

LA UCHUVA EN EL CONTEXTO DE LA
PRODUCCIÓN AGRÍCOLA COLOMBIANA Y LOS
TLC'S

Valeria López Arenas²⁸

²⁸Estudiante de décimo semestre del programa de Administración de Empresas de la Universidad Nacional de Colombia sede Manizales. Correo electrónico: vallopezare@unal.edu.co

Resumen.

El propósito del siguiente documento es mostrar el resultado de la evaluación general de las condiciones de mercado para la exportación de uchuvas colombianas a mercados como el europeo y norteamericano. El documento se divide en cinco partes en las cuales se expone inicialmente un breve planteamiento de la situación económica del país, sus TLC's y el cultivo de uchuva a nivel nacional, seguido a esto, se da una breve descripción de la uchuva, posteriormente de su cultivo y algunos cuidados que requiere el fruto, el análisis breve del mercado de la uchuva a nivel internacional y finalmente las conclusiones en las cuales se demuestra que existe una oportunidad de mercado atractiva para inversionistas concretamente frente al cultivo y la exportación de la uchuva a la UE y EEUU.

Palabras clave.

Uchuva, TLC, Producción agrícola.

Abstract.

The aim of this paper is to show the result of the general evaluation of market conditions to exportation of colombian uchuvas to european and northamerican markets. The paper is divided in five parts. First, it shows a brief approach to the economic situation of the country and the cultivation of uchuva in it. Next, it says what uchiva is. After, it explains things about its cultivation and the care. Also, it analyzises the international market of uchuva and, finally, presents conclusions. It concludes there is an attractive opportunity of market to inversors in front of cuntivation and exportation of uchuva in UE and USA.

Keywords.

Uchuva, FTA, Agricultural production.

Actualmente Colombia cuenta con diferentes Tratados de Libre comercio que le permiten el intercambio de gran variedad de bienes agrícolas con un arancel del 0%. Dentro de estos productos se encuentra la uchuva, un fruto que ha destacado en los últimos años en el territorio europeo y norteamericano por su sabor, apariencia física y versatilidad para ser incorporado en el consumo diario.

La uchuva se produce y exporta principalmente en los departamentos de Antioquia, Boyacá y Cundinamarca. No obstante, esto no significa que otros territorios a nivel nacional no tengan las condiciones adecuadas para la producción del fruto, puesto que muchas regiones cuentan algunas características para que este sea cultivado de forma óptima o permiten el control de las que no se tienen.

El propósito del siguiente documento es mostrar el resultado de la evaluación general de las condiciones de mercado para la exportación de uchuvas colombianas a mercados como el europeo y norteamericano.

El documento se divide en cinco partes en las cuales se expone inicialmente un breve planteamiento de la situación económica del país, sus TLC's y el cultivo de uchuva a nivel nacional, seguido a esto, se da una breve descripción de la uchuva, posteriormente de su cultivo y algunos cuidados que requiere el fruto, el análisis breve del mercado de la uchuva a nivel internacional y finalmente las conclusiones en las cuales se demuestra que existe una oportunidad de mercado atractiva para inversionistas concretamente frente al cultivo y la exportación de la uchuva a la UE y EEUU.

Planteamiento del problema.

Durante el último siglo en la historia de Colombia se pueden identificar de manera general los siguientes periodos económicos: una época dorada o de fuerte expansión (1905-1930) caracterizada por la explotación minera, especialmente del oro (Grupo de Estudios del Crecimiento Económico Colombiano (GRECO), 1999, p. 38). Luego vino un periodo de estancamiento, mono-exportación y racionamiento de divisas (1931-1968) en la que el café se convierte en el producto número uno del país (Ospina, 1974), se sufren las consecuencias de la crisis mundial de los años 30 y posteriormente la caída de los precios internacionales del grano (Mosquera, 2014, pp. 23-24). Luego, una tercera etapa de diversificación y expansión moderada (1969-2000), en la que se vela por el fortalecimiento de la industria, el trabajo con el acero y otras materias primas (Mosquera 2014, p. 25) y se incrementa la extracción de petróleo. Para finalmente llegar a una etapa de especialización en minería e hidrocarburos (2001-2016) (Fundación Universitaria de Bogotá Jorge Tadeo Lozano, 2015, p. 107) donde el petróleo se convierte en el principal producto de exportación de Colombia (Grupo de Estudios del Crecimiento Económico Colombiano (GRECO), 1999, p.p 25-54).

Lo anterior, de forma breve, demuestra que a lo largo del siglo XX y lo transcurrido del XXI Colombia se ha caracterizado por ser una economía dependiente de bienes que son conocidos en el mercado internacional como *commodities* y que se definen como productos genéricos que no poseen un proceso de transformación, es decir, materias primas que no poseen atributos diferenciales en el mercado (Desireé, 2008, p. 1).

Durante los años de 2001 a 2008 en el mundo estos productos, principalmente el oro, café y petróleo incrementaron de manera progresiva sus precios y algunos alcanzaron máximos históricos (Desireé, 2008, p. 3) lo cual generó impactos positivos en la economía nacional. No obstante, esta situación en la actualidad ha cambiado significativamente ya que, en los últimos años y tras la crisis del año 2008, los precios de estos bienes han disminuido en el mercado internacional de manera progresiva.

Como se muestra en la tabla para finales del año 2016 los sectores agropecuarios, de alimentos y bebidas y de combustibles e industrias extractivas representaron cerca del 70% de ingresos del país en materia de exportaciones. Sin embargo, en la variación también se muestra el impacto negativo de la realidad expuesta anteriormente.

Tabla 1: Crecimiento acumulado de exportaciones para 2016.

Crecimiento Acumulado de exportaciones 2016		
Principales grupos de Productos	Acumulado	
	Valor de exportaciones Millones US\$	Variación (%)
Total	31.045	-13,0
Agropecuarios, alimentos y bebidas	6.865	-1,0
Combustibles e industrias extractivas	15.107	-21,7
Manufacturas	7.526	-10,0
Otros sectores	1.547	40,1

Fuente: Elaboración propia a partir del Ministerio de Comercio Industria y Turismo (MINCIT) (2016, p. 10)²⁹

De otro lado, se debe mencionar que Colombia ha optado por la subscripción de Tratados de Libre Comercio (TLC) con el fin incrementar el nivel de exportaciones, relaciones comerciales e inclusión en el proceso de globalización. Estos acuerdos se pueden definir como el convenio que se hace entre dos partes, en el que fundamentalmente se pacta “por un lado, un trato preferencial para que productos y servicios ingresen con ventajas y, por el otro, se conviene la reducción de barreras no arancelarias al comercio de bienes y servicios” (Delegación de la Unión Europea en Colombia & Ministerio de Industria Cultura y Turismo, 2012, p. 18). Actualmente el país cuenta con 16 tratados³⁰ de libre comercio vigentes, 2 tratados suscritos y 4 en proceso de negociación (Ministerio de Comercio Industria y Turismo (MINCIT), 2017).

²⁹ Los valores de las variaciones son calculados respecto a los totales del año 2015 y se muestran de forma negativa debido a que las exportaciones totales del año 2016 decrecieron respecto al año anterior. Esto se debe principalmente a la caída de los precios internacionales del petróleo y la reducción de la demanda externa (Ministerio de Comercio Industria y Turismo(MINCIT), 2016, p. 14).

³⁰ Los tratados vigentes para Colombia actualmente son: Estados Unidos; Canadá; EFTA; Comunidad Andina; República de Corea (Corea del Sur); El Salvador, Guatemala y Honduras; Acuerdo de Alcance Parcial con Nicaragua; Acuerdo de Alcance Parcial con Venezuela; Costa Rica; Chile; CARICOM; Cuba; Unión Europea; México; MERCOSUR; Alianza Pacífico.

De estos tratados los de mayor importancia para el país son el acuerdo con Estados Unidos (2012) y el acuerdo con Unión Europea (2013), debido a que ambos son los que mayor volumen de ventas generan. En el año 2016 representaron el 47.8% del total de las exportaciones nacionales (Ministerio de Comercio Industria y Turismo (MINCIT), 2017, p.59)³¹. En los dos, se presentan oportunidades de mercado que resultan interesantes, sin embargo llama la atención el crecimiento del mercado de frutas exóticas y frescas que en el año 2016 aumentó respecto a ambos tratados (Ministerio de Comercio Industria y Turismo(MINCIT), 2016, p. 62).

Dicha situación, encuentra causa, entre otras, en el aumento de la tendencia de consumo de productos saludables, que se ha presentado en los últimos años y donde gracias a “la globalización y el conocimiento de nuevas culturas se ha impulsado significativamente el consumo de variedades de frutas nuevas y poco convencionales tales como: maracuyá, uchuva, gulupa, granadilla, tamarillo, baby banana, aguacate hass y pitahaya, entre otras” (Procolombia, 2013).

Si bien las exportaciones colombianas en materia de frutas han estado lideradas a lo largo de la historia por el banano, en los últimos años la uchuva se ha consolidado el segundo producto frutal más exportado del país (Fischer, Almanza, & Miranda, 2014, p. 9) y para el año 2016 sus exportaciones totales fueron de 5,2 millones de toneladas que significaron 23.600 millones de dólares, lo que la colocó en el noveno lugar de los productos que más aportan al comercio exterior nacional.

Fischer, Miranda, Piedrahita, y Romero afirman que Colombia es uno de los principales exportadores de uchuva hacia territorio europeo y norteamericano, pero también reconocen que su producción se encuentra limitada a los departamentos de Boyacá, Antioquia y Cundinamarca, también describen cómo, el cultivo cuenta con diferentes problemas, dado que:

Los cultivos de uchuva en el país han estado, en su mayoría, en manos de pequeños productores con bajo nivel de asistencia técnica; esto ha generado diversas prácticas basadas en la experiencia de cada cultivador, lo que a su vez implica un alto consumo de agroquímicos, ausencia de tecnología y elevado uso de mano de obra (2005, p. 2).

Actualmente, la Asociación Nacional de Comercio Exterior (ANALDEX) calcula que en el país los cultivos de uchuva no exceden las 1.000 hectáreas y que los problemas enunciados con anterioridad aún prevalecen y aunque para el año 2016 se presentó en la variación general, respecto a 2015, consistente en una disminución del 10,79% de la demanda del fruto en países europeos, los expertos afirman que la fruta tiene una demanda creciente y que esta situación es fruto de los problemas de producción que ha sufrido el fruto en el país y del incremento de la demanda por parte de EE.UU (Alfonso, 2017, p. 15). Por esta razón ANALDEX en su último Comité de Exportadores de Uchuva

³¹ Dicha información se muestra en el anexo # 1: Destino de las exportaciones acumulado para 2016.

se fijó como meta, junto al CORPOICA, reiterar “su compromiso, enfocándose en trabajar en conjunto para mantener la calidad y las condiciones fitosanitarias que permitan a la uchuva ser uno de los principales productos agrícolas de la canasta exportadora del país” (Asociación Nacional de Exportadores, 2017).

De continuar esta situación en los términos descritos, es posible que en primer lugar permanezca una de las debilidades, en la economía colombiana a causa de la dependencia a los *commodities* y las constantes fluctuaciones de sus precios en los mercados internacionales. En segundo lugar, se corre el riesgo de perder el posicionamiento en el mercado internacional como exportadores de uchuva, fruto de la incapacidad actual para satisfacer la demanda de la fruta en el mercado internacional, lo que se traduce en una pérdida de presencia frente al mercado europeo, favoreciendo a los países productores que también abastecen este mercado. En tercer lugar, se estaría desaprovechando una importante oportunidad de negocio soportada en el acceso a los mercados producto de los TLC's, el crecimiento en la demanda de frutas frescas y exóticas en general y en específico de la uchuva.

La uchuva.

La uchuva es conocida científicamente como *Physalis peruviana L.*, esta planta pertenece a la familia de Solanáceas y al género *physalis* (Mendoza, Aida, & Millán, 2012, p. 189), pero también es conocida como uvilla, tepareey makowi, chuchuva, aguaymanto o cape gooseberry (Fischer, Almanza, & Miranda, 2014, p. 2). Según el Ministerio de Agricultura el fruto cuenta con más de 80 especies y tiene sus raíces en los Andes suramericanos, donde desde la época precolombina se ha usado como un alimento silvestre (Madriñan, 2010, p. 14).

La uchuva se puede describir como una pequeña esfera de color amarillo/naranja, que se encuentra protegida por un cáliz, y posee un diámetro entre 1,25 a 2,5 cm, adicionalmente cuenta con un peso que oscila entre 4 y 10 gr (Fischer, Almanza, & Miranda, 2014, p. 2). Su producción se da en una planta arbustiva que generalmente mide entre 1 y 1,5 metros, la cual cuenta con hojas en forma de corazón y de un tamaño que varía entre 5 y 15 cm (Camero & Vargas, 2009, p. 8).

Este fruto cuenta con un sabor ácido y se puede consumir fresco, solo o acompañado de otras frutas o verduras, o procesado en alimentos como mermeladas, yogures, enlatados, entre otros (Madriñan, 2010, p. 18). Gracias a esto en los últimos años la uchuva se ha consolidado como una fruta tropical de gran consumo a nivel mundial. Situación atribuible a la diversidad de posibilidades de consumo y sus múltiples beneficios como la purificación de la sangre, el cuidado del nervio óptico, la eficacia en tratamiento de cataratas, afecciones de boca y de garganta, los beneficios intestinales, su capacidad para ser diurético y calcificador natural, entre otros (ICA, 2010). Estos beneficios se deben a su composición.

La producción del fruto en el año 2012 fue liderada por Colombia³² (Mendoza, Aida, & Millán., 2012, p. 190), donde gracias a sus condiciones ambientales y climáticas cuenta con una media de producción de 20 toneladas al año por hectárea sembrada (Quinche, 2009, p. 34). No obstante países como Kenia, Zimbabwe, Australia, Nueva Zelanda, India y Ecuador destacan como productores del fruto a nivel mundial. Mientras los principales consumidores son Holanda, Alemania, Francia, Inglaterra, España, Bélgica, Suiza, Canadá, Estados Unidos, Reino Unido, Italia y Brasil (Fischer, Almanza & Miranda., 2014, p. 2).

Sin embargo, aunque Colombia se dedica a la comercialización del fruto desde 1985 (Mendoza, Aida, & Millán., 2012, p. 190) la producción de uchuva en el país se centra en tres departamentos: Boyacá, Antioquia y Cundinamarca (Fischer, Almanza & Miranda., 2014, p. 2) y la totalidad de hectáreas cultivadas actualmente no sobrepasa las 1.000 (Alfonso, 2017, p. 15). Se estima que en cada hectárea hay cerca de 1660 plantas (Quinche, 2009, p. 19). También se afirma que la producción se ha dado a través del conocimiento empírico de los agricultores, estudiantes de áreas a fines y CORPOICA, por lo cual su proceso productivo no ha sido lo suficientemente tecnificado y mejorado, para ser competitivo como en otros países de Latinoamérica (Fischer, Almanza & Miranda., 2014, p. 2).

Cultivo y cuidados del fruto.

La reproducción de la uchuva se da manera sexual o asexual. Comúnmente este se realiza a través de semillas, estas tienen su origen en un proceso de fermentación, que varía entre 24 y 72 horas, y se realiza con los frutos de mejores características. Después de la fermentación, las semillas son lavadas, secadas y almacenadas por una semana para posteriormente sembrarlas en un semillero previamente desinfectado (Zapata et al., 2002, p. 9).

Se afirma que tras el cultivo de las semillas el tiempo de espera para que se dé la primera producción en promedio es de 90 a 150 días, dependiendo de la altitud³³, y a partir de esta la recolección se puede realizar cada semana³⁴. Bajo estas características el cultivo podría tener una vida útil de hasta dos años (Zapata et al., 2002, p. 8).

Según Zapata et al. (2002, p. 8), basados en Fischer, Miranda, Piedrahita, y Romero (2005), el cultivo de esta se da en una altura que oscila entre 1500 y 3000 MSNM, pero su punto de producción óptimo se genera entre los 2100 MSNM y 2500 MSNM (Aristizabal, 2017). Adicionalmente el cultivo requiere de una temperatura promedio entre 13° y 18 ° C, un nivel de precipitaciones entre 1000 y 2000 mm anuales y una humedad relativa del 70 al 80%.

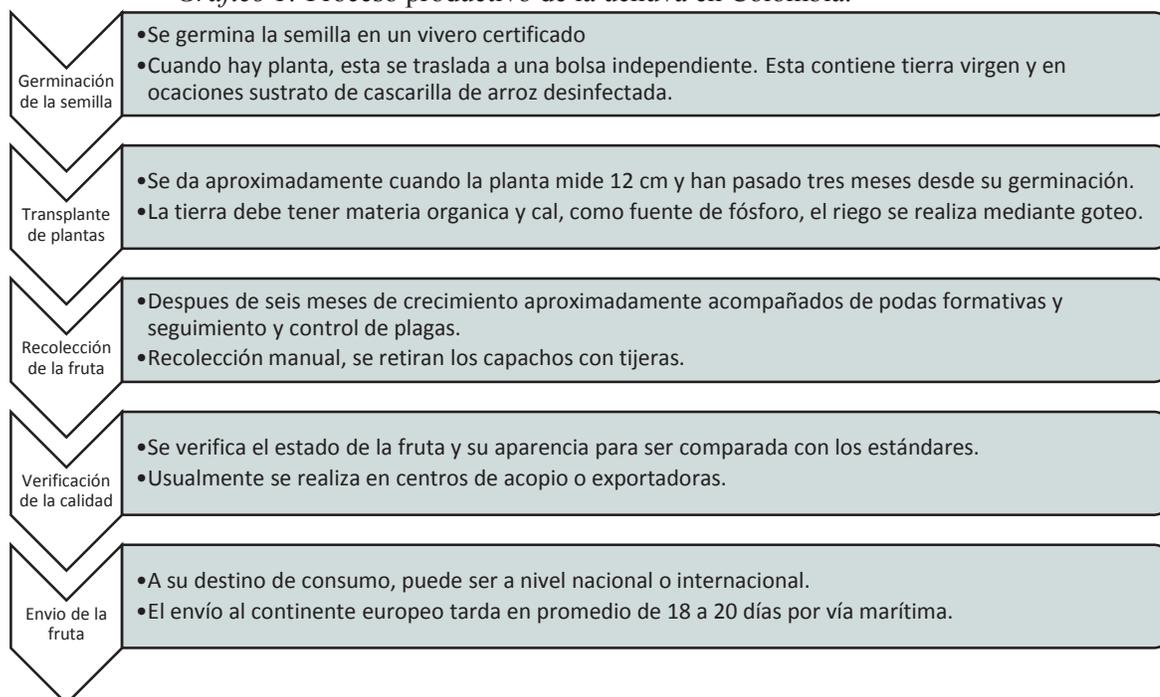
A manera de resumen, el proceso de producción tradicional que actualmente se da en Colombia es el siguiente:

³² Actualmente Colombia sigue siendo el primer productor mundial del fruto en el mundo.

³³ A mayor altura el tiempo para la recolección es mayor.

³⁴ Dependiendo de la madurez, color y tamaño que se desee.

Gráfico 1: Proceso productivo de la uchuva en Colombia.



Fuente: Elaboración propia a partir de Alfonso (2017, pp. 14–15).

El factor más importante para que el cultivo se dé con éxito es el estudio agronómico, este determinará las características del suelo, si se deben implementar métodos de riego o drenado, la distancia entre planta y planta, los requerimientos de insumos agrícolas para el cultivo y entre otros factores (Aristizabal, 2017). No obstante, se considera también importante el aspecto logístico debido a que la fruta tiene una duración de aproximadamente 8 días cuando no cuenta con capacho, y de 25 días cuando se cuenta con este y se tiene bajo condiciones controladas de humedad, temperatura, entre otras (Restrepo, 2017).

Algunos aspectos que se deben tener en cuenta para el cultivo son los siguientes:

1. Durante la siembra: se debe tener especial cuidado en los siguientes procesos: desinfección de suelos, distancia de siembra y preparación del terreno (Zapata, Saldarriaga, Londoño, & Díaz, 2002, pp. 9-10).
2. Durante el cultivo: se deben realizar actividades basadas en los estudios agronómicos como el plan de fertilización, las podas de formación y mantenimiento, el tutorado y amarre de la planta y finalmente el control de malezas (Zapata, Saldarriaga, Londoño, & Díaz, 2002, pp. 11-14) (Restrepo, 2017).

3. Durante la cosecha y poscosecha: Se caracteriza por ser una de las etapas del proceso productivo que más cuidados debe tener. Para que el fruto sea correctamente extraído de la planta se debe cortar el fruto con tijeras punta de roma con especial cuidado³⁵, posteriormente es puesto en un recipiente de acopio de no más de 8 kg en total y llevado a la planta empacadora para realizar el proceso de selección, secado y empaque del fruto. Luego de esto, se procede a su envío al exterior que usualmente se realiza en avión y bajo condiciones de refrigeración, ya que esto ayuda a prolongar la vida del producto hasta que llegue a los consumidores finales (Restrepo, 2017).

Oportunidad de mercado.

Dentro de la investigación que se realizó no se pudieron encontrar datos que permitieran conocer la oferta y demanda actual de la uchuva a nivel mundial y nacional. No obstante, durante del proceso de investigación se encontraron algunos datos que permitieron hacer ciertas inferencias sobre el tema, entre ellas la cantidad de uchuva exportada por Colombia en los años 2014, 2015 y 2016 y los principales países destinos para el año 2016, estos se muestran a continuación con sus respectivos valores de comparación para el año 2015:

Tabla 2: Exportaciones de uchuva por países destino 2016.

Principales países	Valor Fob USD 2015	Valor Fob USD 2016	Var %	Part % 2016	Cantidad Kg netos 2015	Cantidad Kg netos 2016	Var %	Part % 2016
PAÍSES BAJOS	14.067.266,36	15.184.746,35	7,9%	64,3%	3.205.853,56	3.288.574,48	2,6%	63,3%
ALEMANIA	5.129.971,43	3.828.398,80	-25,4%	16,2%	1.396.155,68	940.816,72	-32,6%	18,1%
ESTADOS UNIDOS	447.936,15	1.238.138,32	176,4%	5,2%	66.965,55	240.639,91	259,3%	4,6%
BÉLGICA	3.673.021,38	1.036.990,62	-71,8%	4,4%	983.837,88	215.385,92	-78,1%	4,1%
CANADÁ	659.388,02	796.003,31	20,7%	3,4%	155.692,65	183.488,36	17,9%	3,5%
BRASIL	496.226,18	571.143,75	15,1%	2,4%	109.035,80	135.396,78	24,2%	2,6%
FRANCIA	70.168,18	202.345,81	188,4%	0,9%	14.216,20	48.250,04	239,4%	0,9%
ESPAÑA	39.450,34	169.732,09	330,2%	0,7%	10.622,00	36.911,09	247,5%	0,7%
ITALIA	82.272,70	150.963,71	83,5%	0,6%	15.684,30	30.080,16	91,8%	0,6%
SUIZA	58.329,99	129.281,99	121,6%	0,5%	6.034,69	16.840,52	179,1%	0,3%
Subtotal	24.724.030,73	23.307.744,75	-5,7%	98,8%	5.964.098,31	5.136.383,98	-13,9%	98,8%
Total	24.953.787,37	23.601.822,75	-5,4%	100,0%	6.016.853,28	5.197.590,36	-13,6%	100,0%

Fuente: Dirección de Asuntos Económicos (2017).

En esta tabla, aunque la variación total para el año 2016 se muestra positiva se identifica una disminución general en cuanto a niveles de volúmenes de producto y dinero. Esto se debe a la disminución que se generó en los dos países que representan la mayor demanda del fruto, Alemania y Bélgica.

³⁵ Teniendo en cuenta el largo del tallo que se deja para que este no lastime las demás frutas cuando sean llevadas a los cestos y desinfectado la tijera entre planta y planta para evitar la posible transmisión de enfermedades.

Al indagar, sobre las causas de la disminución de compras en estos mercados, se encontró que la producción nacional de uchuva para exportación en el año 2014 fue de 5.852.781,32 kg, para 2015 de 6.016.853,28 kg y para 2016 de 5.197.590,36. Esto significa, que la variación porcentual de la oferta de Colombia para 2015 fue del 2,73% únicamente y para el año 2016 la variación fue negativa, siendo la oferta del país 15,76% menor a la del año anterior (Dirección de Asuntos Económicos, 2016) (Dirección de Asuntos Económicos, 2017).

Asimismo, se identificó que durante los últimos años a pesar de no contar la oferta de uchuva con un crecimiento significativo en el país, aparece como principal productor a nivel mundial del fruto, ante una demanda creciente en la que se encuentran los importadores tradicionales y países nuevos, como es el caso de Estados Unidos, que el año 2015 importó a Colombia \$447936 FOB y en 2016 esta cifra aumentó a \$1238138 FOB, lo cual significó un aumento del 176,4% producto de la aprobación de su importación desde Colombia sin tratamiento en frío (Alfonso, 2017).

Lo anterior implica que Colombia está atendiendo un mercado en expansión con una oferta similar desde hace varios años (Dirección de Asuntos Económicos, 2016), y a su vez esto lleva a que se dé una desatención al mercado de la UE por las facilidades que representa la exportación en fresco a EEUU. Por esto, se puede concluir que se tiene un mercado norteamericano con importantes posibilidades de crecimiento y un mercado europeo que posiblemente esté siendo desatendido por la producción nacional.

A esta situación se le debe agregar que el año anterior, debido a la ola invernal que sufrió el país en 2016, se presentaron incrementos en los costos en el cultivo y se dio una reducción en la oferta exportable (Revista ambiental catorce6, 2016), debido a que la gran cantidad de lluvias a lo largo del territorio nacional provocó que “la alta humedad durante la época de cosecha deteriora el fruto, presentándose la incidencia de enfermedades que afectan la calidad del producto” (ICA, 2016) y pérdidas por no cumplimiento de los estándares a causa del rajado del mismo (Restrepo, 2017). Lo que representó una importante disminución en la oferta nacional.

De otro lado, al indagar por los precios se encontró que el precio promedio de compra de uchuva a nivel nacional promedia en los \$3.000 pesos por kilogramo (Alfonso, 2017), pero en algunas ocasiones varía de acuerdo a la calidad del fruto, lo que genera que se paguen otros precios. Por ejemplo, si el fruto tiene las características necesarias para ser exportado se puede pagar por kilogramo \$3.500 pesos, pero si no cuenta con estas se pagará por kilogramo \$2.500 pesos (Restrepo, 2017). Adicionalmente, se calcula que el costo de producción por planta varía entre \$8.000 y \$10.000 pesos y que por cada dos hectáreas cultivada se pueden percibir utilidades aproximadamente de \$2.000.000 de pesos mensuales (Alfonso, 2017).

Conclusiones.

Al evaluar las condiciones de mercado para la exportación de uchuvas colombianas a los principales mercados del fruto se identificó un crecimiento del consumo de frutas

frescas y exóticas en el mundo debido del aumento de las tendencias de consumo y vida saludable. Esto lleva a que la uchuva tenga una condición de mercado favorable en el exterior.

De otro lado, a pesar que no se encuentran datos que permitan estimar la demanda y oferta total del producto, se sabe que Colombia es el primer productor a nivel mundial y que el fruto fue el noveno producto más exportado del país para el año 2016. De la misma manera, fue posible identificar la existencia de un mercado y una imagen favorable de la uchuva colombiana tanto en EEUU como en los países miembros de la UE donde se consume el fruto. Sin embargo, se encontró que al momento de exportar es mucho más fácil el proceso para enviar el fruto a EEUU que a la UE, esto ha generado que se produzca un crecimiento de la demanda de uchuva en el mercado de EEUU, lo cual ha generado una reducción de las exportaciones a la UE. Y ante una aparente estabilidad de la producción nacional genera un desbalance entre la oferta y demanda actuales.

Además, el estudio permitió determinar que actualmente no se satisface en su totalidad la capacidad referida al “*know how*” del cultivo con orientación a exportación, sin embargo, este se puede adquirir a través de capacitación, proceso frente al cual, al momento de realizar el estudio se disponía en el país de profesionales con dicho conocimiento y que pueden ser multiplicadores sistemáticos de él. De igual manera, el estudio de la cadena productiva de la uchuva puede ser tomada como un factor crítico, ya que debido al corto ciclo de vida del producto se debe tratar de que su traslado entre el área productora, de empaque, despacho y llegada al territorio aduanero europeo sea lo más eficiente posible y contribuya de forma adecuada al cumplimiento de los estándares exigidos para la producción y comercialización del fruto.

Finalmente, este estudio queda abierto no solo para una futura investigación sobre cómo implementar un proyecto de exportación de uchuva, sino también para la identificación de los nuevos lugares aptos para el cultivo del fruto y de los factores y procesos críticos que implicaría un proyecto de uchuva, y trabajos que tengan que ver con la evaluación social y financiera de un proyecto de este tipo en diferentes zonas del país.

Referencias.

- Alfonso, K. (2017, March). La uchuva duplica exportaciones a EE.UU. *Agronegocios*, pp. 14–15.
- Aristizabal, J. C. (2017). *Entrevista Experto en el Cultivo*. Manizales.
- Asociación Nacional de Exportadores. (2017). Comité de Exportadores de Uchuva define próximas investigaciones con Corpoica. Retrieved from <http://www.analdex.org/2017/06/15/comite-de-exportadores-de-uchuvas-define-proximas-investigaciones-con-corpoica/>
- Camero, F. E., & Vargas, E. (2009). *USO DE Candida guilliermondii COMO ALTERNATIVA BIOLÓGICA EN LA DESHIDRATACIÓN DE UCHUVA*

- (*Physalis peruviana*). Pontificia Universidad Javeriana. Retrieved from <https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/8713/tesis657.pdf?sequence=1>
- Delegación de la Unión Europea en Colombia, & Ministerio de Industria Cultura y Turismo. (2012). Acuerdo Comercial Colombia Unión Europea. Retrieved from https://eeas.europa.eu/sites/eeas/files/04._acuerdo_comercial_cartilla.pdf
- Desireé, H. (2008). La nueva dinámica del mercado de los commodities. *Tópicos Económicos*, Año I(7), 1–6. Retrieved from <http://www.bcr.gob.sv/bcrsite/uploaded/content/category/611872653.pdf>
- Dirección de Asuntos Económicos. (2016). *Exportaciones de Uchuva 2015*.
- Dirección de Asuntos Económicos. (2017). *Exportaciones de Uchuva 2016*.
- Fischer, G., Almanza, P., & Miranda, D. (2014). Importancia y cultivo de la Uchuva (*Physalis peruviana* L.) 1. *Revista Brasileira de Fruticultura*, 36(1), 1–15. <https://doi.org/10.1590/0100-2945-441/13>
- Fischer, G., Miranda, D., Piedrahita, W., & Romero, J. (2005). *Poscosecha y Exportación de la Uchuva en Colombia. Avances en cultivo, poscosecha y exportación de la uchuva Physalis peruviana L.* Universidad Nacional de Colombia. Retrieved from [http://www.researchgate.net/profile/Gerhard_Fischer/publication/258052317_Avances_en_cultivo_poscosecha_y_exportacin_de_la_uchuva_\(Physalis_peruviana_L.\)_en_Colombia/links/0deec526dc02585545000000.pdf#page=97](http://www.researchgate.net/profile/Gerhard_Fischer/publication/258052317_Avances_en_cultivo_poscosecha_y_exportacin_de_la_uchuva_(Physalis_peruviana_L.)_en_Colombia/links/0deec526dc02585545000000.pdf#page=97)
- Fundación Universitaria de Bogotá Jorge Tadeo Lozano. (2015). *Breve historia económica de Colombia*. (S. Kalmanovitz, Ed.). Bogotá: Utadeo. Retrieved from http://www.utadeo.edu.co/files/node/publication/field_attached_file/pdf-_breve_historia_economica_de_colombia_ultimo_-_24-11-15.pdf
- Grupo de Estudios del Crecimiento Económico Colombiano (GRECO). (1999). Comercio Exterior y Actividad Económica de Colombia en el Siglo XX: exportaciones totales y tradicionales. In *El crecimiento económico colombiano en el siglo XX*. Retrieved from <http://www.banrep.gov.co/docum/ftp/borra163.pdf>
- ICA. (2010). Mayor oportunidad para la uchuva en el mercado de la UE. Retrieved from <http://www.agronet.gov.co/Noticias/Paginas/Noticia375.aspx>
- ICA. (2016). *Manejo fitosanitario del cultivo de la uchuva para temporada invernal*. Retrieved from <https://www.ica.gov.co/Noticias/Todas/2016/Manejo-fitosanitario-del-cultivo-de-la-uchuvas-para.aspx>
- Madriñan, C. (2010). *Caracterización morfológica de accesiones de physalis peruviana l. del banco de germoplasma de la Universidad Nacional de Colombia sede Palmira. Universidad Nacional de Colombia sede Palmira*. Retrieved from <http://www.bdigital.unal.edu.co/1875/1/07505002.2010.pdf>
- Mendoza, J. H., Aida, R., & Millán, P. (2012). Caracterización físico química de la Uchuva (*Physalis peruviana*) en la región de Silvia Cauca. *Bioteología En El Sector Agropecuario Y Agroindustrial*, 10(2), 188–196.

- Ministerio de Comercio Industria y Turismo(MINCIT). (2016). *Información Exportaciones Diciembre 2016 Oficina de Estudios Económicos*. Retrieved from http://www.mincit.gov.co/loader.php?lServicio=Documentos&lFuncion=verPdf&id=80254&name=OEE_DI-MAB_Exportaciones-diciembre_2016.pdf&prefijo=file
- Ministerio de Comercio Industria y Turismo (MINCIT). (2017). *Acuerdos Vigentes*. Retrieved from http://www.tlc.gov.co/publicaciones/5398/acuerdos_vigentes
- Mosquera, J. D. (2014). *Evolucion de la historia economica colombiana*. Retrieved March 7, 2016, from http://190.242.62.234:8080/jspui/bitstream/11227/1567/1/EVOLUCION_DE_LA_HISTORIA_ECONOMICA_COLOMBIANA.pdf
- Ospina, L. (1974). *Industria y Protección en Colombia. 1810-1930* (Segunda Ed). Medellín: Oveja Negra.
- Procolombia. (2013). *Unión Europea: oportunidad por sector, frutas frescas*. Retrieved March 13, 2017, from <http://ue.procolombia.co/oportunidad-por-sector/agroindustria/frutas-frescas>
- Quinche, R. C. (2009). *APLICACIÓN DE TIEMPOS Y MOVIMIENTOS A LA DISTRIBUCIÓN FÍSICA INTERNACIONAL (D.F.I.) DE UCHUVA CON DESTINO A HOLANDA VÍA MARÍTIMA*. Universidad de la Salle. Retrieved from <http://repository.lasalle.edu.co/bitstream/handle/10185/5207/T12.09C768a.pdf?sequence=1>
- Restrepo, A. M. (2017). *Entrevista ingeniera agronoma trabajadora en exportadora*. Manizales.
- Revista ambiental catorce6. (2016). *Producción de uchuva, en peligro por el invierno*. *Revista Ambiental catorce6*. Retrieved from <https://www.catorce6.com/directorio-ambiental/actualidad-ambiental/bienestar/10827-produccion-de-uchuva-en-peligro-por-el-invierno>
- Zapata, J., Saldarriaga, A., Londoño, M., & Díaz, C. (2002). *Manejo del cultivo de la uchuva en Colombia*. Rionegro. Retrieved from <http://conectarural.org/sitio/sites/default/files/documentos/Manejo del cultivo de la uchuva.pdf>

Anexos

Anexo #1: Destino de las exportaciones acumulado para 2016.

Destino	Enero - Diciembre				
	Valor FOB (millones de dólares)				
	2015	2016	Variación %	Contribución a la variación	Participación (%)
Total	35.691	31.045	-13,0	-13,0	100,0
China	2.264	1.127	-50,2	-3,2	3,6
Unión Europea	6.008	4.971	-17,3	-2,9	16,0
Aruba	869	339	-61,0	-1,5	1,1
Panamá	2.394	1.912	-20,1	-1,4	6,2
Venezuela	1.060	614	-42,1	-1,3	2,0
Bahamas	676	303	-55,2	-1,0	1,0
India	550	226	-59,0	-0,9	0,7
Singapur	368	66	-82	-0,8	0,2
Ecuador	1.433	1.200	-16,3	-0,7	3,9
Brasil	1.190	995	-16,4	-0,5	3,2
Perú	1.148	1.051	-8,5	-0,3	3,4
Japón	520	428	-17,7	-0,3	1,4
Chile	737	670	-9,1	-0,2	2,2
Suiza	420	376	-10,4	-0,1	1,2
Canadá	417	388	-7,1	-0,1	1,2
Rusia	95	73	-23,3	-0,1	0,2
Costa Rica	248	230	-7,3	-0,1	0,7
Israel	293	276	-5,8	0,0	0,9
Uruguay	30	19	-34,7	0,0	0,1
Cuba	39	34	-13,6	0,0	0,1
Bolivia	149	149	-0,4	0,0	0,5
Emiratos Árabes Unidos	23	33	43,8	0,0	0,1
Turquía	748	761	1,8	0,0	2,5
Estados Unidos	9.853	9.870	0,2	0,0	31,8
México	914	937	2,5	0,1	3,0
República Dominicana	259	284	9,5	0,1	0,9
Argentina	151	176	17,0	0,1	0,6
Guatemala	218	303	39,0	0,2	1,0
Puerto Rico	220	336	53,2	0,3	1,1
Corea	229	402	75,3	0,5	1,3

Figura #: Destino de las exportaciones - acumulado para 2016.

Tomado de: Ministerio de Comercio Industria y Turismo (MINCIT) (2016)