

PLAN DE INDUCCIÓN PARA LOS ESTUDIANTES
NUEVOS DEL PROGRAMA DE TECNOLOGÍA
INDUSTRIAL DE LA UNIVERSIDAD
TECNOLÓGICA DE PEREIRA

Andrés Felipe Guerrero Luna⁴⁷
Julián Andrés Ramírez Pulgarín⁴⁸
Martha Lucia Franco Laverde⁴⁹

⁴⁷ Estudiante de la Universidad Tecnológica de Pereira, Pereira (Risaralda), de V semestre de Tecnología Industrial. Integrante del semillero de emprendimiento e investigación para la competitividad regional (SEICOR) Colombia. E-mail: andresfelipe.guerrero@utp.edu.co

⁴⁸ Estudiante de la Universidad Tecnológica de Pereira, Pereira (Risaralda), de V semestre de Tecnología Industrial. Integrante del semillero de emprendimiento e investigación para la competitividad regional (SEICOR) Colombia. E-mail: julian.ramirez1@utp.edu.co

⁴⁹ Docente de la Universidad Tecnológica de Pereira, Pereira (Risaralda), de Tecnología Industrial. Tutora del semillero de emprendimiento e investigación para la competitividad regional (SEICOR) Colombia. E-mail: acitram@utp.edu.co

Resumen.

Se presenta una investigación relacionada con el plan de inducción para estudiantes nuevos de los programas de Tecnología Industrial de la Universidad Tecnológica de Pereira, con el interés de conocer cómo se encuentra este proceso. A partir de los hallazgos se propone un nuevo programa de inducción en el marco de la mejora continua de los programas académicos. El documento consta de cuatro (4) partes. En la introducción se presentan las generalidades del estudio. En la segunda parte se despliega el marco de conceptos involucrados. Luego en el diagnóstico se describen los hallazgos del trabajo de campo. En la cuarta parte se describen los componentes del programa de inducción propuesto. Para terminar a manera de conclusiones se presentan algunos elementos importantes como parte del resultado del proceso.

Palabras Claves

Inducción universitaria, Programas de Tecnología Industrial, semilleros de investigación. UTP.

Abstract.

This investigation is presented in relation to the inducement plan for the Industrial Technology of the Technological University from Pereira, with the interest of knowing how the program acts in these processes, in addition to formulating a new plan of inducement within the framework of the continuous improvement of academic programs. This paper has four (4) parts. In the Introduction, it sows generalities of study. In second part, it deploys the frame of concepts involved. After, in diagnostic, it describes findings of field work. In fourth part, it describes components of induction program. At last, as conclusions, it shows some important elements as part of process result.

Keywords.

Universitary induction, Programs of Industrial Technology, research hotbed, UTP.

Introducción.

El cambio siempre ha estado ligado al proceso académico. Desde los primeros años de estudio enfrentamos múltiples desafíos, que superándolos nos permiten crecer como estudiantes y personas. Para las universidades, el programa de inducción para admitidos tiene entre sus objetivos acompañar de una manera más directa, cercana y amena el paso del bachillerato a la educación superior, allí se ofrecen herramientas y conocimiento vital para tener un mejor desempeño de los nuevos estudiantes y generar en ellos, desde el principio de su vida universitaria, un sentido de pertenencia con la universidad y su programa académico.

En el proceso de mejoramiento continuo de los programas de Tecnología Industrial de la UTP. es importante, para directivos y docentes, conocer las motivaciones, expectativas y dudas que se generan en los estudiantes de primer ingreso a la universidad y ofrecer desde el inicio un acompañamiento a los estudiantes, que despierte un mayor interés en el estudio de su carrera, por tal motivo el Semillero de Emprendimiento e Investigación para la Competitividad Regional (SEICOR) se ha vinculado de forma activa a este proceso desarrollando un programa para la inducción de los nuevos estudiantes, donde se ha generado un mecanismo de comunicación eficiente que arroja resultados útiles para los directivos, docentes y estudiantes.

Lo anterior, debido a que es significativo para los nuevos estudiantes de los programas de Tecnología Industrial, conocer con más grado de apropiación el programa académico al cual van ingresar y tener un primer acercamiento a las herramientas y semilleros de investigación adscritos al programa, que pueden enriquecer de manera significativa su proceso de formación en la Universidad.

En este sentido, con el presente documento se pretende dar a conocer los resultados del proceso de implementación en los programas de Tecnología Industrial de un proceso

programa de inducción para los nuevos estudiantes de los programas de Tecnología Industrial (PTI), que ha permitido integrar de una mejor manera a estudiantes, egresados, docentes, administrativos, semilleros y grupos de investigación.

Desde el contexto mundial, se ha impuesto la necesidad de convertir la investigación en una actividad fundamental en la educación superior, considerándola como uno de los medios más importantes para la generación y propuesta de nuevas soluciones a los problemas del entorno. Un motivador central del presente trabajo es contribuir a estimular en los estudiantes de reciente ingreso para que se incorporen a los procesos de participación, formación y aprendizaje continuo en las actividades de investigación. En parte se trata de que ellos conozcan los semilleros existentes en los programas de Tecnología Industrial (PTI) y hagan parte de ellos.

Mejorar la vinculación del conocimiento sobre los semilleros de investigación al proceso de inducción al programa puede lograr este estímulo y al vincularse, los estudiantes podrán construir un campo formativo en el cual se desarrollen sus aptitudes y se aplique en actividades de investigación. Participar en la construcción y

sistematización de nuevos conocimientos desde el inicio de la formación desarrolla el espíritu científico e investigativo para indagar sobre los problemas y necesidades de la industria. Esta participación en investigación enriquece la dinámica de la Universidad y la construcción colectiva de los eslabones que permitan llegar a establecer una educación superior competitiva.

Otro propósito del proyecto es hacer que el proceso de inducción de nuevos estudiantes admita actividades en las que se les concientice sobre la importancia de permanecer en la carrera, las oportunidades que esta formación proporciona, el posicionamiento y el impacto de esta profesión dentro de las industrias actuales, ya que un Tecnólogo o Administrador Industrial entiende el funcionamiento de las áreas de producción, administración y control de calidad y también proporciona soluciones para aumentar la productividad y avanzar en el desarrollo de la empresa.

Floriselva, Et. Al (2018) concluyen que es deber de las Instituciones de Educación Superior (IES) de nuestro país, establecer acciones para que el estudiante cuente con el acompañamiento que requiere para su formación integral y que engloba la participación de directivos, docentes, administrativos y especialistas en cada una de las dimensiones de la formación integral. El compromiso institucional incluye el reconocimiento de la multiculturalidad y diversidad de cada estudiante, a través de la implementación de programas y proyectos (tutoría, asesoría, apoyo psicológico, estilos de vida saludable, orientación educativa) que contribuyan a su integración en la vida universitaria.

Marco teórico.

El concepto de inducción es un término bastante amplio sobre el cual se pretende realizar una conceptualización general y adicionalmente profundizar en el proceso de inducción que se lleva a cabo desde las instituciones de educación superior.

García (2014) Citando a Mercado, M. (2008) en su libro *Administración aplicada, teoría y práctica*, define a la Inducción como: “el conjunto de actividades, que se realizan dentro de la administración de personal, con el objeto de guiar, orientar e integrar al elemento nuevo al ambiente de trabajo”.

Existen diferentes tipos de inducciones, las cuales se realizan de acuerdo a la razón de ser de cada organización. Un ejemplo de ello, es la inducción realizada al personal de colaboradores con el que cuenta una empresa, en donde se entiende por inducción al "programa de capacitación y orientación para los nuevos empleados en el que el departamento de personal y supervisores dan a conocer las reglas, regulaciones y prestaciones de empleo." (Dessler & Varela, 2011).

La inducción es un proceso continuo que sigue una serie de actividades guiadas con el fin de generar un ambiente de integración entre el nuevo individuo y el entorno laboral, pero también aplica o formativo. Estas actividades y este proceso de integración

generan lazos de confianza y compromiso que son de suma importancia para generar sentido de pertenencia. Según Bermúdez, (2011, (Citando a Cane, 1997, 68):

La inducción es el primer paso para lograr un compromiso duradero [...] el objetivo primordial de un programa de inducción consiste en fomentar un pensamiento positivo en los nuevos miembros del personal. Los programas tradicionales de inducción son un medio de dar información a los nuevos miembros de la organización o una manera de integrar a las personas, de modo que se transformen en una parte productiva de la fuerza laboral, tanto como sea posible (Bermúdez, 2011).

Como se indica, un proceso de inducción es el primer paso para lograr un compromiso duradero, en el ámbito laboral y el educativo. En la Universidad, es un primer acercamiento que permite propiciar sentido de pertenencia con la institución, el programa académico al que se ingresa y los elementos relacionados con este. El proceso en general brinda herramientas que hacen que los estudiantes se integren con un pensamiento positivo a las dinámicas propias de la formación y la vida universitaria.

García, 2014 (Citando a Mercado M. (2008) indica que: “el objetivo de la Inducción, es proporcionar al nuevo empleado, la información necesaria, para poder adaptarse a su nuevo trabajo e identificarse con la organización”. Al relacionar el objetivo de la inducción citado con el ámbito educativo, encontramos que el proceso brinda información necesaria al estudiante para una fácil adaptación a la vida universitaria, permite que este se identifique con su programa de formación, por medio del conocimiento de la historia, políticas, reglamentos. Además, el proceso demuestra el interés de los directivos del programa por la integración del nuevo estudiante a la comunidad académica.

De esta manera, se considera que la inducción juega un papel determinante en la capacidad de adaptación de un individuo al entorno universitario, puesto que, si se analiza desde lo académico, influye en el grado de motivación que puede llegar a poseer una persona con respecto a la carrera, contribuye en la correcta decisión del estudiante al contrastar la información recibida con sus aptitudes, actitudes e intereses. El proceso fortalece los conocimientos y expectativas con las que el nuevo estudiante cuenta, contribuye en su formación y provee herramientas de estudio para potenciar las competencias necesarias.

De otro lado, es importante entender que en la actualidad resulta fundamental estimular en los estudiantes una actitud investigativa, a partir de la vinculación a procesos de enseñanza- aprendizaje fuera de las aulas, los que están asociados a la pertenencia a grupos de investigación y semilleros, que sirven como medio para adquirir y desarrollar habilidades investigativas. Esto contribuye en la formación de la integridad de la persona, dado que le permite vivir experiencias y relacionarse con otros estudiantes de diversas áreas de estudio. También, dado el alto compromiso que se requiere tener dentro de estos grupos, resulta importante realizar una autoevaluación constante por parte del individuo que le permitirá analizar, entender y superar las problemáticas

internas (como individuo) y las problemáticas externas (con respecto al entorno) que se presentan en la vida diaria.

Finalmente, los procesos de inducción deben ajustarse en la medida en que avanzan o se actualizan los procesos internos de las organizaciones, y en el caso particular de las instituciones de educación superior, de tal forma que respondan a una necesidad previo análisis por parte de quienes la lideran, dado que la primera impresión siempre genera en los individuos un nivel de recordación que predispone ya sea positiva o negativamente la actitud de los mismos.

Diagnóstico sobre el estado actual del proceso de inducción del PTI.

Para el diseño y la implementación del programa de inducción fue necesario desarrollar una serie de etapas. Como primera medida se realizó una investigación para conocer el estado en que se encontraba el proceso de inducción y su alcance. Luego se sistematizaron los resultados de dicha investigación que se constituyeron en la línea base, la cual, sumada a la identificación de aspectos claves surgidos de las percepciones de los estudiantes frente al proceso que se venía llevando a cabo, dio como resultado la propuesta de un nuevo programa de inducción que responde a las necesidades y expectativas de la comunidad académica de los programas de Tecnología Industrial (PTI).

Se recopiló información con base en una encuesta para determinar la percepción de los estudiantes antiguos sobre el proceso de inducción que tuvieron al ingresar en el PTI en la UTP. Para esto se tomó una muestra de conveniencia de 63 estudiantes⁵⁰ del programa que se encontraban tomando cursos inter semestrales⁵¹.

El diagnóstico se llevó cabo tomando como base dos instrumentos que permitieron recoger información relevante para la toma de decisiones en cuanto al sistema actual de inducción de la PTI. A continuación, se documenta los aspectos sobre los que se realizó la indagación.

Aspectos contemplados en el proceso de inducción (PDI) actual.

Para determinar el estado actual del PDI se realizó una entrevista al director de la PTI - Profesor Conrado Escobar Zuluaga- con la ayuda de un cuestionario sencillo que constaba de 6 (seis) preguntas.

1. Plan de inducción para los estudiantes de primer ingreso a la universidad.

Un plan definido desde el PTI, no existe. Solamente se apoya en lo que la institución UTP programa a través de la Vicerrectoría de Responsabilidad Social y

⁵⁰ Al momento del trabajo de campo los estudiantes de la UTP se encontraban en vacaciones académicas.

⁵¹ Se busca tener el nuevo diseño para la cohorte de semestre siguiente.

Bienestar universitario y el PTI se somete a las políticas institucionales definidas desde allí.

2. Proceso de inducción.

Depende de lo que realiza Bienestar Universitario representado en pruebas médicas, pruebas académicas, recorridos por el campus, entre otras.

3. Participación docente en el proceso de inducción.

Tiene dos momentos, uno cuando se hace la presentación del programa, a la que se suele invitar en especial a profesores del primer semestre que son los que tienen un nivel de contacto más alto con los estudiantes de este nivel. Se hace una presentación del docente, quien les da la bienvenida y les informa sobre las asignaturas que orienta. El segundo momento es en el taller sobre el reglamento estudiantil, en el cual se busca la participación de los docentes que tendrán mayor nivel de contacto con los estudiantes nuevos para que sean ellos quienes dirijan este taller.

4. Aspectos que hacen parte del Programa de Inducción.

En la actualidad el proceso de inducción a los estudiantes de primer ingreso a la Universidad por parte de los programas de Tecnología Industrial (PTI) considera los siguientes aspectos:

4.1 Información del programa.

En este aspecto se hace una breve charla sobre generalidades del programa. Consiste en una presentación por parte del director de la PTI apoyado por algunos docentes y en ella se manejan temas como: Reglamento estudiantil y Plan de estudios.

4.2 Antecedentes del programa.

Se expone lo que ha sido el PTI desde sus inicios y de los compromisos que adquieren al ingresar al él. Generalmente, el proceso de inducción que se lleva a cabo dentro del PTI de la Universidad Tecnológica de Pereira, se limita en su gran mayoría a realizar un recorrido por el campus académico a aquellos estudiantes admitidos en el primer semestre, y se hace con el objetivo de proporcionar toda la información que se considera necesaria para que el estudiante tenga conocimiento acerca de la existencia de espacios y servicios alternativos y la forma adecuada de dar uso a los mismos. Además, se realiza, para que la institución se acerque a conocer las condiciones físicas y psicológicas de los nuevos estudiantes. Este proceso en general es realizado por el área de Bienestar de la universidad.

4.3 Infraestructura.

En este ítem se les muestran los recursos que los estudiantes tienen a disposición en el PTI y la UTP para el desarrollo de las actividades académicas.

4.4 Metodología.

La metodología se refiere a cómo se va a desarrollar la inducción, quiénes lo harán, cómo se hará, qué tipo de ayudas se utilizará; ella va de la mano de la logística del PDI institucional.

4.5 La logística.

Se refiere a todo lo que se necesita para desarrollar PdI, lugar, material de apoyo, ayudas audiovisuales, horarios, participantes y disponibilidad de los participantes, ella en su mayor parte corresponde a la dispuesta para el PdI institucional.

4.6 Estructura Organizacional.

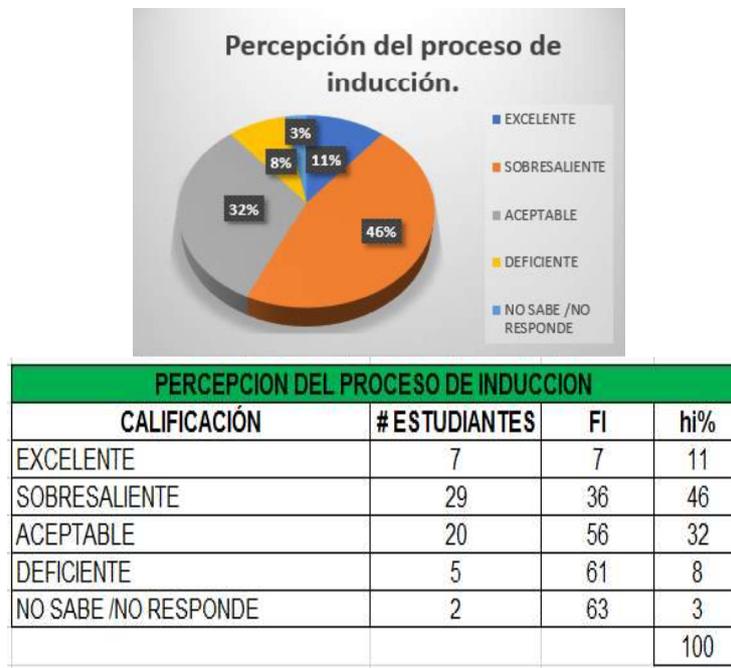
Es importante que el estudiante nuevo conozca la ubicación del programa en la estructura de la Universidad y cómo está conformada.

Participación de los semilleros y grupos de investigación en el PdI del PTI.

Los semilleros y grupos de investigación se han involucrado de manera parcial al proceso de inducción para el PTI. Cada líder de semillero o grupo de investigación decide si desea o no participar del PdI.

Nivel de percepción de los estudiantes sobre el proceso actual

1. Percepción del proceso de inducción por parte de los estudiantes.



Fuente: SEICOR a partir del análisis de datos de la encuesta.

La percepción de los estudiantes de Tecnología Industrial, que ya recibieron el proceso de inducción muestra una tendencia de satisfacción alta (46% sobresaliente, 11% excelente). Sin embargo, es susceptible de mejora (32% aceptable, 8% deficiente), si lo que se quiere es buscar la excelencia.

2. Motivaciones generadas a partir del proceso de inducción

MOTIVACIONES GENERADAS			
CALIFICACIÓN	# ESTUDIANTES	FI	hi%
Seguridad con respecto a la carrera.	9	9	14
Motivación	17	26	27
Adaptabilidad	29	55	46
Desinterés	0	55	0
Incertidumbre	8	63	13
Otros / ¿Cuál?	0	63	0
			100



Fuente: SEICOR a partir del análisis de datos de la encuesta.

El proceso de inducción generó adaptabilidad al PTI en 46% de los estudiantes encuestados. Si bien, esta cifra es importante no hay que dejar de lado que un porcentaje bajo (27% de los estudiantes) se sintieron motivados a continuar con la carrera. Sin embargo, es una cifra que se debe mejorar, ya que los estudiantes deberían poseer un alto grado de motivación desde el inicio de sus carreras, y una oportunidad para fomentar dicha motivación es un proceso de inducción estructurado con objetivos claros, ya que al ser el primer momento real y directo con el PTI debe ser contundente. Finalmente, tan sólo el 14% de los estudiantes encuestados y que recibieron el proceso de inducción sintieron en ese momento seguridad con respecto a la carrera. Esta proporción se considera muy baja, ya que al no estar seguros con respecto a los estudios que se realizarán, podría causar en el futuro bajo desempeño académico que en el largo plazo puede terminar en deserción.

3. Mejoras sugeridas al proceso de inducción actual.

MEJORAS QUE SE PUEDEN ESTABLECER EN EL PROCESO DE INDUCCIÓN			
CALIFICACIÓN	# ESTUDIANTES	FI	hi%
La metodología	5	5	8
La logística	14	19	22
Temas tratados	18	37	29
Las personas involucradas	6	43	9
Todas las anteriores	20	63	32
Otros / ¿Cuál?	0	63	0
			100



Fuente: SEICOR a partir del análisis de datos de la encuesta.

Con la experiencia vivida por los estudiantes encuestados en el PdI, se evidencia la necesidad de buscar mejoras. El 32% de los estudiantes considera que se deben realizar mejoras en todos los aspectos mencionados (metodología, logística, temas tratados y personas involucradas). Esta proporción es una cifra muy significativa, y si se quieren lograr resultados diferentes, en los procesos de inducción (la primera percepción de los estudiantes que ingresan a la universidad) es indispensable que se realicen mejoras en los aspectos mencionados anteriormente. También se evidencia que el 22% de los encuestados considera que se deben realizar modificaciones en la logística, y el 29% indica que los temas tratados no son lo suficientemente atractivos, es decir, faltan temas de interés para ellos y claridad y dinámica en los que se desarrollan.

4. Aspectos que debería contener un plan de inducción.

ASPECTOS QUE DEBERÍA CONTENER UN PLAN DE INDUCCIÓN			
CALIFICACIÓN	# ESTUDIANTES	FI	hi%
Ventajas de la carrera	6	6	9
Pensum y de qué trata la carrera	20	26	32
Experiencia de Tecnólogos Industriales	26	52	42
Conocer el campus universitario	11	63	17
No opinan	0	63	0
			100



Fuente: SEICOR a partir del análisis de datos de la encuesta.

A la pregunta abierta sobre los aspectos que se deben tener en cuenta para que la inducción cumpla con las expectativas, los encuestados identificaron aspectos como el plan de estudio y generalidades de la carrera (41% de ellos); seguido de las ventajas de elegir la carrera con un 24%. Sin embargo, llama la atención la opinión de un 16% que considera que las experiencias vividas por Tecnólogos le pueden dar otra dinámica a la inducción y les sirve de referente para motivarse a quienes aún tiene dudas. Finalmente, otro 16% considera importante el recorrido por al campus.

Plan de inducción propuesto.

Una vez identificados los puntos claves del proceso de inducción actual a través de la entrevista realizada al director y la aplicación de encuesta una muestra de la población estudiantil del PTI, a continuación, se describen aspectos considerados necesarios en el contenido del plan de inducción de PTI.

Un proceso de inducción debe ser estructurado y planeado de forma tal que le brinde al estudiante nuevo una preparación para la vida universitaria en general y al programa elegido en particular. Debe brindarle orientación para su formación profesional, conocimiento sobre la carrera, la estructura del plan de estudios, la concepción del currículo de la profesión y casos de éxito de egresados del PTI. De no menor importancia y como elemento adicional debe interesarse por cautivar al estudiante

para el desarrollo de aptitudes investigativas a través de actividades de sensibilización y socialización de los grupos y semilleros de investigación.

1. Objetivo general

Propiciar condiciones formativas que desplieguen actitudes básicas requeridas para iniciar las dinámicas propias de la educación superior.

2. Objetivos específicos

- a. Familiarizar al estudiante con los componentes y/o diferentes procesos de los programas de Tecnología Industrial.
- b. Promover el relevo generacional de los Grupos y semilleros de investigación a través de la sensibilización.
- c. Caracterizar los nuevos estudiantes de los programas de Tecnología Industrial (encuesta).
- d. Familiarizar al estudiante con las instalaciones físicas del PTI y con las experiencias vividas por egresados destacados.

Componentes del plan de inducción.

1. Para familiarizar al estudiante con los componentes y/o diferentes procesos de los programas de Tecnología Industrial.

Introducción. Para lograr esto se planea hacer una presentación que contenga:

Plan de estudios. Malla Curricular. Plan de estudios por áreas. Presentación de los docentes de primer semestre.

Reglamento estudiantil. Según directrices de Bienestar Universitario.

Aplicativo Portal estudiantil. Con el fin de que conozcan el manejo de dicho portal.

Responsable. Director del PTI.

2. Para familiarizar al estudiante con las instalaciones físicas del pti y con las experiencias vividas por egresados destacados.

Introducción. Para lograr esto se planea hacer una presentación general del PTI que contenga:

- a. Fotos: panorámicas de edificios, oficinas, docentes, decano, director, sala de sistemas centro de documentación, decanatura, fotos para que identifiquen puntos clave del PTI.
- b. Video: para el final alusivo a los estudiantes nuevos.
- c. Charla: ¿Qué es un Tecnólogo Industrial? ¿A qué se van a enfrentar? ¿Cuál es su compromiso como futuro Tecnólogo?
- d. Responsable: Director del programa.
- e. Foro de invitados: con el fin de mostrar lo que pueden lograr con la carrera. Se

invitará un empresario, y un empleado destacado.

Responsable: Seicor / Martha Lucía Franco.

3. Para promover el relevo generacional de los grupos y semilleros de investigación a través de la sensibilización.

Introducción: hacer una presentación general sobre los grupos y semilleros de investigación.

Responsable: Seicor/ Martha Lucia Franco Laverde.

Fotos: de cada semillero con sus actividades.

Charla: sobre Presentación de los semilleros y grupos de investigación.

4. Para caracterizar los nuevos estudiantes de los programas de Tecnología Industrial.

Aplicación de encuesta: con el fin de caracterizar a los estudiantes nuevos de forma tal que le sirva de insumo a los docentes y a la PTI para realizar procesos de mejora y tener una visión general sobre las principales características de los estudiantes nuevos. (Ver anexo 3).

Responsable: Seicor/ Martha Lucia Franco Laverde.

Conclusiones.

Se encontró que el plan de inducción para el PTI era susceptible de mejoras según el análisis de la información recolectada, por lo tanto, se presenta una propuesta para el plan de inducción que se implementaría dando logro al objetivo de la investigación. El plan de inducción propuesto permite que se superen los múltiples desafíos a los que se enfrenta un estudiante en sus primeros años de formación.

Para la UTP y el PTI es importante acompañar de una manera integral al estudiante en el ingreso a la educación superior, brindar herramientas y conocimiento útil para tener un mejor desempeño y estimular la participación en los espacios académicos de investigación que están a su disposición y generar sentido de pertenencia con la Universidad y con su programa académico.

Referencias.

- Bermúdez, Restrepo H. L. (2011) *La inducción general en la empresa. Entre un proceso administrativo y un fenómeno sociológico*. Universidad & Empresa, vol. 13, núm. 21, julio-diciembre, 2011, pp. 117-142 Universidad del Rosario Bogotá, Colombia
- Bozu, Z. (2010). EL PROFESORADO UNIVERSITARIO NOVEL: ESTUDIO TEÓRICO DE SU PROCESO DE INDUCCIÓN O SOCIALIZACIÓN PROFESIONAL. *REID*.
- Cane, Sh. (1997) p.68, *Como triunfar a través de las personas*. McGraw Hill.
- Dessler, G., & Varela, R. (2011). *Administración de recursos humanos* (Quinta edición ed.). Mexico: Prentice Hall. Obtenido de <https://cucjonline.com/biblioteca/files/original/0ee49930c54202fa9d631ebce4af2438.pdf>
- Floriselva, C., Enrique, D., & Elsa, U. (2018). INDUCCIÓN E INTEGRACIÓN A LA VIDA UNIVERSITARIA. *INDUCCIÓN E INTEGRACIÓN A LA VIDA UNIVERSITARIA*, (pág. 2). PANAMA.
- García, Gutiérrez Gladys Noemí. (2014). "IMPORTANCIA DE LA INDUCCIÓN PARA EL DESEMPEÑO". Quetzaltenango. Obtenido de <http://biblio3.url.edu.gt/Tesario/2014/01/01/Garcia-Gladys.pdf>
- L, H., & Restrepo, B. (2011). *La inducción general en la empresa, Entre un proceso administrativo y un fenómeno sociológico*. Obtenido de <https://revistas.urosario.edu.co/index.php/empresa/article/view/1905>
- Mercado, M. (2008). *Administración aplicada, teoría y práctica*. Limusa. México.