

LAS EMPRESAS DE FAMILIA COMO UN CAMPO DE  
INVESTIGACIÓN, DOCENCIA Y EXTENSIÓN EN EL  
PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA  
UNIVERSIDAD MANIZALES

Carmen Tatiana Hernández Arias<sup>5</sup>

Víctor Hernando Macías Ramírez<sup>6</sup>

---

<sup>5</sup> Estudiante séptimo semestre del programa de Administración de Empresas de la Universidad de Manizales, integrante del semillero de investigación: Pensamiento Empresarial, [tatianathdez@gmail.com](mailto:tatianathdez@gmail.com)

<sup>6</sup> Profesor investigador Universidad de Manizales, integrante del grupo de investigación en Administración y talento humano, categoría A Colciencias. Líder del semillero de investigación: Pensamiento Empresarial. [vmacias@umanizales.edu.co](mailto:vmacias@umanizales.edu.co)

**Resumen.**

Las empresas de familia son poco estudiadas en el sector académico, a pesar de que éstas son las que más contribuyen al Producto Interno Bruto a nivel mundial. A través de esta ponencia de reflexión se pretende mostrar un panorama general de los conocimientos sobre las mismas, su origen, definiciones, ventajas, desventajas, características e importancia como un campo de investigación, docencia y extensión, que puede ofrecer diversas posibilidades de formación y capacitación, tanto para estudiantes como empresarios.

Este trabajo se realizó mediante la revisión de literatura especializada en el tema, así como la revisión del plan de estudios del programa de Administración de Empresas de la Universidad de Manizales.

Esta ponencia inicia con las principales definiciones y antecedentes del tema, la importancia de las empresas familiares como campo de investigación y su vinculación al plan de estudios del programa de Administración de Empresas de la Universidad de Manizales, como un curso electivo.

Se concluye que las empresas de familia son uno de los principales motores de la economía del país, que el tema es complementario al plan de estudios y aparece en el programa de la asignatura teoría de la empresa, además se convierten en un insumo fundamental para el desarrollo de investigaciones y articulación de proyectos de extensión al sector empresarial, toda vez que es un tema poco trabajado en la región.

**Palabras clave.**

Empresas de familia, Empresarios, Administración de empresas, Dirigentes

**Abstract.**

Although family companies are the largest contributor to gross domestic product worldwide, they are little studied in the academic sector. Through this reflection paper, we intend to show an overview of the process of building knowledge about them, their origins, definitions, advantages, disadvantages, characteristics and importance as an area of research, teaching and extension that can offer various possibilities of education and training for both students and employers.

This work was done by reviewing specialized literature, as well as the review of the curriculum of the program of Business administration of the Universidad de Manizales.

This paper begins with the main definitions and background on the topic, the importance of the E. F., as a field of research and its linkage to the curriculum of the program in Business Administration from the University of Manizales, as an elective course.

It is concluded that the family businesses are one of the main engines of the economy of the country, that the theme is complementary to the plan of studies and appears in the syllabus of the subject theory of the firm, also become a vital input for the development of research and joint outreach projects to the business sector, any time that is a topic that has not worked in the region.

**Keywords.**

Family businesses, businessman, business Administration, leader.

## **Introducción.**

Esta ponencia tiene como propósito presentar las Empresas de Familia (más adelante también se denotarán como empresa familiar o con su abreviatura E.F.), como un programa de investigación con diversas potencialidades y su articulación al plan de estudios del programa de administración de empresas como un curso electivo en el cual se pueden desarrollar competencias cognitivas y consultoría.

El documento inicia con algunas definiciones y antecedentes de las Empresas de Familia en los cuales se resalta su carácter histórico, la importancia de éstas en la economía de las naciones y algunas problemáticas derivadas de la divergencia de intereses entre los subsistemas de la diada familia-empresa. En el documento se precisa cómo en la medida en que se desarrolle teoría alrededor de este tema se puede, por un lado fortalecer los procesos de formación de los estudiantes de Administración de Empresas, utilizando este campo de investigación como eje integrador de las asignaturas del saber disciplinar del programa, y por otro, aprovechar la generación de conocimiento para desarrollar programas de extensión y proyección social orientados a la capacitación de propietarios y dirigentes de las Empresas de Familia, toda vez que en la región y en el país son pocos los estudios sobre esta tipología de empresas.

## **Definición y antecedentes de las Empresas de Familia.**

Las empresas de familia han representado históricamente el inicio de grandes empresas industriales y comerciales, sin embargo, su desarrollo como campo de estudio es relativamente nuevo, ya que conjuga dos unidades sociales, diferentes pero, a la vez complementarias: la empresa y la familia.

En primer lugar, tal como lo aclara Oliva y Villa (2014: 12), el concepto de familia, se puede definir como:

La célula, conjunto o grupo originario de la sociedad; grupo que se ha configurado en términos conservadores u ortodoxos, por todas aquellas personas con las cuales se comparten objetivos de vida así como algún parentesco (de consanguinidad o no): madre, padre, abuelos, hermanas y hermanos, tías y tíos, primas y primos.

Este grupo social, se considera importante debido que es allí donde se desarrollan las principales características y diferenciales de las personas, dado que se realiza un proceso de convivencia mutua a través de un tiempo considerablemente largo y en el cual también se construyen valores, reglas, creencias, tradiciones y demás factores esenciales de la familia como unidad estructural de la sociedad.

En segundo lugar, el término empresa es definido por Rodríguez (2010: 36), como:

Unidad económica destinada a producir bienes o servicios, venderlos y obtener de ello una ganancia. La ley reconoce la figura de empresa y la autoriza para llevar a cabo determinada actividad productiva, que de alguna manera satisface las necesidades del hombre en la sociedad de consumo actual.

Además de esto, Rodríguez (2010: 24) también afirma que: “Las empresas representan el principal factor dinámico de la economía de una nación y constituyen a la vez un medio de distribución que influye directamente en la vida privada de sus habitantes”.

La empresa es considerada como un motor importante en la economía de cualquier ciudad, región y país, hasta llegar al punto de contribuir de manera significativa a las cuestiones económicas mundiales, sin dejar a un lado todos los beneficios sociales que generan las mismas como lo es el empleo, satisfacción de necesidades, reconocimiento, atención a los consumidores, cuidado al medio ambiente, ayuda directa a la sociedad por iniciativa propia y demás acciones que realizan los empresarios en busca del bien del común y la generación de un valor agregado a sus procesos.

Así pues, uniendo estos dos conceptos, aún no se tiene una clara distinción de lo que es una empresa de familia, al respecto, Gersik (citado en Vélez, Holguín, De la Hoz, et al, 2008: 6) afirma que: “La empresa familiar es aquella organización de negocios en la cual la propiedad de los medios instrumentales y/o la dirección se hallan operativamente en manos de un grupo humano entre cuyos miembros existe relación familiar”. Lo que a profundidad quiere decir es, que lo que se considera como parte esencial de la empresa queda en manos de la familia o las familias que tengan la capacidad y la aceptación para tomar decisiones en la administración y dirección del negocio. Este hecho, no abandona el que estas decisiones se deben tomar de forma racional en busca de la obtención del mayor bienestar de todos los socios al menor costo, y con el fin de cumplir con distribuciones equitativas y acordadas, dejando a un lado todos aquellos beneficios personales derivados de la actividad económica de la E.F.

Para efectos de este análisis, las empresas de familia también tienen algunas características esenciales, entre las cuales se destaca que se encuentra definida por su administración y control de capital por parte de una familia, como lo plantea Kamei (citado en Goyzueúa, 2013):

1. Al menos 3 miembros de la familia están trabajando activamente en la empresa.
2. La empresa está bajo el control de la familia, al menos por la segunda generación.
3. Los miembros de la familia que tienen control de la empresa tienen la intención de transmitirlo a la siguiente generación.

Teniendo en cuenta los anteriores aspectos en el concepto de empresas de familia, es necesario hablar de su trascendencia en el mundo, debido a que éstas son consideradas como la espina dorsal de la economía, gracias a que el sistema de libre empresa se basa en las mismas. (Neubauer & Lank, 1999). Esto lo explica

el gran número de empresas en diferentes partes del mundo que operan como empresas de familia y éstas a través del tiempo han tomado fuerza convirtiéndose o transformándose en estructuras aún más complejas, como ejemplo se encuentra SONY, que es una empresa familiar de 16 generaciones, la Ford Motor Company fundada en 1903 por Henry Ford y da empleo a 365.000 personas y más cerca, en Colombia se encuentra Corona de la familia Echavarría que se encuentra en su cuarta generación. La más antigua de América Latina es la tequilera José Cuervo, fundada en 1795 por José María Guadalupe Cuervo, sólo por mencionar algunos casos.

### **La empresa familiar.**

Las relaciones intrafamiliares son de vital importancia para el desarrollo de la empresa, debido a que existen aspectos racionales de la empresa tomados por cada uno de los familiares y aspectos emocionales que intervienen indirecta o directamente en la eficiencia de la empresa. Tradicionalmente se viene evidenciando en las empresas de familia una jerarquización que se lleva de igual manera en el hogar como en la empresa, es decir, los grados de consanguinidad como lo puede ser padre e hijo son trasladados a la empresa como director y dirigido, con el cambio de contexto y la concientización del mismo se logra fijar los límites entre las relaciones personales y laborales.

Dado lo anterior, se puede decir que la unión de los subsistemas familia-empresas, puede originar problemas o pueden crear fortalezas en el desempeño de las mismas cuando no son claros los límites entre familia y empresa, como lo manifiesta Belausteguioitia (2004: 15):

Las empresas familiares se desarrollan en todos los segmentos económicos. Éstas pueden ser de todos los tamaños (...), constituidas bajo diversas formas legales y con distintos grados de profesionalización. No obstante, todas estas empresas tienen algo en común: La gran influencia que ejerce la familia sobre la empresa.

Como ventajas en las empresas de familia, según Leach (2010) se encuentran las siguientes:

**Compromiso:** Al ser parte de una empresa, ayudar a conformarla, sentir que se es parte esencial de la misma, crea un sentido de responsabilidad en los miembros que es común para todos: ayudar a la buena marcha de los procesos, y es allí donde las personas están dispuestas a dar lo mejor de sí, en cuanto a tiempo y resultados.

**Conocimiento:** Es frecuente que estas empresas posean un know how o conocimiento al cual no tengan acceso los demás competidores que pueden ser enseñados en la familia y conservados entre los integrantes; de esta manera se puede interiorizar en la empresa y mejorarla en cuanto sea posible.

**Flexibilidad en el trabajo, tiempo y dinero:** La familia al crear un ambiente de compromiso y sentir que luchan por su propia empresa, no sienten molestia

alguna por dar más dentro de los procesos, en términos de tiempo, trabajo y brindar estabilidad económica a la empresa.

Planeamiento a largo plazo: Las familias dentro de los negocios, en su mayoría tienen una clara visión de sus objetivos comerciales para los próximos 10 o 15 años lo que da lugar a una verdadera estrategia competitiva.

También existen factores internos en los cuales se experimentan declives para las Empresas de Familia, que son denominados, desventajas, tal como lo aclara Neubauer & Lank (1999: 44): “las empresas familiares tienen una vida llamativamente breve”. Estudios realizados en diferentes países han demostrado el bajo grado de longevidad de estas, lo cual se explica por qué la mayoría quiebran o son vendidas por la familia fundadora y solo un pequeño porcentaje sobrevive a la tercera generación. En Colombia según la revista Dinero de 2013, solamente sobreviven el 13% en la tercera generación.

Como demás desventajas Neubauer & Lank, (1999), indica las siguientes:

Capital: La incapacidad para encontrar dinero a invertir, debido a que en su mayoría, las familia usan recursos propios para el desarrollo de las operaciones de la empresa y mejora de la misma, por lo tanto, se crean barreras para poder crecer como empresa.

Equilibrio: La dificultad para establecer equilibrio entre la liquidez de la familia y el efectivo de la empresa.

Falta de voluntad: La negación a renunciar a la propiedad y dirección en el momento oportuno.

Rivalidad: Ésta se presenta comúnmente entre hermanos, y de esta manera se afecta la elección del sucesor.

Retención: Incapacidad de incluir personas o ejecutivos catalogados competentes para el bien de la empresa.

### **Importancia de la empresa familiar**

La importancia de las empresas familiares en la economía de los países o del mundo es sobresaliente, tal como lo señala Martínez (2004: 7):

Su participación en el mercado mundial se encuentra entre el 65 y 99% de los países industrializados y los llamados del tercer mundo. Así mismo de acuerdo con la revista Fortune, de las quinientas empresas más grandes del mundo durante los últimos veinte años, alrededor del 35 al 45% son de familia.

Por su parte Neubauer y Alden (1999, p. 40) las empresas de familia aportan al PIB, así como al empleo entre 45 al 70% en todo el mundo no comunista y representan el 80% de los negocios a nivel mundial.

De acuerdo a lo anterior, el estudio de las empresas de familia inspira a grandes resultados, no sólo porque aportan en gran manera a la economía, sino que éstas se pueden desarrollar en diferentes segmentos económicos o en la mayoría de los sectores de la actividad comercial. Pueden ser de diferentes tamaños, diversas formas legales y varios grados de profesionalización. Estas empresas se pueden

encontrar en un alto porcentaje en sectores donde las ganancias son importantes, por lo tanto se desenvuelven mejor donde se desarrollan papeles como los de propietario-manager, y esto se evidencia en las empresas de servicios, en la actualidad la mayoría de cadenas hoteleras en Reino Unido como el resto del mundo se encuentran controladas por empresas de familia, de igual forma, sucede en el sector minorista, contratistas, mercado restringido y producción/distribución. (Leach, 2010).

A nivel mundial se vienen desarrollando estudios sobre este tipo de empresas, han surgido diferentes expertos en el tema, se han creado revistas especializadas, diarios y otros medios de divulgación.

El campo de estudio de las empresas familiares se remonta a 1975 con la obra, *Beyond Survival: A guide for the business Owner and His family*, de León Danco, así como la fundación de la revista *Family Business Review*. Al principio los escritos eran anecdóticos, de acuerdo a las experiencias relatadas por consultores y observadores (Poza, 2005, p.6)

Históricamente las empresas de familia, se ubican antes de la revolución industrial, según Greif (1999), la empresa familiar hizo su aparición en Italia en las ciudades de Piacenza, Siena y Lucca a principios del siglo XIII y luego se extendió a otras ciudades Italianas, Valdalizo y López García (2000) destacan que entre los siglos XVI y XVIII, antes de que surgieran los sistemas legales que garantizaran los contratos, los comerciantes y artesanos, desarrollaron códigos de conducta cuando existía una cohesión social fuerte que impulsaba el comercio. Al no existir estructuras legales que le dieran seguridad a los negocios, surge la familia como una estructura de respaldo a la actividad económica.

De otro lado, el surgimiento de la revolución industrial dio origen a la gran empresa capitalista en la cual, la división entre la propiedad y la dirección es una característica muy marcada, sin embargo, la estructura de la empresa familiar se ha mantenido vigente hasta el presente siglo, entre otras cosas, porque los fuertes valores familiares, la influencia del fundador y un propósito común genera un sentido de pertenencia que se convierte en una importante ventaja competitiva (Leach, 2010).

### **Las empresas de familia como un campo de investigación**

Basco (2006: 33), afirma que: “La empresa de familia ha creado, en la década de los noventa un espacio de nuevas tendencias en la investigación logrando abrirse camino como un ámbito de estudio desde la Dirección de Empresas”.

Estas empresas ofrecen un enorme campo de investigación no solo como un ámbito de investigación histórica, sino que su papel en la economía es sumamente relevante en cuanto al desarrollo económico-social en regiones emergentes y ya desarrolladas (Basco, 2006).



Dado lo anterior, es imperativo investigar sobre las empresas de familia desde todos sus contextos, debido a que las mismas son consideradas como los elementos más efectivos del desarrollo económico de las regiones, progreso a los participantes activos y pasivos del proyecto familia, alrededor de éstas, han surgido diversos modelos para comprender su estructura, funcionamiento y supervivencia.

Basco (2006: 37), explica que:

La importancia de la investigación sobre la empresa familiar no sólo surge como mero objeto de estudio de una moda pasajera, sino por la necesidad imperiosa de conocer, describir y explorar el fenómeno que es un actor social, histórico y presente del tejido empresarial, tanto en los ámbitos nacionales como internacionales que, por lo tanto, tiene considerables efectos sobre los individuos.

Teniendo en cuenta la reflexión de Basco, descubrir, indagar y desarrollar conocimientos sobre las empresas de familia permitirá articular procesos de formación y capacitación a los empresarios desde la academia con la finalidad de reducir las tasas de desaparición de este tipo de empresas, prepararlas para procesos como la sucesión intergeneracional en la dirección, el desarrollo de protocolos de familia, la profesionalización de estas empresas, los procesos de vinculación de familiares y la competitividad e internacionalización de estas empresas en el mundo globalizado.

Las empresas de familia cubren el campo de investigación, educación gerencial y consultoría que además de integrar estas tres áreas académicas, ofrece un rico y variado espacio interdisciplinario, brindando oportunidades de integración empresa-universidad, toda vez que es un programa de investigación en crecimiento en Colombia y casi inexistente en el contexto del Eje cafetero.

Según la Guía Colombiana de Gobierno Corporativo para Sociedades Cerradas y Empresas de familia, existen diferentes factores que inciden en la liquidación de las empresas de familia relacionadas con su sostenibilidad:

De acuerdo con el análisis de las causas de liquidación más frecuentes de las E.F en Colombia, los problemas de gobernabilidad tienen una estrecha relación con la sostenibilidad de las empresas. En efecto, en un 51.6% de los casos de liquidación obligatoria las causas están ligadas a malos manejos administrativos de la sociedad. En el 44.3% se evidencia la existencia de recursos humanos sin competencias (emplear a familiares sin las habilidades para el cargo) como una de las causales de la crisis empresarial. En el 37.4% de los casos la liquidación tuvo entre sus causas el impacto de los problemas familiares en la gestión de la compañía y el 32.8% de los mismos estuvo causado por la falta de transparencia en la gestión de la compañía (Guía colombiana de Gobierno Corporativo para Sociedades Cerradas y Empresas de Familia, 2009)

De lo cual, se desprende la utilidad e importancia del mismo. Pese a que la empresa familiar ha predominado en diversos sectores de la economía Colombiana, es paradójico que este tipo de organización haya sido poco estudiada, con excepciones de los aportes provenientes de la comunidad académica vinculada a la historia empresarial y algunas revistas no académicas,

en Colombia los estudios sobre empresas de familia son un campo aun “Virgen” por aprovechar (Romero, 2006).

Igualmente es importante que este tema se vincule en los planes de estudio de los programas de administración de empresas, para socializarlo entre los administradores de empresas en formación, caso que se da en el programa de administración de empresas de la Universidad de Manizales.

### **La empresa familiar en el plan de estudios del programa de Administración de Empresas de la Universidad de Manizales.**

El estudio a profundidad de las empresas de familia no sólo brinda más conocimiento sobre las mismas, sino que también sirve de eje articulador de diferentes conceptos y tendencias administrativas en el programa de administración de empresas, de tal manera que se generen aprendizajes significativos del conjunto de teorías que estudian la empresa, tanto en sus procesos organizacionales, gerenciales, relaciones interpersonales y con el entorno. Esto lo ratifica las apreciaciones de Marcelino, Baldazo & Valdés (2012):

De esta manera, lograr profundizar y obtener un mayor conocimiento sobre la empresa familiar da paso a nuevas investigaciones necesarias para el área administrativa donde se requiere evidencias teóricas, argumentativas y empíricas de manera tal que se desarrolle un estudio con mayor sustento.

Para la revisión del plan de estudios, se tomó como criterio de selección las asignaturas del área de formación disciplinar, dada su complementariedad con los conceptos de las empresas de familia, tales como: organización, gestión, dirección de las empresas, poder, liderazgo, entre otros.

Por lo anterior se seleccionaron las siguientes:

Pensamiento Administrativo, Teoría administrativa I y II, Teoría de la Organización, Teoría de la Empresa, Sociología de la Empresa y Empresariado Colombiano.

La anterior revisión arrojó como resultado que en la asignatura Teoría de la empresa, en la unidad número cuatro denominada: Teoría de las sociedades contempla:

La Empresa familiar: modelos de la empresa familiar, organización de la empresa familiar, etapas de la empresa familiar y el protocolo de la empresa familiar.

A su vez esta asignatura (Teoría de la Empresa), se complementa con la asignatura de Empresariado Colombiano, en la cual se analizan los diversos factores que permitieron el desarrollo de las empresas y las familias en las diferentes regiones del país, en las cuales, fruto de esos procesos histórico-sociales, se han generado impactos productivos, improductivos y destructivos, tal como lo afirma Dávila (2003) en sus planteamientos sobre las funciones empresariales.

Después del anterior análisis, se sugiere que en aras de aprovechar las potencialidades en términos conceptuales y de integración del conocimiento administrativo que ofrece las empresas de familia, se propone que este tema, no haga parte de una unidad del curso teoría de la empresa, sino, por el contrario, crear uno electivo sobre este tema que tenga como característica fundamental, el desarrollo de las competencias cognitivas, consultoría e investigación.

Teniendo en cuenta lo anterior, desde el punto de vista de la investigación, el semillero "Pensamiento Empresarial" viene desarrollando diversas actividades con el objetivo de promover la investigación, la consultoría y la producción académica entre los estudiantes del programa de Administración de Empresas, a su vez está trabajando la investigación: "Factores de éxito en las empresas de familia de Manizales, Pereira y Armenia". Dicha investigación cuenta con la colaboración del grupo de investigación "CREER" de la Universidad Tecnológica de Pereira y con el apoyo de un investigador internacional del Tecnológico de Estudios Superiores de Chimalhuacán de México.

Todos estos factores influyen de manera positiva para consolidar y fomentar el estudio de las empresas de familia en la Universidad de Manizales.

### **Conclusiones.**

Las empresas de familia son consideradas importantes en el papel de la economía, puesto que son las mayores contribuyentes del desarrollo de la misma tal como se aclara alrededor del texto por su amplio contenido histórico, a pesar de la afirmación anterior, éstas son poco estudiadas o no son tenidas en cuenta como agentes fundamentales para el desarrollo económico-social de cualquier ciudad, región o país, por lo tanto, lo que se busca a través de esta ponencia de reflexión es reforzar el aprendizaje de los estudiantes de la Universidad de Manizales en cuanto a su funcionamiento e importancia en la sociedad, puesto que diferentes investigaciones han demostrado que las mismas han sobrevivido a través del tiempo, superando adversidades y manteniendo su esencia.

Dado lo anterior, se aclara que es fundamental crear más espacios de aprendizaje sobre las empresas de familia, para que al menos exista un conocimiento general de la importancia de las mismas por parte de los estudiantes y además de esto, se pretende la crear un curso electivo para que las personas interesadas en el tema puedan profundizar sobre las diferentes teorías que desarrollan las E.F., y así también crear espacios de investigación, docencia y proyección social que contribuyan al buen funcionamiento de empresas de familia que se encuentren presentes en el entorno, tomando como base los diferentes estudios que han desarrollado en la Universidad de Manizales sobre dicho tema por medio de Semilleros de investigación.

**Referencias.**

- BASCO, R. (2006). La investigación de la empresa familiar: "Un debate sobre la existencia de un campo independiente". Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa, Vol. 12 (1), 33-54.
- BELAUSTEGUIGOITIA, R. I. (2004). Empresas familiares, su dinámica, equilibrio y consolidación. México: McGraw Hill.
- DE GUEVARA, D. (2003). Empresas y empresarios en la historia de Colombia. Siglos XIX-XX. Compilación de estudios recientes. (U. CEPAL, Ed.) Bogotá, Colombia: Norma.
- GOYZUEÍA, S. (2013). Modelo de gestión para las empresas familiares con perspectivas de crecimiento y sostenibilidad. Scielo, 5. Obtenido de [http://www.scielo.org.bo/scielo.php?pid=S1994-37332013000100003&script=sci\\_arttext](http://www.scielo.org.bo/scielo.php?pid=S1994-37332013000100003&script=sci_arttext)
- GREIF, A. (1999). El Estudio de las Organizaciones y de la Evolución de las Modalidades Organizacionales a Través de la Historia en: CARROL, R, Genn y TEECE, J David. Empresas, Mercados y Jerarquías Editorial Oxford, México.
- SUPERINTENDENCIA DE SOCIEDADES, CONFECÁMARAS & CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ. (2009). Guía Colombiana de Gobierno Corporativo para sociedades cerradas y de familia.
- LEACH, P. (2010). La empresa familiar. Buenos Aires: Granica.
- MARCELINO, M., BALDAZO, F., & VALDÉS, O. (2012). El método de estudio de caso para estudiar las empresas familiares. Pensamiento y gestión, (33). Obtenido de <http://rcientificas.uninorte.edu.co/index.php/pensamiento/article/viewFile/4899/3000>
- MARTÍNEZ, N. (2004). Empresa de familia: Realidad y perspectivas en el derecho societario. Tesis de grado. Bogotá, Colombia. Obtenido de <http://javeriana.edu.co/biblos/tesis/derecho/dere6/DEFINITIVA/TESIS58.pdf>

- NEUBAUER, F., & LANK, A. (1999). La empresa familiar. España: Ediciones Deutso.
- REVISTA DINERO. (27 de Junio de 2013). Las empresas de Familia son mayoría. Recuperado el 10 de Agosto de 2015, desde: <http://www.dinero.com/empresas/articulo/las-empresas-familiares-mayoria/178738>.
- OLIVA, E. V. (2014). Hacia un concepto interdisciplinario de la familia en la globalización. Justicia Juris, 11-20. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/jusju/v10n1/v10n1a02.pdf>
- POZA, E. (2005). Empresas Familiares. Thompson. Primera Edición
- RODRIGUEZ, J. (2010). Administración de pequeñas y medianas empresas. México: Cengage Learning. Sexta Edición.
- ROMERO, L. (2006). Competitividad y Productividad en Empresas familiares pymes. Una aproximación desde la interacción familia-empresa. Revista Escuela de Administración de Negocios EAN, (57), 131-142.
- VALDALIZO Y LÓPEZ. (2000). Historia Económica de la Empresa. Crítica. Barcelona
- VÉLEZ, D., HOLGUÍN, H., DE LA HOZ, G., DURÁN, Y., & GUTIÉRREZ, I. (2008). Dinámica de la empresa familiar Pyme "Estudio exploratorio en Colombia". Colombia: Mc Graw-Hill.