



ENSAYOS 10

REVISTA DE LOS ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS



UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA
SEDE MANIZALES
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN



Facultad de Administración
Universidad Nacional de Colombia
Grupo de Investigación en Filosofía y Teoría en Administración

Manizales-Colombia	N° 10		pp. 194	Julio de 2017-junio de 2018	ISSN 2357-3880 Formato Web-Online
--------------------	-------	--	---------	-----------------------------	--------------------------------------



El ensayo no es un artículo, ni
una meditación, ni una reseña
bibliográfica, ni unas memorias,
ni una disquisición, ni una diatriba,
ni un chiste malo pero largo, ni un
monólogo, ni un relato de viajes,
ni una seguidilla de aforismos, ni
una elegía, ni un reportaje, ni [...]
“ensayo” es apenas un nombre, el
más sonoro de los nombres que
se da a una amplia variedad de
escritos.

Susan Sontag
El hijo pródigo



ISSN: 2357-3880
Formato Web-Online

Editada por
Facultad de Administración
Universidad Nacional de Colombia sede Manizales
Grupo de Investigación en Filosofía y Teoría en Administración

Vicerrector de la sede: Germán Albeiro Castaño Duque

Decano: Juan Manuel Castaño

Vice-decano: Juan Carlos Chica

Director Departamento de Administración: Oscar Eduardo Meza

Dirección Revista Ensayos

José Gabriel Carvajal Orozco

Comité Editorial

Cristian David Rincón Orozco

Julián Andrés Valencia García

Valeria López Arenas

Comité Asesor

Carlos Tello Castrillón (Universidad Nacional de Colombia sede Palmira)

Claudia Milena Álvarez Giraldo (Universidad de Manizales)

Elkin Fabriany Pineda (Universidad Nacional de Colombia sede Palmira)

Norma Bonilla (Universidad Piloto de Colombia)

Leonardo Ramírez (Universidad Católica de Pereira)

Angélica Jiménez Coronado (Universidad del Atlántico)

Jesús María Durán Cepeda (Universidad de Pamplona)

Netty Consuelo Huertas (Universidad Tecnológica de Bolívar)

Comité Técnico

Corrección de estilo: Cristian David Rincón

José Gabriel Carvajal

Diseño y diagramación: Cristian David Rincón

Fotografía portada: Paula Naranjo Ramírez

Correspondencia e información

Facultad de Administración

Universidad Nacional de Colombia sede Manizales

Carrera 64-60 Campus Palogrande, Bloque F, Oficina 501

Teléfono: 887 93 00 Extensión: 50411

http://gta.manizales.unal.edu.co/ftheadmon/revista_ensayos.php

ensayos_fadman@unal.edu.co

CONTENIDO

Presentación

Cristian David Rincón

José Gabriel Carvajal O.8

ZONA ARTICULAR

Sócrates y Nicomaquides: sobre la discusión de la universalidad y la particularidad de la práctica administrativa

Luisa Fernanda Marulanda

Vanessa Carolina Rivera

Elkin Fabriany Pineda11

Aportes de la lingüística a la comunicación organizacional

Francisco Clavijo25

Como nuestra mente nos engaña

Julián Guatibonza36

Bernoulli Vs. Kahneman: ¿la economía requiere la psicología?

Juliana España Villota

Cristina Marcela Ramírez47

Aproximación al estudio de la racionalidad y las emociones: una reflexión sobre la influencia del neuromarketing en la inteligencia emocional

Karol Alzate Castrillón

Sebastián Otálvaro Ramírez

Evelin Patiño Zapata61

Racionalidad en la toma de decisiones: una aproximación a la interacción estratégica

Manuela Leal Lopera75

La gestión pública en la rama de la administración de justicia en Colombia, una mirada desde la teoría de la gestión y la teoría institucional

Julián Andrés Restrepo Guzmán87

El capital intelectual como recurso generador de competitividad en las organizaciones

Romario Barrios96

RSI como medio para el buen vivir en Colombia: ¿cómo establecer un futuro mejor dejando de lado la búsqueda del desarrollo económico en Colombia? Shara Milagros Arango Quiceno Leonardo Ramírez Martínez.....	104
El funcionalismo sociológico y la metáfora de la Caja hermética: una explicación al estatus epistemológico en la disciplina administrativa Mateo S. Ortega.....	119
La uchuva en el contexto de la producción agrícola colombiana y los TLC's Valeria López Arenas	131
Ecoturismo en San Jacinto, Bolívar. Propuestas sostenibles a partir de los imaginarios de la comunidad de los Montes de María Emil Segundo Machado Netty Consuelo Huertas.....	145
Perfil Productivo Territorial de Chiringuaná (Cesar) con enfoque de desarrollo territorial rural Marly Yovelly Carvajal Cáceres José Martín Torres López Jesús María Durán Cepeda	158
El retorno de Veblen en el contexto de las nuevas instituciones Libardo S. Acosta Leidy C. Rodríguez José D. Londoño Cardozo.....	173
Clasificación de los grupos de investigación en administración de los mejores programas de administración de Colombia Isabella Hernández Madroño José D. Londoño Cardozo Elkin Fabriany Pineda.....	181

PRESENTACIÓN

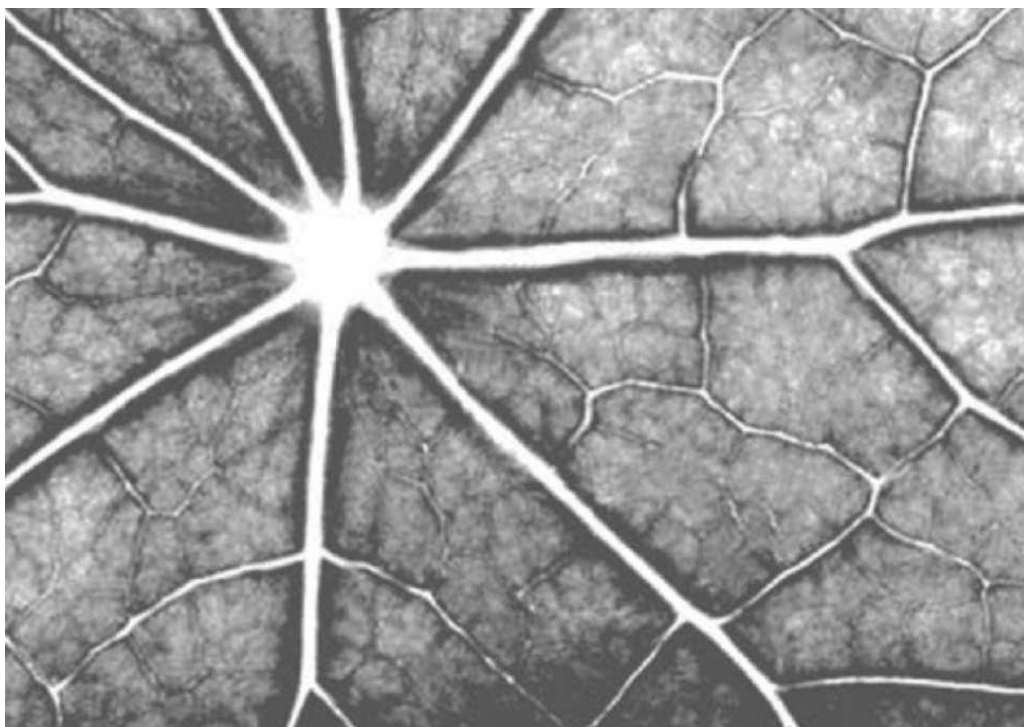
Cristian David Rincón Orozco
José Gabriel Carvajal

La Revista Ensayos es un espacio de reflexión. En ella, los estudiantes de pregrado de áreas afines a la Administración presentan los trabajos que tienen la oportunidad de ser socializados en el FORO de Administración 2018, llevado a cabo en la Universidad Nacional de Colombia sede Manizales el 14 y 15 de marzo del mismo año. En su décima versión, la Revista reúne 12 trabajos de estudiantes de diversas universidades del país: Universidad del Atlántico, Universidad Tecnológica de Bolívar, Universidad Piloto de Colombia, Universidad de Pamplona, Universidad Católica de Pereira, Universidad de Caldas, Universidad Autónoma de Manizales, Universidad Nacional de Colombia sede Palmira y Universidad Nacional de Colombia sede Manizales.

El *Grupo de Investigación en Filosofía y Teoría en Administración* hace parte imprescindible de la organización del evento. Abre la convocatoria para que los estudiantes de pregrado que deseen participar como ponentes en el FORO envíen sus trabajos. Tras la revisión de los documentos por parte del Comité Académico, se decide qué trabajos son más prometedores y se preseleccionan para presentarse en el FORO y qué trabajos, por su temática o por su bajo nivel de logro, no serán presentados. Con los trabajos seleccionados se inicia un proceso de mejoramiento consistente en un conjunto de sucesivas revisiones y correcciones. Los documentos que terminan el proceso son programados en el FORO y, si así lo deciden los autores, publicados en la Revista ENSAYOS.

El *Grupo de Investigación en Filosofía y Teoría en Administración* agradece a la Facultad de Administración por su ayuda en la financiación del evento, y a los estudiantes y docentes tutores que con su esfuerzo desinteresado hacen posible el FORO y la Revista ENSAYOS. Muchas gracias.

Renovamos la invitación a las escuelas de Administración para que participen en las próximas ediciones del FORO y de la Revista Ensayos. Para mayor información, pueden entrar a la siguiente página, donde también encontrarán todas las versiones de la Revista Ensayos: <http://www.revistas.unal.edu.co/index.php/ensayos/issue/archive>



ZONA ARTICULAR

SÓCRATES Y NICOMAQUIDES: SOBRE LA DISCUSIÓN DE LA UNIVERSALIDAD Y LA PARTICULARIDAD DE LA PRÁCTICA ADMINISTRATIVA

Luisa Fernanda Marulanda¹

Vanessa Carolina Rivera²

Elkin Fabriany Pineda³

¹ Estudiante de segundo semestre de Administración de Empresas e integrante del semillero de investigación del Grupo de Estudios Neoinstitucionales de la Universidad Nacional de Colombia Sede Palmira. Contacto: lmarulanda@unal.edu.co

² Estudiante de segundo semestre de Administración de Empresas e integrante del semillero de investigación del Grupo de Estudios Neoinstitucionales de la Universidad Nacional de Colombia Sede Palmira. Contacto: vrivera@unal.edu.co

³ Docente ocasional, Administrador de Empresas, estudiante de Maestría en Administración e investigador del Grupo de Estudios Neoinstitucionales de la Universidad Nacional de Colombia Sede Palmira. Licenciado en Filosofía, estudiante de Maestría en Filosofía e investigador del grupo de investigación Episteme: Filosofía y Ciencia de la Universidad del Valle. Contacto: efpinedah@unal.edu.co

Resumen.

Uno de los asuntos de bastante interés para los iniciantes en el mundo administrativo tiene que ver con la discusión de si la práctica administrativa sigue o no un *principio universal*. En un diálogo de Jenofonte se recrea una discusión entre Sócrates y Nicomaquides al respecto y es menester analizarlo con detalle para dirimir algunas reflexiones que, ya desde la antigüedad, surgían al respecto y que pueden resultar de mucha utilidad para la contemporaneidad. Así las cosas, el presente escrito tiene como propósito abordar el problema del *principio de universalidad en la práctica administrativa* a partir de un análisis del fragmento de los *Memorabilia* de Jenofonte. Esto se hará tanto desde el documento original como de la interpretación provista por George y Álvarez (2005). Posteriormente, se analiza la postura del principio de universalidad y se concluye que existen elementos muy básicos de la práctica administrativa que pueden ser catalogados como habilidades universales que, no obstante, se dan de forma diferenciada en su aplicación de acuerdo a condiciones particulares tales como el tipo y los fines de cada organización.

Palabras clave.

Administración, Sócrates, Nicomaquides, Jenofonte, Principio de universalidad

Abstract.

One of the most interesting issues for the beginners in the management world has to do with the discussion if the managerial practice follows a *universal principle* or not. In a dialogue of Xenophon recreates a discussion between Socrates and Nicomaquides about it, and it is necessary to analyze it in detail to settle some reflections that, since ancient times, arose in this regard and can be very useful for the contemporary. The purpose of this article is accost the problem of the *principle of universality in managerial practice* from an analysis of the fragment of the *Memorabilia* of Xenophon. This will be done both from the original document and from the interpretation provided by George and Álvarez (2005). Subsequently, the position of the principle of universality is analyzed critically and it is concluded that there are very basic elements of managerial practice that can be classified as universal skills that, however, are differentiated in their application according to particular conditions such as the type and purposes of each organization.

Keywords.

Management, Socrates, Nicomaquides, Xenophon, Principle of universality

-[Sócrates:] Lo que yo quiero decir es que quien quiera que sea el que mande, si conoce lo que tiene que saber y es capaz de poner los medios, será un buen jefe tanto si tiene que mandar un coro, una casa, una ciudad o una guerra.

Jenofonte (*Mem.* 3. 4. 6)

Introducción

Desde hace varios milenios existen aproximaciones a una concepción de lo que era la práctica administrativa, aunque fuera muy primigenia y poco precisa. Si bien es cierto que no es el mismo *tipo de administración* que existe en el mundo contemporáneo, que guarda más familiaridad con una tecnología social basada en conocimientos científicos, sí podríamos decir que se trataba de la *génesis* de la praxis administrativa: una *pre-administración*, en tanto técnica social que no estaba basada en conocimientos científicos ni que se daba en organizaciones altamente formalizadas como las actuales. Debido a esto, algunos autores como George y Álvarez (2005) en su obra titulada *Historia del pensamiento administrativo* hacen un recuento de esta práctica social tanto en antiguas civilizaciones como también en el medioevo. Esta práctica social era llevada a cabo tanto en el ámbito militar y eclesiástico como también en otros tipos de aspectos tan peculiares como la familia (que para algunos podrían ser vistas como organizaciones informales).

De acuerdo a George y Álvarez (2005), diversos imperios y grandes civilizaciones escribieron algunos documentos que son sugerentes sobre los vestigios de las huellas del hecho social de la práctica administrativa en la antigüedad. Así pues, en el abordaje que hacen dichos autores a la práctica administrativa en la antigüedad es notorio que la definición de ésta no era del todo clara ya que aún existían ciertas dudas sobre lo que podría o debería caracterizar al buen administrador. No obstante, podría decirse que aún en la actualidad persisten algunas de estas dudas, como es el caso de aquella que indaga sobre si los principios que subyacen a la práctica administrativa son de carácter universal.

Para contextualizar al lector, considérese afirmaciones tales como la de que “[s]e puede decir que la administración es universal porque se puede aplicar en todo tipo de organismo social y en todos los sistemas políticos existentes” (López, 2008, p. 12). Mientras que desde otros enfoques teóricos como el de la teoría contingencial se afirma que no existe una única y mejor manera de administrar, pues “la estructura organizacional y el sistema administrativo dependen o son contingentes respecto de factores del medio ambiente, de la organización, la tarea y la tecnología” (Dávila, 2001, p. 270). Así las cosas, ¿existen unos principios universales sobre el modo de administrar cualquier asunto en la vida social o se debe partir, más bien, de consideraciones para administrar de forma siempre diferenciada según sea el caso? ¿Un administrador

contemporáneo debe especializarse en administrar cierto tipo de organizaciones o le debe bastar con conocer aquellos principios fundamentales y estará con ello capacitado para aplicar la acción administrativa en cualquier contexto?

Este será el tema a tratar en el presente escrito. Se busca abordar el problema de la *universalidad de la práctica administrativa* a partir de un análisis de un fragmento del libro *Memorabilia* de Jenofonte, en el cual se da un discurso de Sócrates en defensa de la universalidad en su discusión con Nicomaquides, quien defiende la particularidad de esta práctica social. Para ello, en un primer momento se analizará el documento original de los *Memorabilia*. Luego, se expone la interpretación dada por George y Álvarez (2005). Al final del documento se realiza un análisis que busca problematizar el principio de universalidad de la práctica administrativa y en donde se defenderá una mirada crítica que plantea una postura intermedia entre su carácter universal y particular.

Sócrates y Nicomaquides.

Para indagar sobre la figura de Sócrates, suele recurrirse a los *Diálogos* de Platón. Para los estudiosos del tema, sin embargo, es conocido que aquellos no son los únicos documentos de los cuales se pueda extraer información del pensamiento de este filósofo, pues otros discípulos, como Jenofonte, generaron toda una filosofía a partir de sus propias memorias de la figura socrática.

Memorabilia o “Los recuerdos de Sócrates” de Jenofonte es uno de los documentos en donde se recoge otra perspectiva del pensamiento de Sócrates y que se conocen como *Escritos socráticos*. En una de sus versiones contemporáneas, está compuesto por los libros titulados *Recuerdos de Sócrates*, *Económico*, *Banquete* y *Apología de Sócrates*. En esta obra se recogen diversos temas que incluyen cuestiones económicas y de la acción administrativa en la antigüedad.

Respecto al documento de Jenofonte, Zaragoza (1993) presenta algunas consideraciones. Este comentarista menciona que, pese a que esta obra se compuso de notas de aquel filósofo a partir de relatos de amigos y conocidos en su juventud sobre Sócrates, y que este trabajo es “[...] un libro mal compuesto, de estilo descuidado, poco terminado, que contrasta con el *Económico* o la *Ciropedia*” (Zaragoza, 1993: 9), ello no debe desacreditar su análisis y contenido, el cual es valioso para los estudios del pensamiento socrático. Es, por tanto, una fuente fiable para su estudio.

En el apartado titulado *Recuerdos de Sócrates*, Jenofonte relata una discusión entre Sócrates y Nicomaquides sobre la pertinencia de una elección del nuevo administrador de la milicia de Atenas. En un análisis panorámico, en la discusión entre estos dos personajes se destacan las razones de Sócrates que defienden la universalidad de la práctica administrativa. Además de lo anterior, se puede decir que éste filósofo apoya la idea según la cual existen habilidades comunes a todo administrador y que estas pueden ser usadas sin importar el contexto de aplicación.

Para analizar más a fondo el diálogo es menester examinarlo por fragmentos. En un primer momento, el relato inicia con el cuestionamiento que Sócrates le realiza a

Nicomaquides, un experto en la milicia ateniense que buscaba ser elegido como general. Este último replica lo injusto del resultado de las elecciones, pues él no fue elegido pese a su experticia, sino Antístenes, quien se dedicaba sobre todo a la acumulación de riquezas y a la dirección de coros y otros oficios:

¡Así son los atenienses, Sócrates! No me eligieron a mí, después del duro trabajo que he estado realizando, reclutado para hacer campañas al frente de compañías y regimientos cosido como estoy de heridas enemigas (y al decir esto se descubría y mostraba las cicatrices de las heridas), y, en cambio, han elegido a Antístenes, que ni sirvió nunca como hoplita ni hizo nada llamativo en caballería y no sabe otra cosa que acumular dinero (*Mem*, 3. 4. 1).

Al iniciar la discusión entre Sócrates y Nicomaquides se refleja el desconcierto entre las ideas de uno y otro. Como es propio del *proceder mayéutico* de Sócrates, la mayor parte del diálogo se trata de una expresión de las ideas de Nicomaquides, las cuales son cuestionadas por Sócrates. Aunque, a diferencia de otros diálogos en donde Sócrates se dedica sólo a cuestionar, en éste empieza a explicarle su postura a Nicomaquides.

En su discusión toman como principal polémica tratar ciertas habilidades propias de un *buen administrador*, tales como la *ambición*, el *manejo de los recursos* y la *dirección y selección del personal*. Es relevante el hecho de que Antístenes pueda manejar un ejército de la misma manera en que manejaría un grupo de coristas. Debido a esto, Sócrates le argumenta a Nicomaquides que, pese a que no fuera lo mismo un coro y un ejército, tanto para uno como para otro se hace necesario escoger un buen personal para alcanzar la victoria, por lo que en este aspecto este sería un criterio universal que permitiría un verdadero resultado satisfactorio del actuar administrativo:

- Pero Antístenes es ambicioso, y eso es bueno que lo tenga un general. ¿No te has dado cuenta de que todas las veces que ha sido corego ha conseguido la victoria?
- ¡Por Zeus!, dijo Nicomáquides, no es lo mismo dirigir un coro que un ejército.
- Aun así, dijo Sócrates, sin tener ninguna experiencia de canto ni de la instrucción de coros, fue capaz de encontrar los mejores para esta actividad.
- Entonces, dijo Nicomáquides, también en el generalato encontrará a otros que ordenen las tropas por él, y a gente que combata en su lugar.
- Entonces, dijo Sócrates, si también en la guerra sabe descubrir a los mejores, como en los certámenes corales, y los selecciona, lógicamente también en eso se alzarán con la victoria, y también es probable que esté más dispuesto a hacer gastos por su cuenta para conseguir la victoria en la guerra con la ciudad entera que no para vencer en una competición coral sólo con su tribu (*Mem*, 3. 4. 3-5).

Ante estos planteamientos de Sócrates, Nicomaquides reitera la réplica que pareciera sugerir que la actividad de dirigir un ejército de dirigir un coro sea lo mismo y que una misma persona, sin experiencia en cualquiera de las dos cosas, pudiera llevarlo a cabo. Ante ello, Sócrates precisa su argumento, señalando que sin importar lo que se quiera administrar, aquel que logre identificar lo que es necesario para ello y ponerlo a

disposición de quienes lo ejecutan, será un buen administrador. En palabras de Jenofonte:

- Estás hablando, Sócrates, como si la misma persona pudiera ser un buen director de coro y un buen general.
- Lo que yo quiero decir es que quien quiera que sea el que mande, si conoce lo que tiene que saber y es capaz de poner los medios, será un buen jefe tanto si tiene que mandar un coro, una casa, una ciudad o una guerra (*Mem*, 3. 4. 6).

A partir de ese argumento, Sócrates y Nicomaquides deciden analizar las actividades y habilidades que serían genéricas para ambas cosas (*Mem*, 3. 4. 7-10). Así, entre los diferentes puntos tratados en la discusión está el hecho de que tanto un corista como un general del ejército deben elegir, formar, crear obediencia, atraer, mantener y saber mandar a sus subordinados, para que estos le deban respeto y admiración, así como crear sistemas de castigo e incentivos, con miras a motivar el trabajo de otros. También, tanto el general como el corista deben aunar voluntades entre quienes mandan y los subordinados.

Finalmente, Sócrates plantea en la discusión que tanto los hombres dedicados a *negocios* del sector público como del privado son similares en cuanto a su manejo. Por otro lado, si aquellos líderes saben planear de la mejor manera con sus hombres será posible que alcancen la victoria en ambos sectores, todo lo cual depende de la manera de planearlo y aplicarlo. En últimas, un factor clave en ambos contextos refiere al hecho de que se trata con hombres y que el administrar consiste en el manejo propicio de ellos. En palabras de Jenofonte:

[...] No desprecies a los buenos administradores, Nicomáquides, pues el cuidado de los negocios privados sólo se diferencia del de los públicos en su número, pero en general son muy parecidos y sobre todo en lo que es más importante, que sin hombres ni unos ni otros se pueden llevar adelante, y que no gestionan unas personas los asuntos privados y otras los públicos, porque los que cuidan de los bienes comunes no emplean hombres diferentes de los que utilizan los que administran bienes privados. Los que saben emplearlos tienen éxito en los asuntos privados y en los públicos, pero los que no saben fracasan en unos y en otros (*Mem*, 3. 4. 12).

En síntesis, los puntos más relevantes de la discusión son la defensa de un principio de universalidad para el actuar administrativo, los cuales se supone que, al ser aplicados en distintos contextos (la familia, la milicia, los negocios, los coros, etc.), funcionan igual sin importar si son de un sector privado o público. La habilidad fundamental del administrador tiene que ver, en este sentido, con el manejo de los hombres. Por tanto, de acuerdo a este razonamiento socrático retomado por Jenofonte, el buen administrador deberá ser diestro en las habilidades referidas a la interacción y dominio de lo humano, más que de tener experiencia en el asunto particular de la organización.

Sobre la interpretación de George y Álvarez

En el primer capítulo de su libro de la *Historia del Pensamiento Administrativo*, titulado *La administración en las antiguas civilizaciones*, George y Álvarez tienen como principal objetivo destacar las posibles formas de administrar más primitivas en la historia de la humanidad. Sugieren de entrada que las actividades humanas asociadas a la contemporánea noción de lo que llamamos *administración* son tan antiguas como la necesidad del hombre de abogar por un orden social que beneficie la vida humana en colectividad (George y Álvarez, 2005: 1). Estos autores destacan cómo la práctica administrativa ha llegado a ser una actividad central no sólo de nuestra época sino de la humanidad misma; pero, a pesar de ello, es difícil de reconstruir paso a paso su historia.

Reconstruir la historia del pensamiento administrativo se manifiesta como un trabajo arduo, en tanto que la información que existe al respecto de las antiguas sociedades es, por demás, sumamente escasa, ubicua y difusa (George y Álvarez, 2005). A pesar de ello, se pueden destacar importantes hallazgos de escritos sobre lo administrativos en grandes y antiguas civilizaciones, que evidencian el hecho que desde épocas donde no se había institucionalizado la práctica de la administración como ahora, existía, no obstante, un conjunto de acciones que asociaríamos con la administración y que nacen de la necesidad imperante de un orden social (George y Álvarez, 2005).

Si se le mira de una perspectiva contemporánea o *moderna*, tal práctica social antigua podría ser catalogada como una pre-administración. No obstante, podría plantearse de una manera más justa que, de hecho, desde la antigüedad, tales prácticas ya hablaban de una *administración como técnica social* incipiente, y que lo que la diferencia de la *administración como tecnología social* de ahora es su rol institucionalizado y especializado, la existencia de escuelas de formación, de teorías que la sustentan y el apoyo del conocimiento científico para su ejecución. En todo caso, lo que parecen sugerir George y Álvarez (2005) es que las acciones administrativas, sin importar su época, tiene un núcleo común y son un *vestigio de la humanidad*.

Aclarado este contexto de ideas, se puede entender por qué George y Álvarez (2005) buscan indagar la génesis del pensamiento y las acciones administrativas en cada una de las antiguas civilizaciones. Empiezan, por tanto, por reflexionar la administración en la prehistoria, en los sumerios, el antiguo Egipto, el imperio babilónico, los hebreos, el antiguo imperio chino, la Grecia Clásica, entre otros. Respecto a ésta última (la Grecia Clásica), son destacados importantes elementos de estudio en donde se veía reflejada la especialización y división del trabajo, los métodos y tiempos estipulados para cada actividad, entre otros elementos resaltados principalmente por algunas obras como *La república* de Platón.

Pero George y Álvarez (2005) destacan con mayor interés el registro de Jenofonte en donde se evidencian las primeras anotaciones del principio de la universalidad de la administración a partir del discurso de Sócrates. De acuerdo a estos autores, con aportes como estos desde la antigua Grecia, se empezó a evidenciar que los hombres, centurias antes de Cristo, se daban cuenta que un buen administrador podría trabajar de igual

manera en una “empresa de jabones” como en una “empresa de automóviles” y que no se deberá adquirir una nueva habilidad para poder realizar un trabajo relativamente distinto si se basa en los mismos principios básicos (George y Álvarez, 2005, p. 14).

Así las cosas, estos autores citan directamente una traducción de E. C. Marchant del diálogo de Sócrates y Nicomaquides elaborado por Jenofonte. Por el análisis que estos autores realizan y los fragmentos que citan, parece ser que su interpretación se encuentra a favor del principio de universalidad de la práctica administrativa. Como se puede ver reflejado en el siguiente apartado citado por ellos:

[...] “Antistenes, sin embargo”, continuó Sócrates, “se entrega a la emulación, una cualidad necesaria en un general. ¿No sabes que siempre que ha sido director del coro él ha ganado la superioridad en todos sus coros?”

“Pero, por Júpiter”, rechazó Nicomaquides, “no hay nada parecido en manejar un coro y un ejército”.

“A pesar de todo Antistenes”, dijo Sócrates, “sin estar calificado en música ni en la enseñanza oral fue capaz de encontrar la maestría en esos campos” (*Mem.* 3. 4; citado por George y Álvarez, 2005: 14).

En el anterior diálogo se puede evidenciar cómo Sócrates hace referencia a que no es necesario adquirir una determinada habilidad cuando se pasa de dirigir un coro a dirigir un ejército, ya que se basa en los mismos principios. Se hace énfasis en que no es importante lo que se va a dirigir sino la manera en la que se dirige. También se destaca lo importante que es escoger el grupo de trabajo o el equipo al que se va a dirigir, el cual debe de ser el mejor calificado en cualquier ámbito al que se refiera. En referencia a la obra citada:

[...] “Bien, entonces”, replicó Sócrates, “si él encuentra y selecciona los mejores hombres en asuntos militares, como lo ha hecho en la dirección de sus coros, probablemente también alcanzará la superioridad en este respecto”.

“Entonces, Sócrates”, respondió él, “¿está en poder de un mismo hombre el manejar bien un coro y manejar bien un ejército?”.

“Digo”, exclamó Sócrates, “que sobre cualquier cosa que un hombre pueda presidir, si sabe lo que necesita, y si es capaz de proveerlo, será un buen presidente, ya tenga la dirección de un coro, una familia, una ciudad, o un ejército” (*Mem.* 3. 4; citado por George y Álvarez, 2005, p. 14).

Esta parte del diálogo deja en evidencia que no importa si la especialidad de un hombre está en la música o en el manejo de tropas. Como sea que esté capacitado, puede ser capaz de administrar también otro tipo de actividades, o todo tipo de organizaciones, como lo son en este caso la familia, un negocio, etc., si cuenta con la pericia y habilidad administrativa que obedece a unos principios universales referido al manejo de los hombres.

Al final del diálogo interpretado por George y Álvarez (2005) se trata el tema de que la principal cuestión en todo este asunto es que tanto los negocios públicos como los

privados se asimilan en un aspecto, el cual refiere a que cada uno debe ser manejado por hombres. Independientemente de si el hombre que lo dirija sea hábil en labores operativas del sector público o en el privado, el factor clave en el manejo de ambos es reconocer los principios universales del actuar administrativo y aplicarlos en cualquier contexto, siempre confrontando a los *enemigos*, buscando el éxito y evitando el fracaso de lo que se emprende.

Universalidad y particularidad: una mirada crítica.

Para analizar críticamente el problema del principio de universalidad de la práctica administrativa es necesario considerar las implicaciones de lo que defiende Jenofonte tras la figura de Sócrates y que retoman George y Álvarez. Es decir, es preciso ubicar qué es lo universal y problemático de la práctica administrativa: ¿lo problemático radica en lo universal de sus principios, de su aplicabilidad o de si lo universal se presenta como necesario y suficiente para el buen actuar administrativo?

Universalidad en cuanto a la extensión de aplicabilidad.

El primer carácter de universalidad del actuar administrativo parece indicar que la administración es aplicable a cualquier contexto, sin importar si se “[...] tiene que mandar un coro, una casa, una ciudad o una guerra” (*Mem*, 3. 4. 6). *Prima facie*, parece no ser problemático aceptar que lo universal consista en que la administración se pueda aplicar a numerosos contextos organizacionales, formales e informales, y, extendiendo un poco más dicho argumento, podría incluso decirse que su aplicabilidad se puede identificar en distintas épocas. Sin embargo, hay quienes sustentan que por *administración* sólo se debe entender a aquel tipo de práctica social que se vincula íntimamente con la empresa (tipo de organización hegemónica), que surge y se institucionaliza a partir de la revolución industrial y el auge del sistema socioeconómico capitalista. Posturas tales como las de Drucker (1966, citado por Dávila, 2001) son un ejemplo de ello. Desde esta postura, parece problemático pensar un tipo de administración más allá del capitalista-empresarial en tanto que gran parte de la literatura administrativa ha sido creada por y para dicho contexto.

Así las cosas, si se defiende un carácter universal de la administración en este sentido, tendría que comprometerse una postura tal que i) no limite el actuar administrativo como institución únicamente existente en una época de la humanidad en particular; ii) que considere su contexto de aplicación a algo más que la empresa privada capitalista; iii) que el pensamiento administrativo deba renovar su postura tradicional.

Para defender la primera postura, se tendría que admitir que, si bien es cierto que el rol administrativo se ha especializado y tipificado ampliamente en la contemporaneidad y que, por ello, parecen encasillar a la administración con este contexto en específico, ello no niega necesariamente que en las antiguas sociedades haya habido presencia de un actuar administrativo incipiente. Ciertamente, deben existir características propias del

tipo de administración que se asiste en la sociedad contemporánea, las cuales, a propósito, han sido ampliamente criticadas por enfoques como el humanismo radical (véase Aktouf, 2001). Pero, como lo describen George y Álvarez (2005), existe un soporte histórico de la historia del pensamiento administrativo en donde se puede aludir a aplicaciones administrativas en distintos contextos que van desde las antiguas civilizaciones y que, además, se encuentran registrados en documentos de importante análisis.

Una de las características del actuar administrativo contemporáneo es, por ejemplo, que se da como resultado de una fuerte formación especializada y que, además, se fundamenta con conocimientos de las ciencias sociales. Esto ha dado para que la *administración* se entienda como un tipo de *tecnología social*, esto es, como una técnica basada en conocimientos científicos. A partir de tal argumento podría decirse que, por ello, no podría existir una administración en la antigüedad, en tanto que no existía en tal época un fundamento en el conocimiento científico para el actuar administrativo. Sin embargo, para algunos autores, lo que distingue a la técnica de la tecnología (o técnica moderna) es que ésta última se basa en conocimientos científicos y la anterior en otros tipos de conocimientos no científicos (véase Quintanilla Navarro, 2004; Mitcham y Mackey, 2004). Así las cosas, ello no niega que en la antigüedad haya habido una *técnica social* de la administración, esto es, un tipo de *quehacer humano* basado en conocimientos no científicos.

El segundo supuesto de dicha postura según la cual la administración sólo se aplica a la empresa puede ser fácilmente rebatido a partir de posturas como las de Dávila (2001) y Múnera (2007), en donde se clarifica que las empresas son tan sólo un tipo de organización existente. De esta manera, estos autores argumentan que la aplicabilidad del actuar administrativo se da a todos los tipos de organizaciones en general y no exclusivamente a la empresa. A esta postura se le sumaría la posibilidad de que la administración se aplique a diversas organizaciones informales, como la familia; aunque, en este sentido, tal práctica también se haga de una manera informal e implícita al punto que pasa desapercibida.

Finalmente, el hecho de que el pensamiento administrativo contemporáneo se enfoque en el análisis de la administración de la empresa capitalista de manera preponderante no es un obstáculo para pensar una universalidad de la aplicabilidad de la práctica de la administración. Por un lado, el mismo trabajo de George y Álvarez (2005) alude a la existencia de diversos documentos que refieren a ideas primigenias del actuar administrativo en la antigüedad y el medioevo. Por otro lado, trabajos de autores como Aktouf (2001) y posturas tales como el humanismo radical y los estudios críticos en administración, buscan precisamente que el pensamiento administrativo se renueve y piense más a la organización en general, en diversos contextos históricos, económicos y sociales.

¿Necesario y suficiente?: la universalidad en cuanto a los principios del actuar administrativo.

Cuando Sócrates le insiste a Nicomaquides que “[...] quien quiera que sea el que mande, si conoce lo que tiene que saber y es capaz de poner los medios, será un buen jefe tanto si tiene que mandar un coro, una casa, una ciudad o una guerra” (Mem. 3. 4. 6) y que todo acto administrativo, en últimas, tiene que ver con el factor humano y, por tanto, el buen administrador debe saber seleccionar, manejar y sostener su personal, es como si estuviera sugiriendo que existen ciertas bases de habilidades y conocimientos que le son propios a cualquier administrador. El problema, entonces, también parece estar en defender una postura según la cual se afirma que i) existen principios universales idénticos para todo actuar administrativo y que ii) sólo conociendo estos principios es *suficiente* para administrar bien cualquier tipo de organización o emprendimiento humano, sin la necesidad de experiencia en el campo particular que se requiera administrar. Lo problemático con respecto a los principios universales idénticos para todo actuar administrativo consiste en que aún no existe un pleno consenso.

Es cierto que las clásicas funciones del proceso administrativo de *planear, organizar, dirigir y controlar*, que están basadas en la propuesta de Fayol (1961), han tenido amplia acogida dentro de los círculos académicos para describir el actuar administrativo (Dávila, 2001: 19). Sin embargo, también puede considerarse que lo basal en la práctica administrativa se refiere a la función básica como la *toma de decisiones*, la cual está implícita en las funciones antes mencionadas y alcanza su auge en la literatura con trabajos como los de Simon (1945). Por otro lado, es conocido el aporte de autores como Mintzberg (1973/1975) en el cual, a partir de estudios empíricos, se identifican conjuntos de funciones como las *interpersonales, informativas y decisorias*, que se dan en el terreno de lo observacional de lo administrativo. Así las cosas, ante tal diversidad, ¿cuál postura debemos tomar como la que reflejan los *principios universales del actuar administrativo*?

A pesar de lo anterior, hasta cierto punto parece al menos concebible la existencia de principios universales del actuar administrativo. Pero si tal cosa puede llegar a identificarse, una *universalidad en sentido estricto*, tendría que poderse hallar tales principios en la diversidad de modos de administración sin importar el sistema socioeconómico contemporáneo en el cual se aplique (capitalismo, socialismo, comunismo, etc.). Un conjunto de principios universales para el actuar administrativo, en sentido estricto, tendrían que ser identificables también en cualquier momento histórico de la humanidad, ya sea que se trate de las sociedades antiguas, medievales o modernas, como lo intentan reflejar George y Álvarez (2005). Por extensión, tales principios se hallarían también más allá de la organización empresarial capitalista contemporánea, e incluso más allá de las organizaciones netamente formales.

Tal exigencia descarta al menos la posibilidad de que se traten como principios universales las funciones interpersonales, informativas y decisorias de las que habla Mintzberg (1973/1975), puesto que estas, al provenir de un estudio empírico aplicado a gerentes de un contexto particular contemporáneo, reflejan más bien actividades propias de la administración de nuestro tiempo. Además, es relevante admitir la crítica de Koontz

(2012, p. 25), en la cual utilizó una muestra de estudio muy reducida y que muchas de las actividades que Mintzberg encontró son en realidad evidencia de planeación, organización, integración de personal, dirección y control.

De esta manera, resta por analizar si la toma de decisiones y las funciones clásicas del proceso administrativo son candidatos a ser considerados como los posibles principios universales del proceso administrativo. Para el primer caso, resulta plausible imaginar que en todo actuar administrativo se da, en mayor o menor medida, formal o informalmente, procesos de toma de decisiones. Así las cosas, la toma de decisiones sería tan transversal y basal en el proceso administrativo. Sin embargo, son imaginables diversos contextos en donde se tomen decisiones y no se esté ejerciendo la labor administrativa. Más aún, la concepción planteada por Simon (1945) considera que, más bien, las *organizaciones formales contemporáneas* son un medio que facilita la toma de decisiones y que, en este contexto, tal cosa se vuelve un asunto importante para analizar el comportamiento administrativo, pero en la medida en que la toma de decisiones es más bien una actividad propia de numerosas acciones humanas y que el trabajo de Simon (1945) sólo se refiere a organizaciones formales en la contemporaneidad, no podría ser candidata como principio universal del actuar administrativo.

Las funciones clásicas del proceso administrativo resultan ser, así, las mejores candidatas para pensarlas como principios universales del actuar administrativo. Las funciones de planear, organizar, dirigir y controlar son razonables como funciones exclusivas del administrar y resulta imaginable que puedan haberse dado tanto en la antigüedad como en cualquier otro periodo de la humanidad. También es plausible pensar estas funciones como aplicables en cualquier tipo de organización formal e informal y, además, fundamentadas tanto en conocimientos científicos como en conocimientos no científicos.

De hecho, de acuerdo a Pineda (2013), siguiendo la perspectiva presentada por George y Álvarez (2005), una necesidad básica a la cual parece responder la existencia del actuar administrativo en cualquier contexto humano es la necesidad del *ejercicio del orden social*. Tal carácter ontológico y esencial del actuar administrativo se ejercería de manera instrumental, sistemática e intencional en cualquier organización humana, siendo así como las funciones del proceso administrativo no serían más que *manifestaciones* de esa intención de generar orden en el actuar humano (Pineda, 2013, p. 13-14). Así las cosas, dada cualquier sociedad humana y el conjunto de organizaciones en ella, si se requiere orden social, será necesaria la existencia del actuar administrativo (Pineda, 2013).

Así las cosas, al menos como planteamiento teórico, es posible pensar como principio universal del actuar administrativo las funciones clásicas del proceso administrativo, las cuales son manifestaciones de esa necesidad instrumental, sistemática e intencional de orden social en diversos contextos organizacionales. Pero esto sólo soluciona la mitad del problema, pues sólo nos dice que tal principio es necesario, pero no suficiente para la aplicabilidad de un *buen actuar administrativo*.

Una de las consecuencias del planteamiento universalista planteado por Sócrates en el relato de Jenofonte es que sólo con conocer y aplicar esos principios es suficiente para un buen actuar administrativo. No es, pues, necesaria la experiencia particular en un campo dado donde se requiera aplicar la labor administrativa. Sin embargo, es aquí donde tiene más problemas el planteamiento socrático, pues si bien es cierto que puede existir un conjunto de principios universales de la administración, ello no supone que puedan aplicarse de igual manera para todos los contextos organizacionales.

En el pensamiento administrativo contemporáneo es común el planteamiento de que las organizaciones son complejas y que, además, en estas, debido a la gran contingencia ambiental, su manejo no es tan predecible. Desde el enfoque de la teoría contingencial, por ejemplo, se señala que no existe una única y mejor manera de administrar; cada organización se ve sometida a diversos elementos del ambiente que hacen que no exista una *receta* en donde los principios antes mencionados se apliquen de la misma manera (Dávila, 2001). Nada garantiza, entonces, que un sujeto sólo con conocer los principios universales de la administración realice un buen actuar administrativo, puesto que se omite el hecho de que la aplicabilidad de estos principios varía de acuerdo a elementos tan variados como los objetivos sociales, la estructura, las culturas, la tecnología, etc., de cada tipo de organización en particular.

En términos simples, el hecho de que exista una gran complejidad de la organización y el ambiente, de que existan diversos tipos de organizaciones y que, además, no exista una *única y mejor manera* de aplicar tales principios de la administración, hacen que el conocimiento y manejo de esos principios sea algo *necesario* más no *suficiente* para el buen obrar administrativo. Por tanto, en este aspecto específico, no podría hablarse de una universalidad completa.

Así las cosas, el problema del principio de universalidad de la administración puede subdividirse en tres niveles: a) como la posibilidad de aplicación a diversos contextos organizacionales a través de la historia; b) como la existencia de un conjunto de principios como base de actuar administrativo; c) como condición necesaria y suficiente para el buen obrar administrativo. Los dos primeros niveles son plausibles; el último, no lo es en sentido estricto.

Conclusiones.

El objetivo del texto fue el de analizar el problema del principio de universalidad de la administración. Para ello se planteó un análisis del diálogo entre Sócrates y Nicomaquides que, en un primer momento, fue presentado desde una traducción sustraída de la obra de Jenofonte, las *Memorabilia*. Luego de esto, se analizó las implicaciones del mismo diálogo a partir de la interpretación expresada por George y Álvarez (2005) en su trabajo *Historia del pensamiento administrativo*. Finalmente, se realizó un análisis crítico de las consecuencias de los planteamientos socráticos de la

universalidad en términos de lo universal como *extensión* y como principios *necesarios* y *suficientes* para el buen obrar administrativo.

Como se mencionó líneas arriba, la postura que se defendió en este texto es un punto medio ante las dos posturas radicales de universalidad y particularidad: (a) existen algunos aspectos del actuar administrativo que son basales a toda administración, pero que (b) no sólo se ejecutan de forma diferenciada sino que, además, pese a ser *necesarios* no son *suficientes* para un ejercicio administrativo pertinente, pues (c) no sólo no existe una única y mejor manera de administrar, sino que la divergencia entre funciones sociales de las organizaciones y el cambio contingente y complejidad de las mismas hace que su aplicación requiera niveles de experticia particular.

Referencias.

- Aktouf, O. (2001). *La administración: entre tradición y renovación*. Cali: Artes Gráficas del Valle.
- Dávila, C. (2001) *Teorías organizacionales y Administración. Enfoque crítico*. Bogotá: McGRAW-HILL.
- Drucker, P. (1966) *The Effective Executive*. Nueva York: Harper and Row.
- Fayol, H. (1961). *Administración industrial y general*. 1ª. Ed. (Trad. Gusmán del Camino, A.)
- George, C. & Álvarez, L. (2005) *Historia del pensamiento administrativo* (2da edición). México: Pearson Educación.
- Jenofonte (1993) [Mem.] *Memorabilia. Recuerdos de Sócrates. Económico. Banquete. Apología de Sócrates*. (Trad.e introd. Zaragoza).Madrid: Editorial Gredos.
- Koontz, H. (2012) *Administración. Una perspectiva global y empresarial*. México: McGrawHill.
- López, J. (2008) “Introducción al estudio del estatus epistemológico de las ciencias administrativas en Mario Bunge”. En *Gestión en el Tercer Milenio*, Rev. de Investigación de la Fac. de Ciencias Administrativas, UNMSM. Vol. 11, N° 22. P.p.: 11-17.
- Mintzberg, H. (1973) *The Nature of managerial work*. Nueva York: Harper and Row.
- Mitcham, C. & Mackey, R. (2004). *Filosofía y tecnología*. España: Ediciones Encuentro.
- Pineda, E. (2013). “La praxis administrativa y el orden. Una noción de la práctica administrativa como ordenación instrumental, sistemática e intencional de las organizaciones”. En *Revista Ensayos, De los estudiantes de Administración de Empresas*. No. 6. P.p.: 13-28.
- Quintanilla, N. (2004) “Prólogo a la edición española” en *Filosofía y tecnología*. Mitcham, Carl & Mackey, Robert (2004). España: Ediciones Encuentro.
- Simon, H. (1945) *Administrative Behavior. A study of decision making in administrative organization*. Nueva York: Free Press.

APORTES DE LA LINGÜÍSTICA A LA COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL

Francisco Javier Clavijo Tapia⁴

⁴ Administrador de Empresas de la Universidad Nacional de Colombia. Licenciado en Lenguas Modernas de la Universidad de Caldas. Magister en Administración de Empresas (MSc) de la Universidad Nacional de Colombia. Docente del Departamento de Idiomas en la Universidad Autónoma de Manizales. Correo electrónico: franciscoj.clavijot@autonoma.edu.co

Resumen.

El presente trabajo realiza un repaso histórico por los aportes en Comunicación que ha tenido la Administración de Empresas a lo largo del siglo XX y XXI. Gracias a esto se puede crear un esquema comunicativo el cual es complementado por elementos propios de la Lingüística, con el objetivo de crear un esquema que explique la realidad organizacional.

Palabras Clave.

Comunicación, Organización, Administración, Lingüística

Abstract.

This work conducts a historical review by Communicative contributions that Business Administration has had throughout XX and XXI century. Thanks to this it can create a Communicative scheme, which is complemented by Linguistics elements, with the goal of creating a scheme that explains the organizational reality.

Keywords.

Communication, Organization, Management, Linguistics

“La herramienta básica para la manipulación de la realidad es la manipulación de las palabras. Si puedes controlar el significado de las palabras, puedes controlar la gente que debe usar las palabras”

– Philip K. Dick

Desarrollo de la Comunicación Organizacional.

Este trabajo está basado en la clasificación realizada por De Bruyne (1973), quien organiza los aportes realizados a la disciplina de la administración de empresas en cuatro aproximaciones⁵. El objetivo del presente texto es la categorización de la Comunicación Organizacional y, por lo tanto, se presentan los autores de quienes se puede esbozar parámetros de comunicación organizacional.

Aproximaciones descriptivas y positivas.

En estas aproximaciones a la administración, DeBruyne (1963) organiza a los autores que plantean la Administración de Empresas como un conjunto de pasos o reglas a seguir, con una marcada tendencia a la sistematización de procesos y funciones.

Entre los autores de estas aproximaciones se destaca Weber, quien expone que la autoridad está determinada por los puestos y no por las personas que ocupan dichas plazas laborales. Por lo tanto, cada puesto jerárquico tiene funciones, deberes y procesos. La comunicación organizacional no es ajena a dichos elementos y se adapta al modelo burocrático.

También se mencionan a Fayol y Gulick. Ellos proponen las funciones y principios de la administración⁶, siendo estos unos pasos precisos que son de imperativo seguimiento por parte de las personas que conforman la organización. En las funciones expuestas por los autores que se enmarcan en estas aproximaciones, se puede establecer la ausencia de la comunicación. La comunicación en estas aproximaciones se reduce a información, la cual puede ser tanto ascendente como descendente. Pero existe diferencia entre información y comunicación, siendo la primera mensajes sin contexto comunicativo, los cuales tan solo buscan el accionar de su destinatario.

⁵ Se toma la categoría aproximaciones en lugar de teorías o hipótesis, puesto que abarca los diferentes enfoques utilizados por los estudiosos de la administración.

⁶ Los *Principios de la Administración* propuestos por Fayol son catorce: Subordinación de intereses personales, unidad de mando, unidad de dirección, centralización, jerarquía, división del trabajo, autoridad y responsabilidad, disciplina, remuneración personal, equidad, orden, iniciativa y espíritu de equipo (Fayol, 1972).

Aproximaciones normativas.

En este apartado se entienden las normas y reglas que la administración debe seguir, las cuales son anteriores a ella y se imponen desde el exterior. Aquí se estudia qué condiciones hacen a la administración eficiente y de qué forma la organización responde a esto.

Aquí se presentan autores como Taylor, Fayol, Mooney y Graicunas, quienes presentan la necesidad de unidad autoritaria, es decir, que el empleado tenga un solo jefe de quien recibe las órdenes. Gulick, por su parte, establece la necesidad de la división horizontal como un determinante para una organización eficiente (DeBruyne, 1973).

Se tiene entonces que la comunicación en estas aproximaciones, primero se reduce a información y, segundo, es vertical, especialmente descendente y horizontal, lo cual quiere decir que los empleados reciben órdenes y al mismo tiempo tienen la posibilidad de intercambiar información entre ellos.

Al tener en cuenta autores como Fayol y Taylor, que buscaban principios generales de aplicación universal, se demuestra la falta de interés por la comunicación, puesto que la misma no puede ser relegada a una serie de pasos. Desde Charadeau (1986), Fairclough (2008), Bustamante (1995) y Frías Conde (2001) se establecen contextos comunicativos en diferentes momentos, con diferentes características, en los cuales se crean brechas psico-sociales de manera consciente o inconsciente. Sin embargo, es cuanto menos necio criticar por omisión tanto a Taylor como a Fayol, puesto que hasta los inicios del siglo XX comenzó el giro lingüístico, el cual se alejaba de la lingüística comparativa que hasta el momento tenía gran aceptación, se acercaba al signo lingüístico y años después a la lingüística generativista.

Aproximaciones de naturaleza sociológica.

En estas aproximaciones, las organizaciones son entendidas como hechos sociales y deben ser comprendidas desde la intervención de factores colectivos. Por lo tanto, lo que fundamenta el estudio de las organizaciones desde la sociología es la relación entre hombres en cuanto al poder, la autoridad, la colaboración, la posición social y legitimidad social que poseen los dirigentes.

Autores como Weber se encuentran en esta división, ya que presenta la distribución del poder y de administración, permitiendo así la racionalización de las relaciones sociales. Cabe mencionar que autores como Merton y Selznick critican esta posición ya que explican las ineficiencias y disfuncionalidades⁷ que la racionalización del comportamiento humano traería consigo.

En estas aproximaciones, el desear racionalizar el comportamiento humano es una muestra de la necesidad de estandarización, no solo en procesos industriales o de manufacturación sino también de las formas de trabajo. Por lo tanto, la comunicación

⁷ Selznick plantea las disfunciones que el modelo burocrático conlleva.

también tenderá a ser consecuencia de los procesos racionalizados, la cual carecerá de autonomía, reduciéndose así al intercambio de información.

Aproximaciones de naturaleza psicológica.

Desde esta perspectiva, se toma a la empresa como una realidad humana, la cual es dinámica, cambiante y viva; en otras palabras, es un producto social derivado de la constante interacción y asociación de las personas que la componen (DeBruyne, 1973, pág. 88). Esta definición es apoyada por Etzioni (1972), que argumenta que las organizaciones “son unidades sociales, deliberadamente construidas o reconstruidas para alcanzar fines específicos”.

Aquí, autores como Mayo, Bavelas, Tannenbaun, March, Simon, McGregor y Likert reconocen el papel fundamental de la comunicación al interior de una organización. Sin embargo, sus acercamientos a la comunicación organizacional carecen de fundamentación lingüística. Factores como los contextos comunicativos, la intención comunicativa, los actos perlocutivos, entre otros, brillan por su ausencia.

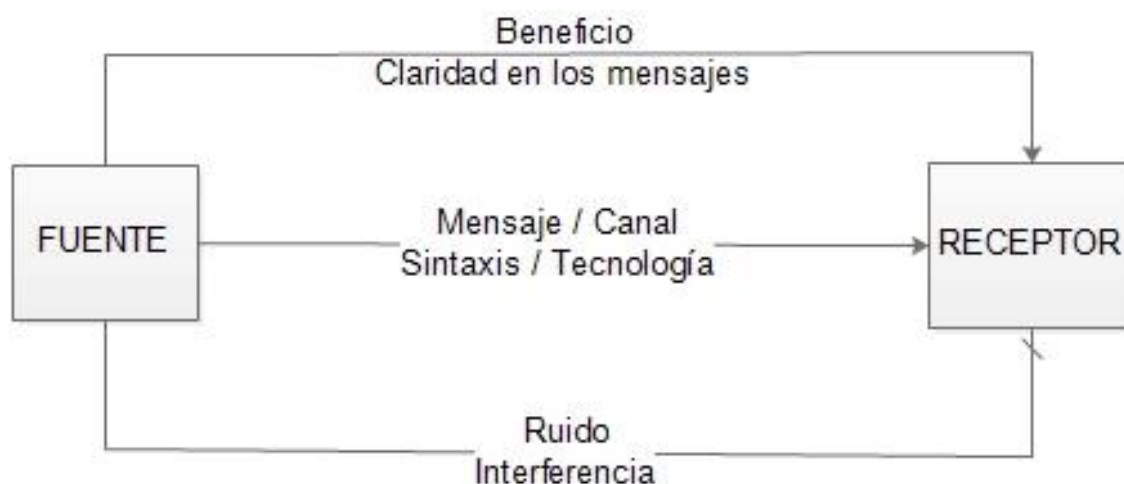
De Bruyne expone una definición de comunicación, la cual es extraída de los diferentes intentos de teorización desde la Psicológica. Por lo tanto, se define como un proceso básico del cual se derivan otras funciones de la empresa (DeBruyne, 1973, pág. 94).

Otra definición de comunicación es extraída desde Chiavenato (2007), quien propone, desde una mirada de la Teoría de Relaciones Humanas (TRH), lo siguiente:

es el intercambio de información entre personas. Significa volver común un mensaje o una información (...) la comunicación requiere un código para enviar el mensaje en forma de señal (ondas sonoras, letras impresas, símbolos) a través de determinado canal (aire, alambres, papel) a un receptor que lo descodifica e interpreta su significado.

Sobre esta definición están basadas las aproximaciones que realizó la TRH al fenómeno de la comunicación; no obstante, los factores extralingüísticos o la macrolingüística, que se abordará más adelante, están ausentes. Así mismo, esta definición toma la comunicación como la codificación y decodificación del mensaje por parte del emisor y del receptor respectivamente cuando parten su teoría desde el punto de vista de que la comunicación no solo es codificar y decodificar, puesto que existe un trecho entre lo que se dice literalmente y lo que se pretende decir, lo cual es criticado por Sperber y Wilson (Escandel Vidal, 1996). Dicha distancia es solo acortada por el uso de mecanismos inferenciales. Por lo tanto, el sistema de la lengua, explicado como codificación y decodificación, es útil al momento de explicar el proceso, pero es inútil al momento de explicar el uso de la misma.

De las aproximaciones revisadas se deriva el siguiente esquema de **información**:

Esquema 1

Fuente: (Shannon, 2001)

Existen dos actores en el **Esquema 1**: la fuente y el receptor. Estos conceptos son atribuidos a Shannon (2001), quien fundamentó la teoría matemática de la comunicación, la cual está diseñada para el intercambio de información con la tecnología⁸. También se tiene el mensaje, el canal y el ruido; este último puede ser físico como paredes o sonidos exteriores.

Elementos lingüísticos en la Comunicación Organizacional.

Para establecer los elementos propios de la disciplina lingüística que aportan a la Comunicación Organizacional es necesario comenzar por los contextos que enmarcan todo acto comunicativo, sea formal o informal.

Partiendo de Charadeau (1986), Fairclough (2008), Bustamante (1995) y Frías Conde (2001) se establecen tres contextos:

- a) **Contexto Informativo.** Es el primer “filtro” que tienen los interlocutores. Aquí se crean las barreras psico-sociales y jerárquicas de manera consciente o inconsciente. Puede existir o no intercambio de información verbal. En otras palabras, para que un interlocutor informe no es estrictamente necesaria la pronunciación de palabras, pues las posturas, la vestimenta, los gestos y, en general, los elementos extralingüísticos también generan información.

⁸ Dicho modelo matemático fue extrapolado hacia la comunicación humana en la mitad del siglo XX, lo cual interfiere con la dinámica propia de la comunicación, que posee características como la autonomía, la improvisación, la retroalimentación, entre otras.

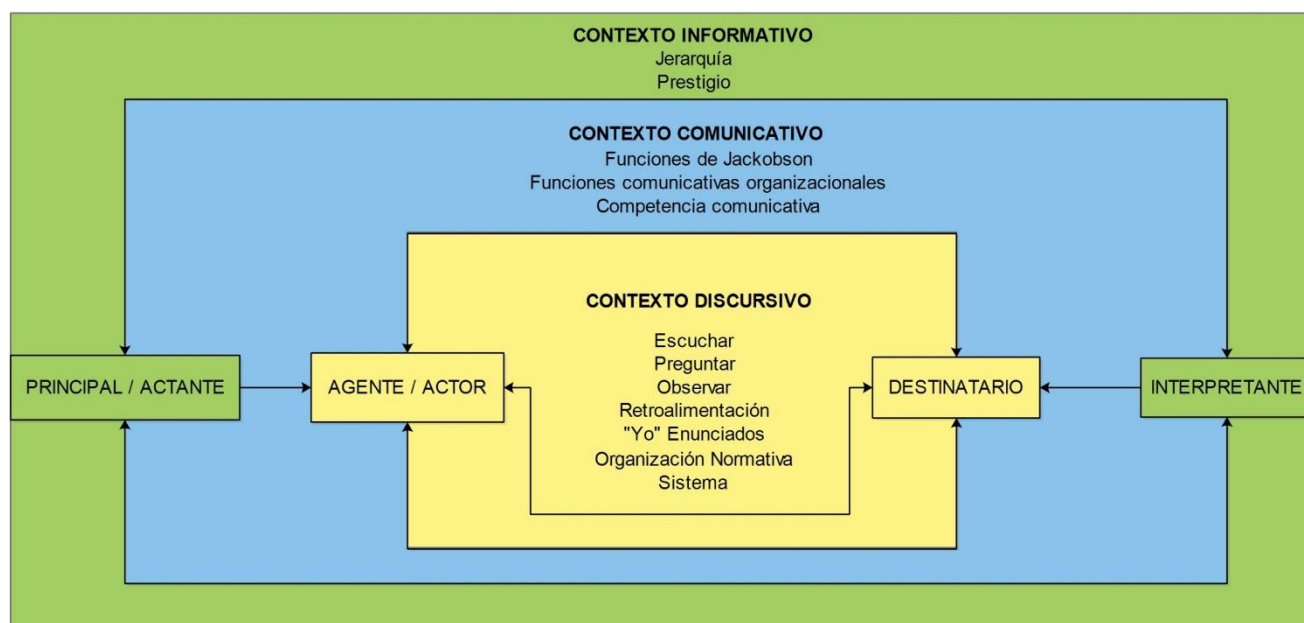
- b) **Contexto Comunicativo.** Aquí se enmarcan las funciones de la comunicación, las cuales permiten a los interlocutores tener una relación relativamente más cercana que en el primer contexto. Aquí ya existe una comunicación verbal. Por lo tanto, tenemos las funciones de comunicación de Jakobson (1975) que establecen las responsabilidades de los elementos que intervienen en un acto comunicativo: Función emotiva (emisor), función conativa (receptor), Función poética (mensaje), Función fáctica (canal), Función referencial (contexto) y Función metalingüística (código). También se enmarcan las funciones de la comunicación organizacional propuestas por Preciado, Guzmán y Losada (2013): Intercambio de información, Conectar, Política y Diferenciar. Finalmente se tiene la competencia comunicativa propuesta por Del Hymes (Gomez Bernal, 1996), lo que someramente se puede resumir como el decir lo necesario en el momento adecuado a personas específicas. Todas estas funciones y elementos están destinados no solo a mejorar el discurso entre los interlocutores sino también a **generar consciencia** sobre lo que se dice.
- c) **Contexto discursivo.** Se establece una comunicación con intencionalidad comunicativa, es decir, se busca que los interlocutores establezcan una comunicación personal y además que alguno de estos realice alguna acción física o cambie sus opiniones. Por ejemplo, en un entorno empresarial se puede influir en un interlocutor para que realice un trabajo de manera más rápida. De la misma manera se busca el cambio de opinión en el caso que los empleados estén en contra del cambio o sean reticentes al mismo, en este contexto se busca cambiar dichos estados mentales.

Por otro lado, se tiene la comunicación asertiva trabajada por Bishop (2013), quien establece las cinco características esenciales para comunicarse asertivamente: Escuchar, Observar, Preguntar, El uso de “yo” en enunciados y Pedir y dar retroalimentación. Gracias a estas cinco características, los interlocutores pueden establecer entre ellos una comunicación asertiva. Sin embargo, en las organizaciones es necesario utilizar elementos propios de la misma. Es en este punto donde Nosnik (2013) plantea dos categorías esenciales para la comunicación organizacional: El sistema y el Corazón ideológico, donde el primero hace referencia a la responsabilidad de cada persona que conforma la organización para trabajar en pro de un objetivo general, el cual beneficiará al conjunto de la empresa y el segundo hace referencia a la misión, visión y objetivos organizacionales, los cuales deben estar en sintonía unos con otros para la consecución del objetivo organizacional⁹.

Para finalizar, se observa en el “Esquema 2” cuatro interlocutores: Principal o Actante, Agente o Actor, Interpretante y Destinatario. Dicha distinción es necesaria puesto que la comunicación organizacional se da gracias a una persona que personifica la **voz organizacional**. Es decir, la empresa, para que pueda ser empresa, debe tener una voz, la cual es emitida por una persona llamada agente o actor quien es, a su vez,

⁹ Se entiende por organización, no solo la planta física, sino también las personas que hacen parte de la misma, sus familias y deseos de realización.

convencionalmente facultado por los miembros de la organización. Por ejemplo, si en un anuncio se lee: “La empresa ABC está despidiendo el 10% de su planta trabajadora” no es la empresa ABC *per se*, es la(s) persona(s) que personifica(n) a la empresa quien(es) está(n) despidiendo a la planta trabajadora. Sin embargo, es necesario que la empresa ABC tenga una voz organizacional para poder ser proclive de personificación. Entonces en este apartado número 2 se tiene el siguiente esquema que aglutina los elementos lingüísticos que apoyan o complementan a la Comunicación Organizacional:



Fuente: (Bustamante, 1995), (Charaudeau, 1986), (Fairclough, 2008), (Frias Conde, 2001), (Jakobson, 1975), (Preciado, Guzmán, & Losada, 2013), (Nosnik, 2013)

Conclusiones.

La lingüística brinda elementos que aportan a la Comunicación Organizacional en cuanto a su epistemología y formas de entender lo que ocurre comunicativamente al interior de una empresa. Los aportes interdisciplinarios, al contrario de dividir el entendimiento y comprensión sobre los temas trabajados, aporta al enriquecimiento de los mismos. Un ejemplo de esto es el presente trabajo, el cual ha requerido una investigación tanto desde la disciplina de Administración de Empresas como desde la disciplina de la Lingüística.

Es necesario que las escuelas de Administración de Empresas tengan en cuenta los aportes que la lingüística ofrece a la Comunicación Organizacional, para que de esta

manera las aproximaciones que se realicen desde esta perspectiva sean relativamente más explicativas y por ende se podrán realizar mejores acercamientos a la realidad organizacional.

Los gerentes de las empresas (privadas, públicas, de capital mixto) deben preocuparse por la comunicación a su interior, puesto que el clima y la cultura organizacional dependen en gran medida de este elemento, que hasta mitad del siglo pasado estaba olvidado. Es entonces necesario tener un acercamiento a la Administración de Empresas más progresista, un acercamiento que refleje la evolución en la disciplina, supere las discusiones de tipo económico y se debata sobre la importancia de la Comunicación, que al fin de cuentas es la creadora de la misma organización.

Referencias.

- Belmonte, C. (2007). Emociones Y Cerebro. *Revista Real Academia Ciencias exactas, fisica y Naturales*, 101(1), 59-68.
- Bisguerra, R. (2012). *Grupo De Recerc En Orientación Psicopedagogica* . Retrieved Octubre 2017, from <http://www.rafaelbisguerra.com/es/biografia/publicaciones/articulos/101-educacionemocional-competencias-basicas-para-vida/208-concepto-emocion.html>
- Bishop, S. (2013). *Develop your assertiveness*. Kogan Page.
- Bustamante, U. (1995). *Un análisis semiolingüístico del discurso publicitario radiofónico*. Medellín: Universidad de Antioquia.
- Casado, C., & Colomo, R. (2006, Septiembre). Un Breve Recorrido Por La Concepción De Las Emociones En La Filosofía Occidental. *A Parte Rei - Revista De Filosofía*.
- Charaudeau, P. (1986). *Análisis del discurso y sus implicaciones pedagógicas*. Universidad del Valle.
- Chiavenato, I. (2007). *Introducción a la teoría general de la administración*. McGraw Hill.
- DeBruyne, P. (1973). *Teoría Moderna de la Administración de Empresas*. Aguilar Ediciones.
- Elster, j. (1999). *Alquimias de la mente: la racionalidad y las emociones*.
- Escandel Vidal, M. (1996). *Introducción a la Pragmática*. Editorial Ariel S.A.
- Etzioni, A. (1972). *Organizaciones Modernas*. Unión Tipográfica .

- Fairclough, N. (2008). El análisis crítico del discurso y la mercantilización del discurso público: las universidades. *Discurso y Sociedad*, 170-185.
- Fayol, H. (1972). *Administración Industrial y General*. Buenos Aires: El Ateneo Editorial.
- Frias Conde, X. (2001). *Introducción a la pragmática*. Philologica Romana.
- Goleman, D. (1995). Inteligencia Emocional. In D. Goleman, *Inteligencia Emocional* (p. 16). España: Puresa S.A.
- Gomez Bernal, J. (1996). Acerca de la Competencia Comunicativa. *FF y Letras UNAM*, 13-37.
- Gomez Pereira, B. (2014, Agosto 12). *Entrepreneur*. Retrieved from Entrepreneur: <https://www.entrepreneur.com/article/267265>
- González Gil, E. J. (2017, Junio 3). Acercamiento a Nuestras Dos Mentes: Un Mapeo Neurobiológico De La Emocion Inteligente. *Universidad de la Sabana.*, 14.
- Guerri, M. (2016). *Psicoactiva*. Retrieved Octubre 2017, from <https://www.psicoactiva.com/blog/cerebro-emocional-secuestros-estallidos-emocionales/>
- Guevara, L. (2011, Enero). Feandalucia. *Revista Digital Para Profesionales De La Enseñanza*(12). Retrieved from Feandalucia: <https://www.feandalucia.ccoo.es/docu/p5sd7866.pdf>
- Jakobson, R. (1975). *Ensayos de Lingüística General*. Barcelona: Editorial Seix Barral S.A.
- Llull, R. (2014, Marzo 6). *Neuromarketing: Cómo las marcas nos controlan a través de las emociones y el pensamiento*. Retrieved from Neuromarketing: Cómo las marcas nos controlan a través de las emociones y el pensamiento: <http://www.puromarketing.com/44/19412/neuromarketing-como-marcas-controlan-traves-emociones-pensamiento.html>
- Martínez Pons, J. A. (2006). LES BERNOULLI O EL MAYOR MONSTRUO, LOS CELOS. *Vivat Academia*, 15-32.
- Nosnik, A. (2013). *Teoría de la Comunicación Productiva*. Homo Sapiens.
- Preciado, A., Guzmán, H., & Losada, J. (2013). *Usos y prácticas de comunicación estratégica en las organizaciones*. Bogotá: Universidad de la Sabana.
- Shannon, C. E. (2001). A mathematical theory of communication. *SIGMOBILE Mob. Comput. Commun. Rev.*, 3-55.

- Tolosa Holgado, I. (2015). *Los códigos culturales en el Marketing desde una perspectiva etológica*. Trabajo de fin de grado, Universidad de Sevilla, Departamento de Administracion de Empresas y Marketing, Sevilla.
- Triglia, A. (2016, Octubre 30). El modelo de los 3 cerebros: reptiliano, límbico y neocórtex. *Psicología Y Mente*.
- Urbina Fonturbel, R. (2009). Retorica de la pasion publicitaria. Nuevas aportaciones al concepto de nuclearidad pragmatica. *Revista Rhêtorikê*(1).
- Zaragoza Bernal, J. M. (2013). Historia de las emociones: una corriente historiográfica en expansión. *Asclepio*, 65(1).

COMO NUESTRA MENTE NOS ENGAÑA

Julián Estevan Guatibonza Barbosa¹⁰

¹⁰ Estudiante de Administración de empresas de noveno semestre de la Universidad Nacional de Colombia sede Manizales. Miembro del Grupo de Investigación en Filosofía y Teoría en Administración. Correo electrónico: jeguatibonzab@unal.edu.co

Resumen.

En el año 1979 Daniel Kahneman publica su artículo “Prospect Theory: An analysis of decisions under risk” allí describe los experimentos y las investigaciones realizadas junto con Amos Tversky, estos terminan siendo descubrimientos de tal importancia para la comprensión de la conducta humana que en el 2002 le permite compartir el premio nobel de economía. (Kahneman, 1979). Lo que revelan estos dos autores son la falsedad de las antiguas teorías acerca de racionalidad, estas se presentaban como teorías que explicaban como actuaba el ser económico, sin embargo, los autores recién mencionados demostraron la falsedad de los axiomas y de sus explicaciones que sostenía la teoría de la utilidad esperada y ahondan en la construcción de una teoría más acorde a la realidad, la que deciden llamar teoría de prospectos (Kahneman, 1979). Con el transcurrir de sus investigaciones se percatan que, en ocasiones, aunque las personas tengan en su cabeza el conocimiento que les permitiría evaluar una situación y tomar la decisión óptima, esto a menudo no ocurre, y a partir de esta observación comienzan a perfilar sus investigaciones en ese campo, es así como abordan el tema de los heurísticos y sesgos cognitivos. (De Kohan, 2008) Los cuales son el tema principal de este documento y los que de alguna forma son los responsables de que “nuestra mente nos engañe”. Es por ello que el objetivo de este documento es describir los conceptos de heurísticos y sesgos cognitivos, para posteriormente exponer los casos más representativos de estos y algunas conclusiones frente a la importancia que tiene el estudio o el conocimiento de estas investigaciones ya sea en la vida económica común, en el campo de la investigación o en la perspectiva empresarial.

Palabras Clave.

Heurísticos, sesgos cognitivos, racionalidad, teoría de prospectos, Toma de decisiones

Abstract.

In the year 1979 Daniel Kahneman publishes his article "Theory of perspective: an analysis of decisions at risk". There are described the experiments and research with Amos Tversky, these are discoveries of such importance for the understanding of human behavior that in 2002 allows you to share the Nobel Prize for economics (Kahneman, 1979). What these two authors reveal is the falsity of the old theories about rationality, these are presented as theories that explain how the economic being act, however, the authors just mentioned demonstrated the falsity of the axioms and their explanations that supported the theory of expected utility and the realization in the construction of a theory more in line with reality, which decides the theory of prospects (Kahneman, 1979). With the passing of their investigations they realize that, sometimes, although people have in their heads the knowledge that allows them to make an optimal decision, this does not happen often, with this affirmation, is how they approach the subject of heuristics and cognitive biases. (De Kohan, 2008) This, is the theme of this document and they are also the responsible about that “our mind deceives us”. That is why the objective of this document is to describe the concepts of heuristics and cognitive biases, to later expose

the most representative cases of these and some of the conclusions regarding the importance of studying the knowledge of these investigations in the common economic life, in the field of research or business perspective.

Keywords.

Heuristics, cognitive biases, rationality, prospect theory, Decision making

Las personas constantemente nos enfrentamos a la necesidad de tomar decisiones. En ocasiones, estas pueden ser más difíciles o fáciles de tomar debido a su contexto; es diferente tomar una decisión cuando sabemos los resultados seguros de tomarla (prospecto seguro) a cuando no tenemos certeza sobre los posibles resultados (prospecto bajo incertidumbre), o en los casos más estudiados por la estadística; cuando tenemos la probabilidad de ocurrencia de los hechos, como a la hora de lanzar un dado (prospectos riesgosos) (Santiago & Cante, 2009).

En muchos momentos, las personas otorgamos la probabilidad de ocurrencia de algún hecho basado en nuestra intuición, o lo que podríamos definir como juicio intuitivo, lo que nos permite tomar decisiones aun cuando toda la información posible de conseguir no esté disponible. En muchos casos, esta forma de evaluar las situaciones nos trae ventajas y permite resolver el problema, pero también puede ser causante de otros errores que impiden tomar la mejor decisión (Tversky & Kahneman, 1974).

Entonces, a la hora de enfrentarnos a un problema las personas tenemos dos mecanismos de resolverlos. El primero de ellos es el algoritmo, un conjunto de reglas ordenadas que garantizan la solución. El ejemplo más sencillo son las tablas de multiplicar, que son un conjunto de reglas que garantizan que al multiplicar un número X por otro es lo mismo que sumar ese X un número N de veces. En otras palabras, la multiplicación garantiza la solución de la suma de X número N veces. El otro mecanismo para resolver problemas son los heurísticos, que son “procedimientos que proveen ayuda en la solución de un problema, pero no de manera justificada” (De Kohan, 2008). Los procesos heurísticos también se pueden definir como juicios subjetivos de cálculo (De Kohan, 2008). Un ejemplo de un heurístico es cuando el campesino siembra en menguante porque sabe que al hacerlo sus cosechas van a ser mejores, sin embargo, este no sabe cuál es la relación causal entre el sembrar en menguante con que su cosecha sea mejor. En contraste, los agrónomos, quienes se han dedicado a estudiar por qué sembrar en menguante tiene una influencia en la orientación donde se concentra la savia de las plantas, pueden concluir que los cambios en la gravedad que ejerce la luna son los motivos por los cuales es mejor sembrar en menguante, es decir que en ese caso sembrar en menguante se asemeja más a una regla de decisión que garantiza una solución (algoritmo) antes que a un heurístico.

Habiendo definido el concepto de heurístico es hora de pasar al concepto de sesgos cognitivos. Muchos de los heurísticos que se producen tienen sesgos en la información sobre la que se fundamentan, es decir, se tienen preferencias subjetivas que consecuentemente violan las reglas de la elección racional. También se puede decir que un sesgo es aquella situación donde se dispone de una etiqueta o una visión particular para diagnosticarla, en vez de obtener una posición más general, neutra u objetiva (Kahneman, 2011).

Sin embargo, las diferencias existentes entre sesgos y heurísticos están poco claras ya que ambos son juicios intuitivos y que proveen ayuda en la solución de un problema. Aunque también es cierto que la plena confianza en estos pueda conducirnos a severos y sistemáticos errores son de gran ayuda en nuestro cotidiano vivir (Tversky &

Kahneman, 1974). Imaginemos, por ejemplo, que no contáramos con la ayuda de este tipo de mecanismos para resolver algún problema, confiar en cualquier persona sería imposible ya que necesitaríamos conocer todo su pasado, para poder evaluar estadísticamente si las elecciones tomadas anteriormente nos permiten identificar si es una persona en la que se puede confiar plenamente, medianamente o escasamente.

En otras ocasiones, los sesgos se producen debido a fallos en como el cerebro procesa la información. Por ejemplo, en el cálculo subjetivo de distancias y medidas, según Kahneman y Tversky, “la aparente distancia de un objeto es determinada en parte por su claridad” (Tversky & Kahneman, 1974). Es decir, a medida que la visibilidad de un objeto es mayor, es más fácil sobreestimar la distancia y percibir que está más cerca de lo que en realidad es. Esto se debe a que en las escenas que normalmente vemos, los objetos lejanos tienden a verse más borrosos. Esto también funciona en sentido contrario; ante la poca iluminación de un objeto se percibe que este está más lejos de lo que en realidad está, pues sus contornos se ven borrosos.

Sobre los heurísticos y sesgos señalados por Kahneman y Tversky.

Para Kahneman y Tversky, los heurísticos se pueden catalogar en 3 tipos: accesibilidad representatividad y anclaje o ajuste (De Kohan, 2008):

Heurístico de Accesibilidad.

Se refiere a las probabilidades o frecuencia de aparición de algún acontecimiento sobre la base de asociaciones que se tienen en mente (De Kohan, 2008). Kahneman y Tversky diseñaron un experimento para probar su afirmación, en el cual habían entrevistado a 100 personas de las cuales 30 eran ingenieros y 70 abogados, y a partir de esa muestra se extrajo una descripción de una persona para que el encuestado otorgase la probabilidad de que fuese ingeniero.

La descripción de la persona dada por Kahneman y Tversky fue la siguiente: “Ricardo es un hombre de 35 años. Es casado, sin hijos. Una persona de gran capacidad y motivación que promete tener éxito en su trabajo. Es muy bien visto por sus colegas”.

El heurístico radica en que la información del perfil es de mayor accesibilidad a la hora de otorgar la probabilidad y como aquella descripción no es relevante para designar si es abogado o ingeniero, los encuestados usan esta información para otorgarles una probabilidad equitativa a ambas profesiones, es decir 0.5. El problema es que la probabilidad de ser ingeniero no puede ser mayor de 0.3 ya que es la tercera parte de la población.

Heurístico de ajuste.

Según Cortada de Kohan, los heurísticos “subyacen a muchos juicios intuitivos bajo incertidumbre” (De Kohan, 2008) pero también son comparables con otros procesos de ajuste que son llevados a cabo por el cerebro como la ilusión de Müller-Lyer (Thaler, 1992), la del cubo de Necker (Piatelli, 1995) o la del arco del estado de Missouri (Piatelli, 1995)

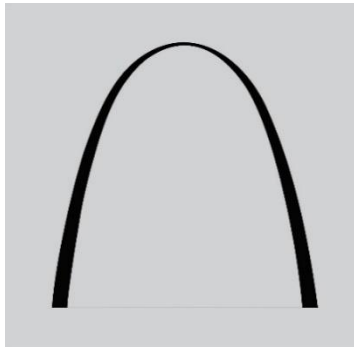


Ilustración 1 Elaboración propia basado en (Thaler, 1992)

La ilusión acá consiste en que pareciera que la altura del arco es mayor que su ancho, pero si se toman las medidas, es posible rectificar que tanto la altura como el ancho del arco tienen la misma distancia. En el caso del arco Gateway del Estado de Missouri, mide 192 metros de alto X 192 metros de ancho (Hernández, 2018).

Según Piatelli, lo valioso de esta ilusión no radica en tener en cuenta que tanto de alto como de ancho el arco mide lo mismo, sino que aun sabiendo esto, los ojos no puedan dejar de ver la ilusión (Piatelli, 1995). Sin embargo, esto puede no ocurrir con los heurísticos y sesgos cognitivos en cuyo caso a la hora de identificar cual es el heurístico o sesgo cognitivo en el que se está cayendo se puede hacer un proceso de pensamiento que implique mayor razonamiento y, por ende, tiempo, con el fin de tomar mejores decisiones y hacer menos juicios sesgados. Esto no implica que el conocimiento de estos errores nos vuelva inmunes y no volvamos a caer en estos, con alta seguridad podría afirmar que luego de leer este documento el lector seguirá cometiendo varios heurísticos y sesgos. De esta forma lo importante del documento no es ayudar al lector a ser completamente racionales, sino disminuir la probabilidad de ocurrencia de los errores.

Heurístico de representatividad.

El heurístico de representatividad se refiere a la probabilidad que se le otorga a A con respecto a cuán representativo es de B. Es decir, si A es altamente representativo de B la probabilidad de que las personas le otorguen a B se origina de A es mayor que si A no es representativo.

Lo cual da explicación a cómo otorgamos juicios sobre las profesiones e inclusive caracteres de la personalidad de las personas. Para ejemplificar esto, usemos la siguiente descripción elaborada por Kahneman y Tversky.

“Steve es muy tímido y retraído, invariablemente útil, pero con poco interés en la gente, o en la realidad del mundo. Un alma mansa y ordenada, él tiene una necesidad de orden y estructura, y pasión por el detalle” (Tversky & Kahneman, 1974).

Ahora defina entre la siguiente lista de profesiones cuál de estas es más probable en que se desempeñe Steve:

- a. Granjero
- b. Vendedor
- c. Piloto
- d. Bibliotecario
- e. Médico
- f. Dj

Si el lector estuvo atento a la explicación del heurístico de representatividad, se habrá dado cuenta que la probabilidad otorgada a cada una de las profesiones está basada en cuán representativo es el estereotipo de la profesión con respecto a la personalidad de Steve. Lo cual puede conducir a serios errores ya que no se están tomando en cuenta probabilidades objetivas, como por ejemplo la cantidad de granjeros con respecto a bibliotecarios (base-rate). Al hacer uso del heurístico de representatividad se toma este como único factor a tomar en cuenta para determinar la profesión de Steve y se abandonara la base-rate (Tversky & Kahneman, 1974).

Otro error que se puede cometer es que se abandonen unas profesiones por el poco grado de representatividad de un estereotipo con la descripción dada. Es posible que el lector pensara que la descripción de Steve no tiene nada que ver con el estereotipo que se tiene de un Dj, y por ello descartara la posibilidad de que este ejerciera esta profesión, sin embargo, en el planteamiento del problema no se dijo si Steve era un profesional exitoso o no, ante esto sus características de personalidad pueden influir en el factor de éxito. Es decir, podríamos decir que Steve es un Dj muy tímido y retraído con poco interés en la gente y por ello se le dificulta ser exitoso. Básicamente este heurístico, aunque normalmente nos ayudaría a estimar correctamente la profesión de las personas también frecuentemente nos hará sorprender por lo diferente que son los juicios que pensamos en contraste con la realidad.

A continuación, se presentan algunos sesgos y falacias que se relacionan con los trabajos de Kahneman y Tversky

El sesgo de la ley de los pequeños números.

Este sesgo se refiere a la creencia de las personas en que gracias a la perfección de una moneda o de un dado, si cae cara o cierto rango de números muchas veces, consecuentemente en los lanzamientos futuros las tendencias se “equilibrarán” cayendo sello o el rango de números opuesto al que ha venido sucediendo (De Kohan, 2008). Sin embargo, aunque esto en muestras grandes de alguna forma si se cumple por la tendencia

a distribuirse normalmente descrita por Bernoulli, en muestras pequeñas es menos probable que pase, pues cada lanzamiento es independiente de otro sin que exista alguna clase de fuerza que intente equilibrar los resultados. En sí, el sesgo radica en pensar que las muestras pequeñas poseen las mismas leyes que las leyes de los grandes números.

Es por el sesgo de la ley de los pequeños números que en las apuestas de la ruleta en los casinos es bastante común encontrar personas que apuestan constantemente a los números fríos (es decir aquellos números que tienen una larga racha de no caer), pues piensan que como no ha caído en tanto tiempo es más probable que caiga en los próximos lanzamientos.

Dominancia e invariancia.

Von Neumann y Morgenstern en su libro teoría de juegos y comportamiento económico (Von Neumann, Jhon ; Morgenstern, 1945) establecieron los principios de la teoría de la decisión, en los trabajos de Kahneman y Tversky se pusieron a prueba dos de estos principios, la dominancia y la invariancia (Kahneman & Tversky, 1984). La dominancia se refiere a que, si una expectativa A es por lo menos tan buena como una expectativa B y al menos en un aspecto mejor que esta, A debe preferirse sobre B. Mientras que la invariancia es un axioma en el cual se afirma que sin importar la forma en que se presenten las dos expectativas el orden de preferencia no debe cambiar. Esto, sin embargo, no ocurre explícitamente como lo describe la teoría, Kahneman (1984) en el siguiente experimento lo demostró.

Suponga que “En un país X se cree que puede haber una epidemia de una enfermedad que podría matar a 600 personas. Se proponen varios programas sanitarios para combatir la epidemia. Las estimaciones de las consecuencias de cada programa son las siguientes:

Primera parte.

Programa A. se podrán salvar 200 personas

Programa B. Existe una probabilidad de $1/3$ de que se salven las 600 personas y $2/3$ de que no se salve nadie

Segunda Parte.

Otros investigadores presentaron los siguientes programas:

Programa C. Si se adopta morirán 400 personas

Programa D. Existe una probabilidad de $1/3$ de que nadie muera y $2/3$ de probabilidad de que las 600 personas mueran.

Debido a que en la primera parte del problema se habla de ganancias, o sea, las vidas que se salvan el 72% de los encuestados en el experimento de Kahneman optó por elegir la opción A, esta es considerada la opción para aquellos adversos al riesgo. Luego, en la segunda parte, el 78% de los encuestados que eligieron la opción con búsqueda de riesgo eligieron la opción B en la cual nuevamente se hablaba de ganancias. Al comparar la

opción A con la opción C y la opción B con respecto de la D se observa una clara violación al principio de invariancia ya que ambas opciones representan los mismos resultados, en el caso de la opción A se salvarán 200 frente a la opción C en la que morirán 400 de las 600, exactamente lo mismo. Con respecto a la opción B y D la probabilidad de que se salven todas las personas es de $1/3$ mientras que la probabilidad de que mueran todos es de $2/3$, exactamente lo mismo. Sin embargo, las personas a pesar de encontrar dos opciones completamente iguales, en términos de resultados reales eligieron aquellas opciones en las cuales se hablaba de ganancias por encima de las opciones donde se hablaba de pérdidas.

La Falacia de Conjunción.

Esta falacia se refiere a la falta de aplicación de las leyes de la probabilidad a la hora de hacer un juicio intuitivo de probabilidad conjunta de dos eventos, frente a la probabilidad de cada evento independiente. Según las leyes estadísticas la probabilidad de que exista A y B al mismo tiempo es menor que la probabilidad de A y de B por separado ($P(A \text{ y } B) < P(B)$ y $P(A \text{ y } B) < P(A)$). Esto, según el experimento realizado por Kahneman y Tversky, en donde a un grupo de estudiantes se les presentó la descripción planteada a continuación, resulta no ser el factor de decisión por la que se orientan las personas.

“Linda es una chica de 31 años, soltera muy inteligente. Cuando era estudiante estaba muy preocupada por temas de discriminación y justicia social. Señale a continuación de las siguientes alternativas, 1 y 2, cual le parece más probable

1. Linda es ahora empleada de un banco
2. Linda es empleada de un banco y una activista femenina”

Los resultados de este experimento arrojaron que el 85 % de los encuestados afirmaba que la opción 2 es la más probable, pero como está descrito en las leyes de la estadística la probabilidad de dos eventos conjuntos es menor que la probabilidad de cada evento independiente, por lo tanto, es más probable que Linda sea solo empleada de un banco antes que ser empleada de un banco y además activista femenina.

La maldición del ganador.

Este sesgo fue descrito por Richar Thaler, padre de la economía conductual. Consiste en que en las subastas en donde la información sobre los artículos es incompleta, el ganador es quien realmente sale perdiendo, debido a que para todos los oferentes el valor del bien es aproximadamente el mismo, pero el que se lleva el bien es quien paga más por este, es decir que el ganador es el que sobreestima el valor del bien por encima del precio que estiman los demás oferentes (Thaler, 1992).

Conclusiones.

Partiendo del concepto de racionalidad limitada propuesto por Herbert Simon (Estrada, 2008), es posible entender que los heurísticos son procesos que ayudan en la toma de decisiones, pues simplifican las necesidades de información para evaluar si la decisión a tomar es correcta o no. A pesar de esto el confiar plenamente en los juicios intuitivos nos puede conllevar a severos y sistemáticos errores (Tversky & Kahneman, 1974), que a la larga termina convirtiéndose en un proceso completamente irracional, es por ello que el estudio y el conocimiento tanto de los heurísticos como de los sesgos cognitivos, resulta en un esfuerzo por alcanzar un mayor grado de racionalidad y objetividad.

Ahora bien, si pensamos esto no solo en el contexto cotidiano sino en el contexto académico del cual puede pasar al contexto empresarial, el conocimiento de los heurísticos y sesgos trasciende aún más, se puede argumentar por ejemplo que la importancia del estudio de estos radica en la mejora de las teorías y los documentos creados a partir de estas. Por ejemplo, imaginemos que hubiese ocurrido si tan solo Adam Smith hubiese sospechado que las personas no actúan con base en la racionalidad “perfecta” sino que los procesos de pensamiento en muchas ocasiones están contruidos a partir de sesgos cognitivos y heurísticos. O también pensemos por ejemplo que la maldición del ganador hubiese sido de cultura general para aquellos inversores de los años 2000 a 2008, si eso hubiese sido así es más probable que la crisis financiera más grande del mundo (inmobiliaria) no hubiese sucedido o los estragos causados no hubiesen sido tan estrepitosos. Ahora que el querido lector ha leído todo el documento y visto mis conclusiones tenga en cuenta que lo recién concluido es un juicio subjetivo de probabilidades.

Referencias.

- De Kohan, N. C. (2008). Los sesgos cognitivos en la toma de decisiones. *International Journal Of Psychological Research*, 1(1), 68–73. Retrieved from <http://mvint.usbmed.edu.co:8002/ojs/index.php/web/article/view/415%5Cnhttp://mvint.usbmed.edu.co:8002/ojs/index.php/web/article/download/415/406%5Cnhttp://mvint.usbmed.edu.co:8002/ojs/index.php/web/article/viewArticle/415>
- Estrada, F. (2008). Economía y racionalidad de las organizaciones. Los aportes de Herbert A. Simon. *Revista de Estudios Sociales*, (31), 84–103.
- Kahneman, D. (1979). Teoría prospectiva: un análisis de la decisión bajo riesgo, 100(3469), 95–124. <https://doi.org/10.1080/02109395.1987.10821483>
- Kahneman, D. (2011). *Pensar rápido, pensar despacio*. Los Ángeles, 1903. <https://doi.org/10.1007/s13398-014-0173-7.2>
- Kahneman, D., & Tversky, A. (1984). Choices, values, and frames. *American Psychologist*, 39(4), 341. <https://doi.org/10.1037/0003-066X.39.4.341>
- Piatelli, M. P. (1995). Los tuneles de la mente ¿Que se esconde tras nuestros errores? HUROPÉ.

- Santiago, J., & Cante, F. (2009). intuición, sesgos y heurísticas en la elección. Cuadernos de Economía, 50, 1–33.
- Tversky, A., & Kahneman, D. (1974). Judgment under Uncertainty: Heuristics and Biases. *Utility, Probability, and Human Decision Making*, 185(4157), 141–162. https://doi.org/10.1007/978-94-010-1834-0_8
- Thaler, R. H. (1992). *The winner's Curse. Paradoxes and Anomalies of Economic Life*. Princeton, USA: Princeton University Press.
- Von Neumann, Jhon ; Morgenstern, O. (1945). Book Review: *Theory of games and economic behavior*. *Bulletin of the American Mathematical Society*, 51(7), 498–505. <https://doi.org/10.1090/S0002-9904-1945-08391-8>

BERNOULLI VS KAHNEMAN: ¿LA ECONOMÍA REQUIERE DE LA PSICOLOGÍA?

Juliana España Villota¹¹

Cristina Marcela Ramírez Ortiz¹²

¹¹ Estudiante de sexto semestre del pregrado Administración de Empresas de la Universidad Nacional de Colombia, sede Manizales. Integrante del Semillero de Investigación en *Filosofía y Teoría en Administración* de la Universidad Nacional. Correo: jespanav@unal.edu.co

¹² Estudiante de sexto semestre del pregrado Administración de Empresas de la Universidad Nacional de Colombia, sede Manizales. Tecnóloga en Gestión Administrativa. Integrante del Semillero de Investigación en Filosofía y Teoría en Administración de la Universidad Nacional. Correo: cmramirezo@unal.edu.co

Resumen.

El propósito del siguiente documento es defender la tesis frente a la necesidad de involucrar en la formación de administración y economía elementos de fundamentación psicológica que permitan comprender de manera más integral y realista el comportamiento del hombre en los procesos decisorios, partiendo del análisis de los dos primeros apartados de la conferencia Nobel de Kahneman “Mapas de Racionalidad limitada: Psicología para una Economía Conductual”.

El texto se centra fundamentalmente en el desacuerdo del autor D. Kahneman frente al autor D. Bernoulli, respecto a la consideración de la “teoría de la utilidad esperada” del segundo. Para el efecto se hace primero una reseña de los autores implicados, luego se describen sus teorías y se finaliza con la tesis ya mencionada.

Palabras clave.

Kahneman, Bernoulli, Economía, Psicología

Abstract.

The intention of the document is uphold the thesis of the need to involve in the formation in administration and economy elements of psychological formulation that empower to undersrtand in a more integral and realistic way the behavior of the human in the decision processes, beginning with the analysis of the first two chapters of the Kanheman’s Nobel conference "Maps of Bounded Rationality: Psychology for Behavioral Economics".

The text is focused specifically on the disagreement of the author D. Kanheman in front of author D. Bernoulli with regard to consideration of "The Theory of the expected utility" proposed by the second author.

For this first make a biography about the involved authors, them describe their theorys and ends with the thesis mentioned above.

Keywords.

Kahneman, Bernoulli, Economics, Psychology

Introducción.

El propósito de este texto es argumentar a favor de la tesis sobre la necesidad de involucrar en la formación en administración y economía elementos pertinentes de la psicológica de cara a mejorar la comprensión del comportamiento del humano en las decisiones. Lo anterior a partir de la reconstrucción de la postura de Daniel Kahneman frente al modelo de *utilidad esperada* Propuesto por Daniel Bernoulli con amplia influencia en el pensamiento económico clásico y neoclásico.

El documento inicia con una breve presentación de los autores involucrados, posteriormente se describen las teorías que conectan con la toma de decisiones propuestas por cada uno, Daniel Bernoulli cuya contribución corresponde a la teoría de la utilidad esperada y Daniel Kahneman quien pretende demostrar lo errónea que resulta esta teoría, su argumento y propuesta alternativa expuesta en el artículo “Mapas de racionalidad limitada, psicología para la economía conductual”, su esquema tiene siete elementos, aquí se desarrollan los dos primeros: 1) Arquitectura de la cognición: Dos sistemas, 2) La dimensión de la accesibilidad, el tratamiento de los dos primeros apartados permitió la formulación de las conclusiones que se fundamentan en la necesidad de involucrar el conocimiento en psicología en la teoría económica.

Daniel Bernoulli fue el primer autor en mencionar la teoría de la utilidad esperada. Nació en Holanda, murió en Basilea (1700-1782). Médico, físico teórico y matemático, hijo de Johann Bernoulli también matemático. Recibió el título de Médico en la Universidad de Basilea en 1721, y aprendió matemáticas junto a su hermano Nikolaus II y su padre (Martínez Pons, 2006).

Desde 1727 fue profesor de matemáticas en la academia Imperial (Rusia), a partir de 1733 regreso a Basilea para ser profesor de anatomía y botánica, en 1743 enseñó fisiología y en 1750 fue profesor de física. Sus contribuciones más relevantes fueron a los campos de la mecánica, la hidrodinámica y las matemáticas. También hizo importantes contribuciones a la probabilidad, estadística y economía, en esta última rama la contribución más importante es su artículo de 1738 “*Specimen Theoriae novae de mensura sortis*” (Lo que más tarde se denominaría como *el juego de San Petersburgo*), en el que se discute **la utilidad y la expectativa moral** (Dietz & Heesterbeek, 2002). Recibió el premio “The Paris Academy of Sciences” en diez ocasiones diferentes por contribuciones a distintas áreas de conocimiento (Martínez Pons, 2006).

Daniel Kahneman nació en Tel Aviv, Israel en el año 1934 y posee nacionalidad estadounidense. Psicólogo de profesión, graduado de la Universidad Hebrea de Jerusalén; obtuvo su doctorado en la Universidad de Berkeley en California. A partir del año 1961 se desempeñó como profesor de psicología en la U. Hebrea de Jerusalén, la U. de British Columbia y la U. Berkeley. Actualmente es catedrático en la U. de Princeton (León & Botella Ausina, 2003). En sus inicios se enfocó en temas de percepción visual y atención. Años después se interesó en temas económicos, su aporte más importante es la *Teoría Prospectiva* la cual desarrolló en compañía de Amos Tversky. La razón por la que se interesa en la economía es que la investigación en este campo cada vez se apoya más en datos obtenidos de laboratorio, además de investigar en esta área ha procurado

que los resultados y consecuencias lleguen a conocerse por los estudiosos de la economía. En el año 2002 obtuvo el Premio Nobel de Economía a pesar de no ser profesional del área.

Teoría de la Utilidad Esperada.

Para la teoría económica clásica el concepto de *homo economicus* es indispensable al explicar el comportamiento y las decisiones que toma un individuo. Este sujeto “maximizador” y optimizador busca beneficios para su propio interés. La economía define una posición epistemológica que se cimienta en el *ceteris paribus* (todo lo demás permanece constante), con este postulado se han logrado importantes avances matemáticos que explican el comportamiento económico del mundo, pero no lo logran predecir con exactitud. Así mismo sucede con el *Homo economicus* a quien lo afectan diferentes aspectos de su entorno. El individuo, matemáticamente, considera solo algunas variables cuantitativas, Bernoulli no consideró que al individuo afectan también variables cualitativas como las emociones y la moral que no son cuantificables.

Samuelson (1993, p. 102) define *utilidad* como una expresión de satisfacción, en otras palabras, se refiere al concepto subjetivo de placer reportado por una persona tras el consumo de un bien o servicio. Es un instrumento científico utilizado por los economistas para comprender las preferencias de los consumidores frente a sus limitados recursos. Daniel Bernoulli, a partir de la paradoja de San Petersburgo, fue el primero en proponer una teoría de la utilidad esperada, con la cual pretende explicar que un agente racional basará sus decisiones en la utilidad final que puedan generar estas, buscando siempre la máxima ganancia posible. La *paradoja de San Petersburgo* es un juego de azar en el que un individuo se ve animado a apostar una cantidad de dinero en las siguientes condiciones: al lanzar una moneda si cae cara se lleva dos dólares, si cae sello se lanzará nuevamente la moneda, por cada lanzamiento con resultado en sello consecutivo su ganancia será 2^n dólares, donde n será el número consecutivos de sellos hasta que salga la primera cara. La pregunta es ¿hasta cuánto estaría dispuesto a apostar el individuo para tener una ganancia segura? ¿En qué monto de apuesta están equilibradas las probabilidades para ambas partes?

Según Bernoulli las decisiones que implican riesgo, se toman basándose en tres principios:

1. Esperanza, refiriéndose a la utilidad esperada de sus resultados finales.
2. Integración de valores: “una alternativa se acepta respecto de un valor si la utilidad resultante de agregar en la propia alternativa el valor dado es superior a la utilidad del valor aislado” (Kahneman & Tversky, 1987, pág. 96), en otras palabras, se asume el riesgo si la ganancia es mayor a la inversión.
3. Aversión al riesgo: este es equivalente a la concavidad de la función de utilidad, cuanto mayor es la ganancia más riesgo y por ende mayor rechazo a este.

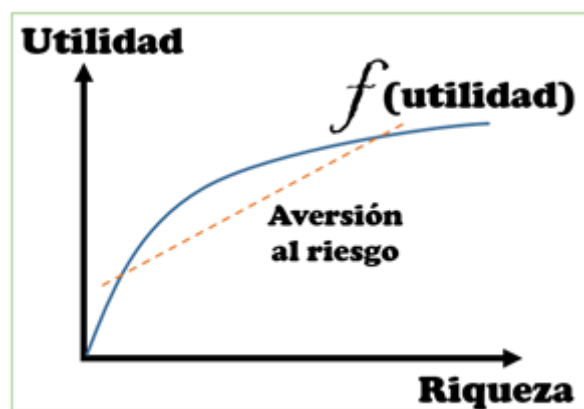


Gráfico 1, Autoría propia

La línea cuantitativa de desarrollo de conocimiento en economía ha mostrado poco interés por incluir conceptos psicológicos y sociológicos en su teoría dado que estas últimas disciplinas se han considerado conocimiento de “bajo perfil”.

La situación que identificaron Kahneman y Tversky es que los principios propuestos por Bernoulli son válidos matemáticamente, pero estos explican el comportamiento humano de una forma acotada ya que, en el proceso decisorio, el individuo se ve afectado también por anomalías cognitivas que lo separan fuertemente del ideal de hombre racional que presentaba la teoría de la utilidad esperada. Kahneman y Tversky buscan mostrar que la teoría de la utilidad esperada es inadecuada empíricamente y por tanto posee poca capacidad predictiva, como respuesta Kahneman expone los *Mapas de Racionalidad Limitada*.

Mapas de Racionalidad Limitada: Psicología para una economía Conductual.

La racionalidad limitada (H. Simón) supone que los seres humanos no tienen por objetivo personal la maximización del beneficio, sino ciertos niveles de conformidad que obedecen a objetivos personales, subjetivos; el ser humano busca niveles de conformidad en vez de maximizar utilidades. (Gallego, 2008).

Por otra parte, la economía conductual hace referencia a una disciplina que combina la economía y la psicología, al investigar lo que ocurre en los mercados cuando los agentes sufren de las limitaciones y complicaciones propias del ser humano (restricciones presupuestarias, precios de los bienes, preferencias). (Kosciuczyk, 2012)

En su publicación *Mapas de racionalidad limitada: Psicología para una economía conductual*, Kahneman (2002) sintetiza varios trabajos que realizó sobre el problema de la racionalidad, allí conecta resultados de sus investigaciones en diferentes momentos y con diferentes autores. El autor Presenta una teoría alternativa con la que pretende describir el proceso de elección, mostrando que:

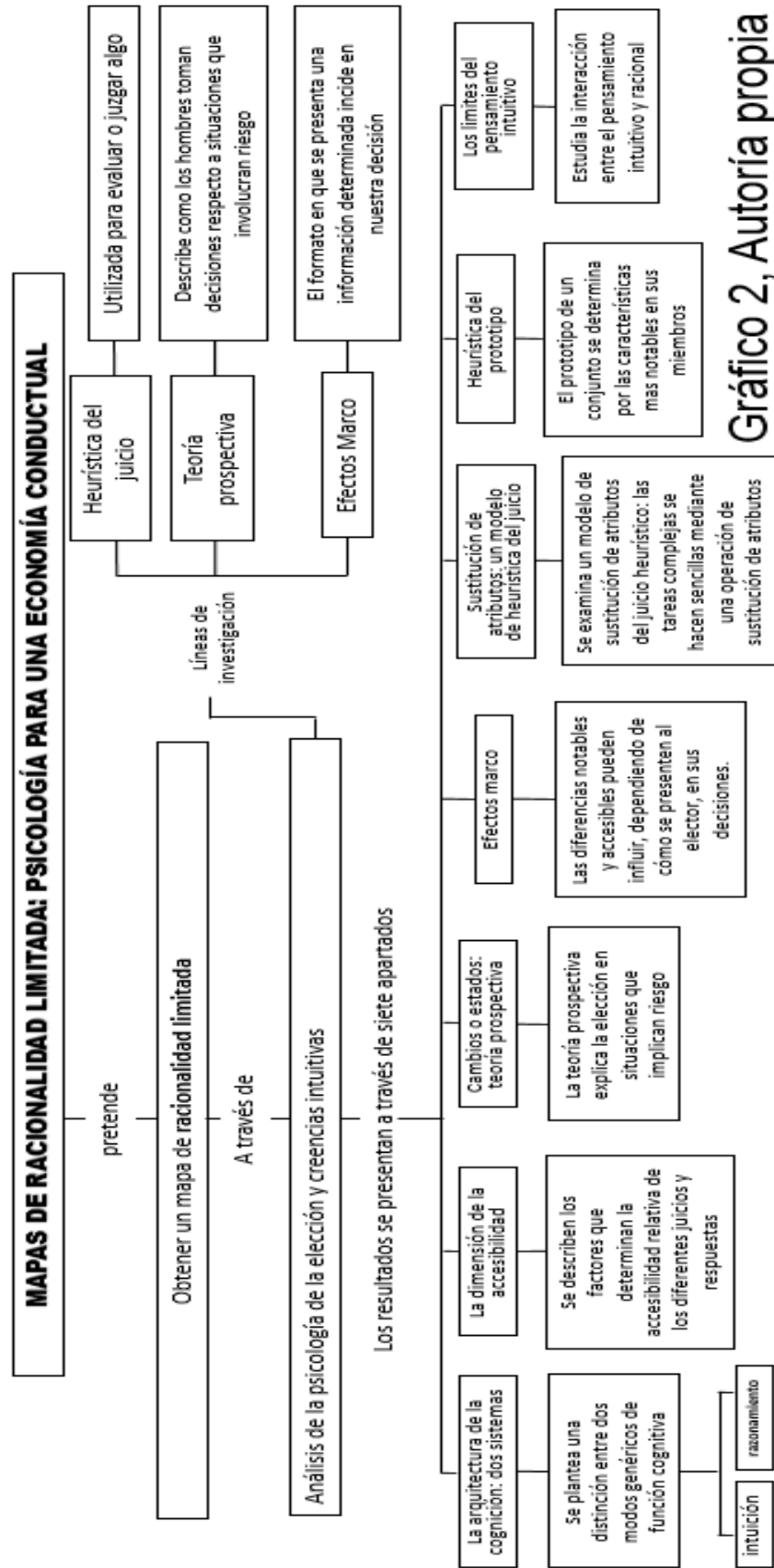


Gráfico 2, Autoría propia

1. La mayor parte de los juicios y las elecciones se efectúan intuitivamente.
2. Las reglas que gobiernan la intuición son generalmente similares a las de la percepción.

Kahneman desarrolla tres líneas de investigación: Heurística del juicio (utilizada para evaluar y juzgar), la Teoría Prospectiva (describe cómo se toman decisiones

en situaciones que implican riesgo) y los efectos marco (describe cómo el formato en que se presenta cierta información incide en nuestras decisiones). Los resultados de esta investigación se presentan a través de siete apartados:

1. La arquitectura de la cognición: Dos sistemas; plantea las diferencias entre los dos modelos que rigen nuestras funciones cognitivas, estos son el sistema 1 o Intuitivo que es automático y rápido, y el sistema 2 o razonamiento que es lento y requiere de esfuerzo.
2. La dimensión de la accesibilidad: describe los factores que determinan la accesibilidad en los diferentes juicios y respuestas, dando solución a un “por qué” es más sencillo captar cierta información ante otra.
3. Cambios o Estados, Teoría prospectiva: se relaciona la teoría prospectiva y la aversión al riesgo explicando cómo impactan más las variaciones en la riqueza que el valor absoluto de la posible utilidad. La teoría prospectiva explica la elección en situaciones que implican riesgo.
4. Efectos Marco: la forma de presentar las diferencias notables y accesibles de la información pueden influir en la decisión final del elector, mediante la aceptación pasiva del planteamiento dado.
5. Sustitución de atributos, un modelo de heurística del juicio: se examina un modelo de sustitución de atributos del juicio heurístico; “la reducción de tareas complejas a operaciones más sencillas se logra mediante una operación de sustitución de atributos” (pág. 200).
6. Heurística del prototipo: describe una familia concreta de la heurística. El prototipo de un conjunto se da por las características más notables en sus miembros, siendo estos de mayor accesibilidad, permitiendo que los estímulos nuevos sean clasificados eficientemente.
7. Los límites del pensamiento intuitivo: estudia la interacción entre el pensamiento intuitivo y racional. los juicios y las elecciones son normalmente intuitivos y razonablemente satisfactorios, donde el sistema dos controla las valoraciones de una forma muy ligera.

El tratamiento de las reglas de las elecciones y los juicios intuitivos se basa ampliamente en analogías visuales. Kahneman a través de su programa de investigación exploró la heurística* que utiliza la gente y los **sesgos a los que tiende en el momento en el que

ejecuta diversas tareas que se relacionan con el hecho de juzgar algo en un contexto de incertidumbre, incluyendo predicciones y evaluaciones de las pruebas.

***Heurística:** Forma de abordar el estudio de las cosas. Pragmática antes que teórica. atajos utilizados por la mente para tomar decisiones eficientes, con resultados generalmente satisfactorios pero no siempre correctos.

**** Sesgo:** corresponde a un desvío en el procesamiento mental, lo que conduce a un juicio inexacto (irracionalidad).

A continuación, se presentan los gráficos tres y cuatro, donde se reconstruyen los grupos de conceptos correspondientes a los apartados uno y dos. Mediante el desarrollo de estos dos primeros apartados se pretende mostrar la validez de la postura de Kahneman. Primero se expone acerca del hombre y sus sistemas cognitivos, demostrando que este no es solo racional (gráfico 3). Luego, se muestra cómo la accesibilidad de la información es determinante en las decisiones finales del individuo (gráfico 4).

La Arquitectura De La Cognición: Dos Sistemas (Gráfico 3)

Para comprender este apartado se hace necesario entender cognición como la capacidad del hombre para procesar información, a partir de los órganos del cerebro y de percepción. Un sistema cognitivo comprende sistemas naturales o artificiales de procesamiento de la información. Con capacidad de percepción, aprendizaje, razonamiento, comunicación, actuación y comportamiento adaptativo (Morris, Tarassenko, & Kenward, 2006).

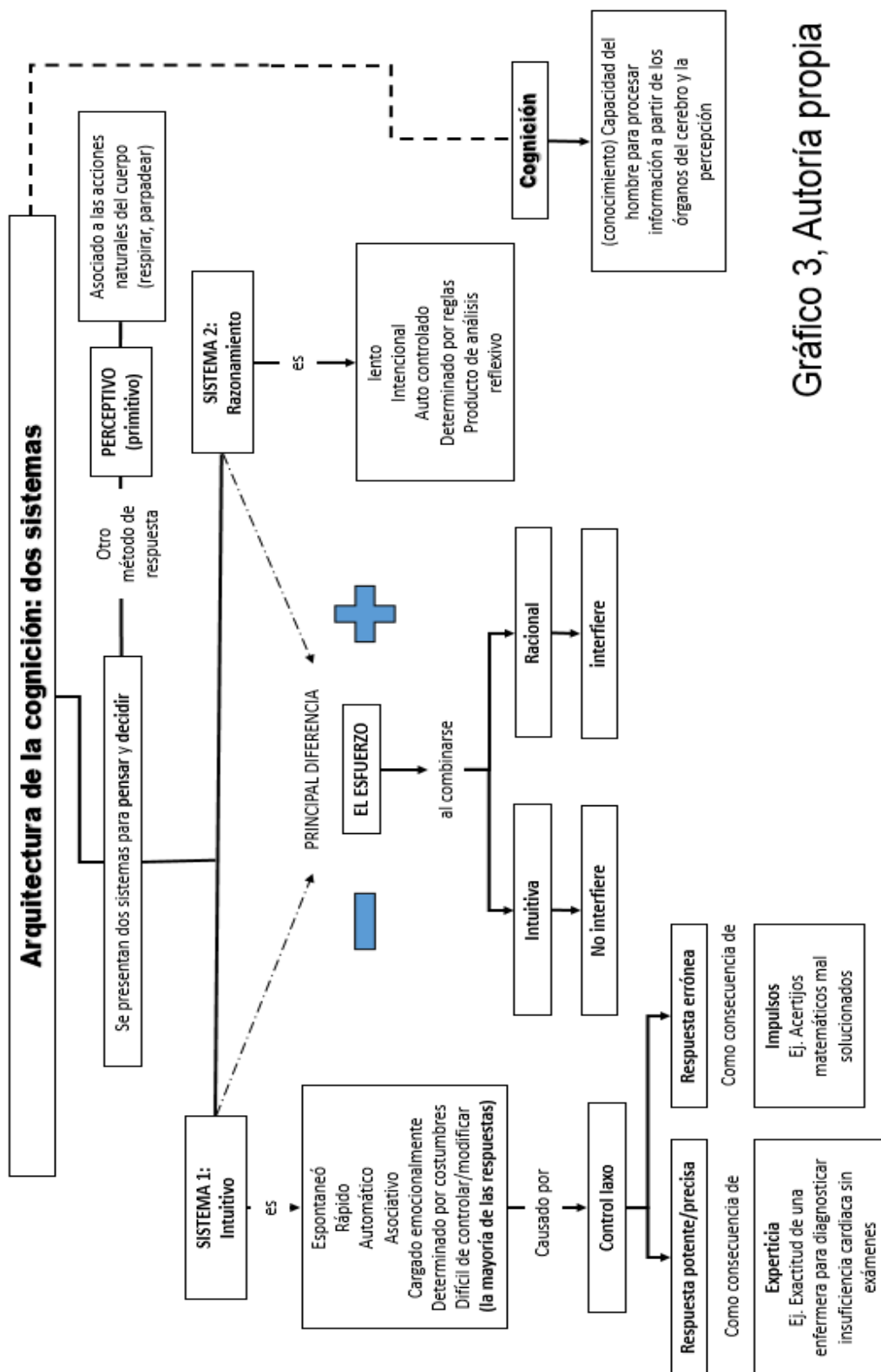


Gráfico 3, Autoría propia

El autor identifica dos sistemas que operan en el cerebro humano para pensar y decidir: El sistema 1 o intuitivo y el sistema 2 o racional. Y reconoce la existencia de un tercer sistema: el perceptivo, que es un sistema primitivo y está asociado a las acciones naturales del cuerpo como, oler, ver, respirar o parpadear.

El primero, el intuitivo, es espontáneo, rápido, automático y asociativo, cargado emocionalmente y generalmente está determinado por costumbres lo que hace que sea difícil de controlar o modificar; este genera un control laxo y las respuestas que provoca pueden ser erróneas, como consecuencias de impulsos carentes de argumentos; o pueden ser potentes y precisas mediante la práctica prolongada pues se desarrollan destrezas notables cuyos resultados se dan rápidamente y sin esfuerzo. El segundo, el racional, es lento, intencional, se ejecuta de forma consciente y voluntaria, es determinado por reglas, también puede ser producto del análisis reflexivo.

Generalmente los pensamientos y las acciones son dados por el sistema intuitivo, siendo este predominante. “la gente no está acostumbrada a pensar en serio y a menudo se contenta con confiar en un juicio convincente que le viene rápidamente a la cabeza” (Khneman, 2002)(pág. 184) el cual es provocado por el sistema intuitivo.

Las diferencias entre estos dos procesos cognitivos se explican mediante rótulos neutrales, pero se resumen en el grado de esfuerzo para ejecutar alguno de los dos. Las investigaciones en la doble tarea muestran que, al combinarse sistema intuitivo y racional, el intuitivo tiende a predominar provocando generalmente respuestas erróneas, pero si se combinan dos tareas que involucren el sistema intuitivo no se generan interferencias significativas.

La Dimensión De La Accesibilidad.

Se entiende la accesibilidad como la facilidad con que los contenidos mentales nos vienen a la cabeza. La accesibilidad admite la experiencia y la genética como causa generadora.

Las expresiones más comunes están ligadas a situaciones calientes, que le representan al sujeto gran excitación emocional y motivacional, lo que conlleva a la reducción de otros tipos de pensamiento y hace que “la gente sea menos sensible a las variaciones de la probabilidad cuando está latente la posibilidad de que los resultados vengan llenos de emocionalidad, que cuando los resultados son de carácter monetario” (Khneman, 2002, p. 190).

En la actualidad, la accesibilidad sujeta su determinación a la expectativa que crea el individuo sobre el objeto que es más probable en su contexto, estas generalmente se manifiestan mediante estímulos motivacionales relacionados con el producto, buscando reducir la generación de criterios racionales y enajenar la mente del consumidor, lo realizan mediante técnicas como la publicidad.

Kahneman nos propone, a su criterio, dos líneas de accesibilidad, la del sistema 1 y percepción, y la del sistema 2.

La accesibilidad del sistema 1 y percepción, se da de manera rápida, espontánea, automática, viene cargada emocionalmente y no fue sometida a un control consciente voluntario. Estas nos llevan a la creación de valoraciones naturales, entre las que se destacan: valoración Bueno/Malo (debe aproximarse o alejarse del estímulo, esta evaluación se da de forma automática y eficiente sin someter el estímulo a un control consciente voluntario); y, cálculos simples (volumen, distancia), similitudes, capacidad de sorpresa y humor.

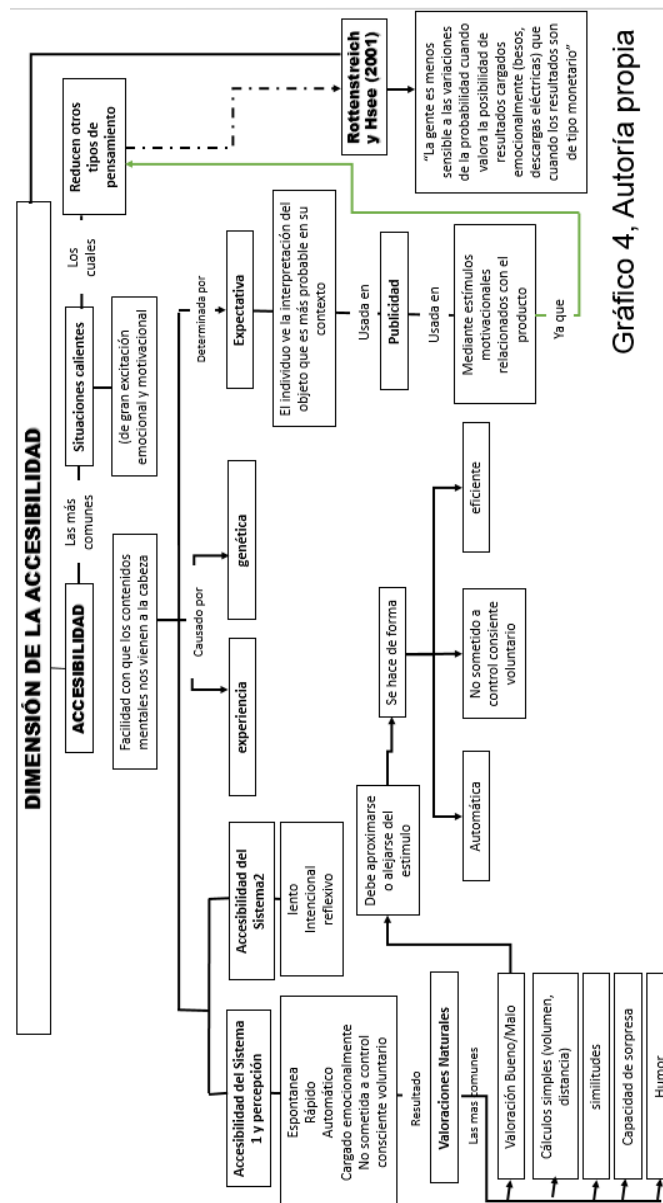


Gráfico 4, Autoría propia

El sistema 2, nos propone una accesibilidad que se realice de forma lenta, intencional y de naturaleza reflexiva.

Conclusión.

Es necesario replantear el contenido de la línea económica en los planes de formación que conservan la perspectiva clásica, incluyendo estudios que contemplen la psicología como ciencia que estudia el comportamiento del hombre.

La generalidad de la teoría económica plantea el comportamiento del consumidor como un Homo economicus, el cual es racional, calculador y busca siempre la maximización de su beneficio con el mínimo esfuerzo posible y siempre elige el mejor curso de acción. Pero la realidad muestra al Homo Sapiens, que, aunque tiene componentes del homo economicus como la razón y la búsqueda de la maximización, resulta en una dinámica mucho más compleja. Su racionalidad está afectada por el entorno, los sentimientos, el azar, puede ser impulsivo o actuar bajo confusión.

Desde los trabajos de Herbert Alexander Simon a mediados de siglo XX se sostiene el carácter seriamente limitado de la racionalidad humana “Simon sugiere que los seres humanos no deben considerarse racionales sino satisfacedores” (Mankiw, 2007) pág. 341. Las investigaciones en psicología de las últimas décadas nos brindan argumentos suficientes no solo para apoyar la tesis de Simon, sino para enriquecerla y profundizar en la reflexión sobre la razón, su poder y sus límites.

Es evidente entonces la necesidad de involucrar la psicología en la teoría económica, pues mediante la explicación de las “anomalías cognitivas” los modelos neoclásicos estarían dotados de evidencias experimentales y brindaría un mayor poder explicativo a la economía y mejores resultados en su aplicación.

Resulta incoherente estudiar no sólo las teorías económicas, sino también una proporción importante del conocimiento en administración, que conciben al hombre como ser racional cuando estudios recientes en la materia desmienten esta hipótesis.

Referencias.

- Elster, J. (1990). *Tuercas y Tornillos*. Barcelona: Gedisa editorial.
- Gallego, F. E. (2008). *Dialnet*. Obtenido de revista de estudios sociales: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2856568>
- Kahneman, D. (2003). Mapas de Racionalidad Limitada: Psicología para una Economía Conductual. *Revista Asturiana de Economía*, 181-125.
- Morris, R., Tarassenko, L., & Kenward, M. (2006). *Cognitive Systems: Information processing meets Brain science*. San Diego: Elsevier Academic Press.
- O.G., L., & Ausina, B. (s.f.). *Dialnet*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=645449>
- Universidad de Princeton. (s.f.). WWS. Obtenido de <http://www.princeton.edu/~kahneman/biography.html>

- Belmonte, C. (2007). Emociones Y Cerebro. *Revista Real Academia Ciencias exactas, fisica y Naturales*, 101(1), 59-68.
- Bisguerra, R. (2012). *Grupo De Recerc En Orientación Psicopedagogica* . Recuperado el Octubre de 2017, de <http://www.rafaelbisguerra.com/es/biografia/publicaciones/articulos/101-educacionemocional-competencias-basicas-para-vida/208-concepto-emocion.html>
- Bishop, S. (2013). *Develop your assertiveness*. Kogan Page.
- Bustamante, U. (1995). *Un análisis semiolingüístico del discurso publicitario radiofónico*. Medellín: Universidad de Antioquia.
- Casado, C., & Colomo, R. (Septiembre de 2006). Un Breve Recorrido Por La Concepción De Las Emociones En La Filosofía Occidental. *A Parte Rei - Revista De Filosofía*.
- Charaudeau, P. (1986). *Análisis del discurso y sus implicaciones pedagógicas*. Universidad del Valle.
- Chiavenato, I. (2007). *Introducción a la teoría general de la administración*. McGraw Hill.
- DeBruyne, P. (1973). *Teoría Moderna de la Administración de Empresas*. Aguilar Ediciones.
- Elster, j. (1999). Alquimias de la mente: la racionalidad y las emociones.
- Escandel Vidal, M. (1996). *Introducción a la Pragmática*. Editorial Ariel S.A.
- Etzioni, A. (1972). *Organizaciones Modernas*. Unión Tipográfica .
- Fairclough, N. (2008). El análisis crítico del discurso y la mercantilización del discurso público: las universidades. *Discurso y Sociedad*, 170-185.
- Fayol, H. (1972). *Administración Industrial y General*. Buenos Aires: El Ateneo Editorial.
- Frias Conde, X. (2001). *Introducción a la pragmática*. Philologica Romana.
- Goleman, D. (1995). Inteligencia Emocional. En D. Goleman, *Inteligencia Emocional* (pág. 16). España: Puresa S.A.
- Gomez Bernal, J. (1996). Acerca de la Competencia Comunicativa. *FF y Letras UNAM*, 13-37.

- Gomez Pereira, B. (12 de Agosto de 2014). *Entrepreneur*. Obtenido de Entrepreneur: <https://www.entrepreneur.com/article/267265>
- González Gil, E. J. (3 de Junio de 2017). Acercamiento a Nuestras Dos Mentes: Un Mapeo Neurobiológico De La Emocion Inteligente. *Universidad de la Sabana*, 14.
- Guerri, M. (2016). *Psicoactiva*. Recuperado el Octubre de 2017, de <https://www.psicoactiva.com/blog/cerebro-emocional-secuestros-estallidos-emocionales/>
- Guevara, L. (Enero de 2011). Feandalucia. *Revista Digital Para Profesionales De La Enseñanza*(12). Obtenido de Feandalucia: <https://www.feandalucia.ccoo.es/docu/p5sd7866.pdf>
- Jakobson, R. (1975). *Ensayos de Lingüística General*. Barcelona: Editorial Seix Barral S.A.
- Llull, R. (6 de Marzo de 2014). *Neuromarketing: Cómo las marcas nos controlan a través de las emociones y el pensamiento*. Obtenido de Neuromarketing: Cómo las marcas nos controlan a través de las emociones y el pensamiento: <http://www.puromarketing.com/44/19412/neuromarketing-como-marcas-controlan-traves-emociones-pensamiento.html>
- Martínez Pons, J. A. (2006). LES BERNOULLI O EL MAYOR MONSTRUO, LOS CELOS. *Vivat Academia*, 15-32.
- Nosnik, A. (2013). *Teoría de la Comunicación Productiva*. Homo Sapiens.
- Preciado, A., Guzmán , H., & Losada, J. (2013). *Usos y prácticas de comunicación estratégica en las organizaciones*. Bogotá: Universidad de la Sabana.
- Shannon, C. E. (2001). A mathematical theory of communication. *SIGMOBILE Mob. Comput. Commun. Rev.*, 3-55.
- Tolosa Holgado, I. (2015). *Los códigos culturales en el Marketing desde una perspectiva etológica*. Trabajo de fin de grado, Universidad de Sevilla, Departamento de Administracion de Empresas y Marketing, Sevilla.
- Triglia, A. (30 de Octubre de 2016). El modelo de los 3 cerebros: reptiliano, límbico y neocórtex. *Psicología Y Mente*.
- Urbina Fonturbel, R. (2009). Retorica de la pasion publicitaria. Nuevas aportaciones al concepto de nuclearidad pragmatica. *Revista Rhêtorikê*(1).
- Zaragoza Bernal, J. M. (2013). Historia de las emociones: una corriente historiográfica en expansión. *Asclepio*, 65(1).

APROXIMACIÓN AL ESTUDIO DE LA RACIONALIDAD Y LAS EMOCIONES: UNA REFLEXIÓN SOBRE LA INFLUENCIA DEL NEUROMARKETING EN LA INTELIGENCIA EMOCIONAL

Karol Alzate Castrillón¹³
Sebastián Otálvaro Ramírez¹⁴
Evelin Patiño Zapata¹⁵

¹³ Estudiante de Administración de empresas. Universidad Nacional de Colombia sede Manizales. Correo: ktalzatec@unal.edu.co

¹⁴ Estudiante de Administración de empresas. Universidad Nacional de Colombia sede Manizales. Correo: seotalvarora@unal.edu.co

¹⁵ Estudiante de Administración de empresas. Universidad Nacional de Colombia sede Manizales. Correo: evpatinoza@unal.edu.co

Resumen.

El propósito del presente documento es indagar sobre la relación existente entre racionalidad y emoción y la influencia del neuromarketing en la inteligencia emocional, argumentando sobre como a las personas con un nivel inferior de inteligencia emocional son en mayor medida las afectadas. Para ello el documento se desarrolla mediante la profundización en conceptos y factores que involucran la determinación de Inteligencia emocional tales como emociones, cultura y el equilibrio entre razón y emoción. Como conclusión de la investigación, el neuromarketing conlleva a que las personas con un nivel inferior de inteligencia emocional opten por elecciones no racionales. El marketing más que un producto vende valores emocionales y percepciones, es necesarios para elaborar una buena y admisible campaña publicitaria conocer la antropología y conducta de los consumidores, al igual que sus hábitos o código cultural.

Palabras clave.

Emociones, acciones, actitudes, inteligencia emocional, neuromarketing.

Abstract.

The purpose of this document is to investigate the relationship between rationality and emotion and the influence of neuromarketing on emotional intelligence, arguing about how people with a lower level of emotional intelligence are affected most. For this the document is developed by deepening concepts and factors that involve the determination of emotional intelligence such as emotions, culture and the balance between reason and emotion. As a conclusion of the research, neuromarketing leads to people with a lower level of emotional intelligence opting for non-rational choices. Marketing rather than a product sells emotional values and perceptions, it is necessary to develop a good and admissible advertising campaign to know the anthropology and behavior of consumers, as well as their habits or cultural code.

Keywords.

Emotions, actions, attitudes, emotional intelligence, neuromarketing.

Introducción.

En la actualidad las campañas publicitarias tienen el objetivo de atraer nuevos consumidores a sus productos, pero estas estrategias en su mayoría buscan influir en las emociones para generar una acción de compra irracional. Dichos casos tienden a presentarse con mayor frecuencia en personas con un menor control sobre sus emociones, donde estas predominan sobre la razón. Lograr un equilibrio implica desarrollar la habilidad de control emocional, para minimizar lapsos de actividad irracional.

El propósito del presente documento es indagar sobre la relación existente entre razón-emoción y a su vez estos con el neuromarketing y la inteligencia emocional, y así observar su importancia e impacto en la toma de decisiones del individuo. Se reflexiona sobre la influencia que adquiere el Neuromarketing que, al manipular las emociones, induce a una acción irracional sobre el consumidor. Para el cumplimiento de este propósito el documento se desarrolla en seis apartados. En primer lugar, se ofrece una definición de emoción y se hace una descripción de su proceso mental. En segundo lugar, se muestra la relación entre la cultura y las emociones. Luego se muestra la influencia que tienen los procesos mentales en la capacidad racional de los individuos, y como un equilibrio razón-emoción da resultado a la inteligencia emocional. Por último, considerando lo anterior, se concluye que el neuromarketing conlleva a que las personas con un nivel inferior de inteligencia emocional opten por elecciones no racionales.

Definición de Emoción.

El tema de las emociones ha constituido un tema clásico del pensamiento filosófico e histórico y hay muchas investigaciones que han aportado notablemente en la profundización sobre su historia y conceptualización (Zaragoza Bernal, 2013). Aunque ha sido un tema de interés a lo largo de la historia, es en los últimos años donde mayormente ha aumentado su reflexión y se ha multiplicado su documentación.

A pesar de ser un tema de tan gran producción investigativa surgen algunos problemas al momento de buscar nuevas fuentes. Elster menciona en su libro *Alquimias de la Mente* dos motivos principales que hacen difícil el estudio científico de las emociones. El primero, la dificultad de realizar estudios que aporten resultados verídicos o de valor, dado que la mayor parte de experimentos son realizados en animales y sus resultados no brindan quizás la mejor información debido a que se duda, o no se sabe con certeza, si los animales tienen la capacidad de tener emociones o si estas difieren con respecto a los humanos. El segundo motivo, son las restricciones de tipo financiero y ético, a pesar de ser un tema de basta indagación, se ve restringido por la imposibilidad de realizar estudios científicos con humanos y por el hecho de que se podrían violar principios éticos (Elster, 1999, pág. 77).

Frente a estas dificultades, el mejor rastreo de la reflexión sobre las emociones se encuentra en los autores antiguos especialmente Aristóteles. A pesar de la cantidad de

autores que han abordado estudios sobre las emociones es Aristóteles quien mejor define las emociones como “aquellas cosas que hacen que, al experimentar un cambio, las personas acaben por diferir en sus juicios y que vienen acompañadas de dolor y de placer” (Elster, 1999, pág. 79). Esta definición es muy acertada, además este autor en su obra la *Retórica* “el más antiguo tratado sistemático de la psicología humana” plantea una caracterización de las emociones y define una lista de alguna de ella como la ira, el odio, el miedo, la vergüenza y el desprecio. Sin embargo, a pesar de ser una definición muy aceptada sigue siendo bastante amplia e imprecisa, dado que cubre las alteraciones fisiológicas (Elster, 1999, pág. 77).

Para tener una mayor claridad sobre las emociones, antes se describe cómo se produce una emoción. Bisguerra (2012) menciona que una emoción se produce de la siguiente forma:

- 1) La información sensorial llega a los centros emocionales del cerebro.
- 2) Como consecuencia se produce una respuesta neurofisiológica.
- 3) El neocórtex interpreta la información.

Dicha información sensorial es transmitida a partir de los receptores sensoriales, los cuales, son terminaciones nerviosas. Los principales sistemas sensoriales son: la vista, el oído, el tacto, el gusto y el olfato. Es decir, al recibir un estímulo por medio de los órganos sensoriales se transmite la información a través de la corteza cerebral al sistema límbico.

El sistema límbico está conformado principalmente por el tálamo, hipotálamo, el hipocampo y la amígdala cerebral. En el hombre, estos son los centros de la afectividad, es aquí donde se procesan las distintas emociones y el hombre experimenta la respuesta a estas (Guerri, 2016).

La amígdala cerebral está considerada como una estructura esencial para el procesamiento emocional de la información sensorial, ya que recibe proyecciones de todas las áreas de asociación sensorial. Según Guerri (2016).

Al recibir un estímulo sensorial, la transmisión sensorial pasa al tálamo y al producirse la sinapsis dicha información pasa a la corteza neuronal y es allí donde ocurren la percepción, la imaginación, el pensamiento, el juicio y la decisión, es decir, donde funciona nuestra parte lógica y racional. Sin embargo, una parte de la información pasa a la amígdala y por esto que es posible que al momento de tomar una decisión sea una decisión instantánea e instintiva donde no se procesa la información (Guerri, 2016).

Pero además de lo anterior, puede presentarse que al sistema límbico estar en constante interacción con la corteza cerebral, la transmisión de señales de alta velocidad permite que el sistema límbico y el neocórtex trabajen juntos, y esto es lo que explica que podamos tener control sobre nuestras emociones y actuar de manera racional (Guerri, 2016).

Para MacLean (1990), la corteza cerebral o neocórtex es la zona más “nueva” del cerebro humano. Esta estructura permite el análisis de nuestros propios actos, la mayor parte de nuestro lenguaje, pensar, planificar, imaginación, creatividad y capacidad de abstracción, proviene de esta región cerebral (Triglia, 2016).

Retomando la definición dada por Aristóteles y con el esclarecimiento de cómo se producen las emociones en el cerebro podemos definir más precisamente que es una emoción como: “Un estado complejo del organismo caracterizado por una excitación o perturbación que predispone a una respuesta organizada. Las emociones se generan como respuesta a un acontecimiento externo o interno”, con lo anterior se entiende que el entorno social influye en gran medida sobre las emociones, cuya reacción es una respuesta fisiológica, siendo así también para un acontecimiento neurológico (Bisguerra, 2012).

Por otro lado, para el pensamiento psicológico actual las emociones poseen tanta importancia como los procesos racionales, y pueden tener influencia positiva, pero dicha influencia positiva siempre depende sustancialmente de la razón (Casado & Colomo, 2006).

En la literatura en general, hay bastante acuerdo en considerar que una emoción puede afectar las condiciones de racionalidad, pero no siempre inducen a la irracionalidad. Al realizarse los diferentes procesos neuronales las emociones pueden contribuir a que las decisiones o acciones sean positivamente racionales. Pero estas siempre están marcadas en un determinado contexto cultural.

Cultura y emociones.

Elster (1999) rastrea las emociones sociales del ser humano a través de su contexto histórico. Afirma que las emociones adquieren diferentes representaciones de acuerdo a factores sociales generando un gran impacto en las acciones del individuo. De acuerdo con esto, el motivo de origen de una emoción presenta variaciones generando diferencias en la interpretación individual y tales diferencias se han de ver marcadas de acuerdo a los hábitos que poseen los diversos grupos sociales (p. 173-175).

Se entiende que al momento de generarse algún tipo de conexión mental las emociones adquieren un papel relevante, sin emoción no hay producción de neurotransmisores en el cerebro y no se crea la conexión. Estas generan un vínculo con respecto a diferentes aspectos de la cotidianidad creando un código inconsciente en el cerebro, y de acuerdo a las diferencias existentes entre sociedades se generan códigos distintos en cada cultura (Tolosa Holgado, 2015, pág. 25).

De esta manera, se puede dar a entender que las emociones se construyen a raíz de influencias sociales, es decir, que están vinculadas a creencias y costumbres que involucran a otras personas o grupos de personas regidas por los mismos hábitos, y de igual forma estas manifestaciones conductuales pueden ser amplificadas o desalentadas de acuerdo a la orientación de las normas sociales mediadas por estos grupos.

Los hábitos que se construyen en un grupo social, son de gran influencia sobre el comportamiento de un individuo o grupo, debido a las emociones inmersas en dichos hábitos. De acuerdo a esto, el individuo crea un fuerte vínculo que lo rige y lo lleva de forma inconsciente a adoptar creencias, criterios y tomar posturas que generan algún tipo de límite en su interpretación o juicio individual y social. Por tal motivo al estar implicado en algún acontecimiento que involucre acciones que se encuentren fuera de dichos hábitos puede mostrar inconformidad, la cual se ve sustentada en emociones que manifiestan la contrariedad ante tal acto (Elster, 1999, pág. 180).

Frente a esta discusión entre cultura y emoción. Al ser conscientes de que el marketing más que un producto vende valores emocionales y percepciones, es entendible que para elaborar una buena y admisible campaña publicitaria no solo se debe conocer la antropología y conducta de los consumidores, también se debe ser consciente de sus hábitos o código cultural. Los diferentes significados que cada sociedad le brinda a un mismo producto de manera subconsciente, con la finalidad de diseñar, dirigir y posicionar el producto en un mercado de la manera correcta; se vuelve sustancial el conocer y entender la forma como se catalogan las emociones y su relevancia al momento de querer influir en el actuar de algún sujeto (Tolosa Holgado, 2015, págs. 23-24).

Elster (1999, pág. 178) menciona dos grupos de clasificación de las emociones sociales, las evaluativas y las no evaluativas. Las emociones no evaluativas no conceden una valoración de la idea de que otra personas está en posesión, merecida o inmerecida, de un bien o un mal. Las evaluativas implican una valoración del objeto que genera la emoción. De acuerdo con su clasificación se puede señalar que las emociones más usadas por las diversas estrategias publicitarias son las evaluativas, las cuales implican una evaluación positiva o negativa del comportamiento o el carácter de uno mismo o de otros. Dentro de las emociones evaluativas es posible encontrar una subdivisión en tres dimensiones. En primer lugar, el receptor de la creencia que provoca dicha emoción hace referencia a uno mismo y los demás. En segundo lugar, el objeto de la creencia puede ser tanto una acción de la persona destinataria o el carácter de esa persona. En tercer lugar, la evaluación puede ser negativa o positiva. Por ejemplo:

1. El desprecio y el odio son emociones negativas provocadas por creencias acerca del carácter de otra persona,
2. La admiración es una emoción positiva provocada por una creencia acerca de una acción de otra persona.

De acuerdo a lo planteado, al momento de implementar alguna estrategia organizacional en un mercado tan globalizado como el actual, se debe ser consciente de las diferencias presentes en cada mercado y el hecho de que estas diferencias están muy ligadas al ámbito cultural. Siguiendo el hilo conductor, las normas que comprenden una cultura se forjan a razón de las emociones involucradas en las acciones que elaboran ciertos colectivos, y es el entendimiento de este tipo de emociones una base útil para una organización o grupo al momento de elaborar e implementar diferentes campañas o

productos; con el fin de ajustarlos a cada contexto y generar la mejor aceptación por parte de los mismos.

Al tener presente las normas que rigen un grupo y consecuentemente las emociones que involucran estas normas, se puede tener una pequeña visión de la reacción que implica cualquier acción y de esta manera determinar la forma correcta de incursionar en cualquier mercado con el estímulo adecuado. De lo contrario, es posible observar como la vulneración de ciertas pautas que regulan un grupo crean emociones negativas y a raíz de ello generar algún sentimiento de apocamiento o divergencia que puede quebrantar el interés personal racional. Al momento de querer introducir una nueva idea es posible toparse con algún tipo de discrepancia entre los ideales ya establecidos y los nuevos, lo que conlleva a que el comportamiento resultante pueda ser irracional y a que el propio rigor del código tenga consecuencias del todo imprevistas. Tal como es posible observar con la disonancia cognitiva (Urbina Fonturbel, 2009, pág. 8).

En síntesis Elster (1999) ilustra la manera en que cada individuo se ve influenciado por aspectos emocionales, que podrían ser considerados como una guía en gran parte de su actuar y que encierran aspectos al momento de proporcionar algún criterio, de igual forma es notoria la influencia que ejerce su entorno o grupo social del cual hace parte sobre las mismas acciones y criterios. Las manifestaciones conductuales adoptan formas diferentes entre las distintas sociedades, las emociones sociales y su forma de expresión están configuradas de acuerdo al contexto social en el que surgen, siendo mediadas e intensificadas por normas sociales y, en concreto, por códigos de honor (Elster, 1999, pág. 202).

Racionalidad y Emociones.

En la actualidad, estudios realizados sobre el análisis del comportamiento humano consideran significativa la subjetividad, ya que en el momento en que se debe de tomar una decisión el hombre no solo tiene en cuenta un análisis racional, sino también el momento, la situación y la carga emocional con la que se encuentre, llegando al punto de superponerse a la lógica de la razón. Las emociones en muchas situaciones pueden ocasionar que la toma de decisiones sea contraria a lo que la razón dicta hacer (Elster, 1999, pág. 292).

Con lo anterior, se puede evidenciar que el papel de las emociones en la toma de decisiones no es un problema de poca trascendencia, ya que por medio de ellas las personas trazan sus destinos y el sentido de sus vidas, y en ocasiones las de otros; una emoción puede llevar a tomar malas decisiones que traería consigo un efecto negativo (Elster, 1999, pág. 308). Es decir, que las acciones humanas están compuestas por algo más que los juicios, planes estratégicos, procedimientos y convicciones, ya que estas acciones están cargadas de contenidos emocionales de donde resulta acertado afirmar que una razón sin emociones es ciega; pues las decisiones estarían guiadas hacia la razón y lo inculcado por la sociedad orienten, no hacia donde los deseos guíen (Elster, 1999, pág. 310).

El actuar del ser humano es muy complejo de descifrar, pues está constantemente acechado por la incertidumbre sobre los momentos donde es la razón quien domina la emoción, o cuando es más dominante la emoción sobre la razón. Es por lo anterior que surge la siguiente pregunta, ¿Cómo se puede lograr mantener un equilibrio entre la mente racional y la emocional? (Elster, 1999, pág. 323).

Para intentar resolver la anterior pregunta se dice que las emociones que nos generan un estímulo interno o externo son incontrolable, pero se puede regular por medio de la razón, nunca se puede decir que una acción no genera ninguna emoción, pero se puede afirmar que se puede regular para que su efecto disminuya en la toma de decisiones (González Gil, 2017).

La razón no puede controlar los efectos que las emociones generan en el cuerpo, es decir, la emoción tiene dominio sobre la razón. Por más que la razón trate de rechazar estos impulsos corporales, estos efectos se van a producir durante el tiempo que la emoción este activa (Belmonte, 2007, pág. 60).

Para Aristóteles, las emociones son una reacción inmediata del ser humano, con situaciones que pueden ser favorables o placenteras, y otras que pueden ser desfavorables o dolorosas, con lo que estas emociones activan una alarma en el ser humano y así disponerlo para afrontar la situación con los medios a su alcance. Aristóteles concibe que las emociones poseen elementos racionales como creencias y expectativas, con lo anterior se dice que la razón establece unas normas internas para lo cual reaccionan las emociones, aquí la razón domina las emociones (Elster, 1999, pág. 324).

El ser humano tiene una reacción diferente para cada situación. El ser humano no puede sentir la misma emoción con la misma intensidad, cada emoción se diferencia de las otras por la situación y el control que logre tener la razón sobre estas (Elster, 1999, pág. 336).

Retomando la discusión anterior donde la razón logra regular las emociones, es decir, que las emociones no predominen sobre la razón durante la toma de decisiones, a esto se le conoce como inteligencia emocional, como la capacidad para reconocer sentimientos propios y ajenos, y la habilidad para manejarlos (Elster, 1999, pág. 353).

Inteligencia Emocional

La inteligencia emocional es la capacidad para identificar, entender y manejar las emociones correctamente, de modo que facilita la toma de decisiones de forma casi racional, pues tener una inteligencia emocional no significa que se tiene menos emociones, solo se tiene control sobre ellas para usarlas adecuadamente frente a alternativas.

Se habla de la capacidad que tienen los individuos para acceder a sus emociones y crear un vínculo e integración con sus experiencias. Desde esta perspectiva, lo que se busca es identificar y controlar las emociones, para lograrlo se tiene que aprender a razonar con las emociones. Por lo tanto, cuando un individuo presenta un alto nivel de inteligencia emocional, puede controlar las emociones con la razón, para una toma de decisiones adecuadas a sus necesidades (Guevara, 2011, pág. 2).

La inteligencia emocional también se describe como un conjunto de conocimientos y habilidades en lo emocional y social, que influyen sobre el individuo en su capacidad general para afrontar efectivamente las demandas del medio que lo rodea. Dicha habilidad se basa en la capacidad del individuo de ser consciente, comprender, controlar y expresar sus emociones de manera efectiva. El individuo no solo debe contar con la inteligencia emocional para controlar sus emociones, sino también debe enfrentar el medio que lo rodea, pues las emociones también se ven afectadas por la influencia social (Guevara, 2011, pág. 3).

Cada individuo puede verse influenciado por diversas situaciones, evidenciando un perfil diferente de inteligencia emocional. Una persona con un nivel mayor de inteligencia emocional se caracteriza principalmente por su equilibrio entre competencias personales tales como conciencia en uno mismo, autorregulación y automotivación. La fortaleza en los anteriores aspectos conduce a ser asertivo en las decisiones tomadas. Cuando se habla de un nivel inferior de inteligencia emocional se refiere a aquellas personas que no tienen un control de las anteriores competencias. Cabe resaltar que todos los individuos pueden o no en algún punto ser irracionales al momento de tomar una decisión, dado que se ven influenciados por el contexto y entorno social donde se desenvuelven (Goleman, 1995, pág. 16).

Neuromarketing.

Retomando el proceso de producción de las emociones, el sistema límbico es el encargado de contener las emociones, allí llega la información que adquiere el individuo, y con la influencia de las emociones se toman las decisiones, aunque las personas son inconscientes de este proceso (Gomez Pereira, 2014).

Cuando las empresas descubrieron este proceso neuronal se dio la apertura de una nueva estrategia de mercadeo llamada Neuromarketing. El Neuromarketing son las estrategias publicitarias que las compañías usan para estimular positivamente los sentidos y las emociones de las personas, con el objetivo de crear una acción irracional en la decisión de compra de los individuos.

Si las emociones son parte importante en el proceso de codificación de la información que adquiere el cerebro para la toma de decisiones entre alternativas, su estimulación positiva ¿puede influir irracionalmente en la toma de decisiones de los consumidores?. Es decir, si una marca provoca una emoción adecuada en el cerebro del consumidor puede llegar a fidelizar, asegurando una relación duradera en el tiempo entre compañía-consumidor (Gomez Pereira, 2014).

La influencia positiva de las campañas publicitarias sobre las emociones del consumidor genera un vínculo más en la relación compañía-consumidor, o en términos neuronales, mayor va a ser la activación de ciertas zonas del cerebro en presencia de la marca en cuestión. Se entiende por marca a la personalidad de un producto, una emoción que los consumidores le atribuyen de manera inconsciente.

Gracias a la neurociencia se ha descubierto que las marcas de las compañías son capaces de recurrir a las emociones humanas y son capaces de intervenir en el subconsciente emocional. Así, cuando un individuo quiere adquirir un producto y en su memoria emocional tiene presente la experiencia de la marca en su subconsciente, es más propenso a comprar un producto de esta compañía, aunque no se ajuste a sus más inmediatas necesidades (Gomez Pereira, 2014).

Para influenciar las emociones del consumidor debe existir continuamente un incentivo positivo, pues el cerebro representa un problema para las compañías ya que no puede ser feliz siempre, es por esta razón que las compañías deben pensar permanentemente en nuevas estrategias para generar estímulos y nuevas experiencias que activen el cerebro una y otra vez, y así conseguir que el producto y la marca de la compañía sean siempre atractivas para el consumidor. Una de las mejores marcas que ilustra estrategias de neuromarketing es Coca-Cola “es una de las marcas mejor posicionadas a nivel mundial. En prácticamente cualquier rincón del mundo, cuando una persona ve el clásico logotipo rojo o la curvilínea forma de la botella de vidrio sabe de qué producto se trata. Pero a pesar del éxito de sus bebidas, Coca-Cola nunca deja de innovar en sus estrategias publicitarias” (Gomez Pereira, 2014). Coca-Cola es uno de los anunciantes más importantes del planeta y gran parte de su popularidad se basa en las geniales, creativas y millonarias campañas de comunicación ATL (Above The Line) y no convencional o BTL (Below The Line). Este esfuerzo de Coca-Cola por innovar permanentemente, hace que el consumidor sea fiel a sus productos por encima de la competencia, creando una experiencia positiva por medio de un recuerdo emocional que durará en su cabeza a través del tiempo.

“La neurociencia ha descubierto que el 95% de las decisiones que toman los consumidores se realizan de manera inconsciente e irracional, también se demostró que en el momento de la compra el cerebro le toma 2,5 segundos para aprobar o desaprobado la compra, según la reacción de las emociones frente a la marca” (Llull, 2014), entonces según lo anterior se puede decir que el consumidor se decide en forma inconsciente y emocional, y después justifica su compra en la parte racional.

Neuromarketing y su influencia sobre la inteligencia emocional.

Como anteriormente se mencionó, las compañías crean campañas publicitarias que influyen en las emociones para crear acciones irracionales en la toma de decisiones de la compra. Pero cuando un individuo aprende a controlar las emociones, para que sus decisiones sean lo más racional posibles, logra alcanzar un alto nivel de inteligencia emocional. Ellos pueden disminuir la influencia de las campañas publicitarias, en este punto las emociones controladas no influyen drásticamente sobre la información recibida del individuo, lo que conlleva a que la decisión de compra se torne racionalmente.

Como complemento se puede decir que las campañas publicitarias afectan a las personas que son más emocionales, es decir, que sus emociones prevalecen sobre la razón en la

toma de decisiones. En otras palabras, las campañas publicitarias funcionan con mayor facilidad en las personas débiles en inteligencia emocional.

Cuando un individuo posee un alto nivel en inteligencia emocional, a través de la razón sabe cuál es su necesidad, y la decisión que toma es adquirir el producto que cubre dicha necesidad, su decisión se ve poco afectada por las emociones.

Conclusiones.

A partir del análisis realizado entre emociones y racionalidad se observa que las emociones son un proceso neuronal que influye en la toma de decisiones y elección de cursos de acción, tanto de manera racional como irracional.

La influencia sociocultural es relevante al momento de evaluar alternativas de acción y elección, debido a la diferencia existente entre los diversos ámbitos culturales. De esta manera, la presión social presente en cada uno de estos grupos interviene de manera influyente sobre las emociones, induciendo a la toma de decisiones irracional.

Los individuos pueden adquirir un nivel destacado de inteligencia emocional cuando se logra equilibrar la relación entre emociones y razón (Inteligencia emocional fuerte), dando la posibilidad de no ser influenciado significativamente por factores externos. En este sentido, se sostiene que individuos que tienen poco equilibrio entre emoción y razón obtén por elecciones poco racionales.

“El Neuromarketing conlleva a que las personas con un nivel poco equilibrado entre emociones y razón opten por elecciones poco racionales”. Lo anterior encuentra argumento en que las personas con un coeficiente de inteligencia emocional bajo presentan en menor medida habilidades y aptitudes como autorregulación, autoconocimiento y automotivación, además el carácter como factor diferenciador. Por este grado de inteligencia emocional inferior, es que los individuos presentan una mayor probabilidad de ser influenciados por el Neuromarketing y de esta manera inciden notoriamente en la toma de decisiones irracionales.

Estos individuos no tienen la capacidad de evaluar sus necesidades básicas y son más propensos a ser dominados por las emociones, sin lograr controlar dicho impulso de adquisición irracional.

Por otro lado, están los individuos que adquieren un equilibrio entre razón y emoción, los cuales tienen una mayor capacidad de enfrentar la manipulación emocional. La capacidad de controlar los impulsos emocionales, son la base de la voluntad y el carácter personal.

Cabe advertir que el contexto y entorno social toman un papel influyente en las acciones y elecciones de las personas, las cuales pueden verse dominadas por la presión social, en cuya consecuencia todos pueden en algún momento ser irracionales sin importar su nivel de coeficiente de inteligencia emocional.

Después de la aproximación y relación entre racionalidad y emociones, y los conceptos sobre inteligencia emocional y Neuromarketing desarrollados en el escrito, se deja la

siguiente pregunta para la reflexión: ¿Qué tan bueno es que el Neuromarketing influya en las elecciones de los consumidores?

Referencias.

- Belmonte, C. (2007). Emociones Y Cerebro. *Revista Real Academia Ciencias exactas, física y Naturales*, 101(1), 59-68.
- Bisguerra, R. (2012). *Grupo De Recerc En Orientación Psicopedagogica* . Recuperado el Octubre de 2017, de <http://www.rafaelbisguerra.com/es/biografia/publicaciones/articulos/101-educacionemocional-competencias-basicas-para-vida/208-concepto-emocion.html>
- Bishop, S. (2013). *Develop your assertiveness*. Kogan Page.
- Bustamante, U. (1995). *Un análisis semiolingüístico del discurso publicitario radiofónico*. Medellín: Universidad de Antioquia.
- Casado, C., & Colomo, R. (Septiembre de 2006). Un Breve Recorrido Por La Concepción De Las Emociones En La Filosofía Occidental. *A Parte Rei - Revista De Filosofía*.
- Charaudeau, P. (1986). *Análisis del discurso y sus implicaciones pedagógicas*. Universidad del Valle.
- Chiavenato, I. (2007). *Introducción a la teoría general de la administración*. McGraw Hill.
- DeBruyne, P. (1973). *Teoría Moderna de la Administración de Empresas*. Aguilar Ediciones.
- Elster, j. (1999). *Alquimias de la mente: la racionalidad y las emociones*.
- Escandel Vidal, M. (1996). *Introducción a la Pragmática*. Editorial Ariel S.A.
- Etzioni, A. (1972). *Organizaciones Modernas*. Unión Tipográfica .
- Fairclough, N. (2008). El análisis crítico del discurso y la mercantilización del discurso público: las universidades. *Discurso y Sociedad*, 170-185.
- Fayol, H. (1972). *Administración Industrial y General*. Buenos Aires: El Ateneo Editorial.
- Frias Conde, X. (2001). *Introducción a la pragmática*. Philologica Romana.
- Goleman, D. (1995). Inteligencia Emocional. En D. Goleman, *Inteligencia Emocional* (pág. 16). España: Puresa S.A.

- Gomez Bernal, J. (1996). Acerca de la Competencia Comunicativa. *FF y Letras UNAM*, 13-37.
- Gomez Pereira, B. (12 de Agosto de 2014). *Entrepreneur*. Obtenido de Entrepreneur: <https://www.entrepreneur.com/article/267265>
- González Gil, E. J. (3 de Junio de 2017). Acercamiento a Nuestras Dos Mentes: Un Mapeo Neurobiológico De La Emocion Inteligente. *Universidad de la Sabana*, 14.
- Guerri, M. (2016). *Psicoactiva*. Recuperado el Octubre de 2017, de <https://www.psicoactiva.com/blog/cerebro-emocional-secuestros-estallidos-emocionales/>
- Guevara, L. (Enero de 2011). Feandalucia. *Revista Digital Para Profesionales De La Enseñanza*(12). Obtenido de Feandalucia: <https://www.feandalucia.ccoo.es/docu/p5sd7866.pdf>
- Jakobson, R. (1975). *Ensayos de Lingüística General*. Barcelona: Editorial Seix Barral S.A.
- Llull, R. (6 de Marzo de 2014). *Neuromarketing: Cómo las marcas nos controlan a través de las emociones y el pensamiento*. Obtenido de Neuromarketing: Cómo las marcas nos controlan a través de las emociones y el pensamiento: <http://www.puromarketing.com/44/19412/neuromarketing-como-marcas-controlan-traves-emociones-pensamiento.html>
- Martínez Pons, J. A. (2006). LES BERNOULLI O EL MAYOR MONSTRUO, LOS CELOS. *Vivat Academia*, 15-32.
- Nosnik, A. (2013). *Teoría de la Comunicación Productiva*. Homo Sapiens.
- Preciado, A., Guzmán , H., & Losada, J. (2013). *Usos y prácticas de comunicación estratégica en las organizaciones*. Bogotá: Universidad de la Sabana.
- Shannon, C. E. (2001). A mathematical theory of communication. *SIGMOBILE Mob. Comput. Commun. Rev.*, 3-55.
- Tolosa Holgado, I. (2015). *Los códigos culturales en el Marketing desde una perspectiva etológica*. Trabajo de fin de grado, Universidad de Sevilla, Departamento de Administracion de Empresas y Marketing, Sevilla.
- Triglia, A. (30 de Octubre de 2016). El modelo de los 3 cerebros: reptiliano, límbico y neocórtex. *Psicología Y Mente*.
- Urbina Fonturbel, R. (2009). Retorica de la pasion publicitaria. Nuevas aportaciones al concepto de nuclearidad pragmatica. *Revista Rhêtorikê*(1).

Zaragoza Bernal, J. M. (2013). Historia de las emociones: una corriente historiográfica en expansión. *Asclepio*, 65(1).

**RACIONALIDAD EN LA TOMA DE DECISIONES:
UNA APROXIMACIÓN A LA INTERACCIÓN
ESTRATÉGICA**

Manuela Leal Lopera¹⁶

¹⁶ Estudiante noveno semestre de Administración de Empresas Universidad Nacional de Colombia Sede Manizales.
Correo: mleall@unal.edu.co

Resumen.

Este artículo revisa algunos problemas de la racionalidad en la toma de decisiones relacionados con la interacción estratégica. En primer lugar, se exponen los elementos centrales para considerar una acción como racional, luego, se muestran las debilidades de la teoría de la elección racional cuando actúa en un escenario de interacción estratégica. En tercer lugar, se analiza las consecuencias indeliberadas, esto ocurre en el momento en que un sujeto no actúa consecuentemente con la opción óptima afectando su racionalidad. En cuarto lugar, se expone el problema de la interacción estratégica y derivado de ella, la formulación general de la teoría de juegos. Por último, se plantean algunas consideraciones sobre la teoría de juegos y se concluye que, aunque la teoría de la elección racional es imperfecta y limitada en escenarios de interacción estratégica, esta es un elemento esencial en la administración para disminuir la incertidumbre e indeterminación en la toma de decisiones gerenciales.

Palabras clave.

Elección racional, interacción estratégica, racionalidad limitada, déficit cognitivo, incertidumbre.

Abstract.

This article reviews some problems of rationality in making decisions related to strategic interaction. First of all, the central elements are exposed to consider an action as rational, then, the weaknesses of the rational choice theory are shown when acting in a strategic interaction scenario. In third place, the indeliberated consequences are analyzed, this occurs at the moment when a subject does not act consistently with the optimal option, affecting its rationality. Fourth, the problem of strategic interaction is exposed and derived from it the general formulation of game theory. Finally, some considerations on the theory of games are raised and it is concluded that although the rational choice theory is imperfect and limited in strategic interaction scenarios, this is an essential element in the administration to reduce uncertainty and indeterminacy in the decision making process managerial decisions.

Keywords.

Rational choice, strategic interaction, limited rationality, cognitive deficit, uncertainty.

Introducción.

La teoría de la elección racional busca explicar el comportamiento social de forma predictiva reduciendo las probabilidades de fracaso en el momento de la toma de decisiones. La acción racional implica una reflexión consiente y deliberada, el ser humano, a pesar de que busca obtener siempre el mejor resultado, se ve condicionado a lo que H. Simon llama racionalidad limitada. En este marco, este artículo se propone explicar algunos problemas de la teoría de la elección racional cuando esta actúa en un medio de interacción estratégica y se muestra que, aunque es imperfecta y limitada es un elemento esencial en la administración para disminuir la incertidumbre e indeterminación en la toma de decisiones gerenciales.

Jon Elster, en su libro “La explicación del comportamiento social” resalta que el ser humano no está determinado en su totalidad por la acción racional, éste constantemente está cambiando de deseos sin tener en cuenta un razonamiento lógico y por ello, a pesar de que se busca el mejor resultado general, las elecciones se ven afectadas por factores externos e internos de una forma favorable o desfavorable. Además de ello, surgen dilemas para tomar decisiones a causa de la llamada “asimetría de información” que el agente presenta frente a determinada situación, por esto, Elster señala que el comportamiento social es un factor no predictivo ni exacto. Este dilema tiene un escenario de desarrollo en la teoría de juegos, que ejemplifica las situaciones problema en las que se encuentran los agentes y contempla las múltiples alternativas. Dichas opciones están representadas en forma de probabilidad, las cuales disminuyen potencialmente esa “asimetría” y facilitan la toma de decisiones.

Este artículo se estructura de la siguiente manera. En primer lugar, se presentan los postulados centrales de la teoría de la elección racional en el cual se debe de cumplir tres condiciones: la acción debe ser la mejor alternativa para lograr el deseo del sujeto; las creencias deben ser consecuentes con la información que posee el sujeto; y por ultimo las personas deben de reunir la información necesaria y pertinente para sustentar sus creencias. Luego, teniendo en cuenta que la racionalidad es limitada, se muestran sus debilidades debido a la configuración de los deseos y las oportunidades y a la información asimétrica con que se cuenta. Por ello, existen resultados indeseados cuando las personas actúan de manera contraria a como se lo indica la racionalidad y estas constituyen las consecuencias indeliberadas. Luego, se explica la interacción estratégica como un dilema en que se enfrentan dos o más agentes al tener que tomar decisiones que los llevarán al éxito o fracaso teniendo en cuenta que existe entre ellos asimetría de información. A partir de allí, se extraen algunos juegos tipo, que describen situaciones hipotéticas de interacción estratégica donde la elección racional fracasa debido a la búsqueda de un bien individual y no como la racionalidad lo predice que sea. Por último, se concluye que a pesar de que la teoría de la elección racional es imperfecta y limitada cuando los sujetos actúan en escenarios de interacción estratégica ella puede permitir

disminuir la incertidumbre o aumentar la probabilidad de la mejor decisión. Por ello, sumado a esto, es una herramienta útil y enriquecedora para la administración, para aumentar la racionalidad en la toma de decisiones gerenciales.

Teoría de la elección racional.

El origen de la propuesta estándar de la “elección racional” proviene de la economía. Las presentaciones sintéticas son muchas, pero para fines de este artículo se retoma la que presenta el filósofo Noruego Jon Elster. Para este autor, explicar una acción y catalogarla como racional debe cumplir tres condiciones. En primer lugar, la acción debe constituir el mejor medio de satisfacer los deseos del agente dadas sus creencias. Pero además de ello, las creencias deben de estar óptimamente relacionadas con las pruebas disponibles por el agente, “al formar sus creencias, los agentes deben tener en cuenta todas las pruebas disponibles por el agente y nada más que ellas, sin que ningún elemento se sopesen indebidamente” (Elster, 1991, p. 13). Por último, un agente deberá obtener una cantidad óptima de pruebas o información, o más precisamente debe invertir una cantidad óptima de tiempo, energía y dinero para obtener esa información. Este tipo idealizado de acción humana es la asunción básica de la teoría de la elección racional y el punto de vista de lo que debe entenderse por “racionalidad” al menos en términos generales.

La elección racional surge entonces cuando una persona enfrenta varias posibilidades y decide hacer lo que cree que probablemente tenga el mejor resultado general. Sin embargo, la teoría de la elección racional no asegura que ese resultado realmente sea el más óptimo; de allí surgen las limitaciones que a continuación se exponen de esta teoría.

Limitación de la teoría de la elección racional.

Bermúdez (2014, p.86) no se equivoca al afirmar que en el momento en que se cree que determinada teoría tiene como objetivo explicar relaciones reales, esta debe conducir a la deducción de afirmaciones reales (premisas generales y verdaderas). En el mismo sentido Gorbaneff (2002, p.39) señala que esta se usa en el plano académico para plantear las hipótesis y probar su coherencia interna. De igual manera opina que la teoría, para ser reconocida como válida, debe ser acorde con los hechos. “Y no sólo ser acorde con los hechos, sino también predecirlos y ayudar a resolver problemas prácticos” (Gorbaneff, 2002, p.39).

Si se analiza el enunciado anterior se obtiene que el problema de la elección racional no es la falta de ‘realismo’ en sus supuestos, sino que la mayoría de los modelos basados en expectativas racionales no supera la validación empírica de sus resultados:

Se sabe que en la teoría de la elección racional no es necesario que el conjunto de información disponible contenga información verdadera en el sentido objetivo, sino verdadera para el individuo que toma una decisión. Si se comporta racionalmente, puede tomar una decisión racional errónea

en el sentido de que la creencia subyacente es errónea. Por ello, la teoría de la elección racional necesita el supuesto de información perfecta: la unicidad de la solución estaría garantizada por la existencia de un conjunto de información objetivamente verdadera que el individuo puede conocer (Bermúdez, 2014, p.86).

Si bien se ha dicho anteriormente que el ser humano a la hora de tomar decisiones debe elegir la opción más adecuada, algunas veces no sucede así. Una muestra de ello ocurre debido a deseos que surgen como consecuencia de una situación no prevista y transforman el resultado esperado, esto constituye una consecuencia indeliberada, que se analizará a continuación.

Consecuencias indeliberadas.

Para explicar la causa de las consecuencias indeliberadas, Elster recurre a la ampliación del marco de los deseos y las oportunidades, entendiendo así que estos configuran la acción y ésta también puede configurarlos. Un cambio de deseo es entonces una consecuencia indeliberada que en muchos casos conlleva a decisiones poco convenientes; tal es el caso del llamado “efecto dotación: una implicación de la aversión a la pérdida” (Elster, 2010, p.333), en donde existe un cambio de preferencias que no significan un beneficio mayor a los anteriores. El déficit cognitivo y motivacional son culpables según Elster ya que el agente tiene en cuenta únicamente el momento inmediato sin contar con los efectos futuros a los que conduce la acción.

Al mismo tiempo, el autor resalta la existencia de factores externos e internos que afectan positiva o negativamente las elecciones posteriores. Las externalidades consisten en acciones por fuera del sujeto que directa o indirectamente influyen en su comportamiento, las internalidades, según Elster (2010, p.335), se consideran externalidades que el sujeto apropia y que conduce a transformar sus decisiones posteriores; dicho en otras palabras, es el “beneficio o perjuicio” (Elster, 2010, p.338) que las elecciones de una persona causan en sus elecciones futuras. La diferencia entre ellas dos consiste en lo que el autor llama una “asimetría temporal”, con esto se refiere a la línea de tiempo que existe entre el “yo” actual y el “yo” futuro; así pues, el autor señala que una de las razones por la cual las internalidades difieren de las externalidades es el hecho de que el “yo” actual no puede modificar el “yo” pasado, mientras que en un nivel externo al sujeto se observa como todos los individuos pueden perjudicarse unos a otros.

Del mismo modo, las consecuencias indeliberadas también pueden surgir del *mecanismo del hermano menor*, que consiste en la influencia colectiva orientada a estándares, modas, el pensamiento de la mayoría de personas acerca de algo, o bien, el pensamiento de alguien al que el sujeto admira y quiera agradar; por lo anterior, el sujeto optará por tomar la decisión socialmente más aceptada sin importar que se encuentre por encima de sus preferencias, buscando aceptación. Este mecanismo lo explica Elster con diversos ejemplos que justifican la acción social en torno a un mismo patrón que conlleva

a tomar decisiones basadas en un común denominador de decisiones colectivas, sin embargo, en este caso el agente puede superar estas consecuencias indeliberadas cuando comprende y toma conciencia de que ha caído en el mecanismo.

Si bien es cierto que las personas se ven influenciadas por innumerables factores externos e internos como los vistos anteriormente, que como resultado conllevan a tomas de decisiones que no son consecuentes con el resultado esperado, este problema aumenta su grado de complejidad cuando se analiza en situaciones de interacción estratégica.

Interacción Estratégica.

La interacción estratégica se refiere al dilema en que se enfrentan dos o más agentes al tener que tomar decisiones que los llevarán al éxito o fracaso teniendo en cuenta que existe entre ellos asimetría de información, es decir, que no cuentan con la información suficiente y necesaria para saber qué movimiento realizará el otro agente. Allí se pretende explicar el comportamiento social por medio de algunos juegos que generalizan las situaciones sociales que se presentan a diario.

En el texto de Yuri Gorbaneff (2002, p.39), se resalta que un juego es definido claramente como una representación formal de una interacción estratégica. “Es una situación en que el bienestar de la persona depende no sólo de sus propias acciones sino de las acciones de otros individuos” (Gorbaneff, 2002, p. 39). Al resolver un juego se encuentran estrategias óptimas que garantizan las mejores ganancias posibles para cada uno. La estrategia es un plan de juego integral que pretende explicar las decisiones que el jugador va a tomar en cada una de las posibles circunstancias del juego.

Sin embargo, Freddy Cante realiza un análisis más claro y realista, mostrando la perspectiva desde “el otro lado de la moneda” acerca de la interacción estratégica y sus inconvenientes frente al comportamiento humano:

La interacción estratégica es imperfecta y limitada debido, entre otras cosas, a los límites cognitivos de los individuos. Si apenas se puede percibir el conjunto de oportunidades visibles (dotaciones materiales, derechos legales), lo concerniente a las intenciones y estrategias de las otras personas es prácticamente imperceptible y, por lo tanto, es objeto de expectativa, creencia y conjetura (Cante, 2007, p.165).

A continuación, se explica la interacción estratégica de una forma más amplia por medio de la teoría de juegos, en donde se pretende conceptualizar y hacer entender claramente sus limitaciones y lo que ello significa para el comportamiento humano.

Teoría de juegos.

Según Ricard un juego puede definirse como “todo problema de decisión donde hay más de un agente decisor y las decisiones de un jugador tienen efectos sobre el otro” (Ricart, 1988, p.3). Partiendo de esta base, por medio de múltiples ejemplos que propone

el autor, se logran identificar las situaciones problema en las que se encuentran los agentes. Elster plantea que “aunque la teoría de juegos explica el comportamiento apelando a las intenciones de los actores de provocar ciertas consecuencias, también puede dar razón de situaciones en las que éstas tienen sin cuidado a algunos de los actores” (Elster, 2010, p. 359). Mencionemos algunas de las principales situaciones problema en el marco de la teoría de juegos.

El dilema del prisionero.

Este juego es nombrado así, ya que nace a partir de una historia entre dos prisioneros cuyo delito es el mismo y que fueron llevados a celdas diferentes, donde les pidieron que dieran su declaración, pero esta estaba sujeta a las siguientes condiciones si:

1. El prisionero A delata y el prisionero B no delata, entonces el prisionero el A quedara en libertad y el prisionero B tendría que pagar una pena de diez años.
 2. Si ninguno de los prisioneros delata al otro, entonces los dos cumplirán con una condena de un año.
 3. Pero si los dos se delatan, entonces los dos recibirán una sentencia de cinco años.
- Decisiones (Ver ilustración 1).

		Prisionero B	
		Delata	No Delata
Prisionero A	Delata	5,5	0,10
	No Delata	10,0	1,1

Ilustración 1: Dilema del prisionero.

En este caso se observa como delatar es una acción dominante ante no delatar, debido a que es una tensión entre ser el dominante (salir libre) y el ser encarcelado (recibir una sentencia de diez años), donde la mejor opción sería que ninguno de los dos delatar, pero no es difícil ver que cada individuo o cada prisionero busca su mayor beneficio sin importar la respuesta del otro prisionero.

La idea de la cacería del ciervo.

Es un juego planteado por Jean Jacques Rousseau, contempla una situación donde dos cazadores pueden elegir entre cazar un ciervo o cazar una liebre, bajo unas condiciones naturales que son:

1. Cada uno puede cazar una liebre por sí solo.
2. Es necesario el esfuerzo de ambos cazadores para lograr la caza de un ciervo.
3. Medio ciervo vale más que una liebre.
4. La cacería de liebre exige más tiempo y esfuerzo si los dos intentan cazarla al mismo tiempo, porque los ruidos los ahuyentas.

		Cazador B	
		Ciervo	Liebre
Cazador A	Ciervo	1/2,1/2	0,1
	Liebre	1,0	1,1

A diferencia del dilema de prisionero, Elster (2010, p.356) subraya que este juego tiene la capacidad de que los individuos (cazadores) compartan la información, llenando de seguridad a la hora de tomar una decisión y haciendo que los dos obtengan la mayor rentabilidad o productividad, pero esta cambia cuando los costos de oportunidad son diferentes, ya que estos harán que sin importar lo que el otro crea buscare un su beneficio. Entonces es habitual hablar de un juego de seguridad donde la estructura de retribuciones nace de la naturaleza causal de la situación.

El juego de la gallina.

Nace en 1955 en manos de adolescentes quienes en los Ángeles crean un ritual donde un par de jóvenes conducen vehículos robados hasta un acantilado, intentando llegar lo más cerca posible y quien se detiene pierde y es llamado “gallina”.

Elster (2010, p.355), explica que en otra modalidad los carros corren de frente al otro y en este caso es perdedor y llamado gallina quien se desvíe primero. Esto en contexto se define como una situación indeterminada desde una vista de elección racional, ya que al condicionar que; con uno solo que desvíe su rumbo se verán beneficiados los dos, pero

con afectaciones culturales diferentes porque uno gana y el otro es llamado “gallina”, entonces se toma una decisión a partir de una conducta irracional.

La batalla de los sexos.

Se da en una situación muy cotidiana donde una mujer y un hombre tienen un deseo en común que es salir juntos a un lugar para desestresarse al final del día, pero tienen que acordar si ir a un encuentro de boxeo o ir a un ballet. Aunque tienen un agravante que hace que tengan que llegar a una coordinación tácita debido a que el hombre no cuenta con un teléfono móvil funcional.

Se refleja entonces una nueva situación indeterminada, Elster (2010, p.356) sugiere, que puesto que el conocimiento en la estructura de retribuciones y de la racionalidad para que la pareja determine donde encontrarse está en una rivalidad entre un interés común que los une (estar juntos) y los intereses divergentes sobre el lugar al que irán, el cual los separan.

El juego del teléfono.

Al llamar dos personas conectadas por sus móviles tienen que tener una regla en dado caso la llamada se interrumpa, las cuales pueden ser:

1. Que quien llama, lo vuelva a hacer.
2. Quien es el receptor de la llamada lo haga.
3. Y un doble equilibrio cuando los dos llaman al tiempo o cuando los dos deciden no llamar.

Elster (2010, p.357) señala que cualquiera sea la solución es mejor que el equilibrio de la regla 3, donde la comunicación es nula. Los participantes convergerán de manera que estén condicionado ya sea por la disponibilidad de tiempo al aire o simplemente quien tiene la posibilidad de hacer la llamada de manera más cómoda.

El juego del punto focal.

El punto focal es aquella señal psicológica que se da al interior de los sujetos participantes, Elster (2010, p.357) propone como ejemplo claro cuando una pareja decide ir al cine a ver una película ya acordada y esta película está en el cine A y B. Donde cada cine tiene las mismas características de ubicación, comodidad, precio, entre otras, que generen conveniencia a la hora de elegir. La única forma de que la pareja converja es que los dos tenga el mismo punto focal, como por ejemplo en el cine A fue donde tuvieron su primera cita. En este caso la señal psicológica es privada, aunque puede haber señales compartidas por una población mucho más grande.

Así, a manera de resumen, Elster propone que “una situación dada del mundo real se puede modelar en el marco de varios juegos diferentes, según cual sean los supuestos adicionales” (Elster, 2010, p.358).

Juegos secuenciales.

Las acciones de los jugadores afectan su utilidad y controlan el próximo juego, o juegos en la secuencia, es decir, uno de los dos agentes realiza una elección que obliga al otro jugador a escoger determinada solución de manera que la mejor respuesta ya no sería el concepto de equilibrio, si no la mejor ganancia. Elster (2010, p.361) señala que esta es la “segunda generación” de la teoría de los juegos, en la cual la credibilidad es un factor central, ya que las promesas o amenazas determinan la acción del otro jugador. Cuando la lógica del juego se les explica a los agentes, estos tienen un desempeño excelente en los otros juegos. Sin embargo, Elster plantea por medio de ejemplos que este razonamiento no se produce naturalmente en los seres humanos, por ende, lo que ocurre es que “tienden de manera espontánea a pensar que están aferrados a sus hábitos en vez de ver que se ajustan a sus entornos” (Elster, 2010, p.362).

Elster sugiere que “la gente no logra ajustarse a las predicciones de la teoría de los juegos tal vez sea porque es menos que racional o más que racional” (2010, p.372). Así, elementos anteriores como el síndrome del hermano menor son un *fracaso de racionalidad*. Se opta entonces por concentrarse en el hecho de que ambos jugadores pueden ganar e ignorar a la vez la lógica de la mejor respuesta, que, aunque parezca extraño, si se ignoran los temores de fracaso tal vez se obtenga mayor utilidad.

Consideraciones de la teoría de juegos.

Examinando los análisis realizados al texto expuesto por Elster se resaltan consideraciones importantes para comprender lo que ha logrado el autor. Vázquez (2012, p.229) llega a un elemento importante en el cual resalta el comportamiento social como un factor no predictivo ni exacto lo cual es de gran importancia para comprender la esencia de dicho comportamiento:

Con respecto a la teoría de juegos, Elster es consciente de que, aunque ha tratado señalar una buena cantidad de ejemplos, ni la lista, ni la explicación que se puede llegar a dar de estos casos particulares, llegan a ser realmente exhaustivas, además de que, a pesar de su catalogación, muchos de estos casos van más allá de uno solo de los apartados, pudiendo bien pertenecer a varias categorías. Elster a su vez, lamenta el carácter no predictivo de esta área del conocimiento, considerando que las explicaciones por medio de líneas causales (mecanismos) solo permiten un acercamiento a posteriori de los fenómenos sociales, lo que imposibilita la acumulación de conocimientos sobre la realidad social. Además, expone que el comportamiento humano es tan complejo e inestable que se pone a las ciencias sociales en una situación desventajosa ante otras ciencias como

las ciencias naturales o las ciencias exactas, las cuales se sustentan en escenarios más constantes (Vázquez Parra, 2012).

Sánchez (2005, p.20) advierte que la teoría de juegos se equivoca, al pretender describir la conducta humana valiéndose únicamente de la racionalidad, “pues, así como no hay ninguna relación puramente praxica, tampoco hay relaciones puramente instrumentales” (Sánchez, 2005, p.20).

El análisis de la teoría de juegos desde la elección racional comprende un amplio conjunto de situaciones, ya que toda interacción de dos o más agentes está basada en una intencionalidad; la cual está definida por el conjunto de deseos y oportunidades de cada individuo, es así como el equilibrio o también llamado elección racional fracasa debido a la búsqueda de un bien individual y no como la racionalidad lo predice que sea, lo que lleva a concluir que existe una racionalidad estratégica a la que se le atribuye que ser racional es, no cometer el mismo error de manera consciente, donde cada actor hace lo mejor que puede con la información que posee al tomar la decisión, establecida una interdependencia los jugadores deben basar su racionalidad en una predicción de la acción de los otros jugadores, tomando su posición como propia para así elegir la más óptima.

Cante (2007, p.161) señala que la acción racional supone una elección deliberada que ayuda a mejorar los intereses grupales o individuales, desarrollando estrategias que permitan sacar ventaja a algunos jugadores y establecer alianzas provechosas con otros. Así pues, a pesar de que la teoría de juegos no describe la conducta humana de una forma inequívoca, logra determinar probabilidades importantes que aportan a las decisiones estratégicas de un determinado grupo o individuo.

Conclusiones.

La interacción estratégica es imperfecta y limitada debido en una primera instancia a los límites cognitivos de los individuos. Si apenas se puede percibir el conjunto de oportunidades visibles, lo concerniente a las intenciones y estrategias de las otras personas es prácticamente imperceptible y, por lo tanto, es objeto de expectativas, creencias y supuestos.

Sin embargo, la administración se debe enriquecer progresivamente de la teoría de juegos con el fin de disminuir la incertidumbre e indeterminación, debido a que, aunque la teoría de la elección racional presenta limitaciones es una herramienta de toma de decisiones que ayuda al administrador a entender cuál opción no debe elegir y cual probablemente sería la más acertada. Esto es más que suficiente teniendo en cuenta que al no ser una ciencia exacta la administración no está basada en recetas si no en un modelo cambiante en el cual no existe un punto de equilibrio y el razonamiento en cada uno de los contextos tan diversos juega un papel fundamental como valor agregado a la toma de decisiones.

Por lo anterior, se concluye además que una teoría basada en la teoría de juegos puede tener mayor capacidad explicativa, debido a que la teoría de juegos demuestra con resultados probabilísticos cuál es la decisión más acertada, que sumada al análisis contextual aporta un resultado aún más cercano a la realidad.

Referencias.

- Bermúdez, C. (2014). A review of rational expectations hypothesis. *Revista de Economía Institucional*, 16(30), 83-97.
- Cante, F. (2007). Acción colectiva, metapreferencias y emociones. *Cuadernos de economía*, 151-174.
- Elster, J. (2010). *La explicación del comportamiento social*. Barcelona: Gedisa.
- (1991), Juicios Salomónicos. Las limitaciones de la racionalidad como principio de decisión, Barcelona, Gedisa.
- Gorbaneff, Y. (2002). Game Theory as applied to Administration. *Innovar*, 12(20), 35-44.
- Ricard, J. (1988), “Una introducción a la teoría de los juegos”, Documento de Investigación IESE Business School. Universidad de Navarra. España
- Vázquez Parra, J. C. (2012). <http://www.redalyc.org>. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/1411/141131696012.pdf>
- Sánchez, J. G. (2005). Alcance y Límites de la Racionalidad Económica. *Buenos Aires*.

LA GESTIÓN PÚBLICA EN LA RAMA DE LA
ADMINISTRACIÓN DE JUSTICIA EN COLOMBIA,
UNA MIRADA DESDE LA TEORÍA DE LA GESTIÓN
Y LA TEORÍA INSTITUCIONAL

Julián Andrés Restrepo Guzmán¹⁷

¹⁷ Julián Andrés Restrepo Guzmán. Estudiante de Derecho – Universidad de Caldas. Estudiante Maestría en Administración MSc – Universidad Nacional Sede Manizales. Joven investigador GTA Cultura de la Calidad en la Educación y GTA Corporate Governance, Technology and Complexity. Correo: juarestrepogu@unal.edu.co

Resumen.

Una de las funciones básicas del Estado es satisfacer las necesidades de sus habitantes y garantizar el acceso a la justicia de todos sus ciudadanos. Para lograrlo el Estado debe contar con instituciones fuertes y modernas por medio de modelos administrativos eficientes. Sin embargo, en los países en vía de desarrollo las entidades estatales son ineficientes en la prestación adecuada de servicios. Por lo tanto, este artículo tiene como objetivo plantear que el principal problema de las naciones en vía de desarrollo es la falta de una gerencia adecuada de lo público para que se disminuya la inoperancia (ineficiencia) en sus procesos. Para tal fin se realiza un análisis en la literatura administrativa estadounidense y europea, y se analiza sus implicaciones en la visión de la *Nueva Gestión Pública* (NGP) para alcanzar Estados más eficientes a través de los modelos administrativos. En la praxis el Estado por sí solo es lento y es necesario un rediseño estructural y administrativo que genere un nuevo modelo administrativo en la Administración de Justicia.

Palabras clave.

Administración Pública, Eficiencia, Teorías Administrativas, Nueva Gestión Pública (NGP), Administración de Justicia.

Abstract.

One of the basic functions of the State is to satisfy the needs of its inhabitants and guarantee access to justice for all its citizens. To achieve this, the State must have strong and modern institutions through efficient administrative models. However, in developing countries, state entities are inefficient in providing adequate services. Therefore, this article aims to state that the main problem of nations in the process of development is the lack of adequate management of the public in order to reduce the inefficiency of their processes. To this end, an analysis is made in the US and European administrative literature, and its implications in the vision of the New Public Management (NPM) are analyzed in order to reach more efficient States through administrative models. In practice, the State alone is slow and it is necessary a structural and administrative redesign that generates a new administrative model in the Administration of Justice.

Keywords. Public Administration, Efficiency, Administrative Theories, New Public Management (NPM), Justice administration.

Introducción.

Las teorías administrativas (teoría de la gestión) e institucionales han sido fundamentales para el desarrollo empresarial y organizacional, dando como resultado organizaciones eficientes que cumplen con su objeto social y el ánimo económico por el cual han sido creadas (Etzioni, 1986). Para el caso del sector oficial es pertinente indicar que se está intentando incorporar modelos de la administración privada que sean adecuados a la gestión pública, y de esta manera obtener mejores resultados en los procesos de las organizaciones del Estado. Sin embargo, esta adecuación de teorías, aplicadas inicialmente en el sector privado, se han generado en ordenamientos jurídicos y sistemas de organización estatal de mayor robustez (Osborne, 1993), que cuentan con una trayectoria constitucional más consolidada. Tales son los casos de Estados Unidos de Norteamérica y algunos países europeos como Alemania, Francia e Inglaterra (Kamens, 1993).

La importancia de esta investigación parte de la problemática que se presenta en la actualidad por la ineficiencia del Estado para adelantar los procesos que los ciudadanos requieren, y de esta manera dar respuesta ágil y no tardía a las dificultades al acudir al sistema. Por lo tanto, uno de los mayores obstáculos para un efectivo acceso a la justicia especialmente en Colombia es la inoperancia administrativa (Miller, Hood, & Schuppert, 1989). Entonces, ¿cómo se puede replantear la Administración Pública en Colombia desde las Teorías Administrativas y las Teorías Institucionales? La literatura que abarca la Nueva Gestión Pública (NGP) ha intentado resolver este cuestionamiento a través del fortalecimiento de las instituciones con la aplicación de modelos administrativos que permitan mayor cohesión para que la gestión pública se aparte de la ineficiencia que la rodea.

Esta investigación se centra exclusivamente en la eficiencia como elemento diferenciador para el correcto funcionamiento de la Nueva Gestión Pública (NGP), puesto que para obtener resultados eficientes y que a su vez representen legitimidad de los asociados (ciudadanos), es necesario que los órganos del Estado cuenten con la suficiente eficiencia en sus procesos y se tomen las decisiones precisas en el tiempo justo, en el que sea posible reducir la inoperancia (Osborne, 1993).

Este artículo busca analizar los modelos administrativos – gerenciales que en la actualidad tienen las entidades del Estado en Colombia, (específicamente en la rama de la Administración de Justicia) y exponer las fallas que en ellas se presentan. Para ello, se requiere revisar su estructura organizativa, su sistema de organización, su planificación de buen gobierno (Christensen, Goerdel, & Nicholson-Crotty, 2010) para que a través del análisis de los modelos de gestión pública aplicados en Estados Unidos de Norteamérica y la Unión Europea (Weiss, Osborne, Gaebler, & National Performance Review, 1995) se puedan contrastar con el modelo colombiano y hallar así alternativas que puedan ser aplicadas.

Weiss et al. (1995) conciben al Estado como la organización más grande de una sociedad y exponen que las instituciones del Estado pueden ser transformadas de la

misma manera que las corporaciones para lograr más flexibilidad, mejor atención al cliente (ciudadano). Así, como disminuir la burocracia y generar mayor transparencia en las decisiones que afectarán directa o indirectamente a sus asociados (ciudadanos).

Marco Teórico.

Las teorías administrativas en cuanto a la gestión empresarial y organizacional han sido estudiadas por autores como Etzioni (1986), en su texto *Organizaciones Modernas* en el cual presenta un análisis de la institucionalidad, otorgando un gran nivel de importancia a la racionalidad, la eficiencia y la eficacia en el logro de objetivos organizacionales. También, se observa el análisis de Peter Drucker (1964), el cual expone que para lograr una gestión efectiva en lo público es necesario establecer tareas claras con objetivos precisos y alcanzables, con responsabilidad en la gestión y mejores prácticas organizativas.

Los enfoques de Peter Drucker (1969) en el mejoramiento del rendimiento de los negocios también son fundamentales para entender el comportamiento de las organizaciones. Es de aclarar, por supuesto, que para este caso, el rendimiento no está expresado en términos de economía de empresa, sino que, por el contrario, es importante relacionar el rendimiento de cualquier empresa destinada al crecimiento y su posicionamiento en el mercado, con el rendimiento de las entidades del sector público y sus mejores prácticas de buen gobierno que darán como resultado un “rendimiento” favorable o desfavorable en la gestión pública. Por lo tanto, se deberá analizar con mayor rigor las rendiciones de cuentas e indicadores de gestión, y de esta manera determinar si están o no cumpliendo con su misión organizacional.

En la administración pública se pueden observar los principios propuestos por Osborne (1993), entre los cuales para este estudio, se destacan: el financiamiento de los resultados, y no de los insumos, para así obtener un gobierno orientado a los resultados; buscar satisfacer las necesidades del cliente (ciudadano), y no de la burocracia, para obtener una gobernanza impulsada por el cliente (ciudadano). Prevenir en lugar de curar, para así obtener el gobierno anticipatorio. Empoderar en vez de servir para obtener un gobierno de propiedad comunitaria.

Estos principios analizados dan el insumo para entender la correcta aplicación de la gestión pública en países como Estados Unidos de Norteamérica y Europa (Inglaterra, Francia, Alemania), y de esta forma poder entender cómo en estas naciones a través de las aplicaciones de mejores prácticas de gobierno se han transformado en sociedades que satisfacen las necesidades básicas de sus ciudadanos mejorando sus procesos y procedimientos gubernamentales.

Por su parte, Manzoor (2014) propone que uno de los imperativos más importantes en la Administración pública es, sin duda, el logro de la cohesión y la eficiencia en todos los niveles de lo público, en el sentido de que se quiera reducir la inoperancia del sistema, pues las organizaciones públicas son responsables de proporcionar a sus ciudadanos los bienes y servicio públicos que necesitan. No obstante, para lograrlo es indispensable que

se permita sin ninguna discriminación la asequibilidad de los ciudadanos a los elementos fundamentales de la sociedad.

Por otro lado, los objetivos “*multidimensionales*” de la administración pública requieren que el desempeño de la sociedad no gire en torno de una concepción meramente de costo – beneficio (Manzoor, 2014) y así se incorpore a la sociedad uno de sus elementos fundamentales de proporcionar valores a los ciudadanos. Pues sugiere que en una época de escasez de valores y de principios es necesario poner la mirada en la eficiencia de la administración pública como ejemplo para los demás criterios.

El Estado como tal es una organización que tiene sus propios Stakeholders y Shareholders, y tiene además participación activa entre sus competidores internos y externos, de los cuales se desprenden estamentos que de no funcionar correctamente propenderán por ralentizar sus procesos. Esto conlleva a que los procesos sean ineficientes en la prestación de servicios a los asociados (ciudadanos) y de esta forma se aumenta la corrupción como consecuencia de controles mínimos y del despropósito de las garantías sociales que deben primar en un Estado constitucional.

Se plantea entonces como alternativa la implementación de la Nueva Gestión Pública (NGP) para la adecuación de políticas que permitan un flujo constante y pertinente en la toma de decisiones. Esta postura explicada por Aguilar, Villanueva y Villanueva (2014) expone que “La Nueva Gestión Pública y la Nueva Gobernanza han sido los dos principales movimientos que buscan aportar elementos para resolver los problemas que se presentan en la administración pública”.

Para ello la “Nueva Gestión Pública” (NGP) parece estar relacionada con cuatro “megatendencias” administrativas, que son:

- i) Intentos de ralentizar o revertir el crecimiento del gobierno en términos de gasto público y dotación de personal abiertos (Hood, Dunsire, & Huby, 1988);
- (ii) El cambio hacia la privatización (la casi privatización) alejándose de las instituciones gubernamentales, con un renovado énfasis en la «subsidiariedad»¹⁸. (Miller et al., 1989)
- iii) El desarrollo de la automatización, en particular en la tecnología de la información, en la producción y distribución de servicios públicos; y
- iv) El desarrollo de una agenda más internacional, centrada cada vez más en cuestiones generales de gestión pública, diseño de políticas, estilos de decisión y cooperación intergubernamental, además de la antigua tradición de las especialidades de cada país en la administración pública (Dunleavy, 1989).

Las entidades estatales han sido los instrumentos de mayor importancia de los gobiernos para lograr sus objetivos y alcanzar los fines constitucionales supremos consagrados en sus ordenamientos jurídicos. Para lograrlo, se debe tener en cuenta que en primer lugar el Estado cuenta con una gran estructura organizativa burocrática con múltiples operaciones y procesos necesarios para ejecutar los mandatos ciudadanos de una nación. En segundo lugar, dice Mendoza (1997), por intermedio de estas entidades

¹⁸ El principio de subsidiariedad se aplica en el ámbito legal a aquellas situaciones jurídicas en las que se ofrecen al menos dos alternativas, de manera que sólo se podrá acudir a una de ellas en defecto de la otra.

se obtiene múltiples funciones que son delegadas al sector público para que cumplan su finalidad social, económica y política.

Sin embargo, en tiempos modernos, las organizaciones del sector público representan un tema de importante discusión y debate, en el sentido de que diversos ámbitos como el académico, el económico, el social, el jurídico han entrado en crisis de legitimidad social. A raíz de que la administración pública y sus entidades han sido permeadas por el impacto de la incapacidad de responder eficientemente a las demandas sociales a través de sus instituciones, se da como resultado de esta inoperancia la presencia de un *Estado como ente obeso, ineficaz e ineficiente* (Barzelay, 2004).

Para atacar esta crisis se presenta un elemento innovador en el Estado contemporáneo. Dicho elemento es la modernización de la administración pública, en la cual “se pueden distinguir tres niveles de análisis: el primero, el relacionado con el prerequisite de la eficiencia; el segundo, más relacionado con el prerequisite de la eficacia; y, finalmente, el relacionado con el prerequisite de la legitimidad” (Mendoza et al., 1997). El elemento innovador de la modernización presenta un nuevo panorama para la obtención adecuada de los fines institucionales en los cuales el mejoramiento de los procesos se verá reflejados en mejores prácticas de modelos administrativos.

Se plantea entonces que las organizaciones del Estado son sistemas dinámicos y “no son estáticos ni monolíticos. El diseño de la estructura en una organización en el sector público es importante en la medida en que se convierta en el marco dentro del cual los actores participan, negocian, interactúan e interpretan el sentido de sus acciones y de los demás; por ello, para los individuos las configuraciones no son tan solo organigramas y procedimientos, son también una cultura y una forma de vida” (Kamens, 1993).

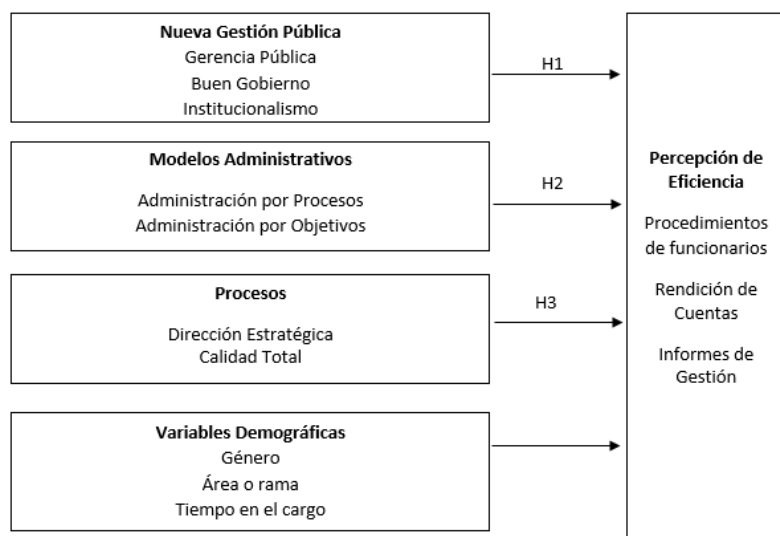
Es así como se plantean 3 hipótesis:

Hipótesis

H1: La Gerencia Pública, el Buen Gobierno y el institucionalismo afectan de forma directa la percepción de eficiencia en las organizaciones del Estado, especialmente en la Administración de Justicia.

H2: La Administración por Procesos y la Administración por Objetivos influyen en la toma de decisiones de manera indirecta en la percepción de eficiencia.

H3: La Dirección Estratégica y la Calidad Total en los procesos internos de la gestión pública afectan directamente la percepción de eficiencia en las organizaciones del Estado, especialmente en la Administración de Justicia.



H1: La Gerencia Pública, el Buen Gobierno y el Institucionalismo afectan de forma directa la percepción de eficiencia en las organizaciones del Estado, especialmente en la Administración de Justicia.

H2: La Administración por Procesos y la Administración por Objetivos influyen en la toma de decisiones influyen de manera indirecta en la percepción de eficiencia

H3: La Dirección Estratégica y la Calidad Total en los procesos internos de las organizaciones estatales afectan directamente la percepción de eficiencia en las organizaciones del Estado, especialmente en la Administración de Justicia.

Discusión y conclusiones.

Se busca pasar de organizaciones del Estado rígidas a sistemas dinámicos que se adecúen a las necesidades del entorno cambiante por medio de redes de trabajo creativas y ágiles que sean la respuesta a las respondan a las contingencias que se presentan.

Las limitaciones de esta investigación se presentan fundamentalmente en el ámbito jurídico y político. Puesto que la literatura resalta que sólo se logran cambios efectivos si estos van de la mano con transformaciones estructurales y el rediseño de los modelos administrativos. Para la NGP, en la mayoría de los casos los intereses partidistas y burocráticos de quienes detentan el poder (especialmente en latinoamérica), es decir, gobernantes y dirigentes públicos, no les conviene un salto cualitativo en la modernización del Estado y la reestructuración de modelos eficientes, pues esto traería como consecuencia la desmantelación de sus beneficios personales. (OECD & Inter-American Development Bank, 2014)

Se evidencia la necesidad de un nuevo modelo administrativo - gerencial para las organizaciones públicas, y fundamentalmente para la rama de la Administración de Justicia que propicie acceso a todos sus asociados (ciudadanos) con procesos

transparentes y eficientes para reducir los índices de incredulidad en las instituciones, en el cual, el Estado logre cumplir con sus objetivos constitucionales.

En el futuro se podría revisar el rediseño de todo el aparato gubernamental y estatal por medio de estrategias administrativas como el *Gobierno Corporativo Público* y las *Alianzas Público Privadas* que son otras alternativas para que un sistema estatal pueda funcionar en armonía con todos sus Stakeholders y a su vez cumpla con las funciones para las cuales ha sido creado (Miklos & Tello, 1991).

Referencias.

- Aguilar Villanueva, L. F., & Villanueva, L. F. A. (2014). Las dimensiones y los niveles de gobernanza. *Cuadernos de Gobierno Y Administración Pública*, 1(1). <https://doi.org/10.5209/revcgap.2014.v1.n1.45156>
- Barzelay, M. (2004). *La nueva gestión pública: un acercamiento a la investigación y al debate de las políticas*. Fondo de Cultura Económica.
- Christensen, R. K., Goerdel, H. T., & Nicholson-Crotty, S. (2010). Management, Law, and the Pursuit of the Public Good in Public Administration. *Journal of Public Administration Research and Theory*, 21(Supplement 1), i125–i140.
- Drucker, P. F. (1964). Introduction: The Task. In *Managing for Results* (pp. ix–xi).
- Drucker, P. F. (1969). The Politics of Knowledge. In *The Age of Discontinuity* (pp. 326–347).
- Dunleavy, P. (1989). The Concept of Equality in Policy Analysis. *Journal of Theoretical Politics*, 1(2), 213–248.
- Etzioni, A. (1986). *Organizaciones modernas*.
- Hood, C., Dunsire, A., & Huby, M. (1988). Bureaucracies in Retrenchment. *Administration & Society*, 20(3), 275–312.
- Kamens, D. H. (1993). The New Institutionalism in Organizational Analysis. Walter W. Powell, Paul J. DiMaggio. *The American Journal of Sociology*, 98(6), 1493–1495.
- Manzoor, A. (2014). A Look at Efficiency in Public Administration. *SAGE Open*, 4(4), 215824401456493.
- Mendoza, E. C., de Administración Pública. INAP, I. N., & de la Defensa Nacional, M. S. (1997). *Del administrador al gerente público: un análisis de la evolución y cambio de la administración pública, y del perfil de dirigentes de organizaciones gubernamentales*.
- Miklos, T., & Tello, M. E. (1991). *Planeación prospectiva: una estrategia para el diseño del futuro*. Editorial Limusa S.A. De C.V.
- Miller, J. L., Hood, C., & Schuppert, G. F. (1989). Delivering Public Services in Western Europe: Sharing Western European Experience of Para-Government Organization. *Contemporary Sociology*, 18(2), 252.
- OECD, & Inter-American Development Bank. (2014). *Panorama de las Administraciones Públicas América Latina y el Caribe 2014: Innovación en la gestión financiera pública*. OECD Publishing.

- Osborne, D. (1993). *Reinventing Government: How the Entrepreneurial Spirit is Transforming the Public Sector*. Plume Books.
- Weiss, J. A., Osborne, D., Gaebler, T., & National Performance Review. (1995). Reinventing Government: How the Entrepreneurial Spirit is Transforming the Public Sector. *Academy of Management Review*. *Academy of Management*, 20(1), 229.

**EL CAPITAL INTELECTUAL COMO RECURSO
GENERADOR DE COMPETITIVIDAD EN LAS
ORGANIZACIONES**

Romario Barrios Hernández¹⁹

¹⁹ Estudiante adscrito a los programas de Administración de Empresas y Derecho de la Universidad del Atlántico, de Barranquilla, miembro representante del Semillero de Investigación SISPROE.

Resumen.

Adicional a los factores de producción que plantea la teoría clásica, el conocimiento se ha convertido en un factor esencial para el éxito organizacional, por lo tanto, se hace necesaria una complementación entre el saber hacer y el saber pensar, la cual se hace indispensable para la consecución de los objetivos de crear valor agregado y competitividad en las organizaciones.

El presente artículo pretende hacer énfasis en el capital intelectual como recurso intangible y de naturaleza inmaterial; se prioriza en su importancia como recurso y activo en las organizaciones y así mismo como este se convierte en generador de competitividad a través del desarrollo y fortalecimiento de las capacidades intelectuales de los colaboradores. Con base en la metodología cualitativa se pretende generar una interrelación conceptual y hacer énfasis en el capital intelectual como una de las nuevas tendencias administrativas más sobresalientes en los últimos años en el área de la Administración y los estudios organizacionales.

Palabras clave.

Capital intelectual, organizaciones, conocimiento, gestión, competitividad.

Abstract.

In addition to the factors of production posed by classical theory, knowledge has become an essential factor for the success of the organization, know-how is no longer the whole in organizations, the know-it- all becomes indispensable for the achievement of objectives of creating added value and competitiveness in organizations.

This article aims to emphasize the brainpower as intangible resources and intangible nature; it prioritizes in its importance as a resource and active in organizations, likewise, as this becomes a generator of competitiveness through the development and strengthening of the intellectual capabilities of employees. Based on qualitative methodology is intended to generate a conceptual interrelation and place emphasis on intellectual capital as one of the most outstanding new administrative trends in recent years in the area of management and organizational studies.

Keywords.

Intellectual capital, organizations, knowledge, management, competitiveness.

Introducción.

Con el transcurso del tiempo las dinámicas del mercado se han modificado y han generado grandes cambios en las organizaciones, los cuales han redireccionado las políticas empresariales y gran parte de sus procesos, buscando adaptarse a las nuevas exigencias del entorno. La reingeniería de los procesos y la tecnificación de la producción han sido dos de los factores más importantes y notorios en los procesos de cambio y adaptación de las organizaciones, pero otros factores como la capacitación de los colaboradores y su formación también han jugado un papel importante.

Algunas empresas han roto con sus esquemas históricos. Si bien, los recursos físicos aún siguen jugando un papel importante, los intangibles se han vuelto indispensables en el intento de alcanzar la máxima competitividad, uno de esos recursos intangibles es el capital intelectual, el cual se conoce como el conjunto de conocimientos que poseen los trabajadores de las organizaciones y los cuales son aplicados a los procesos de las mismas con el fin de mejorar la productividad y hacer de las empresas más competitivas. (Bernárdez, 2008)

De esta manera, el propósito del siguiente artículo es hacer énfasis en el concepto y la gestión de capital intelectual como imperativo para el crecimiento de las empresas. Se pretende entonces, abordar el concepto a profundidad y priorizar su relevancia como factor incidente en la competitividad de las organizaciones en la actualidad.

El Capital intelectual.

El *capital intelectual* es un término de naturaleza económica que surge en el año 1969 y fue acuñado por el economista John Kenneth Galbraith, quien sugirió que significa acción intelectual más que conocimiento puro (León, 2009).

Bernárdez (2008) denomina capital intelectual: “al conjunto de conocimientos científicos, tecnológicos, artísticos y comerciales aplicados para la generación de riqueza social del que dispone el individuo, organización o comunidad.

El activo más importante de las empresas está conformado por el grupo de personas que en ellas laboran, este grupo de personas posee un conjunto de conocimientos y habilidades que son los factores que permiten un desempeño **sobresaliente** en la ejecución de sus tareas. Las organizaciones han percibido la importancia de este conjunto de factores intangibles denominados capital intelectual y han recurrido a estrategias como programas que permitan la formación continua de los empleados en aras de obtener una mayor competitividad teniendo como base sus conocimientos y habilidades (Sveiby, 2000).

Schemerhorn (2008) considera que “el capital intelectual está representado por la suma total de conocimientos, pericia y energía que proporcionan los miembros de una organización” (p.20). Es preciso decir que a pesar de los grandes avances tecnológicos,

el recurso humano continúa siendo indispensable para que las organizaciones funcionen correctamente, unificando conocimientos, experiencia, dedicación y manteniéndose vigente ante los constantes cambios y fortaleciendo la capacidad para obtener resultados de alto desempeño, a pesar de los esfuerzos por reducir la cantidad de personas dentro de las organizaciones.

El capital intelectual está compuesto por tres dimensiones, las cuales son:

Capital humano.

El capital humano ha sido definido como generador de valor y fuente potencial de innovación para la empresa, es decir, es de donde parten las ideas de la organización (Viedma Martí, 2003).

Las nuevas tendencias del mercado han hecho que las organizaciones trabajen en el desarrollo de los recursos, pero no solo los recursos físicos, también los recursos humanos están inmersos en esa serie de cambios que deben implementar las organizaciones. Así, las empresas que operan en el actual mundo globalizado requieren de un tipo diferente de trabajador, con competencias, actitudes y agilidad intelectual que le permitan un pensamiento crítico y sistémico dentro de un entorno tecnológico (Bontis, 2002, p.24).

Capital estructural.

Es otra de las dimensiones del capital intelectual y hace alusión al conocimiento que la empresa ha podido internalizar y que permanece en la organización, ya sea en su estructura, en sus procesos o en su cultura y aun cuando los empleados abandonan ésta (Bontis et al., 2000; Petrash, 1996, 2001) y que, por este motivo, es propiedad de la empresa (Edvinsson, 1997).

Por tanto, cabe incluir en esta dimensión todos los intangibles no humanos de la organización, es decir, se pueden considerar dentro del capital estructural desde la cultura o los procesos internos hasta los sistemas de información o bases de datos (Bontis, et al., 2000).

Capital relacional.

El capital relacional es la percepción de valor que tienen los clientes cuando hacen negocios con sus proveedores de bienes o servicios (Petrash, 1996). Se puede decir que algunos indicadores que muestran el desarrollo de este capital dentro de la organización son: el índice de repetición de los clientes, la cuota de mercado o el número de alianzas establecidas con otras organizaciones. (Petrash, 2001)

Por su parte, Sveiby (1989) clasifica esta dimensión en componentes externos e incluye en ella las relaciones con los clientes y proveedores, los nombres de los productos, las marcas registradas, la reputación o la imagen.

La inversión realizada en el capital relacional genera unos beneficios inciertos; por ejemplo, resulta difícil anticipar los efectos que se derivan de invertir en potenciar la imagen de la empresa.

Desarrollo del capital.

El capital intelectual comienza a desarrollarse en las organizaciones a mediados de los años 90, a través de procesos de formación y capacitación continua de sus colaboradores, con el fin de crear calidad total en la ejecución del trabajo y así mismo generar competitividad. El capital intelectual no solo está ligado a la adquisición del conocimiento y la mejora técnica del desarrollo del trabajo, también va de la mano con el desarrollo de la inteligencia emocional con el objetivo de generar capacidad de reacción y solución en los colaboradores en momentos de dificultad. (Salmador, 2008) El capital intelectual debe gestionarse en las organizaciones por medio de procesos de formación y capacitación, diseñados y ejecutados con la intención de aumentar significativamente la capacidad de los colaboradores y en últimas de la misma organización, de dar soluciones y respuestas a dificultades de todo tipo. (Osorio, 2003)

Capital y gestión.

El gran reto que asumen las organizaciones es la dificultad para gestionar el conocimiento debido a su condición de intangibilidad, estas tienen la capacidad de desarrollar procesos y espacios para que sus colaboradores puedan adquirir nuevos conocimientos, con el fin de generar conocimiento en los trabajadores y mejorar sus capacidades en aras de generar valor agregado a la organización y hacer de ella más competitivas en la dinámica empresarial. (Malone, 1999)

La gestión del capital intelectual se materializa con la realización de espacios por parte de las organizaciones, que permitan el enriquecimiento intelectual de los colaboradores y la mejora de sus habilidades con el fin de tener un mejor desempeño en la ejecución del trabajo, junto a estos dos factores es importante formar la destreza de los colaboradores y su capacidad de reacción ante situaciones de problema en la organización.

Una de las opciones más importantes para la solución de problemas y satisfacer necesidades de todo tipo, es el análisis de situaciones y el papel que juegan los colaboradores de la empresa, así se puede determinar quiénes desarrollan de mejor manera sus capacidades y habilidades. (López, 2008)

El capital intelectual como recurso.

El conocimiento es el único activo que es ilimitado al ir creciendo con su uso. Incremento que va generando valor no solamente para el individuo (valor endógeno) sino también para la organización (valor exógeno). (Saiz, 2012) Las organizaciones pueden generar conocimientos de diversas maneras, por ejemplo, por medio de la

compra o mediante el desarrollo interno. La compra implicaría la adquisición del servicio de una persona y de esta manera capacitar a los miembros de la organización y brindarle la formación pertinente para el desarrollo de sus habilidades, con el fin de que estas habilidades contribuyan notablemente en la consecución de los objetivos de la empresa (Román, 2009).

El capital intelectual se constituye como **recurso** puesto que es un elemento disponible para resolver una necesidad, es decir que el capital intelectual a pesar de su intangibilidad y su naturaleza inmaterial tiene la capacidad de crear beneficios en las organizaciones, estos beneficios se generan a través de su gestión, su desarrollo y su ejecución.

Los líderes juegan un papel importante en los procesos de gestión y desarrollo del capital intelectual, los líderes son los responsables en los espacios que permiten la formación y la adquisición de conocimiento de los colaboradores dentro de la empresa, incentivándolos y acercándolos a compartir opiniones sobre temas organizacionales con el fin de lograr los objetivos organizacionales, podemos decir que los líderes se hacen los administradores del capital intelectual como recurso.

Capital intelectual como activo en las organizaciones.

El paradigma administrativo según el cual una organización posee una ventaja competitiva cuando ocupa una posición de mercado única y superior en términos de costos, diferenciación o especialización (Porter, 1991), precisaba ser complementado desde una perspectiva que rescatara la visión del fenómeno desde el interior de la empresa, y el capital intelectual se convierte en esta herramienta complementaria. El capital intelectual es imprescindible en todo lugar y momento, es conjunto de saberes y conocimientos que se derivan de la razón y la percepción del ser humano. Se puede decir que el capital intelectual desde siempre ha sido un factor determinante en cuanto al desarrollo de la humanidad y las organizaciones, haciendo un recuento en la historia por lo menos 50.000 años de nuestros antepasados también vivieron con un intelecto adecuado a su época. (Steven, 1998)

Las razones para que el capital intelectual sea considerado como activo están dadas bajo un perfil netamente humano, pero tienen resultados reflejados en las organizaciones ya que tienen una relación directa con el desarrollo empresarial. La primera razón es que el capital intelectual se deriva de un hecho mental, la segunda es que la globalización y el mundo en todo sentido varía y de ahí a que el hombre sea reactivo y proactivo ante estos cambios y que tenga una adaptación necesaria, y la tercera se da porque el capital intelectual se puede ver como una lectura que al mismo tiempo informa el lugar, el tiempo y el momento en el que se debe actuar (Steven, 1998).

Conclusiones.

Las organizaciones deben romper con los paradigmas donde los activos se limitan a lo material y a los objetos físicos, el conocimiento debe empezar a jugar un papel importante como activo organizacional, es decir, debe convertirse en capital intelectual capaz de generar rentabilidad.

Es importante que los procesos de generación de capital intelectual en las organizaciones sean direccionados por personas con capacidades de liderazgo, capaces de influir transformacionalmente sobre los colaboradores y que sean partícipes activos en los procesos de adquisición de conocimiento y capacitación continua de los mismos, para que el capital intelectual se materialice en la organización, es indispensable la gestión y el compromiso

Es indispensable vincular formalmente y a mayor profundidad el estudio del capital intelectual en los planes de estudio de los programas de Administración de Empresas del país, en aras de que los estudiantes entiendan su impacto en las organizaciones y sus características esenciales como recurso generador de competitividad; además de entender y comprender los cambios en la profesión productos de las nuevas tendencias de la Administración.

Referencias.

- Bernárdez, M. (2008). *Creación del capital intelectual*. España. Editorial Global Business Press.
- Bontis, N. (1998): “*Intellectual capital: An exploratory study that develops measures and models*”, Management Decision, Vol. 36, No. 2, pp. 63-76.
- Brooking, A (1997): *El capital intelectual*, Paidós Empresa, Barcelona.
- Edvinsson, L. (1997): “*Developing intellectual capital at Skandia*”, Long Range Planning, Vol. 30, No. 3, pp. 366-373.
- León, M.; Ponjuán, G. y Torres, D. (2009). *Panorámica sobre la medición del conocimiento organizacional*. Acimed. 2009b, Vol. 19, 6.
- López, V. (2008) *Indicador sintético del capital intelectual*. Revista Eure (Vol. XXXIV, N° 101), pp. 45-70. Santiago de Chile, abril de 2008
- Malone, M. (1999). *Capital intelectual*. Bussines performance group
- Osorio, M (2003). *El capital intelectual en la gestión del conocimiento*. Acimed v11 Ciudad de la Habana
- Petrash, G. (1996): “*Dow's Journey to a knowledge value management culture*”, European Management Journal, Vol. 14, No. 4, pp. 365-373.
- Petrash, G. (2001): “*Gestión de los activos intelectuales*”, en Sullivan, P.H. (eds.), Rentabilizar el capital intelectual. Técnicas para optimizar el valor de la organización, Barcelona, Paidós empresa.
- Porter, M. (1991). *La Ventaja Competitiva de las Naciones*. Barcelona: Plaza & Janés.

- Román, N. (2009). *Lineamientos para gestionar y medir el capital intelectual en las empresas*. Actualidad Contable Faces, 2009 - saber.ula.ve
- Salmador, E. (2008) *génesis, concepto y desarrollo del capital intelectual en la economía del conocimiento*. researchgate.net
- Sarabino, (2007). *Capital intelectual*. Universidad del Centro Educativo, Rosario, Argentina
- Saiz, J (2012). *Ética, capital intelectual y gestión*. Ethics, Intellectual Capital & Knowledge Management. Rev. esc.adm.neg [online]
- Schermerhorn, I.; HUNT, J. Y OSBORN, R. (2008). *Comportamiento organizacional*. México. Editorial Limusa.
- Steven, M. (1998). *Comisión de valores y bolsa*.
- Stewart, T.A (1998). *La nueva riqueza de las organizaciones: el capital intelectual*, Granica, Barcelona.
- Sveiby, K.E. (1989). *The invisible balance sheet, Affersvaerlden/Ledarskap*, Stockholm.
- Sveiby, K.E. (2000). *Capital intelectual: la nueva riqueza de las empresas: cómo medir y gestionar los activos intangibles para crear valor*. París, Francia. Gestión 2000.
- Viedma, J.M. (2003). *Los pasivos intangibles y el Capital Intelectual en la universidad pública española*. Congreso Internacional Virtual de Intangibles, Psicología, Derecho, Contabilidad: nuevas vías de interdisciplinariedad. Disponible en: <http://www.rediris.es/list/info/act-int.es.htm>. [consultado: Mayo de 2017].

RSI COMO MEDIO PARA EL BUEN VIVIR EN
COLOMBIA:
¿CÓMO ESTABLECER UN FUTURO MEJOR
DEJANDO DE LADO LA BÚSQUEDA DEL
DESARROLLO ECONÓMICO EN COLOMBIA?

Shara Milagros Arango Quiceno²⁰

Leonardo Ramírez Martínez²¹

²⁰ Estudiante II semestre Administración de Empresas Universidad Católica de Pereira. Estudiante investigador del Semillero Gliglicos email: shara.arango@ucp.edu.co

²¹ Maestrante científico en administración de la Universidad Nacional de Colombia, profesor Fundación Universitaria Comfamiliar Risaralda, programa de Administración de Empresas. Perteneciente al Grupo de Investigación Pensamiento Ambiental. lramirez@uc.edu.co

Resumen.

El presente texto tiene como propósito crear conciencia de los actos cotidianos realizados por las personas que afectan el entorno y en los cuales parece posible distinguir el bien y el mal. Se trata de despertar conciencia de sí mismo, del ser, para poder servir los unos a los otros, pues, el contexto actual, evidencia una sociedad industrializada cada vez menos interesada por los demás, buscando solo el bien individual.

Así, la responsabilidad social para tener “futuro”, debe discernir entre desarrollo económico y buen vivir, conceptos que poseen valores diferenciales. Se intentará documentar los dos conceptos para argumentar sobre cuál de las 2 opciones es la más favorable para el país y finalmente abordar el tema de la responsabilidad social individual.

Palabras clave. Desarrollo- Buen vivir- Responsabilidad Social- Naturaleza – Administración.

Abstract:

The purpose of this text is to create awareness of the daily acts performed by people who affect the environment and in which it seems possible to distinguish good and evil. It is about awakening consciousness of oneself, of being, in order to serve one another, because, the current context, evidences an industrialized society less and less interested in others, looking only for the individual good.

Thus, the social responsibility to have "future", must discern between economic development and good living, concepts that have different values. An attempt will be made to document the two concepts to argue which of the 2 options is the most favorable for the country and finally to address the issue of individual social responsibility.

Key words: Development- Good Living- Social Responsibility- Nature- Administration

Introducción.

El presente documento, ilustra los resultados que hoy por hoy se obtienen al vivir en una país capitalista en vía de desarrollo, que tiene como ideal llegar a ser un país desarrollado y obtener una economía sostenible suficiente para satisfacer cualquier necesidad material pero ¿Que hay sobre abastecer las necesidades de los seres humanos, de mantener una vida larga, sana y agradable? Para llegar a este fin, si se desea, es necesario cambiar de pensamiento y buscar el bien común.

No se trata solo de un desarrollo económico para poder ser “FELIZ”, se trata de vivir bien, mantener a las personas con esperanza, en paz y armonía con la naturaleza y todo lo anterior se logrará cultivando una responsabilidad social individual. Por consiguiente, este texto desea reflejar la responsabilidad social que se posee al ser ciudadano y las consecuencias que se observan en el país debido a la avaricia, y que afectan tanto al medio ambiente como a la humanidad.

El orden de los temas a tratar es el siguiente: primero se hablará del concepto de Desarrollo Económico. Seguidamente se documenta el problema de la inequidad económica que el primer concepto genera. En un tercer momento se presenta las definiciones del Buen vivir, de Responsabilidad Social Individual y su relación con la responsabilidad social empresarial. Por último se tratará la crisis ambiental que representa un foco de atención fundamental en el contexto del país.

Contexto.

Desarrollo económico.

Para iniciar, se desea dar una breve definición de lo que es el Desarrollo. Esta palabra es un concepto de ciencias sociales que promueve generar mayores ingresos, para obtener un crecimiento económico. Como lo confirma Pérez de la Universidad Veracruzana en el texto “Desarrollo económico”:

El concepto de desarrollo como riqueza surge originalmente dentro del marco de la filosofía individualista y liberal del Derecho y del Estado, que tuvo mucha difusión durante el siglo XVIII, la idea de riqueza se refiere, en efecto, a una situación potencial óptima que podría llegar a alcanzarse, o a la que se tendería como límite, si la sociedad se organizara de acuerdo con un orden individualista "natural", de manera tal que nada obstaculizara un aprovechamiento óptimo de los recursos de que dispone (Pérez. 2013, p.6).

Al respecto, como se dio a entender en el anterior párrafo, este concepto es individualista, es decir, cada persona debe buscar la riqueza por sus propios fines. Tras

la palabra “Desarrollo” hay una historia de gran polémica. A saber, el desarrollo es una clase de pensamiento evolucionario dirigido a los países del tercer mundo, es decir, un discurso ideológico que tiene como objetivo la industrialización y los países que no cumplan con los recursos y requisitos necesarios para ser parte del clan quedarán excluidos o discriminados.

Se ve, así, que los países periféricos han estado integrados desde hace mucho tiempo al proceso de la Revolución Industrial, si bien en ellos dicho proceso no ha conducido a esa acelerada industrialización que tuvo lugar en los países centrales. La convicción de que había que buscar esa industrialización ha existido desde hace mucho tiempo entre los dirigentes de los países periféricos, pero la temática del desarrollo, tal y como se maneja hoy en la actualidad en los países iberoamericanos, no apareció sino hasta después de la Segunda Guerra Mundial, motivada por las inquietudes que se empezaron a manifestar en dichos países a partir de los efectos del desajuste económico mundial causado por la guerra. La Comisión Económica para la América Latina (CEPAL) fue creada en 1948 precisamente con el propósito de atacar y resolver esos problemas, así como de alcanzar una tasa alta de desarrollo económico y de industrialización (Pérez. 2013, p.6).

El Desarrollo concentra su contenido en el crecimiento económico (aumento de bienes y servicios, empleos, consumo y gastos, para así incrementar los ingresos y el PIB de una sociedad) es decir, lo importante es poseer riquezas, algo que para Colombia se considera inconveniente puesto que posee altos índices de desigualdad y por lo tanto los ingresos nuevos no se distribuirán equitativamente. Justo de la BBC ofrece los siguientes datos:

Entre los países latinoamericanos de ingresos medios y altos, Colombia se encuentra en primer lugar en niveles de desigualdad, apenas por debajo de Honduras, a pesar de que, en términos de PIB, los colombianos están 74 puestos por encima de los hondureños. En Colombia el 10% de la población más rica del país gana cuatro veces más que el 40% más pobre (Justo, 2016, n.p).

0

Honduras con una tasa de desigualdad de 53,7 y Colombia de 53,5 un índice muy alto de desigualdad. Asimismo, como se mencionó anteriormente, un país tan desigual como Colombia buscando solo beneficios económicos, no obtendría los cambios importantes y necesarios tales como lograr que Colombia sea un país pacífico, tranquilo de habitar, continuando con el legado de nuestras reservas naturales, con seguridad social y salarial, y lo más importante, luchando por una educación mejor para que las generaciones siguientes sean gente responsable y de bien.

En el artículo anteriormente señalado, se añade que según datos de Ana María Ibañez, decana de economía de la Universidad de los Andes, en el 2010 un 77,6% de la tierra estaba en manos de tan solo el 13,7% de los propietarios. En el 2017 apenas el 15% de los trabajadores ganaban más de tres salarios mínimos, el resto de los Colombianos (en

la mayoría de los casos) a pesar de trabajar tenazmente solo obtienen un mínimo, y en otros casos menos que eso pues para el último trimestre del 2016 el 48,2% de trabajos en Colombia no están formalizados, datos del Dane lo confirman:

El reporte del Dane para este periodo de tiempo va más allá y señala que, en las 13 principales ciudades y áreas metropolitanas, se registraron 10,6 millones de personas ocupadas, de las cuales casi cinco millones son informales. Bogotá, por ser la ciudad más habitada del país, fue la que más jalonó estas cifras y, puntualmente, registró poco más de cuatro millones de ocupados, de los cuales 1,7 millones no están formalizados (Portafolio, 2016. n.p).

De igual manera, El economista Germán Herrera Bartis de la Universidad de Quilmes y de AEDA (Asociación de Economía para el Desarrollo de Argentina) en una entrevista para La BBC mundo en el artículo “¿Cuáles son los 6 países más desiguales de Latino América?” señala lo siguiente:

La pobreza se vincula con el ingreso medio de una sociedad. La desigualdad con la distribución. No hay una relación lineal entre ambos. Por eso se puede tener países pobres muy desiguales, pero también países de ingresos medianos o de altos ingresos, como Brasil o Estados Unidos, con altos niveles de desigualdad. (Herrera, 2016, n.p)

Herrera da a entender que el hecho de que una gran parte de la comunidad de un país sea pobre no significa que este lo sea definiendo la situación que pasa Colombia por ejemplo, a pesar del bajo porcentaje del producto interno bruto (aproximadamente 1,3 %) Colombia posee otras riquezas tales como las plantas, aves, reptiles, peces, paramos, petróleo, café, carbón, oro, plata, platino, gas natural, esmeraldas, frutas, verduras, flores, entre otras cosas.

En definitiva, Colombia no es un país pobre pero, como menciona el conferencista Yokoi Kenji “solo carece de riqueza mental” Pues no está dispuesto a luchar por lo que le pertenece y por lo que merecen los individuos Colombianos, dejando todo en manos de terceros y así culparlos a ellos del desastre de la sociedad.

En palabras más adecuadas se diría que falta compromiso y estrategia social pues, a pesar de tener todos los recursos mencionados anteriormente, no se le agregan valor a las materias primas, es decir, no vendemos materias transformadas para aprovechar “los regalos de la naturaleza” Como ejemplo: al vender petróleo crudo a otros países y a cambio, comprar gasolina.

Decepciona conocer la falta de pertenencia de los ciudadanos, desperdiciando todos los regalos de la madre tierra e impidiendo aumentar la equidad para una mejor integridad de los ciudadanos, es aquí radica la necesidad de integrar otro concepto como la RSI (responsabilidad social individual), concepto que se documenta con el interés de lograr que cada persona pueda pensar y aportar con acciones a superar la situación descrita, de ahí avanzar para que el país crezca y se desarrolle con armonía, equidad e igualdad.

Por lo tanto, la responsabilidad social contribuye a establecer el modo en que se desea vivir. Como resultado, no se buscará solo un crecimiento económico, también se buscará equidad, responsabilidad con el medio ambiente y entre seres humanos, por lo cual se hace necesario un nuevo ideal del cual hablaremos más adelante. En el texto de “Sumak Kawsay: El Buen Vivir y sus 13 Principios” se explica a detalle el motivo de esta necesidad:

La visión del capital como valor fundamental del pensamiento occidental generó enormes brechas entre ricos y pobres. Estos referentes de vida han propiciado un escenario de desencuentros y han ido profundizando cada vez más, los abismos entre los seres humanos y todo lo que les rodea, llevando a la humanidad a un alto grado de insensibilización. Más allá de lograr “una mejor calidad de vida”, cual fuera la promesa de la modernidad, la humanidad avanza cada día más hacia la infelicidad, la soledad, la discriminación, la enfermedad, el hambre y, más allá de lo humano hacia la destrucción de la Madre Tierra. (Mamani, 2010, p.1)

Entonces, la respuesta a la pregunta ¿Porque la desigualdad es un problema para el desarrollo o crecimiento económico? es que al ser un país tan inequitativo, con la intención de buscar un desarrollo económico, no se generaría algún cambio significativo pues, los ingresos y riquezas se acumularían en algunos sectores específicos. “La equidad, a la que a menudo se considera algo anexo al desarrollo económico, es un objetivo esencial por derecho propio en un mundo que se esfuerce en satisfacer las necesidades básicas y proteger simultáneamente el entorno natural.” (Brown, 1992 p.110).

La palabra “Desarrollo” es mal vista por algunos individuos que piensan que lo más importante en un país es poseer un buen ambiente para que las personas puedan habitar en este, garantizando una vida sana. En el libro “La salvación del planeta” los autores explican que:

El término desarrollo sostenido [SIC] se emplea hoy profusamente en todo el mundo, pero pocos comprenden que significa. Lo que falta es una visión ecológica en los pasillos del poder, tanto en la sede central de las Naciones Unidas, en Nueva York, como en el Banco Mundial de Washington, o en capitales como Ciudad de México o Tokio. Los gobiernos Nacionales y los organismos internacionales aún se centran más en la evaluación de proyectos medioambientales que en la formulación de estrategias de desarrollo que desemboquen en economías constantes del ambiente (Brownl, 1992 pp.11-12).

Lo anterior es con el fin de dar a conocer que el concepto de Desarrollo es evitado por algunos individuos que buscan palabras adecuadas para llevar a cabo el ideal de ser un país equitativo y agradable. Y como se mencionó en párrafos anteriores, se hace necesario un nuevo ideal, es así como se da paso a lo que se llama el “Buen Vivir”

Vivir Bien o Buen Vivir, es la vida en plenitud. Es saber vivir en armonía y equilibrio, en armonía con los ciclos de la Madre Tierra, del cosmos, de la vida y la historia, y en equilibrio con toda forma de existencia. Y ese es el camino y el horizonte de la comunidad; implica primero saber vivir y luego convivir. No se puede Vivir Bien si los demás viven mal, o si se daña la Madre Naturaleza. Vivir Bien significa comprender que el deterioro de una especie es el deterioro del conjunto. (Mamani, 2010, p.1)

Tener riquezas y creer tenerlo todo, no es el objetivo del buen vivir sino, hacer que las personas trabajen unidas y motivadas, todos con un objetivo en común y es el bienestar de la sociedad, luchando día a día por este mismo, porque para el buen vivir la felicidad es el bienestar de todos. El texto de “Sumak Kawsay: El Buen Vivir y sus 13 Principios” plantea que:

El ser humano hoy tiene que detenerse y ver hacia atrás y también hacia el horizonte, y preguntarse acerca de cómo se siente, cómo está. Seguramente sentirá que hay soledad y desarmonía a su alrededor. Hay un gran vacío dentro y fuera de cada uno, y es evidente que se han desintegrado muchos aspectos de la vida: individuales, familiares y sociales. Es una desintegración colectiva que ha anulado la sensibilidad y el respeto por todo lo que nos rodea, resultando en una civilización muy infeliz y extraordinariamente violentada, que se ha convertido en una amenaza para sí misma y para todas las formas de vida. (Sumak Kawsay: El Buen Vivir y sus 13 Principios. p.1).

Un punto ya mencionado pero importante es el hecho de no ofrecer valor agregado a los productos y esfuerzos que se hacen día a día, para obtener recompensas satisfactorias en la vida y lograr sobrevivir. No obstante los ciudadanos merecen vivir en todo el sentido de la palabra, vivir con responsabilidad, puesto que no se puede luchar por obtener una sociedad que brinde todo a sus ciudadanos, esto no tendría sentido, por alguna razón algunos de los países más ricos y con las mejores características para habitar, poseen las tasas de suicidio más altas, pues al obtener todo sin ningún sacrificio, es imposible vivir.

Piensa que el hecho de que no existan luchas, odio ni deseos significa que tampoco existen las cosas opuestas. Es decir, la alegría, la paz de espíritu, el amor. Porque es de la desesperanza, del desengaño y de la tristeza de donde nace la alegría y, sin ellas, ésta no podría existir. Es imposible encontrar una paz de espíritu sin desesperación (Olea, 2015 n.p).

Responsabilidad Social Individual.

En este contexto, se hace preciso una responsabilidad por parte de cada ciudadano para llegar a una sociedad que tenga en mente el concepto del buen vivir como base fundamental para la equidad y la comodidad moderadamente, por esta razón Brown comenta:

Los hombres y mujeres que marchan a la vanguardia de esta transición histórica están dejando bien claro que el compromiso de todos en la toma de decisiones -democracia participativa en su sentido más absoluto- es requisito previo para la mejora de la condición humana. (Brown, 1992 pp. 109-110).

Se identifica entonces, que es necesario aplicar el concepto de responsabilidad social, concepto muy utilizado por y para las empresas, en esta ocasión el concepto del cual se hablará es RSI (responsabilidad social individual). En un artículo de la AEC (Asociación de Estados del Caribe), se define la RSI como:

La Responsabilidad Social Individual es la conducta ética del ciudadano para consigo mismo y con su entorno, y va mucho más allá del cumplimiento de las obligaciones legales, está relacionada con nuestra actitud en el hogar, con nosotros mismos, con nuestra familia, con nuestros amigos, con el ambiente, con el trabajo, con nuestros vecinos y con la sociedad. La RSI no es un concepto lejano a la RSE, al contrario, es el elemento que le debe dar combustible y que hace que la RSE tenga sentido. Por lo tanto, la RSI debe ser el pilar de la RSE, no tendremos organizaciones responsables si la sociedad no lo valora (AEC, 2016).

Entonces, como consecuencia de la responsabilidad social individual, el objetivo es lograr el buen vivir. En el texto “Responsabilidad Social. Una Mirada Desde La Psicología Comunitaria” Mori opina:

En el 2004, Schwald, conceptualiza la responsabilidad social como una filosofía de los actos; ser socialmente responsable es “ser consciente del daño que nuestros actos pueden ocasionar a cualquier individuo o grupo social” a ello añade: “la responsabilidad empresarial (RSE) es una extensión de la responsabilidad social individual que tiene todo ciudadano hacia su entorno físico y social lo que se denomina ciudadanía corporativa” (Mori, 2009, n.p).

En pocas palabras, es necesaria la completa participación de los ciudadanos para lograr mejorar las condiciones de vida de cada uno de los individuos del país. También es necesario cultivar la iniciativa, pues el cambio no precisa de una sola persona, este tema pertenece a todos los individuos, y asimismo, es decisión de cada uno esperar o no, a un acontecimiento grave el cual consiga el remordimiento y la retractación de todos los seres humanos. Si ahora mismo se desarrolla la consciencia de la cual se ha hablado anteriormente, quizá también se genere una nueva oportunidad.

¿Cómo buscar una sociedad democrática sin una participación ciudadana? Cada uno de nosotros lleva a cabo miles de actividades en el transcurso de nuestra vida. Elegimos, desechamos, usamos y volvemos a adquirir cosas, cosas y más cosas. Lo que hacemos y cómo lo hacemos tiene un impacto directo con nuestro ambiente y con nuestra sociedad. ¿Cómo te transportas? ¿Qué comes? ¿Cómo lo tiras? ¿Qué servicios prefieres? ¿Conoces a tus marcas? ¿Calculas tu huella ecológica? Son muchas cosas las que debemos empezar a tomar en cuenta para poder garantizar un futuro prometedor. Cada

día somos más habitantes en el planeta, y cada vez son más los recursos naturales necesarios para satisfacer nuestro estilo de vida. Somos un mundo y podemos hacer mucho a favor de la vida (Salas, 2011 n.p).

Lo anterior permite formular las siguientes preguntas ¿Por qué una responsabilidad social y no empresarial? ¿Por qué no dejar esto en manos del sistema? Bueno, a menudo se percibe o se presta atención a palabras que intentan dañar o acabar con la reputación del gobierno, cabe aclarar que no se pretende defender a este mismo o a cualquier otro organismo, el objetivo es que el individuo esté consciente de los actos incorrectos, del entorno y como último fin, ser consciente de sí mismo, puesto que las actuales decisiones han dejado estancado a el país en el mismo lugar de hace un par de años, y como única solución se elige culpar a políticos, ejecutivos, administradores, o a el gobierno, entre otros. Además,

Porque el daño será proporcional a nuestra indiferencia, debemos actuar. Porque a fin de cuentas TODOS enfrentaremos el progresivo deterioro del planeta: tenemos que promover educación y cultura ambiental. Esa es nuestra responsabilidad individual. No esperes a las acciones del gobierno o de las industrias. La acción colectiva y positiva de una sociedad es el impulso que todo gobierno necesita. Nuestro nivel de conciencia debe evolucionar. (Salas, 2011 n.p)

Se entiende que Colombia es un país violento, a pesar de los tratados de paz seguirá existiendo la violencia, además de la inequidad y por si fuera poco, la corrupción. Pero también importantes son los sistemas de salud y educación, ninguno de ellos muestra resultados alentadores. Hay que enfatizar en este último, en el país se debe cambiar la educación. Una buena educación instantáneamente mejora otras áreas y como resultado, se obtendrá más profesionales capaces y personas nuevas con el objetivo de cambiar y mejorar la calidad de vida de los ciudadanos del país.

Ahora bien, el buen vivir y la responsabilidad social tienen muchas características que se aplican en diferentes ámbitos pero, el ámbito más importante y que tienen en común los dos conceptos, es en la naturaleza, Vitousek citado por Brown observa que “Estas realidades biológicas parecen ignorarlas los que creen que los límites del crecimiento se encuentran tan lejos que ello carece de importancia para quienes toman actualmente las decisiones” (Vitousek, 1992, p.112)

El medio ambiente.

Entonces, el medio ambiente o la naturaleza toma una mayor importancia tratándose tanto del buen vivir como del desarrollo, pues este tema debe ser tratado sin importar la ideología de un país, de lo contrario, se sufrirán grandes consecuencias, lo cual se desea evitar con el concepto del buen vivir. Asimismo, la definición de “medio ambiente” es:

El medio ambiente se refiere a todo lo que rodea a los seres vivos, está conformado por elementos biofísicos (suelo, agua, clima, atmósfera, plantas, animales y microorganismos), y componentes sociales que se refieren a los derivados de las relaciones que se manifiestan a través de la cultura, la ideología y la economía. La relación que se establece entre estos elementos es lo que, desde una visión integral, conceptualiza el medio ambiente como un sistema.

Hoy en día el concepto de medio ambiente está ligado al de desarrollo; esta relación nos permite entender los problemas ambientales y su vínculo con el desarrollo sustentable, el cual debe garantizar una adecuada calidad de vida para las generaciones presente y futura (Subgerencia Cultural del Banco de la República., 2015 n.p)

Sin embargo, los economistas no son capaces de ver la estrecha relación que existe entre los niveles de demanda y el cuidado de la naturaleza, al seguir tratando a la madre tierra sin tener en cuenta que en un futuro no muy lejano dejara de existir a causa del hombre, si continúa con la misma actitud de insatisfacción e ingratitud con lo que se posee, queriendo desarrollar materiales más sofisticados que no solo puedan abastecer las necesidades humanas sino también los caprichos.

Desde la perspectiva del economista, las cuestiones ecológicas no son más que una subdisciplina menor de la economía, a la que <<integrar>> en los modelos económicos y tratar en los márgenes de la planificación económica. Para un ecologista, sin embargo, la economía es una estrecha subfranja del ecosistema global. Las actividades de la expansión económica humana no pueden disociarse de los sistemas naturales y los recursos que en última instancia se derivan de ellos, y cualquier acción que socave el economista global no puede prolongarse indefinidamente. Incluso con toda su aparatosidad tecnológica, las sociedades modernas que ignoran su dependencia de la naturaleza lo hacen corriendo un serio peligro (Brown, 1992. p.21)

Por otra parte, tratándose en términos de producto nacional bruto (PNB), Colombia no posee un alto nivel de ingresos, comparado con otros países, pero este sistema se olvida de lo más importante que posee una sociedad, esto es la naturaleza:

Pero una mirada más atenta al sistema contable utilizado para determinar el PNB permite descubrir fallos importantes en su aptitud para evaluar los progresos a largo plazo. La contabilidad de la economía de un país se lleva por medio de la cuenta de ingresos, que una vez anotados dan la cifra de PNB, y la cuenta de capital que registra los cambios en los bienes. Cuando las factorías madereras, las fábricas textiles, los inmuebles de oficinas y otras instalaciones envejecen y se deterioran, de las cuentas de capital se detraen las cantidades correspondientes para reflejar la depresión de su valor. Sin embargo, no se efectúa ninguna deducción similar por el deterioro de bosques, suelos, calidad del aire y otros activos naturales. La riqueza natural, sea de la clase que fuere, se va reduciendo poco a poco sin que esa pérdida se asiente en los libros contables nacionales (Brown, 1992 p.117).

A manera de conclusión:

Responsabilidad social individual como medio para el buen vivir en Colombia.

Últimamente, esta nueva generación ha desarrollado nuevas tecnologías, nuevas formas de comunicación y nuevas tendencias que garantizan el consumo de los individuos, en la mayoría de las ocasiones, compran artículos los cuales no se usaran pero, ya que estos son la nueva tendencia, se deben comprar y si no se siguen los estándares de moda, los individuos serán clasificados de una manera un poco cruel.

Ahora se puede decir, que no hay distinción en la identidad o el estilo de las personas, y como se conocía Colombia, la esencia de este país se ha perdido trayendo estilos, artículos y tendencias del extranjero. Posiblemente la sociedad se ha rendido ante el objetivo de encontrar formas para convertirla en algo mejor de lo que es, lo cual explica el hecho de optar por traer diferentes culturas de diversos países.

Además, se ha encontrado la manera de clasificar a las personas de acuerdo con la vestimenta y posesiones materiales, por esto mismo en ocasiones el hombre se endeuda consiguiendo un producto innecesario para la vida diaria pero, necesario para presumir con los de su entorno y de esa manera, poder sentir un poco de seguridad con sí mismo, “Los científicos calculan que si se mantiene el ritmo de comercio y consumo actual, en cuestión de 20 años habrá desaparecido de la faz de la Tierra una quinta parte de todas las especies animales y vegetales”(Brown, 1992 p.11).

En cuanto a esto, se debe cultivar una conciencia plena de todos nuestros actos para poder dar un juicio de valor a nuestras acciones diferenciando pues, lo que es necesario de lo que no lo es. A pesar de que la mentalidad que tenemos por hoy, es decir, el querer poseerlo todo, la haya cultivado diferentes sistemas de comunicación. Bates, en el libro “El hombre en la naturaleza” explica que:

Nuestra época también ha sido llamada la “era de la ansiedad”. Poseemos artículos y servicios, pero no sabemos qué hacer con ellos. Tenemos tiempo libre, pero no estamos seguros de cómo usarlo para obtener mayores satisfacciones. Podemos controlar la enfermedad física, pero calmamos nuestros nervios con grandes cantidades de tranquilizadores y alcohol; apenas si tenemos lugar suficiente en nuestros hospitales para enfermos mentales. La utopía está aquí y tenemos miedo (Bates 1965. p.181).

Entonces, ¿cuál es el deber de los ciudadanos? ¿Qué se debe cambiar? O acaso satisface a la sociedad el hecho de sentirse superior a alguien, para llenar el ego y alimentar la confianza perdida al ver publicidad cuyos principales personajes son definidos como “Perfectos”, ¿está bien querer luchar día a día idealizando a ese ser perfecto que no existe?

No se puede habitar en un mundo que está en una constante competencia, todos contra todos y más aún cuando esta competencia es meramente material. Se está en error si no

se valora la forma de pensar de las personas y lo que pueden aportar al crecimiento personal y se da primacía a sus pertenencias y al cómo puede beneficiar económicamente a su entorno. Brown ofrece su punto de vista:

Para que la humanidad evite el desmoronamiento total de los sistemas naturales es indispensable no solo refrenar la expansión demográfica sino también encontrar método de satisfacer nuestras necesidades que resulten menos onerosos energéticamente de forma que la mejoría humana no se consiga a costa de las generaciones futuras (Brown, 1992 p.112).

En ese caso ¿de dónde nacen estas ideas que permiten generar nuevos ingresos? (posiblemente no para los colombianos), estas revolucionarias ideas que consiguen configurar una sociedad con mentalidad materialista, o mejor aún ¿Cómo y con qué se elaboran los productos que día a día se consumen pensando que no hacen ningún daño al ambiente, y creyendo que no tendremos consecuencias futuras debido al mal uso de las materias primas? En palabras de Brown

Año tras año, las actividades humanas van menoscabando poco a poco nuestros cimientos fotosintéticos. Mediante la pavimentación de suelos destinados a carreteras y zonas de aparcamiento, la tala de arboledas y la conversión de granjas y bosques en centros comerciales y en inmuebles para albergar oficinas, se destruyen por completo extensas zonas. Superficies todavía más amplias se ven degradadas por la contaminación de la atmósfera y la lluvia ácida, el abuso de los pastos, los métodos agrícolas inadecuados y la explotación forestal destructiva. (Brown, 1992 p.79)

Por otro lado, Bates brinda un consejo para terminar con los problemas de pertenencia y avaricia, pues el hecho de estar siempre en la constante búsqueda de nuevos métodos para satisfacer a los individuos, pero con la estrategia de convencer al consumidor que sin el producto será miserable, muestra avaricia, cabe aclarar que no se desea persuadir a los individuos para evitar comprar, solo se insinúa que se debe hacer de una forma más inteligente. En resumen, se debe cambiar de mentalidad para poder llegar a vivir plenamente.

De esta suerte, el problema de nuestra era es alcanzar la sabiduría necesaria para usar nuestro poder con inteligencia. Las muchas personas que aún continúan buscando la solución comprenden que no hay una solución, un solo camino a la sabiduría, comprensión y contentamiento. El proceso de educación es una busca de soluciones y ello explica porque los educadores modernos insisten en que se brinden conocimientos educativos diversos. Podemos aprender mucho de la experiencia pasada de la humanidad y obtener una perspectiva más amplia, que de otra manera nos faltaría, para encarar lo futuro. Las grandes figuras del pensamiento filosófico y religioso tienen mucho que decirnos, al igual que artistas -poetas, pintores y músicos-, si nosotros aprendemos a captar lo que tratan de decirnos. (Bates 1965 p.182).

En fin, el objetivo no es señalar los errores por lo contrario, se busca dar a entender lo que se puede hacer para mejorar la sociedad y el país. Por lo tanto, ¿seremos capaces de tomar el desafío que cada uno como ciudadano, aprecie y cuide todo lo que se le ha dado? realizando un compromiso con la comunidad, transformándose en individuos responsables de los actos y decisiones, siendo más conscientes de lo que sucede en el entorno y conscientes de sí mismos.

Para afrontar ese desafío es preciso realizar profundas reformas políticas, sociales y económicas en las que deberán participar importantes segmentos de la actividad humana, entre los que figurarán organizaciones comerciales y religiosas, grupos cívicos, activistas, gobiernos y electores. Si alcanza el éxito, la lucha por un mundo sostenido transformara numerosas facetas de la sociedad, desde la política y la economía hasta los valores culturales y los derechos humanos (Brown, 1992 p.109).

En conclusión, si cada ciudadano utiliza a favor en sus actos cotidianos la RSI, tomando decisiones críticamente, aportará a la realización de este ideal (El Buen Vivir) y este cambio tan necesario para el país podrá generar mayores beneficios tales como un mejoramiento en la calidad de la educación para que las nuevas generaciones sean educadas no para acumular conocimientos sino para generarlos y pensar críticamente. La mejora en la calidad de los servicios públicos, el sector de salud y el salario para los trabajadores serán otros de los beneficios que aportará este ideal, pues luchando por el mismo objetivo, se puede lograr este propósito el cual ha deseado la sociedad por largo tiempo.

Porque como ya se mencionó, no es culpa del gobierno o del sistema el ser un país inequitativo respecto a las categorías mencionadas en el anterior párrafo. Los individuos son responsables de lo que sucede con el país, desperdiciando las oportunidades y el derecho que se tiene de votar por un mejor sistema pues es respetable la idea que el individuo tiene sobre estos procesos, sin embargo, si no se utilizan los derechos que avalan al ciudadano, no se debería esperar que el país cambie generando objetivos comunes para beneficio de la sociedad.

Con el trabajo en colectivo, desarrollando disciplina e ideando objetivos comunes, con mayor seguridad Colombia será mejor, siempre y cuando se tenga como objetivo implementar el buen vivir a nuestra sociedad, pues como ya lo hemos observado, este concepto se basa en la aceptación de la realidad, del entorno, y en lo que se ofrece a los demás, generando gratificación en el individuo, porque como la madre Teresa de Calcuta dijo una vez; el que no vive para servir, no sirve para vivir.

Referencias.

AEC. (5 de junio de 2016). Obtenido de AEC: <https://www.aec.es/web/guest/centro-conocimiento/responsabilidad-social-individual>

- Argandoña, A. (2012). ¿Qué es y que no es la responsabilidad social? Barcelona-España: copyright.
- Bates, M. (1965). El hombre en la naturaleza. México: UTEHA.
- Bertel, N. (2017). 100 gerentes más exitosos. Gerente, 66-67.
- Brown, F. P. (1992). La salvación del planeta. España: Editorial Sudamericana.
- Cortez, D. (s.f.). La construcción social del “Buen Vivir”. Quito, Ecuador: Programa Andino de Derechos Humanos, PADH.
- Delgado, R. C. (2009-2013). República del Ecuador. Plan Nacional para el buen vivir. Ecuador: Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo – SENPLADES, 2009.
- Herrera G. (09 de Marzo de 2016). BBC Mundo. Obtenido de ¿Cuáles son los 6 países más desiguales de América Latina?: http://www.bbc.com/mundo/noticias/2016/03/160308_america_latina_economia_desigualdad_ab
- Irene León, c. (2010). Sumak Kawsay / Buen Vivir. Quito: FEDAEPS.
- Justo, M. (09 de Marzo de 2016). BBC Mundo. Obtenido de ¿Cuáles son los 6 países más desiguales de América Latina?: http://www.bbc.com/mundo/noticias/2016/03/160308_america_latina_economia_desigualdad_ab
- Mamani, F. H. (2010). Sumak Kawsay: El Buen Vivir y sus 13 Principios
- Mamani, F. H. (2010). BUEN VIVIR / VIVIR BIEN. Lima.
- Mateus, S. (6 de septiembre de 2013). Responsabilidad Social Individual, un tema de todos. Obtenido de El tiempo: <http://blogs.eltiempo.com/liderazgo-arriba/2013/09/06/responsabilidad-social-individual-un-tema-de-todos/>
- Mori. (2009). Responsabilidad social. Una mirada desde psicología comunitaria.
- Olea, D. M. (2015, septiembre 10). 20 frases de Murakami para el amor, la vida y la soledad. From Cultura Colectiva: <https://culturacolectiva.com/letras/20-frases-de-murakami-para-el-amor-la-vida-y-la-soledad/>
- Pérez. (2013). From Desarrollo económico: <https://www.uv.mx/personal/marisperez/files/2013/08/3-Desarrollo-Economico.pdf>
- Porres, S. M. (4 de marzo de 2016). La gran paradoja: la tasa de suicidios es mayor en los países más felices. Obtenido de Aleteia: <https://es.aleteia.org/2016/03/04/la-gran-paradoja-la-tasa-de-suicidios-es-mayor-en-los-paises-mas-felices/>
- Portafolio. (2016, Abril 10). From El 47 % de los ocupados del país son informales: <http://www.portafolio.co/economia/empleo/el-47-de-los-ocupados-del-pais-son-informales-504878>
- Rangel, V. E.-K. (2015). La Responsabilidad Social Empresarial y la competitividad en la industria de eventos y convenciones en la ciudad de Pereira. Pereira: Universidad Católica de Pereira.
- Salas, L. (25 de Julio de 2011). Se responsable. Obtenido de Se responsable: <http://www.seresponsable.com/2011/07/25/responsabilidad-social-individual/>

- Subgerencia Cultural del Banco de la República. (2015). From El medio ambiente:
http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/ciencias/medio_ambiente
- Zuleta, H. (2014). ¿Qué tan rica es Colombia? Portafolio.

EL FUNCIONALISMO SOCIOLOGICO Y LA METÁFORA DE LA
CAJA HERMÉTICA: UNA EXPLICACIÓN AL ESTATUS
EPISTEMOLÓGICO EN LA DISCIPLINA ADMINISTRATIVA

Mateo S. Ortega²²

²² Estudiante de noveno semestre de Administración de Empresas de la Universidad Nacional de Colombia Sede Palmira. Miembro del Grupo de Estudios Neoinstitucionales GEN, categoría C ante Colciencias. Ponente e investigador en formación. E-mail: msortegag@unal.edu.co Tutores: Carlos Tello Castrillón, PhD (c) en Ingeniería - Industria y organizaciones (catelloca@unal.edu.co) y Elkin Fabriany Pineda, candidato a Magister en Administración y estudiante de Maestría en Filosofía (efpinedah@unal.edu.co).

Resumen.

Desde el punto de vista de la teoría social, el paradigma funcionalista delimita gran parte del conocimiento generado y almacenado en la disciplina administrativa. Dicho conocimiento se representa en lo que se denomina aquí como la metáfora de la caja hermética. Así pues, el objetivo de este ensayo es establecer un primer acercamiento entre el funcionalismo sociológico y su papel en la metáfora de la caja hermética en la disciplina administrativa. Se concluye que este campo de estudio ha generado un conocimiento que desde sus inicios ha sido mono-paradigmático, pero que últimamente ha trascendido a ser multi-paradigmático. Esto implica que el conocimiento en la disciplina administrativa no solamente se fundamenta desde el funcionalismo, que hace el papel de paradigma predilecto en este campo de estudio, sino que también abre sus confines a otros tipos de enfoques como el idealismo y el humanismo.

Palabras claves: funcionalismo, metáfora, conocimiento, disciplina, Administración.

Abstract.

In the point of view of social theory, the functionalist paradigm demarcates much of the knowledge generates and collected in administrative discipline. This knowledge represents in this essay the idea of hermetic box metaphor. Thus, the aim of this essay is establishing a bounded between the sociological functionalist and your role in the hermetic box metaphor in administrative discipline. It concludes that this field of study has been generating in its beginnings mono-paradigmatic knowledge, but recently has transcended to be multi-paradigmatic. This implies that administrative discipline knowledge not only it's based on functionalism, the paradigm predilect, but also open its borders to other approaches like idealism and humanism.

Keywords: functionalism, metaphor, knowledge, discipline, Administration.

Introducción.

La disciplina administrativa presenta grandes falencias epistemológicas, pues gran parte del conocimiento generado en ella es poco riguroso y retirado de la reflexión y la crítica. No obstante, en los últimos años los estudios centrados en fortalecer el estatus epistemológico en la disciplina administrativa han tomado una especial atención por parte de académicos colombianos. Véase por ejemplo los estudios de Marín-Idárraga (2009, 2012), Muñoz (2011), Sanabria (2005, 2007), Sepúlveda-Fernández (2015), entre otros.

Un tema recurrente en epistemología de la Administración ha sido mostrar en qué lugar de las diferentes corrientes sociales de pensamiento se encuentra la disciplina administrativa. Para tal fin, se han expuesto diferentes propuestas, desde exponer a esta en el contexto de la racionalidad instrumental con posibilidad de trascender hacia el constructivismo, el humanismo y la hermenéutica (Muñoz, 2011), hasta representarla en el contexto del funcionalismo sociológico (Montaño, 2013; Rendón & Montaño, 2004). El presente ensayo aborda este último concepto en conjunto con la denominada *metáfora de la caja hermética*.

Por lo anterior, el objetivo de este ensayo es establecer un primer acercamiento entre el funcionalismo sociológico y su papel en la metáfora de la caja hermética en la disciplina administrativa. El concepto de funcionalismo que se utiliza en el presente texto se interpreta desde la concepción que tiene como paradigma sociológico. Dicha concepción es estudiada por Burrell y Morgan (1979/2006) y Morgan (1980), y aplicada a la Administración en trabajos como los de Montaño (2013) y Rendón y Montaño (2004). A su vez, un paradigma sociológico es una noción basada en el concepto de *paradigma científico* propuesto por Kuhn (1962/2004).

El propósito del presente texto es representar por medio de una metáfora, la manera en que el conocimiento en la disciplina administrativa se encuentra delimitado por el funcionalismo sociológico. En efecto, se plantea como supuesto que dicho paradigma demarca el conocimiento generado y almacenado en la disciplina administrativa. Dicho conocimiento se representa en este texto como la metáfora de la caja hermética.

El texto se desarrolla como sigue: primero se describe el significado de los paradigmas sociológicos, haciendo un énfasis especial en el funcionalismo y su relación con la disciplina administrativa. En segundo lugar, se explica la metáfora de la caja hermética y su relación con el primer tema. Como tercer punto, se describe cuál estatus epistemológico en la disciplina administrativa para finalmente pasar a las conclusiones.

Para terminar la presente introducción, se aclara que lo expuesto en este texto es el resultado de un trabajo reflexivo. Este corresponde a una línea de investigación que adelanta el autor.

Paradigmas sociológicos.

Thomas S. Kuhn abordó por primera vez la noción de paradigma científico en 1962, en la *Estructura de las Revoluciones Científicas*, aquello sirvió para que años más tarde se desarrolle el concepto de paradigma sociológico. No obstante, Kuhn expuso a la noción de *paradigma científico* con bastantes imprecisiones. Tales se denotan en el trabajo de Masterman (1975), pues encontró que Kuhn redactó veintiún definiciones diferentes del concepto de paradigma científico en su obra cumbre. Posteriormente, la lingüista los catalogó en tres grupos. Estos son: meta-paradigmas, paradigmas sociológicos y paradigmas construcciones. No está de más aclarar que el tipo de paradigma científico al que se hace alusión en el presente texto es el de corte sociológico, que se desarrolla a profundidad en los trabajos de Burrell y Morgan (1979/2006) y Morgan (1980).

Los paradigmas sociológicos²³ a los que hacen mención Burrell y Morgan (1979/2006) y Morgan (1980) son visiones amplias de la realidad social y enfoques de pensamiento que hacen parte de la teoría social. Es decir, son movimientos intelectuales dedicados al estudio de la sociedad humana que se fundamentan en corrientes filosóficas totalmente diferentes unas de otras. Por ejemplo, la base del funcionalismo es el positivismo sociológico y la base del interpretativismo es el *idealismo kantiano*. A continuación, se realiza una pequeña digresión para explicar brevemente qué es la teoría social y por qué se habla de paradigmas sociológicos.

La teoría social -o teoría sociológica- hace referencia a desarrollos teóricos de autores que buscan explicar aspectos como el significado de la acción social, la estructura de la sociedad y el cambio; desde las disciplinas de la sociología, la economía y la política (Pereira, 2008, p. 82). Burrell y Morgan tomaron el concepto de paradigma científico de Kuhn y lo adaptaron al ámbito de la teoría social. Para ellos, dicha teoría explica los fundamentos de la teoría organizacional. Esta última es el campo de estudio en el que se desenvuelven los dos autores británicos.

Burrell y Morgan (1979/2006, p. viii) y Morgan (1980, p. 607) expusieron que dentro de la teoría social existen cuatro paradigmas que representan diferentes perspectivas de abordar la realidad social. Cada uno de ellos se incorpora en una matriz de cuatro dimensiones. Estas son: (a) objetiva-regulatoria, (b) subjetiva-regulatoria, (c) objetiva-radical o (d) subjetiva-radical. Los cuatro paradigmas son: funcionalista dentro de la dimensión (a), interpretativo en la dimensión (b), estructuralista radical en la dimensión (c) y humanista radical en la dimensión (d).

En este texto se hace un énfasis en el concepto de paradigma funcionalista sociológico, pues es el paradigma predilecto en la disciplina administrativa (también de la práctica administrativa) (Montaño, 2013; Rendón & Montaño, 2004; García, 2011; Ortega, 2016). Si se quiere ahondar en los otros paradigmas y su representación en la matriz mencionada, véase las obras de Burrell y Morgan citadas en los párrafos contiguos.

²³ Burrell y Morgan enfocaron sus aportes sobre paradigmas sociológicos teniendo en cuenta la clasificación que hizo Margaret Masterman a la obra cumbre de Kuhn.

Funcionalismo sociológico.

El paradigma funcionalista sociológico propone que la sociedad tiene una existencia concreta y que sus partes tienen una función dentro de un todo, es decir, propone un orden de tipo sistémico (Morgan, 1980, p. 608). Su dimensión objetiva-regulatoria se explica de la siguiente forma. Lo objetivo implica que el funcionalismo está vinculado a los hechos y no a juicios de valor. Pero principalmente, según Burrell y Morgan (1979/2006, pp. 1-7) lo objetivo significa tener en cuenta cuatro aspectos. a) La realidad social tiene una existencia real y no es producto de la mente humana. b) La naturaleza del conocimiento es rigurosa, racional, basada en un método científico, etc. c) Las actividades del investigador son determinadas por el medio que lo rodea y no están ligadas por su voluntad propia. d) El investigador busca establecer leyes universales que expliquen la realidad social. Lo regulatorio implica que en el funcionalismo hay orden social, acuerdos de opinión, cohesión, etc. Adicionalmente, lo regulatorio propone soluciones prácticas a problemas prácticos (Burrell & Morgan, 1978/2006, p. 26). De esta forma combina su perspectiva objetiva con su perspectiva regulatoria.

El funcionalismo sociológico es el paradigma predilecto en la disciplina administrativa -tal como se mencionó anteriormente- pues ha contribuido mayoritariamente al estudio del campo. En él se encuentra mucha de la “teoría” administrativa, que se ha cimentado desde el anterior siglo. Es importante decir que Burrell y Morgan estudiaron este paradigma desde la teoría organizacional y autores como Montaña (2013) y Rendón y Montaña (2004) lo hicieron desde la Administración con base en el trabajo de los académicos británicos.

Rendón y Montaña (2004, p. 3) plantearon que la Administración en general tiene una dirección netamente funcional y se fundamenta en “modelos normativos” empíricos, que la hacen estar encasillada en el funcionalismo sociológico. En palabras de Montaña:

(...) la [A]dministración es una aproximación que centra sus esfuerzos en la búsqueda de medios que permitan la consecución de fines, (...) [esta] ocupa un espacio caracterizado por una orientación objetiva, propia del positivismo, la cual se basa en las posibilidades de observabilidad, experimentación y cuantificación y una baja propensión a la crítica social (Montaña, 2013, pp. 22-23. Se agregó lo que está en corchetes).

Los autores mencionados hablan de Administración, pero este ensayo el término se descompone en dos: disciplina administrativa y práctica administrativa. La primera es el campo de estudio y la segunda la técnica. En este sentido, se asume que la disciplina también es de carácter funcionalista, en términos teóricos, metodológicos, conceptuales etc.

La metáfora de la caja hermética.

La metáfora es una figura retórica cuyo objetivo es representar la comparación de dos conceptos diferentes entre sí pero que guardan ciertas semejanzas²⁴. Dicha figura retórica es muy utilizada en el ámbito administrativo.

Por lo general, en el ámbito administrativo se utiliza la *metáfora organizacional*, un concepto creado por Gareth Morgan como una nueva forma de pensar y entender los problemas en la organización. La noción se abordó primigeniamente en Morgan (1980) y se desarrolló en su libro más popular: *Imágenes de la Organización* (Morgan, 1986/1998).

En el presente ensayo se alude a la metáfora de la caja hermética, una metáfora que no fue concebida para teoría organizacional sino para la disciplina administrativa, pues tiene el propósito de explicar la posición epistemológica de este campo de estudio. En este sentido, esta es una propuesta novel del autor.

La concepción de la metáfora de la caja hermética se tomó con base en un trabajo de Bozeman (1998) en donde se manifiesta que hay un problema integrativo en el conocimiento generado en la disciplina de la gestión pública. En otras palabras, la forma en que se debe integrar dicho conocimiento.

Específicamente, el sustento que se toma del trabajo de Bozeman (1998) para la formulación de la metáfora en mención, es que en una disciplina de carácter social (específicamente en la disciplina de la gestión pública) existe: a) conocimiento ordinario, b) *bibliografía de sabiduría* y c) *bibliografía que busca una teoría*. El primero se refiere a un conocimiento mayoritariamente informal, particular (propio o por parte de terceros), que no exige una bibliografía²⁵ y que se encuentra ceñido por aspectos culturales (Bozeman, 1998, p. 69). Según Bozeman (1998, pp. 68, 70), el segundo es un conocimiento más sistemático que el anterior (dado que es una bibliografía) donde se encuentran estudios: prescriptivos, críticos, “estudios de caso no comparativos”, “experiencias personales sistemáticamente registradas”, y otros. Estos tienen menor rigor normativo y no abordan datos empíricos. El tercero es un conocimiento enfocado en *teorizar* o formular una teoría explicativa, es decir, una teoría que explique las características y relaciones de uno o varios fenómenos sociales (Bozeman, 1998, p. 70). Los estudios que se llevan a cabo en este tipo de bibliografía son más rigurosos en el ámbito normativo de investigación. Dicha categorización se tomó como base para el planteamiento de la metáfora de la caja hermética.

En concreto, la proposición de la metáfora es la siguiente: el conocimiento generado en la disciplina administrativa se comporta como una caja hermética. Esa *episteme* provino mayoritariamente de otras disciplinas, pero se transforma, preserva, ordena, trasciende, moldea y almacena desde el campo de estudio de la Administración²⁶. Para entender esta metáfora es importante conocer el trabajo de paradigmas sociológicos y, específicamente, la matriz de paradigmas de Burrell y Morgan (1979/2006) que se

²⁵ El término bibliografía hace referencia a las publicaciones escritas existentes sobre un tema en particular.

²⁶ Campo de estudio de la Administración es un sinónimo para referirse a disciplina administrativa.

mencionó en el anterior apartado. Adicionalmente, vale la pena mencionar que la metáfora funcionaría para explicar el estatus epistemológico de otras disciplinas.

El rol de la metáfora de la caja hermética, teniendo como sustento el trabajo de Morgan (1980), radica en que se está determinando el grado de diferenciación de dos términos: disciplina administrativa y caja hermética; ambos tienen una relación significativa pero no total ni alejada. La expresión caja hermética evoca las siguientes características cuando se relaciona con el sustantivo disciplina administrativa: el conocimiento es aislado, restringido, se resguarda y se almacena. Esas son sus propiedades comunes. Así pues, del concepto caja hermética se ignoran las características no comunes como la forma de dicha caja; su tamaño; su volumen o los flujos de energía que posee, propios de un sistema termodinámico aislado. Es importante hacer otra pequeña digresión para decir que el concepto de hermetismo usado en este texto tiene que ver con la termodinámica (que tampoco se trata de profundizar en ella dado que es un tema fuera de la línea de investigación del autor) y no con la filosofía hermética. En la figura 1 se representa lo expuesto en este párrafo.

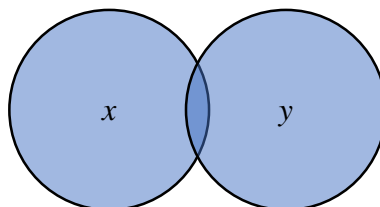


Figura 1. El rol de la metáfora de la caja hermética. Fuente: elaboración propia con base en Morgan (1980, p. 612).

La figura anterior expresa que x es la disciplina administrativa, y la caja hermética. Así pues, $x \cup y$ son sus elementos comunes.

En este ensayo se admite que el proceso de imaginación para entender la metáfora es mucho más arduo, pues el lector debe hacer un esfuerzo adicional para encontrarle un sentido, es decir, no es una metáfora que se entiende a simple vista. Un ejemplo de metáfora más entendible sería: el boxeador es un “tigre en el ring” Morgan (1998, p. 611).

Ahora bien, el contenido de la metáfora es el siguiente: el conocimiento hermético en la disciplina administrativa se encuentra conformado principalmente por escuelas de pensamiento, “teorías” administrativas y bibliografía consolidada. Gran parte de esto se encuentra en el marco del funcionalismo sociológico. De esta manera, por un lado, en el campo de estudio de la Administración se encuentran definidos enfoques que se consideran como propios, pero que la mayoría proceden de otras disciplinas. Por otro lado, la disciplina administrativa se halla inmersa en un paradigma sociológico, pues es el supuesto que se asume en este texto, tal como se explica en el apartado anterior. Las escuelas, “teorías” y la bibliografía se explican a continuación.

Las escuelas de pensamiento son corrientes que han influido a la disciplina administrativa por la obra de un autor o conjunto de autores y que tienen discípulos encargados de difundir las doctrinas de la escuela. Por ejemplo, el *taylorismo*, cuyo principal exponente es Frederick W. Taylor, un ingeniero mecánico cuya obra revolucionó la forma de trabajo en las industrias y talleres y cuyos principios siguen vigentes en la actualidad. También es el padre de los ingenieros industriales (más que de los administradores, que tienen a Henry Fayol como “padre”). Uno de los primeros discípulos de Taylor fue Frank Gilbreth, que junto a su esposa Lilian Gilbreth, perfeccionaron el estudio de tiempos de su maestro adicionándole el aspecto de movimientos (Aktouf, 1998, pp. 58-59). Así pues, mientras existan seguidores de Taylor, el *taylorismo* y las escuelas de pensamiento en general, seguirán vigentes.

Las “teorías” para la disciplina administrativa representan conjuntos de hipótesis, conceptos, principios, entre otros, que han sido formulados para el estudio de grupos de individuos que conviven en organizaciones. Por ejemplo, la teoría científica²⁷, cuyo principal exponente es Taylor, es considerada una de las “teorías” clásicas en la disciplina administrativa. Es importante decir que esta se encuentra en una posición lejana de ser científica (y *al parecer* también de ser una teoría), no obstante, siguió un método científico (Rivas, 2009, pp. 12-13; Aktouf, 1998, pp. 43-44). La teoría comprende en hacer un estudio detallado del trabajo funcional del obrero con fin de aumentar la productividad y, por ende, el beneficio de la organización.

La bibliografía consolidada hace referencia a obras clásicas o contemporáneas que son comunes de ver en el campo de estudio de la Administración, pues en ellas se encuentran autores distinguidos que son comúnmente abordados en la academia. Por ejemplo, conocer la obra de Taylor es casi un deber para los estudiantes de Administración. El padre de los ingenieros industriales tiene dos obras trascendentales: *Shop Management* y *Principles of Scientific Management*, textos clásicos para la Administración. No obstante, es común ver que trabajos como los de Taylor sean estudiados por autores que hacen estudios recopilatorios de la “teoría” administrativa y no tanto por estudiantes (al menos de pregrado en Colombia). Véase por ejemplo Chiavenato (2006) y Hernández y Rodríguez (2006) para tal caso.

El papel del funcionalismo sociológico en la metáfora de la caja hermética.

La metáfora enfatiza en que todos los temas mencionados anteriormente (y otros más), hacen parte la caja hermética y se encuentran encasillados en un paradigma propio: el funcionalismo sociológico. Esto pues ya que la disciplina administrativa se ha caracterizado por establecer un corpus teórico y conceptual ligado mayoritariamente a estudiar el rol o la funcionalidad de la acción humana dentro de la sociedad. Para entender que la disciplina administrativa se encuentra enmarcada en un paradigma funcionalista sociológico considérese las siguientes dos aserciones. a) De acuerdo a Aktouf (1998, p. 44), Taylor utilizó elementos del positivismo sociológico, una de las

²⁷ También denominada por Aktouf (1998, p. 43) organización rentable del trabajo y del taller, como una forma de dejar de un lado la connotación “científica” que normalmente se le da a dicha teoría.

influencias directas del paradigma mencionado (Burrell & Morgan, 1979/2006, p. 27).
 b) La teoría general de sistemas en la disciplina administrativa es una teoría funcionalista (Agüero, 2007, p. 22). En ella se busca regulación y orden en un sistema social. La metáfora de la caja hermética se representa en la figura 2.

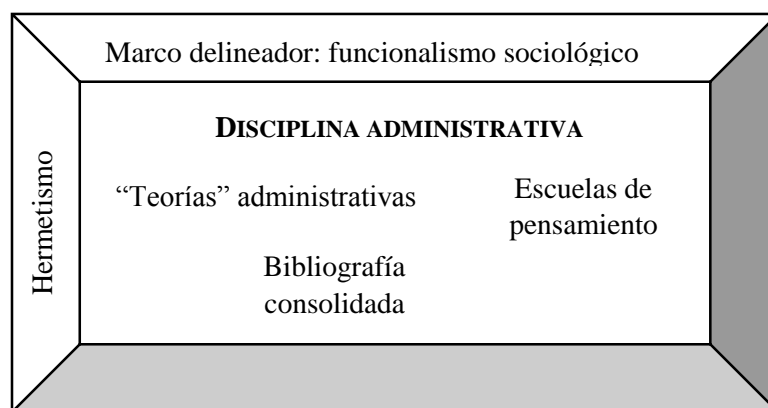


Figura 2. La metáfora de la caja hermética en la disciplina administrativa. Fuente: elaboración propia

En suma, el término caja hermética, específicamente el adjetivo hermético, alude a que tanto las “teorías”, las escuelas o la bibliografía es conocimiento que puede considerarse como propio en la disciplina administrativa, pero a su vez, se encuentra encasillado o aislado por un paradigma sociológico: el funcionalismo. Ese conocimiento está dentro de dicho paradigma porque la disciplina administrativa ha sido un campo de estudio que se ha dedicado principalmente a dar explicaciones a hechos sociales a partir de las funciones que estos pueden desempeñar en la sociedad.

El estatus epistemológico en la disciplina administrativa.

A continuación, se propone un primer acercamiento del estatus epistemológico de la disciplina administrativa con base en la metáfora de la caja hermética. En este punto no se abordan aspectos como: ¿la administración es arte, ciencia, técnica social o tecnología social?, o la distinción entre disciplina y práctica administrativa. Tales temas son tratados en Pineda (2017).

El fin último de este texto es exponer que gran parte del conocimiento generado desde la práctica, y que se ve referenciado en la teoría y en la parte conceptual en la disciplina administrativa, se encuentra encasillado en el paradigma funcionalista sociológico. Si se quisiese abordar este aspecto desde Kuhn (1962/2004), se diría que la disciplina administrativa se encuentra en una etapa de *ciencia normal* con probabilidades casi nulas de afrontar una fase de *ciencia revolucionaria*. Con el anterior enunciado se estaría defendiendo la no existencia de un cambio paradigmático, dado que para que estos

cambios se efectúen, debe existir un giro completo y radical en los supuestos de los que se hace investigación en un campo de estudio. Lo cual no ocurre en la disciplina administrativa, solamente se han transformado sustancialmente, pero no radicalmente, la forma de abordar el fenómeno organizacional y administrativo (Ortega, 2016, 35).

Conviene aclarar que los conceptos expuestos anteriormente hacen parte de las fases o etapas de la estructura de la ciencia propuesta por Kuhn (1962/2004), que se componen por: a) fase pre-paradigmática; b) ciencia normal; c) anomalías, descubrimientos y/o surgimiento de nuevas teorías y d) ciencia revolucionaria. En la primera no hay consensos en cuanto al paradigma que debe dirigir la investigación en una comunidad científica. En la segunda se llega a tal consenso. La tercera es una fase de transición, pues ocurren acontecimientos que hacen que el paradigma dominante que dirige la investigación no pueda resolver problemas que sirvan para el progreso científico. En la última fase ocurren los cambios paradigmáticos, es decir, se pasa de un paradigma a otro nuevo que sí garantice el progreso en una ciencia y que solucione problemas que su antecesor no pudo. Para ampliar (de manera sintética) en los conceptos mencionados se recomienda leer el trabajo de Ortega (2016).

Volviendo al tema, se estaría proponiendo que el funcionalismo sociológico es un paradigma fijo en la disciplina administrativa y que no llegaría otro a reemplazarlo. No obstante, aunque esta se encuentra dentro del marco del funcionalismo, existen académicos que han visto la posibilidad de estudiarla desde otros paradigmas. Es posible ver entonces, estudios relacionados con abordar a la disciplina administrativa desde un paradigma constructivista o humanista como el caso de Muñoz (2011) o de vincular a esta disciplina con el interpretativismo. Este último es otro tipo de paradigma sociológico muy opuesto al funcionalismo.

A manera de cierre.

Con todo lo expuesto anteriormente, el estatus epistemológico actual en la disciplina administrativa consiste en que el conocimiento generado en ella tiene un enfoque que desde sus inicios ha sido mono-paradigmático, pero que se ha ido construyendo en aras de ser multi-paradigmático. Este último enfoque cada vez está teniendo mayor peso en la academia.

De esta manera se concluye que la disciplina administrativa a través de los años ha ido adquiriendo un enfoque paradigmático más abierto, esto implica que puede trascender hacia otros paradigmas y realizar investigación desde ellos. No obstante, la disciplina administrativa no puede desprenderse de su carácter funcionalista, pues es el paradigma que fundamenta sus fines y sus medios.

Referencias.

- Agüero, J. (2007). Teoría de la administración: un campo fragmentado y multifacético. *Revista Científica "Visión de Futuro"*, 7(1), 1-26.
- Aktouf, O. (1998). *La administración: entre tradición y renovación*. Cali: Artes Gráficas del Valle.

- Bozeman, B. (1998). La teoría, la “sabiduría” y el carácter del conocimiento en la gestión pública: opinión crítica del nexo entre teoría y práctica. En B. Bozeman (coord.), *La gestión pública: su situación actual* (pp. 68-80). México D.F.: Fondo de Cultura Económica.
- Burrell, G. y Morgan, G. (1979/2006). *Sociological paradigms and organisational analysis*. Aldershot: Ashgate.
- Chiavenato, I. (2006). *Introducción a la Teoría General de la Administración*. México D.F.: McGraw-Hill.
- García, O. H. (2011). Una aproximación a la gerencia del siglo XXI. *Cuadernos de Administración (Universidad del Valle)*, 27(45), 153-172.
- Hernández y Rodríguez, S. J. (2006). *Introducción a la administración. Teoría general administrativa: origen, evolución y vanguardia*. México. D.F.: McGraw-Hill.
- Kuhn, T. S. (1962/2004). *La estructura de las revoluciones científicas*. México D.F.: Fondo de Cultura Económica.
- Marín-Idárraga, D. A. (2005). La enseñanza de las teorías de la Administración: limitantes epistémicos y posibilidades pedagógicas. *Innovar*, 15(26), 43-58.
- Marín-Idárraga, D. A. (2012). Consideraciones epistemológicas en torno al carácter científico de la administración. *Innovar*, 22(46), 39-52.
- Masterman, M. (1975). La naturaleza de los paradigmas. En I. Lakatos y A. Musgrave (Eds.), *La crítica y el desarrollo del conocimiento* (pp. 159-201). Barcelona: Ediciones Grijalbo.
- Montaño, L. (2013). Los estudios organizacionales. Revisando el papel de la crítica en la administración. En R. Carvajal (Ed.), *Estudios críticos de la organización: qué son y cuál es su utilidad* (pp. 21-46). Cali: Universidad del Valle.
- Morgan, G. (1980). Paradigms, metaphors and puzzle solving in organization theory. *Administrative Science Quarterly*, 25(4), 605-622.
- Morgan, G. (1986/1998). *Imágenes de la organización*. México D.F.: Grupo Editorial Alfaomega.

- Muñoz, R. (2011). *Formar en administración. Por una nueva fundamentación filosófica*. Bogotá: Siglo del Hombre Editores/ Fondo Editorial Universidad EAFIT.
- Ortega, M. S. (2016). Los cambios paradigmáticos según Kuhn desde el enfoque de la disciplina administrativa y las Ciencias Sociales. *Ensayos. Revista de los Estudiantes de Administración*. 9(1), 27-37.
- Pineda, E. F. (2017). *Disciplina administrativa y práctica administrativa: una perspectiva analítica del problema del estatus epistemológico de la Administración* (Tesis inédita de Licenciatura en Filosofía). Universidad del Valle.
- Pereira, L. (2008). Teoría social y concepción del trabajo: una mirada a los teóricos del siglo XIX. *Gaceta Laboral*, 14(1), 81-101.
- Rendón, M. & Montaña, L. (2004). Las aproximaciones organizacionales. Caracterización, objeto y problemática. *Contaduría y Administración, UNAM México*, (213), 101-120.
- Sanabria, M. (2005). Del conocimiento y la gestión de organizaciones. *Revista Facultad De Ciencias Económicas: Investigación Y Reflexión*, XIII(2), 44-62.
- Sanabria, M. (2007). Un aspecto de reflexión epistemológica en *management*: del constructivismo y la organización. *Management*, XVI(27), 113-144.
- Sepúlveda-Fernández, R. J. (2015). *Discusiones Filosóficas en los paradigmas de formación Administrativa: estudio comparativo en programas de administración del Eje Cafetero Colombiano*. Pereira: Universidad Tecnológica de Pereira.
- Rivas, L. A. (2009). Evolución de la teoría de la organización. *Universidad & Empresa*, 11(17), 11-32.

LA UCHUVA EN EL CONTEXTO DE LA
PRODUCCIÓN AGRÍCOLA COLOMBIANA Y LOS
TLC'S

Valeria López Arenas²⁸

²⁸Estudiante de décimo semestre del programa de Administración de Empresas de la Universidad Nacional de Colombia sede Manizales. Correo electrónico: vallopezare@unal.edu.co

Resumen.

El propósito del siguiente documento es mostrar el resultado de la evaluación general de las condiciones de mercado para la exportación de uchuvras colombianas a mercados como el europeo y norteamericano. El documento se divide en cinco partes en las cuales se expone inicialmente un breve planteamiento de la situación económica del país, sus TLC's y el cultivo de uchuva a nivel nacional, seguido a esto, se da una breve descripción de la uchuva, posteriormente de su cultivo y algunos cuidados que requiere el fruto, el análisis breve del mercado de la uchuva a nivel internacional y finalmente las conclusiones en las cuales se demuestra que existe una oportunidad de mercado atractiva para inversionistas concretamente frente al cultivo y la exportación de la uchuva a la UE y EEUU.

Palabras clave.

Uchuva, TLC, Producción agrícola.

Abstract.

The aim of this paper is to show the result of the general evaluation of market conditions to exportation of colombian uchuvras to european and northamerican markets. The paper is divided in five parts. First, it shows a brief approach to the economic situation of the country and the cultivation of uchuva in it. Next, it says what uchiva is. After, it explains things about its cultivation and the care. Also, it analyzises the international market of uchuva and, finally, presents conclusions. It concludes there is an attractive opportunity of market to inversors in front of cuntivation and exportation of uchuva in UE and USA.

Keywords.

Uchuva, FTA, Agricultural production.

Actualmente Colombia cuenta con diferentes Tratados de Libre comercio que le permiten el intercambio de gran variedad de bienes agrícolas con un arancel del 0%. Dentro de estos productos se encuentra la uchuva, un fruto que ha destacado en los últimos años en el territorio europeo y norteamericano por su sabor, apariencia física y versatilidad para ser incorporado en el consumo diario.

La uchuva se produce y exporta principalmente en los departamentos de Antioquia, Boyacá y Cundinamarca. No obstante, esto no significa que otros territorios a nivel nacional no tengan las condiciones adecuadas para la producción del fruto, puesto que muchas regiones cuentan algunas características para que este sea cultivado de forma óptima o permiten el control de las que no se tienen.

El propósito del siguiente documento es mostrar el resultado de la evaluación general de las condiciones de mercado para la exportación de uchuvas colombianas a mercados como el europeo y norteamericano.

El documento se divide en cinco partes en las cuales se expone inicialmente un breve planteamiento de la situación económica del país, sus TLC's y el cultivo de uchuva a nivel nacional, seguido a esto, se da una breve descripción de la uchuva, posteriormente de su cultivo y algunos cuidados que requiere el fruto, el análisis breve del mercado de la uchuva a nivel internacional y finalmente las conclusiones en las cuales se demuestra que existe una oportunidad de mercado atractiva para inversionistas concretamente frente al cultivo y la exportación de la uchuva a la UE y EEUU.

Planteamiento del problema.

Durante el último siglo en la historia de Colombia se pueden identificar de manera general los siguientes periodos económicos: una época dorada o de fuerte expansión (1905-1930) caracterizada por la explotación minera, especialmente del oro (Grupo de Estudios del Crecimiento Económico Colombiano (GRECO), 1999, p. 38). Luego vino un periodo de estancamiento, mono-exportación y racionamiento de divisas (1931-1968) en la que el café se convierte en el producto número uno del país (Ospina, 1974), se sufren las consecuencias de la crisis mundial de los años 30 y posteriormente la caída de los precios internacionales del grano (Mosquera, 2014, pp. 23-24). Luego, una tercera etapa de diversificación y expansión moderada (1969-2000), en la que se vela por el fortalecimiento de la industria, el trabajo con el acero y otras materias primas (Mosquera 2014, p. 25) y se incrementa la extracción de petróleo. Para finalmente llegar a una etapa de especialización en minería e hidrocarburos (2001-2016) (Fundación Universitaria de Bogotá Jorge Tadeo Lozano, 2015, p. 107) donde el petróleo se convierte en el principal producto de exportación de Colombia (Grupo de Estudios del Crecimiento Económico Colombiano (GRECO), 1999, p.p 25-54).

Lo anterior, de forma breve, demuestra que a lo largo del siglo XX y lo transcurrido del XXI Colombia se ha caracterizado por ser una economía dependiente de bienes que son conocidos en el mercado internacional como *commodities* y que se definen como productos genéricos que no poseen un proceso de transformación, es decir, materias primas que no poseen atributos diferenciales en el mercado (Desireé, 2008, p. 1).

Durante los años de 2001 a 2008 en el mundo estos productos, principalmente el oro, café y petróleo incrementaron de manera progresiva sus precios y algunos alcanzaron máximos históricos (Desireé, 2008, p. 3) lo cual generó impactos positivos en la economía nacional. No obstante, esta situación en la actualidad ha cambiado significativamente ya que, en los últimos años y tras la crisis del año 2008, los precios de estos bienes han disminuido en el mercado internacional de manera progresiva.

Como se muestra en la tabla para finales del año 2016 los sectores agropecuarios, de alimentos y bebidas y de combustibles e industrias extractivas representaron cerca del 70% de ingresos del país en materia de exportaciones. Sin embargo, en la variación también se muestra el impacto negativo de la realidad expuesta anteriormente.

Tabla 1: Crecimiento acumulado de exportaciones para 2016.

Crecimiento Acumulado de exportaciones 2016		
Principales grupos de Productos	Acumulado	
	Valor de exportaciones Millones US\$	Variación (%)
Total	31.045	-13,0
Agropecuarios, alimentos y bebidas	6.865	-1,0
Combustibles e industrias extractivas	15.107	-21,7
Manufacturas	7.526	-10,0
Otros sectores	1.547	40,1

Fuente: Elaboración propia a partir del Ministerio de Comercio Industria y Turismo (MINCIT) (2016, p. 10)²⁹

De otro lado, se debe mencionar que Colombia ha optado por la subscripción de Tratados de Libre Comercio (TLC) con el fin incrementar el nivel de exportaciones, relaciones comerciales e inclusión en el proceso de globalización. Estos acuerdos se pueden definir como el convenio que se hace entre dos partes, en el que fundamentalmente se pacta “por un lado, un trato preferencial para que productos y servicios ingresen con ventajas y, por el otro, se conviene la reducción de barreras no arancelarias al comercio de bienes y servicios” (Delegación de la Unión Europea en Colombia & Ministerio de Industria Cultura y Turismo, 2012, p. 18). Actualmente el país cuenta con 16 tratados³⁰ de libre comercio vigentes, 2 tratados suscritos y 4 en proceso de negociación (Ministerio de Comercio Industria y Turismo (MINCIT), 2017).

²⁹ Los valores de las variaciones son calculados respecto a los totales del año 2015 y se muestran de forma negativa debido a que las exportaciones totales del año 2016 decrecieron respecto al año anterior. Esto se debe principalmente a la caída de los precios internacionales del petróleo y la reducción de la demanda externa (Ministerio de Comercio Industria y Turismo(MINCIT), 2016, p. 14).

³⁰ Los tratados vigentes para Colombia actualmente son: Estados Unidos; Canadá; EFTA; Comunidad Andina; República de Corea (Corea del Sur); El Salvador, Guatemala y Honduras; Acuerdo de Alcance Parcial con Nicaragua; Acuerdo de Alcance Parcial con Venezuela; Costa Rica; Chile; CARICOM; Cuba; Unión Europea; México; MERCOSUR; Alianza Pacífico.

De estos tratados los de mayor importancia para el país son el acuerdo con Estados Unidos (2012) y el acuerdo con Unión Europea (2013), debido a que ambos son los que mayor volumen de ventas generan. En el año 2016 representaron el 47.8% del total de las exportaciones nacionales (Ministerio de Comercio Industria y Turismo (MINCIT), 2017, p.59)³¹. En los dos, se presentan oportunidades de mercado que resultan interesantes, sin embargo llama la atención el crecimiento del mercado de frutas exóticas y frescas que en el año 2016 aumentó respecto a ambos tratados (Ministerio de Comercio Industria y Turismo(MINCIT), 2016, p. 62).

Dicha situación, encuentra causa, entre otras, en el aumento de la tendencia de consumo de productos saludables, que se ha presentado en los últimos años y donde gracias a “la globalización y el conocimiento de nuevas culturas se ha impulsado significativamente el consumo de variedades de frutas nuevas y poco convencionales tales como: maracuyá, uchuva, gulupa, granadilla, tamarillo, baby banana, aguacate hass y pitahaya, entre otras” (Procolombia, 2013).

Si bien las exportaciones colombianas en materia de frutas han estado lideradas a lo largo de la historia por el banano, en los últimos años la uchuva se ha consolidado el segundo producto frutal más exportado del país (Fischer, Almanza, & Miranda, 2014, p. 9) y para el año 2016 sus exportaciones totales fueron de 5,2 millones de toneladas que significaron 23.600 millones de dólares, lo que la colocó en el noveno lugar de los productos que más aportan al comercio exterior nacional.

Fischer, Miranda, Piedrahita, y Romero afirman que Colombia es uno de los principales exportadores de uchuva hacia territorio europeo y norteamericano, pero también reconocen que su producción se encuentra limitada a los departamentos de Boyacá, Antioquia y Cundinamarca, también describen cómo, el cultivo cuenta con diferentes problemas, dado que:

Los cultivos de uchuva en el país han estado, en su mayoría, en manos de pequeños productores con bajo nivel de asistencia técnica; esto ha generado diversas prácticas basadas en la experiencia de cada cultivador, lo que a su vez implica un alto consumo de agroquímicos, ausencia de tecnología y elevado uso de mano de obra (2005, p. 2).

Actualmente, la Asociación Nacional de Comercio Exterior (ANALDEX) calcula que en el país los cultivos de uchuva no exceden las 1.000 hectáreas y que los problemas enunciados con anterioridad aún prevalecen y aunque para el año 2016 se presentó en la variación general, respecto a 2015, consistente en una disminución del 10,79% de la demanda del fruto en países europeos, los expertos afirman que la fruta tiene una demanda creciente y que esta situación es fruto de los problemas de producción que ha sufrido el fruto en el país y del incremento de la demanda por parte de EE.UU (Alfonso, 2017, p. 15). Por esta razón ANALDEX en su último Comité de Exportadores de Uchuva

³¹ Dicha información se muestra en el anexo # 1: Destino de las exportaciones acumulado para 2016.

se fijó como meta, junto al CORPOICA, reiterar “su compromiso, enfocándose en trabajar en conjunto para mantener la calidad y las condiciones fitosanitarias que permitan a la uchuva ser uno de los principales productos agrícolas de la canasta exportadora del país” (Asociación Nacional de Exportadores, 2017).

De continuar esta situación en los términos descritos, es posible que en primer lugar permanezca una de las debilidades, en la economía colombiana a causa de la dependencia a los *commodities* y las constantes fluctuaciones de sus precios en los mercados internacionales. En segundo lugar, se corre el riesgo de perder el posicionamiento en el mercado internacional como exportadores de uchuva, fruto de la incapacidad actual para satisfacer la demanda de la fruta en el mercado internacional, lo que se traduce en una pérdida de presencia frente al mercado europeo, favoreciendo a los países productores que también abastecen este mercado. En tercer lugar, se estaría desaprovechando una importante oportunidad de negocio soportada en el acceso a los mercados producto de los TLC's, el crecimiento en la demanda de frutas frescas y exóticas en general y en específico de la uchuva.

La uchuva.

La uchuva es conocida científicamente como *Physalis peruviana L.*, esta planta pertenece a la familia de Solanáceas y al género *physalis* (Mendoza, Aida, & Millán, 2012, p. 189), pero también es conocida como uvilla, tepareey makowi, chuchuva, aguaymanto o cape gooseberry (Fischer, Almanza, & Miranda, 2014, p. 2). Según el Ministerio de Agricultura el fruto cuenta con más de 80 especies y tiene sus raíces en los Andes suramericanos, donde desde la época precolombina se ha usado como un alimento silvestre (Madriñan, 2010, p. 14).

La uchuva se puede describir como una pequeña esfera de color amarillo/naranja, que se encuentra protegida por un cáliz, y posee un diámetro entre 1,25 a 2,5 cm, adicionalmente cuenta con un peso que oscila entre 4 y 10 gr (Fischer, Almanza, & Miranda, 2014, p. 2). Su producción se da en una planta arbustiva que generalmente mide entre 1 y 1,5 metros, la cual cuenta con hojas en forma de corazón y de un tamaño que varía entre 5 y 15 cm (Camero & Vargas, 2009, p. 8).

Este fruto cuenta con un sabor ácido y se puede consumir fresco, solo o acompañado de otras frutas o verduras, o procesado en alimentos como mermeladas, yogures, enlatados, entre otros (Madriñan, 2010, p. 18). Gracias a esto en los últimos años la uchuva se ha consolidado como una fruta tropical de gran consumo a nivel mundial. Situación atribuible a la diversidad de posibilidades de consumo y sus múltiples beneficios como la purificación de la sangre, el cuidado del nervio óptico, la eficacia en tratamiento de cataratas, afecciones de boca y de garganta, los beneficios intestinales, su capacidad para ser diurético y calcificador natural, entre otros (ICA, 2010). Estos beneficios se deben a su composición.

La producción del fruto en el año 2012 fue liderada por Colombia³² (Mendoza, Aida, & Millán., 2012, p. 190), donde gracias a sus condiciones ambientales y climáticas cuenta con una media de producción de 20 toneladas al año por hectárea sembrada (Quinche, 2009, p. 34). No obstante países como Kenia, Zimbabwe, Australia, Nueva Zelanda, India y Ecuador destacan como productores del fruto a nivel mundial. Mientras los principales consumidores son Holanda, Alemania, Francia, Inglaterra, España, Bélgica, Suiza, Canadá, Estados Unidos, Reino Unido, Italia y Brasil (Fischer, Almanza & Miranda., 2014, p. 2).

Sin embargo, aunque Colombia se dedica a la comercialización del fruto desde 1985 (Mendoza, Aida, & Millán., 2012, p. 190) la producción de uchuva en el país se centra en tres departamentos: Boyacá, Antioquia y Cundinamarca (Fischer, Almanza & Miranda., 2014, p. 2) y la totalidad de hectáreas cultivadas actualmente no sobrepasa las 1.000 (Alfonso, 2017, p. 15). Se estima que en cada hectárea hay cerca de 1660 plantas (Quinche, 2009, p. 19). También se afirma que la producción se ha dado a través del conocimiento empírico de los agricultores, estudiantes de áreas a fines y CORPOICA, por lo cual su proceso productivo no ha sido lo suficientemente tecnificado y mejorado, para ser competitivo como en otros países de Latinoamérica (Fischer, Almanza & Miranda., 2014, p. 2).

Cultivo y cuidados del fruto.

La reproducción de la uchuva se da manera sexual o asexual. Comúnmente este se realiza a través de semillas, estas tienen su origen en un proceso de fermentación, que varía entre 24 y 72 horas, y se realiza con los frutos de mejores características. Después de la fermentación, las semillas son lavadas, secadas y almacenadas por una semana para posteriormente sembrarlas en un semillero previamente desinfectado (Zapata et al., 2002, p. 9).

Se afirma que tras el cultivo de las semillas el tiempo de espera para que se dé la primera producción en promedio es de 90 a 150 días, dependiendo de la altitud³³, y a partir de esta la recolección se puede realizar cada semana³⁴. Bajo estas características el cultivo podría tener una vida útil de hasta dos años (Zapata et al., 2002, p. 8).

Según Zapata et al. (2002, p. 8), basados en Fischer, Miranda, Piedrahita, y Romero (2005), el cultivo de esta se da en una altura que oscila entre 1500 y 3000 MSNM, pero su punto de producción óptimo se genera entre los 2100 MSNM y 2500 MSNM (Aristizabal, 2017). Adicionalmente el cultivo requiere de una temperatura promedio entre 13° y 18 ° C, un nivel de precipitaciones entre 1000 y 2000 mm anuales y una humedad relativa del 70 al 80%.

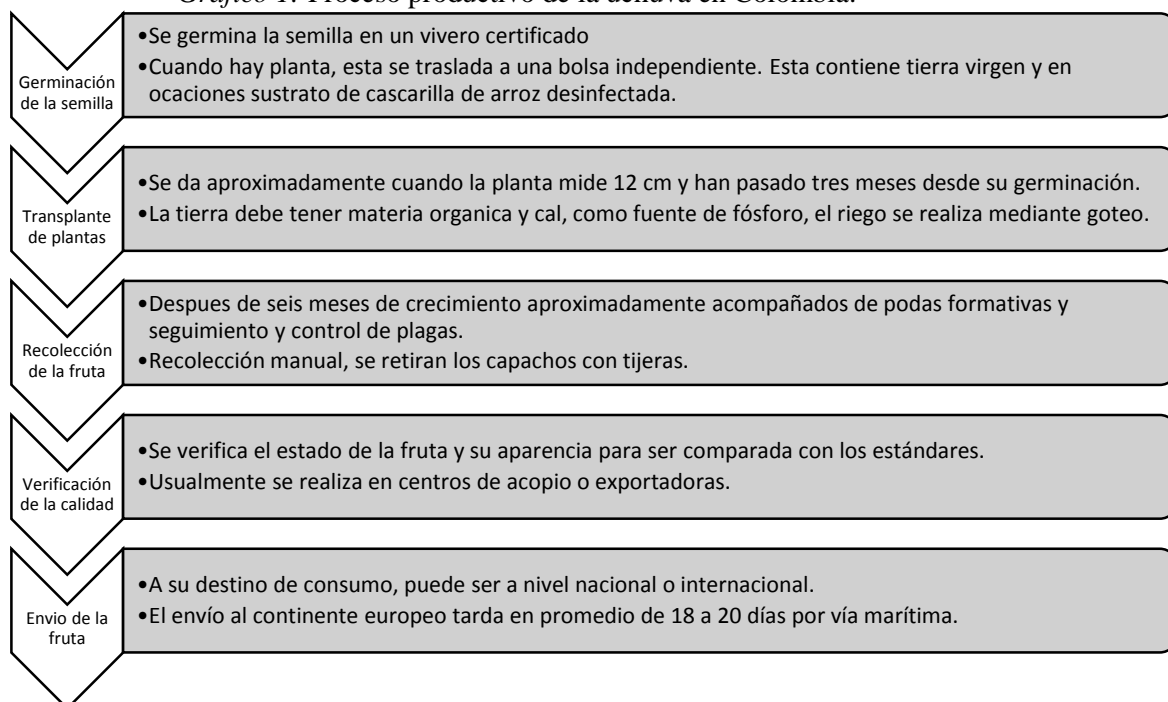
A manera de resumen, el proceso de producción tradicional que actualmente se da en Colombia es el siguiente:

³² Actualmente Colombia sigue siendo el primer productor mundial del fruto en el mundo.

³³ A mayor altura el tiempo para la recolección es mayor.

³⁴ Dependiendo de la madurez, color y tamaño que se desee.

Gráfico 1: Proceso productivo de la uchuva en Colombia.



Fuente: Elaboración propia a partir de Alfonso (2017, pp. 14–15).

El factor más importante para que el cultivo se dé con éxito es el estudio agronómico, este determinará las características del suelo, si se deben implementar métodos de riego o drenado, la distancia entre planta y planta, los requerimientos de insumos agrícolas para el cultivo y entre otros factores (Aristizabal, 2017). No obstante, se considera también importante el aspecto logístico debido a que la fruta tiene una duración de aproximadamente 8 días cuando no cuenta con capacho, y de 25 días cuando se cuenta con este y se tiene bajo condiciones controladas de humedad, temperatura, entre otras (Restrepo, 2017).

Algunos aspectos que se deben tener en cuenta para el cultivo son los siguientes:

1. Durante la siembra: se debe tener especial cuidado en los siguientes procesos: desinfección de suelos, distancia de siembra y preparación del terreno (Zapata, Saldarriaga, Londoño, & Díaz, 2002, pp. 9-10).
2. Durante el cultivo: se deben realizar actividades basadas en los estudios agronómicos como el plan de fertilización, las podas de formación y mantenimiento, el tutorado y amarre de la planta y finalmente el control de malezas (Zapata, Saldarriaga, Londoño, & Díaz, 2002, pp. 11-14) (Restrepo, 2017).

3. Durante la cosecha y poscosecha: Se caracteriza por ser una de las etapas del proceso productivo que más cuidados debe tener. Para que el fruto sea correctamente extraído de la planta se debe cortar el fruto con tijeras punta de roma con especial cuidado³⁵, posteriormente es puesto en un recipiente de acopio de no más de 8 kg en total y llevado a la planta empacadora para realizar el proceso de selección, secado y empaque del fruto. Luego de esto, se procede a su envío al exterior que usualmente se realiza en avión y bajo condiciones de refrigeración, ya que esto ayuda a prolongar la vida del producto hasta que llegue a los consumidores finales (Restrepo, 2017).

Oportunidad de mercado.

Dentro de la investigación que se realizó no se pudieron encontrar datos que permitieran conocer la oferta y demanda actual de la uchuva a nivel mundial y nacional. No obstante, durante el proceso de investigación se encontraron algunos datos que permitieron hacer ciertas inferencias sobre el tema, entre ellas la cantidad de uchuva exportada por Colombia en los años 2014, 2015 y 2016 y los principales países destinos para el año 2016, estos se muestran a continuación con sus respectivos valores de comparación para el año 2015:

Tabla 2: Exportaciones de uchuva por países destino 2016.

Principales países	Valor Fob USD 2015	Valor Fob USD 2016	Var %	Part % 2016	Cantidad Kg netos 2015	Cantidad Kg netos 2016	Var %	Part % 2016
PAÍSES BAJOS	14.067.266,36	15.184.746,35	7,9%	64,3%	3.205.853,56	3.288.574,48	2,6%	63,3%
ALEMANIA	5.129.971,43	3.828.398,80	-25,4%	16,2%	1.396.155,68	940.816,72	-32,6%	18,1%
ESTADOS UNIDOS	447.936,15	1.238.138,32	176,4%	5,2%	66.965,55	240.639,91	259,3%	4,6%
BÉLGICA	3.673.021,38	1.036.990,62	-71,8%	4,4%	983.837,88	215.385,92	-78,1%	4,1%
CANADÁ	659.388,02	796.003,31	20,7%	3,4%	155.692,65	183.488,36	17,9%	3,5%
BRASIL	496.226,18	571.143,75	15,1%	2,4%	109.035,80	135.396,78	24,2%	2,6%
FRANCIA	70.168,18	202.345,81	188,4%	0,9%	14.216,20	48.250,04	239,4%	0,9%
ESPAÑA	39.450,34	169.732,09	330,2%	0,7%	10.622,00	36.911,09	247,5%	0,7%
ITALIA	82.272,70	150.963,71	83,5%	0,6%	15.684,30	30.080,16	91,8%	0,6%
SUIZA	58.329,99	129.281,99	121,6%	0,5%	6.034,69	16.840,52	179,1%	0,3%
Subtotal	24.724.030,73	23.307.744,75	-5,7%	98,8%	5.964.098,31	5.136.383,98	-13,9%	98,8%
Total	24.953.787,37	23.601.822,75	-5,4%	100,0%	6.016.853,28	5.197.590,36	-13,6%	100,0%

Fuente: Dirección de Asuntos Económicos (2017).

En esta tabla, aunque la variación total para el año 2016 se muestra positiva se identifica una disminución general en cuanto a niveles de volúmenes de producto y dinero. Esto se debe a la disminución que se generó en los dos países que representan la mayor demanda del fruto, Alemania y Bélgica.

³⁵ Teniendo en cuenta el largo del tallo que se deja para que este no lastime las demás frutas cuando sean llevadas a los cestos y desinfectado la tijera entre planta y planta para evitar la posible transmisión de enfermedades.

Al indagar, sobre las causas de la disminución de compras en estos mercados, se encontró que la producción nacional de uchuva para exportación en el año 2014 fue de 5.852.781,32 kg, para 2015 de 6.016.853,28 kg y para 2016 de 5.197.590,36. Esto significa, que la variación porcentual de la oferta de Colombia para 2015 fue del 2,73% únicamente y para el año 2016 la variación fue negativa, siendo la oferta del país 15,76% menor a la del año anterior (Dirección de Asuntos Económicos, 2016) (Dirección de Asuntos Económicos, 2017).

Asimismo, se identificó que durante los últimos años a pesar de no contar la oferta de uchuva con un crecimiento significativo en el país, aparece como principal productor a nivel mundial del fruto, ante una demanda creciente en la que se encuentran los importadores tradicionales y países nuevos, como es el caso de Estados Unidos, que el año 2015 importó a Colombia \$447936 FOB y en 2016 esta cifra aumentó a \$1238138 FOB, lo cual significó un aumento del 176,4% producto de la aprobación de su importación desde Colombia sin tratamiento en frío (Alfonso, 2017).

Lo anterior implica que Colombia está atendiendo un mercado en expansión con una oferta similar desde hace varios años (Dirección de Asuntos Económicos, 2016), y a su vez esto lleva a que se dé una desatención al mercado de la UE por las facilidades que representa la exportación en fresco a EEUU. Por esto, se puede concluir que se tiene un mercado norteamericano con importantes posibilidades de crecimiento y un mercado europeo que posiblemente esté siendo desatendido por la producción nacional.

A esta situación se le debe agregar que el año anterior, debido a la ola invernal que sufrió el país en 2016, se presentaron incrementos en los costos en el cultivo y se dio una reducción en la oferta exportable (Revista ambiental catorce6, 2016), debido a que la gran cantidad de lluvias a lo largo del territorio nacional provocó que “la alta humedad durante la época de cosecha deteriora el fruto, presentándose la incidencia de enfermedades que afectan la calidad del producto” (ICA, 2016) y pérdidas por no cumplimiento de los estándares a causa del rajado del mismo (Restrepo, 2017). Lo que representó una importante disminución en la oferta nacional.

De otro lado, al indagar por los precios se encontró que el precio promedio de compra de uchuva a nivel nacional promedia en los \$3.000 pesos por kilogramo (Alfonso, 2017), pero en algunas ocasiones varía de acuerdo a la calidad del fruto, lo que genera que se paguen otros precios. Por ejemplo, si el fruto tiene las características necesarias para ser exportado se puede pagar por kilogramo \$3.500 pesos, pero si no cuenta con estas se pagará por kilogramo \$2.500 pesos (Restrepo, 2017). Adicionalmente, se calcula que el costo de producción por planta varía entre \$8.000 y \$10.000 pesos y que por cada dos hectáreas cultivada se pueden percibir utilidades aproximadamente de \$2.000.000 de pesos mensuales (Alfonso, 2017).

Conclusiones.

Al evaluar las condiciones de mercado para la exportación de uchuvas colombianas a los principales mercados del fruto se identificó un crecimiento del consumo de frutas

frescas y exóticas en el mundo debido del aumento de las tendencias de consumo y vida saludable. Esto lleva a que la uchuva tenga una condición de mercado favorable en el exterior.

De otro lado, a pesar que no se encuentran datos que permitan estimar la demanda y oferta total del producto, se sabe que Colombia es el primer productor a nivel mundial y que el fruto fue el noveno producto más exportado del país para el año 2016. De la misma manera, fue posible identificar la existencia de un mercado y una imagen favorable de la uchuva colombiana tanto en EEUU como en los países miembros de la UE donde se consume el fruto. Sin embargo, se encontró que al momento de exportar es mucho más fácil el proceso para enviar el fruto a EEUU que a la UE, esto ha generado que se produzca un crecimiento de la demanda de uchuva en el mercado de EEUU, lo cual ha generado una reducción de las exportaciones a la UE. Y ante una aparente estabilidad de la producción nacional genera un desbalance entre la oferta y demanda actuales.

Además, el estudio permitió determinar que actualmente no se satisface en su totalidad la capacidad referida al “*know how*” del cultivo con orientación a exportación, sin embargo, este se puede adquirir a través de capacitación, proceso frente al cual, al momento de realizar el estudio se disponía en el país de profesionales con dicho conocimiento y que pueden ser multiplicadores sistemáticos de él. De igual manera, el estudio de la cadena productiva de la uchuva puede ser tomada como un factor crítico, ya que debido al corto ciclo de vida del producto se debe tratar de que su traslado entre el área productora, de empaque, despacho y llegada al territorio aduanero europeo sea lo más eficiente posible y contribuya de forma adecuada al cumplimiento de los estándares exigidos para la producción y comercialización del fruto.

Finalmente, este estudio queda abierto no solo para una futura investigación sobre cómo implementar un proyecto de exportación de uchuva, sino también para la identificación de los nuevos lugares aptos para el cultivo del fruto y de los factores y procesos críticos que implicaría un proyecto de uchuva, y trabajos que tengan que ver con la evaluación social y financiera de un proyecto de este tipo en diferentes zonas del país.

Referencias.

- Alfonso, K. (2017, March). La uchuva duplica exportaciones a EE.UU. *Agronegocios*, pp. 14–15.
- Aristizabal, J. C. (2017). *Entrevista Experto en el Cultivo*. Manizales.
- Asociación Nacional de Exportadores. (2017). Comité de Exportadores de Uchuva define próximas investigaciones con Corpoica. Retrieved from <http://www.analdex.org/2017/06/15/comite-de-exportadores-de-uchuvas-define-proximas-investigaciones-con-corpoica/>
- Camero, F. E., & Vargas, E. (2009). *USO DE Candida guilliermondii COMO ALTERNATIVA BIOLÓGICA EN LA DESHIDRATACIÓN DE UCHUVA*

- (*Physalis peruviana*). Pontificia Universidad Javeriana. Retrieved from <https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/8713/tesis657.pdf?sequence=1>
- Delegación de la Unión Europea en Colombia, & Ministerio de Industria Cultura y Turismo. (2012). Acuerdo Comercial Colombia Unión Europea. Retrieved from https://eeas.europa.eu/sites/eeas/files/04._acuerdo_comercial_cartilla.pdf
- Desireé, H. (2008). La nueva dinámica del mercado de los commodities. *Tópicos Económicos*, Año I(7), 1–6. Retrieved from <http://www.bcr.gob.sv/bcrsite/uploaded/content/category/611872653.pdf>
- Dirección de Asuntos Económicos. (2016). *Exportaciones de Uchuva 2015*.
- Dirección de Asuntos Económicos. (2017). *Exportaciones de Uchuva 2016*.
- Fischer, G., Almanza, P., & Miranda, D. (2014). Importancia y cultivo de la Uchuva (*Physalis peruviana* L.) 1. *Revista Brasileira de Fruticultura*, 36(1), 1–15. <https://doi.org/10.1590/0100-2945-441/13>
- Fischer, G., Miranda, D., Piedrahita, W., & Romero, J. (2005). *Poscosecha y Exportación de la Uchuva en Colombia. Avances en cultivo, poscosecha y exportación de la uchuva Physalis peruviana L.* Universidad Nacional de Colombia. Retrieved from [http://www.researchgate.net/profile/Gerhard_Fischer/publication/258052317_Avances_en_cultivo_poscosecha_y_exportacin_de_la_uchuva_\(Physalis_peruviana_L.\)_en_Colombia/links/0deec526dc02585545000000.pdf#page=97](http://www.researchgate.net/profile/Gerhard_Fischer/publication/258052317_Avances_en_cultivo_poscosecha_y_exportacin_de_la_uchuva_(Physalis_peruviana_L.)_en_Colombia/links/0deec526dc02585545000000.pdf#page=97)
- Fundación Universitaria de Bogotá Jorge Tadeo Lozano. (2015). *Breve historia económica de Colombia*. (S. Kalmanovitz, Ed.). Bogotá: Utadeo. Retrieved from http://www.utadeo.edu.co/files/node/publication/field_attached_file/pdf-_breve_historia_economica_de_colombia_ultimo_-_24-11-15.pdf
- Grupo de Estudios del Crecimiento Económico Colombiano (GRECO). (1999). Comercio Exterior y Actividad Económica de Colombia en el Siglo XX: exportaciones totales y tradicionales. In *El crecimiento económico colombiano en el siglo XX*. Retrieved from <http://www.banrep.gov.co/docum/ftp/borra163.pdf>
- ICA. (2010). Mayor oportunidad para la uchuva en el mercado de la UE. Retrieved from <http://www.agronet.gov.co/Noticias/Paginas/Noticia375.aspx>
- ICA. (2016). *Manejo fitosanitario del cultivo de la uchuva para temporada invernal*. Retrieved from <https://www.ica.gov.co/Noticias/Todas/2016/Manejo-fitosanitario-del-cultivo-de-la-uchuvas-para.aspx>
- Madriñan, C. (2010). *Caracterización morfológica de accesiones de physalis peruviana l. del banco de germoplasma de la Universidad Nacional de Colombia sede Palmira. Universidad Nacional de Colombia*. Universidad Nacional de Colombia sede Palmira. Retrieved from <http://www.bdigital.unal.edu.co/1875/1/07505002.2010.pdf>
- Mendoza, J. H., Aida, R., & Millán, P. (2012). Caracterización físico química de la Uchuva (*Physalis peruviana*) en la región de Silvia Cauca. *Bioteología En El Sector Agropecuario Y Agroindustrial*, 10(2), 188–196.

- Ministerio de Comercio Industria y Turismo(MINCIT). (2016). *Información Exportaciones Diciembre 2016 Oficina de Estudios Económicos*. Retrieved from http://www.mincit.gov.co/loader.php?lServicio=Documentos&lFuncion=verPdf&id=80254&name=OEE_DI-MAB_Exportaciones-diciembre_2016.pdf&prefijo=file
- Ministerio de Comercio Industria y Turismo (MINCIT). (2017). *Acuerdos Vigentes*. Retrieved from http://www.tlc.gov.co/publicaciones/5398/acuerdos_vigentes
- Mosquera, J. D. (2014). *Evolucion de la historia economica colombiana*. Retrieved March 7, 2016, from http://190.242.62.234:8080/jspui/bitstream/11227/1567/1/EVOLUCION_DE_LA_HISTORIA_ECONOMICA_COLOMBIANA.pdf
- Ospina, L. (1974). *Industria y Protección en Colombia. 1810-1930* (Segunda Ed). Medellín: Oveja Negra.
- Procolombia. (2013). *Unión Europea: oportunidad por sector, frutas frescas*. Retrieved March 13, 2017, from <http://ue.procolombia.co/oportunidad-por-sector/agroindustria/frutas-frescas>
- Quinche, R. C. (2009). *APLICACIÓN DE TIEMPOS Y MOVIMIENTOS A LA DISTRIBUCIÓN FÍSICA INTERNACIONAL (D.F.I.) DE UCHUVA CON DESTINO A HOLANDA VÍA MARÍTIMA*. Universidad de la Salle. Retrieved from <http://repository.lasalle.edu.co/bitstream/handle/10185/5207/T12.09C768a.pdf?sequence=1>
- Restrepo, A. M. (2017). *Entrevista ingeniera agronoma trabajadora en exportadora*. Manizales.
- Revista ambiental catorce6. (2016). *Producción de uchuva, en peligro por el invierno*. *Revista Ambiental catorce6*. Retrieved from <https://www.catorce6.com/directorio-ambiental/actualidad-ambiental/bienestar/10827-produccion-de-uchuva-en-peligro-por-el-invierno>
- Zapata, J., Saldarriaga, A., Londoño, M., & Díaz, C. (2002). *Manejo del cultivo de la uchuva en Colombia*. Rionegro. Retrieved from <http://conectarural.org/sitio/sites/default/files/documentos/Manejo del cultivo de la uchuva.pdf>

Anexos

Anexo #1: Destino de las exportaciones acumulado para 2016.

Destino	Enero - Diciembre				
	Valor FOB (millones de dólares)				
	2015	2016	Variación %	Contribución a la variación	Participación (%)
Total	35.691	31.045	-13,0	-13,0	100,0
China	2.264	1.127	-50,2	-3,2	3,6
Unión Europea	6.008	4.971	-17,3	-2,9	16,0
Aruba	869	339	-61,0	-1,5	1,1
Panamá	2.394	1.912	-20,1	-1,4	6,2
Venezuela	1.060	614	-42,1	-1,3	2,0
Bahamas	676	303	-55,2	-1,0	1,0
India	550	226	-59,0	-0,9	0,7
Singapur	368	66	-82	-0,8	0,2
Ecuador	1.433	1.200	-16,3	-0,7	3,9
Brasil	1.190	995	-16,4	-0,5	3,2
Perú	1.148	1.051	-8,5	-0,3	3,4
Japón	520	428	-17,7	-0,3	1,4
Chile	737	670	-9,1	-0,2	2,2
Suiza	420	376	-10,4	-0,1	1,2
Canadá	417	388	-7,1	-0,1	1,2
Rusia	95	73	-23,3	-0,1	0,2
Costa Rica	248	230	-7,3	-0,1	0,7
Israel	293	276	-5,8	0,0	0,9
Uruguay	30	19	-34,7	0,0	0,1
Cuba	39	34	-13,6	0,0	0,1
Bolivia	149	149	-0,4	0,0	0,5
Emiratos Árabes Unidos	23	33	43,8	0,0	0,1
Turquía	748	761	1,8	0,0	2,5
Estados Unidos	9.853	9.870	0,2	0,0	31,8
México	914	937	2,5	0,1	3,0
República Dominicana	259	284	9,5	0,1	0,9
Argentina	151	176	17,0	0,1	0,6
Guatemala	218	303	39,0	0,2	1,0
Puerto Rico	220	336	53,2	0,3	1,1
Corea	229	402	75,3	0,5	1,3

Figura #: Destino de las exportaciones - acumulado para 2016.

Tomado de: Ministerio de Comercio Industria y Turismo (MINCIT) (2016)

ECOTURISMO EN SAN JACINTO BOLÍVAR,
PROPUESTAS SOSTENIBLES A PARTIR DE LOS
IMAGINARIOS DE LA COMUNIDAD DE LOS
MONTES DE MARÍA

Emil Segundo Machado³⁶

Netty Consuelo Huertas³⁷

³⁶ Estudiante de noveno semestre de Administración de Empresas de la Universidad Tecnológica de Bolívar, pertenece al Semillero de Investigación de Administración y Turismo (SIDAT) del programa de Administración de Empresas. E-mail: emilthane@hotmail.com.

³⁷ Docente investigadora del Instituto de Estudios para el Desarrollo - Universidad Tecnológica de Bolívar (Colombia) e Investigadora de INSETUR - Universidad de Girona (España); Administradora de Empresas; Especialista en Finanzas; Magíster en Administración, y Magíster en Dirección de Empresas y Organizaciones Turísticas; Doctora en Turismo, Derecho y Empresa en la Universidad de Girona, donde estudio gracias a la beca que otorga la Fundación Carolina y Fundación Saldarriaga para docentes de Iberoamérica. E-mail: nhuertas@unitecnologica.edu.co.

Resumen.

Desde el programa de Administración de Empresas en la Universidad Tecnológica de Bolívar (UTB) se desarrollan diversas propuestas de investigación con enfoque sostenible que buscan integrar el conocimiento de la academia con la realidad de las comunidades en el entorno próximo de la universidad, la dirección de programa y su equipo de investigación promueven planes de acompañamiento y desarrollo de capacidades en torno al turismo sostenible y sustentable como fuente para la generación de oportunidades en los pueblos donde nuestras propuestas son acogidas. Esta ponencia sobre *potencial ecoturístico en comunidades de los Montes de María* se genera a partir de experiencias que el grupo de investigación de Administración de Empresas UTB vivió en la comunidad de San Jacinto Bolívar, un pueblo con una importante identidad histórica, con una enorme riqueza cultural, productiva y humana que a lo largo de este documento muestra su potencial de desarrollo sostenible.

Palabras claves.

Ecoturismo, oportunidades, acompañamiento, turismo sostenible, imaginarios.

Abstract.

From the Business Administration program at the Universidad Tecnológica de Bolívar (UTB), several research proposals with a sustainable approach are developed that seek to integrate the knowledge of the academy with the reality of the communities in the near environment of the university, the direction of program and its research team promote accompanying plans and capacity building around sustainable tourism as a source for the generation of opportunities in the villages where our proposals are welcomed. This paper about ecotourism potential in communities of the Montes de María is generated from experiences that the research group of Business Administration UTB lives in the community of San Jacinto Bolivar, a town with an important historical identity, with a huge cultural richness, productive and human, which throughout this document shows us its potential for sustainable development.

Keywords.

Opportunities, accompaniment, sustainable tourism, imaginary.

Introducción.

Durante marzo y septiembre de 2016, un equipo de investigación de la Universidad Tecnológica de Bolívar en Cartagena, formuló una propuesta de trabajo enfocada en la asistencia formativa para el componente turismo sostenible junto a distintas comunidades del departamento de Bolívar, uno de esos proyectos fue dirigido a la comunidad de San Jacinto.

La realización de diversas actividades formativas (dibujos, cuadros de sueños, presentaciones con diapositivas, lienzos de propuestas de innovación, charlas etc.) con unos 20 participantes propios de esta comunidad, permitió recolectar distintas experiencias y reflexionar sobre lo diverso del potencial que tiene San Jacinto para ser agente de cambio social a través de la implementación de estrategias sostenibles y sustentables en un eje económico, social, cultural y ambiental prometedor como lo es el ecoturismo.

A partir de este ejercicio para generar propuestas ecoturísticas, el documento tomó forma y actualmente se divide en 4 partes donde se exponen distintos aspectos relacionados con el valor del turismo sostenible como apuesta de innovación y emprendimiento: Inicialmente se presentan cifras que el equipo investigador considera relevantes alrededor del turismo y el ecoturismo en Colombia, esto permitirá al lector crearse un panorama general sobre la realidad del turismo y del ecoturismo como ejes económicos con interesantes índices de crecimiento. En una segunda parte, el documento se introduce en el contexto de San Jacinto, se realiza un análisis teórico (con revisión de la literatura lugareña) y práctico (encuentros previos con miembros de la comunidad, contacto con los mismos, visita formal a la comunidad) del entorno de San Jacinto y sus variables de valor, se genera un empalme entre los participantes del pueblo y los miembros del equipo de la UTB. En la tercera parte se exponen las actividades planteadas por el equipo investigador en la propuesta, actividades que van desde la conformación del equipo piloto de trabajo, pasando por la elaboración individual y luego grupal de actividades, llegando hasta la obtención de imaginarios propios de la comunidad sanjacintera. Al final del documento, se recolectan y conservan las conclusiones e impresiones sobre el potencial de San Jacinto como municipio con capacidades de desarrollo a partir del turismo sostenible.

El turismo en Colombia: crecimiento sin precedentes.

El turismo, con una participación del 5,9% en el Producto Interno Bruto (PIB) de la nación, se convirtió en uno de los principales motores económicos de Colombia. Muestra de ello es que entre 2010 y 2014 el país recibió más de US\$5.000 millones por la llegada de viajeros internacionales (Dinero, 2015). Seguido a esto, el informe del Viceministerio de Turismo afirma que, para los últimos años, el crecimiento de Colombia en la llegada de turistas internacionales, ha sido mayor que el promedio mundial y el de América, generando uno de cada 12 empleos. A estas cifras se une el proceso de paz con la guerrilla de las FARC, que deja como punto positivo, un incremento relativo del nivel de seguridad que sienten los visitantes al llegar a nuestro país. (El país, 2015).

Estas cifras, ponen de relieve, el papel del turismo como factor generador de ingresos, ya que este ayuda económicamente a distintos sectores (comercio, servicios, artesanías, transporte), se promociona y perfila al país como un lugar atractivo para visitantes e inversionistas, todo ello sin nombrar a los mismos colombianos que poco a poco se enamoran de su territorio, ya que ahora pueden movilizarse a zonas donde antes era inimaginable hacerlo por efectos de la violencia, como la región de los Montes de María.

Para brindarle apoyo a lo anteriormente expuesto, se trae al documento una entrevista realizada por Caracol Radio en 2011 al presidente Juan Manuel Santos en la cual se le indagaba sobre su visión de país con relación al desarrollo del turismo; el Presidente anunció su pleno respaldo a todos los esfuerzos por establecer una cultura turística y eco-turística nacional, dijo que el turismo y el ecoturismo serían una bandera de nuestro país; además reconoció que Colombia tiene todo para posicionarse como destino eco-turístico imperdible y recordó este potencial que se tiene gracias a que somos el segundo país (después de Brasil) con mayor biodiversidad del planeta, ya que Colombia ocupa el primer puesto en aves, el segundo puesto en especies nativas, el quinto puesto en ecoturismo y el duodécimo puesto en áreas protegidas (Caracol Radio, 2011).

Considerando cada esfuerzo como valioso, el Ministerio del Turismo, ha venido presentado distintas alternativas que tienen como objetivo ampliar la forma en qué se hace y se vive el turismo en el país. La más reciente de estas estrategias, es el llamado “*turismo accesible*”, que se resume en la incorporación de nuevas políticas y estrategias públicas, que buscan dar mayor y mejor aprovechamiento del espacio público y turístico a través de una mayor inversión en infraestructura y condiciones turísticas y comerciales que permitan sentar bases de formalidad e inclusión comercial para quienes viven del turismo; así como también, lograr un turismo responsable, cuidadoso de la cultura, el ambiente y la historia de las regiones del país.

En la estrategia mencionada, se destaca que, para infraestructura de turismo, se invirtieron unos \$500.000 millones contando adecuaciones para el sector turístico entre 2011 y 2016, inversión que va desde la reinvención de parques (con distintos centros de actividades) y sitios turísticos, hasta un ajuste y acompañamiento sobre las normas de atención a discapacitados y turistas vulnerables, se habla de una inversión en la creación de medios de información turística confiable, esto pensado desde una mayor formalidad y equidad de precios al turismo y la formación a muchas entidades y personas que

desarrollan actividades turísticas. (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia, 2016).

Profundización en el contexto de San Jacinto, Bolívar.

San Jacinto Bolívar, es un municipio situado en el Caribe colombiano que forma parte de la región denominada Montes de María, una composición de montañas medianas (menores a los 1.000 mts.) con características climatológicas y físicas propias, este se encuentra muy cerca del santuario de fauna y flora Los Colorados, y de numerosos riachuelos, arroyos y represas que riegan varios miles de hectáreas de sembrados, con cultivos tan apetecidos como el tabaco, el algodón, el aguacate y el cacao, también forjan su productividad en la actividad ganadera, la cultura y la comercialización de artesanías de exportación. Jimeno, Reichel-Dolmatoff (1.994).

El municipio de San Jacinto se encuentra situado en la parte norte del país, en el departamento de Bolívar, a una distancia de 120 Km de Cartagena, con una altura de 239 metros sobre el nivel del mar. El municipio “limita con los municipios de San Juan de Nepomuceno al norte, al este con Zambrano, al Noreste con María la Baja y al sur con El Carmen de Bolívar”. (Alcaldía de San Jacinto, 2016). San Jacinto comprende una extensión de 462 Km² de la región Montes de María; se encuentra conformado por 370 kilómetros cuadrados el área rural y 92 de área urbana en la cual se concentra el 93,8% de la población del municipio. La vía de acceso desde Cartagena a este municipio se encuentra en excelente estado y es la Troncal de Occidente, haciéndose el recorrido a tan solo 1 horas y 50 minutos desde la capital del departamento (Distancia entre ciudades, 2017).



Con esta distancia se observa que San Jacinto se encuentra cerca de Cartagena de Indias, destino turístico que acoge a propios y extranjeros y que puede ampliar su gama de servicios ofreciendo toda la diversidad cultural del territorio san jacintero, de tal manera que se genere una economía más amplia y de oportunidades para el departamento de Bolívar, en la que se aprovechen todas sus riquezas ambientales y sociales con el fin de obtener y crear fuentes de ingresos y desarrollo. Ahora bien, entrando un poco más en el pueblo de San Jacinto, se encuentran calles que conducen a la plaza principal, donde se

ejerce la actividad comercial del municipio, en su mayoría pavimentadas, con alumbrado público y andenes peatonales, las que no se encuentran pavimentadas solamente cuentan con andenes peatonales y un relleno a base de zahorra y escombros.

A través de la lectura del documento *Propuesta para el fortalecimiento de capacidades de gestión pública en el municipio de San Jacinto Bolívar* (Gómez, 2012) con el acompañamiento de la Universidad Autónoma de Manizales (UAM), resaltamos que en la actualidad aún se encuentran muchas viviendas elaboradas en los distintos materiales utilizados por los antecesores como bahareque, zinc, barro y palma, las cuales aún evocan el sentir de los municipios de la costa norte de Colombia. Aunque la mayoría de las viviendas que se encuentran ubicadas en el casco urbano están realizadas en concreto, sobresaliendo en estas construcciones la Alcaldía Municipal, Estación de Policía y el Banco Agrario.

Tras la descripción del municipio, se puede avanzar en el camino por San Jacinto, resaltando que hay una gran riqueza cultural generada por etnias que en el tiempo se fusionaron. Lo que ha permitido a San Jacinto ser un territorio que conserva sus tradiciones y en el cual se dan ritmos musicales propios del territorio Caribe; este patrimonio cultural combinado con el patrimonio natural genera grandes potencialidades para el desarrollo turístico; elementos fundamentales para el análisis del grupo de investigación que se encuentra trabajando³⁸ en el estudio de esas características y que pretende contribuir para que la comunidad se manifieste como actor principal en su proceso permanente de crecimiento integral.

Montes de María, en general, y San Jacinto, en particular, es una región fascinante y llena de elementos patrimoniales con los cuales se pueden generar distintos proyectos. El enfoque como grupo investigador es conectar los conocimientos y habilidades de los jóvenes universitarios con los talentos y conocimientos de las comunidades que habitan el municipio, esto con el fin de dar origen a productos turísticos que satisfagan las expectativas de los visitantes y que a su vez tengan un enfoque de desarrollo humano sostenible.

Contextualización de la metodología UTB para este trabajo.

Desde el año 2011 en la Universidad Tecnológica de Bolívar, se vienen realizando proyectos de investigación en la sub-región de Montes de María, puesto que se ha entendido el importante papel que tienen las universidades en el desarrollo de los territorios, en tal sentido se han desarrollado proyectos de investigación sobre la memoria histórica -desarrollados desde la Facultad de Ciencias Sociales- y también sobre el potencial turístico de este territorio –ejecutados desde la Facultad de Economía y Negocios-. De esta forma se han obtenido resultados en diferentes proyectos de

³⁸ Este grupo de investigación se compuso de estudiantes de pregrado y posgrado; de posgrado se cuenta con una estudiante de la Maestría en Desarrollo y Cultura (Emily Lugo), una de la Maestría en Dirección de Empresas y Organizaciones Turísticas (Lorsy Cardona), y otra de la Maestría en Desarrollo y Ambiente (Wendy Aramburo).

investigación cuya metodología ha sido a través de la revisión de fuentes secundarias y de entrevistas a actores representativos del territorio, usadas estas herramientas como “elementos para la obtención de conocimientos previos de un tema y la consecución de datos capaces de construir una respuesta para el asunto inicial” (Sabino, 1992).

A partir del 2015, la metodología de trabajo ha cambiado a una donde se valora principalmente el contacto con los hechos (datos primarios) y a la par se desarrollan los registros procedentes del contacto con la práctica (datos secundarios), en este ejercicio se entiende el enunciado del avezado escritor Sabino (1992) donde confirma que: los datos, según su procedencia, pueden subdividirse en dos grandes grupos: datos primarios y datos secundarios. Los datos primarios son aquellos que el investigador obtiene directamente de la realidad, recolectándolos con sus propios instrumentos. En otras palabras, son los que el investigador o sus auxiliares recogen por sí mismos, en contacto con los hechos que se investigan. Los datos secundarios, por otra parte, son registros escritos que proceden también de un contacto con la práctica. (Sabino, 1992, p.109).

La presente metodología ha sido liderada desde el programa de Administración de Empresas, bajo este ejercicio se viene trabajando con personas de la comunidad san jacintera, se han realizado encuentros orientados a observar, conocer y participar en la dinámica funcional del potencial productivo y de desarrollo del municipio en lo relacionado con el turismo, durante este acompañamiento se han tenido diversos encuentros y hasta el momento se han logrado identificar diversas propuestas sostenibles interesantes en este municipio, enfoque incluido en el Plan de Desarrollo Turístico del departamento de Bolívar debido a que posee un abanico de variados rasgos ambientales, culturales y sociales, que le potencian como un destino de importancia turística.

Análisis teórico del entorno y sus variables de valor.

San Jacinto es un municipio al igual que toda la región de los Montes de María, ha sufrido las problemáticas sociales del conflicto armado, presenta bajos índices en calidad educativa, pocos empleos formales y problemas en el acceso a una adecuada salud en sus pobladores, en el reporte del censo de 2005, solo el 03% de la población tenían conexión con alcantarillado, aprox. El 2% tenía acueducto y menos del 10% un teléfono (DANE, 2005) ha sido en estos últimos años que la población ha tomado conciencia de lo importante que es trascender de un pasado con altas limitaciones sociales a un presente de oportunidades y a un futuro con esperanzas. Actualmente y según estudios realizados por Revista SEMANA junto a otros agentes en 2016, se han mejorado el acceso a servicios básicos y conectividad en la cabecera municipal y se trabaja para llevar estos servicios y bienes sociales a diversas poblaciones rurales que dependen de San Jacinto (Ruta Montes de María, 2016).

Estudios como los de DPS e INCODER (2016) han revelado cómo San Jacinto posee las tierras más fértiles de la región, fincas donde se cultiva desde café hasta eucalipto y aguacates de tipo exportación y se apuesta por plantaciones como el cacao y la caña de azúcar. Estas actividades de aprovechamiento del sector agropecuario se ven impulsadas en esta población por proyectos gubernamentales como la restitución de tierras, la formalización, legalización y compra de tierras para los campesinos sin tierras, proyectos como el denominado *Tierras colectivas de los consejos comunitarios de afrodescendientes* desarrollándose en áreas de cultivo campesino (Ruta Montes de María, 2016).

Es importante decir que para la población de San Jacinto Bolívar, la tierra es un elemento fundamental en la actualidad y en sus proyecciones futuras de desarrollo, ya que pocas regiones poseen tierras tan fértiles y prósperas como las de este municipio. Por esta razón es la tierra con su flora y fauna la que brinda una enorme gama de imaginarios para San Jacinto, es la tierra la que ofrece sus recursos para que San Jacinto venda artesanías en distintas países del mundo y no se puede pasar por alto que esa misma tierra, combinada con las manos creativas de sus habitantes, son la esencia del proyecto y propuesta ecoturística en esta localidad.

Conformación de un equipo piloto y compartir la propuesta.

Cuando la dirección del programa de Administración de Empresas de la Universidad Tecnológica de Bolívar puso sus ojos y objetivos al servicio de esta propuesta, también decidió invitar personas de distintos programas y conocimientos, la directora de programa Netty Huertas contactó a personas con conocimientos en coaching, innovación, contaduría, manejo ambiental, turismo, conocimiento estructural e industrial, economistas y administradores (los mismos que integraron el equipo piloto).

Cada uno desde su perspectiva fue considerando múltiples aspectos de la propuesta ecoturística, cuando se estableció cómo ir a la comunidad y participar con la comunidad misma de la propuesta, el paso siguiente fue la iniciativa personal de cada invitado para ilustrarse sobre San Jacinto, sobre su historia y sus características, de todo esto fue posible tomar conocimientos y sentar actividades que luego y durante varias visitas serían compartidas con la comunidad san jacintera. Contar con el acompañamiento y experiencia de la directora de programa fue un impulso clave para direccionar los aportes de cada participante del equipo piloto, así cada quien fue mostrando sus ideas y estas se fueron acentuando al proyecto. Ver la propuesta desde tantas perspectivas brindó la oportunidad al grupo investigador de ampliar la comprensión que cada participante poseía sobre la propuesta misma.

Ideación de aportes con enfoque al turismo sostenible para las comunidades.

Antes de cada visita, se generaban y revisaban las presentaciones importantes para la propuesta, se explicaba la importancia de que los participantes de la comunidad entendiesen que debían plantear y plasmar en documentos sus imaginarios, al tiempo que se les hablaría de contabilidad, de la necesidad de crear empleos formales con cada propuesta, de embellecer estructuralmente a su comunidad, de gestión ambiental adecuada, de la optimización de recursos y de la minimización del impacto ambiental en el desarrollo de cualquiera que fuese el plan de acción que la comunidad quisiera seguir a partir del compartir de conocimientos.

Las presentaciones debían ser informadas lo más cercano posible a la realidad de San Jacinto y de la región, se debía complementar el conocimiento del equipo de trabajo con el conocimiento propio que la comunidad tiene de sí misma. Para el equipo piloto era determinante ser claros, no ser facilistas, escuchar cada idea de la comunidad y aterrizar los imaginarios de una forma más coherente y que mejor tuviesen comunión con San Jacinto, al mismo tiempo que se buscaba garantizar cada aporte como sostenible y ecoturístico.

Desarrollo de las actividades junto a la comunidad Sanjacintera.

Posterior a la preparación realizada y a las presentaciones, se conformaron equipos de trabajo para el adelanto de las actividades, los miembros de la comunidad pensaban y compartían sus imaginarios mentales (con papel, colores, hilo, cartulina, marcadores etc.) Mientras los participantes del grupo investigador les apoyaban (realizaban acompañamiento participante) con el aterrizaje de las ideas y sueños mediante sus conocimientos, se dibujaron escenarios notoriamente ecológicos, creativos, novedosos y pensados para San Jacinto, estos se relatan en la parte de los imaginarios realizados.

MAPAS DE SUEÑOS.



Generación propia a partir de las actividades.

La experiencia de reunir a dos actores (grupo investigador y comunidad local) consistió en que debían reunirse, discernir, estructurar y dibujar un camino de actividades que a partir de lo que tiene el municipio, fuera novedoso, fuera interesante como atractivo para turistas locales y extranjeros, y que utilizara el potencial de recursos y características de la población de San Jacinto, a dicha actividad se le denominó mapa de sueños, un ejercicio mediante el cual los grupos mostraron su imaginario, utilizando como herramientas dibujos y bosquejos y evidenciando lo que este pueblo quiere, opina,

conoce y visualiza en la implementación de alternativas sostenibles para la creación de nuevos proyectos.

El resultado de este ejercicio fue que los participantes pudieron plasmar en sus dibujos, los elementos que hacen de San Jacinto un lugar poco común, pensaron en sus fortalezas como comunidad con tradición artesanal, en sus recursos naturales, involucraron su historia, su geografía y gastronomía etc. y mezclaron todo esto con creatividad e innovación que aún, consideran que no han desarrollado en su municipio.

Un primero grupo, trazó una ruta ecológica, la cual consistía en determinar y fijar puntos a lo largo de un recorrido a través de sus montañas y áreas verdes (que podrían ser varios kilómetros), que se pudiera hacer en bicicletas, en grupos, con zonas de hidratación, que comprendiera y mostrara lo hermoso de sus paisajes, donde los turistas se cautivaran con los cultivos de café, aguacate, cacao y otros. Este recorrido enseñará el cerro del Maco y los petroglifos, además se pensó en los beneficios que este producto turístico podría traer para el municipio, dado que se pueden generar empleos como guías turísticos y nuevos negocios como kioscos con zonas de hidratación, entre otros. Y como la misma comunidad mencionó, *“que a su vez cuide el medio ambiente”* que ellos tanto valoran.

Un segundo grupo, creó su ruta o imaginario, considerando la zona urbana misma. Ellos, describieron que, para atraer el turismo, su pueblo debe verse más agradable a los sentidos, más bonito, más organizado, un poco más actualizado pero que no olvide su constitución tradicional. Dibujaron un recorrido donde los turistas llegan y se les recibe con puestos de artesanías, comida y hostales típicos, que incluya una adecuada presentación sanitaria, con calidad, con capacitación de las personas que presten estos servicios, con señales públicas formales e internacionales y con el agregado del conocimiento del turismo extranjero (fomentar en la comunidad el aprendizaje práctico de un segundo idioma, por ejemplo), además, agregaron que desean ver tiendas y artesanías con amplios mostradores de vidrios, con descripciones bilingües que sean amenas para los turistas, estos entre otros aportes significativos, porque piensan en crear propuestas de desarrollo con envergadura tanto local, como internacional.

El tercer grupo planteó su deseo de construir un restaurante abierto al público, un sitio donde todo o la mayor parte del proceso de cocina y atención, fuese visto y disfrutado por los mismos turistas y conocedores; que los turistas vieran cómo se recolectan y preparan los alimentos oriundos de esta región, que pudiesen disfrutar viendo y si gustan, aprendiendo el espectáculo del arte culinario local, los chicos desean mostrar su talento y creatividad mientras el público degusta su cultura autóctona. Ellos imaginan turistas de otros países y de otras regiones, queriendo conocer y aprender a preparar nuevas y deliciosas recetas, en tiempo real y en vivo y en directo, con la experimentación y las vivencias.

Cada actividad procuraba que los involucrados (grupo investigador y comunidad local) pudiesen compartir experiencias y conocimientos; cada uno fue profesor y estudiante al enseñar y aprender; de esta forma, cada quien cumplía un papel en el armado de las propuestas. Los miembros del grupo investigador, actuaron como turistas a su vez que aprendían de este territorio y en sus comunidades, los miembros de la comunidad tuvieron un espacio agradable en el cual liberal su potencial para la construcción de propuestas y sus capacidades. Con esta práctica, se transcribió la experiencia personal de un estudiante partícipe del equipo quien visitaba por primera vez este municipio.

En mi experiencia personal, al dirigirme hasta esta comunidad con el grupo de investigación del cual soy miembro, me ha permitido aprender sobre diversos aspectos de San Jacinto, por un lado de geografía, su alto potencial ecoturístico, sus fortalezas como fuentes de oportunidades y por otro lado, tras la conversación con las personas, he comprendido mejor las necesidades y expectativas que San Jacinto tiene.

San Jacinto, posee una vía con buen acceso para los vehículos, es entretenido el camino porque puedes observar otros municipios del departamento como Turbana, Cruz del Viso y más adelante, San Juan de Nepomuceno, donde puedes visitar el Santuario de fauna y flora los Colorados (uno de los últimos bosques nativos que permanece como zona protegida); se pueden también hallar estaciones de combustible, artesanías y almacenes llenos de colores y figuras variadas, mochilas, hamacas, atuendos, decoraciones y muebles hermosos y elaborados artesanalmente.

Al llegar, la vista se extiende entre sus calles alegres y un paisaje de colinas, de mucha vegetación, las montañas rodean la comunidad, sus personas amables y como buenos pueblerinos, tranquilos, serviciales y comunicativos con propios y foráneos. San Jacinto está actualmente en construcción de sus nuevos parques y otros sitios públicos, los cuales esperan aportar valor al embellecimiento del municipio, se puede vislumbrar fácilmente que San Jacinto tiene una población mayoritariamente en su zona urbana, todo el tiempo verá gente ir y venir, gritando ventas, saludándose entre sí, niños corriendo libremente por las expansiones de la plaza y los locales que la rodean. En mi experiencia personal, al dirigirme hasta esta comunidad con el grupo de investigación del cual soy miembro, me ha permitido aprender de varios temas, por un lado de geografía, y por otro lado, de la conversación con las personas, he entendido de la riqueza que San Jacinto tiene.

Un lugar muy importante en San Jacinto, su hermoso museo comunitario, este nos lleva varios siglos hacia atrás en el tiempo, representativo de los más puro de su historia, sus tradiciones, sus bailes, su gente y sus raíces (imágenes, figuras y detalles de varios cientos de años). El museo es el sitio que no se debe dejar de visitar cuando se va hasta San Jacinto; justo en el museo, se realizó el empalme y fue sitio focal para el desarrollo las actividades entre el grupo de investigación y la comunidad. (Torres, 2016).

Conclusión.

Con cada una de las etapas vividas en esta propuesta, los estudiantes se han acercado realmente al valioso trabajo del investigador, de las personas que construyen conocimientos a partir de experiencias y del contacto con la realidad y el entorno, siempre llenos de expectativas por saber qué viene. Cada uno de los participantes fue una pieza importante en la construcción de los imaginarios, cada propuesta fue distinta de las demás, se modelaron sobre un enfoque innovador y sostenible en el tiempo y para la comunidad, valoraron los aportes de cada presentación, algunos se acercaron al ecoturismo planeado sobre el mismo entorno natural, otros pudieron generar actividades tradicionales e insertarlas en el ecoturismo, actividades como el ciclo montañismo que ofrece a los interesados una ruta deportiva de bicicleta mientras palpan el ambiente.

Lo valioso a nivel colectivo para el equipo piloto de investigación fue en parte ver la capacidad de la comunidad de San Jacinto puesta en acción a través de los participantes, aprender de ellos en un entorno de mutuo compartir de conocimientos y reconocer mucho más y mejor la riqueza de San Jacinto Bolívar como una comunidad con potencial ecoturístico, concepción que fuera nuestra primera premisa de acción para este y los proyectos que han de venir.

Este artículo es una recopilación de vivencias, datos, ideas y demás, que desde un primer acercamiento, tienen a al grupo de estudiantes, aprendiendo de San Jacinto y enseñando desde su formación: bien sea de Administración de Empresas de la UTB (Universidad Tecnológica de Bolívar), o de cualquiera de las otras disciplinas que componen a este semillero de investigación; lo cierto es que se cuenta con seres que tienen en común el deseo por que sus conocimientos sean útiles a sí mismos y a la sociedad que les rodea; porque son conscientes que los retos actuales, solo serán superados compartiendo intereses y habilidades y de esta forma podremos ser creadores de una nueva sociedad.

Referencias.

- Alcaldía de San Jacinto. (abril de 2016). *Plan de Desarrollo Municipal 2016-2019*.
Obtenido de Capítulo II, GENERALIDADES DEL MUNICIPIO,
Localización, extensión y límites.:
file:///C:/Users/equipo02/Pictures/Downloads/Plan%20de%20Desarrollo%20Municipal%20San%20Jacinto.pdf
- CARACOL RADIO. (23 de 2 de 2011). <http://caracol.com.co>. Obtenido de
http://caracol.com.co/programa/2011/02/23/planeta_caracol/1298475000_430239.html

- DINERO. (9 de 1 de 2015). *Colombia es 'realismo mágico' para los turistas*. Obtenido de <http://www.dinero.com>: <http://www.dinero.com/economia/articulo/el-turismo-impulsa-economia-colombia-2015/212909>
- Distancia entre ciudades*. (05 de noviembre de 2017). Obtenido de portal <http://www.distanciasentreciudades.com>
- El país. (15 de mayo de 2015). <http://www.elpais.com.co>. Obtenido de <http://www.elpais.com.co/colombia/ya-vende-la-paz-a-los-inversores-extranjeros.html>
- GÓMEZ, D. L. (2012). <http://repositorio.autonoma.edu.co>. Obtenido de http://repositorio.autonoma.edu.co/jspui/bitstream/11182/591/1/ProyectodegradoDianaGomezCohorteIII_Mayo2013.pdf
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia. (29 de agosto de 2016). <http://www.mincit.gov.co>. Obtenido de http://www.mincit.gov.co/publicaciones/36987/mincomercio_establece_acciones_para_un_turismo_accesible_para_todos_en_la_colombia_moderna
- TATIS, D. L. (2012). <http://repositorio.autonoma.edu.co>. Obtenido de http://repositorio.autonoma.edu.co/jspui/bitstream/11182/591/1/ProyectodegradoDianaGomezCohorteIII_Mayo2013.pdf
- Torres, L. (18 de septiembre de 2016). Experiencia San Jacinto. (E. Machado, Entrevistador)

PERFIL PRODUCTIVO TERRITORIAL DE CHIRIGUANÁ (CESAR) CON ENFOQUE DE DESARROLLO TERRITORIAL RURAL

Marly Yovelly Carvajal Cáceres³⁹

José Martín Torres López⁴⁰

Jesús María Durán Cepeda⁴¹

³⁹ Estudiante de Administración de empresas de quinto semestre de la Universidad de Pamplona. Miembro del Semillero de Investigación Kadó, adscrito al Grupo de Investigación en Paz, Conflicto y Desarrollo. Correo electrónico: marly.carvajal2@unipamplona.edu.co

⁴⁰ - Estudiante de Administración de empresas de quinto semestre de la Universidad de Pamplona. Miembro del Semillero de Investigación Kadó, adscrito al Grupo de Investigación en Paz, Conflicto y Desarrollo. Correo electrónico: tljosep096@gmail.com

⁴¹ Administrador de Empresas, Universidad Cooperativa de Colombia [UCC]; Magíster en Administración con Énfasis en Negocios Internacionales, Universidad Autónoma de Bucaramanga [UNAB] – Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey [ITESM]; Participante del Doctorado en Ciencias Gerenciales, Universidad Privada Dr. Rafael Belloso Chacín – Maracaibo [URBE]. Profesor Titular Departamento de Administración – Universidad de Pamplona; Director Grupo de Investigación en Paz, Conflicto y Desarrollo. Investigador Grupo Investigación en Gestión Integral del Territorio. Coordinador Semillero Investigación Kadó [Fuego] Grupo Investigación de Investigación en Paz, Conflicto y Desarrollo. Correo electrónico: jmduran@unipamplona.edu.co

Resumen.

Los Perfiles Productivos Territoriales (PPT) con Enfoque de Desarrollo Territorial Rural son una herramienta de caracterización en la realización de la fase de diagnóstico para elaboración de un Plan de Desarrollo Territorial para la Paz, dado que identifican las conflictividades presentes en las brechas sociales y las potencialidades territoriales presentes en los sistemas productivos locales de los municipios priorizados por el posconflicto, que permiten la estructura de planes estratégicos territoriales.

Perfil Productivo Territorial diseñado a partir de información secundaria de fuentes de datos estadísticos oficiales que permiten caracterizaciones demográficas, sociales y económicas del municipio objeto de estudio para estructurar rutas de competitividad, productividad o empleabilidad que potencialicen el desarrollo económico local y políticas públicas que incrementan la cobertura de servicios públicos para la satisfacción de necesidades básicas de bienestar (agua potable, energía eléctrica, gas domiciliario y saneamiento básico) o de necesidades esenciales de prosperidad (salud, educación, recreación, vivienda y empleo).

Palabras clave. Perfil Productivo Territorial, Desarrollo Territorial Rural, Caracterización Social – Demográfica, Caracterización Social – Económica, Chiriguana.

Abstract.

The Territorial Productive Profiles with a Rural Territorial Development Approach are a characterization tool in the realization of the diagnostic phase for elaboration of a Territorial Development Plan for Peace, since they identify the present conflicts in the social gaps and the territorial potentialities present in the local productive systems of municipalities prioritized by post-conflict, which allow the structure of territorial strategic plans.

Territorial Productive Profile based on secondary information from official statistical data sources that allow demographic, social and economic characterizations of the municipality under study to structure competitiveness, productivity or employability routes that enhance local economic development and public policies that increase coverage (potable water, electricity, household gas and basic sanitation) or essential needs for prosperity (health, education, recreation, living place and employment).

Keywords. Productive Territorial Profile, Territorial Rural Development, Demographic Characterization, Social Characterization, Economic Characterization.

Introducción.

El municipio de Chiriguaná (Cesar) fue fundado el 6 de mayo de 1536 por Gonzalo Jiménez de Quesada. Está situado a 9°21'42" Norte y 73°36'07" Oeste a una altitud de 40 metros sobre nivel del mar con una temperatura media de 30°C y una extensión territorial de 1.015 Km². Está ubicado en la subregión central a 165 kilómetros de Valledupar (Capital del Cesar) y limita al norte con El Paso, al sur con Curumaní, al este con La Jagua de Ibirico y con Venezuela, y al oeste con Chimichagua. Es un municipio de 6ª categoría con entorno de desarrollo intermedio y tipología municipal D al presentar valores de dinámica⁴² en la dimensión urbana de 0,07712305, en la dimensión económica de 0,74855333, en la dimensión de calidad de vida de 0,48094855, en la dimensión ambiental de 0,27791649, en la dimensión de seguridad de 0,66023457 y en la dimensión institucional de 0,55591711. Su Código Municipal Dane es 20178.

Según el DANE, Chiriguaná en el 2017 tiene 19.121 habitantes distribuidos 76,60% (14.647 habitantes) en área urbana y 23,40% (4.474 habitantes) en área rural, ocupando puesto 13º entre 25 municipios del Cesar, con una densidad poblacional de 18,84 habitantes/Km². Su población (> 15 años o < 59 años) potencialmente activa total son 10.830 habitantes (49,95% hombres y 50,05% mujeres) y su población (< 15 años o > 59 años) inactiva total son 8.291 habitantes (51,01% hombres y 48,99% mujeres). De acuerdo con el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, el porcentaje de kilómetros sembrados para uso agrícola es de 2,71%, cosechados para uso agrícola es de 2,59% y su producción agrícola total es de 80.24 toneladas, de los cuales 0,08% kilómetros son cosechados en café (836,4 kilómetros).

El municipio de Chiriguaná tiene cuatro (4) corregimientos: La Aurora, La Sierra, Poponte y Rinconhondo y las siguientes veredas: La Estación, El Cruce; Arenas Blancas, Los Cerrejonos, Ojo de Agua, Agua Fría, Celedón, Rancho Claro, Ocho de Enero, La Estrella, Los Mosquitos, Las Flórez, Madre Vieja, Los Martínez, Pacho Prieto, Anime, Las Palmiras, El Hatillo, Los Ranchitos, Los Motilones, Mula Media, El Pedral, Mochila Baja, Mochila Alta, Mula Baja, Mula Alta, La Araña, Cascabel, El Retiro, Purgatorio, Nueva Luz, La Libertad, San Fernando, Grecia y La Unión.

La investigación tiene dos momentos, inicialmente la investigación cuantitativa con la valoración de la estadística demográfica del municipio, de los indicadores sociales y de los indicadores económicos relevantes para formulaciones de perfiles productivos; y finalmente la investigación cualitativa con la evaluación de la investigación – diálogo colaborativo – formulación⁴³ con actores sociales del sector rural a partir de técnicas e instrumentos cualitativos experimentales.

Desarrollo.

⁴² 0 representa al municipio de Colombia con la menor dinámica y 1 al municipio con la mayor.

⁴³ Procedimiento utilizado en la formulación del Plan de Desarrollo Rural con Enfoque Territorial por el Grupo de Investigación en Gestión Integral del Territorio de la Universidad de Pamplona.

La metodología de investigación desarrollada es mixta con un enfoque cuantitativo desde la técnica de análisis de datos secundarios y con un enfoque cualitativo desde la técnica de diálogo colaborativo. La primera tiene como fuente de información al Departamento Nacional de Estadística, al Departamento Nacional de Planeación, al Departamento de Prosperidad Social, a la Unidad para las Víctimas y al Sistema General de Regalías, y la segunda a los actores y gestores de desarrollo del territorio. Esta primera fase contempla tres variables –demográfica, social y económica–, que representa la base del estudio, faltando por caracterizar aspecto biofísico, ambiental, infraestructura, laboral, productivo e institucional. La investigación – diálogo colaborativo – formulación esta fundamentada en la aplicación de prospectiva territorial con participación ciudadana de actores locales que a partir de sesiones individuales o colectivas de diálogo colaborativo entre objeto y sujeto de la investigación se conceptúan tres momentos: el antes que indica como éramos, el ahora que nos esboza como somos y el después que nos ilustra como seremos, con visiones a corto plazo (4 años) ajustado al periodo gubernamental, a mediano plazo (8 años) proyectado a la integración subregional y a largo plazo (12 años) prospectado al ajuste de desarrollo sostenible departamental – nacional.

Caracterización Demográfica.

Se presenta una reducción en tasa de tendencias de crecimiento por área, con mayor sesgo en la población rural (Ver Figura 1).

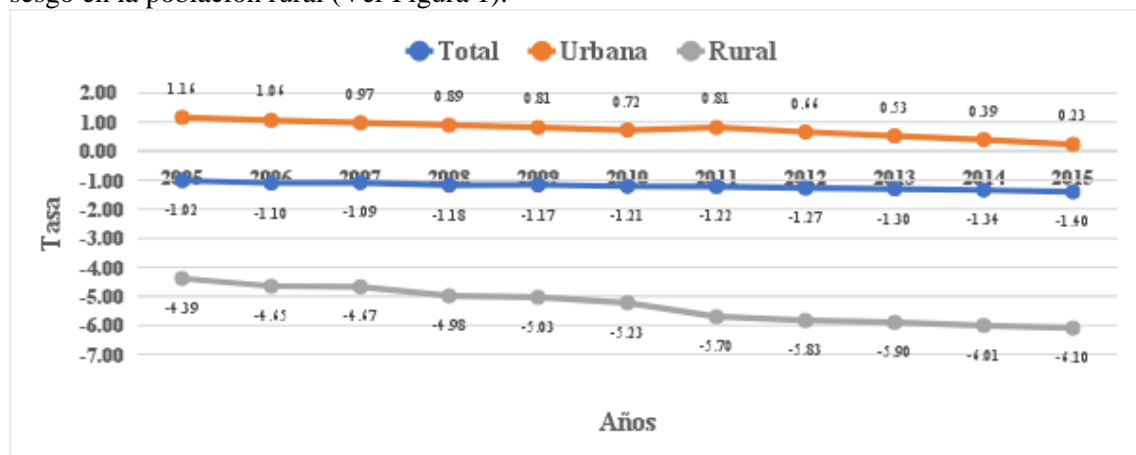


Figura 1. Tendencias de Crecimiento por Área del Municipio de Chiriguana. 2005–2015.

Fuente: Semillero de Investigación Kadó [Fuego] del Grupo de Investigación en Paz, Conflicto y Desarrollo – Universidad de Pamplona con datos del Dane.

Desde la perspectiva territorial participativa antes era un territorio con corregimientos y veredas con concentración de población con alta dinámica de producción agrícola y pecuaria, ahora presenta alto índice de migración a centros poblados con mayor potencialidad de trabajo y después ser un municipio con mediana concentración de población rural especializada en oportunidades de empleo rural no agrario con servicios sociales comunitarios de salud, educación y recreación.

Por consiguiente, en el mismo periodo se observa el mismo comportamiento en la densidad de población (Ver Figura 2).

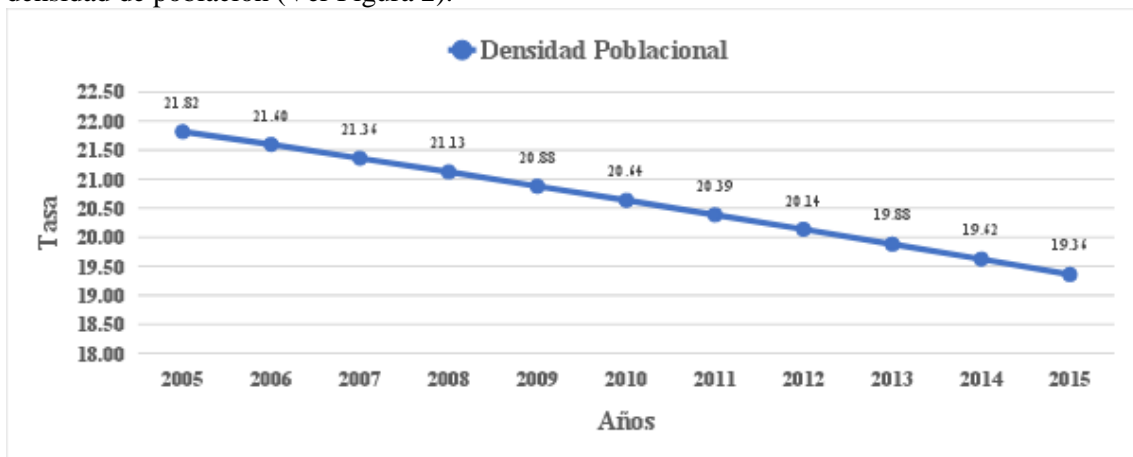


Figura 2. Densidad de Población por Área del Municipio de Chiriguaná. 2005–2016.

Fuente: Semillero de Investigación Kadó [Fuego] del Grupo de Investigación en Paz, Conflicto y Desarrollo – Universidad de Pamplona con datos del Dane

A partir de la visión territorial antes era un territorio con atractivos para retención de población y recepción de habitantes flotantes de la rivera del río Magdalena, ahora presenta alta tasa de migración a capital del departamento por oportunidad de acceso a educación, salud y trabajo, después ser un centro de recepción de población por ofertar beneficios sociales y económicos.

En el año 2015 se presentan 69 personas en edad de dependencia por cada 100 personas en las edades productivas (Ver Figura 3). Esta razón se define como el cociente de la población en edades económicamente dependientes (de 0 a 14 años y de 65 a 80 y más años) entre la población de edades económicamente productivas (de 15 a 64 años), con el fin de determinar el grado de dependencia económica del primer grupo de edad ante el segundo.

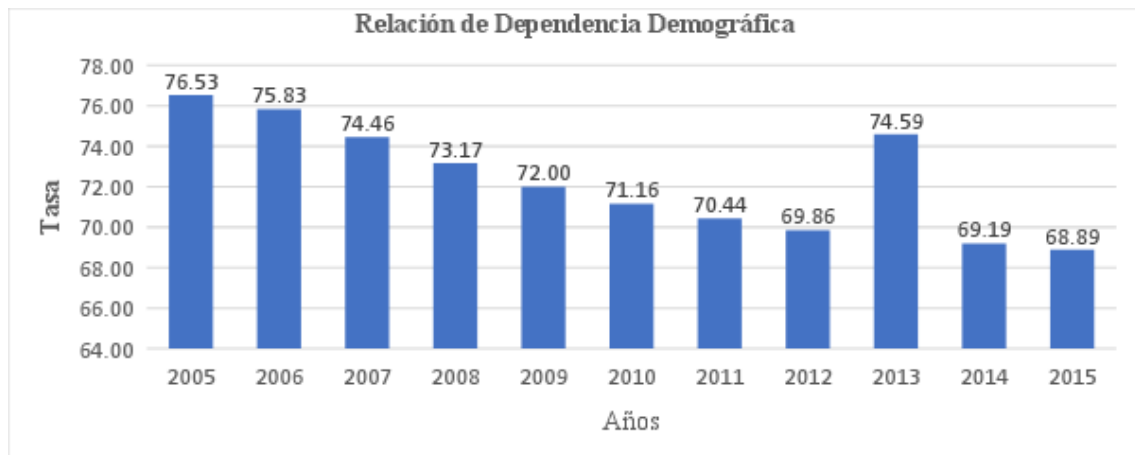


Figura 3. Relación de Dependencia Demográfica del Municipio de Chiriguana. 2005–2016.

Fuente: Semillero de Investigación Kadó [Fuego] del Grupo de Investigación en Paz, Conflicto y Desarrollo – Universidad de Pamplona con datos del Dane.

Caracterización Social.

Con referencia a la cobertura de servicios públicos para satisfacción de necesidades básicas de bienestar o necesidades esenciales de prosperidad, no se identifican diferencias significativas en comparación con los registros de la subregión central y a nivel departamental con esfuerzos superados alto y medio alto (Ver Tabla 1), en cierre de brechas con respecto al resultado esperado para el año 2018. Presentado dos tendencias bajas dado que se esperaba 43,10% en cobertura de educación media y solo se alcanzó el 39,30% y 100,00% en cobertura de vacunación DPT (Vacuna contra difteria, tos ferina y tétanos) y solo se logró el 91,30%. Continuando bajo las pruebas saber 11 matemáticas dado que este proporciona a las instituciones educativas información pertinente sobre las competencias de los aspirantes a ingresar a programas de educación superior, así como sobre las de quienes son admitidos, que sirva como base para el diseño de programas de nivelación académica y prevención de la deserción en este nivel, cuando este es fundamental en la permanencia y no repitencia en la educación superior.

Tabla 1
Análisis de Cierre de Brechas del Municipio de Chiriguaná.

	Municipio	Región	Departamento	Resultado Esperado 2018	Esfuerzo en Cierre Brechas
Cobertura neta educación media (2015)	39.30%	39.10 %	38.60%	43.10%	Bajo
Pruebas saber 11 matemáticas (2016)	46.50%	46.60 %	47.80%	48.00%	Medio Bajo
Tasa analfabetismo mayores a 15 años (2005)	15.40%	15.60 %	16.20%	11.50%	Alto
Tasa de mortalidad infantil -fallecidos por mil nacidos vivos- (2014)	16.70%	18.20 %	17.50%	15.90%	Medio Alto
Cobertura vacunación DTP (2015)	91.30%	91.40 %	94.10%	100.00%	Bajo
Cobertura total acueducto (2005)	83.30%	71.00 %	81.70%	88.20%	Medio Alto
Déficit cualitativo de vivienda (2005)	48.50%	44.50 %	39.30%	29.20%	Alto
Déficit cuantitativo de vivienda (2005)	11.50%	16.90 %	11.70%	9.10%	Medio Alto

Tomado de <https://ddtspr.dnp.gov.co/fit/#/fichas>.

Siendo necesario revisar las tasas de cobertura de educación bruta y neta en todos los niveles para tener un panorama más amplio de esta variable social que incide en el desarrollo de los sectores productivos locales y el tejido productivo – laboral. Haciendo énfasis en la diferencia entre la tasa bruta y la tasa neta, dimensionando los resultados esperados con base en la tasa bruta y el esfuerzo en cierre de brechas con fundamento en la tasa neta al año 2015. Donde se observa que la mayor diferencia está en la educación preescolar con una diferencia entre tasas del 80.60%, seguidos por la educación media del 80.30%, la educación secundaria del 47,00%, la educación primaria del 45,10% y de la educación básica del 28,00%, como se puede observar en la siguiente tabla. Lo cual indica una ausencia significativa al inicio –educación preescolar– y al final –educación media–.

Tabla 2
Cobertura de Educación del Municipio de Chiriguaná. 2015

Tasa de Cobertura Bruta en Educación Preescolar.	167,20%
Tasa de Cobertura Bruta en Educación Primaria.	161,20%
Tasa de Cobertura Bruta en Educación Secundaria.	133,80%
Tasa de Cobertura Bruta en Educación Media.	119,60%
Tasa de Cobertura Bruta en Educación Básica.	151,00%

Tasa de Cobertura Neta en Educación Preescolar.	86,60%
Tasa de Cobertura Neta en Educación Primaria.	116,10%
Tasa de Cobertura Neta en Educación Secundaria.	86,80%
Tasa de Cobertura Neta en Educación Media.	39,30%
Tasa de Cobertura Neta en Educación Básica.	123,00%

Tomado de <https://ddtspr.dnp.gov.co/fit/#/fichas>.

Otra razón para precisar la caracterización social es determinada por el índice de Pobreza Multidimensional que establece el número de hogares que se encuentran en pobreza desde la dimensión de acceso a servicios públicos domiciliarios y condiciones de la vivienda, en la dimensión de salud, en la dimensión laboral, en las condiciones de niñez y juventud y en las condiciones educativas del hogar o porcentaje de hogares a nivel municipal que sufren privación según variable definida (Ver Tabla 3).

Tabla 3
Municipio de Chiriguana. Incidencia Pobreza Multidimensional 2013

Factor	%	Nº Hogares
Dimensión Acceso a Servicios Públicos Domiciliarios y Condiciones de Vivienda		
Hacinamiento	38,30%	1.872
Paredes Inadecuadas	6,97%	341
Pisos Inadecuados	27,59%	1.348
Inadecuada Eliminación Excretas	37,79%	1.847
Sin Acceso Fuente Agua Mejorada	20,75%	1.014
Dimensión Salud		
Barreras Acceso a Servicio de Salud	9,08%	444
Sin Aseguramiento en Salud	38,89%	1.900
Dimensión Trabajo		
Empleo Informal	97,74%	4.777
Tasa Dependencia Económica	54,18%	2.648
Dimensión Condiciones Niñez y Juventud		
Trabajo Infantil	4,61%	225
Barreras Acceso a Servicios para Cuidado de Primera Infancia	26,75%	1.307
Rezago Escolar	39,70%	1.940
Inasistencia Escolar	11,16%	545

Dimensión Condiciones Educativas del Hogar		
Analfabetismo	29,55%	1.444
Bajo Logro Educativo	71,76%	3.507

Tomado de <https://www.dnp.gov.co/programas/politica-de-generacion-de-ingreso/Paginas/asistencia-tecnica.aspx>

Aunque la razón determinante para la caracterización social son las necesidades básicas insatisfechas (NBI) al comprobar los componentes de vivienda, servicios, hacinamiento, inasistencia y dependencia económica (Ver Tabla 4).

Tabla 4
Municipio de Chiriguana. Necesidades Básicas Insatisfechas

	Proporción en Personas en NBI (%)	Proporción en Personas en Miseria (%)	Componente Vivienda (%)	Componente Servicios (%)	Componente Hacinamiento (%)	Componente Inasistencia (%)	Componente Dependencia Económica (%)
Total	53,52	26,07	28,86	14,98	34,63	6,24	23,54
Urbano	46,07	21,75	24,50	20,25	20,82	3,10	19,12
Rural	65,27	32,90	35,73	6,67	34,91	10,98	30,51

Tomado de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/salud/calidad-de-vida-ecv/necesidades-basicas-insatisfechas-nbi>.

Caracterización Económica.

El primer análisis corresponde al comportamiento de la inversión en el Plan de Desarrollo Municipal por periodo de mandato gubernamental con el fin de determinar los recursos destinados para el desarrollo de políticas públicas locales (Ver Tabla 5).

Tabla 5
Municipio de Chiriguana. Inversión Plan de Desarrollo Municipal 2012-2015

Rubro	2012	2013	2014	2015
Educación	2.638.388	5.829.570	3.648.745	7.118.326
Salud	10.426.340	11.195.634	12.145.020	15.398.876
Agua Potable - Saneamiento Básico	622.997	1.439.347	1.959.766	3.944.277
Deporte y Recreación	97.011	672.065	16.512.875	9.849.480
Cultura	255.228	1.099.489	554.641	135.527

Servicios Públicos	46.556	383.567	1.356.913	8.077.143
Vivienda	1.965.515	2.505.300	2.486.918	5.915.031
Agropecuario	50.842	192.565	126.868	1.707.887
Transporte	665.484	20.607.839	37.892.373	26.982.962
Ambiental	29.037	48.424	-	325.458
Centros de Reclusión	56.078	107.743	188.118	235.489
Prevención y Atención de Desastres	-	40.160	-	40.000
Promoción del Desarrollo	-	50.000	-	10.000
Grupos Vulnerables	740.179	482.517	8.214.239	17.744.526
Equipamiento	1.538.836	10.372.250	9.803.339	21.384.476
Desarrollo Comunitario	-	-	-	-
Fortalecimiento Institucional	260.063	306.465	3.450.968	602.422
Justicia y Seguridad	73.894	272.123	472.941	3.316.826
Gastos Regalías	320.044	-	-	-

Tomado de <https://www.dnp.gov.co>.

Otro factor de análisis son las ejecuciones presupuestales del mismo periodo con el fin de observar el comportamiento de la matriz de financiación de planes ejecutivos que justifiquen la inversión en programas y proyectos de inversión (Ver Tabla 6).

Tabla 6
Base Operaciones Efectivas Caja 2012 – 2015

Descripción	2012	2013	2014	2015
Ingresos Totales	19.600	100.749	139.060	147.720
<i>1. Ingreso Corrientes</i>	4.885	5.683	8.315	14.961
<i>1.1. Ingreso Tributario</i>	3.389	3.527	6.109	11.427
1.1.1. Predial	274	1.272	470	538
1.1.2. Industria y comercio	2.899	915	680	1.848
1.1.3. Sobretasa a la Gasolina	-	122	141	288

1.1.4. Otros	217	1.218	4.818	8.753
1.2. <i>Ingresos No Tributarios</i>	133	701	631	2.140
1.3. <i>Transferencias</i>	1.363	1.455	1.576	1.393
1.3.1. Del Nivel Nacional	1.359	1.450	1.425	1.253
1.3.2. Otras	3	5	150	141
Gastos Totales	22.621	80.366	157.132	183.420
2. Gastos Corrientes	2.835	2.830	3.280	4.782
2.1. Funcionamiento	2.835	2.830	3.280	4.691
2.1.1. Servicios Personales	1.944	1.504	1.488	1.650
2.1.2. Gastos Generales	393	780	418	496
2.1.3. Transferencias Pagadas (Nomina y a Entidades)	498	545	1.375	2.546
2.2 <i>Intereses deuda Pública</i>	-	-	-	91
3. <i>Déficit o Ahorro Corriente (1-2)</i>	2.050	2.853	5.035	10.179
4. <i>Ingresos De Capital</i>	14.714	95.066	130.745	132.759
4.1. <i>Regalías</i>	50	73.250	113.023	89.002
4.2. <i>Transferencias Nacionales (SGP)</i>	13.453	18.805	16.577	16.321
4.3. <i>Cofinanciación</i>	1.211	-	-	1.477
4.4. <i>Otros</i>	-	3.011	1.144	25.959
5. <i>Gastos de Capital (Inversión)</i>	19.786	77.536	153.851	178.638
5.1. <i>Formación Bruta de Capital Fijo</i>	14.183	64.743	137.745	140.962

5.2. Resto Inversiones	5.603	12.793	16.106	37.676
6. Déficit o Superávit Total (3+4-5)	-3.022	20.383	-18.072	-35.700
7. Financiamiento (7.1+7.2)	3.022	-20.383	18.072	35.700
7.1. Crédito Interno y Externo (7.1.1-7.1.2)	-	-	-	5.040
7.1.1. Desembolsos (+)	-	-	-	5.040
7.1.2. Amortizaciones (-)	-	-	-	-
7.2 Recursos Balance, Variación Depósitos, Otros	-3.022	20.383	-18.072	-30.660

Tomado de <https://www.dnp.gov.co/programas/desarrollo-territorial/Estudios-Territoriales/Informacion-Presupuestal/Ejecuciones-Presupuestales/Paginas/Operaciones%20Efectivas%20de%20Caja.aspx>.

La visión territorial de habitantes por corregimientos y veredas determinan desde la caracterización social con referencia a la dimensión de acceso a servicios públicos domiciliarios y condiciones de vivienda relativo progreso con auspicio de programas nacionales de cobertura rural con base a expectativa de continuidad de política social de mejoramiento de calidad de vida; a la dimensión salud no existen proyecciones de mejoramiento en calidad y cobertura del servicio; a la dimensión trabajo cambios significativos en oportunidades laborales condicionadas a utilización apropiada a recursos de inversión a pueblos ribereños en presupuesto nacional y departamental, a la dimensión de condiciones de niñez y juventud dependiente de grados de crecimiento y desarrollo económico que garantice permanencia en territorio, a la dimensión de condiciones educativas del hogar anclaje a ingresos familiares que cubran las necesidades mínimas de alimentación, salud y educación.

Conclusiones.

Los análisis de los datos estadísticos del municipio determinan la ruta de mayor eficiencia y eficacia que debe implementar para cerrar las brechas sociales. El municipio de Chiriguana debe abordar la ruta de la competitividad, que es la formulación estratégica de objetivos en cada uno de los pilares de los índices de competitividad global con el fin de construir capacidades locales para el pensamiento estratégico, la gestión del cambio, y la dinamización de sectores productivos que permitan alcanzar niveles de desarrollo económico local que generen bienestar social y económico de la población. Para ello requiere diseñar acciones a implementar que disminuyan o eliminen márgenes inequitativos sociales y económicos en algunos de los pilares definidos en el Índice de Competitividad Global del Foro Económico Mundial (Ver Figura 4).

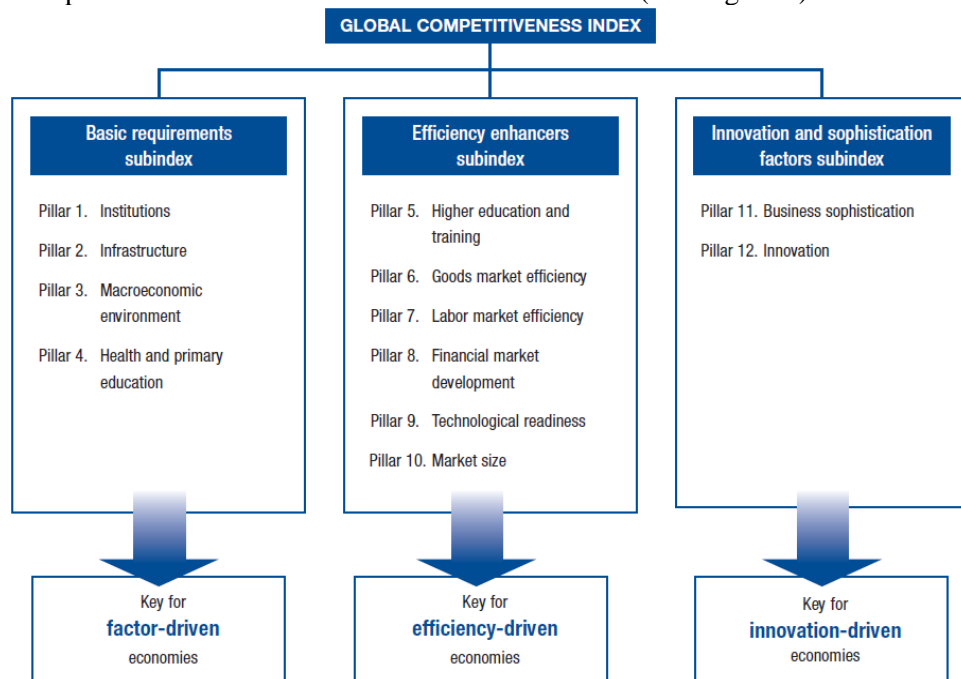


Figura 4. Marco del Índice de Competitividad Global
Fuente: The Global Competitiveness Report 2016–2017

Institucional. Formación de veedores cívicos para control social de inversiones en planes, programas y proyectos con recursos públicos.

Infraestructura. Diseño de puerto multimodal (férreo, fluvial y terrestre) para salida de productos agrícolas en fresco o manufactura artesanal.

Ambiente Macroeconómico. Control de gastos con recursos de financiación externa para no incrementar costos de interés a la deuda y aumentar los aportes de servicio a la deuda y a capital.

Salud y Educación Primaria. Redefinición de ubicación de puestos de salud y centros educativos en sectores con mayor población entre 0 y 4 años.

Educación y Formación Superior. Establecer sedes de instituciones universitarias con programas en desarrollo agrícola y minero para cualificación de trabajadores.

Eficiencia del Mercado de Bienes. Construcción de centro de desarrollo agroindustrial para procesamiento de frutas y cacao con fines de exportación.

Eficiencia del Mercado Laboral. Desarrollo de programas académicos con enfoque de competencias para niveles de formación para el trabajo y el desarrollo humano, niveles técnicos profesionales y tecnologías.

Preparación Tecnológica. Desarrollo de tecnologías de la información y la comunicación para incrementar los niveles de productividad del agro.

Tamaño del Mercado. Estructurar rutas logísticas a puertos del Caribe para incursionar en los mercados centroamericanos insulares.

Sofisticación de Negocios. Desarrollo de tramas productivas rurales con productos de los sectores piscícolas y frutícolas.

Innovación. Construcción de Centros de Investigación y Desarrollo con Enfoque de Desarrollo Territorial Rural articulados a Centros de Desarrollo Productivo y Centros de Desarrollo Tecnológico con enfoque a productos de servicios turísticos y agroalimentarios.

Los estudios de perfil productivo territorial desde enfoques de desarrollo territorial con formulación colaborativa entre agentes estatales y actores locales con visión subregional a partir de cuencas hidrográficas son instrumentos de política pública para promoción del desarrollo sostenible de unidades estratégicas territoriales que consolidan planes, programas y proyectos de desarrollo económico local. El municipio de Chiriguáná es ejemplo para canalización de resultados de prospectiva territorial comunitaria para aprovechamiento de destinación de recursos del orden departamental y nacional por condición de municipio ribereño del río Magdalena. La metodología implementada es ejemplarizante para formulación de planes de desarrollo territorial por subregiones que implementa gobierno nacional para dar cumplimiento a compromiso del primer acuerdo de Desarrollo Rural Integral en el marco del Acuerdo Final de Paz con las FARC.

Referencias.

- Ballesteros, M. P., Gaviria, M. B., & Martínez, S. E. (2006). Caracterización del acceso a los servicios de salud en la población infantil desplazada y receptora en asentamientos marginales en seis ciudades de Colombia, 2002-2003. *Revista Facultad Nacional de Salud Pública*, 24(1), 7-17.
- Barrenechea, E. P., & Troncoso, E. C. (2005). Tacuarembó: Un análisis de su perfil socioeconómico y especialización productiva. *Educación*, 1, 3.
- Baquero, F. S., Beduschi Filho, L. C., & Falconi, C. (2007). *Desarrollo Territorial Rural. Análisis de experiencias en Brasil, Chile y México.*
- Berdegú, J., & Schejtman, A. (2003). *Desarrollo territorial rural.* Santiago de Chile: RIMISP.

- Bisang, R. (1996). Perfil tecno-productivo de los grupos económicos en la industria argentina. En: Estabilización macroeconómica, reforma estructural y comportamiento industrial: estructura y funcionamiento del sector manufacturero latinoamericano en los años 90-Buenos Aires: Alianza Editorial, 1996-p. 375-478.
- Castagna, A., Romero, L., Báscolo, P., Secreto, M. F., Coletto, G., Magnano, H., & Poblete, M. D. (2010). Dinámica y perspectivas del perfil productivo de la Región Sur de Santa Fe.
- Cicowiez, M. (2003). Caracterización económico-social de las provincias argentinas. Documentos de federalismo fiscal.
- Del Giorgio Solfa, F., & Girotto, L. M. (2009). Improvement and growth of local productive systems through identity, self-sufficiency and Municipal Development Fora. In International Conference on Territorial Intelligence.
- Díaz, M. A. (2016). Serranía del Perijá: Geografía, capital humano, economía y medio ambiente (No. 015244). Banco De La República-Economía Regional.
- Pellegrino, A. (2003). Caracterización demográfica del Uruguay. Documento de trabajo, (35).
- Quesada Miranda, M. M., Romero Sánchez, M. D. C., Prieto Herrera, M. E., & Rodríguez Delgado, C. R. (2010). Caracterización social del embarazo en la adolescencia. Revista Archivo Médico de Camagüey, 14(3).
- Tapella, E., & Sanz, C. (2006). Desarrollo Territorial Rural. Una experiencia con comunidades Kollas en Argentina.
- Vázquez, R. C. (2017). Principales características demográficas de la zona fronteriza del norte de México. Frontera Norte, 3(5).
- White, D. (2000). Perfil productivo de la Pampa húmeda: cambios y tendencias. Revista de la bolsa de cereales. ene-mar. 2000.

EL RETORNO DE VEBLEN EN EL CONTEXTO DE LAS NUEVAS INSTITUCIONES

Libardo S. Acosta B.⁴⁴

Leidy C. Rodriguez B.⁴⁵

Jose D. Londoño Cardozo⁴⁶

⁴⁴ Estudiante programa de Administración de Empresas de la Universidad Nacional de Colombia Sede Palmira. Miembro Grupo de Estudios Neoinstitucionales - GEN de la Universidad Nacional de Colombia Sede Palmira. Colombia. E-mail: lsacostab@unal.edu.co

⁴⁵ Estudiante programa de Administración de Empresas de la Universidad Nacional de Colombia Sede Palmira. Miembro del semillero de investigación del Grupo de Estudios Neoinstitucionales - GEN de la Universidad Nacional de Colombia Sede Palmira. Colombia. E-mail: lzrodriguez@unal.edu.co

⁴⁶ Estudiante, programa de Administración de Empresas, Universidad Nacional de Colombia Sede Palmira. Tecnólogo Industrial Universidad, Santiago de Cali. Integrante del Grupo de Estudios Neoinstitucionales - GEN de la Universidad Nacional de Colombia Sede Palmira. Colombia. Correo: jodlondonoca@unal.edu.co

Resumen.

Los avances que presenta el neoinstitucionalismo en el estudio de las instituciones tienen su punto de mayor lucidez en Douglass North y su libro *Instituciones, cambio institucional y desarrollo económico* (1990). Aun así, el olvido de la academia de las posturas de Tholstein Veblen, considerado el fundador de la escuela institucionalista americana, ha perjudicado el estudio de la relación entre las instituciones ceremoniales y tecnológicas en el cambio institucional. Esta relación considera como un vector importante la eficiencia de dichas instituciones y los problemas crecientes cuando estas sean formales o informales. Es necesario asumir el cambio institucional considerando los factores previamente analizados y la forma en que se desenvuelven. También el estudio de la innovación y la relación de las tecnologías con las nuevas formas de conducta en las diferentes sociedades son un importante análisis en este trabajo.

Palabras clave.

Neoinstitucionalismo; Cambio institucional; desarrollo económico

Abstract.

The advances that neo-institutionalism presents in the study of institutions have their point of greatest lucidity in Douglas North and his book *Institutions, institutional change and economic development* (1990). Even so, the forgetting of the academy of the positions of Tholstein Veblen, considered the founder of the American institutionalist school, has damaged the study of the relationship between ceremonial and technological institutions in the institutional change. This relationship considers as an important vector the efficiency of these institutions and the growing problems when these are formal or informal. It is necessary to assume the institutional change considering the previously analyzed factors and the way in which they are developed. Also the study of innovation and the relationship of technologies with new forms of behavior in different societies are an important analysis in this work.

Keywords.

Neo-institutionalism; Institutional change; economic development.

El cambio institucional es uno de los temas de discusión que más ha interesado a los teóricos del neoinstitucionalismo (Powell & Dimaggio, citado por Romero, 1991). Su interés se centra en entender por qué este ocurre y si estos cambios se generan por la eficiencia de las instituciones ya construidas o por intereses organizacionales dentro de las mismas⁴⁷ (North, 1990). Y aunque los avances en estos análisis son importantes, es necesario recordar que no son solo los teóricos neoinstitucionales los únicos que se han interesado por entender la razón de estos cambios.

En el pasado, Tholstein Veblen, considerado el fundador de la escuela institucionalista americana (Ekelun y Hebert 1990), fue quien centró sus estudios en entender este devenir institucional y sus posturas. A pesar de que se hayan generado hace casi un siglo atrás, aún pueden presentar un marco conceptual de bastante interés para entender los cambios aun en nuestros días

Para comenzar este análisis es necesario exponer qué son las instituciones, su naturaleza y por qué son cambiantes. Douglass North en su libro *Instituciones, cambio institucional y desempeño económico* (1990) define a las instituciones como las limitantes construidas por los seres humanos, las reglas de juego construidas por una sociedad y en las que se deben desenvolver las transacciones que se realicen. Las instituciones son tanto formales, como informales. Las formales son las que están escritas y tienen una autoridad política, tales como leyes o cartas constitucionales. Las informales son las que se refieren a las acciones y valores culturales aceptados socialmente y que no están impuestos de manera oficial. La procedencia de estas instituciones, que también es de bastante interés, puede ser evolutiva, asociadas tradicionalmente a la cultura o impuesta a través de la normatividad. Aunque las instituciones generan un marco de desarrollo social para el relacionamiento de los individuos, que es su principal objetivo, estas no conducen a un óptimo social.

Los óptimos sociales solo se pueden lograr cuando se reducen en su totalidad los costos de transacción y, para lograrlo, tienen que unirse los intereses comunes junto a los individuales y esto parece ser imposible en términos económicos (Barragan, 2008). Para entender por qué se presentan dichas dificultades para llegar a estos óptimos, en un principio se estudiará a Simon (1976) quien plantea la imposibilidad de lograr un óptimo individual en las transacciones; luego, la teoría de juegos será la que explique por qué no puede existir una relación armónica entre los intereses individuales y los comunes.

El óptimo social imposible.

El primer punto en contra del logro de los óptimos individuales lo presenta Simon al plantear su teoría de asimetría de la información. Aunque teóricos neoclásicos presentan sus análisis microeconómicos considerando que siempre se va a tomar la decisión más

⁴⁷ En el libro de Douglas North se observa como corrige su postura inicial, planteada en 1970, donde plantea que es la búsqueda de la eficiencia la que a origen al cambio institucional y en realidad son las organizaciones las que generan estos cambios.

racional posible, es Simón el que les presenta una primera crítica dando la imposibilidad de una elección racional (Simon, 1976).

Las elecciones racionales solo se pueden dar en un espacio en el que haya un verdadero acceso a la totalidad de la información, donde todos los partícipes de cualquier tipo transacción realmente conozcan los pormenores de las transacciones que realicen, así como su desempeño en el pasado y el futuro, y los beneficios que realmente le puede otorgar a cada parte involucrada. Se observa que es prácticamente imposible acceder a esta información, aun así, todas las partes involucradas lograran conseguirlo, otro de los problemas que identifica Simón es la imposibilidad de computar dicha información. Tener la posibilidad de acceder a la totalidad de la información y computarla de tal forma que la toma de decisiones sea optima, es una de las mayores dificultades que se pueden encontrar y la mayoría de las transacciones cuentan con estas dificultades.

Estas dificultades presentadas en acceso y computo de la información, también llamada asimetría de la Información, tiene influencia sobre los derechos de propiedad. Estos últimos Son los derechos que tienen los participantes de las transacciones y son los que le dan un punto a favor a cada actor sobre su antagónico inmediato.

Además de afectar derechos de propiedad de las partes involucradas, la asimetría de la información también aumenta los costos de transacción de las partes contrarias. Son estos costos los que determinan que tan óptimas son las instituciones (Barragán, 2008). Pues una institución que disminuya los costos de transacción resulta ser más eficiente porque tiene mayor posibilidad de configurar los intereses individuales en el marco de los intereses globales.

Es en este punto donde se observa que las instituciones tienen una configuración que busca generar las mejores relaciones individuales y comunes. Quienes realmente se desenvuelven dentro de estas instituciones son las organizaciones. Estas aprovechan el marco institucional para construirse, estructurarse y movilizarse (North 1990). A partir de estos desempeños y cambios, son estas, las organizaciones, las que comienzan a plantear y generar un cambio institucional que consideren benéfico.

Al ser las organizaciones las que interactúan directamente con la institucionalidad, son las que tienen un conocimiento mayor, además de un poder para generar los cambios de las instituciones (North, 1990). En términos generales se esperaría que esto contribuya a la mejora y eficiencia de la institucionalidad, pero, contrario a ello, esto genera un marco de efectividad poco superior, igual o menor. Esto surge debido a que las organizaciones también sufren el efecto de la asimetría de la información. Lo que puede verse benéfico para los líderes de las organizaciones, en realidad puede ser poco eficiente, a pesar de contar con altos derechos de propiedad. Pues el acceso a la información incompleta impide que se tome la posición optima sobre las instituciones, incluso para su propio beneficio.

A pesar de ser organizaciones las que generan cambios en las instituciones, concentrándonos en las formales, estas requieren de una representatividad para que ocurra dicho cambio en los marcos jurídicos y legislativos de una sociedad. Esta representatividad, como lo referencia Barragán (2008) genera choques y conflictos entre

los intereses individuales, donde por actos de rebeldía o interés particular los individuos deciden tomar la decisión de continuar las instituciones establecidas o irrespetarlas, y los globales donde se podría conseguir un marco instituciones que no compartan las demás organizaciones o individuos. De estos comportamientos surge el análisis planteado por el dilema del prisionero tal como se puede observar en el cuadro 1.

Tabla 1: Posibilidades de ganancia planteadas en el dilema del prisionero.

		ACTOR A	
		NO CUMPLE	SI CUMPLE
ACTOR B	NO CUMPLE	2,2	10
	SI CUMPLE	0,1	8,8

Fuente: Barragán, J. (2008). La teoría de Juegos y el lenguaje institucional. En F. Aguiar J Barragán, Economía, sociedad y teoría de juegos. (pp. 27-43). Madrid, España: Mc Graw Hill.

En un supuesto donde se presente el arreglo institucional X, el actor B obtendrá el mayor de los beneficios cuando los demás lo respeten y él no. Eso expresa la latente posibilidad de que exista un incumplimiento de los acuerdos institucionales, pues las instituciones solo otorgan un marco de acción y comprensión, pero carecen de una oportunidad óptima para los actores que participan en ellos.

Autores como Arsanyi y Nash (Bárragan, 2008) se interesan por plantear soluciones ante los conflictos que generan los intereses individuales y el bienestar colectivo. En un primer punto aparece Arsanyi considerando la conveniencia de dotar un sujeto con la capacidad de efectuar combinatorias necesarias para poder desarrollar dicha función de Armonía (Barragán 2008).

El sujeto “Súper decisor debe poseer la habilidad de tomar en cuenta todas las preferencias que pretende incluir en función del bienestar colectivo y manejar un principio de equiprobabilidad de preferencias individuales que impida los sesgos. Este principio se introduce gracias a la imposibilidad de ponderar intereses individuales totalmente contrarios. Aun así, existirían posibles eventos en los que el principio debería ser sustituido como cuando los sujetos toman sus decisiones y preferencias por sentimientos irracionales de antipatía o simpatía (Preferencias heteroorientadas). O en algunos casos donde existen preferencias desinformadas porque actores desconocen principios básicos de la realidad e imposibilitan la estructuración de preferencias individuales (Barragán, 2008).

Por otro lado, la solución que plantea John Nash se basa en la estructura de pagos del dilema del prisionero, donde, en realidad plantea la existencia del *Rational self interest*. Esta postura pretende, en vez de vedar cualquier tipo de comunicación, permitirlo previo inicio del juego. Este proceso permitiría llegar al óptimo social una vez existan cuatro condiciones para que esto suceda según Barragan (2008):

1. La medición de las utilidades ya no debe ser lineal, debe ser cardinal
2. Las soluciones deben mejorar la condición de ambos actores. Y no dejarlos de igual forma.
3. Si los actores tienen las mismas utilidades al inicio, al final deben tener utilidades iguales también.
4. El juego debe centrarse en mejora de condiciones y no en corrección de asimetrías que surjan al inicio del juego.

Se destaca que, a pesar de manejar un discurso institucional, las soluciones de Arsanyi y Nash podrían conducir a óptimos sociales. En Nash es destacable que, serían los actores quienes lo logren. En Arsanyi se puede asumir que es necesaria la nueva institución del “sujeto superdecisor”.

A pesar de ello, y del gran avance que se considera en la teoría de juegos y sus estudios, se quedan cortos en la estipulación del cambio institucional y las posibles formas de mejora de las mismas. Cabe señalar que esta constante lucha entre intereses individuales puede otorgar un marco de desarrollo nuevo para la teoría del cambio institucional. Pues los intereses no son del todo racionales, concentrando la atención que cada vez es más efímero el concepto de racionalidad cuando se maneja un contexto religioso, política y de intereses contemplados dentro de cada cultura. Este conflicto de sesgos fue reconocido por Veblen años atrás y debe reconocerse que su postura del cambio institucional puede retomarse hoy, más de un siglo después de la publicación de su primer libro (Ekelun y Hebert, 1990). Es necesario observar como las propuestas de Nash y Arsanyi pueden unirse al conflicto entre óptimos individual y social, y el cambio institucional.

El retorno De Veblen al debate institucional.

Tholstein Veblen, considerado como el primer teórico institucional, también se interesó por la evolución institucional. Previamente es vital aclarar que su consideración sobre el devenir histórico era evolutivo y no Teleológico como consideraban muchos económicos de la época (Ekelun y Hebert, 1990). A su consideración, solo existían dos tipos de instituciones: las tecnológicas y ceremoniales. Las tecnológicas se refieren a los procesos de las máquinas, inventos, métodos de producción etc. Y las instituciones ceremoniales que se refieren al conjunto de derechos de propiedad, estructuras económicas sociales etc (Ekelun y Hebert, 1990).

Estas instituciones tienen un origen: Los instintos de la curiosidad inútil y el del trabajo eficaz de los individuos son los que originan las instituciones tecnológicas. Estos instintos dan origen a un proceso mecánico que dinamiza el movimiento económico. El problema surge cuando las instituciones ceremoniales, originadas en las culturas y creencias comunes entre los individuos, chocan con el proceso dinámico. Las instituciones ceremoniales detienen o disminuyen la velocidad en que estas nuevas tecnologías toman forma.

Una vez superada la etapa de conflicto entre el proceso dinámico y las instituciones ceremoniales, Habrá una nueva institución tecnológica. Esta nueva institución tecnológica moviliza los componentes de la sociedad, dando origen a unas nuevas formas de relación económica (Ekelun y Hebert, 1990).

Como se puede observar, los planteamientos de Veblen son una forma un poco arcaica de describir las revoluciones tecnológicas planteadas por Schumpeter⁴⁸, pero a diferencia de él, su enfoque se centra en las instituciones y estructura de relación ceremonial. También una interesante búsqueda por el óptimo social y condicionar la evolución social.

La evolución de instituciones tecnológicas puede generar un marco propicio para la reducción de la asimetría de la información y disminución de costos de transacción. Considerando que estas, gracias a la tecnología implícitamente asociada a ellas, pueden permitir una mayor eficiencia en la adquisición y cómputo de información. También se podrían implementar los elementos necesarios para obtener los óptimos sociales gracias a las mismas.

Conclusión.

El cambio institucional tiene su origen en los beneficios de las organizaciones dentro del marco institucional e impide la consecución de la eficiencia. Si se considera la relación existente entre la reducción de la asimetría de la información y las instituciones tecnológicas planteadas por Veblen, se puede observar que las figuras planteadas por Nash y Arsanyi pueden entrar en el marco institucional, bajo dificultades propias de la ceremonia y los conflictos entre organizaciones, que ya sería un paso superior en el que las consideraciones no se cierran únicamente a la reflexión sobre la relación entre organizaciones e instituciones. También se considera que esta clase de avances tecnológicos y los conflictos sociales que generan, debido a las instituciones ceremoniales, pueden afectar la introducción de estos posibles espacios de negociación o agentes supe decisores.

Referencias.

Barragán, J. (2008). La teoría de Juegos y el lenguaje institucional. En F. Aguiar J Barragán, *Economía, sociedad y teoría de juegos*. (pp. 27-43). Madrid, España: Mc Graw Hill.

⁴⁸ Schumpeter consideraba que lo que movilizaba la economía eran los cambios paradigmáticos creadas por las revoluciones tecnológicas, Perez, E. (2010). "Technological revolutions and techno-economic paradigms". *Cambridge Journal of Economics*, 34(1), 185-202.

- Cardenas Zorro, J. (2011). "De la sociedad industrial a la sociedad post industrial: Reflexiones históricas sobre el campo colombiano". *Revista de negocios internacionales*, 4(2), 67- 87.
- Díaz Labarca, J. (2002) "Herbert Marcuse: la ascensión del totalitarismo en la sociedad postindustrial". *Utopía y praxis latinoamericana*, 7 (18), 9-34.
- Ekelund, R., & Hebert, R. (1990). Thorstein Veblen y la economía institucionalista americana. En: R. Ekelund & R. Hebert (Ed.), *Historia de la teoría económica y su método* (pp. 475-510), (3ra ed). Mexico D.F.: McGraw Hill.
- Ertz, M., Durif, F., & Arcand, M. (2016). Collaborative Comsumption: Conceptual snapshot at a buzzword. *Journal of Entrepreneurship Education*, 19 (2), 1-20.
- Hartl, B., Hofmann, E., & Kichler, E. (2016). "Do we need rules for "what is mine is yours"? Governance in Collaborative Comsumprtion communities". *Journal of business research*, 69, 2756-2763.
- Perez, E. (2010). "Technological revolutions and techno-economic paradigms". *Cambridge Journal of Economics*, 34(1), 185-202.
- North, D. (1990). *Instituciones, cambio institucional y desempeño económico* (2da). México D.F.: Fondo de cultura económica.
- Redacción El tiempo. (17 de enero del 2017). Carro De Uber habría sido incendiado por taxistas en Bogotá. *El Tiempo*. Recuperado de <http://www.eltiempo.com/bogota/carro-de-uber-habria-sido-incendiado-por-taxistas-en-bogota-57069> el 6 de septiembre del 2017.
- Tello Castrillon, C. (2009). *Abordaje de conceptos sobre la organización*. Palmira: Universidad Nacional de Colombia Sede Palmira.
- Romero J. (2008). *Estudio introductorio*. En Powell, W. y Dimaggio, P, *El nuevo institucionalismo*. Madrid, España: Mc Graw Hill.
- Simon, H. (1972). *El comportamiento administrativo*; traducción por Amando Lázaro Ros- Madrid, España: Editorial Aguilar.

CLASIFICACIÓN DE LOS GRUPOS DE INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN DE LOS MEJORES PROGRAMAS DE ADMINISTRACIÓN DE COLOMBIA⁴⁹⁵⁰

Isabella Hernández Madroñero⁵¹

José D. Londoño Cardozo⁵²

Elkin Fabriany Pineda⁵³

⁴⁹ Escrito con base en resultados parciales del proyecto “Estudio comparativo nacional de las tendencias temáticas de investigación en la administración y su influencia en la formación universitaria” ganador de la “CONVOCATORIA NACIONAL DE PROYECTOS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN, CREACIÓN E INNOVACIÓN DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA 2016-2018”.

⁵⁰ Los autores agradecen al profesor Carlos Tello Castrillón, líder del Grupo de Estudios Neoinstitucionales - GEN y a los demás integrantes del Semillero de investigación y del grupo, por su apoyo en todas las fases del proyecto y del proceso de escritura de este documento.

⁵¹ Estudiante, programa de Administración de Empresas, Universidad Nacional de Colombia Sede Palmira. Integrante del Grupo de Estudios Neoinstitucionales – GEN de la Universidad Nacional de Colombia Sede Palmira. Correo: daihernandezma@unal.edu.co

⁵² Estudiante, programa de Administración de Empresas, Universidad Nacional de Colombia Sede Palmira. Tecnólogo Industrial Universidad, Santiago de Cali. Integrante del Grupo de Estudios Neoinstitucionales – GEN de la Universidad Nacional de Colombia Sede Palmira. Colombia. Correo: jodlondonoca@unal.edu.co

⁵³ Profesor catedrático, Universidad Nacional de Colombia Sede Palmira. Administrador de empresas y licenciado en Filosofía. Estudiante Maestría en Administración, Universidad Nacional de Colombia Sede Palmira. Estudiante Maestría en Filosofía, Universidad del Valle. Integrante del Grupo de Estudios Neoinstitucionales – GEN de la Universidad Nacional de Colombia Sede Palmira y del grupo Episteme: Filosofía y Ciencia de la Universidad del Valle. Correo: elkin.pineda@correounivalle.edu.co

Resumen.

Este documento presenta un resumen sobre la clasificación de ciento dieciocho (118) grupos de investigación en Administración de diecinueve (19) universidades colombianas con altos índices de calidad investigativa y académica según la Convocatoria 737 de COLCIENCIAS en el año 2015. El trabajo expone resultados respecto a la clasificación, reconocimiento e información disponible públicamente de los grupos de investigación por universidad y por categoría. Dentro de los hallazgos encontrados destaca el caso de la Universidad del Valle que posee el mayor número de grupos de investigación y, a la vez, el mayor número de grupos no registrados ante COLCIENCIAS. También se puede destacar el caso de la Universidad de los Andes que, aunque posee cinco grupos de investigación, todos están clasificados en la máxima categoría. En conclusión, el documento presenta una visión parcial de la investigación en administración en Colombia a partir de los grupos de investigación, según la cual ésta aún se encuentra en proceso de crecimiento y consolidación.

Palabras claves.

Investigación en Administración; Grupos de investigación; COLCIENCIAS; Escuelas de negocios; Facultades de Administración; investigación en Colombia

Abstract.

This document presents a summary on the classification of one hundred and eighteen (118) nineteen administration research groups (19) Colombian universities with high levels of research and academic quality according to the *convocatoria 737* of COLCIENCIAS in 2015. The paper presents results regarding the classification, recognition and publicly available information of the research groups by university and by category. Among the findings found highlights the case of the *Universidad del Valle* that has the largest number of research groups and, at the same time, the largest number of groups not registered with COLCIENCIAS. The case of the *Universidad de los Andes* is also evident, although it has five research groups; all are classified in the highest category. In conclusion, the paper presents a partial view of the research in administration in Colombia from the research groups, according to which this is still in the process of growth and consolidation.

Keywords.

Research in Administration; Investigation groups; COLCIENCIAS; Business schools; Administration Schools; research in Colombia

Introducción.

El estatus de ciencia de la Administración es un tema de debate continuo (Franco, Villa, & Tafur, 2017; Pineda, 2015). Esto ha motivado a que muchas veces se descuiden temas de mayor relevancia para el desarrollo de la Administración, como es el caso de la investigación y su evolución. A pesar de esto, resulta pertinente cuestionarse si en muchas de las facultades que tienen adscritos programas de pregrado en Administración se le da la relevancia respectiva a la investigación y a la conformación de grupos de investigación.

Para comprender la magnitud de este problema, se deben considerar diversos aspectos. Las políticas acerca de la conformación, el apoyo institucional, la difusión, entre varios otros, son algunos de los factores que influyen en la creación de grupos de investigación. Lo anterior hace parte de los intereses de investigación del Grupo de Estudios Neoinstitucionales – GEN, de los cuales se presenta a continuación algunos resultados parciales del proyecto que este grupo ha venido desarrollando durante el año 2017.

Durante este proyecto fue necesario recolectar información acerca de los grupos de investigación de las principales universidades del país que cuentan con un programa de pregrado en Administración, en busca de las tendencias o enfoques de investigación a los cuales se dedican. En este proceso fue necesario verificar la cantidad de grupos de investigación de las universidades seleccionadas, la clasificación obtenida en la convocatoria 737 del año 2015 y las tendencias declaradas ante COLCIENCIAS.

Como objetivo central, el texto ofrece una visión aproximada sobre el estado de la investigación en Administración a partir de la cantidad de grupos de investigación que hacen parte de las mejores universidades y programas de Administración del país y de la clasificación que estos presentan ante COLCIENCIAS. Para ello, en primer lugar, se hará una introducción al tema con el fin de contextualizar la situación. En segundo lugar, se expondrán algunos referentes teóricos. En tercer lugar, se presentará la metodología empleada en la recolección de la información y en el proceso de análisis y finalmente se presentarán los resultados y las conclusiones.

Marco teórico.

Sobre Colciencias y la categorización de los grupos.

La producción académica de los grupos de investigación se debe reflejar con publicaciones de artículos en revistas indexadas de alto reconocimiento, capítulos de libros y libros de resultados de investigación, ponencias internacionales y demás espacios para divulgación (Calderón Hernández, Gutiérrez Vargas, & Castaño Duque, 2017). En Colombia, estos resultados son reseñados por sus autores en los CVLAC y posteriormente en los perfiles públicos que COLCIENCIAS tiene habilitados para los grupos de investigación denominados GRUPLAC.

Precisamente, es a partir de esta información que COLCIENCIAS clasifica los grupos de investigación. Para el caso del presente documento se encontraban vigentes los resultados de la convocatoria 737 de COLCIENCIAS, con la cual el ente rector de las políticas de investigación en Colombia buscaba obtener información acerca del estado de los grupos de investigación en el país (Colciencias, 2017). En la mencionada convocatoria COLCIENCIAS clasificó los grupos en cinco categorías: A1, A, B, C y D. Adicionalmente, entre los resultados que arroja la convocatoria, es posible determinar si un grupo tiene el estatus de reconocido o si no cumple con los requisitos mínimos para dicho fin.

Antecedentes.

Para la elaboración de las bases teóricas que soportan el proyecto fue menester la realización de una revisión bibliográfica. Este proceso se hizo imprescindible ante la necesidad de indagar acerca del estado de exploración sobre el tema de la investigación en Administración en Colombia. A partir de esta se encontraron distintos trabajos que analizan el tema desde diferentes enfoques; a continuación, se presentan algunos de los hallazgos.

Algunas investigaciones han ahondado acerca de la investigación y los enfoques o tendencias de investigación y enseñanza en Administración. Es posible resaltar los casos de Botero Cedeño (2015) y Vargas, Duque, & Vergara (2013) que investigan sobre la fundamentación investigativa en una facultad de Administración para el caso del primero, y sobre los estímulos y las restricciones para investigar en Administración en Colombia para el caso del segundo. Castaño Duque, Calderón Hernández, & Posada Bernal (2014) y Sanabria, Mayorga, & Smida (2014), por su parte, indagaron sobre los perfiles que debe tener un investigador en Administración. Otros trabajos hablan sobre las tendencias de educación e investigación en Administración (Ocampo-Salazar, Gentilin, & Gonzales-Miranda, 2016; Salcedo Serna, Londoño Cardozo, & Hernández Madroñero, 2017).

Algunos trabajos se enfocan en los currículos de los programas de Administración. Tal es el caso de Quintero (2014), que determina algunos criterios de calidad para medir los programas de Administración, y el de Marín-Idárraga (2013) que trabajó el tema de la conformación del currículo en Administración. En el tema específico de los grupos de investigación en Administración, se puede citar el trabajo de Calderón Hernández et al (2017). Estos referentes realizan un análisis sobre la investigación en las facultades de Administración y presentan un panorama general sobre el objeto del presente trabajo. A continuación, se presentan algunos de sus resultados.

Calderón Hernández et al (2017) hicieron un resumen acerca de los grupos de investigación adscritos a las facultades de Administración con corte para el año 2009. Estos referentes, tomaron la información suministrada por COLCIENCIAS acerca de los grupos de investigación en temas de Administración y crearon una clasificación para las

universidades de acuerdo a la cantidad y categoría de los grupos que declaran. En la Ilustración 1 es posible observar los primeros quince lugares de dicha clasificación.

En la información consignada en la ilustración 1, destaca que la Universidad del Valle ocupe el primer lugar. En la clasificación que abarca el trabajo de Calderón Hernández et al (2017), la mencionada universidad cuenta con diez grupos de investigación, de los cuales, tres son categoría A, tres B y solo uno se encuentra clasificado en A1. Dado que los autores crearon un sistema de calificación para los grupos según su categoría, es posible que se presenten casos como el de la Universidad del Quindío. Esta universidad cuenta con un solo grupo de investigación y supera a la Universidad Simón Bolívar, que cuenta con dos grupos, en el ranking. Esta situación es dada gracias a que el grupo de la primera universidad está mejor clasificado que los de la segunda.

	Nombre institución educación superior	A1	A	B	C	D	No. grupos
1	Universidad del Valle	1	3	3	1	2	10
2	Universidad Nacional de Colombia	1	1	2	2	5	11
3	Universidad EAFIT	0	1	3	0	1	5
4	Universidad Libre de Colombia	0	2	1	0	6	9
5	Universidad de Los Andes	0	1	2	0	0	3
6	Universidad EAN	0	1	2	0	0	3
7	Universidad del Rosario	1	0	1	0	1	3
8	Universidad Externado de Colombia	0	0	3	0	1	4
9	Universidad ICESI	0	0	3	0	0	3
10	Universidad del Norte	0	1	1	0	0	2
11	Pontificia Universidad Javeriana	0	0	1	3	4	8
12	Universidad Tecnológica de Pereira	0	0	2	1	2	5
13	Universidad de la Sabana	0	0	1	2	4	7
14	Universidad del Quindío	0	1	0	0	0	1
15	Universidad Simón Bolívar	0	0	1	1	0	2

Ilustración 1. Clasificación de las quince primeras universidades de educación superior de acuerdo a las categorías de sus grupos en 2009. Tomado de Calderón Hernández et al (2017).

Aunque el artículo en que se presenta la información expuesta en la Ilustración 1 es de una fecha reciente, 2017, la información en la que basa sus análisis tiene como fecha de corte el año 2009. Situación que podría suponer algunos cambios en el panorama expuesto por los autores en los siete años que separan la información obtenida y

analizada durante el proyecto de investigación del Grupo de Estudios Neoinstitucionales – GEN, por lo cual hace pertinente este análisis.

Metodología.

Dada la naturaleza del proyecto, se requirió, únicamente, obtener información a partir de fuentes secundarias. Se tomaron como base las mejores universidades del país según criterios de investigación a través de los rankings especializados, y los mejores programas de administración según los mismos criterios. Con base en estos rankings se determinaron las universidades sobre las cuales se aplicaría el estudio.

Posteriormente, haciendo uso de esta información, se buscó en las páginas web de las universidades el listado de los grupos de investigación adscritos a la facultad o al programa. Esta información fue contrastada con la depositada por los grupos en la plataforma GRUPLAC para corroborar su categorización, su reconocimiento, y sus tendencias de investigación.

Toda esta información se tabuló en una hoja de cálculo de tal manera que permitiera observar los datos de forma ordenada. A continuación, se describirán las fuentes utilizadas.

Los rankings utilizados para obtener la lista de las universidades a estudiar fueron el Ranking U-Sapiens 2016-2 Clasificación de las mejores universidades colombianas según indicadores de investigación (Sapiens Research, 2017a) y el Ranking Pre-Sapiens 2016-1 Clasificación de los mejores pregrados colombianos según calidad, experiencia e investigación (Sapiens Research, 2017b). El primer ranking divide a las universidades en cuartiles según sus indicadores de investigación. Para el propósito del proyecto se tomaron las universidades del primer, segundo y tercer cuartil, para un total de treinta y dos (32) universidades. Adicionalmente se sumó la Universidad Nacional de Colombia sede Palmira, perteneciente al cuarto cuartil, para un total de treinta y tres universidades.

El segundo ranking se utilizó para determinar los programas de pregrado en Administración con calificación AAA en Colombia. Según esta clasificación, existen un total de cincuenta y ocho (58) programas de Administración de diferentes universidades o sedes con esta categoría. Con los consolidados de ambos rankings se procedió hacer una depuración con el fin de reducir la cantidad de universidades a estudiar.

El criterio utilizado para depurar los resultados de los rankings fue el de verificar cuales programas de la lista AAA en Administración pertenecen a una de las universidades del primer ranking. Con este cruce de rankings se obtuvo la lista definitiva de diecinueve (19) universidades de todo el país, incluida la Universidad Nacional de Colombia Sede Palmira⁵⁴, que son reconocidas según indicadores de investigación y ofertan un programa de Administración.

⁵⁴ Es importante aclarar que el programa de Administración de Empresas de la Universidad Nacional de Colombia sede Palmira aparece clasificado entre los programas AAA según el ranking utilizado. El hecho de que la sede de esta universidad pertenezca al cuarto cuartil está sustentado en el tamaño de su oferta académica respecto a otras sedes como Bogotá u otras universidades con mayor número de pregrados y de grupos de investigación.

Estas universidades son las que abarcan el estudio del proyecto. Para cada una de estas se buscaron, en sus respectivas páginas web, los grupos de investigación adscritos al programa de Administración o a la facultad que lo oferta. Como el objetivo del proyecto de investigación es indagar sobre las tendencias o temáticas de investigación, la matriz original contiene la información sobre el nombre del grupo de investigación, el enlace a los GRUPLAC de cada grupo, la categoría o el estatus de COLCIENCIAS y las tendencias de investigación declaradas por cada grupo.

Para efectos del presente trabajo sólo se mostrarán de forma parcial algunos de estos hallazgos. Por tal motivo se creó una tabla en la que se exponen únicamente el nombre de las universidades, y la cantidad de grupos de investigación agrupados por categoría o estado y muestra el total de grupos, el total por universidad, y el total por categoría.

Resultados y discusión.

A partir de la información recolectada para el proyecto de investigación se construyó la gráfica presentada en la Ilustración 2. En esta se depositan las universidades subsumidas en el estudio, esto sin jerarquía específica. La gráfica se compone de once columnas y veintiuna filas.

En la fila uno de la Ilustración 2, se pueden encontrar los rótulos de las respectivas columnas. Para un mejor entendimiento del lector, a continuación se describe cada uno de estos rótulos. De izquierda a derecha, se puede encontrar, en primer lugar, la numeración ordinal de las universidades; la segunda columna corresponde al nombre de la universidad; las columnas tres a la ocho corresponden a las categorías otorgadas por COLCIENCIAS o al estatus del grupo ante esta entidad: en primer lugar se encuentra la columna de mayor clasificación, A1. Le siguen, en orden descendente según la importancia dada por COLCIENCIAS, las columnas correspondientes para las categorías A, B, C y D.

Seguido a estas cinco, se encuentran tres columnas: la S/C para agrupar los grupos de los que no se posee una clasificación o no se encuentran reconocidos como grupos por COLCIENCIAS, más se encuentran registrados en su plataforma; la columna E/R que relaciona a los grupos que fueron reconocidos como tal por COLCIENCIAS y la columna S/I donde se subsumen todos aquellos grupos que aparecen reconocidos en las páginas web de las universidades, más no poseen información registrada ante COLCIENCIAS. A continuación, a partir de la gráfica, se presentan algunos de los resultados que podrían ser más relevantes.

No.	Universidad	Clasificación Colciencias								Total por universidad
		A1	A	B	C	D	S/C	E/R	S/I	
1	Universidad Nacional de Colombia Sede Bogotá	1	6	3	2	1	0	2	0	15
2	Universidad de Antioquia	0	0	2	1	0	2	0	0	5
3	Universidad de los Andes	5	0	0	0	0	0	0	0	5
4	Universidad del Valle	1	2	2	4	1	0	0	6	16
5	Universidad Javeriana	0	0	2	0	0	1	0	1	4
6	Universidad del Norte	3	1	0	0	0	0	0	0	4
7	Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia	0	0	0	2	1	1	0	0	4
8	Universidad Pontificia Bolivariana	0	1	0	2	0	0	0	0	3
9	Universidad del Cauca	0	0	2	1	2	3	0	5	13
10	Universidad de Cartagena	1	1	3	2	3	0	0	0	10
11	Universidad de Medellín	1	0	2	2	1	0	0	1	7
12	Universidad Externado de Colombia	1	0	0	2	0	0	0	0	3
13	Universidad de la Sabana	0	0	1	1	0	2	0	0	4
14	Universidad del Rosario	1	0	0	0	0	1	0	0	2
15	Universidad Militar Nueva Granada	0	0	1	1	0	0	0	0	2
16	Universidad Santo Tomás	0	0	0	1	1	0	0	3	5
17	Universidad de la Salle	0	0	2	3	2	0	0	0	7
18	Universidad EAN	1	2	0	0	1	0	0	0	4
19	Universidad Nacional de Colombia Sede Palmira	0	0	0	0	1	2	0	2	5
Total por clasificación		15	13	20	24	14	12	2	18	118

Ilustración 2. Grupos de Investigación categorizados por universidad. Elaboración propia

Uno de los primeros hallazgos, es que varias de las universidades referenciadas en el trabajo de Calderón Hernández et al (2017), no hacen parte de las universidades que abarca este estudio. Quizá la brecha de tiempo entre una información y otra, o las metodologías empleadas para seleccionar las universidades estudiadas justifican esta diferencia. También pueda deberse al hecho de que pueden existir grupos de investigación de alta calidad en Administración que hacen parte de universidades que no cumplían los requisitos para entrar en el ranking seleccionado.

Si se intenta clasificar a las universidades según el número o cantidad de grupos de investigación, sin importar su categoría, la Universidad del Valle se encontraría en primer lugar con dieciséis. En segundo lugar, calificaría la Universidad Nacional de Colombia Sede Bogotá. En Tercer lugar, la Universidad del Cauca y en cuarto lugar la Universidad de Medellín. Los resultados serían completamente diferentes, aunque carentes de sentido a la luz de la información y del objeto del documento.

Como el objetivo del texto es ofrecer visión sobre el estado de la investigación en Administración, tomando como partida la cantidad de grupos de investigación y su clasificación o categorización ante COLCIENCIAS, no es necesario establecer una jerarquía, sino más bien analizar la información presentada. A continuación, se presentarán algunas particularidades que los autores consideran se deben resaltar.

Anteriormente se mencionó que en el hipotético caso de jerarquizar las universidades con base en la cantidad de grupos, la Universidad del Valle, en adelante UNIVALLE, ganaría la primera posición. Analizando detenidamente la situación de UNIVALLE, es

posible resaltar varios aspectos. En primer lugar, tan solo posee un grupo A1, la máxima categoría, de COLCIENCIAS; en segundo lugar, las categorías A y B poseen dos grupos cada una; en tercer lugar, la categoría C que posee cuatro grupos y la categoría D, un grupo. En contraste con lo anterior, en la columna S/I aparecen seis grupos. Esto hace que sea la universidad con un mayor número de grupos no registrados ante COLCIENCIAS en ese periodo de tiempo.

La Universidad de los Andes, por el contrario, presenta sólo cinco grupos de investigación aunque todos categorizados en la máxima categoría de COLCIENCIAS (A1). Es la universidad con mayor número de grupos de categoría elite en Colombia, solo seguida por la Universidad del Norte.

La universidad barranquillera sigue a la Universidad de los Andes con tres de sus cuatro grupos en la máxima categoría; el grupo restante se encuentra en la categoría A. Ninguna otra universidad posee más de un grupo A1 durante la convocatoria 737 de COLCIENCIAS.

La siguiente universidad con un alto número de grupos sin información ante COLCIENCIAS es la Universidad del Cauca, seguida, en tercer lugar, por la Universidad Santo Tomás. Con base en información recopilada, para los autores se hace difícil hallar una explicación para este particular fenómeno.

Dos universidades poseen dos grupos de investigación. Este es el caso de la Universidad del Rosario y la Universidad Militar Nueva Granada. Sorprende el hecho que ambas aparezcan en las clasificaciones según indicadores de investigación en Administración con tan poca presencia en esta tabla.

Si se consolida por categoría, se pueden hallar datos interesantes. La categoría con mayor número de grupos es la C con 24, seguida de la B con veinte grupos. La siguiente categoría con mayor número de grupos es la de S/I con dieciocho.

Es relevante que entre las diecinueve universidades estudiadas, sea mayor el número de grupos que no poseen ningún tipo de información ante COLCIENCIAS, que el número de grupos en la categoría de mayor representación, A1.

Para el caso específico de las sedes de la Universidad Nacional de Colombia agrupadas en el estudio, es perentorio recalcar el hecho que la Sede Bogotá acorde a su historia y tamaño, cuenta con un mayor número de grupos. De los quince grupos de la Sede Bogotá, uno está en A1, seis son A y no presenta grupos sin información ante COLCIENCIAS. El caso contrario se presenta en la Sede Palmira.

En la Sede Palmira se presentan cinco grupos. Al momento de la recolección de los datos solo uno se encuentra categorizado. Dos grupos no están categorizados y dos no presentan información ante COLCIENCIAS.

Sería pertinente ahondar en los detalles de algunas de las particularidades aquí descritas y en las demás que puedan resultar. En el proceso de entender muchas de estas situaciones, durante la recolección de la información fue posible evidenciar algunos detalles. En el caso de la Universidad de los Andes, por ejemplo, todos los miembros registrados en los GRUPLAC poseen o están en proceso de adquirir un título posgradual, generalmente de doctorado. Esto contrasta con otros de los diversos grupos de

investigación de otras universidades, los cuales incluyen además en sus GRUPLAC estudiantes que se encuentran en proceso de formación de pregrado.

Lo anterior podría resultar importante para los grupos de investigación en la medida que la inclusión de estudiantes de pregrado incentiva la formación de semilleros y las bases para futuros investigadores en Administración. Esto podría ser considerado como una estrategia clave, por parte de los grupos de investigación, para el crecimiento y desarrollo de la investigación en Administración en el país.

Sería pertinente también revisar las políticas que hay de fondo para la incentivación y apoyo efectivo a la creación y sostenibilidad de los grupos de investigación en las diferentes escuelas de Administración del país. Este análisis podría dar luces a fenómenos poco usuales como los ya mencionados en los que hay grupos que reportan existencia, pero no están reconocidos en COLCIENCIAS y, además, no suministran información. ¿La creación de grupos de investigación en Administración en el país refleja un interés genuino por este campo investigativo de los administrativo-organizacional o es, más bien, un resultado para algunos casos para cumplir con exigencias de programas de acreditación y de calidad institucional?

Además de lo anterior, también tendría que revisarse con mayor profundidad aquellos estudios que indagan sobre la formación y trayectoria de los investigadores en Administración en el país. Así podría tenerse algunas posibles explicaciones al hecho de que se incluyan o no estudiantes de pregrado en los grupos de investigación y la confirmación de semilleros. Un estudio de tal naturaleza debería, además, relacionar lo anterior con las reflexiones sobre si es pertinente o no una formación investigativa básica para estudiantes de pregrado en Administración en el país y, de ser así, qué debería contener ese tipo de formación.

Conclusiones.

El objetivo principal del presente escrito era el de brindar una visión panorámica de la investigación en Administración del país a partir de algunos datos de interés los grupos de investigación en Administración de diferentes escuelas reconocidas. Como se pudo ilustrar, se tuvieron en cuenta datos que van desde la cantidad de grupos, como también otra información auxiliar extraída de las universidades y COLCIENCIAS, así como también se indagó por la calidad de dichos grupos expresada en las clasificaciones dadas por COLCIENCIAS.

En términos generales, la cantidad de grupos de investigación parece ser significativa; sin embargo, se debe recordar que muchos de estos no cuentan con información pertinente básica y también sólo unos pocos de estos 118 grupos están en la máxima categoría de COLCIENCIAS.

Ante todo esto, podría tenerse una visión parcial desde los grupos de investigación, según la cual la investigación en Administración en Colombia ésta aún en proceso de crecimiento y consolidación. Existen aún muchos fenómenos asociados a esto, como el análisis de las políticas de investigación, las características de los estudiantes de

pregrado en Administración respecto a la formación investigativa, entre otros datos que podrían resultar necesarios para un análisis más completo al respecto. Por otro lado, intentar entender la infraestructura tras los procesos investigativos en las diferentes universidades, se hace pertinente. Todo esto puede ser un tema que se podría abordar en futuras investigaciones.

Referencias.

- Botero Cedeño, E. A. (2015). Fundamentación de la investigación en la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables: “Re-significando” la práctica investigativa desde un enfoque crítico y complejo. *Documentos de trabajo. Ediciones Universidad Cooperativa de Colombia*, 1, 1-65. <https://doi.org/10.16925/greylit.1116>
- Calderón Hernández, G., Gutiérrez Vargas, L. M., & Castaño Duque, G. A. (2017). La investigación en las facultades de administración de Colombia. *Revista Lasallista de Investigación*, 14(1), 42-55. <https://doi.org/10.22507/rli.v14n1a3>
- Castaño Duque, G. A., Calderón Hernández, G., & Posada Bernal, R. (2014). Perfiles y tipologías del investigador en administración en Colombia y su producción científica. *INNOVAR. Revista de Ciencias Administrativas y Sociales*, 24(52), 45-58. <https://doi.org/10.15446/innovar.v24n52.42505>
- Colciencias. (2017, enero). Convocatoria Nacional para el Reconocimiento y Medición de Grupos de Investigación, Desarrollo Tecnológico o de Innovación y para el Reconocimiento de Investigadores del SNCTeI, 2015. Recuperado 10 de febrero de 2017, a partir de <http://www.colciencias.gov.co/convocatoria/anuncio-de-fecha-de-corte-para-el-proceso-de-la-convocatoria-nacional-para-el-reconocim>
- Franco, I. C. L., Villa, J. J. B., & Tafur, J. A. (2017). ¿ La administración es ciencia? *Sinapsis*, 9(1), 29-41.
- Marín Idárraga, D. A. (2013). La conformación del currículo en Administración: un estudio desde el isomorfismo institucional. *Estudios Gerenciales*, 29(129), 466-475.
- Ocampo-Salazar, C. A., Gentilin, M., & Gonzales-Miranda, D. R. (2016). Conversaciones sobre administración y organizaciones en Latinoamérica. Un énfasis en el estado actual de la investigación y la educación. *Cuadernos de Administración*, 29(52), 13-51. <https://doi.org/10.11144/Javeriana.cao29-52.cao1>
- Pineda, E. F. (2015) “Algunas distinciones conceptuales entre ciencia y tecnología para el problema del estatus de la Administración”. En Memorias del Encuentro de la Red en Filosofía, Teoría y Educación en Administración 2015. Manizales: Universidad Nacional de Colombia. P.p.: 10-19. Recuperado de: http://gta.manizales.unal.edu.co/ftedmon/documentos/memorias_encuentro_2015.pdf
- Pontificia Universidad Javeriana. (2017). Grupos de Investigación - Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas [Institucional]. Recuperado 1 de marzo de

- 2017, a partir de <http://cea.javeriana.edu.co/investigacion-publicaciones/grupos-investigacion>
- Quintero, J. S. (2014). Propuesta de indicadores de calidad para la autoevaluación y acreditación de programas universitarios en administración. *Estudios Gerenciales*, 30(133), 419-429. <https://doi.org/10.1016/j.estger.2014.06.002>
- Salcedo Serna, M. A., Londoño Cardozo, J. D., & Hernández Madroñero, I. (2017). Tendencias de formación posgradual y áreas de investigación en Administración de Empresas. Estudio comparativo en América [Trends in postgraduate training and research areas in Business Administration. Comparative study in America]. *Revista Logos Ciencia & Tecnología*, 9(2), 134-150. <https://doi.org/10.22335/rlct.v9i2.442>
- Sanabria, M., Mayorga, J. J. S., & Smida, A. (2014). La construcción de sentido de los investigadores en gestión en Colombia acerca de su campo de conocimiento. *Innovar: Revista de ciencias administrativas y sociales*, 24(54), 7-25.
- Sapiens Research. (2017a, mayo). Ranking U-Sapiens 2016-2. Recuperado 20 de junio de 2017, a partir de <http://www.sapiensresearch.org/usapiens/2016-2>
- Sapiens Research. (2017b, junio). Ranking Pre-Sapiens 2016-1. Recuperado 22 de junio de 2017, a partir de <http://www.sapiensresearch.org/presapiens/2016-1>
- Universidad de Antioquia. (2017). Investigación [Institucional]. Recuperado 24 de marzo de 2017, a partir de <https://goo.gl/wqN77g>
- Universidad de Cartagena. (2017). Investigaciones Universidad de Cartagena - Ciencias Económicas [Institucional]. Recuperado 13 de marzo de 2017, a partir de <http://investigaciones.unicartagena.edu.co/index.php/grupos-de-facultades/ciencias-economicas>
- Universidad de la Sabana. (2017). Por Unidad Académica [Institucional]. Recuperado 2 de marzo de 2017, a partir de <https://www.unisabana.edu.co/investigacion/portafoliodegruposdeinvestigacion/p-or-unidad-academica/>
- Universidad de la Salle. (2017). Grupos de Investigación. Recuperado 23 de febrero de 2017, a partir de <https://www.lasalle.edu.co/investigacion/grupos-de-investigacion>
- Universidad de Los Andes. (2017). Introducción Política de Investigación - Facultad de Administración [Institucional]. Recuperado 26 de marzo de 2017, a partir de <https://administracion.uniandes.edu.co/index.php/es/investigacion>
- Universidad de Medellín. (2017). Investigación [Institucional]. Recuperado 11 de marzo de 2017, a partir de <https://www.udem.edu.co/index.php/investigacion>
- Universidad del Cauca. (2017). Vicerrectoría de Investigaciones - Grupos de Investigación. Recuperado 6 de marzo de 2017, a partir de <http://vri.unicauca.edu.co/index.php/gruposinvestigacion>
- Universidad del Norte. (2017). Grupos de Investigación - Escuela de Negocios [Institucional]. Recuperado 23 de febrero de 2017, a partir de <https://www.uninorte.edu.co/web/escuela-de-negocios/grupos-de-investigacion>
- Universidad del Rosario. (2017). Publicaciones e Investigaciones en Administración [Institucional]. Recuperado 20 de marzo de 2017, a partir de

- <http://www.urosario.edu.co/Escuela-de-Administracion/Investigacion/Publicaciones/>
- Universidad del Valle. (2017). Grupos de Investigación - Facultad de Ciencias de la Administración [Institucional]. Recuperado 22 de marzo de 2017, a partir de <http://administracion.univalle.edu.co/grupos-de-investigacion>
- Universidad EAN. (2017). Gerencia de Investigaciones [Institucional]. Recuperado 6 de marzo de 2017, a partir de <https://universidadean.edu.co/es/investigacion>
- Universidad Externado de Colombia. (2017). Investigación [Institucional]. Recuperado 1 de marzo de 2017, a partir de <http://investigacion.uexternado.edu.co/grupos/>
- Universidad Militar Nueva Granada. (2017). Facultad de Ciencias Economicas - UMNG [Institucional]. Recuperado 16 de marzo de 2017, a partir de <http://www.umng.edu.co/web/guest/investigacion/centros-de-investigacion/facultad-de-ciencias-economicas>
- Universidad Nacional de Colombia Sede Bogotá. (2017). Grupos de investigación - Facultad de Ciencias Económicas [Institucional]. Recuperado 23 de marzo de 2017, a partir de <http://www.fce.unal.edu.co/investigacion-y-extension/grupos-de-investigacion>
- Universidad Nacional de Colombia Sede Palmira. (2017). Grupos de investigación - Facultad de Ingeniería y Administración [Institucional]. Recuperado 23 de marzo de 2017, a partir de <https://goo.gl/VNXzif>
- Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia. (2017). Grupos de Investigación de la UPTC [Institucional]. Recuperado 25 de febrero de 2017, a partir de http://www.uptc.edu.co/direccion_investigaciones/cent_grupos/grup_inv/index.html
- Universidad Pontificia Bolivariana. (2017). Grupos de Investigación de la Universidad Pontificia Bolivariana [Institucional]. Recuperado 2 de marzo de 2018, a partir de <https://www.upb.edu.co/es/investigacion/grupos-de-investigacion>
- Universidad Santo Tomás. (2017). Grupos de investigación [Institucional]. Recuperado 19 de marzo de 2017, a partir de <http://unidadinvestigacion.usta.edu.co/index.php/procesos-de-gestion/grupos-de-investigacion>
- Vargas, L. M. G., Duque, G. A. C., & Vergara, J. A. V. (2013). Estímulos y restricciones para la investigación en administración en Colombia. *INNOVAR. Revista de Ciencias Administrativas y Sociales*, 23(49), 5-16.



La Revista Ensayos recibe colaboraciones originales en forma de artículos y a modo de ensayo, entrevistas, reseñas y traducciones. El interés principal de Ensayos se centra en las lecturas que de las Teorías Organizacionales y Administrativas realicen los lectores de Administración de Empresas; así como de la relación que puedan hacer con respecto a lecturas filosóficas y literarias. Las colaboraciones deben ser enviadas al correo electrónico **ensayos_fadman@unal.edu.co** como archivo adjunto, y una copia impresa a la oficina de Ensayos: Campus Palogrande, Bloque F. oficina 501. Universidad Nacional de Colombia sede Manizales.

Los trabajos deben contener título, autor, institución en donde estudia o labora y correo electrónico. Además, debe ir acompañado de un resumen no mayor de 100 palabras en español y en inglés, y un máximo de 6 descriptores o palabras clave. Las referencias bibliográficas deben incorporarse al texto así: (apellido del autor, año de publicación: número de página). En consecuencia, las notas a pie de página serán utilizadas para introducir comentarios. Los trabajos deben estar escritos en letra Arial 12, a espacio y medio y tener una extensión máxima de 5000 palabras.

La recepción de artículos será abierta, la fecha de cierre se indicará oportunamente en el Departamento de Administración y en la respectiva oficina. Todos los ensayos serán sometidos a evaluación anónima en orden de llegada. Los autores serán notificados de la decisión de los evaluadores en los tres meses siguientes a la recepción de las propuestas.

REVISTA ENSAYOS

Facultad de Administración

Universidad Nacional de Colombia Sede Manizales

Carrera 27 N° 64-60 Campus Palogrande. Bloque F. oficina 501

Teléfono: 8879300 Extensión: 50411

http://gta.manizales.unal.edu.co/fteadmon/revista_ensayos.php
redfteadmon_man@unal.edu.co