencia y autonomía empresarial. De igual manera, se interpreta que pasar de un producto casero a una industria alimenticia, exige niveles de especialización e inversión importantes que requieren de un trabajo interdisciplinario, entre el empresario y los ingenieros químicos que son quienes desarrollan en verdad el secreto industrial que genera valor.

Así mismo, se comprende que en la construcción y consolidación de una empresa, intervienen muchos actores, por lo tanto, el empresario no alcanza sus propósitos de manera individual, sino que siempre está apoyado por otros; igualmente, se relaciona e interactúa en un contexto determinado, por tal razón, siempre estará condicionado por variables externas que influyen en el crecimiento y desarrollo de la empresa.

A partir del avance de la historia de vida de Don Rafael, se derivan múltiples enseñanzas tales como atender a las oportunidades en el momento adecuado, luchar por construir los sueños con el mayor empeño y disciplina, enfrentar y superar los obstáculos tomando decisiones acertadas y trabajar en equipo para lograr los objetivos propuestos. Es importante tener en cuenta que dicho aprendizaje sirve no solamente como conocimiento práctico personal, sino también como herramientas que aplicadas a la labor diaria en una organización generarían, significativamente, una mejor evolución en las prácticas de gestión empresarial.

Referencias

- ÁLVAREZ, V. (2001). *Los documentos notariales como fuente para la historia empresarial*. Revista EAN, 44.
- DÁVILA, C. (2012). *Empresariado en Colombia: perspectiva histórica y regional*. Bogotá. Universidad de los Andes. Ediciones Uniandes.
- FERRO, A. (2007). *Perfil biográfico de un empresario inmigrante a Colombia: Antonio Pacini*. Bogotá, Colombia: Universidad de los Andes.
- MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL. (2008). *Rafael Molano Olarte, fundador y presidente de Productos Ramo S.A. fue elegido como el Empresario del Año 2007*. Recuperado el 01 de junio de 2013 de: <http://www.mineduacion.gov.co/cvn/1665/w3-article-153216.html>
- PRODUCTOS RAMO. (2013). *Cumpleaños número 90 de Rafael Molano*. Recuperado el: 21 de octubre de 2013 de: <https://www.facebook.com/photo.php?fbid=598702890176417&set=a.297636403616402.66971.270594829653893&type=1&theater>
- QUINTERO, J. (2013) *Olimpo el pastelero tras la receta del Chocoramo*. *El Tiempo*. Recuperado el 25 de Mayo de 2013 de: <http://m.eltiempo.com/gente/olimpo-el-pastelero-tras-la-receta-del-chocoramo/12710102/1/home>
- RAMO. (2013). *Historia de Ramo*. Recuperado el: 10 de mayo de 2013 de: <http://www.ramo.com.co/historia.html>.
- REVISTA DINERO. (2004). *Productos Ramo, una tradición de vida*. Recuperado el 01 de junio de 2013 de: <http://www.dinero.com/edicion-impresia/negocios/articulo/productos-ramo-tradicion-vida/22577>
- RIVAS, E., ROMERO, M. & GAMBOA, L. (2009). *Hecho en México: Tres estudios recientes de historia empresarial mexicana*. Bogotá, Colombia: Universidad de los Andes.