

ECOTURISMO EN SAN JACINTO BOLÍVAR,
PROPUESTAS SOSTENIBLES A PARTIR DE LOS
IMAGINARIOS DE LA COMUNIDAD DE LOS
MONTES DE MARÍA

Emil Segundo Machado³⁶

Netty Consuelo Huertas³⁷

³⁶ Estudiante de noveno semestre de Administración de Empresas de la Universidad Tecnológica de Bolívar, pertenece al Semillero de Investigación de Administración y Turismo (SIDAT) del programa de Administración de Empresas. E-mail: emilthane@hotmail.com.

³⁷ Docente investigadora del Instituto de Estudios para el Desarrollo - Universidad Tecnológica de Bolívar (Colombia) e Investigadora de INSETUR - Universidad de Girona (España); Administradora de Empresas; Especialista en Finanzas; Magíster en Administración, y Magíster en Dirección de Empresas y Organizaciones Turísticas; Doctora en Turismo, Derecho y Empresa en la Universidad de Girona, donde estudio gracias a la beca que otorga la Fundación Carolina y Fundación Saldarriaga para docentes de Iberoamérica. E-mail: nhuertas@unitecnologica.edu.co.

Resumen.

Desde el programa de Administración de Empresas en la Universidad Tecnológica de Bolívar (UTB) se desarrollan diversas propuestas de investigación con enfoque sostenible que buscan integrar el conocimiento de la academia con la realidad de las comunidades en el entorno próximo de la universidad, la dirección de programa y su equipo de investigación promueven planes de acompañamiento y desarrollo de capacidades en torno al turismo sostenible y sustentable como fuente para la generación de oportunidades en los pueblos donde nuestras propuestas son acogidas. Esta ponencia sobre *potencial ecoturístico en comunidades de los Montes de María* se genera a partir de experiencias que el grupo de investigación de Administración de Empresas UTB vivió en la comunidad de San Jacinto Bolívar, un pueblo con una importante identidad histórica, con una enorme riqueza cultural, productiva y humana que a lo largo de este documento muestra su potencial de desarrollo sostenible.

Palabras claves.

Ecoturismo, oportunidades, acompañamiento, turismo sostenible, imaginarios.

Abstract.

From the Business Administration program at the Universidad Tecnológica de Bolívar (UTB), several research proposals with a sustainable approach are developed that seek to integrate the knowledge of the academy with the reality of the communities in the near environment of the university, the direction of program and its research team promote accompanying plans and capacity building around sustainable tourism as a source for the generation of opportunities in the villages where our proposals are welcomed. This paper about ecotourism potential in communities of the Montes de María is generated from experiences that the research group of Business Administration UTB lives in the community of San Jacinto Bolívar, a town with an important historical identity, with a huge cultural richness, productive and human, which throughout this document shows us its potential for sustainable development.

Keywords.

Opportunities, accompaniment, sustainable tourism, imaginary.

Introducción.

Durante marzo y septiembre de 2016, un equipo de investigación de la Universidad Tecnológica de Bolívar en Cartagena, formuló una propuesta de trabajo enfocada en la asistencia formativa para el componente turismo sostenible junto a distintas comunidades del departamento de Bolívar, uno de esos proyectos fue dirigido a la comunidad de San Jacinto.

La realización de diversas actividades formativas (dibujos, cuadros de sueños, presentaciones con diapositivas, lienzos de propuestas de innovación, charlas etc.) con unos 20 participantes propios de esta comunidad, permitió recolectar distintas experiencias y reflexionar sobre lo diverso del potencial que tiene San Jacinto para ser agente de cambio social a través de la implementación de estrategias sostenibles y sustentables en un eje económico, social, cultural y ambiental prometedor como lo es el ecoturismo.

A partir de este ejercicio para generar propuestas ecoturísticas, el documento tomó forma y actualmente se divide en 4 partes donde se exponen distintos aspectos relacionados con el valor del turismo sostenible como apuesta de innovación y emprendimiento: Inicialmente se presentan cifras que el equipo investigador considera relevantes alrededor del turismo y el ecoturismo en Colombia, esto permitirá al lector crearse un panorama general sobre la realidad del turismo y del ecoturismo como ejes económicos con interesantes índices de crecimiento. En una segunda parte, el documento se introduce en el contexto de San Jacinto, se realiza un análisis teórico (con revisión de la literatura lugareña) y práctico (encuentros previos con miembros de la comunidad, contacto con los mismos, visita formal a la comunidad) del entorno de San Jacinto y sus variables de valor, se genera un empalme entre los participantes del pueblo y los miembros del equipo de la UTB. En la tercera parte se exponen las actividades planteadas por el equipo investigador en la propuesta, actividades que van desde la conformación del equipo piloto de trabajo, pasando por la elaboración individual y luego grupal de actividades, llegando hasta la obtención de imaginarios propios de la comunidad sanjacintera. Al final del documento, se recolectan y conservan las conclusiones e impresiones sobre el potencial de San Jacinto como municipio con capacidades de desarrollo a partir del turismo sostenible.

El turismo en Colombia: crecimiento sin precedentes.

El turismo, con una participación del 5,9% en el Producto Interno Bruto (PIB) de la nación, se convirtió en uno de los principales motores económicos de Colombia. Muestra de ello es que entre 2010 y 2014 el país recibió más de US\$5.000 millones por la llegada de viajeros internacionales (Dinero, 2015). Seguido a esto, el informe del Viceministerio de Turismo afirma que, para los últimos años, el crecimiento de Colombia en la llegada de turistas internacionales, ha sido mayor que el promedio mundial y el de América, generando uno de cada 12 empleos. A estas cifras se une el proceso de paz con la guerrilla de las FARC, que deja como punto positivo, un incremento relativo del nivel de seguridad que sienten los visitantes al llegar a nuestro país. (El país, 2015).

Estas cifras, ponen de relieve, el papel del turismo como factor generador de ingresos, ya que este ayuda económicamente a distintos sectores (comercio, servicios, artesanías, transporte), se promociona y perfila al país como un lugar atractivo para visitantes e inversionistas, todo ello sin nombrar a los mismos colombianos que poco a poco se enamoran de su territorio, ya que ahora pueden movilizarse a zonas donde antes era inimaginable hacerlo por efectos de la violencia, como la región de los Montes de María.

Para brindarle apoyo a lo anteriormente expuesto, se trae al documento una entrevista realizada por Caracol Radio en 2011 al presidente Juan Manuel Santos en la cual se le indagaba sobre su visión de país con relación al desarrollo del turismo; el Presidente anunció su pleno respaldo a todos los esfuerzos por establecer una cultura turística y eco-turística nacional, dijo que el turismo y el ecoturismo serían una bandera de nuestro país; además reconoció que Colombia tiene todo para posicionarse como destino eco-turístico imperdible y recordó este potencial que se tiene gracias a que somos el segundo país (después de Brasil) con mayor biodiversidad del planeta, ya que Colombia ocupa el primer puesto en aves, el segundo puesto en especies nativas, el quinto puesto en ecoturismo y el duodécimo puesto en áreas protegidas (Caracol Radio, 2011).

Considerando cada esfuerzo como valioso, el Ministerio del Turismo, ha venido presentado distintas alternativas que tienen como objetivo ampliar la forma en qué se hace y se vive el turismo en el país. La más reciente de estas estrategias, es el llamado “*turismo accesible*”, que se resume en la incorporación de nuevas políticas y estrategias públicas, que buscan dar mayor y mejor aprovechamiento del espacio público y turístico a través de una mayor inversión en infraestructura y condiciones turísticas y comerciales que permitan sentar bases de formalidad e inclusión comercial para quienes viven del turismo; así como también, lograr un turismo responsable, cuidadoso de la cultura, el ambiente y la historia de las regiones del país.

En la estrategia mencionada, se destaca que, para infraestructura de turismo, se invirtieron unos \$500.000 millones contando adecuaciones para el sector turístico entre 2011 y 2016, inversión que va desde la reinvención de parques (con distintos centros de actividades) y sitios turísticos, hasta un ajuste y acompañamiento sobre las normas de atención a discapacitados y turistas vulnerables, se habla de una inversión en la creación de medios de información turística confiable, esto pensado desde una mayor formalidad y equidad de precios al turismo y la formación a muchas entidades y personas que

desarrollan actividades turísticas. (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia, 2016).

Profundización en el contexto de San Jacinto, Bolívar.

San Jacinto Bolívar, es un municipio situado en el Caribe colombiano que forma parte de la región denominada Montes de María, una composición de montañas medianas (menores a los 1.000 mts.) con características climatológicas y físicas propias, este se encuentra muy cerca del santuario de fauna y flora Los Colorados, y de numerosos riachuelos, arroyos y represas que riegan varios miles de hectáreas de sembrados, con cultivos tan apetecidos como el tabaco, el algodón, el aguacate y el cacao, también forjan su productividad en la actividad ganadera, la cultura y la comercialización de artesanías de exportación. Jimeno, Reichel-Dolmatoff (1.994).

El municipio de San Jacinto se encuentra situado en la parte norte del país, en el departamento de Bolívar, a una distancia de 120 Km de Cartagena, con una altura de 239 metros sobre el nivel del mar. El municipio “limita con los municipios de San Juan de Nepomuceno al norte, al este con Zambrano, al Noreste con María la Baja y al sur con El Carmen de Bolívar”. (Alcaldía de San Jacinto, 2016). San Jacinto comprende una extensión de 462 Km² de la región Montes de María; se encuentra conformado por 370 kilómetros cuadrados el área rural y 92 de área urbana en la cual se concentra el 93,8% de la población del municipio. La vía de acceso desde Cartagena a este municipio se encuentra en excelente estado y es la Troncal de Occidente, haciéndose el recorrido a tan solo 1 hora y 50 minutos desde la capital del departamento (Distancia entre ciudades, 2017).



Con esta distancia se observa que San Jacinto se encuentra cerca de Cartagena de Indias, destino turístico que acoge a propios y extranjeros y que puede ampliar su gama de servicios ofreciendo toda la diversidad cultural del territorio san jacintero, de tal manera que se genere una economía más amplia y de oportunidades para el departamento de Bolívar, en la que se aprovechen todas sus riquezas ambientales y sociales con el fin de obtener y crear fuentes de ingresos y desarrollo. Ahora bien, entrando un poco más en el pueblo de San Jacinto, se encuentran calles que conducen a la plaza principal, donde se

ejerce la actividad comercial del municipio, en su mayoría pavimentadas, con alumbrado público y andenes peatonales, las que no se encuentran pavimentadas solamente cuentan con andenes peatonales y un relleno a base de zahorra y escombros.

A través de la lectura del documento *Propuesta para el fortalecimiento de capacidades de gestión pública en el municipio de San Jacinto Bolívar* (Gómez, 2012) con el acompañamiento de la Universidad Autónoma de Manizales (UAM), resaltamos que en la actualidad aún se encuentran muchas viviendas elaboradas en los distintos materiales utilizados por los antecesores como bahareque, zinc, barro y palma, las cuales aún evocan el sentir de los municipios de la costa norte de Colombia. Aunque la mayoría de las viviendas que se encuentran ubicadas en el casco urbano están realizadas en concreto, sobresaliendo en estas construcciones la Alcaldía Municipal, Estación de Policía y el Banco Agrario.

Tras la descripción del municipio, se puede avanzar en el camino por San Jacinto, resaltando que hay una gran riqueza cultural generada por etnias que en el tiempo se fusionaron. Lo que ha permitido a San Jacinto ser un territorio que conserva sus tradiciones y en el cual se dan ritmos musicales propios del territorio Caribe; este patrimonio cultural combinado con el patrimonio natural genera grandes potencialidades para el desarrollo turístico; elementos fundamentales para el análisis del grupo de investigación que se encuentra trabajando³⁸ en el estudio de esas características y que pretende contribuir para que la comunidad se manifieste como actor principal en su proceso permanente de crecimiento integral.

Montes de María, en general, y San Jacinto, en particular, es una región fascinante y llena de elementos patrimoniales con los cuales se pueden generar distintos proyectos. El enfoque como grupo investigador es conectar los conocimientos y habilidades de los jóvenes universitarios con los talentos y conocimientos de las comunidades que habitan el municipio, esto con el fin de dar origen a productos turísticos que satisfagan las expectativas de los visitantes y que a su vez tengan un enfoque de desarrollo humano sostenible.

Contextualización de la metodología UTB para este trabajo.

Desde el año 2011 en la Universidad Tecnológica de Bolívar, se vienen realizando proyectos de investigación en la sub-región de Montes de María, puesto que se ha entendido el importante papel que tienen las universidades en el desarrollo de los territorios, en tal sentido se han desarrollado proyectos de investigación sobre la memoria histórica -desarrollados desde la Facultad de Ciencias Sociales- y también sobre el potencial turístico de este territorio –ejecutados desde la Facultad de Economía y Negocios-. De esta forma se han obtenido resultados en diferentes proyectos de

³⁸ Este grupo de investigación se compuso de estudiantes de pregrado y posgrado; de posgrado se cuenta con una estudiante de la Maestría en Desarrollo y Cultura (Emily Lugo), una de la Maestría en Dirección de Empresas y Organizaciones Turísticas (Lorsy Cardona), y otra de la Maestría en Desarrollo y Ambiente (Wendy Aramburo).

investigación cuya metodología ha sido a través de la revisión de fuentes secundarias y de entrevistas a actores representativos del territorio, usadas estas herramientas como “elementos para la obtención de conocimientos previos de un tema y la consecución de datos capaces de construir una respuesta para el asunto inicial” (Sabino, 1992).

A partir del 2015, la metodología de trabajo ha cambiado a una donde se valora principalmente el contacto con los hechos (datos primarios) y a la par se desarrollan los registros procedentes del contacto con la práctica (datos secundarios), en este ejercicio se entiende el enunciado del avezado escritor Sabino (1992) donde confirma que: los datos, según su procedencia, pueden subdividirse en dos grandes grupos: datos primarios y datos secundarios. Los datos primarios son aquellos que el investigador obtiene directamente de la realidad, recolectándolos con sus propios instrumentos. En otras palabras, son los que el investigador o sus auxiliares recogen por sí mismos, en contacto con los hechos que se investigan. Los datos secundarios, por otra parte, son registros escritos que proceden también de un contacto con la práctica. (Sabino, 1992, p.109).

La presente metodología ha sido liderada desde el programa de Administración de Empresas, bajo este ejercicio se viene trabajando con personas de la comunidad san jacintera, se han realizado encuentros orientados a observar, conocer y participar en la dinámica funcional del potencial productivo y de desarrollo del municipio en lo relacionado con el turismo, durante este acompañamiento se han tenido diversos encuentros y hasta el momento se han logrado identificar diversas propuestas sostenibles interesantes en este municipio, enfoque incluido en el Plan de Desarrollo Turístico del departamento de Bolívar debido a que posee un abanico de variados rasgos ambientales, culturales y sociales, que le potencian como un destino de importancia turística.

Análisis teórico del entorno y sus variables de valor.

San Jacinto es un municipio al igual que toda la región de los Montes de María, ha sufrido las problemáticas sociales del conflicto armado, presenta bajos índices en calidad educativa, pocos empleos formales y problemas en el acceso a una adecuada salud en sus pobladores, en el reporte del censo de 2005, solo el 03% de la población tenían conexión con alcantarillado, aprox. El 2% tenía acueducto y menos del 10% un teléfono (DANE, 2005) ha sido en estos últimos años que la población ha tomado conciencia de lo importante que es trascender de un pasado con altas limitaciones sociales a un presente de oportunidades y a un futuro con esperanzas. Actualmente y según estudios realizados por Revista SEMANA junto a otros agentes en 2016, se han mejorado el acceso a servicios básicos y conectividad en la cabecera municipal y se trabaja para llevar estos servicios y bienes sociales a diversas poblaciones rurales que dependen de San Jacinto (Ruta Montes de María, 2016).

Estudios como los de DPS e INCODER (2016) han revelado cómo San Jacinto posee las tierras más fértiles de la región, fincas donde se cultiva desde café hasta eucalipto y aguacates de tipo exportación y se apuesta por plantaciones como el cacao y la caña de azúcar. Estas actividades de aprovechamiento del sector agropecuario se ven impulsadas en esta población por proyectos gubernamentales como la restitución de tierras, la formalización, legalización y compra de tierras para los campesinos sin tierras, proyectos como el denominado *Tierras colectivas de los consejos comunitarios de afrodescendientes* desarrollándose en áreas de cultivo campesino (Ruta Montes de María, 2016).

Es importante decir que para la población de San Jacinto Bolívar, la tierra es un elemento fundamental en la actualidad y en sus proyecciones futuras de desarrollo, ya que pocas regiones poseen tierras tan fértiles y prósperas como las de este municipio. Por esta razón es la tierra con su flora y fauna la que brinda una enorme gama de imaginarios para San Jacinto, es la tierra la que ofrece sus recursos para que San Jacinto venda artesanías en distintas países del mundo y no se puede pasar por alto que esa misma tierra, combinada con las manos creativas de sus habitantes, son la esencia del proyecto y propuesta ecoturística en esta localidad.

Conformación de un equipo piloto y compartir la propuesta.

Cuando la dirección del programa de Administración de Empresas de la Universidad Tecnológica de Bolívar puso sus ojos y objetivos al servicio de esta propuesta, también decidió invitar personas de distintos programas y conocimientos, la directora de programa Netty Huertas contactó a personas con conocimientos en coaching, innovación, contaduría, manejo ambiental, turismo, conocimiento estructural e industrial, economistas y administradores (los mismos que integraron el equipo piloto).

Cada uno desde su perspectiva fue considerando múltiples aspectos de la propuesta ecoturística, cuando se estableció cómo ir a la comunidad y participar con la comunidad misma de la propuesta, el paso siguiente fue la iniciativa personal de cada invitado para ilustrarse sobre San Jacinto, sobre su historia y sus características, de todo esto fue posible tomar conocimientos y sentar actividades que luego y durante varias visitas serían compartidas con la comunidad san jacintera. Contar con el acompañamiento y experiencia de la directora de programa fue un impulso clave para direccionar los aportes de cada participante del equipo piloto, así cada quien fue mostrando sus ideas y estas se fueron acentuando al proyecto. Ver la propuesta desde tantas perspectivas brindó la oportunidad al grupo investigador de ampliar la comprensión que cada participante poseía sobre la propuesta misma.

Ideación de aportes con enfoque al turismo sostenible para las comunidades.

Antes de cada visita, se generaban y revisaban las presentaciones importantes para la propuesta, se explicaba la importancia de que los participantes de la comunidad entendiesen que debían plantear y plasmar en documentos sus imaginarios, al tiempo que se les hablaría de contabilidad, de la necesidad de crear empleos formales con cada propuesta, de embellecer estructuralmente a su comunidad, de gestión ambiental adecuada, de la optimización de recursos y de la minimización del impacto ambiental en el desarrollo de cualquiera que fuese el plan de acción que la comunidad quisiera seguir a partir del compartir de conocimientos.

Las presentaciones debían ser informadas lo más cercano posible a la realidad de San Jacinto y de la región, se debía complementar el conocimiento del equipo de trabajo con el conocimiento propio que la comunidad tiene de sí misma. Para el equipo piloto era determinante ser claros, no ser facilistas, escuchar cada idea de la comunidad y aterrizar los imaginarios de una forma más coherente y que mejor tuviesen comunión con San Jacinto, al mismo tiempo que se buscaba garantizar cada aporte como sostenible y ecoturístico.

Desarrollo de las actividades junto a la comunidad Sanjacintera.

Posterior a la preparación realizada y a las presentaciones, se conformaron equipos de trabajo para el adelanto de las actividades, los miembros de la comunidad pensaban y compartían sus imaginarios mentales (con papel, colores, hilo, cartulina, marcadores etc.) Mientras los participantes del grupo investigador les apoyaban (realizaban acompañamiento participante) con el aterrizaje de las ideas y sueños mediante sus conocimientos, se dibujaron escenarios notoriamente ecológicos, creativos, novedosos y pensados para San Jacinto, estos se relatan en la parte de los imaginarios realizados.

MAPAS DE SUEÑOS.



Generación propia a partir de las actividades.

La experiencia de reunir a dos actores (grupo investigador y comunidad local) consistió en que debían reunirse, discernir, estructurar y dibujar un camino de actividades que a partir de lo que tiene el municipio, fuera novedoso, fuera interesante como atractivo para turistas locales y extranjeros, y que utilizara el potencial de recursos y características de la población de San Jacinto, a dicha actividad se le denominó mapa de sueños, un ejercicio mediante el cual los grupos mostraron su imaginario, utilizando como herramientas dibujos y bosquejos y evidenciando lo que este pueblo quiere, opina,

conoce y visualiza en la implementación de alternativas sostenibles para la creación de nuevos proyectos.

El resultado de este ejercicio fue que los participantes pudieron plasmar en sus dibujos, los elementos que hacen de San Jacinto un lugar poco común, pensaron en sus fortalezas como comunidad con tradición artesanal, en sus recursos naturales, involucraron su historia, su geografía y gastronomía etc. y mezclaron todo esto con creatividad e innovación que aún, consideran que no han desarrollado en su municipio.

Un primero grupo, trazó una ruta ecológica, la cual consistía en determinar y fijar puntos a lo largo de un recorrido a través de sus montañas y áreas verdes (que podrían ser varios kilómetros), que se pudiera hacer en bicicletas, en grupos, con zonas de hidratación, que comprendiera y mostrara lo hermoso de sus paisajes, donde los turistas se cautivaran con los cultivos de café, aguacate, cacao y otros. Este recorrido enseñará el cerro del Maco y los petroglifos, además se pensó en los beneficios que este producto turístico podría traer para el municipio, dado que se pueden generar empleos como guías turísticos y nuevos negocios como kioscos con zonas de hidratación, entre otros. Y como la misma comunidad mencionó, “*que a su vez cuide el medio ambiente*” que ellos tanto valoran.

Un segundo grupo, creó su ruta o imaginario, considerando la zona urbana misma. Ellos, describieron que, para atraer el turismo, su pueblo debe verse más agradable a los sentidos, más bonito, más organizado, un poco más actualizado pero que no olvide su constitución tradicional. Dibujaron un recorrido donde los turistas llegan y se les recibe con puestos de artesanías, comida y hostales típicos, que incluya una adecuada presentación sanitaria, con calidad, con capacitación de las personas que presten estos servicios, con señales públicas formales e internacionales y con el agregado del conocimiento del turismo extranjero (fomentar en la comunidad el aprendizaje práctico de un segundo idioma, por ejemplo), además, agregaron que desean ver tiendas y artesanías con amplios mostradores de vidrios, con descripciones bilingües que sean amenas para los turistas, estos entre otros aportes significativos, porque piensan en crear propuestas de desarrollo con envergadura tanto local, como internacional.

El tercer grupo planteó su deseo de construir un restaurante abierto al público, un sitio donde todo o la mayor parte del proceso de cocina y atención, fuese visto y disfrutado por los mismos turistas y conocedores; que los turistas vieran cómo se recolectan y preparan los alimentos oriundos de esta región, que pudiesen disfrutar viendo y si gustan, aprendiendo el espectáculo del arte culinario local, los chicos desean mostrar su talento y creatividad mientras el público degusta su cultura autóctona. Ellos imaginan turistas de otros países y de otras regiones, queriendo conocer y aprender a preparar nuevas y deliciosas recetas, en tiempo real y en vivo y en directo, con la experimentación y las vivencias.

Cada actividad procuraba que los involucrados (grupo investigador y comunidad local) pudiesen compartir experiencias y conocimientos; cada uno fue profesor y estudiante al enseñar y aprender; de esta forma, cada quien cumplía un papel en el armado de las propuestas. Los miembros del grupo investigador, actuaron como turistas a su vez que aprendían de este territorio y en sus comunidades, los miembros de la comunidad tuvieron un espacio agradable en el cual liberar su potencial para la construcción de propuestas y sus capacidades. Con esta práctica, se transcribió la experiencia personal de un estudiante partícipe del equipo quien visitaba por primera vez este municipio.

En mi experiencia personal, al dirigirme hasta esta comunidad con el grupo de investigación del cual soy miembro, me ha permitido aprender sobre diversos aspectos de San Jacinto, por un lado de geografía, su alto potencial ecoturístico, sus fortalezas como fuentes de oportunidades y por otro lado, tras la conversación con las personas, he comprendido mejor las necesidades y expectativas que San Jacinto tiene.

San Jacinto, posee una vía con buen acceso para los vehículos, es entretenido el camino porque puedes observar otros municipios del departamento como Turbana, Cruz del Viso y más adelante, San Juan de Nepomuceno, donde puedes visitar el Santuario de fauna y flora los Colorados (uno de los últimos bosques nativos que permanece como zona protegida); se pueden también hallar estaciones de combustible, artesanías y almacenes llenos de colores y figuras variadas, mochilas, hamacas, atuendos, decoraciones y muebles hermosos y elaborados artesanalmente.

Al llegar, la vista se extiende entre sus calles alegres y un paisaje de colinas, de mucha vegetación, las montañas rodean la comunidad, sus personas amables y como buenos pueblerinos, tranquilos, serviciales y comunicativos con propios y foráneos. San Jacinto está actualmente en construcción de sus nuevos parques y otros sitios públicos, los cuales esperan aportar valor al embellecimiento del municipio, se puede vislumbrar fácilmente que San Jacinto tiene una población mayoritariamente en su zona urbana, todo el tiempo verá gente ir y venir, gritando ventas, saludándose entre sí, niños corriendo libremente por las expansiones de la plaza y los locales que la rodean. En mi experiencia personal, al dirigirme hasta esta comunidad con el grupo de investigación del cual soy miembro, me ha permitido aprender de varios temas, por un lado de geografía, y por otro lado, de la conversación con las personas, he entendido de la riqueza que San Jacinto tiene.

Un lugar muy importante en San Jacinto, su hermoso museo comunitario, este nos lleva varios siglos hacia atrás en el tiempo, representativo de los más puro de su historia, sus tradiciones, sus bailes, su gente y sus raíces (imágenes, figuras y detalles de varios cientos de años). El museo es el sitio que no se debe dejar de visitar cuando se va hasta San Jacinto; justo en el museo, se realizó el empalme y fue sitio focal para el desarrollo las actividades entre el grupo de investigación y la comunidad. (Torres, 2016).

Conclusión.

Con cada una de las etapas vividas en esta propuesta, los estudiantes se han acercado realmente al valioso trabajo del investigador, de las personas que construyen conocimientos a partir de experiencias y del contacto con la realidad y el entorno, siempre llenos de expectativas por saber qué viene. Cada uno de los participantes fue una pieza importante en la construcción de los imaginarios, cada propuesta fue distinta de las demás, se modelaron sobre un enfoque innovador y sostenible en el tiempo y para la comunidad, valoraron los aportes de cada presentación, algunos se acercaron al ecoturismo planeado sobre el mismo entorno natural, otros pudieron generar actividades tradicionales e insertarlas en el ecoturismo, actividades como el ciclo montañismo que ofrece a los interesados una ruta deportiva de bicicleta mientras palpan el ambiente.

Lo valioso a nivel colectivo para el equipo piloto de investigación fue en parte ver la capacidad de la comunidad de San Jacinto puesta en acción a través de los participantes, aprender de ellos en un entorno de mutuo compartir de conocimientos y reconocer mucho más y mejor la riqueza de San Jacinto Bolívar como una comunidad con potencial ecoturístico, concepción que fuera nuestra primera premisa de acción para este y los proyectos que han de venir.

Este artículo es una recopilación de vivencias, datos, ideas y demás, que desde un primer acercamiento, tienen a al grupo de estudiantes, aprendiendo de San Jacinto y enseñando desde su formación: bien sea de Administración de Empresas de la UTB (Universidad Tecnológica de Bolívar), o de cualquiera de las otras disciplinas que componen a este semillero de investigación; lo cierto es que se cuenta con seres que tienen en común el deseo por que sus conocimientos sean útiles a sí mismos y a la sociedad que les rodea; porque son conscientes que los retos actuales, solo serán superados compartiendo intereses y habilidades y de esta forma podremos ser creadores de una nueva sociedad.

Referencias.

- Alcaldía de San Jacinto. (abril de 2016). *Plan de Desarrollo Municipal 2016-2019*.
Obtenido de Capítulo II, GENERALIDADES DEL MUNICIPIO,
Localización, extensión y límites.:
<file:///C:/Users/equipo02/Pictures/Downloads/Plan%20de%20Desarrollo%20Municipal%20San%20Jacinto.pdf>
- CARACOL RADIO. (23 de 2 de 2011). <http://caracol.com.co>. Obtenido de
http://caracol.com.co/programa/2011/02/23/planeta_caracol/1298475000_430239.html

- DINERO. (9 de 1 de 2015). *Colombia es 'realismo mágico' para los turistas*. Obtenido de <http://www.dinero.com>: <http://www.dinero.com/economia/articulo/el-turismo-impulsa-economia-colombia-2015/212909>
- Distancia entre ciudades*. (05 de noviembre de 2017). Obtenido de portal <http://www.distanciasentreciudades.com>
- El país. (15 de mayo de 2015). <http://www.elpais.com.co>. Obtenido de <http://www.elpais.com.co/colombia/ya-vende-la-paz-a-los-inversores-extranjeros.html>
- GÓMEZ, D. L. (2012). <http://repositorio.autonoma.edu.co>. Obtenido de http://repositorio.autonoma.edu.co/jspui/bitstream/11182/591/1/Proyectedegra doDianaGomezCohorteIII_Mayo2013.pdf
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia. (29 de agosto de 2016). <http://www.mincit.gov.co>. Obtenido de http://www.mincit.gov.co/publicaciones/36987/mincomercio_establece_acciones_para_un_turismo_accesible_para_todos_en_la_colombia_moderna
- TATIS, D. L. (2012). <http://repositorio.autonoma.edu.co>. Obtenido de http://repositorio.autonoma.edu.co/jspui/bitstream/11182/591/1/Proyectedegra doDianaGomezCohorteIII_Mayo2013.pdf
- Torres, L. (18 de septiembre de 2016). Experiencia San Jacinto. (E. Machado, Entrevistador)