

PROYECCIÓN SOCIAL, PRÁCTICA EMPRESARIAL Y ASESORÍA EMPRESARIAL EN LA UNIVERSIDAD PILOTO DE COLOMBIA

María Del Pilar Ibáñez Ballesteros⁵³

⁵³ Estudiante de Administración de Empresas de la Universidad Piloto de Colombia. E-mail: mibanez53@upc.edu.co

Resumen

Esta investigación corresponde a una propuesta cuyo propósito principal es el de presentar una nueva opción de grado que fusione la práctica profesional y el trabajo de grado, desarrollado en un ámbito de proyección social en la modalidad de asesoramiento empresarial, para obtener el título de Administrador de empresas de la Universidad Piloto de Colombia (UPC). Para ello se analiza en primer lugar el marco legal de la propuesta, donde se puede ver la manera en que las entidades gubernamentales regulan la práctica profesional y el trabajo de grado en las universidades en Bogotá D.C. – Colombia. Una segunda parte corresponde a explorar cómo han sido las experiencias de proyectos similares en otras universidades privadas en la ciudad y además se estudian algunos casos internacionales a fin de tener un punto de comparación con la UPC. El siguiente segmento presenta el tema de Responsabilidad Social Empresarial y Universitaria como fundamento teórico del proyecto. Luego se indaga si los actores de la propuesta (Universidad y Estudiantes) están interesados en participar de la iniciativa, para ello se aplican las respectivas encuestas y se analizan sus resultados. Por último, se encontrará planteada la propuesta de la nueva opción de grado al sector social de parte de la UPC, presentado en Organizaciones no gubernamentales (ONG) y microempresas, seguido de las conclusiones finales.

No obstante, es importante aclarar que no se incluye la puesta en marcha del mismo, ya que esto corresponde a una segunda fase del proyecto.

Palabras Clave

Práctica empresarial, trabajo de grado, responsabilidad social empresarial y universitaria, ONG, microempresas.

Abstract

This investigation corresponds to an offer which principal intention is of presenting a new option of degree that fuses the professional practice and the work of degree, developed in an area of social projection, to obtain the title of Business Administration in the Universidad Piloto de Colombia (UPC). For it the legal frame of the offer is analyzed first, where

it is possible to see the way in which the governmental entities regulate the professional practice and the work of degree in the universities in Bogota D.C. - Colombia. The second part corresponds to exploring since they have been the experiences of similar projects in other private universities in the city and in addition some international cases are studied in order to have a point of comparison with the UPC. The following segment presents the topic of Corporate Social Responsibility and Social university responsibility as theoretical foundation of the project. Immediately it is investigated if the actors of the offer (University, Students) are interested in taking part of the project, for it there are applied the respective surveys of which his results are analyzed. Finally there will be raised the offer of the new option of degree to the social sector on behalf of the UPC, presented in not governmental Organizations (NGO) and micro companies, followed by the final conclusions. Nevertheless it is important to clarify that the putting march of the same one is not included since this corresponds to the second phase of the project.

Keywords

Managerial practice, work of degree, social managerial and university responsibility, NGO, micro companies.

Introducción

En Colombia es necesario promover acciones solidarias que impulsen el desarrollo de los sectores emergentes del país, en especial del microempresario que precisa de asesoramiento empresarial para sostenerse y crecer en el mercado, pero esta no es una función exclusiva del Estado, también es una misión de la Academia y de los futuros profesionales, es por eso que este artículo propone que los Estudiantes de Administración de Empresas de la UPC, hagan su aporte a través de la práctica empresarial y el trabajo de grado unidos en un solo proyecto, poniendo al servicio de la sociedad sus conocimientos para el fortalecimiento empresarial y el desarrollo del país, además ayudaría a robustecer el trabajo en proyección social que ha venido desarrollando el programa de Administración de la UPC.

Este artículo esta soportado en el trabajo de grado titulado “Nueva opción de grado en proyección social para estudiantes de administración de empresas” (Ibáñez, 2012) el cual contó con la asesoría de los profesores Javier José Niño Ballesteros y Andrés Mauricio Chaves Remolina docentes de la UPC; dicho trabajo fue elaborado durante un año de investigaciones y corresponde a una primera fase que busca dar respuesta a tres objetivos principales. El primero, analizar como han sido las experiencias de proyectos similares en otras universidades privadas de Bogotá D.C.; para ello se tuvo en cuenta que las condiciones institucionales fueran similares a la Universidad Piloto de Colombia, además se estudiaron algunos casos internacionales, con el fin de tener un punto de comparación con el modelo local.

El segundo objetivo, enfocado en plantear la propuesta de la nueva opción de grado al sector social (ONG) y microempresas. Aquí es importante resaltar que no se incluye la puesta en marcha del proyecto, porque se requiere de una segunda fase investigativa la cual deberá incluir aspectos como indagar si los microempresarios están interesados en la propuesta y el diseño de implementación de tal manera que sea adecuado para la universidad.

Para el tercer objetivo se indaga el interés de los actores de la propuesta (Universidad y Estudiantes) en participar del proyecto, para esto se diseña una investigación de tipo cualitativo y cuantitativo cuya técnica de recolección fue la entrevista a través de un cuestionario aplicado a un

grupo específico de estudiantes en la UPC, que después de una tabulación de datos permite presentar las conclusiones del caso.

Metodología

El desarrollo de la propuesta se basó en la metodología de proyectos la cual se define de la siguiente manera: “plan de trabajo, conjunto de tareas que tienden a una adaptación individual y social, y que son emprendidas de forma voluntaria por el involucrado” (Océano, 2011). En primer lugar se realizó una búsqueda en fuentes de información con el fin de lograr la contextualización por temas. Así como la realización del barrido bibliográfico que se dividió en los siguientes temas: Marco Legal, Marco Contextual, Responsabilidad social Empresarial y Universitaria.

La segunda etapa incluyó la consecución de recursos humanos y tecnológicos, elaboración de esquemas de trabajo, cronogramas, trámites de autorizaciones y contactos con funcionarios de entidades universitarias, públicas y estudiantes; y por último la tercera etapa que, consistió en el diseño y revisión de instrumentos tales como entrevistas y encuestas de tipo cuantitativo y cualitativo, con la posterior realización del trabajo de campo consistente en la aplicación de dichos instrumentos.

Marco legal de la propuesta

El Estado Nacional supervisa las facultades de Administración de Empresas de las Universidades por medio de instituciones como el Ministerio de Educación Nacional (MEN), quien vigila que la calidad de la educación sea desarrollada bajo los parámetros exigidos por las normas estatales. El MEN es una de las entidades más consolidadas y estructuradas de nuestro país, constituye el ente fiscal de la educación en Colombia, y su misión es la de garantizar uno de los derechos fundamentales de los individuos, la educación.

Además de las funciones constitucionales y de ley, se encuentran las que se contemplan en el “Artículo 2 / Decreto 5012 del 28 de diciembre de 2009” (MEN, 2009), tales como la formulación de la política de educación, velar por el cumplimiento de la normas y actividades inherentes al sector, la formulación de lineamientos para la supervisión y control administrativo y pedagógico, regir el proceso de evaluación de la

calidad superior entre otras. Esta última, es importante en la medida que cuenta con el SACES (Sistemas de Aseguramiento de la Calidad en Educación Superior), que fundamentalmente busca el mejoramiento continuo de la calidad de los programas educativos en las diversas universidades e Instituciones de Educación Superior (IES) del país.

En este sistema están alineadas diversas entidades gubernamentales y privadas como el Consejo Nacional de Acreditación, el Instituto Colombiano para el Fomento de la Educación Superior y las instituciones educativas; que enfocan sus esfuerzos en lograr un mejoramiento continuo de los programas para garantizar que la formación de profesionales esté en continuo desarrollo, de ahí, la importancia de lo expresado por (Monte, 2011) en la entrevista realizada:

El MEN permite que las universidades diseñen y manejen las estructuras curriculares de sus programas académicos de manera autónoma, sin embargo realiza inspecciones mediante un instrumento llamado el Registro Calificado, con el cual verifica y aprueba las condiciones de calidad de la educación, su estructura curricular y plan de estudios. (Monte, R., 2011)⁵⁴

En este sentido el Programa de Administración de Empresas de la Universidad Piloto de Colombia UPC, ha venido trabajando desde el año 2006 bajo una política de aseguramiento de la calidad (UPC, 2009) que le permite mejorar cada uno de sus procesos educativos y formativos.

Con base en lo anterior, el Programa de Administración de Empresas de la UPC cuenta en su malla curricular o pensum con 144 créditos que deben ser cursados y aprobados para poder acceder al título profesional; de los cuales doce créditos son destinados a la Práctica Empresarial, (UPC. F. D., 2011). Adicionalmente se exige que el estudiante realice una de las cinco modalidades para la obtención del título profesional: Trabajo de Investigación, Trabajo de Grado, Trabajo de proyección social (realización de un estudio o propuesta innovadora que busca contribuir con la solución de problemáticas organizacionales, administrativas, productivas o sociales en las comunidades a nivel regional a fin de mejorar la calidad de vida del entorno); aprobar un Seminario de Investigación Aplicada; obtener uno de los diez primeros lugares en los exámenes SABER PRO a nivel nacional por profesión (UPC, 2011). Cabe

⁵⁴ Entrevista realizada por el autor del presente artículo a R. Monte el 27 de septiembre de 2011.

aclarar que las tres primeras exigen la presentación de una monografía la cual es calificada y sustentada.

Modalidades de obtención de grado para el Administrador de Empresas Análisis en Bogotá (Colombia)

Para la investigación, además de la UPC, se tuvo en cuenta el caso particular de universidades como: Javeriana, Andes, San Buenaventura, Minuto de Dios, Externado de Colombia, Rosario, Santo Tomás, Bosque y EAN.

Cada ente educativo diseña su currículo de acuerdo con sus objetivos de formación y se encontró que las modalidades más comunes son: la práctica empresarial, proyecto empresarial o creación de empresa, monografía y trabajo de grado, esta última con enfoques diversos como la investigación o la proyección social. Sin embargo, existen otras alternativas diferentes como los programas de extensión, convenios y cooperación interinstitucional, obtener uno de los diez primeros lugares en los exámenes SABER PRO, cursos de postgrado, certificaciones y plan coterminal (homologación de materias al realizar la maestría).

De acuerdo con los intereses particulares de cada institución se propende por la formación óptima de sus egresados y al mismo tiempo contribuye a través de su plan de estudio, al fortalecimiento de sus instituciones y al desarrollo del país. No obstante, se pueden fomentar otras modalidades que promuevan la participación de los estudiantes de Administración de Empresas de la UPC en proyectos o trabajos de índole social que contribuyan con el desarrollo de sectores vulnerables o microempresas con limitantes de asesoramiento en temas administrativos.

Si se compara el esquema de la UPC frente a otras universidades estudiadas, se puede concluir que, si bien está dentro de los parámetros generales del entorno al tener dentro de sus opciones de graduación tanto el trabajo de grado, como la práctica empresarial entre otras alternativas, resulta importante fortalecer la opción de grado en proyección social, lo que representaría para la Universidad una herramienta competitiva adicional y ratifica la posición presentada en este proyecto en cuanto a la necesidad de robustecer y ampliar los campos de acción en el ámbito social.

Por todo lo descrito anteriormente surge la presente propuesta, en el sentido de generar una alternativa de proyecto de grado que fusione la práctica empresarial con el trabajo de grado y el trabajo de proyección social; brindando de esta manera una figura similar a un Consultorio Jurídico, el cual se puede entender como lo describe la Facultad de Ciencias Jurídicas de la Universidad Javeriana:

Centro de Prácticas en el que los estudiantes de últimos semestres se preparan para su futura vida profesional mediante la integración y puesta en práctica de sus conocimientos y se constituye en un Servicio Social para las personas de escasos recursos que requieren asesoría jurídica, traducándose en un escenario adecuado para que los estudiantes también se familiaricen con la realidad nacional. (UPJ, 2005)

Análisis Frente a Otras Universidades Internacionales

Para el estudio se analizaron países como España, México y Argentina, de lo cual se puede deducir que, si bien, existen algunas similitudes en cuanto a las modalidades para obtención del título profesional como son el trabajo de grado y las prácticas profesionales, el modelo Colombiano posee diferencias muy marcadas frente a estos países, aspectos como la Responsabilidad Social Empresarial son tratados de manera más profunda, a través de especializaciones, maestrías, doctorados, asociaciones, fundaciones y programas que fortalecen y dan un espectro más amplio al que se le da en Colombia.

Además existe una diferencia de gran magnitud y es que, en Colombia el número de instituciones de carácter público es mínimo en comparación con otros países y las proyecciones de cooperación internacional resultan escasas frente a ellos. De la misma manera, las prácticas profesionales en universidades extranjeras buscan que sus estudiantes realicen sus prácticas no solo a nivel Nacional sino Internacional, mientras que en Colombia de manera generalizada, las pasantías se hace solo de manera local.

La Responsabilidad Social Empresarial y Universitaria como fundamento de desarrollo de la propuesta

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y Universitaria son motores que contribuyen con la cooperación en la búsqueda del progreso social.

La RSE está orientada al desarrollo de estrategias, políticas y prácticas en pro de una mejora continua frente al desarrollo sustentable con una conciencia de compromiso social y ambiental en beneficio de las empresas y la sociedad, con la vinculación integral de los *stakeholders*, (partes interesadas en un proyecto: Estudiantes, Universidad y Empresarios), con el beneficio de permitir al sector industrial incrementar su rentabilidad y competitividad.

Cabe resaltar en este aparte el concepto de Cortina (1977), quien en su libro *Ética Aplicada y Democracia Radical*, parte del hecho de que las empresas fundamentan su existencia bajo dos objetivos: el primero, consistente en la maximización de recursos en términos económicos, de poder y reconocimiento; y el segundo, centrado en la ética, que corresponde al cumplimiento de la legalidad y pertinencia a las leyes del entorno en que se encuentra y de las que tenga establecidas como propias a nivel interno.

Cortina propone que, la ética en las organizaciones es rentable en la medida en que estas promuevan un sentido de pertenencia entre sus empleados y confianza en sus clientes y proveedores, todo esto en un contexto deontológico; es decir, fundamentado en el deber y las normas morales que unidas entre sí conforman la cultura organizacional de las empresas, lo que permite su diferenciación frente a la competencia.

Responsabilidad Social Universitaria (RSU)

En concordancia con lo expuesto anteriormente, se puede decir que, la RSE es un tema que hoy en día compete no solo al Gobierno y a los empresarios, sino que compromete también la academia, porque juega un papel fundamental en su desarrollo por medio de programas de extensión, especialización y posgrados entre otros, por lo tanto, es pertinente entrar a explicar en qué consiste la RSU y qué está haciendo la UPC al respecto:

La RSU de acuerdo a los autores De la Cruz *et al.* (2008) busca:

Resituarse a la Universidad en la Sociedad, alineando la gestión, docencia, investigación y extensión con la misión universitaria, sus valores y compromiso social, con la participación de la comunidad universitaria y los actores sociales que en la búsqueda de la transformación efectiva del ejercicio del saber en la sociedad hacia la solución de problemas de exclusión, inequidad, e insostenibilidad. (De La Cruz *et al.* 2008, p. 87)

Adicionalmente, dichos autores, consideran que la RSU se desarrolla en cuatro ámbitos fundamentales: *Organizacional* (que funciona como ente empresarial); *educativo* (enfocado a la formación de los estudiantes); *del Conocimiento* (que tiene la responsabilidad de hacer desarrollos investigativos) y en *lo Social* (en la interacción con las comunidades y el entorno). Ya no se trata solamente de que los estudiantes hagan voluntariado en carreras como medicina o psicología su compromiso va más allá, es un asunto que busca la formación de individuos inmersos en la realidad social.

Esos cuatro ámbitos tienen impactos directos en cada área, así por ejemplo en lo organizacional, deja huellas en la vida personal de los individuos (estudiantes, cuerpo docente y administrativo) y en el medio ambiente; en lo educativo, tiene que ver con la formación de profesionales en sus respectivos roles con una conciencia social orientada al desarrollo sostenible del país. En cuanto al impacto cognitivo, las universidades son los entes productores de saber y por ende son responsables del conocimiento que se imparte. Por último, la influencia social no hace referencia solo a la formación de ciudadanos profesionales, sino de capital humano, como aporte a una sociedad con el compromiso de promover el desarrollo del país con proyección a los entornos internacionales.

Interés de los estudiantes de Administración de Empresas de la UPC en la propuesta

Con el fin de conocer la opinión de los estudiantes de Administración de Empresas, se tuvieron en cuenta 436 estudiantes inscritos en la Facultad de Administración de Empresas de la UPC, de los cuales fueron seleccionados los estudiantes que estaban cursando entre quinto y

noveno semestre (I SEM 2012), jornadas diurna y nocturna, con énfasis en séptimo; debido a que eran ellos quienes estaban en el proceso de la toma de decisión para realizar tanto la práctica empresarial como el trabajo de grado, cifra que correspondió a una población finita de 240 estudiantes para el cálculo estadístico, dando como resultado, al aplicar la fórmula, de un n de 97 encuestas realizadas.

El instrumento de la investigación fue un cuestionario estructurado en dos partes, la primera (ítems del 1 al 9) fueron de orden temático con las cuales se atendieron los objetivos propuestos dando los siguientes resultados (Ibáñez, 2012):

De manera general se puede afirmar que con un nivel de confianza del 95% y un margen de error estimado del 7.5%, 67 de 97 estudiantes aceptaron la nueva opción de grado para estudiantes de Administración de Empresas, consistente en la fusión de la práctica profesional y el trabajo de grado en un ámbito social con un 69.1% a favor, dando así una respuesta afirmativa al objetivo general propuesto que era establecer el nivel de aceptación de la nueva opción de grado.

Aunque el rango que se tuvo en cuenta fue de quinto a noveno semestre, la encuesta se enfocó principalmente a los estudiantes de séptimo semestre, dado que son ellos quienes están en el proceso de la toma de decisión para realizar tanto la práctica empresarial como el trabajo de grado; y en cuanto a la jornada se hizo énfasis en la nocturna, teniendo en cuenta que el origen de la propuesta surge de allí y además porque es la jornada que más se beneficiaría con la nueva opción de grado, debido a la continuidad y optimización del tiempo que se obtiene con la fusión.

Las preguntas tres y cuatro se realizaron con el fin de identificar en qué punto se encontraban los estudiantes en cuanto a su práctica laboral y trabajo de grado, a lo que respondieron 82.5% y 70.1% de los estudiantes, este resultado se debe a que la mayoría de ellos fueron de séptimo semestre, periodo en que se definen ambos temas.

La pregunta cinco, referente a las modalidades de grado mostró una tendencia marcada hacia los planes de negocio y el trabajo de grado, seguida de la investigación y el trabajo de proyección social, esto dado

en parte a la formación de la Universidad; pero también, al hecho que las opciones de grado están desligadas de la práctica empresarial.

Con los enunciados seis y siete, se buscaba conocer si los estudiantes estaban interesados por lo social, dando como resultado una inclinación por el tema de forma positiva, lo que lleva a pensar que los futuros profesionales poseen una conciencia social que, puede ser utilizada de manera adecuada si se enfocan estas perspectivas hacia los programas curriculares.

El interrogante octavo y noveno fueron puntos fundamentales del estudio, porque orientaban al objetivo principal que era saber si la propuesta presentada como opción de grado era interesante para ellos, dando como resultado una tendencia positiva que refuerza la viabilidad del proyecto.

En cuanto a los datos clasificatorios de los puntos diez, once y doce, nos permiten concluir varias cosas: En primer lugar que, el interés por los temas sociales se da en mayor grado en las mujeres que en los hombres. De otra parte el estrato 3-4 conocen más los problemas de vulnerabilidad o marginalidad debido a su cercanía con ellos. Por último, la edad de mayor respuesta fue de los 21 a los 30 años, lo que refleja que a pesar de ser personas jóvenes, se están formando como profesionales con conciencia social.

Planteamiento de la propuesta al sector social y microempresas de la nueva opción de grado

Aquí se presentan dos alternativas de aplicación para la nueva opción de grado: La primera opción está dirigida a organizaciones no gubernamentales (ONG) y la segunda a microempresarios, ambas iniciativas son planteadas en esta investigación como alternativas de implementación con énfasis en el asesoramiento empresarial.

Propuesta a sector social

En Colombia la economía está dividida en tres grandes sectores de acuerdo a lo estipulado por el Departamento Nacional de Planeación (DPN, 2010): el primero, corresponde al extractivo o agropecuario; el segundo, es el industrial y el tercero o de servicios, que produce bienes

intangibles como por ejemplo servicios profesionales, comercio, transporte, servicios de educación, servicios profesionales y financieros.

A este último sector pertenecen las organizaciones no gubernamentales (ONG), que son sociedades civiles que hacen referencia a agrupaciones de personas que se asocian con el fin de trabajar en pro de los derechos de la comunidad. "Sus miembros son personas del común que sin importar su clase social, religión, raza, tribu, clan o ideología se reúne para defender los derechos humanos" (Londoño, 2002). En otras palabras, las ONG, han sido creadas para coadyuvar al trabajo del Estado en áreas donde las políticas públicas no son satisfechas en su totalidad, o existen falencias por causa de aspectos como corrupción o escases de recursos (ONGS, 2012).

En este sentido, la nueva opción de grado en proyección social donde se fusiona la práctica profesional y el trabajo de grado, encuentra una alternativa de aplicación pertinente, si se gestiona la vinculación de los estudiantes de Administración de Empresas para que realicen planes de mejoramiento en procesos administrativos en organizaciones no gubernamentales, logrando de esta forma que, estas instituciones presten un servicio más eficiente a la comunidad, generando un impacto positivo en los sectores sociales vulnerables que atiende.

Propuesta a microempresarios

La segunda alternativa para la puesta en marcha del proyecto está dirigida a las microempresas o PYMES, razón por la cual es pertinente definir primero el concepto de estas desde el punto de vista económico. En Colombia, de acuerdo con las leyes 590 del 10 Julio 2000 y 905 de 2004, emanadas del Congreso de la República, se define mediante el Artículo 2: "Para todos los efectos, se entiende por micro incluidas las Famiempresas pequeña y mediana empresa, toda unidad de explotación económica, realizada por persona natural o jurídica, en actividades empresariales, agropecuarias, industriales, comerciales o de servicios, rural o urbana", y además, son clasificadas por las mismas leyes como: micro, pequeñas, medianas y grandes empresas.

Para su categorización es necesario tener en cuenta los activos de la empresa y el número de empleados; así por ejemplo, las microempresas son una unidad económica en la que sus activos deben ser de hasta 500

SMMLV (BANCOLDEX, 2012) (Salarios Mínimos Mensuales Legales Vigentes - Tarifa año 2012, \$566.700) (DANE, 2012), y tener incluida en su nómina hasta 10 empleados.

Según el Ministerio de Comercio Industria y Turismo de Colombia, en su portal web MYPIMES, el sector de las microempresas constituye el 92% del universo empresarial del país, de los cuales el 95% está conformada por personas naturales, el 3% son sociedades comerciales y el restante 2% son cooperativas. Además el estudio muestra que, la gran mayoría de los microempresarios son cabezas de hogar que dependen de ese ingreso para subsistir, lo que representa una de las debilidades de este tipo de compañías, porque no destinan muchos recursos en tecnología, capacitación, mercadeo, ni asesoramiento; además los bajos índices de organización y gestión las hace desaparecer rápidamente del mercado (Mincomercio, 2008).

Teniendo en cuenta lo anterior, la propuesta de esta opción de grado, podría ser aplicada en una fase inicial a micro empresas cuyos activos oscilen entre 20 y 250 SMMLV, ya que este tipo de compañías por lo general son de carácter familiar y sus recursos son destinados prioritariamente a su funcionamiento, pagos salariales y de impuestos; pero, no tienen acceso a asesorías empresariales privadas, debido a los costos que estas implican; aun así, se recomienda incluir este punto en la segunda fase de la investigación, a fin de definir más claramente los criterios de selección.

Por lo tanto, al implementar esta nueva modalidad de manera similar a como funciona un consultorio jurídico de la Facultad de Ciencias Jurídicas de la Universidad Pontificia Javeriana, pero en el ámbito de asesorías empresariales gratuitas, así la UPC, estaría contribuyendo por una parte, con el desarrollo de las microempresas y por otro lado, a que sus estudiantes pongan en práctica sus conocimientos en beneficio de empresas emergentes.

Adicionalmente esta alternativa de grado estaría alineada con uno de los pilares de actual Plan de Desarrollo Nacional que pretende “brindar acompañamiento y herramientas que permitan a familias vulnerables generar ingresos de manera sostenible y salir definitivamente de su situación de pobreza” (PND, 2010-2014).

Propuesta de esquema de aplicación

Como se explicó anteriormente esta investigación no incluye la puesta en marcha de proyecto en el Programa de Administración de Empresas de la UPC, sin embargo, es posible plantear un esquema de implementación basado en lo investigado hasta ahora y funcionaría de la siguiente manera:

En la actualidad la práctica empresarial en la UPC exige dentro de los requisitos para su aprobación, presentar un informe de trabajo de la pasantía en entregas parciales a lo largo de seis meses y conforman un informe final, previa programación del director de práctica quien además hace la respectiva revisión y calificación. Por su parte el trabajo de grado involucra presentar una monografía que es evaluada y sustentada para obtener el título profesional (UPC, 2011).

Teniendo en cuenta lo anterior, la iniciativa necesitaría de entregas parciales escritas que, conformen una monografía al finalizar la asesoría en un período de tiempo de un año y el trabajo además sería monitoreado por el director de práctica empresarial y el asesor de proyecto, con el propósito de hacer seguimiento a las actividades para que no se desvíe del objetivo primordial que es el asesoramiento empresarial.

Conclusiones

Esta propuesta aporta la iniciativa de un proyecto comprometido con la labor social en el contexto Colombiano, que convoca al Administrador de Empresas de la UPC a asumir el reto de permear favorablemente la sociedad colombiana propiciando espacios que le generen beneficios a las estructuras sociales vulnerables articuladas en ONG'S microempresas y PYMES, que con una adecuada orientación en sus procesos administrativos, pueden contribuir a robustecer la estructura económica de nuestro país y con lo que se fortalecería la opción del trabajo en proyección social del Programa de Administración que hasta el momento es una de las alternativas menos utilizadas por los estudiantes, como lo demuestra el punto cinco de la encuesta aplicada.

Para la UPC, la implementación de esta nueva opción de grado con énfasis en la proyección social, traería consigo ventajas en cuanto al

fortalecimiento de su trabajo en el campo de Responsabilidad Social Universitaria generando un escenario propicio para que el estudiante pase de lo teórico a lo práctico, teniendo la posibilidad de hacerse participe de la realidad nacional desde el ejercicio profesional, logrando así una formación más integral.

En cuanto a los objetivos propuestos para este trabajo, se pudo establecer que si existe un nivel de aceptación de la nueva opción de grado para los estudiantes de la UPC, de la Facultad de Administración de Empresas consistente en la fusión de la práctica profesional y el trabajo de grado orientados hacia la participación en el ámbito social que respalda la implementación de esta iniciativa, así mismo evidencia el interés del estudiante en aportar sus conocimientos a la sociedad colombiana y a su vez reconoce que este proceso académico también puede contribuir con su formación profesional.

Otro beneficio para los estudiantes es la realización de un solo proyecto que cumpla con dos de los prerequisites para lograr el título como Administradores de Empresas de la UPC y el proceso de asesoramiento administrativo tendría una continuidad permitiendo un mejor acompañamiento del proceso de la empresa objeto de asesoría.

ANEXO A. Encuesta de aceptación



ENCUESTA DE ACEPTACIÓN
PROYECTO VIABILIDAD TRABAJO DE GRADO
FACULTAD ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
UNIVERSIDAD PILOTO DE COLOMBIA

FECHA

/ ABR /2012

NOMBRE: _____

Reciba un cordial saludo, soy estudiante de la Universidad Piloto de Colombia, Facultad de Administración de Empresas y estoy realizando una encuesta de aceptación de un proyecto de viabilidad de una nueva opción de grado en la Facultad de Administración de Empresas, agradezco su amable participación.

POR FAVOR MARQUE CON "X" SU RESPUESTA

- I**
- 1 **¿En qué semestre se encuentra?**
1 ☐ Sexto 2 ☐ Séptimo 3 ☐ Octavo 4 ☐ Noveno
 - 2 **¿En qué jornada estudia?**
1 ☐ Diurna 2 ☐ Nocturna
 - 3 **Su Práctica Empresarial**
1 ☐ La está realizando 2 ☐ Ya la realizó 3 ☐ La va a realizar
 - 4 **En cuanto al trabajo de grado**
1 ☐ La está realizando 2 ☐ Ya lo realizó 3 ☐ Lo va a realizar
 - 5 **¿Cuál de las siguientes modalidades de grado está realizando o desea realizar?**
1 ☐ Trabajo de Investigación
2 ☐ Trabajo de Grado
3 ☐ Plan de Negocios
4 ☐ Trabajo de Proyección Social
5 ☐ Otra ¿Cuál? _____
 - 6 **Se interesa por lo social**
(Si su respuesta es Si continúe, de lo contrario aquí termina la encuesta)
1 ☐ SI 2 ☐ NO
 - 7 **Conoce la diferencia entre Responsabilidad Social (R.S) y Responsabilidad Social Empresarial (R:S:E)**
1 ☐ SI 2 ☐ NO
 - 8 **¿Considera importante como administrador hacer un aporte a la sociedad realizando un servicio en organizaciones gubernamentales y no gubernamentales del sector social (salud, educación, ambiental, vivienda, trabajo, derechos Humanos entre otras)?**
1 ☐ SI ¿POR QUÉ? _____
2 ☐ NO ¿POR QUÉ? _____
 - 9 **¿Le gustaría que hubiese la posibilidad de fusionar la Práctica Empresarial con enfoque social y El Trabajo de Grado?**
1 ☐ SI ¿POR QUÉ? _____
2 ☐ NO ¿POR QUÉ? _____

- II**
- 10 **EDAD**
1 ☐ 18-20 AÑOS 2 ☐ 21-30 AÑOS 3 ☐ 31-40 AÑOS 4 ☐ 41 Ó MAS AÑOS
 - 11 **GÉNERO**
1 ☐ HOMBRE 2 ☐ MUJER
 - 12 **ESTRATO**
1 ☐ 1 - 2 2 ☐ 3 - 4 3 ☐ 5 - 6

MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Referencias

- BANCOLDEX (2012). *Bancoldex. ¿Qué es una empresa?* Recuperado de <http://www.bancoldex.com/contenido/contenido.aspx?catID=112&conID=628>
- Congreso de la República de Colombia. (2000). *Ley 590 de 2000*. Recuperado de http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/ley/2000/ley_0590_2000.html
- Cortina, A. (1997). *Ética aplicada y democracia radical*. Madrid: Editorial Tecnos.
- Departamento Nacional de Planeación. (2000). *Lista de gremios empresariales colombianos, de cobertura nacional, según sector económico*. Recuperado de <http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/economia/econo53.htm>
- Ibáñez, M. (2012). Trabajo de Grado. *Nueva Opción de Grado en Proyección Social*. Bogotá.
- Londoño, B. (2002). Organizaciones no gubernamentales y derechos humanos. Retos para construir una sociedad civil en Colombia. *Biblioteca Virtual Banco de la República*. Recuperado de <http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/revistas/credencial/diciembre2002/orga>
- Ministerio de Educación Nacional. (2003). Decreto 2566, Artículo 104846. Recuperado de http://www.mineduacion.gov.co/1621/articles-104846_archivo_pdf.pdf
- Ministerio de Educación Nacional. (2006). *Centro virtual de noticias de la educación*. Recuperado de <http://www.mineduacion.gov.co/cvn/1665/article-93439.html>
- Ministerio de Educación Nacional. (2008). *Glosario*. Recuperado de http://www.mineduacion.gov.co/sistemasdeinformacion/1735/articles-213912_glosario.pdf,

- Ministerio de Educación Nacional. (2009). *Decreto 5012 de 2009, Artículo 213409*. Recuperado de http://www.mineduacion.gov.co/1621/articles-213409_decreto_5012.pdf
- Ministerio de Educación Nacional. (2011). *Centro Virtual de Noticias de la Educación CVNE*. Recuperado de <http://www.mineduacion.gov.co/cvn/1665/w3-article-275362.html>
- Oceano, D. (2011). *El método de trabajo por proyectos como estrategia metodológica*. Recuperado de <http://oceanodigital.oceano.com/Universitas/welcome.do>
- Plan Nacional de Desarrollo (2010-2014). *IV Igualdad de Oportunidades Para La Prosperidad Social*. Recuperado de <http://www.dnp.gov.co/LinkClick.aspx?fileticket=rkiNDI8u23A%3D&tabid=1238>
- Universidad Javeriana. (2005). *Facultad de Ciencias Jurídicas*. Recuperado de http://puj-portal.javeriana.edu.co/portal/page/portal/Facultad%20de%20Ciencias%20Juridicas/ptl_car_derecho/Consultorio%20jur%EDdico
- Universidad Javeriana. (2012). *Consultorio Jurídico y Centro de Conciliación*. Recuperado de http://puj-portal.javeriana.edu.co/portal/page/portal/Facultad%20de%20Ciencias%20Juridicas/ptl_car_derecho/Consultorio%20jur%EDdico
- Universidad Piloto de Colombia. (2009). *Proyecto Educativo del Programa de Administración de Empresas (PEP)*. Recuperado de www.unipiloto.edu.co/resources/files/22082011100006261.docx
- Universidad Piloto de Colombia. (2011a). *Reglamento Estudiantil, Artículo 10.1*. Recuperado de http://www.unipiloto.edu.co/descargas/documentos_y_reglamentacion_unipiloto/Reglamento%20Estudiantil%20de%20Pregrado.pdf

Universidad Piloto de Colombia. (2011b). *Acuerdo de Consiliatura 005*.
Recuperado de
<http://www.unipiloto.edu.co/resources/files/06072011021404291.pdf>