



ENSAYOS 12

Revista de los estudiantes de Administración de Empresas



UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA
SEDE MANIZALES
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN



Facultad de Administración
Universidad Nacional de Colombia
Grupo de Investigación en Filosofía y Teoría en Administración



El ensayo no es un artículo, ni una meditación, ni una reseña bibliográfica, ni unas memorias, ni una disquisición, ni una diatriba, ni un chiste malo pero largo, ni una seguidilla de aforismos, ni una elegía, ni un reportaje, ni [...] “ensayo” es apenas un nombre, el más sonoro de los nombres que se da a una amplia variedad de escritos.

Susan Sontag
 El hijo pródigo



Manizales-Colombia	N° 12	pp 127	Julio-Diciembre de 2021	ISSN 2357-3880 Formato Web-Online
--------------------	-------	--------	-------------------------	--------------------------------------

ISSN: 2357-3880

Formato Web-Online

Editada por

Facultad de Administración
Universidad Nacional de Colombia sede Manizales
Grupo de Investigación en Filosofía y Teoría en Administración

Vicerrector de la sede: Neil Guerrero González

Decano: Juan Carlos Chica

Vice-decano: Francisco Javier Valencia Duque

Director Departamento de Administración: Juan Manuel Castaño

Dirección Revista Ensayos

José Gabriel Carvajal Orozco

Comité Editorial

Julián Andrés Valencia García

Diana Minerva Idárraga Vallejo

Cristian David Rincón Orozco

Comité Técnico

Corrección de estilo: Cristian David Rincón Orozco

José Gabriel Carvajal Orozco

Diseño y diagramación: Cristian David Rincón Orozco

Fotografía portada: Carlos Andrés Dávila

Idea original de Jhon Alexander Isaza Echeverry

Correspondencia e información

Facultad de Administración
Universidad Nacional de Colombia sede Manizales
Carrera 64-60 Campus Palogrande, Bloque F, Oficina 501
Teléfono: 887 93 00 Extensión: 50411
http://gta.manizales.unal.edu.co/fteadmon/revista_ensayos.php
ensayos_fadman@unal.edu.co

PRESENTACIÓN

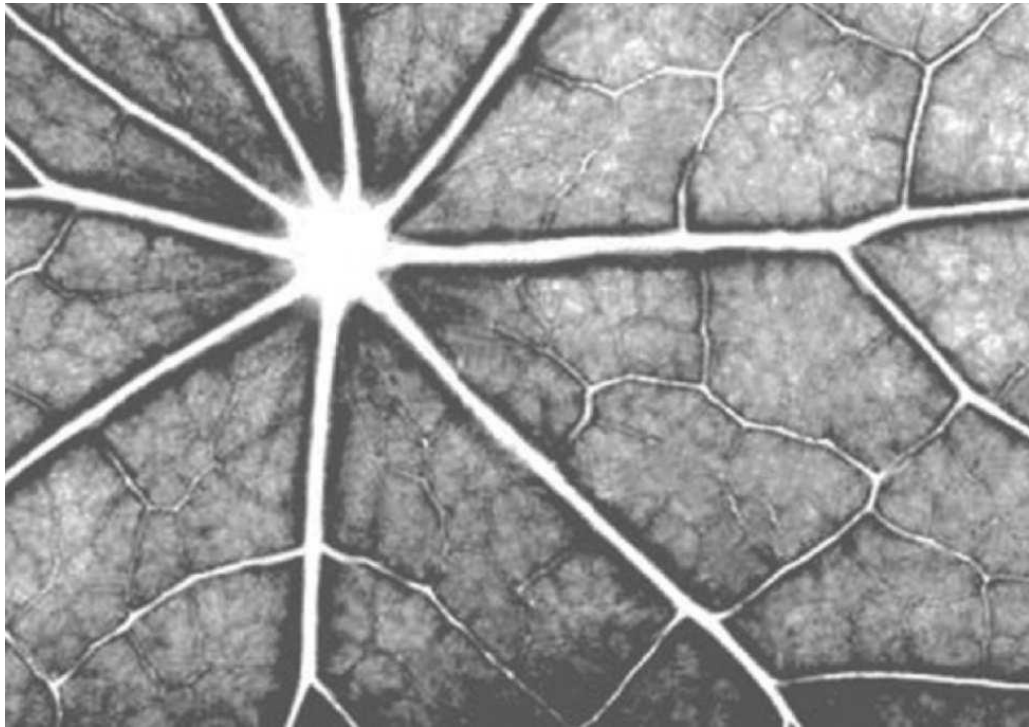
Cristian David Rincón Orozco
José Gabriel Carvajal

La Revista Ensayos es un espacio de reflexión. En ella, los estudiantes de pregrado de áreas afines a la Administración presentan los trabajos que tuvieron la oportunidad de ser socializados en el FORO de Administración 2019, llevado a cabo en la Universidad Nacional de Colombia sede Manizales el 5 Y 6 de noviembre del mismo año. En la duodécima edición, la Revista reúne 9 trabajos de estudiantes de diversas universidades del país y el exterior: Universidad Nacional de Colombia sede Manizales, Universidad Autónoma de Manizales, Universidad Autónoma Metropolitana de México, Universidad Simón Bolívar, Universidad de Medellín, Universidad del Valle y Universidad Tecnológica de Pereira.

El *Grupo de Investigación en Filosofía y Teoría en Administración* hace parte imprescindible de la organización del evento. Abre la convocatoria para que los estudiantes de pregrado que deseen participar como ponentes en el FORO envíen sus trabajos. Tras la revisión de los documentos por parte del Comité Académico, se decide qué trabajos son más prometedores y se preseleccionan para presentarse en el FORO y qué trabajos, por su temática o por su bajo nivel de logro, no serán presentados. Con los trabajos seleccionados se inicia un proceso de mejoramiento consistente en un conjunto de sucesivas revisiones y correcciones. Los documentos que terminan el proceso son programados en el FORO y, si así lo deciden los autores, publicados en la Revista ENSAYOS.

El *Grupo de Investigación en Filosofía y Teoría en Administración* agradece a la Facultad de Administración por su ayuda en la financiación del evento, y a los estudiantes y docentes tutores que con su esfuerzo desinteresado hacen posible el FORO y la Revista ENSAYOS. Muchas gracias.

Renovamos la invitación a las escuelas de Administración para que participen en las próximas ediciones del FORO y de la Revista Ensayos. Para mayor información, pueden entrar a la siguiente página, donde también encontrarán todas las versiones de la Revista Ensayos: <http://www.revistas.unal.edu.co/index.php/ensayos/issue/archive>



ZONA ARTICULAR

NUEVAS APROXIMACIONES PARADIGMÁTICAS EN EL ESTUDIO DE LAS ORGANIZACIONES

María Estefanía Rodríguez Rivera¹

Rodrigo González Morales²

Cristian David Rincón Orozco³

¹ Licenciada en Ciencias políticas y Administración Pública por la Universidad Nacional Autónoma de México. Estudiante del doctorado en Estudios Organizacionales de la Universidad Autónoma Metropolitana. Correo: maria.rodriguez@politicas.unam.mx

² Licenciado en Filosofía por la Universidad Autónoma Metropolitana de México. Magíster en Educación en Filosofía por la Universidad Nacional Autónoma de México. Correo: rodrigotom2005@yahoo.com

³ Profesional en Filosofía y Letras de la Universidad de Caldas y Profesional en Administración de Empresas de la Universidad Nacional de Colombia. Magíster en Filosofía por la Universidad de Caldas. Correo: crdrinconor@unal.edu.co

Resumen.

El objetivo de este trabajo es mostrar el cambio de paradigmas en el estudio del fenómeno organizacional que introduce nuevas temáticas de interés de los investigadores. Para ello, primero se muestra el desarrollo histórico de los estudios sobre organizaciones y cómo algunos procesos influenciaron la consolidación de un paradigma dominante. Luego se describe cómo el contexto actual y las diversas problemáticas contemporáneas han permitido la constitución de nuevos paradigmas que no necesariamente son opuestos entre sí, sino que pueden ser complementarios para generar una visión holística del fenómeno organizacional. Se continúa con la diferencia de temas de interés de los estudios de las organizaciones frente a los nuevos paradigmas y, para terminar, se concluye que es importante contemplar una visión abierta a la resolución de los actuales problemas organizacionales.

Palabras clave.

Estudios organizacionales, administración, paradigma.

Abstract.

The aim of this paper is to show how the new paradigms in organizational studies introduce new interests in the academics. For such purpose, first it's shown the historical develop of the organization studies and how some historical processes had influenced the construction of a domain paradigm, to explain how the actual context and some contemporary problems have let the establishment of new paradigms that not necessarily are opposite each other, but they can be complementary to generate a holistic vision about the organizational phenomenon. It continues with the difference of interests in the organizational studies between the new paradigms. It concludes that it's important to get an open vision in order to resolve the actual organizational problems.

Keywords.

Organization studies, administration, paradigm.

Orígenes de los Estudios Organizacionales.

Hablar de los orígenes de los Estudios Organizacionales es difícil por su complejidad; sin embargo, puede abordarse desde los procesos históricos que influyeron de manera notable en este campo que, según March (2007), son los siguientes: la segunda guerra mundial, los movimientos contraculturales de los años 60 y 70 y la caída de la Unión Soviética.

En el primero de ellos, la Segunda Guerra Mundial, se usa la tecnología, producto del pensamiento científico, para la creación de armas de destrucción masiva. Se produce un gran número de muertos y devastación económica e intelectual que resulta en que el proceso de reconstrucción europea fuese muy lento comparado con el de Estados Unidos. En este país, por el contrario, hubo una rápida recuperación y crecimiento masivo en todos los ámbitos, incluyendo la educación superior, pues creció la demanda de estudiantes y la oferta de programas, lo que llevó a que creciera el número de artículos y de revistas de divulgación científica sobre organizaciones. En 1965, Rand McNally publicó un manual de organizaciones que se centra en diversas instituciones y principios generales. Basado en distintas disciplinas, trata temas que rebasan la eficiencia de las grandes empresas, como los sindicatos, burocracias públicas, partidos políticos, unidades militantes, entre otros.

La generación de los estudiantes del manual, fue influenciada por la teoría económica, de modo que estudiaron de manera novedosa a las organizaciones desde la matemática, geografía, ciencias políticas, antropología, entre otras. Vieron una gran gama de posibilidades de análisis de multivariantes e investigaciones cuantitativas. Así, dice Barba et al. (1999, p. 78) que “Estados Unidos es el país donde se desarrolla históricamente el Estudio de las Organizaciones”. Los migrantes llegaron allí porque se podían hacer negocios más fáciles que en sus países de origen. Estados Unidos y su sueño americano hicieron que la acumulación de capital fuera un tema privilegiado. El segundo proceso, la protesta de los años 60 y 70. March (2007) caracteriza estas décadas como años de movimiento contestatario y de contracultura. Estos movimientos crearon un ambiente intelectual de oposición a la intervención americana en Vietnam y a la hegemonía estadounidense en general. Se caracterizó por:

1. Apoyo a la sensibilidad feminista, a la retórica y a la perspectiva histórica.
2. Una crítica radical, principalmente marxista, de la sociedad y de las ciencias sociales.
3. El post-estructuralismo, la post-modernidad y una cosmovisión social constructivista.
4. Un entusiasmo romántico sobre el futuro de la sociedad (March, 2007, p. 14).

En la década de los 70, en Europa se empezaron a visibilizar numerosos centros de investigación en las organizaciones. Sin embargo, desde el auge marxista se ve con recelo al pensarlos como instrumento de opresión capitalista. Realmente, no solo a las ciencias sociales sino todo lo relacionado con Estados Unidos.

Los efectos de la posguerra se vieron reflejados, en un primer momento, en los Estudios Organizacionales, el interés por métodos cuantitativos en temas como toma de decisiones, procesamiento de información, estudio de redes, etcétera. Luego, abarcaron temas como cultura, estudios de género sobre el sentido de las decisiones, la construcción social y el poder.

El tercer proceso, la caída de la Unión Soviética, significó el triunfo del capitalismo y la apertura de mercados tanto en el sistema económico como en la base del pensamiento social. En esto, los universitarios europeos y estadounidenses juegan su papel opositor, especialmente en las facultades de humanidades. La base opositora fue el marxismo, aunque luego perdió fuerza y fue reemplazado por nuevas propuestas sociales. Como consecuencia de esto, los investigadores fueron liberales en las décadas de los 70 y 80. Al ver esta apertura, hubo una nueva forma revolucionaria de organización, tanto en el sector privado como en el público, que se “[centró] en buscar nuevos usos a los instrumentos de la organización de los mercados, buscando el éxito tanto a nivel individual como organizacional” (Gonzales-Miranda, 2013, p. 47).

En esta apertura, se identifican cambios en el estudio de la organización. Ibarra plantea que se “[propició] el análisis sistemático de los problemas específicos de organización, gobierno y desempeño que ocuparon paulatinamente un lugar más relevante en las agendas de la investigación de las disciplinas sociales” (2006, p. 89).

Pero en el desarrollo de la Teoría de la Organización paulatinamente se viró hacia nuevas formas de investigación social para llegar, de acuerdo con March (2007), a una valorización de las aportaciones teóricas de otras latitudes del mundo, como Asia o África, lo que permitió una formulación de paradigmas diversos, ya no centrados totalmente en aspectos de racionalidad técnica o en la eficiencia, o bajo supuestos objetivistas. La figura 1 sintetiza esta diversidad.

Figura 1. Los paradigmas en las ciencias sociales

<p>Radical humanista</p> <p>Nominalista, anti positivista, voluntarista, ideográfico</p> <p>Temas de interés: cambio radical, modos de dominación, emancipación, desde una perspectiva subjetiva</p>	<p>Radical estructuralista</p> <p>Realista, positivista, determinista, nomotético</p> <p>Temas de interés: : cambio radical, modos de dominación, emancipación desde una perspectiva estructural-objetiva</p>
<p>Interpretativista</p> <p>Nominalista, anti positivista, voluntarista, ideográfico</p> <p>Temas de interés: orden social, consenso, integración social, solidaridad, desde la consciencia individual y la subjetividad.</p>	<p>Funcionalista</p> <p>Realista, positivista, determinista, nomotético</p> <p>Temas de interés: orden social, consenso, integración social, solidaridad...</p>

Fuente: Elaboración propia con base en Burrell y Morgan (1985)

De la aproximación objetivista a la subjetivista en las ciencias sociales.

Según Burrell & Morgan (1985), hay dos aproximaciones en las que los académicos se acercan a las ciencias sociales. Conocer estas dos formas ayuda a comprender la manera en la que los Estudios Organizacionales han dado posibilidad para que se acepten nuevos paradigmas. Por un lado, está la aproximación objetivista a las ciencias sociales que recoge cuatro supuestos: el realismo en lo ontológico, el positivismo en lo epistemológico, el determinismo en cuanto a la naturaleza humana y lo nomotético en la metodología. Por otro lado, está la aproximación subjetivista que recoge, al contrario, cuatro supuestos: el nominalismo en lo ontológico, el anti-positivismo en lo epistemológico, voluntarismo en cuanto a la naturaleza humana e ideográfico en cuanto a la metodología. Es necesario explicar las diferencias entre ambas aproximaciones.

En lo ontológico, el realismo postula que existe un mundo social independiente de la mente del sujeto. El mundo es tangible y tiene estructuras relativamente inmutables. La realidad es dura y puede ser estudiada de manera objetiva. En cambio, el nominalismo afirma que lo que existe son simples conceptos creados por el hombre para tener acceso a la realidad. La realidad en sí misma no es accesible para el sujeto y sólo se puede estudiar de manera nominal, es decir, a través de nombres y conceptos. No hay una estructura inmutable de la realidad, sino que esta es cambiante. En lo epistemológico, el positivismo se caracteriza porque busca explicar y predecir el mundo social. Para ello, busca patrones con los que se puedan establecer relaciones causales. Este modelo, en ciencias sociales, está muy influenciado por las ciencias naturales. Por el contrario, el anti-positivismo niega que sea posible estudiar el mundo como un objeto independiente

del sujeto, sino que es necesario que el “observador” haga parte de la estructura social que se está estudiando.

En cuanto a la naturaleza humana, el determinismo plantea que el hombre y la sociedad en general está determinada por su contexto y su entorno. Es decir, sus acciones no son libres, sino que hay una relación causa-efecto entre lo que le rodea y lo que hace. En cambio, el voluntarismo afirma que el hombre es completamente autónomo y que sus acciones son libres. Por último, en lo metodológico, lo nomotético se basa en esforzarse por establecer leyes que sean producto de protocolos sistemáticos y técnicas de investigación ya establecidas. En cambio, lo ideográfico enfatiza el análisis subjetivo de los que hacen parte de la organización que se estudia. La realidad es algo que se genera desde adentro del sujeto y, desde allí, debe ser estudiada. Además, dependiendo de los supuestos que se adopten, el investigador se puede ubicar en un paradigma determinado, que puede ser, en una aproximación subjetivista, “Radical-humanista” o “Interpretativo”, o, en una aproximación objetivista, “Radical-estructuralista” o “Funcionalista”.

Burrell & Morgan (1985) afirman que, dependiendo de los supuestos ontológicos, epistemológicos y sobre la naturaleza humana que tenga el investigador, se da la metodología usada. Si los supuestos son realistas, positivistas y deterministas, la metodología usada será lo nomotético; por el contrario, si los supuestos son nominalistas, anti-positivistas y voluntaristas, la metodología usada es la ideografía. Esto se ve claramente en las Teorías de la Organización y Administración, pues el método usado por investigadores como Taylor, Mayo, entre otros, fue nomotético. Taylor (1972), por ejemplo, se esforzó por establecer leyes a partir de protocolos y técnicas sistemáticas derivadas del método científico. Su investigación tenía presupuestos ontológicos, epistemológicos y sobre la naturaleza humana que le permitieron llevar a cabo su Administración Científica. Por ejemplo, era realista, pues consideraba que la realidad era inmutable y externa a la mente del investigador, de modo que podía establecer leyes sobre ella. Además, era positivista en epistemología. Esto se ve porque, precisamente, intentó utilizar el método científico, positivista, para descubrir *the one best way* de realizar el oficio. Además, tenía una idea determinista de la naturaleza humana, pues consideraba que, si se establecían las condiciones adecuadas, el trabajador haría las cosas de determinada forma.

En cambio, como se mostrará más adelante, los Estudios Organizacionales abren una puerta a la aproximación subjetivista y a los paradigmas “Radical humanista” e “Interpretativo”, sin restringir los otros. Es decir, la Teoría de la Administración y de la Organización es como una puerta en la que hay restricciones para entrar a estudiar las organizaciones. De este modo, sólo quienes cumplan ciertos requisitos, como estar en el paradigma “Radical estructuralista” o “Funcionalista”, así como seguir una metodología nomotética, aceptar el determinismo y el realismo ontológico, pueden ingresar. Con los Estudios Organizacionales, se abre una puerta sin restricciones en cuanto a los paradigmas y las aproximaciones de los que quieran ingresar a estudiar a las organizaciones. Sin embargo, la primera puerta no se cierra.

Panorama actual de los Estudios Organizacionales.

El reconocimiento de nuevos paradigmas por parte de la comunidad académica para las investigaciones sobre las organizaciones trajo consigo, además de nuevos enfoques y formas de acercarse al fenómeno organizacional, la introducción y estudio de diferentes temas, no únicamente la eficiencia, preocupación principal que caracterizó la Teoría de la Administración y la Teoría de la Organización, que se acercaban al objeto de estudio desde una aproximación objetivista.

Esta nueva ola de estudios, desde nuevos paradigmas, nuevos intereses y temas diversos, ha coadyuvado a dar una explicación holística del fenómeno organizacional, una revelación de la complejidad que enmarca y define la realidad en nuestros días. Ciertamente es que esta complejidad no puede ser cubierta desde una visión unívoca, debido al constante cambio y el incremento de variables vinculadas que inciden en la volatilidad del objeto de estudio, lo cual, necesariamente, obliga al investigador a realizar un esfuerzo cognitivo por hacer compatibles diversos paradigmas que acerquen a esa visión holística a la que se desea llegar.

Esta idea de la existencia de paradigmas interconectados o que coexisten para explicar el fenómeno organizacional, puede contradecir un poco la idea de Burrell y Morgan (1985) sobre que el paradigma en donde el investigador se posicione, definirá el acercamiento y la explicación del fenómeno organizacional que se estudia, es decir, delimitará los intereses y las visiones del investigador. Pero para Clark y Clegg (1998), no se pueden concebir los paradigmas como enfoques estables, incompatibles entre sí, sino que pueden coexistir. Incluso, podríamos afirmar, que los paradigmas pueden combinarse entre sí, es decir puede haber herramientas compartidas entre uno u otro.

Esta coexistencia y combinación de paradigmas da pie a la formulación de nuevos intereses sobre el fenómeno organizacional que no estaban a la mano dentro de la Teoría de la Organización, sino que fueron paulatinamente observados luego del desarrollo de los Estudios Organizacionales, como se describió en el primer apartado de este trabajo. Ya no se estudian solo o principalmente elementos enfocados en la eficiencia, en la racionalidad instrumental o en temas relacionados con aspectos económicos.

De acuerdo con Barba (2013), en los Estudios Organizacionales, existen diferencias en los temas abordados con respecto a la Teoría de la Organización. En primer lugar, los Estudios Organizacionales transforman la visión de la relación entre sujeto y objeto: para la Teoría de la Organización el sujeto es visto como “una herramienta de la organización”, mientras que los Estudios Organizacionales “consideran a la organización como un instrumento de la persona” (p. 146). Además, una diferencia importante relacionada con los enfoques de investigación es que la Teoría de la Organización estudia organizaciones formales, como la burocracia o las empresas, mientras que los Estudios Organizacionales estudian cualquier tipo de organización (p.

150); y los temas que trastocan a los Estudios Organizacionales corresponden a la vida simbólica de las organizaciones (p.151).

Retomando la metáfora de la puerta abierta, la entrada para la comunidad académica ya no está limitada a una perspectiva central o única para explicar el fenómeno organizacional, sino que se abre hacia nuevos intereses y enfoques que divergen en temas relacionados con cuestiones más subjetivas, de poder, de cultura, de interacciones entre individuos y colectividades. Se deconstruye la visión metodológica cuantitativa dominante para dar espacio a lo cualitativo, cambiante y subjetivo: una aproximación subjetivista. Así, la puerta abierta hacia nuevos paradigmas, hacia las subjetividades, de lugar transformaciones en las temáticas de interés de los investigadores sobre el fenómeno organizacional⁴.

Conclusiones.

A lo largo de este trabajo se ha abordado el desarrollo de los estudios sobre organizaciones, para después explicar los cambios que se han suscitado en torno a los paradigmas dominantes del estudio del fenómeno organizacional, lo que tiene implicaciones en las aproximaciones y los temas que la comunidad académica atiende.

Un salto gradual se generó entre la Teoría de la Organización y los Estudios Organizacionales, pues pasó de una aproximación objetivista a una subjetivista, de temas centrados en la eficiencia a preocupaciones culturales, de poder y, en general, la vida simbólica.

El estado actual de los Estudios Organizacionales es esa puerta abierta hacia el conocimiento holístico del fenómeno organizacional, desde la acepción de nuevas identidades organizacionales que se relacionan con la complejidad del entorno en el que se encuentran las organizaciones, desde la idea de la diversidad, el disenso y una relación sujeto-objeto, en donde el actor (o el sujeto) concibe a la organización como su medio y es él en su relación con otros sujetos el que le da un sentido a la organización.

¿Hacia dónde se dirigen los Estudios Organizacionales? March (2007) diría que hacer predicciones es una tarea vacía que no es posible concretar, pero podemos aventurarnos a concluir que los estudios deben dirigirse hacia la resolución de conflictos sociales, hacia la conciliación de paradigmas y hacia la reformulación del viejo paradigma eficientista de la Teoría de la Organización, que permita nuevos rumbos en el ámbito académico y, en general, de toda la vida en comunidad.

⁴ Aquí se entiende que los paradigmas se forman por medio de la adhesión de la comunidad científica a una ontología específica, es decir, que el acuerdo entre la comunidad académica, configura los paradigmas y que ellos pueden coexistir en la medida en que tengan el reconocimiento de la comunidad que los originó. Esta visión está basada en la definición de Kuhn (1971) sobre paradigma, que dice que es una “realización científica universalmente reconocida que, durante cierto tiempo, proporcionan modelos y soluciones a una comunidad científica” (p. 13) y que cumple la condición de tener un grupo de partidarios. Como se puede apreciar, el grupo de partidarios es fundamental para la construcción y vigencia del paradigma ya que sin su aval sería imposible su existencia y reproducción.

Referencias.

- Barba, A.; L. Montañó & P. Solís (1999) Perspectivas internacionales de los Estudios Organizacionales. Memorias del III Foro de Investigación en las disciplinas financiero-administrativas. México: UNAM.
- Barba, A. (2013) “Administración, teoría de la organización y estudios organizacionales. Tres campos de conocimiento, tres identidades”, en *Gestión y estrategia*, julio/diciembre 21 (44).
- Burrell, G & G. Morgan (1985) *Sociological paradigms and organizational analysis*, New Hampshire: Heinemann.
- Clark, T. & S. Clegg (1998) *Changing paradigms. The transformation of postmodernity knowledge for the 21th Century*, London: Harper Collins Business.
- González-Miranda, D. (2013) “Los estudios organizacionales. Un campo de conocimiento comprensivo para el estudio de las organizaciones”, en *Innovar*, 24(54).
- Ibarra, E. (2006) “¿Estudios organizacionales en América Latina? Transitando del centro a las orillas. En E. De la Garza (ed.) *Teorías sociales y estudios del trabajo. Nuevos enfoques*, México: Anthropos.
- Kuhn, T. (1971) *La estructura de las revoluciones científicas*, México: Fondo de Cultura Económica.
- March, J. (2007) “The study of organizations and organizing since 1945”, *Organizational studies*, 28 (1).
- Taylor, F. (1972) *Scientific management*, Connecticut: Greenwood Press Publishers.

TOMA DE DECISIONES, LIBERTAD Y CONSCIENCIA

Julián Estevan Guatibonza Barbosa⁵

⁵ Estudiante de Administración de empresas de la Universidad Nacional de Colombia sede Manizales. Correo: jeguatibonzab@unal.edu.co

Resumen.

El propósito de este documento es mostrar algunos de los avances de la línea de trabajo sobre la racionalidad en la toma de decisiones. Se trata de identificar algunas relaciones que existen entre toma de decisiones, libertad, consciencia y emociones, y exponer la hipótesis del autor sobre estos asuntos que contribuirán a aclarar el funcionamiento de la racionalidad en los procesos de elección. El texto está dividido en tres partes. En la primera se despliega una discusión sobre la libertad, discusión mediada por el concepto de emoción. En la segunda parte, se reconstruyen algunos aspectos sobre el tema de la consciencia y también se muestra la postura del autor frente a ellos, en el entendido que el asunto de la consciencia aún no se encuentra resuelto. Para terminar, a manera de conclusiones se exponen algunas reflexiones que invitan a continuar el estudio de la libertad y la consciencia en el contexto de la racionalidad en la toma de decisiones.

Palabras claves.

Administración, racionalidad, libertad, consciencia, toma de decisiones

Abstract.

The porpoise of this document is showing some of advances in the work line about rationality in making decisions. It consists of identifying some relations that exist between making decisions, freedom, conscience and feelings, and expose the author's hypothesis on these topics that contribute to clear the functioning of rationality in election processes. The text is divided in three parts. First part, it deploys a discussion about freedom, discussion mediated by concept of emotion. In second part, it rebuilds some aspects about conscience and shows the author's sight about them. At last, like conclusions, it exposes some reflections, that invite to continue the study of freedom and conscience in rationality context of making decisions.

Keywords.

Administration, rationality, freedom, conscience, making decisions.

Introducción.

Al comprender la administración como acción de racionalización y la toma de decisiones como su referente empírico, surge la necesidad de estudiar la racionalidad y sus correlatos: la libertad y la consciencia, temas sobre los que la producción es amplia y las soluciones definitivas no se encuentran, claro, unas resultan más promisorias que otras.

En la última década el tema de la racionalidad ha sido abordado al interior del Grupo de Investigación en Filosofía y Teoría en Administración. Al momento de esta publicación el autor muestra parte de su revisión y su reflexión producto de los últimos cuatro (4) años de vinculación al grupo. Los asuntos abordados resultan complejos y se busca ofrecer condiciones de posibilidad para su comprensión y para invitar a más personas de la comunidad académica de administración a interesarse y trabajar en un campo que no resulta convencional en su actividad. El texto muestra resultados parciales de la revisión y la reflexión del autor, con un especial interés por obtener retroalimentación que muestre fallos y aciertos para mejorar los resultados del proceso en el mediano y largo plazo.

El texto inicia con la discusión sobre la libertad, mediada por el concepto de emoción y luego aborda el tema de la consciencia. En ambas partes, se expone la postura del autor frente a los temas y se termina con algunas reflexiones que invitan a continuar el estudio de la libertad y la consciencia en el contexto de la racionalidad en la toma de decisiones.

Toma de decisiones y libertad.

En este documento se pretende analizar el concepto de Libertad desde la perspectiva de las emociones. Se trata de conectar el concepto de emoción dado por Aguado (2014) y su relación con la libertad para poder analizar teóricamente cómo encaja en el proceso de toma de decisiones humano.

Para comprender el proceso de toma de decisiones es necesario considerar diversos elementos, estos son: los estímulos y las creencias de un lado y las emociones y los deseos por otro.

Ante una situación X (estímulo/creencia) se tiene una reacción Y (emoción/deseo) o viceversa, lo cual en sentido amplio nos conduce al dilema de la causalidad respecto a las acciones; expuesto por John Searle (2004) en su texto *Libertad y neurobiología*. Allí, básicamente Searle argumenta sobre las consecuencias de trasladar la idea de causalidad en el mundo, al fenómeno de la mente. Si se asume que el ser humano es solo materia⁶ y que neuronas en interacción sináptica es lo único que hay en el cerebro, él se pregunta ¿cómo es posible la existencia del fenómeno libertad? El dilema está en que, si el cerebro es un conjunto de neuronas que en cada instante tienen una disposición neuronal específica, esta disposición fue producida por la disposición neuronal inmediatamente anterior. Es decir, los estados mentales que se formen en un futuro son el simple

⁶ Esto hace referencia al monismo ontológico.

resultado de las disposiciones neuronales inmediatamente anteriores, lo que implica que cada acción futura está condenada a efectuarse dadas las causas pasadas, sin que exista la posibilidad de ejercer la libertad.

Searle (2004) plantea una problemática que interesa a este texto y es la inmaterialidad de la consciencia. Se da por sentado que existe, pero si el cerebro es únicamente materia, lo que sucede es que las decisiones no son realmente decisiones, sino consecuencias producidas por las variables que han ingresado al cerebro, desencadenando una acción determinada. Básicamente no existe libertad, puesto que, si nuestras decisiones son producto de una cadena causal de sucesos anterior, los futuros estados mentales son producto de esa secuencia que continua. Si eso es verdad, entonces no se podría elegir qué ropa comprar, ni qué comida disfrutar. Solo existiría la ilusión de la libertad, un estado consciente de falsa libertad. Searle (2004) plantea una solución poco contundente para tratar de defender la libertad en un mundo causalista, y es que, al instante de elegir, en esa secuencia de sucesos de un estado mental hacia otro se presenta un intervalo causal, un espacio libre de “causalidad neuronal”, y allí se sucede la elección, allí tiene lugar la libertad. Argumento que realmente lo único que hace es desviar el problema que se atiende hacia otro, pero no lo resuelve.

Assumiendo que existe ese intervalo que permite libertad ¿qué condiciones debería tener ese intervalo? La primera y más básica es la consciencia, sin consciencia no existe libertad, ya que el ser conscientes permite “darnos cuenta” del estado mental que acaba de suceder, mientras al mismo tiempo una función de la consciencia especula posibles estados mentales futuros (que implican una posible acción), se conoce como la capacidad predictiva de la consciencia.

Y es que darse cuenta de algo, implica una capacidad de memoria y la atención para rescatar el contenido del estado mental anterior y una capacidad predictiva, que proyecte el posible estado futuro, pero estas dos condiciones no son lo único. También se necesita de una *función* que sea capaz de evaluar los beneficios para el individuo de los posibles estados futuros, pues nada gana el sujeto creando posibles estados futuros sin que algo le oriente por cuál debe optar. Y es acá donde entra el papel de las emociones, que funcionan como parámetro para indicar lo beneficioso o perjudicial del posible estado mental futuro traducible en posibles acciones.

Es importante mencionar que las emociones producidas por un estímulo y evaluadas por el placer (con la liberación de hormonas) son y llegan a producir nueva información, y con base en esta información se toman decisiones. Veamos un ejemplo. El niño que toca la estufa caliente sin saber qué sucede al actuar así, en el momento de recibir por medio del tacto la información sobre la superficie que le quema sus dedos, reacciona inmediatamente; aquí entra el componente reactivo de las emociones⁷, es decir, es una reacción que se produce *“sin intervención de procesos cognitivos complejos y deliberados”* (Aguado, 2005,130).

En el ejemplo recién expuesto podríamos decir que la emoción (dolor) le produjo al niño la necesidad de quitar los dedos de la estufa convirtiéndose (la emoción) en

⁷ Ante cualquier estímulo se presenta una reacción para afrontarlo.

información en el corto plazo. El niño tiene o realiza acciones que son “reflejas” o automáticas, pero con el tiempo también desarrolla acciones deliberadas. Es decir, tiene una predisposición a evaluar el estímulo, lo que le permite considerar diversas formas de comportarse⁸ permitiendo que no siempre actúe de la misma manera ante los “mismos” estímulos⁹.

Un primer acercamiento al proceso de toma de decisiones se podría describir de la siguiente manera: identificación de alternativas, predicciones sobre las alternativas, evaluación de las alternativas, esta evaluación de las alternativas genera diversas emociones y la emoción junto con el resto de información considerada en la evaluación de las alternativas conduce a la elección. Entonces, la libertad (que es un potencial de elección) y la consciencia son condiciones que hacen posible la elección entre alternativas. La libertad no es un proceso. La libertad es una capacidad en potencia que se ejecuta en el instante de la elección y en el instante de efectuar la acción elegida. En un primer momento, la consciencia es un estado no es un proceso. El ser consciente es un proceso.

En este punto es valioso hacer un paralelo con el estudio de la teoría del caos, pues ella nos demuestra que ante una mínima cambio en el estado de una variable de entrada se producen grandes cambios en los efectos (aunque esto no soluciona el problema de la libertad, simplemente lo complejiza). Y esa es la razón por la que Dennett (1995) argumenta que no existe libertad en el mundo causalista/materialista. Él dice que la libertad solo existe como algo adaptativo para el funcionamiento de la sociedad.

Para el autor de este texto la libertad existe como un mecanismo adaptativo en el funcionamiento del ser humano, si tenemos en cuenta que el placer es el parámetro que nos permite elegir una acción sobre otra. Si fuésemos conscientes de las limitaciones de la libertad eso no permitiría liberar placer y terminaría abrumando al sujeto a tal punto que se suicidaría, es decir, el hecho que exista la ilusión de libertad permite hacernos sentir placer y con ello sobrevivir. Pero la ilusión no significa que no exista libertad, lo que pasa es que es una libertad de alguna forma condicionada. Es condicionada a un fin primario este es como ya se ha mencionado anteriormente: el placer.

Sin embargo, Searle plantea algo que parece cierto para todos nosotros y es que, si las creencias y los deseos determinaran de manera suficiente nuestras acciones, no existiría la libertad y con ello no existiría la posibilidad de tomar decisiones como las que tenemos el convencimiento que tomamos todos los días. Entonces, ¿existe o no la libertad? Searle trata de defender que sí existe por la ocurrencia de una brecha o intervalo causal en el cual yo (el yo searleano) elijo, yo me convierto en la causa. Sin embargo, la explicación de Searle resulta confusa¹⁰, no es contundente, es por ello que a continuación se exponen las del autor del presente documento.

⁸ Para Aguado las conductas de afrontamiento primario “*obedecen a tendencias de acción motora activadas de modo automático ante un estímulo*” (Aguado, 2005)

⁹ Acá, ya entra el afrontamiento secundario o cognitivo, que son procesos *deliberados de razonamiento*, implica una *consideración de los costes y beneficios del suceso* (Aguado, 2005)

¹⁰ Es aquí donde aparece la importancia de la definición de emociones dada por Aguado.

El conocimiento de las ciencias naturales permite emular una condición de manera estable con tal de producir resultados con un porcentaje cercano al 100% de certeza, en los que las causas X producen un efecto Y. Por el contrario, en las ciencias sociales producir condiciones para que una causa X produzca un efecto Y resulta imposible, esto, debido a un motivo que podríamos decir engloba los otros motivos, y es el hecho que en el comportamiento social existe una inmensa cantidad de variables que afectan el proceso en que una causa X produzca un efecto Y. Lo que se pretende decir acá es que en las ciencias sociales no es posible aislar un evento para que una sola causa X conlleve a un efecto sea cualquiera que fuere. Esto significa que no existe una causa X, más bien podríamos decir que es un conjunto de causas X que influyen en la creación de un efecto. Característica que no necesariamente se presenta en las ciencias naturales. Pensemos, por ejemplo, en la afirmación “el agua en condiciones normales hierve a 100°C”, eso quiere decir algo así que mientras se mantengan las “condiciones normales” el agua al subir su temperatura a 100°C hervirá y comenzará su proceso de evaporación, y este enunciado se toma como verdadero y como epistemológicamente objetivo, es decir, que independientemente de quien sea el que eleve u observe el aumento de temperatura del agua podrá comprobar que al llegar a 100°C el agua hervirá. Sin embargo, estas condiciones normales o mejor dicho controladas¹¹ no son enunciados verificables, no son epistemológicamente objetivos, por una razón muy simple, y es que el carácter de verificabilidad solo puede ser determinado por los humanos, lo cual hace que, aunque existan acuerdos sobre si es o no verdadero un enunciado, la naturaleza de todo enunciado es epistemológicamente subjetivo y conlleva a connotaciones que hacen que el enunciado dependa de quien hace la medición.

Se supone que los enunciados que elaboramos, son una abstracción de lo que interpretamos de la realidad y que decidimos comunicar. En ese sentido creemos que la realidad es que a 100°C el agua hierve, pero si decidimos ir a nuestra casa y tratar de medir la temperatura a la cual el agua hirvió, nos percataremos que tal vez el dato no sea tan exacto, pues debido a las condiciones no controladas, el dato sea distinto, por ejemplo si la persona vive a la altura de Medellín, según un fragmento de la página web de la Universidad de Antioquia, el agua hervirá a 95°C, mientras que al nivel del mar esta hervirá a los 100°C. Así vemos que el colocar en el enunciado que las condiciones normales para que este evento suceda no es más que hacer un *ceteris paribus* a la información recogida y así poder llamar estos conocimientos como objetivos. Se puede decir que la fenomenología¹² de los enunciados objetivos es una fenomenología poco compleja o básica, mientras que la fenomenología de los enunciados subjetivos es en extremo compleja.

Cuando en realidad lo que ocurre es que se aíslan los factores para poder intervenirlos, cosa que no es posible en los enunciados realizados acerca de humanos.

¹¹ Entiéndase como normales condiciones que han sido intervenidas por el ser humano para que sucedan, es por ello que me resisto a llamar estas condiciones normales y prefiero catalogarlas como condiciones controladas.

¹² La fenomenología es un término que “engloba todos aquellos elementos que habitan el mundo de nuestra experiencia consciente: pensamientos, olores, picores, dolores, vacas imaginarias de color violeta, intuiciones y todo lo demás”(Dennett, 1995)

La pregunta es ¿por qué resulta tan difícil elaborar enunciados epistemológicamente objetivos sobre lo humano? La real condición que ya fue expuesta implícitamente para que se puedan hacer enunciados objetivos es que las condiciones del evento en cuestión sean posibles de reproducir exactamente, pero como ya se mencionó anteriormente los seres humanos en todo momento tomamos decisiones aun cuando no seamos plenamente conscientes de ello, ya que existen diversidad de factores que afectan el estado de cosas de los eventos en cuestión. Así, en cuanto a las decisiones se refiere, tenemos que las creencias y deseos de los sujetos conducen a la toma de decisiones y estas causas terminan siendo las más básicas, en un segundo nivel de mayor complejidad las causas de las decisiones tienen que ver con la libertad del sujeto y la consciencia de este, que reiteradamente vamos a aclarar que son supuestos y se pretenderá darle un poco más de luz a este problema.

Para ello primero analizaremos una causa de las decisiones que no es tomada en cuenta por los autores que tratan estas temáticas: el tiempo. Conviene aclarar aquí, que el tiempo no solo es una causa, sino que también las decisiones se toman en el tiempo, o sea, que el factor tiempo no es solo algo donde suceden las cosas sino, que, sin él, no es posible que suceda nada y es por este argumento que se considera una causa de las decisiones. Teniendo eso claro, no es posible controlar las variables recién mencionadas: creencias, deseos, libertad, conciencia y tiempo, como ya el lector se dio cuenta es imposible. A continuación, como resultado de exploración hasta este momento, se argumentará sobre el tema del tiempo como no controlable.

El tiempo lo entenderemos como un factor constante e imposible de controlar por lo menos en las condiciones digamos normales de nuestra existencia consciente. El problema del tiempo consiste en la incapacidad del ser humano de predecir correctamente los resultados sobre su accionar, en contraste con los objetivos que se propone. Así, planteémonos una decisión que tiene impactos en el tiempo y frente a la cual es difícil de pronosticar la forma en como el resultado de esta acción estará alineado con sus objetivos. Por ejemplo, en la elección de pareja, ante diversas opciones (candidatos(as) A y B), podríamos pensar que en últimas lo que la persona busca es el mejor candidato posible, es decir, por ejemplo, si se desea el candidato que mejor le haga sentir¹³: que sea atento(a), detallista, coqueto(a), que tenga buenas prospectivas respecto a su estabilidad económica. En fin, la persona busca diversos aspectos entre los posibles candidatos(as), evalúa los indicios que tiene ahora y hace una prospección, sobre cuál de las alternativas posibles va a satisfacer mejor esos requerimientos y con base en eso toma una decisión. El problema radica en la imposibilidad de prever algún posible conflicto de intereses con la persona a elegir. El pronóstico se hace con base en esas creencias y emociones. Se elige, por ejemplo, al candidato(a) A. Pero ¿qué pasaría si la persona que se enfrenta a la elección pudiese ver el futuro y detalla que a largo plazo este resulta ser el peor candidato? Como es lógico, ante esta nueva información optaría por elegir a B quien maximiza su beneficio. Lo que se puede extraer de este ejemplo es que hay un patrón en las decisiones que se toman, en últimas, lo que hay detrás de los

¹³ Esto incluye diversas variables como aspecto físico, aseo, desempeño sexual, etc.

aspectos y objetivos que se busca en la decisión de su pareja son dos cosas principales: la maximización del placer o la minimización del displacer.

Jhon Searle (2000) en su libro *Razones para actuar* plantea que los seres humanos podemos elegir sobre los fines primarios y sobre los medios para alcanzarlos, sin embargo, viéndolo todo desde esta perspectiva, las únicas elecciones que podemos hacer es sobre los medios, esto es, que elegimos sobre la manera en cómo vamos a obtener placer, pero nunca podríamos elegir no basar nuestras decisiones en función de la maximización del placer.

A continuación, se describen las aproximaciones de la propuesta de solución.

Cuando tomamos una decisión, hemos coordinado nuestras creencias y deseos para que, en conjunto con la experiencia de la libertad, otorguemos valores de satisfacción a las posibles consecuencias de un camino a tomar, y que estas consecuencias sean las que maximicen el placer en el corto, mediano y largo plazo. En general, en un horizonte de tiempo determinado.

Básicamente solo existen dos tipos de personas, las que buscan obtener la mayor cantidad de placer a corto plazo y las que desean hacerlo a largo plazo. La variación en las decisiones está en función de cada situación, pero siempre hay una tendencia a pensar en la maximización a largo o corto plazo.

En ese sentido podríamos evaluar casos como la búsqueda de supervivencia que se da como un mecanismo de respuesta para evitar el displacer, pues morir significa no volver a sentir placer, se entiende el displacer como todos aquellos eventos en los cuales se puede reducir la posibilidad de obtener placer.

Toma de decisiones y consciencia.

La **consciencia** es una capacidad de los seres humanos relacionada con la función de procesar información, ya sea en estado de vigilia, de sus experiencias o de la configuración de un estado mental; su traducción correcta en inglés es “*Consciousness*”. **Consciencia** se refiere a conocimiento (actualidad como **presente**, como disponible en un momento determinado) sobre la información y los procesos del cerebro,

Marvin Lee Minsky uno de los considerados padres de la inteligencia artificial en su libro “La sociedad de la Mente” (Minsky, 1986) aborda someramente, en el capítulo 6, el problema de la **consciencia**. Un problema importante se refiere a la inconsciencia respecto a muchos de nuestros procesos mentales. Somos capaces de girar o movernos hacia algún lado, pero no tenemos consciencia de todos los procesos que ocurren dentro de nuestro cuerpo que permiten esta acción.

¿Pero qué es esto de ser consciente y no consciente? Damasio argumenta que para que un estado mental sea considerado consciente el sujeto de quien depende ese estado mental debe poseer las siguientes condiciones: estar en estado de vigilia, su estado mental debe tener contenido y ejercer una función reflexiva sobre ese contenido (Damasio, 2010, p. 255).

Sin embargo, Damasio nos habla de la paradoja de la consciencia, en donde, por ejemplo, al estar dormidos se reconoce consciencia en los sujetos. Esto nos lleva al problema de lo que Damasio describe como *consciencia central*, pues se piensa a esta como un individuo, un yo, un espectro central, general, que evalúa y ayuda a tomar decisiones, o como diría Llinás sobre el cerebro:

Estamos ante un sistema que enfrenta al mundo externo, no como una máquina adormilada que se despierta solo mediante estímulos sensoriales, sino, por el contrario, como un cerebro en continua actividad, dispuesto a interiorizar y a incorporar en su más profunda actividad imágenes del mundo externo, aunque siempre en el contexto de su propia existencia y su propia actividad eléctrica intrínseca (Llinás, 2002, p. 146).

Y es justamente esto mismo lo que se cree de la consciencia, que es un sistema que enfoca la atención de todo el cuerpo en un evento específico y a partir de esa atención se “da cuenta” de esa información en la que se enfoca. Pero la pregunta es ¿Quién se da cuenta? ¿Un sistema complejo unificado? Una primera respuesta intuitiva es que en parte esto es cierto, pero pensemos en lo dicho por Damasio. Para que exista la consciencia se necesita estar despierto o en estado de vigilia¹⁴, tener emoción de fondo¹⁵ y una función reflexiva que se ve posibilitada por lo que Damasio llama *atención difusa*¹⁶, pero acaso ¿cuándo estamos dormidos estamos conscientes o estamos plenamente inconscientes?

Para el autor del presente texto, simplemente hay distintos niveles de consciencia. Pensemos, por ejemplo, cuando estamos dormidos y no estamos soñando, nuestra consciencia de nivel superior está descansando, digamos por el momento que está desaparecida. Pero nuestros sistemas como el respiratorio, circulatorio, muscular, etc. siguen funcionando común y corriente, si la consciencia está desaparecida y se encuentra en el cerebro, ¿cómo se les dice a los sistemas como organizarse? o ¿cómo coordinarse para que el individuo completo no muera por alguna deficiencia al coordinarse mientras se duerme? Lo que sucede acá es que el sistema como tal tiene sus propias necesidades, el sistema respiratorio, por ejemplo, pide oxígeno y le empieza a exigir a sus subordinados: los órganos, que reaccionen conforme las necesidades del sistema, lo que implica es que, por debajo de la consciencia de nivel superior, está lo que parece ser una consciencia de nivel medio en donde los intereses de cada sistema toman un grado de control y guían las “acciones”. En esta consciencia de nivel medio, el sistema se da cuenta¹⁷ de ciertas necesidades que buscan garantizar su supervivencia y lleva a cabo las acciones necesarias para ejecutarlas.

Esta aparición de consciencia en niveles inferiores no solo ocurre a niveles medios, es decir, no solo se puede pasar de la consciencia a nivel del yo, hacia la consciencia de los sistemas del yo, sino que también en términos de consciencia, se puede descender o

¹⁴ Ver vigilia en Damasio (2000, p. 107)

¹⁵ Ver emoción de fondo (Damasio, 2010, p. 254),

¹⁶ Ver atención difusa en (Damasio, 2000, p. 108)

¹⁷ Nótese que el “darse cuenta” implica volverse consciente, para este ejemplo en específico se es consciente de las necesidades del sistema como tal.

considerarla hacia un nivel inferior, por ejemplo, las células. En ese sentido lo que se podría decir es que la consciencia del yo está conformada por la unión de diversas consciencias de nivel inferior (consciencia de los sistemas, órganos, tejidos, células, etc)¹⁸.

Propongo verlo de la siguiente forma. Imagine que usted es una célula y para garantizar su supervivencia necesita de energía contenida en los glúcidos y lípidos (siaprendes, 2019), como célula, usted no puede adquirir esta energía yendo directamente a la fuente, es decir, usted no se desprenderá del sistema donde se encuentra e ira por ejemplo, por una manzana a adquirir directamente la energía que necesita para sobrevivir, lo que hará, sin embargo, es presentar una “solicitud” a su superior indicándole sus necesidades. Su superior, el órgano, conoce de la relación en donde él necesita de ustedes las células y ustedes del órgano para sobrevivir, por lo que así mismo presentará una solicitud a su superior: el sistema, en donde adjuntarán (concentrarán) las distintas necesidades de las células y por ende del órgano, para que el sistema se encargue de conseguirlo. El sistema integra las necesidades de los distintos órganos y las transmite a su superior: el cerebro. Este coordina todas las peticiones de los distintos sistemas y se encargará de conseguir la energía suficiente para satisfacerlos, incluyendo sus necesidades propias, las del cerebro.

Es así, como se presentan los diferentes niveles de conciencia. Pues la célula tuvo que tener un grado de conciencia que le permitiese “darse cuenta” de sus necesidades, los órganos, los sistemas y por último el cerebro coordina todos estos niveles de conciencia para finalmente, por ejemplo, crear la necesidad de querer comer y satisfacer las necesidades de usted como célula en específico y las peticiones de los demás órganos y sistemas.

Es posible que sea difícil entender la conciencia de una célula, pero si el nivel de conciencia es mínimo, la conciencia que esta tiene sobre el mundo en general también es mínima, diría que se remonta única y exclusivamente al mundo donde habita la célula, o las únicas “preocupaciones” de esta, como conseguir recursos para sobrevivir. La conciencia en este caso, solo se remonta a ser consciente de los recursos faltantes para sobrevivir. Lo que se pretende decir, es que la conciencia de la célula no piensa como lo hace un humano, no es capaz de decir “que ganas de glúcidos que tengo” “hoy voy a hacer dieta de lípidos” o cosas por el estilo, simplemente solo pide glúcidos y/o lípidos según lo requiera su propio organismo. Esta tesis según lo que dice Damasio (2000) parece tener un problema puesto que según él la conciencia necesita la vigilia. Pero desde lo dicho aquí la tesis de la vigilia entra en dificultad como condición necesaria para la conciencia.

Argumentos para decir que existe conciencia a niveles mínimos.

Primero, hay que preguntar ¿en el estado de muerte cerebral, siguen existiendo efectos en donde se pueda considerar que un sujeto “se da cuenta” de algo, es decir tiene

¹⁸ Esto se acerca al concepto de las agencias de Minsky, sobre las cuales él desarrolla su libro. (Chatzikoumi, 2019, 37)

consciencia? Según Jennett & Teasdale “*en la muerte cerebral, un reflejo espinal aún puede hacer que las piernas se flexionen rápidamente en respuesta al dolor aplicado localmente*” (1974, 82), lo que implica que aun en los niveles más bajos de consciencia en donde el cerebro está “muerto” existen diversas partes del cuerpo que siguen teniendo la capacidad de recibir información del exterior y reaccionar a ella, demostrando que el cerebro no es el único órgano con consciencia. La capacidad de las células para regular oxígeno es una forma de entender la consciencia a un nivel mínimo¹⁹.

Otro argumento para justificar que son posibles los niveles de consciencia a niveles inferiores, tiene que ver con su relación con la libertad, y es que no se puede estudiar la libertad como lo que nosotros creemos que debe ser sino como lo es. La libertad es una función que adquirió el cerebro al tiempo que mejoraba su capacidad de predicción (Llinás, 2002) que le permite reaccionar a los “mismos” estímulos de formas más apropiadas tratando siempre de generar mayor placer.

Para continuar veamos un ejemplo. Después de despertar adquirimos consciencia del lugar donde nos encontramos, la hora y el estado de nuestros cuerpos y esa consciencia nos permite tomar decisiones. Pero ¿qué se quiere decir realmente cuando se habla de consciencia? O ¿qué se quiere decir cuando se habla de inconsciente? En el ejemplo anterior podemos encontrar varias cosas. Primero, dirigimos nuestra atención hacia la vista para reconocer información en el exterior que nos permita evaluar la hora. Segundo, analizamos la información adquirida y contenida en la cabeza, como el nivel de luminosidad, que día de la semana es, tal vez las responsabilidades por cumplir Etc. Sin embargo, hay algunos factores en los que la atención no está meramente enfocada, por ejemplo, la posición en la que amaneció el cuerpo, los recuerdos sobre el sueño que se tuvo, y de otra gran cantidad de información que no es completamente relevante para las decisiones por tomar. Es aquí cuando se empieza a vislumbrar el camino hacia una posible explicación de la consciencia. Y es que en un principio me doy cuenta que existen dos (2) “fases” de la consciencia, una en la que me doy cuenta de cierta información y otra en la que la información está ahí ejerciendo presión en la toma de decisiones, pero no lo percibo.

Sin embargo, en el análisis hecho a partir del ejemplo, es posible percatarse de su simplicidad. Damasio nos dice que la consciencia “*es un estado mental en el que se tiene conocimiento de la propia existencia y de la existencia del entorno... es un estado mental particular...y ese estado mental incluye el conocimiento de que tal existencia está ubicada, de que hay objetos y acontecimientos a su alrededor*” (Damasio, 2010, p. 241). Pero ¿qué es un estado mental? El autor portugués sostiene que los estados mentales conscientes siempre tienen contenidos (que tratan sobre algo) y son estos los que se dan cuando estamos despiertos, aunque existan paradojas como en el caso de la consciencia de los sueños (Damasio, 2010). Sin embargo, esta primera afirmación de que los estados mentales siempre ocurren cuando estamos despiertos, parece ser engañosa puesto que, si nos vamos a los conceptos de consciencia nuclear de Llinás,

¹⁹ Qué otra explicación puede existir para argumentar que las células eucariotas se organizaron entre ellas para controlar el calcio y evitar la muerte si no es la de una consciencia celular.

parece haber una contradicción, en el sentido que hay órganos del cuerpo que no duermen. De hecho ¿qué es lo que duerme?

Llinas dice que en el cerebro existen estados funcionales que no generan consciencia, como el estar dormido, drogado o anestesiado, en estos estados las memorias y sentimientos se funden en la nada, no existe memoria, ni sentimientos. La mente para Llinas consiste en tormentas eléctricas autocontroladas, que se convierten en un contexto amplio en redes neuronales. El yo es un estado funcional del cerebro (Llinás, 2002).

El estado mental representa la realidad externa. En este texto se defiende la idea que hay una información almacenada genéticamente que permite la capacidad de generar imágenes internas del mundo externo (tener representaciones) comparables con la información adquirida a través de los sentidos. Un ejemplo de cómo la información genética nos permite adquirir información del mundo es que no tenemos que aprender a ver colores.

Percepción para Llinas es validar imágenes sensomotoras internamente por medio de la información sensorial. La función del cerebro para Llinas es la predicción, lo importante en esto es que la capacidad de predicción da la posibilidad de generar identificar opciones, que al mismo tiempo funcionan como una emoción y crean la libertad.

Sin embargo, el concepto de emoción nos ha abierto el camino a preguntarnos sobre el impacto de las emociones en el tiempo. Si las emociones son “reacciones” para actuar rápidamente, quiere decir que dependiendo del tiempo en que se tarde en reaccionar, el procesamiento de la información que se tiene es o fue distinto.

Relación entre la “verdadera” libertad y la consciencia.

De esta manera lo que podemos concluir es que la libertad es una capacidad en potencia que se da, dependiendo de las características del entorno. En otras palabras, a mayor consciencia del entorno y de las posibilidades que hay en este parece ser que hay mayor potencial de libertad.

Pero, como vimos en el caso de la célula el entorno de la célula es muy diferente del de un ser humano, en ese sentido la libertad de la célula está dada por las posibilidades que se presentan en el mundo celular.

Se habla de “verdadera” libertad en el sentido en que se entiende que no existe una libertad plena con multiplicidad infinita de acciones, sino que esta está limitada por los distintos factores del entorno y de su propia capacidad.

Propuesta que intenta solucionar el dilema de la consciencia.

La consciencia no es más que un tipo de información contenida en el cerebro que permite reconocer²⁰ otra información que existe dentro del cerebro, es un tipo de proceso mental que examina los procesos mentales (algunos) que existen en el cerebro. Eso se entiende como un proceso de razonamiento y en últimas funciona como un programa en la computadora que se ejecuta cuando se desea buscar algo. Se cree de alguna forma que existe un programa heredado del ADN que permite rescatar cierta información que hay en el almacenamiento del ser vivo y dejarla disponible. Como los accesos directos del computador.

Ahora bien, en el contexto de la administración, el conocimiento del proceso en la toma de decisiones es de gran importancia, puesto que el conocer los distintos factores que afectan las decisiones nuestras y de los demás, nos da un amplio panorama y nos vuelve conscientes de la manera de accionar en el día a día. En ese sentido lo que ocurre es que a mayor consciencia mayor grado de libertad y con ello un mejor análisis decisorio. Básicamente, conocer que la toma de decisiones está influida por factores genéticos (generalmente inconscientes), por razonamientos lógicos, razonamientos emocionales, por la capacidad consciente de los agentes decisores, por el horizonte de tiempo en que se toma la decisión; este conocimiento, da mayor capacidad de libertad a la hora de evaluar las acciones, propias y de los demás.

Referencias.

- Aguado, L. (2005). Introduccion al estudio de la emoción. In *Emoción, afecto y motivación* (Primera ed, p. 428). Psicología y Educación Alianza Editorial.
- Aguado, L. (2014). *Emoción, afecto y motivación. Cap 4 evaluación y experiencia subjetiva*. 121–150.
- Chatzikoumi, E. (2019). La subjetividad en la ciencia cognitiva y el análisis del discurso: ¿terreno común? *Rev. Chil. Neuropsicol. (En Línea)*, 14(1), 36–42. <https://doi.org/10.5839/rcnp.2019.14.01.05>
- Damasio, A. (2000). *Sentir lo que sucede. Cuerpo y emoción en la fábrica de la consciencia*.
- Damasio, A. (2010). *Y el cerebro creo al hombre* (Ediciones, Vol. 182).
- Dennett, D. (1995). *La consciencia explicada* (1era Edici). Ediciones Paidós.
- Jennett, B., & Teasdale, G. (1974). ASSESSMENT OF COMA AND IMPAIRED CONSCIOUSNESS. *The Lancet*, 81–84.
- Linás, R. (2002). El cerebro y el mito del yo. El papel de las neuronas en el pensamiento y el comportamiento humano. In *Editorial Norma* (Issue 01).

²⁰ Al decir que la consciencia permite reconocer, se quiere decir que este es el potencial de acción sobre el que se ha venido hablando.

<https://doi.org/10.33588/rn.3901.2003617>

Minsky, M. L. (1986). *La sociedad de la mente* (Ediciones). Ediciones Galápagos.
<https://ia802701.us.archive.org/10/items/pdfy-KV6Z0BI8v3RTnxSK/M.Minsky-Lasociedad-delamente.pdf>

Searle, J. R. (2000). *Razones para Actuar. Una teoria del libre albedrio*. Círculo de lectores,.

Searle, J. R. (2004). Libertad y Neurobiología. In *Paidós* (Vol. 91).

siaprendes. (2019). *siaprendes.siap.gov.mx*.

<http://siaprendes.siap.gob.mx/contenidos/3/01-alimentacion/contexto-4.html>

ADMINISTRACIÓN Y FALLOS DE LA
RACIONALIDAD DESDE UNA PERSPECTIVA DE
TEORÍA DE JUEGOS²¹
Leandro Valencia Buitrago²²

²¹ Trabajo adelantado en el Grupo de investigación en Filosofía y Teoría en Administración de la Facultad de Administración de la Universidad Nacional de Colombia Sede Manizales.

²² Estudiante de Administración de Empresas Universidad Nacional de Colombia Sede Manizales octavo semestre.
Correo: lvalenciab@unal.edu.co

Resumen.

En el presente documento se busca confirmar si es posible asociar la racionalidad y sus fallos, con la teoría de juegos y su representación. Esto puede favorecer la comprensión de las decisiones irracionales que pueden tomar las personas. Este documento se divide en 3 partes, la primera se enfocará en la racionalidad, sus perspectivas y sus fallos. La segunda, estará enfocada a explicar las generalidades de la teoría de juegos y su papel en la explicación del comportamiento humano. Finalmente, en la tercera parte, se verificará si es posible hacer una representación de los fallos a través de la representación de los juegos.

Palabras clave.

Administración, racionalidad, Teoría de juegos.

Abstract.

This paper searches to confirm if it is possible to link rationality and their failures, with Game theory and its representation. It can stimulate understanding of irrational decisions that people make. This paper is divided in three parts. First, it focuses in rationality, its perspectives and its failures. Second, it explains generalities of Game theory and its rol in the explanation of human behaviour. Lastly, in third part, it verifies if it can make a representation of the failures through of representation of the games.

Keywords.

Administration, rationality, Game theory.

Introducción.

El documento que aquí se presenta es un avance de la exploración del autor sobre el tema de la teoría de juegos. Esto, al interior de la línea de trabajo sobre Racionalidad promovida por el Grupo de investigación en Filosofía y Teoría en Administración de la Facultad de Administración de la Universidad Nacional de Colombia Sede Manizales. En el texto se confirma que, si es posible asociar la racionalidad y sus fallos, con algunas formas de representación recurrentes en el estudio de la teoría de juegos. Se considera que esto puede favorecer la comprensión de las decisiones que toman las personas y pueden calificarse como irracionales. Este documento está estructurado en 3 partes. En la primera se aborda el tema de la racionalidad desde la perspectiva clásica conocida como Teoría estricta de la Racionalidad, se exponen sus fundamentos con origen en la economía clásica, se muestra su conexión con la administración y se documentan algunos de sus fallos. La segunda parte despliega una reseña sintética de la Teoría de Juegos, se describe su origen, sus características y cómo ella resulta valiosa en términos de explicar el comportamiento humano. Para terminar, se presenta el resultado de un ejercicio que muestra que sí es posible hacer una representación de los fallos descritos a través de las representaciones de los juegos.

Administración, racionalidad e irracionalidad.

La administración es concebida como una práctica humana. En el conocimiento sobre ella se identifican escritos que pretenden dar respuesta a la pregunta *¿cómo administrar?* Este conocimiento se ha construido a partir de la observación del modo de actuar de las personas dentro las organizaciones y la construcción de técnicas y tecnologías para el mejoramiento de tal práctica. Las respuestas a la pregunta sobre *¿qué es la administración?* arrojan pocas luces sobre una naturaleza diferente. “La literatura contemporánea ha dado respuesta a la pregunta no sobre la administración como concepto, sino como práctica” (Carvajal & Isaza, 2013, pág. 56)

En las organizaciones se presentan interacciones humanas, la acción administrativa se puede describir “como el proceder de una persona que ha asumido la responsabilidad por una tarea [...] ante la necesidad de resolver problemas racionalmente” (Carvajal & Isaza, 2013, pág. 58). En este contexto quien ha adquirido por lo menos una responsabilidad en la organización debe enfrentarse a sucesos y situaciones problemáticas, para las cuales deberá definir rutas de acción que lo lleven a cumplir los objetivos organizacionales. De esta manera la *acción de administrar* involucra necesariamente o se traduce en *toma de decisiones*.

Racionalidad: Enfoques o problemas.

Una “*decisión*” puede ser definida como “el proceso mediante el cual se articulan causalmente razones y acciones” (Abitbol & Botero, 2005, pág. 135). En el proceso de toma de decisiones, el mecanismo principal que opera, es la racionalidad. Para que una

decisión sea racional, debe estar compuesta por (1) “razones”, donde se congregan los deseos y creencias del sujeto, y (2) por “acciones”, que como su nombre lo dice son los actos “que el agente decide llevar a cabo porque cree que maximiza su utilidad esperada” (Abitbol & Botero, 2005).

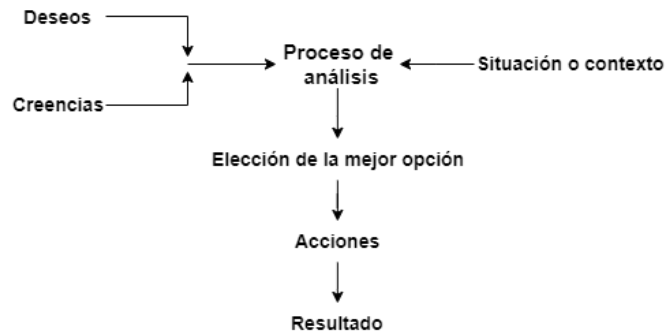


Figura (1) Proceso de toma de decisiones (Elaboración propia a partir de (Abitbol & Botero, 2005, pág. 135))

En esencia, si se sigue el modelo anterior se pueden realizar procesos de toma de decisiones *racionales*, “sin embargo, no todas las acciones humanas son racionales y en las decisiones [...] también influyen las emociones” (Castaño, Castaño, & Ospina, 2013, pág. 44).

De igual manera se presentan algunos factores que logran convertir una decisión aparentemente racional en irracional. Por ejemplo, los *deseos*, son “considerados como racionales cuando estos hayan sido formados de manera óptima” (Trapero & Parra, 2013, pág. 144); en otras palabras, que en ningún momento hayan sido alterados por procesos causales externos a la persona; un ejemplo de esto sería cuando la persona es manipulada.

Una creencia es racional “a partir de la relación que tiene esta con la evidencia disponible, considerando la concordancia de tal información y la historia causal de la misma”. En otras palabras, las creencias deben estar justificadas para la persona, esto a través de *evidencia* o *información suficiente que las sostenga*. (Trapero & Parra, 2013, pág. 145)

Teniendo en cuenta que “una creencia racional no necesariamente es una creencia verdadera” (Trapero & Parra, 2013), se puede presentar confusión en relación a si una creencia no verdadera implica una decisión irracional, Trapero y Parra (2013, pág. 145) mencionan que según el pensamiento de Elster, “una creencia racional no se refiere a una situación de certeza contra probabilidad, sino de buen juicio en la recolección de la información que respalde la creencia”. En otras palabras, se reduce a que la información recolectada para tomar una decisión sea congruente con mis creencias como persona.

La Teoría Estricta de la Racionalidad TER: Enfoques o Problemas.

Para guiarnos en este camino de la toma de decisiones racionales, desde la economía clásica se presenta *la teoría estricta de la racionalidad* (En adelante TER.); la cual, desde una perspectiva normativa, “*nos indica qué hacer para alcanzar nuestras metas del mejor modo posible*” (Elster, 1991, pág. 13).

El asunto central de la teoría de la elección racional son *las acciones*; por lo tanto, para Elster (1991, pág. 13) las *acciones* deben ser caracterizadas como “el mejor modo de satisfacer los deseos del agente, dadas sus creencias.”²³ Aclarando que la unidad de análisis de la TER no está enfocada en el ser humano, sino en sus acciones individualmente consideradas (Abitbol & Botero, 2005, pág. 134). Lo anterior nos da a entender que al analizar si una decisión fue racional o no, no va a depender solo de la decisión en sí, sino también del contexto del sujeto frente a dicha decisión.²⁴

La TER dice que para poder “*explicar una acción, primero debemos verificar que se encuentre en una relación optimizadora respecto de los deseos y creencias del agente*” (Elster, 1991, pág. 13). Para ello, Elster nos plantea tres operaciones de optimización; primero “hallar la mejor acción para creencias y deseos dados”, [segundo]; “formar la creencia mejor fundada para una prueba dada” [y por último]; “acumular la cantidad atinada de pruebas para deseos dados y creencias previas.” (Elster, 1991, pág. 13)

Fallos de la Racionalidad.

La racionalidad concebida desde la TER resulta con limitaciones importantes para responder a un sin número de situaciones o casos de la acción humana. La acción racional del sujeto se ve afectada por diversos hechos, los cuales pueden llevar a que ésta sea percibida como irracional. Los casos de acciones en los que la TER no encuentra campo de aplicación son conocidos como *fallos*. A continuación, se describen algunos de ellos:

1. Múltiples óptimos

El problema de los *múltiples óptimos* se presenta cuando el sujeto es indiferente al momento de elegir entre dos o más opciones presentadas ante él. Por ejemplo, es trivialmente indiferente escoger entre dos paquetes de arepas idénticos en el supermercado. En un caso como este, la TER debería estar en posición de poder llegar a predecir cuál será la opción que se escogerá (Elster, 1991, pág. 17).

2. Las pasiones

²³ Las creencias abarcan entre otros el conocimiento, las preferencias y los valores de la persona. (Abitbol & Botero, 2005, pág. 142)

²⁴ Bajo estos parámetros se podría decir que incluso pueden darse casos en los que, para la misma decisión tomada por dos sujetos diferentes, una sea racional y la otra no, dependiendo del contexto de cada uno.

En contexto de la discusión sobre los fallos de la racionalidad, Elster retoma la postura del filósofo escocés David Hume²⁵, respecto a que la razón es esclava de las pasiones, textualmente nos dice que “La razón es, y sólo debería ser, esclava de las pasiones” [Citado en Elster (1991, p. 13, 1992, p. 46], lo anterior no se refiere a que la razón va a “obedecer cada antojo y capricho de las pasiones” (Elster, 1991, pág. 14)

Se pueden considerar cuatro formas en las que las pasiones pueden provocar alteraciones en el comportamiento de las personas:

- 1) “Provocando una distorsión cognitiva (induciendo falsas creencias sobre las consecuencias);
- 2) Una confusión cognitiva (anulando la conciencia de las consecuencias)
- 3) Una inducción de debilidad de la voluntad (eligiendo aquellas opciones que se perciben que tendrán peores consecuencias por delante de las que las tendrán mejores);
- 4) Una inducción a la miopía (cambiando el peso de las decisiones ligado a las consecuencias” (Elster, 2002, pág. 22).

3. La hiperracionalidad

Elster la define como “la *ineptitud* para reconocer la *ineptitud* de la teoría de la elección racional para brindar preceptos o predicciones singulares” (1991, pág. 24). Puesto en palabras más simples, la hiperracionalidad se presenta cuando el costo de ser más racional supera el beneficio que produce la decisión en el nivel superior.

Vázquez Parra (2016, pág. 213) nos ayuda a entender el hiperracionalismo “como aquella adicción a la razón en la que el agente se rehúsa a respetar los límites de la razón misma, buscando explicar algo más allá de lo que la voluntad dictaría, constituyéndose así en una irracionalidad mayor”, la cual también podríamos entender como “la creencia irracional en la omnipotencia de la razón” (Daló, 1996, pág. 40).

4. La debilidad de voluntad

Se determina que un sujeto actúa con voluntad débil “cuando hace algo libre y deliberadamente que va en contra de su mejor juicio, esto es, del juicio acerca de lo que sería mejor hacer, considerando todas las circunstancias” (Betzler, 2009, pág. 192). En otras palabras, cuando el individuo se ve enfrentado a un problema de discordancia entre lo que debería hacer y lo que finalmente hace.

Luego de revisar algunos de los principales fallos de la racionalidad, y para cumplir con el propósito del documento, a continuación, se presentará una revisión sobre teoría de Juegos.

Teoría de juegos: origen.

Ángel Villalón y Ana Caraballo (2015) presentan un panorama histórico de la teoría de juegos. Sus inicios formales se dan con algunas publicaciones hechas en el siglo XIX.

²⁵ En su *Tratado sobre la naturaleza humana* de 1738.

Podría decirse que la primera de éstas fue hecha por el matemático Ernst Friedrich Ferdinand Zermelo²⁶, quien publicó un artículo (Zermelo, 1913) donde a través de un enfoque analítico del juego de ajedrez, logra construir conceptos y preguntas importantes para fundar las bases de la teoría de juegos, los cuales lentamente fueron complementados por autores como Dénes König²⁷ y László Kalmár²⁸.

La teoría de juegos como la conocemos en la actualidad comienza con la publicación del libro *Theory of Games and Economic Behavior*, escrito por Von Neumann y Oskar Morgenstern (1944), en esos momentos se empezó a considerar como una disciplina científica, lo cual representó el inicio de una intensa y profunda investigación en el campo (Villalón & Caraballo, 2015).

Teoría de juegos y ciencias sociales: Teoría de juegos como medio de explicación del comportamiento humano.

La implementación de la teoría de juegos en una situación o problema planteado ayuda a encontrar las mejores alternativas de solución que “pueden ser empleadas en negociación, diseño de estrategias, toma de decisiones, etc.” (Montoya, 2012, pág. 22). Por esta razón a través del tiempo ha sido aprovechada por muchas ramas del conocimiento ya que su aplicación “no presenta límites, de tal modo que podemos utilizarla en cualquier ámbito de nuestra vida (laboral, familiar) o a nivel organizacional (empresa privada y gobierno), por mencionar algunos casos” (Montoya, 2012, pág. 22).

El alcance de la teoría de juegos ha llegado a tal punto que autores como Silva, Mota, & Grilo (2015, pág. 2) plantean que la teoría de juegos actualmente se presenta como “una de las herramientas más poderosas de las ciencias sociales en general”.

Dentro de las ciencias sociales, la economía ha sido la más influenciada por la teoría de juegos, principalmente por los aportes de John Nash, John Harsanyi y Reinhard Selten. (Ruiz, 2004, pág. 625). Sin embargo, esta también aporta gran valor al resto de las disciplinas sociales.

Como es el caso en la parte legal y jurídica, en donde se pueden encontrar muchas aplicaciones de la teoría de juegos. Por ejemplo, consideraremos la situación de una persona que decide si infringir o no la ley, tan simple como la decisión de un conductor al pasarse un semáforo en rojo (Ruiz, 2004, pág. 626). Este es un caso donde la teoría de juegos facilita el análisis y la comprensión de la situación, y las implicaciones que tiene al tomar una decisión u otra, y así realizar un análisis más objetivo de la decisión tomada por la persona.

²⁶ Ernst Friedrich (1871 – 1953) fue un lógico y matemático alemán. Estudió matemática, física y filosofía. Fue premiado por la Universidad de Berlín por su disertación sobre el cálculo de variaciones. (Friedrich, 2001)

²⁷ Dénes König (Budapest 1884 – 1944) fue un matemático de origen judío húngaro que escribió el primer libro en el campo de la Teoría de grafos. (O'Connor & Robertson, 2014)

²⁸ László Kalmár (1905 Edde - 1976 Mátraháza) fue un matemático y profesor húngaro en la Universidad de Szeged. Kalmár es considerado el fundador de la lógica matemática y la informática teórica en Hungría. (O'Connor & Robertson, 2014)

Caracterización de los Juegos.

Roy Gardner nos dice que se puede definir un juego “como cualquier situación gobernada por reglas con un resultado bien definido caracterizado por una interdependencia estratégica²⁹” (Gardner, 1996, pág. 4).

En el mundo de hoy se presentan muchos juegos que en la cotidianidad no son caracterizados como tales. Por ejemplo, el caso de la competencia entre varias empresas de un mismo sector, en donde “el resultado que obtiene una empresa cualquiera no sólo depende de la estrategia que escoge, sino también de las estrategias que sus competidores eligen” (Gardner, 1996, pág. 4).

Características de un juego.

Gardner (1996, pág. 4) propone las siguientes características de los juegos:

1. Todos los juegos tienen reglas: Las reglas nos presentan los límites de lo que el jugador puede y no puede hacer. Dado el caso que el jugador no cumpla las reglas, será castigado, e incluso en casos extremos puede ser expulsado del juego.
2. En todo juego la estrategia es importante: En un juego se pueden presentar estrategias buenas y malas, y dependiendo del tipo de estrategia que presente el jugador, este será criticado por el resultado de las mismas.
3. Existe un resultado del juego: Como en todo juego, un jugador gana y otro pierde.³⁰
4. El resultado del juego dependerá de las estrategias escogidas por cada uno de los jugadores. Aquí la interdependencia estratégica³¹.

Formas de representación de los juegos.

Se nos presentan dos formas intercambiables para la representación de un juego; la forma extensiva y la forma normal o estratégica. La manera de representar el juego puede facilitar el análisis del mismo. (Velásquez, 2004, pág. 3)

Cada una de las formas “contienen las características esenciales de un juego: quiénes son los jugadores, cuáles son sus alternativas, qué conocen y cuánto pueden ganar.” (Velásquez, 2004, pág. 3)

²⁹ Gardner nos menciona que la interdependencia estratégica es un fenómeno que consiste en que el resultado de cada juego depende de las estrategias que escoja cada uno de los jugadores. (Gardner, 1996)

³⁰ Aunque como se analizará más adelante se pueden presentar casos donde hay un equilibrio en el que ambos jugadores pueden encontrar un punto medio, en el cual en cierto modo se diría que ambos ganan.

³¹ En este caso Gardner nos menciona que “incluso una mala estrategia puede resultar ganadora si el contrario escoge una aún peor.” (Gardner, 1996)

Representación en forma normal o estratégica.

“La representación en forma normal es un listado matricial que relaciona quienes son los jugadores, cuáles son sus estrategias y cuánto logran del juego.” (Velásquez, 2004, pág. 4)

Ejemplo: ¿En un combate es mejor ser un bravucón o un cobarde?
Este ejemplo está basado en (Velásquez, 2004, pág. 4)

	Jugador 2		
		Bravucón	Cobarde
	Bravucón	(-1, -1)	(1, 0)
Jugador 1	Cobarde	(0, 1)	(0.5, 0.5)

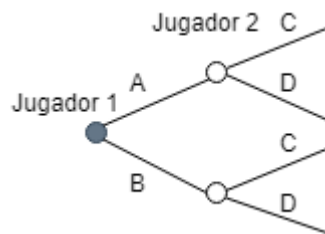
En la matriz presentada, los valores en la tabla indican la utilidad de ambos jugadores (En primer lugar, la utilidad del jugador 1, y en segundo la utilidad del jugador 2). La utilidad que cada jugador obtiene, si decide actuar como bravucón y se enfrenta con un cobarde, es de 1 (Ganador del combate). Si, por el contrario, al actuar como bravucón se encuentra con otro bravucón, la utilidad que recibe será de -1 (En este caso caracterizada como un combate donde ambos saldrán heridos). Pero si ambos jugadores actúan cobardemente, obtendrán 0.5 de utilidad (Nadie gana, ni pierde).

Representación en forma extensiva

Es una forma de representación gráfica de las reglas del juego asimilada en un diagrama de árbol. En el cual se puede observar el orden en el que deciden los jugadores y por ende las opciones que tienen a su disposición, las cuales son representadas a través de ramas que parten de los nodos, indicando los momentos en los que se toma una decisión. (Velásquez, 2004)

Ejemplo tomado de (Velásquez, 2004)

“En la figura se muestra que el jugador 1 posee dos acciones (A y B), y después de que realiza alguna de ellas, el jugador 2 deberá escoger entre realizar la acción C o D.” (Velásquez, 2004, pág. 4)



(Fuente: Elaboración propia.)

En un ejemplo práctico el Jugador 1 debe decidir si hacer trampa en el examen, (A es que sí lo hará y B que no), con base en su decisión el jugador 2 se enfrenta a la situación de si hacer trampa también, ya que, si el jugador 1 decide hacerlo, el jugador 2 tendrá más valor de hacerlo también, pero si el jugador 1 decide no hacerlo, el jugador 2 será el único haciendo trampa y de esta manera se sentirá más inseguro.

Teoría de juegos y fallos de la racionalidad.

De esta manera tras haber realizado una pequeña introducción tanto a los fallos de la racionalidad y a la teoría de juegos, procederemos a intentar representar los fallos a través de los juegos, y cómo estos nos pueden dar un panorama más organizado de estos problemas.

El proceso a seguir para cada fallo será; (1) Plantear un ejemplo en el que se presente el fallo, (2) Estructurarlo como un juego y (3) finalmente vamos a intentar explicarlo en contextualización con la TER

a. Múltiples óptimos

Ejemplo: El dueño de una tienda de barrio debe tomar la decisión de qué marca de papel higiénico comprar (A o B), sabiendo que las dos que le ofrecen, poseen el mismo precio y las mismas características, por lo tanto, para él es indiferente cual marca elegir.

En este caso, este es un *juego de un solo jugador con información perfecta*.

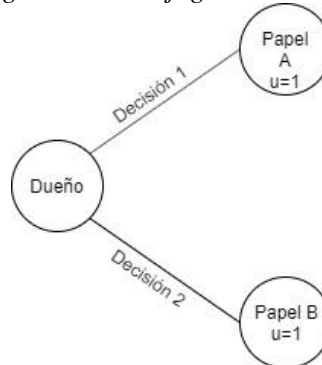


Figura 2: Modelo del juego múltiples óptimos (Elaboración propia)

Para el dueño tanto el papel A, como el B, representan una utilidad de 1, por lo que en este juego a pesar de que haya una decisión que tomar, no hay mayor relevancia en relación a los resultados que esta pueda dar, tanto, que incluso se puede elegir al azar.

b. Las pasiones

Para consideración de este documento tomaremos sólo el caso número 2 de los cuatro antes mencionados: la confusión cognitiva. En este caso “las pasiones pueden ser

tan intensas como para desplazar cualquier otra consideración. (Carvajal, 2018, pág. 102)

Ejemplo: El dueño de una pequeña empresa debe hablar con su empleado debido a que se están presentando pérdidas de dinero en la caja. El dueño desprecia totalmente la deshonestidad por lo que pensando lo peor previamente se dice a sí mismo que no se va a sobresaltar en la discusión. Al momento de discutir con su empleado la situación, este manifiesta que no sabe nada, y el dueño seguro de que le está mintiendo, empieza a violentarlo verbalmente, llegando incluso a amenazarlo si no confiesa.

El análisis no está en el final de la historia, se presenta en el momento en el que el dueño decidió violentar verbalmente a su empleado. El dueño tenía dos opciones para sobrellevar el momento (A) de una manera tranquila y (B) de una manera irrespetuosa, él ya tenía la restricción previa de no sobresaltarse, pero aun así tomó la decisión de hacerlo.

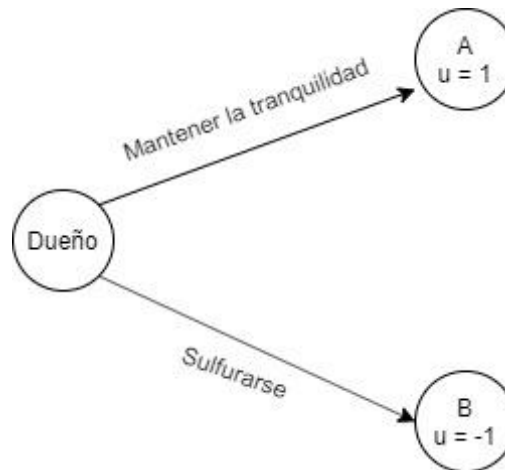


Figura (3): Modelo del juego de las pasiones (Elaboración propia)

Como se nota en la Figura (3), para el dueño mantener la tranquilidad al momento de solucionar el problema, representa una utilidad de 1, ya que de esta manera él se va a sentir bien y podrá llegar más fácilmente a la solución del problema. De igual manera si decide sulfurarse, va a tener una utilidad negativa, ya que no sólo se le va a imposibilitar generar una solución al problema, sino también, podría generar otras consecuencias que lo agravaría (ej. Que el empleado actué de forma agresiva y se genere una pelea física).

Puede decirse que fue decisión del dueño actuar así a pesar de conocer las consecuencias, de saber que era una decisión no optimizadora, pero de igual manera lo hizo. Elster (2002, pág. 23) lo explica de esta manera:

Antes de un encuentro desagradable, puedo decidir mantenerme imperturbable. Pero cuando alguien provoca mi ira, puedo atacar sin detenerme a valorar las consecuencias. No es que yo no conozca las consecuencias o que tenga falsas creencias sobre ellas: simplemente

ocurre que, cuando actúo, no soy capaz de hacerlas prevalecer en mi mente.

c. La debilidad de voluntad

Las pasiones pueden ser consideradas como un incitador a la debilidad de voluntad. Tomando la debilidad de voluntad como un momento en el que las creencias y los deseos del sujeto no se ven relacionadas con sus acciones. (Carvajal, 2018, pág. 87)

Elster (1991, pág. 24) describe la debilidad de voluntad de la siguiente manera:

- (a) *Existe un juicio prima facie de que X es bueno.* (b) *Existe un juicio prima facie de que Y es bueno.* (c) *Existe un juicio general de que X es mejor que Y.* (d) *Existe el hecho de que se escoge Y*

Ejemplo: un gerente que debe aumentar las utilidades de la organización. Tiene dos opciones, una enfocada al corto plazo (CP), en la que debe desmejorar la calidad de la materia prima para reducir costos y así mejorar las utilidades de la empresa, aunque esto a largo plazo represente un efecto contrario ya que hay una probabilidad del 80% que los consumidores dejarán de comprar su producto (80%), ya que su calidad es inferior a la que esperaban. La segunda, enfocada al largo plazo (LP), donde el gerente en el corto plazo debe invertir los recursos de la empresa en nuevas maquinarias, que a corto plazo aumentan los gastos de la empresa, pero, en el largo plazo reducen los costos de fabricación, además de que aumentarán las utilidades ya que, por la mejora en la calidad de los productos, los consumidores tendrán una probabilidad del 80% de elegir comprar el producto.

Forma Extensiva de Representación del juego:

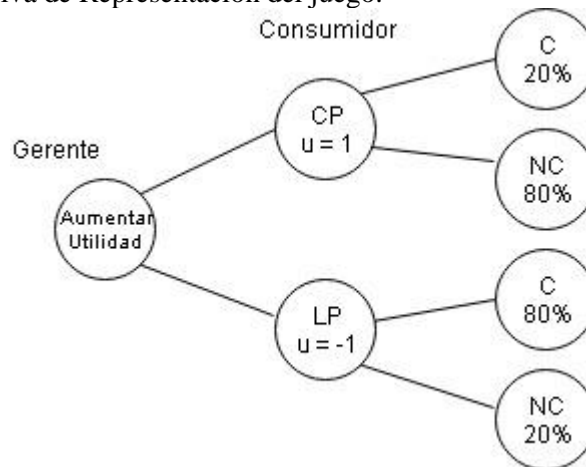


Figura (4): Modelo de juego de la debilidad de voluntad (Elaboración propia)

Para muchos puede ser normal pensar que el gerente elegirá la opción del largo plazo, debido a que la utilidad que obtendrá a largo plazo será mayor. Pero debido a que éste nota más atractivo recibir una utilidad de uno ($u=1$) en la decisión a una utilidad de menos uno ($u=-1$), ya sea por contexto, por presión de los accionistas o por un deseo cortoplacista, el gerente prefiere la opción de *corto plazo* (CP).

d. *La hiperracionalidad*

Como dice Carlos Restrepo (Citado por (Carvajal C. A., 2009)) “la vida es un juego, en el cual hay que tomar decisiones y el éxito de éste, está en la lectura que se realice del entorno para tomar la decisión que se cree la más acertada”. Por lo tanto, como menciona Ceruti (2013, p. 202), esto implica que las estrategias y decisiones que se elijan van a depender de la información que cada individuo posea en el momento de tomarlas. Pero cuando el costo de coleccionar más información supera el beneficio que produce la decisión, se cae en irracionalidad (Elster, 1991).

Un ejemplo de hiperracionalidad se podría presentar cuando un empresario proyecta invertir para innovar en su línea con nuevos productos y decide destinar un alto presupuesto en investigar qué productos pueden tener un fuerte impacto en el mercado. Él piensa que entre más opciones tenga, más segura será la decisión para la empresa. Un mes después se le presentan 3 posibles productos. Pero nuestro empresario cae en pensar que son muy pocas alternativas y decide solicitar más opciones, por lo que dobla el tiempo y el presupuesto de investigación. Dos meses después el gerente cuenta con 9 opciones. La Figura 3 representa la situación.



Figura (5): Modelo del juego de la hiperracionalidad (Elaboración propia)

Algunas personas pueden pensar que es mejor tener nueve opciones a tres, pero esto solo hace más complejo el problema, tanto porque han pasado 3 meses y aún no se ha tomado la decisión, como porque ahora se tardará más tiempo y consumirá más recursos para evaluar cada opción. La Figura 6 describe entonces esta complejización.

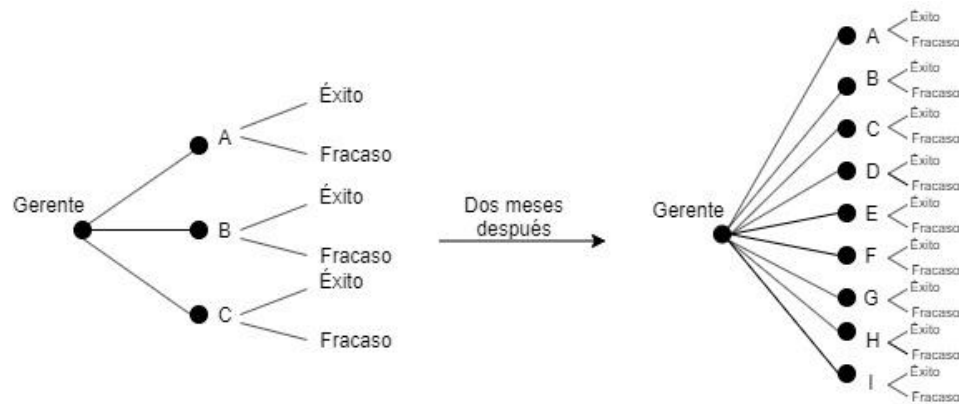


Figura (6): Modelo extendido del juego de la hiperracionalidad (Elaboración propia).

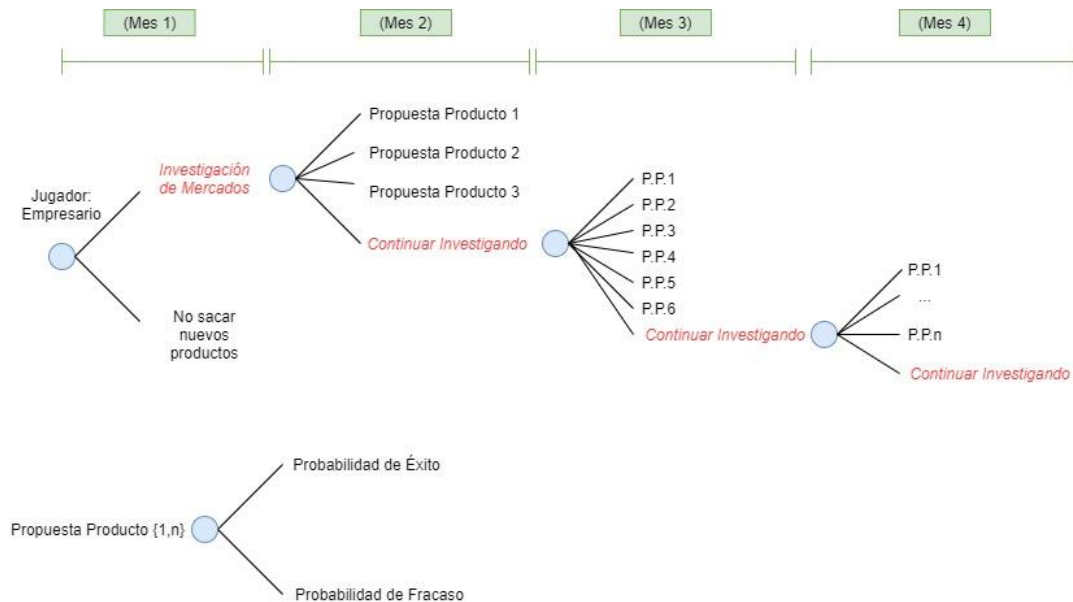


Figura (6.1): Otra forma de representar el Modelo del juego de la hiperracionalidad (Elaboración propia)

Conclusiones.

Gracias al trabajo de este documento se puede decir que si es posible representar los fallos de la racionalidad a través la representación de los juegos; lo cual ayuda a mejorar la comprensión de los fallos de la racionalidad humana.

A pesar de que los juegos no nos dan la solución de los problemas como tal, nos permiten visualizar el panorama general de un contexto para hacer un análisis más objetivo y organizado de los hechos, entender el porqué de las decisiones de las personas y así tener una perspectiva más crítica sobre el comportamiento irracional.

El hecho de que cada decisión pueda ser analizada individualmente en el contexto de diferentes sujetos en particular, hace a la teoría de juegos una herramienta estratégica útil para comprender más fácilmente nuestra racionalidad. Además de ser útil para tomar decisiones en un entorno organizacional.

A través de este artículo aprendimos sobre la importancia de tomar decisiones racionales, esto es, que van de acuerdo a nuestros deseos y nuestras creencias idealmente bien fundamentadas respecto al funcionamiento del mundo.

Si deseamos una guía para la toma de decisiones, podemos encontrar la TER (Teoría Estricta de la Racionalidad). Pero a pesar de esto, también se reconoce algunos fallos en la racionalidad humana, lo cual nos impide como individuos actuar de la forma que más utilidad nos puede generar a largo plazo.

Se logró colocar en perspectiva algunos de los fallos de la racionalidad a través de la representación gráfica de los juegos de la Teoría de Juegos. Esto permitió analizar estos fallos en contextos administrativos y de gestión de negocio. Lo que también nos muestra la utilidad de usar la Teoría de Juegos como herramienta para la toma de decisiones en un contexto empresarial.

En atención al valor que ofrecen los juegos para el estudio de las decisiones en interacción estratégica, se llama la atención sobre la necesidad de vincular la teoría de juegos a la formación en administración y dirección de empresas, asignando oficialmente esta responsabilidad en asignaturas específicas de los planes de estudio, con definición de los límites posibles para los niveles de pregrado y posgrado.

El sistema económico se vuelve más complejo con el paso del tiempo, por lo que se deberán tener en cuenta muchos más factores (más información) al momento de tomar decisiones racionales optimizadoras de recursos en los diferentes contextos de las organizaciones hoy en día. La inclusión de esta teoría en el contexto de la carrera de Administración de Empresas entregará a los profesionales una herramienta para el análisis y la solución de los problemas cotidianos que se pueden presentar en sus contextos organizacionales y personales. Si se profundiza sobre esta teoría en el contexto empresarial, se pueden desarrollar mejores sistemas de gestión para la toma de decisiones en las empresas del siglo XXI, disminuyendo los fallos o los retrasos al momento de tomarlas y aumentando así la supervivencia a largo plazo de la empresa.

Referencias.

- Abitbol, P., & Botero, F. (2005). Teoría de Elección Racional: estructura conceptual y evolución reciente. *Colombia Internacional* 62, 132-145. Obtenido de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0121-56122005000200009
- Betzler, M. (2009). Debilidad de la Voluntad Como Irracionalidad Furtiva. *Ideas Valores*, Vol. 58. N 141 191-215.
- Carvajal, C. A. (2009). APROXIMACIÓN A LA TEORÍA DE JUEGOS. *Revista Ciencias Estratégicas*. Vol 17 - No 22, 157-175.
- Carvajal, G., & Isaza, A. (2013). Aportes del concepto de racionalidad a la teoría administrativa. *Memorias*, 55-65. 11(20).
- Carvajal, J. G. (2018). *Toma de decisiones en las organizaciones: La acción de racionalización en administración*. Manizales: Universidad Nacional de Colombia Sede Manizales.
- Castaño, S. L., Castaño, S. L., & Ospina, A. G. (2013). LA RACIONALIDAD EN LA TOMA DE DECISIONES. *Grafías Disciplinarias de la UCP*, N° 21: 41-55. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5031502.pdf>
- Ceruti, A. L. (2013). Robert Aumann y la teoría de juegos. *Economía Vol. XXXVI N° 72*, 199-203.
- Daló, R. (1996). *Acción racional, conflicto y seguridad colectiva en la posguerra fría*. Tesis de maestría. Universidad Nacional de la Plata. Argentina.
- Elster, J. (1991). *Juicios Salomónicos*. Gedisa. Barcelona. España.
- Elster, J. (1992). *El cemento de la sociedad: las paradojas del orden social*. Gedisa. Barcelona. España.
- Elster, J. (2002). *Ulises Desatado: Estudios sobre racionalidad, precompromiso y restricciones*. Barcelona: Gedisa.
- Friedrich, E. (11 de Septiembre de 2001). *The Loka Institute*. Obtenido de https://web.archive.org/web/20050217015710/http://www.loka.org/alerts/loka_alert_8.6.htm
- Gardner, R. (1996). *Juegos para empresarios y economistas*. Barcelona: Antoni Bosch.
- Montoya, G. G. (2012). Un acercamiento a la Teoría de Juegos. *Científica*, Vol. 1, N° 1, 7-26. Obtenido de <http://www.redicces.org.sv/jspui/bitstream/10972/2202/1/Un%20acercamiento%20a%20la%20Teoria%20de%20Juegos.pdf>
- Neumann, J. V., & Morgenstern, O. (1944). *Theory of Games and Economic Behavior*. Princeton: Princeton University Press.
- O'Connor, & Robertson. (2014). *School of Mathematics and Statistics*. Obtenido de http://www-history.mcs.st-andrews.ac.uk/Biographies/Konig_Denes.html
- Ruiz, J. (2004). La teoría de juegos en las ciencias sociales. *Estudios sociológicos*, ISSN 0185-4186, Vol. 12, 625-646. Obtenido de

- https://www.researchgate.net/publication/28136040_La_teor%C3%ADa_de_juegos_en_las_ciencias_sociales
- Silva, S., Mota, I., & Grilo, F. (2015). The use of game theory in regional economics: A quantitative retrospective. *Papers In Regional Science*, 421-441.
<https://doi.org/10.1111/pirs.12066>.
- Trapero, F. G., & Parra, J. C. (2013). Un modelo de análisis racional para la toma de decisiones gerenciales, desde la perspectiva elsteriana. *Cuadernos de Administración*, vol. 26, núm. 46, 135-158. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/205/205271000006.pdf>
- Vázquez Parra, J. C. (2012). Redescubriendo la racionalidad de la acción. Un acercamiento a los parámetros elsterianos de la racionalidad. *Cuadrante Phi*, 24(24), 1–16.
- Vázquez Parra, J. C. (2016). Una aproximación al hiperracionalismo Elsteriano y su relación con los Factores de la Personalidad. *methaodos*, 213-224.
- Velásquez, J. E. (2004). *Fundamentos de teoría de juegos y aplicaciones a los mercados en competencia*. Medellín: Gamaher.
- Villalón, Á. F., & Caraballo, A. M. (2015). A trip down the history of game theory. *Boletín de Matemáticas*, 22(11), 77-95.
- Zermelo, E. F. (1913). Über eine Anwendung der Mengenlehre auf die Theorie des Schachspiels,. *Cambridge University Press*, 501-504.

EVOLUCIÓN DE LA INVERSIÓN EXTRANJERA
DIRECTA EN COLOMBIA DURANTE EL PERIODO
2013 - 2019

Samir José Salinas Celedón³²

Yolanda Vega-Sampayo³³

Enohemit Olivero-Vega³⁴

³² Estudiante de Comercio y Negocios Internacionales en la Universidad Simón Bolívar – Sede Barranquilla. Correo: salinas.samir2014@hotmail.com

³³ Magister en Administración de Empresas e Innovación por la Universidad Simón Bolívar – Sede Barranquilla. Profesora Investigadora en la Universidad Simón Bolívar – Sede Barranquilla. **Correo electrónico:** yvega11@unisimonbolivar.edu.co

³⁴ Doctorante en Administración de Empresas e Innovación por la Universidad Simón Bolívar – Sede Barranquilla. Profesora Investigadora en la Universidad Simón Bolívar – Sede Barranquilla. **Correo electrónico:** yvega11@unisimonbolivar.edu.co

Resumen.

Esta ponencia es producto de un trabajo de investigación que tuvo como objetivo determinar la evolución de la inversión extranjera directa (IED) en Colombia durante el periodo 2013 – 2019, mediante un enfoque cuantitativo, de carácter descriptivo y explicativo. Bajo el método de revisión documental; teniendo como resultados que la IED no se presentó estable durante el periodo de estudio, evidenciando una tendencia con mayor inyección de capital en 2013 y un mínimo en el 2018. Los factores incidentes en ese comportamiento fueron los precios internacionales del petróleo y del carbón, el crecimiento de algunos sectores, la situación política y económica influyeron en la recepción de capital extranjero. Se concluyó que la IED en el país tiene una relación directamente proporcional con los precios internacionales del petróleo y del carbón, asimismo, el atractivo de sectores como el turismo y el sector empresarial han contribuido a captar mayor inversión, gracias a las políticas y estrategias incentivas del gobierno para promover el país en el exterior como destino atractivo de inversión.

Palabras clave.

Inversión extranjera directa, capital, economía, comercio exterior y globalización.

Abstract.

This presentation is the product of a research work that aimed to determine the evolution of foreign direct investment (FDI) in Colombia during the period 2013 - 2019, using a quantitative, descriptive, and explanatory approach. Under the document review method, with the results that FDI was not stable during the study period, showing a trend with greater capital injection in 2013 and a minimum in 2018. The factors affecting this behavior were the international prices of oil and coal, the growth of some sectors, the political and economic situation influenced the reception of foreign capital. It was concluded that FDI in the country has a directly proportional relationship with international oil and coal prices, and the attractiveness of sectors such as tourism and the business sector have contributed to attracting more investment, thanks to incentive policies and strategies. of the government to promote the country abroad as an attractive investment destination.

Keywords.

Foreign direct investment, capital, economy; foreign trade and globalization.

Introducción.

Los países con el objetivo de mantener el bienestar de sus habitantes plasman un modelo económico o de mercado abierto, comúnmente llamado apertura económica; lo que suprime o reduce las barreras al comercio internacional, facilitando la llegada de empresas extranjeras y la participación de inversionistas extranjeros en empresas nacionales (López, 2012).

Las empresas foráneas aunque de alguna manera son percibidas como rivales o competencia directa de las empresas nacionales, y así como en alguno de los casos desplazan o destruyen la industria local, los gobiernos motivados por el crecimiento económico de sus naciones compiten por atraer inyección de capital extranjero, debido a las evidencias que afirman un incremento del Producto Interno Bruto (PIB), la generación de empleo y el propicio a obtener o mantener una estabilidad financiera (Basem-Hassan et al., 2012).

Otras de las motivaciones de atraer IED; son la obtención de tecnología, innovación, conocimiento científico, y nuevos procesos empresariales y operativos, lo que se conoce como Know-How, aprovechado por la industria doméstica, no obstante, adaptan los conocimientos de las multinacionales a sus estrategias corporativas y de capacitación del talento humano. Como también beneficios para los consumidores con mayor y mejor (calidad y/o precio) oferta de bienes y servicios (Torres, 2010).

Colombia inició su apertura económica a mediados de 1990 con la intención de mejorar la competitividad de la industria nacional por medio de un mayor rendimiento y visibilidad de los productos nacionales en el mercado extranjero, como también mayor recepción de bienes importados, con la respuesta de tener mayor oferta y probablemente mejores productos en el mercado doméstico (López, 2012).

Por consiguiente, la apertura económica significó mayor presencia de empresas extranjeras en el país y, por ende, el interés de inversionistas extranjeros en inyectar dinero en empresas nacionales. Por lo que se desencadenó la mayor intensidad de IED en Colombia hasta ese entonces. Sin embargo, a mediados del siglo XX el país obtenía IED de países europeos, que tenían presencia de diversas Empresas Multinacionales (EMN) que gozaban de un alto reconocimiento a nivel mundial (Molina, 2006).

Todo lo anterior, a causa de la globalización que comenzó a tomar mucha más fuerza durante esa década, y eso en parte por las EMN, que con el afán de conquistar nuevos mercados y/o desplazar su producción hacia otros países, intensificaron los flujos de IED en el mundo (Reig, 2019). Estas transacciones (IED) son realizadas tanto por personas naturales como por personas jurídicas (empresas), aunque son las EMN quienes tienen un mayor dinamismo, debido a que es una de las estrategias de internacionalización que les permite a las empresas acceder a nuevos mercados y así aprovechar los múltiples beneficios que pueden ofrecer otras economías (Lombana, 2016).

Es por ello por lo que la mayoría de las EMN optan por aquellos países con factores de producción intensivos a bajo costo siempre y cuando solo estén interesados en la instalación de una fábrica o proceso de producción. En cambio, cuando el objetivo es comercializar sus productos, el país seleccionado será aquel que presente indicadores con un alto nivel socioeconómico de los consumidores potenciales (Daniels et al., 2013).

En otros de los casos, las EMN instalan fábricas de producción en el mismo lugar que comercializan sus productos para evitar trámites de exportación, y a su vez, tener mejoras en el servicio y mayor acceso a la información de sus consumidores, lo que permite identificar gustos y tendencias de compra, esto con la posibilidad de adaptar sus productos con las características del mercado anfitrión (Taylor y Feenstra, 2015).

Actualmente, Colombia se posiciona como uno de los países que mayor entrada de IED recibe en América Latina, como también uno de los lugares más atractivos a nivel mundial, por lo que diversos estudios han denominado al país como un lugar seguro y dinámico para la inversión. Ello se da en gran parte por las políticas del gobierno; incentivos y promoción a aquellas actividades económicas diferentes a los sectores minero-energéticos (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo; Mincit, 2019).

En ese orden de ideas, supone que el comportamiento, por lo menos en los últimos años, ha estado inclinado hacia un continuo crecimiento. Sin embargo, no se ha evidenciado de tal forma, por el contrario, su tendencia ha sido decreciente y a su vez ha presentado picos de crecimiento, por lo que su registro ha sido volátil durante ciertos periodos.

Por ende, este estudio aborda una descripción y explicación de la variable IED en Colombia durante los últimos siete años, por lo que se acude al análisis de los flujos de capital percibido que permita identificar de qué tipo de países predominó y se originó la IED. A su vez, referenciar los sectores que mayor y menor crecimiento de inversión recibieron y finalmente indagar cuales fueron las causas que determinaron su comportamiento.

Metodología.

La IED reporta cifras monetarias en dólares estadounidenses; en Colombia el Banco de la República reporta dichas cifras en cada trimestre por medio de los informes de la balanza de pagos. De tal forma que, el enfoque de la presente investigación es de carácter cuantitativo, debido a que el punto de partida es determinar por medio de la recolección e interpretación objetiva de datos numéricos, la evolución que ha tenido la entrada de IED en Colombia durante el periodo 2013 – 2019, a razón de obtener resultados justificados que validen la información o afirmaciones publicadas (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2018).

El alcance es descriptivo y explicativo; el descriptivo permite especificar las características de la IED en Colombia, como variable independiente, pretendiendo medir una serie de componentes específicos de la IED: Entrada de IED total (valores

monetarios de cada trimestre, valores monetarios de cada año, porcentaje de crecimiento y porcentaje dentro del PIB), entrada de IED por sectores económicos (valores porcentuales que evidencien la distribución acumulada y anual de cada sector y valores monetarios de IED anual recibida por cada sector) y el origen de la IED (valores monetarios acumulados que evidencien los principales países inversores en Colombia).

Por su parte el alcance explicativo, establece y responde acerca de los comportamientos generales y específicos de la IED de Colombia, señalando las causas que conllevaron a un crecimiento o decrecimiento en respectivo trimestre o año de la variable independiente. Así, determinando cuáles fueron las causas más influyentes durante todo el periodo, cuáles factores por un determinado tiempo fueron cruciales y, por último, responde al por qué ciertos sectores han sido relevantes para la recepción de capital extranjero (Hernández-Sampieri y Mendoza 2018).

Por consiguiente, el diseño se fundamenta como una investigación no experimental longitudinal de tendencia, es decir, a través de la observación de diferentes situaciones ya existentes de las variables independientes de la IED. Esta observación fue efectuada sin la intención de provocar una o ciertas situaciones en específico, que, de acuerdo con las perspectivas de esta investigación, no se tendrá control directo sobre ellas, puesto a que resulta complejo ser manipulada (Hernández et al., 2014).

Muestra y población

Aunque en la mayoría de las investigaciones cuantitativas se debe realizar un estudio de la muestra, para el presente trabajo no se aplica, por lo que su delimitación no será necesaria. Por tanto, se tomó como muestra la recolección de datos contables recuperados en 2 bases de datos que abarcan los flujos de IED por actividad económica y los flujos de IED por país de origen, además de siete (7) informes que muestran el comportamiento de la balanza de pagos del país.

Recolección de datos

Los datos recopilados en esta investigación provienen de fuentes secundarias, es decir, información generada con anterioridad que a su vez fue escrita por otros autores (Del Cid et al., 2011). En ese orden de ideas, este trabajo recopiló información de la página web oficial del Banco de la República, con acceso a la base de datos de dicho órgano; su entrada es pública, por lo que permitió realizar la recolección de aquellas cifras por las que esta Investigación tiene pleno interés.

Además, se accedió a los informes de la balanza de pagos de los respectivos años abordados en este trabajo. Por último, se recuperó información en versión electrónica oficial de diferentes medios de prensa y demás órganos estatales e internacionales, con la obtención de noticias relacionadas a la IED en Colombia y acerca las tendencias de la IED mundial.

Luego de esto, algunas cifras fueron utilizadas para la realización de ciertos cálculos que fueron pertinentes para complementar la presentación de los resultados; se evidencian por medio de una tabla realizada en Word y gráficos (este último, en adelante

denominado “figuras”), realizadas en la herramienta Excel. La tabla 1 permite observar los tipos de documentos (fuentes secundarias) que sirvieron como fuentes de referencia para el debido desarrollo de este trabajo.

Tabla 1. Fuentes secundarias

Documentos	Cantidad
Base de datos	2
Base de datos: informes de balanza de pagos de Colombia	7
Artículos científicos	3
Artículos de periódicos electrónicos de Colombia	5
Artículos de periódicos electrónicos internacionales	2
Artículos de órganos estatales oficiales de Colombia	3
Informe de órgano gubernamental internacional	1
Tesis doctoral	1
Libros enfocados en los negocios internacionales	2
Libros enfocados en el comercio internacional	1
Libros enfocados en metodología de la investigación	3

Fuente. Elaboración propia

Resultados. Inversión extranjera directa en Colombia 2013 – 2019.

La tabla 2, con datos del Banco de la República (s.f.), muestra los flujos de inversión extranjera directa por cada trimestre del 2013 al 2019. Como puede apreciarse, la IED en Colombia no fue estable durante el periodo de estudio, con una tendencia hacia la baja, registrando significativos picos de crecimiento y de disminución. No obstante, en lo que se refiere a IED por trimestre, el máximo recibido fue de US\$ 4.992 millones en el tercer trimestre del 2017 y una menor recepción ocurrida en el primer trimestre del 2018, con un valor de US\$ 2.007 millones.

En cuanto al comportamiento trimestral acumulado, reflejó una tendencia hacia la baja en el primer, segundo y tercer trimestre, por su parte, el cuarto trimestre presentó una tendencia estable. Sin embargo, el segundo trimestre registró el mayor valor de IED recibida, con un total de US\$ 27.172 millones, lo que representa un valor relevante, debido a que los demás trimestres percibieron capitales no inferiores a US\$ 23.300 millones y no superiores a US\$ 24.000 millones, lo que significa que en promedio la IED tiende a tener un mejor comportamiento en los meses de abril a junio (Tabla 2).

Tabla 2. Flujos de inversión extranjera directa percibida en Colombia 2013 – 2019, por trimestre (en miles de millones de US\$)

Periodo	I	II	III	IV
2013	3.670	4.015	4.713	3.812
2014	3.790	4.945	3.673	3.760
2015	3.299	4.082	2.210	2.133
2016	4.684	3.638	2.256	3.269
2017	2.513	2.526	4.992	3.805
2018	2.007	3.846	2.799	2.883
2019	3.386	4.126	3.272	3.715

Fuente. Elaboración propia a partir de datos del Banco de la República (s.f.)

La figura 1, con datos del Banco de la República (s.f.), muestra el flujo total anual de inversión extranjera directa. Se observa una mayor inyección de capital extranjero en el 2013 de US\$ 16.210 millones y un mínimo de US\$ 11.535 millones en el 2018. Se puede decir que la IED tuvo un comportamiento estable en 2013 – 2014 y 2016 – 2017, aunque presentaron menores flujos en el 2014 y 2017 en comparación a su respectivo año anterior, sin embargo, fue mínima la ausencia de capital, muy al contrario del 2015 y 2018, con totales que no alcanzaron a US\$ 12.000 millones. Mientras que en 2019 se registró la cifra más alta desde el 2015, con una IED por más de US\$ 14.000 millones.

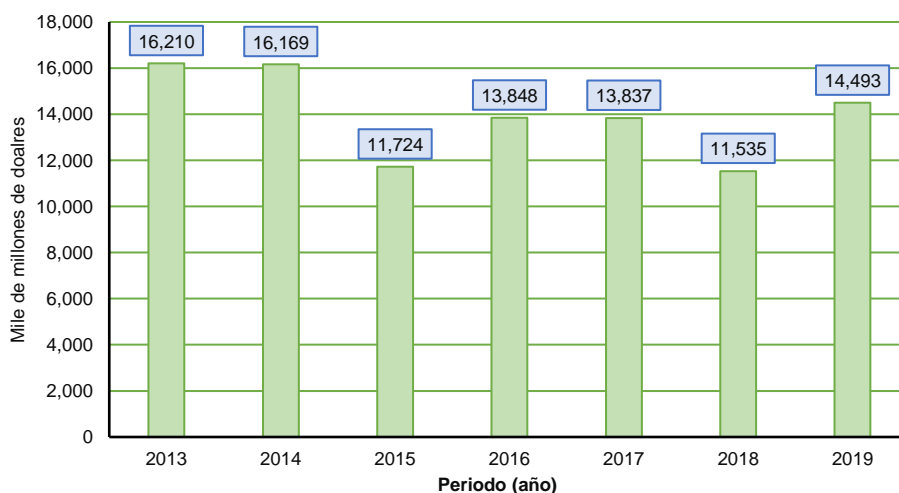


Figura 1. IED en Colombia 2013 – 2019.

Fuente. Elaboración propia a partir de datos del Banco de la República (s.f.)

En la figura 2, con datos del Banco de la República (s.f.), se presenta el crecimiento porcentual de la IED. Se permite observar que la figura inicia con un comportamiento positivo, a razón de que el 2013 tuvo un crecimiento del 8% en comparación al año 2012. En el año 2014, registra una menor captación de capital extranjero referente a inversión directa, significando una caída de 0,3%, lo cual tiene poca relevancia, debido a que fue inferior al 1%. Sin embargo, para el año 2015, la tendencia siguió a una baja del 27%, por el contrario, en comparación al año anterior, este comportamiento si tiene una mayor importancia, a razón de la fuerte disminución que incluso fue la más baja durante el periodo de estudio.

En el año 2016, aunque se presentó un comportamiento positivo, debido a que hubo un crecimiento del 18% (figura 2), en caso de compararlo con los valores monetarios del 2013 e incluso del 2014, el comportamiento positivo entra en un debido cuestionamiento, puesto que lo registrado fue de US\$ 13. 848 millones, muy inferior a los US\$ 16.210 millones y US\$ 16.169 millones, del 2013 y 2014, respectivamente (ver figura 1). Lo cual esto significa que el país no estaba siendo lo suficiente atractivo para los inversionistas como en años anteriores.

En el 2017, se presentó una pequeña baja del 0,1% y una mayor disminución de 17% en el 2018. Finalmente, el 2019 cierra con un destacado crecimiento de 26% con respecto al año 2018, el pico de crecimiento más alto durante el periodo de estudio (figura 2). esto supone que el país ha vuelto a ser lo suficientemente atractivo para el mercado internacional.

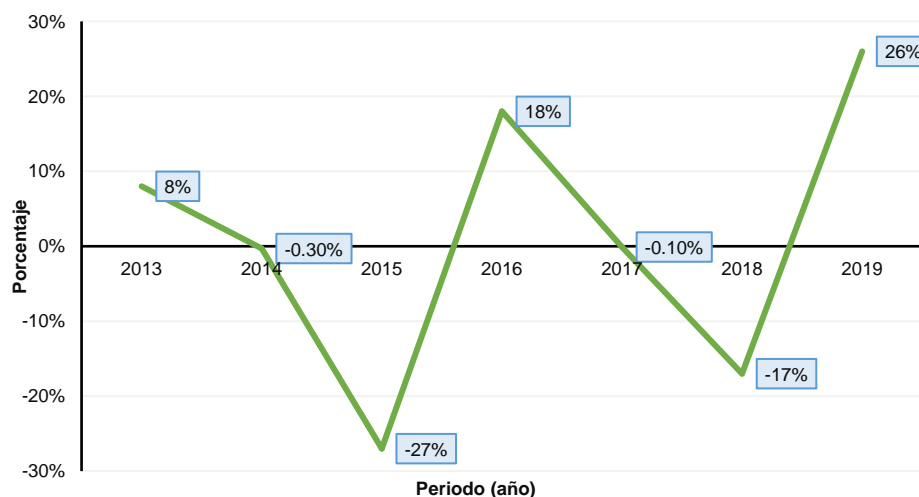


Figura 2. Crecimiento porcentual de IED en Colombia 2013 – 2019.

Fuente. Elaboración propia con cálculos de los autores a partir de datos del Banco de la República (s.f.)

De acuerdo con los aportes teóricos que afirma que la IED tiene un impacto en el crecimiento económico de un país, en base a un supuesto aumento de la productividad nacional, es pertinente recalcar que esta investigación no pretende indagar sobre el efecto de la IED en la economía colombiana con relación al PIB, por tanto, solo observar las variaciones de la IED en el PIB de Colombia.

Por consiguiente, la figura 3, con datos del Banco de la República (s.f.), permite observar que la IED se mantuvo en un promedio cercano al 4,5%, a excepción del 2018, con una participación del 3,3%, muy inferior a los demás periodos de estudio, esto se explica a razón de que dicho año fue el que obtuvo menor captación de IED. En el 2014 y 2015, con una participación del 4,2% y 4,1%, respectivamente, las cuales fueron menores en comparación al 4,5% del 2013. Se relaciona principalmente al decrecimiento de entrada de IED que hubo en respectivos años (ver figura 2).

En el 2016 fue del 4,8% y el 2017 del 4,7%, inferior en tan sólo un 1%, ambas cifras se relacionan al alto crecimiento y a la mínima reducción del total de IED recibida en los periodos mencionados (ver figura 2). Por último, el 2019 obtuvo un crecimiento del 1,2% con respecto al 2018, presentando una participación del 4,5% en el PIB, esto también se relaciona al fuerte crecimiento de la IED que se registró en ese mismo año (ver figura 3).

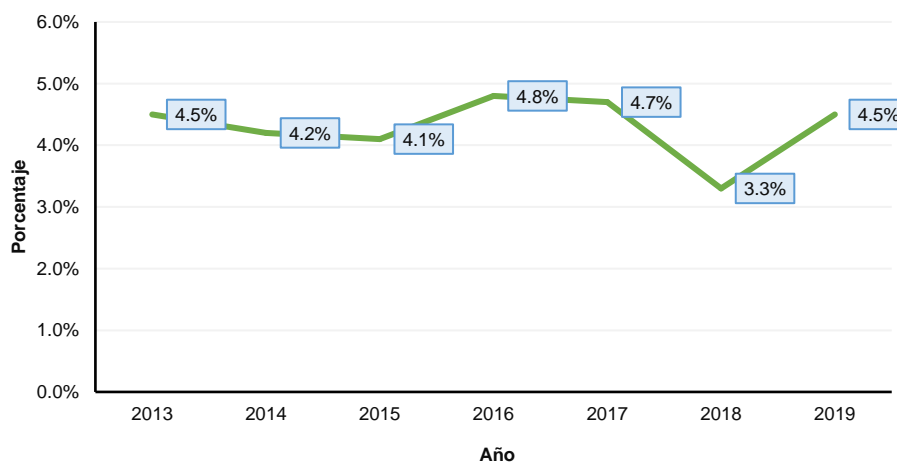


Figura 3. IED de Colombia como porcentaje del PIB 2013 – 2019.

Fuente. Elaboración propia con información recopilada del Banco de la República (s.f.)

Países con mayor IED en Colombia 2013 – 2019

En la figura 4, con datos del Banco de la República (s.f.), se presentan las 20 principales economías emisoras de IED en Colombia durante el 2013 – 2019. Como se puede observar, siete de las principales economías inversoras son economías desarrolladas (no se incluyen a Suiza y Luxemburgo), con un total de US\$ 48.393 millones.

Cabe resaltar que gran parte de la IED recibida en Colombia tuvo origen de países ubicados en América Central y el Caribe, además de Suiza y Luxemburgo, ubicados en Europa, sumando un total de US\$ 33.701 millones, este grupo de economías tiene la particularidad de ser considerado paraísos fiscales. Por su parte; México, Chile, Brasil, Perú y Uruguay, como países en desarrollo y en transición, presentaron un nivel de IED de US\$ 10.737 millones.

En resumen, acuerdo a los países con mayor IED en Colombia, Estados Unidos fue el que mayor capital invirtió, con un total de US\$ 16.758 millones, seguidos de España, con US\$ 12.594 millones y Panamá, como el tercero de mayor inversión, con US\$ 11.238 millones.

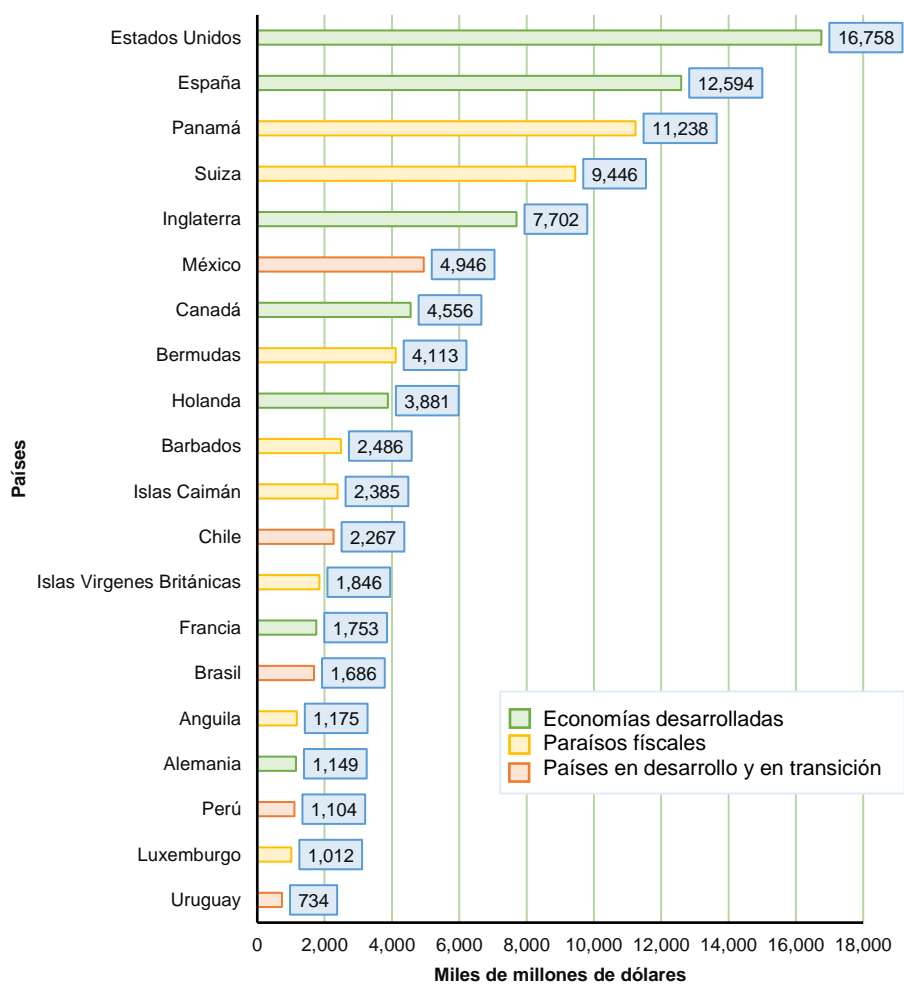


Figura 4. Las principales economías emisoras de IED en Colombia 2013 – 2019.

Fuente. Elaboración propia a partir de datos del Banco de la República (s.f.)

Comportamiento de IED por sector económico 2013 – 2019.

La figura 5, con datos del Banco de la República (s.f.), muestra la distribución de la IED por sector económico del total destinado durante 2013 – 2019. Petróleo y minería representó el 34% del total invertido, por tanto, fue el sector que captó mayores recursos de capital extranjero, con una diferencia del 17% frente al segundo sector con mayor inversión; servicios financieros y empresariales con un 17%. Le sigue

manufactura con una participación del 15% y el sector transporte, almacenamiento y telecomunicaciones del 12%. En cuanto a los sectores que alcanzaron una participación minoritaria, se evidencia comercio, restaurantes y hoteles del 8% y el de electricidad, gas y agua con el 6%. El resto de los sectores, agrupados por sector agricultura, servicios comunales y construcción, en conjunto percibieron el 8% del total de IED destinada en el periodo de estudio.

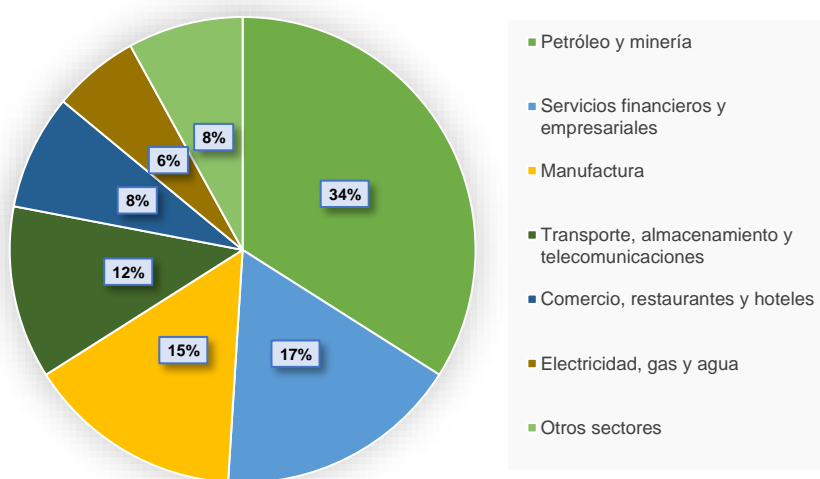


Figura 5. Distribución de IED de Colombia por sector económico 2013 – 2019, acumulado.

Fuente. Elaboración propia con cálculos de los autores a partir de datos del Banco de la República (s.f.)

En la figura 6, con datos del Banco de la República (s.f.), se observa la composición sectorial anual de la IED en 2013 – 2019. Los registros muestran que el sector petrolero y minería recibió un poco más del 50% del total de IED en el 2013 y encabezó como el principal receptor en todos los años abordados, a excepción del 2016, con un repunte del 26% por parte del sector electricidad, gas y agua, un comportamiento no habitual, puesto que durante años anteriores y años siguientes su participación del total de inversión recibida no fue superior al 3%. Se observa otro comportamiento no habitual en el 2017, con la participación del 24% en el sector transporte, almacenamiento y telecomunicaciones, a comparación de los demás registros que fueron entre el 6% y 13%.

El sector servicios financieros y empresariales ha tenido en los últimos dos años una mayor participación, en el 2018 del 20% y en el 2019 del 21%, desplazando al sector manufactura, quien tuvo una mayor cuota entre el 2013 y 2015, este sector en los últimos

años ha tenido una disminución. Comercio, restaurantes y hoteles ha presentado un aumento progresivo desde el 2018, con cifras superiores al 9%, en contraste al máximo alcanzado en otras épocas, no superior al 7%, con la excepción del 2013 el cual tuvo un crecimiento al 13% (Figura 6). Por último, los otros sectores han tenido un comportamiento estable con un alza desde el 2018 (Figura 5).

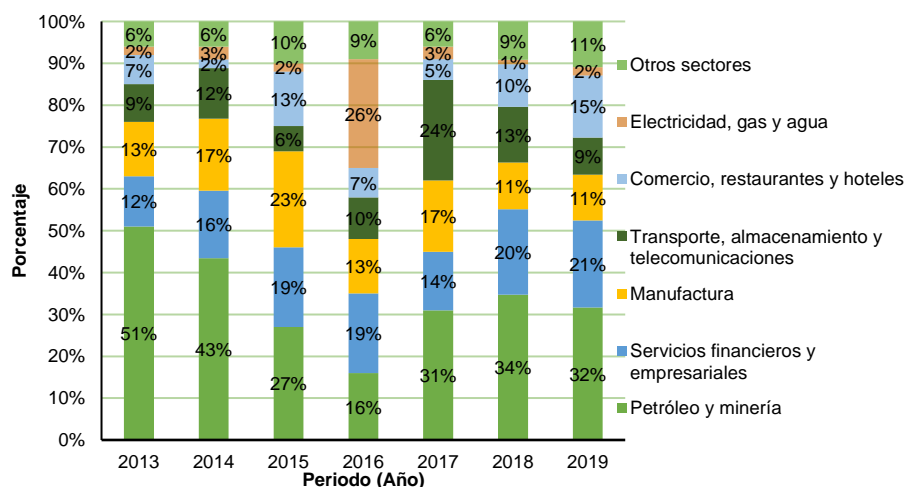


Figura 6. IED de Colombia por sector económico 2013 – 2019, distribución por año.

Fuente. Elaboración propia con cálculos de los autores a partir de datos del Banco de la República (s.f.)

A continuación, se evidencia la evolución de IED en Colombia por sector económico de acuerdo con el orden de mayor a menor participación acumulada desde 2013 a 2019.

Sectores con mayor inversión.

La figura 7, con datos del Banco de la República (s.f.), muestra el flujo de entrada de IED en el sector petróleo y minería 2013 – 2019, lo que permite observar que en el año 2013 se obtuvo una inversión de US\$ 8.220 millones, la más alta durante el periodo de estudio. El 2015 y 2016, se caracterizó por fuertes disminuciones de inversión, con aportes de US\$ 3.174 y US\$ 2.199 millones, respectivamente. Cabe señalar que el 2016 fue el año con menor inversión para el sector, sin embargo, luego en el 2017 hubo una mayor IED por más de US\$ 2.000 millones, lo que totalizó un valor de US\$ 4.261 millones. En el 2018, la inversión fue inferior a los US\$ 4.000 millones y en el 2019 presentó un mejor resultado, con una inversión total de US\$ 4.621 millones, no obstante, dicho valor, no se acerca a los altos rubros registrados en el 2013 y 2014,

los culés fueron por más de US\$ \$6.000 millones, por ende, el periodo abordado presenta una tendencia bajista.

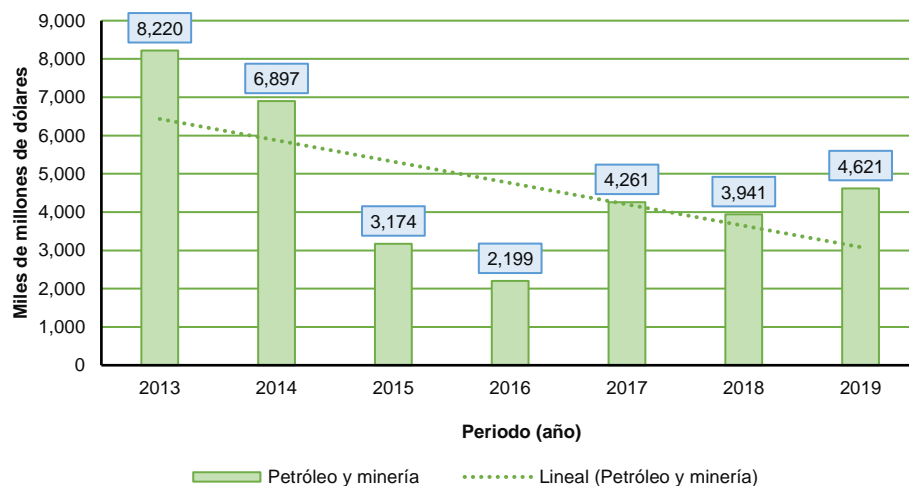


Figura 7. IED en el sector petróleo y minería 2013 – 2019.

Fuente. Elaboración propia a partir de datos del Banco de la República (s.f.)

La figura 8, con datos del Banco de la República (s.f.), muestra el flujo de entrada de IED en el sector servicios financieros y empresariales 2013 – 2019. Como podemos observar el sector ha tenido un comportamiento positivo, registrando una tendencia alcista con un promedio superior a US\$ 2.300 millones. El 2013 fue el año que menor recepción de IED se obtuvo, sin embargo, entre el 2014 y 2016, la cantidad monetaria fue significativa, a razón de que anualmente recibió un total superior a los US\$ 2.200 millones, por consiguiente, en el 2017 registró una disminución a US\$ 1.908 millones, luego en los últimos años continuó a un aumento en el 2018 y 2019, presentando rubros de inversión de US\$ 2.358 y US\$ 2.988 millones, respectivamente. Se aprecia que el 2019 fue el año de mayor inversión y crecimiento en este sector.

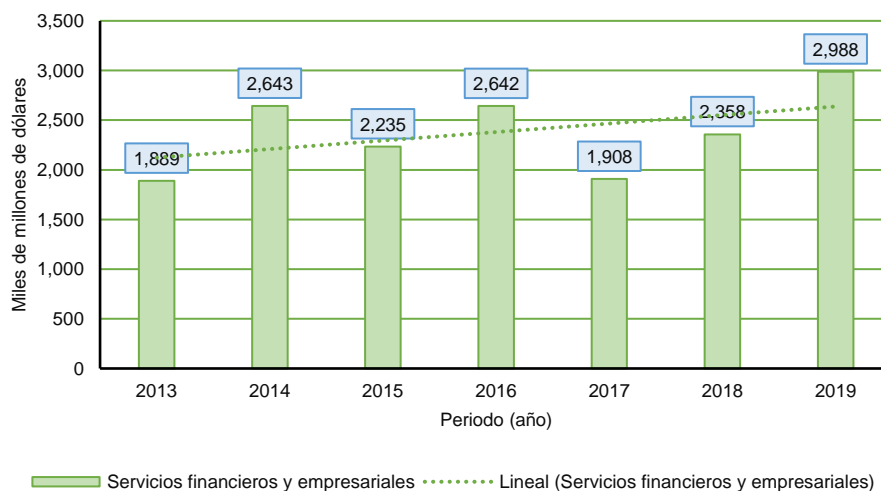


Figura 8. IED en el sector servicios financieros y empresariales 2013 – 2019.

Fuente. Elaboración propia a partir de datos del Banco de la República (s.f.)

La figura 9, con datos del Banco de la República (s.f.), permite observar el flujo de entrada de IED en el sector manufactura, el cual es el tercero con mayor inversión, aun así, su tendencia es a la baja, registrando bajos niveles de inversión entre 2016 y 2019, en comparación a las altas cifras presentadas en el 2014 y 2015. Esto quiere decir que la industria no está siendo lo suficientemente atractiva para los inversionistas extranjeros como en años anteriores.

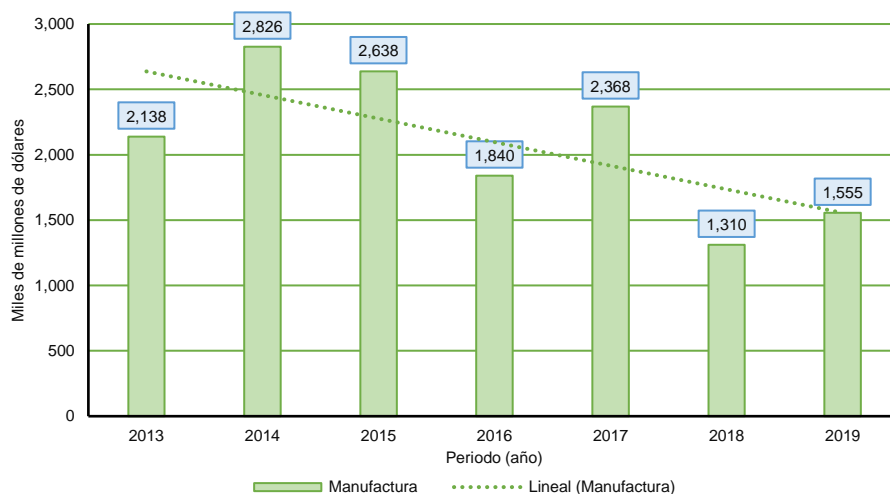


Figura 9. IED en el sector manufactura 2013 – 2019.

Fuente. Elaboración propia a partir de datos del Banco de la República (s.f.)

En la figura 10, con datos del Banco de la República (s.f.), se presenta el flujo de entrada de IED en el sector transporte, almacenamiento y telecomunicaciones. Como se observa los flujos fueron estables a excepción de la baja inversión de US\$ 730 millones en el 2015 y la gran suma en el 2017 de US\$ 3.294 millones, es relevante subrayar que en el 2018 y 2019 ha presentado una caída, con un total obtenido de US\$ 1.550 millones y US\$ 1.253 millones, respectivamente.

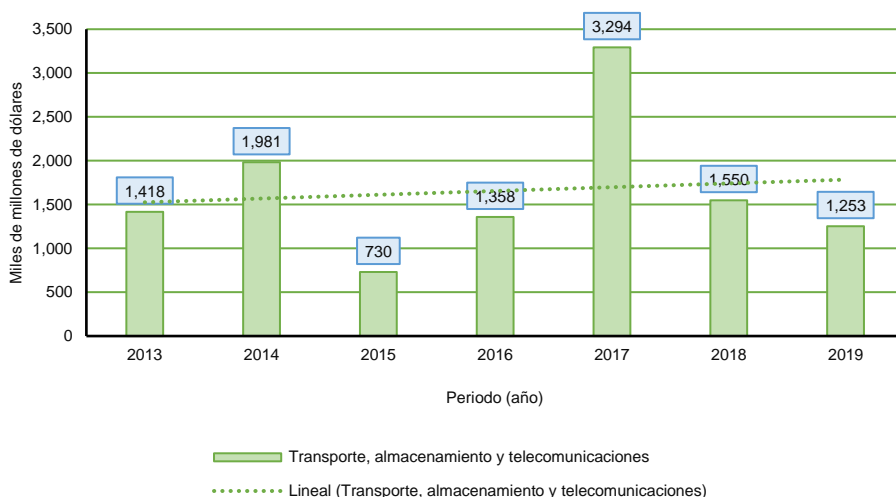


Figura 10. IED en el sector transporte, almacenamiento y telecomunicaciones 2013 – 2019.

Fuente. Elaboración propia a partir de datos del Banco de la República (s.f.)

Sectores con menor inversión.

En la figura 11, con datos del Banco de la República (s.f.), se presenta el flujo de entrada en aquellos sectores que registraron menor inversión. Como se observa, en el 2014 el sector comercio, restaurantes y hoteles obtuvo su pico más bajo en tan solo US\$ 334 millones, seguido de una caída en el 2016 2017. Durante los dos últimos años se evidenció un notable crecimiento, con inversiones de US\$ 1.145 millones (2018) y US\$ 2.128 millones (2019). El sector electricidad, gas y agua, reflejó un comportamiento inusual en el 2016, con la cifra de US\$ 3.662 millones, muy distinto a los demás periodos anuales. Y, por último, el resto de los sectores, agrupados como otros sectores, presentó

una evolución estable con una sola caída y menor inversión en el 2017 y una destacada cifra de US\$ 1.649 millones en el 2019, la más alta durante 2013 – 2019.

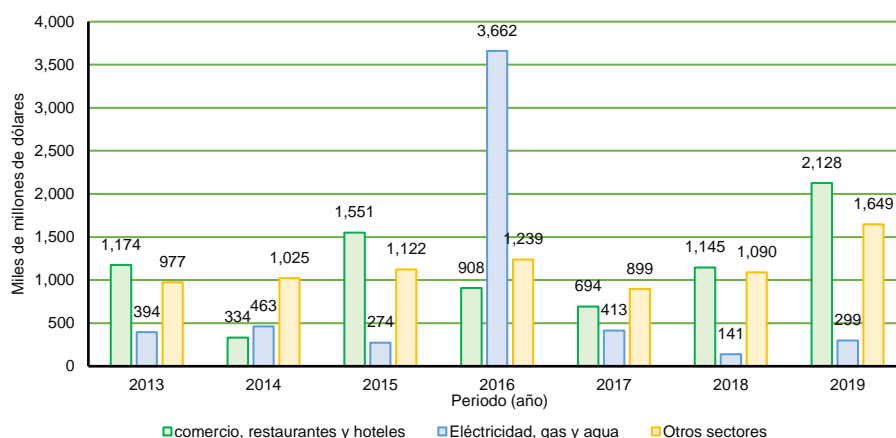


Figura 11. Comportamiento de IED en sectores con menor participación 2013 – 2019.

Fuente. Elaboración propia a partir de datos del Banco de la República (s.f.)

Principales factores incidentes en el comportamiento de la IED en Colombia.

Como se ha podido evidenciar, los flujos de entrada de IED en el país han conllevado a que durante el periodo de estudio se reflejen cambios estructurales de un año a otro, relacionado a un crecimiento o decrecimiento y a cambios en la distribución de la IED por sector económico, a raíz de una serie de factores que han determinado su evolución. A continuación, se describirán los principales factores que incidieron en ciertos comportamientos de la IED.

En primer lugar, los precios internacionales del petróleo y del carbón, desde 2014 a 2016 se cotizaban en el mercado internacional a precios bajos (Wingfield, 2017). Estos precios bajos conllevaban durante ese periodo a un progresivo decrecimiento en los precios de ambos productos, y, por ende, terminó afectando los flujos de IED en el país, puesto que comúnmente es la actividad económica que mayor inversión recibe, por tal razón, no solo se observó una cuantía menor de inversión en el sector de petróleo y minería, sino que, además un decrecimiento simultáneo en la IED total en el 2014 y 2015.

Los bajos precios del petróleo y carbón incluso marcaron una tendencia de disminución en el 2014 en la IED mundial. Latinoamérica fue de las regiones más afectadas, y es que por más que en el 2015 los precios de estos productos seguían a la baja, el promedio de la IED mundial se había recuperado, debido a que la inversión se inclinó a otros sectores no relacionados al petróleo, mientras en algunos países

latinoamericanos, entre ellos Colombia, no registraron índices de recuperación y por el contrario continuaron siendo dependientes de la inversión dirigida a los sectores de minas e hidrocarburos (Unctad, 2015).

En cambio, en el 2016, aún con los bajos precios del petróleo y del carbón, sumado a la tendencia hacia la baja de la región latinoamericana, Colombia se caracterizó por ser de los pocos países en registrar crecimiento. Se puede considerar que ese logro, se le atribuye únicamente a la alta suma recibida por el sector electricidad, de más de US\$ 3.000 millones por parte de la multinacional canadiense Brookfield al gobierno de Colombia por la compra de la empresa Isagén (Efe, 2017).

Lo anteriormente expuesto, supone que la IED no dependió del sector petróleo y carbón, no obstante, en caso de no contar con tal transacción, el registro sería el de menor inversión en el periodo de estudio, causado por la poca inversión en el sector petróleo y carbón, lo que permite afirmar que aún con mayor inversión percibida por otros sectores, la IED continuó en dependencia del sector minero. En cambio, en el 2017 y 2018, el petróleo y el carbón se cotizaron con precios altos en comparación a años anteriores (Bloomberg, s.f.). Por ende, sólo en el 2017 el sector atrajo mayor inversión, paradójicamente la IED total no presentó crecimiento.

Aunque en el 2018, con un crecimiento en los precios internacionales del petróleo no jalaron lo esperado en inyección de capital, coincidentemente el país atravesaba por elecciones presidenciales, lo que según conocedores del tema, en la mayoría de los casos genera incertidumbre en el mercado para los inversionistas, por lo tanto es un comportamiento normal como respuesta a los posibles escenarios en materia de política comercial que puedan desencadenar la elección de cierto candidato (Dinero, 2019).

Con lo anterior, se desencadena uno de los factores más incidentes en el comportamiento de la IED, situación política, jurídica y económica; para el país ha tenido una inclinación provechosa y fundamental para atracción de inversionistas extranjeros. En el 2013, según Oxford Business Group, el crecimiento progresivo del PIB, decrecimiento en la deuda pública, marco legal favorable con la entrada en vigor de la reforma fiscal del 2012 y la situación optimista y segura que proyectaba el país a nivel internacional por avances en el proceso de paz, jugaron a favor del país y así ser considerado por los expertos como uno de los lugares más atractivos de inversión (Efe, 2013).

Por su parte, en el 2019, por medio de la Ley de Financiamiento, fue motor de inversión, dado que ofrece beneficios a los inversionistas en materia tributaria (ProColombia, 2020). Esto ha incentivado la inversión en ciertos sectores económicos, logrando así diversificar la IED en Colombia, crecimientos en actividades relacionadas al turismo, la tecnología y la innovación.

En efecto, según reportes del Mincit (2020), el sector comercio, restaurantes y hoteles ha sido de los más beneficiados por esta ley y ha atraído a más de 20 proyectos hoteleros en el 2019. Además, se ha potencializado al atractivo turístico del país, tan sólo

en el 2018, el país recibió más de 4,2 millones de turistas y en el 2019, marcó un récord de más de 4,5 millones turistas.

Por su parte, el sector servicios financieros y empresariales, segundo sector con mayor inversión, ha sido dinamizador de la IED, su potencial crecimiento se debe a que en los últimos años se han ejecutado más de 380 proyectos de empresas que prestan servicios outsourcing, con relación a actividades de tecnologías de la información, software, innovación, logística, gestión de negocios, entre otros. Estos proyectos han entrado al país con el objetivo de aprovechar el talento humano disponible y altamente capacitado, posicionando al país como lugar competitivo y estratégico para este tipo de empresas (Dinero, 2018).

Por último, relacionado a factores diferentes a los anteriormente mencionados, se efectuó un movimiento que reflejó en el 2017 un decrecimiento mínimo de IED que prácticamente significó un comportamiento estable, jalonado por la multa impuesta del gobierno por más de US\$ 1.500 millones a Claro y Movistar, operadoras telefónicas del extranjero que no cumplieron con las cláusulas relacionadas a reversión de activos. La multa fue una cifra muy alta que desde luego para el 2018 estaría ausente, y por lo tanto difícil de alcanzar para el sector telecomunicaciones, por lo que, a falta por obvias razones de ese capital, influyó de cierta manera en la disminución en el flujo de entrada de IED (Dinero, 2019).

Conclusiones.

La entrada de IED en Colombia durante el 2013 a 2019 evidenció un mejor comportamiento en promedio en el segundo trimestre de cada año, mientras que recibió mayor inversión total en el 2013 y menor inversión total en el 2018. Actualmente ha tenido un importante crecimiento; el 2019 ha obtenido mayor recepción de IED desde el 2015, lo que garantiza buenos resultados, puesto que ha recuperado su intensidad con miras a superar o igualar las cifras del 2013 y 2014, años que presentaron un mejor entorno para la IED. En cuanto al PIB, la IED ha tenido una representación estable en ese indicador macroeconómico, aunque se presentó en periodos con menor inversión, su representación no ha sido precisamente minoritaria del todo, es decir, su comportamiento se ha mantenido estable como porcentaje dentro del PIB.

La IED en Colombia tiene diversos orígenes, que se pueden dividir en tres orígenes de acuerdo a las características de las 20 principales economías que emiten IED en el país: Primer origen; proviene en parte de siete economías desarrolladas, predominan Estados Unidos como el país con mayor IED en el país, seguido de España; Segundo origen, proviene en gran parte de países denominados como paraísos fiscales, Panamá es el que más IED genera; y tercer y último origen, países pertenecientes a la región latinoamericana, en su mayoría se ubican en América del Sur.

Los flujos de entrada de IED en Colombia durante el 2013 a 2019 ha dependido en su mayoría por los precios internacionales del petróleo y del carbón, puesto que se evidenció una relación proporcional con el total de IED recibida en el sector petróleo y

minería, a razón de que es el sector que más jalona este tipo de inversión, es decir, un aumento en los precios de tales productos contribuye a una mayor captación de IED para este sector y por ende mayor crecimiento y obtención en la IED total. Del mismo modo cuando en el mercado internacional se cotiza tales productos a precios bajos. Sin embargo, se notó que ciertos años con precios bajos la IED total presentó un crecimiento, pero que sucedió a raíz de ciertos movimientos de EMN que inyectaron una alta cifra de dinero en el país y no por un notable crecimiento de otros sectores.

En los últimos años, ciertos sectores han tenido un importante crecimiento y se han posicionado como sectores potenciales para atracción de IED; el sector comercio, restaurantes y hoteles y el sector de servicios financieros y empresariales han venido captando mayor IED. En contraste, el sector manufactura ha venido perdiendo participación, y la intensidad de IED recibida en los últimos años ha sido menor que en otros años.

Para finalizar, la situación económica y política ha evidenciado que una estabilidad o mejor entorno garantiza la atracción de IED. Por tanto, la intervención del gobierno por medio de políticas que incentivan a los inversionistas extranjeros y a su vez políticas que ayuden a impulsar a sectores económicos potenciales sirven como estrategias para la obtención de una mayor IED. Es por eso por lo que, tanto la reforma tributaria y la ley de financiamiento son factores que atribuyeron al crecimiento de la IED en el 2013 y 2019, respectivamente. Como también, situaciones políticas como elecciones presidenciales, recrean inevitablemente una incertidumbre en el mercado que desmotiva a los inversionistas por inyectar capital en el país durante esa temporada, lo que afectó significativamente en el 2017.

Referencias.

- Banco de la República. (s.f.). *Flujo de inversión extranjera directa en Colombia (IED)*. [Base de datos]. Recuperado de https://www.banrep.gov.co/sites/default/files/paginas/C2Flujo_Paises_2007.xlsx
- Banco de la República. (s.f.). *Flujos de inversión extranjera directa en Colombia según actividad económica*. [Base de datos]. Recuperado de <https://www.banrep.gov.co/sites/default/files/paginas/C1flujoinv.xls>
- Banco de la República. (s.f.). *Informe del comportamiento de la balanza de pagos de Colombia*. [Base de datos]. <https://www.banrep.gov.co/es/informe-comportamiento-balanza-pagos>
- Basem-Hassan, M., Juma'h, A. H., Cué, F., Ruiz, Á. L., & Lloréns, A. A. (2012). La inversión extranjera directa, las exportaciones, el producto interno bruto y el mercado laboral en Puerto Rico. *Ecos de Economía. A Latin American Journal of Applied Economics*, 16(35), 05-28. <https://doi.org/10.17230/ecos.2012.35.1>

- Bloomberg. (s.f.). *Bloomberg WTI Crude Oil Historical Data*. Recuperado de <https://www.investing.com/indices/bloomberg-wti-crude-oil-historical-data>
- Daniels, J. D., Radebaugh, L. H y Sullivan, D. N., (2013). *Negocios internacionales. Ambientes y operaciones* (14ª ed.). Pearson Educación.
- Del Cid, A., Méndez, R. y Sandoval, F., (2011). *Investigación. Fundamentos y metodología* (2ª ed.). Pearson Educación.
- Dinero. (2 de enero de 2018). *Colombia se convirtió en hub de servicios empresariales de exportación*. Recuperado de <https://www.dinero.com/edicion-impresa/negocios/articulo/colombia-es-hub-de-servicios-empresariales-de-exportacion/254803>
- Dinero. (3 de febrero de 2019). *Inversión extranjera cayó 20,4% en el 2018*. Recuperado de <https://www.dinero.com/amp/la-inversion-extranjera-en-el-2018/267752>
- Efe. (22 de agosto de 2013). Colombia tiene potencial para atraer más inversión extranjera, según Oxford. *El País*. Recuperado de https://elpais.com/economia/2013/08/22/agencias/1377188254_429531.amp.html
- Efe. (7 de junio de 2017). Colombia, uno de los pocos países en donde creció la IED en 2016. *Portafolio*. Recuperado de <https://www.portafolio.co/economia/finanzas/la-inversion-extranjera-directa-en-colombia-crecio-15-9-en-2016-506603>
- Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6ª ed.). McGraw-Hill.
- Hernández-Sampieri, R., y Mendoza, C. P., (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativas, cualitativa y mixtas* (1ª ed.). McGraw-Hill Interamericana.
- Lombana, J. (Ed.). (2016). *Negocios internacionales: fundamentos y estrategias* (2a. ed.). Ecoe Ediciones.
- López, F. (2012). La competitividad en Colombia: Apertura económica, instituciones de apoyo y seguridad democrática. *Revista Universidad EAFIT*, 42(142), 9-25. Recuperado de <http://publicaciones.eafit.edu.co/index.php/revista-universidad-eafit/article/view/799>
- Mincit. (23 de abril de 2019). *Colombia, uno de los países más atractivos para la inversión extranjera: MinComercio*. Recuperado de <https://www.mincit.gov.co/prensa/noticias/comercio/colombia-uno-de-los-paises-mas-atractivos>
- Mincit. (5 de marzo de 2020). *En 2019, inversión en comercio, hoteles y restaurantes creció 85,7%*. Recuperado de <https://www.mincit.gov.co/prensa/noticias/turismo/inversion-en-hoteles-y-restaurantes-crecio-85-7>
- Molina, L. (28 de octubre de 2006). Así comenzó la inversión extranjera. *Revista Semana*. Recuperado de <https://www.semana.com/especiales/articulo/asi-comenzo-inversion-extranjera/81716-3>

- ProColombia. (2020). *¿Cuáles son los beneficios tributarios de invertir en Colombia?* Recuperado de <https://www.inviertaencolombia.com.co/noticias/1262-cuales-son-los-beneficios-tributarios-de-invertir-en-colombia.html>
- Reig, N. (2019). Integración regional por inversión extranjera directa del MERCOSUR y del TLCAN y el papel de sus socios menores, 1990-2016. *Revista de Economía del Rosario*, 22(2), 44. <http://dx.doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/economia/a.8118>
- Taylor, A. M. y C. Feenstra, R. (2015). *Comercio internacional*. Editorial Reverté.
- Torres, C. R. (2010). Inversión extranjera y Competitividad. *Globalización, Competitividad y Gobernabilidad de Georgetown/Universia*, 4(2). <https://doi.org/10.3232/GCG.2010.V4.N2.05>
- Unctad. (2015). *Informe sobre las inversiones en el mundo 2015*. Recuperado de https://unctad.org/es/PublicationsLibrary/wir2015overview_es.pdf
- Wingfield, B. (1 de mayo de 2017). QuickTake: Oil Prices. *Bloomberg*. Recuperado de <https://www.bloomberg.com/quicktake/oil-prices>

LA DESMOVILIZACIÓN COMO ALTERNATIVA DE CAPITAL HUMANO PARA LAS ORGANIZACIONES EN COLOMBIA

Diana Marcela Serrato³⁵

Brahian Estiven Rodas³⁶

Juan Nicolás Prieto³⁷

³⁵ Estudiante de Administración de Empresas en la Universidad Nacional de Colombia sede Manizales, Integrante del Semillero de Investigación del Grupo de Investigación en Filosofía y Teoría en Administración. Correo electrónico: dserrato1@unal.edu.co

³⁶ Estudiante de Administración de Empresas en la Universidad Nacional de Colombia sede Manizales, Integrante del Semillero de Investigación del Grupo de Investigación en Filosofía y Teoría en Administración. Correo electrónico: brodas@unal.edu.co

³⁷ Estudiante de Administración de Empresas en la Universidad Nacional de Colombia sede Manizales, Integrante del Semillero de Investigación del Grupo de Investigación en Filosofía y Teoría en Administración. Correo electrónico: jprietoa@unal.edu.co

* Docente Universidad Nacional de Colombia Facultad de Administración sede Manizales. Correo electrónico: dmidarragav@unal.edu.co

Resumen.

Esta ponencia tiene como objetivo mostrar cómo se gestó el proceso de paz en Colombia, partiendo del concepto de capital humano y haciendo énfasis en la reinserción de los excombatientes. A través de la revisión bibliográfica de las políticas públicas en materia del proceso de paz, se establece el rol de las empresas en materia de vinculación de reinsertados.

Se enfoca en analizar la reinserción de los desmovilizados a la sociedad y busca generar una reflexión sobre la importancia que tiene su aporte en términos de capital humano para las organizaciones del país. Se presenta una descripción del contexto de las organizaciones y su relación con el proceso de paz y la reinserción derivada de él. Además, se busca entender las motivaciones que tienen las empresas para vincular desmovilizados, entendiendo que a partir de esto se pueden crear estrategias que sigan impulsando su reinserción.

Palabras clave.

Reinserción; Posconflicto; Organización; Capital humano.

Abstract.

The purpose of this paper is to show how the peace process was developed in Colombia, starting from the concept of human capital, and emphasizing the reinsertion of former combatants. Through a bibliographic review of the public policies related to the peace process, the role of the companies in terms of reinsertion of reintegrated combatants is established.

It focuses on analyzing the reinsertion of demobilized combatants into society and seeks to generate a reflection on the importance of their contribution in terms of human capital for the country's organizations. A description of the context of the organizations and their relationship with the peace process and the reinsertion derived from it is presented. In addition, it seeks to understand the motivations that companies have for recruiting demobilized combatants, understanding that from this it is possible to create strategies that continue to promote the reintegration of demobilized combatants.

Keywords.

Reinsertion, post-conflict, Organization, Human capital.

Introducción.

El propósito del presente documento es analizar cómo, en el proceso de reinserción de las FARC-EP, y en la población desplazada por la violencia hay potencial de aporte de capital humano a las organizaciones públicas y privadas del país. Teniendo en cuenta el perfil laboral que posean los desmovilizados, sus necesidades de capacitación y las áreas de trabajo donde, con la ayuda del gobierno puedan desarrollar su labor.

Para este fin, el texto se divide en seis apartados, inicialmente se explica como se gestó el proceso de paz en Colombia y de qué manera conecta con la reintegración laboral de los desmovilizados. En el segundo apartado, se analizan los datos de las personas desmovilizadas y desplazadas en el país, con el objetivo de mostrar que son una fuente significativa de capital humano para las organizaciones. Posteriormente, en el tercer momento, se profundiza sobre el concepto de capital humano, entendiendo que es clave en la disertación presentada y es fundamental para las empresas. En el cuarto apartado se muestra el papel de las empresas en el proceso de reinserción como un medio de implementación en materia de reintegración laboral para el gobierno. Por último, se explica por qué a partir de la desmovilización surgió una nueva fuerza de trabajo y que beneficios en materia legal tienen las empresas que apoyen este proceso.

El proceso de paz en la reintegración laboral.

El Proceso de Paz ha sido un gran avance para el país. Ha llevado a que Colombia tenga un cambio positivo a todo nivel, pues por medio de este se ha buscado beneficio para las partes involucradas, en especial para excombatientes y personas desplazadas. Este nuevo panorama, genera una variación favorable para la vida de los colombianos, lo que a su vez repercute en la visión de Colombia como país en el contexto internacional.

El papel de las empresas es de vital importancia en el proceso, ellas pueden unirse para llevar al mejoramiento de la reintegración a la sociedad de cientos de personas. El reto, no es solo del Gobierno, sino de todos los ciudadanos, contribuyendo especialmente con hacer efectivas las alianzas entre las comunidades y las empresas.

Las tareas estratégicas orientadas hacia la construcción de paz demandan de los empresarios un rol que, como lo expresó Rafael Grasa en la Universidad EAFIT el pasado 16 de abril del 2015, no se reduce solamente a las cuestiones de la tributación y la provisión de oportunidades laborales para los desmovilizados. Las organizaciones empresariales son actores clave para el funcionamiento de las infraestructuras de paz, entendidas como redes de estructuras interdependientes, mecanismos, recursos, valores y habilidades, las cuales, a través de la consulta y el diálogo, contribuyen a la prevención del conflicto y a la construcción de paz en una sociedad. (Gallego, Gutierrez, Osorio, & Cortés, 2016, p. 8)

De ahí, que se entienda como indispensable que los empresarios apoyen este momento del país y que, a su vez busquen alianzas y estrategias para reintegrar y mitigar el desempleo en los desmovilizados. Esta situación la entiende el Gobierno Nacional, por eso, dentro del Acuerdo hay diversos contenidos que inducen a que los empresarios y el Estado se conviertan en base fundamental para el nuevo entorno que vive Colombia.

Entre otros, de estos contenidos se pueden destacar los siguientes:

En primer lugar, el Gobierno propone que se les brinde “capacitación a los trabajadores y trabajadoras agrarios y a las empresas, en materia de obligaciones y derechos laborales, y el fomento de la cultura de la formalización laboral” (Alto Comisionado para la Paz, 2016, p. 32). Resulta importante “educar” ambas partes, a organizaciones - empresarios, y a los nuevos trabajadores, lo que favorece su adaptación a la nueva realidad.

En segundo lugar, se menciona que se ofrecerán opciones que empleo de manera temporal para los trabajadores del agro. Esto es:

Opciones de empleo temporal para los recolectoras y recolectores asentados y no asentados en la región: la identificación de obras comunitarias y otras fuentes de empleo que surjan en el marco de la implementación de la Reforma Rural Integral RRI, que vinculen de manera prioritaria a miembros integrantes de los núcleos de las familias de los recolectores y recolectoras (Alto Comisionado para la Paz, 2016).

Los ejes de la Reforma Rural Integral (RRI) señalan la importancia de los campesinos que fueron desplazados y de los desmovilizados, desatacando en primer lugar su conocimiento y experiencia. El Gobierno Nacional reconoce que esta integración aportaría en gran medida a la economía del país y que es fundamental para el desarrollo del campo:

Que, en su visión, la RRI reconoce el papel fundamental de la economía campesina, familiar y comunitaria en el desarrollo del campo, la erradicación del hambre, la generación de empleo e ingresos, la dignificación y formalización del trabajo, la producción de alimentos y, en general, en el desarrollo de la nación, en coexistencia y articulación complementaria con otras formas de producción agraria. La RRI reconoce el rol productivo y reproductivo de las mujeres y en esa medida su papel fundamental en el desarrollo y la economía rural y hará mayores esfuerzos para ellas y en la población más vulnerable para garantizarle condiciones de bienestar y buen vivir y para fortalecer sus formas de organización y producción (Alto Comisionado para la Paz, 2016).

Las estrategias que el Gobierno pacta en el Acuerdo de Paz, son un pilar para la construcción de la nueva economía en Colombia. Reconocen el gran aporte que pueden significar los campesinos desplazados y los desmovilizados para las organizaciones del país, y admiten la necesidad y la obligación de capacitarlos para lograr una exitosa reintegración a la sociedad, reconociéndolos como agentes de cambio para el desarrollo de la nación. En consecuencia, se deben considerar las capacidades y habilidades de desplazados y desmovilizados como una gran alternativa de capital humano.

La desmovilización y el desplazamiento.

Colombia ha sido un país que durante varias décadas ha sufrido de un conflicto interno que ha dejado millones de personas afectadas, desde las zonas rurales, los pequeños municipios hasta las grandes ciudades.

El conflicto que ha trascendido en el país se ha caracterizado por el secuestro de personas, unas con el fin de obtener unas recompensas monetarias y otras para conformar las filas de los distintos grupos al margen de la ley. También, muchas de las personas que estuvieron en la ilegalidad lo hicieron de manera voluntaria y decidieron abandonar las armas integran el grupo de desmovilizados. El Ministerio de Educación Nacional documenta el significado del término como “Aquel que por decisión individual abandone voluntariamente sus actividades como miembro de organizaciones armadas al margen de la ley, esto es grupos guerrilleros y de autodefensa, y se entregue a las autoridades de la República (Decreto 128 de 2003)” (Ministerio de Educación Nacional, 2016).

En el marco del posacuerdo, se desmovilizaron miles de personas, con el propósito de estar en la vida civil, rehacer su vida y contribuir a cambiar su entorno y su propia realidad. Estas acciones repercuten en la zona del conflicto y brindan mejoras en el entorno de quienes viven allí. Así lo destaca la Agencia Colombiana para la Reintegración de Personas y Grupos Alzados en Armas (ACR).

Es un proceso que contribuye a la seguridad y la estabilidad en una zona, que sale de una situación de conflicto o de violencia organizada generalizada al desarmar a los combatientes, la saca de estructuras militares y los dota con las herramientas necesarias para reintegrarse social y económicamente a la sociedad civil (Agencia Colombiana Para la Reintegración - ACR, 2016, p. 14).

Por lo tanto, se puede decir que los desmovilizados en este nuevo camino hacia la paz buscan reintegrarse a la sociedad queriendo mejorar su calidad de vida y una transformación positiva en la nación, que hoy cada vez más, entiende la importancia de darles un papel en la sociedad e integrarlos como agentes de cambio.

El conflicto ha permeado todos los ámbitos del país y ha afectado a una alta proporción de la población. Existe un amplio grupo de campesinos, que por más de cinco décadas fueron forzados a abandonar sus tierras, despojándolos de sus propiedades, sus costumbres, su vida.

El Ministerio de Educación Nacional define a los desplazados como:

Toda persona que se ha visto forzada a migrar dentro del territorio nacional abandonando su localidad de residencia o actividades económicas habituales, porque su vida, su integridad física, su seguridad o libertad personal han sido vulneradas o se encuentran directamente amenazadas, con ocasión de cualquiera de las siguientes

situaciones: conflicto armado interno, disturbios y tensiones interiores, violencia generalizada, violaciones masivas de los derechos humanos, infracciones al derecho internacional humanitario u otra circunstancia emanadas de las situaciones anteriores que puedan alterar o alteren drásticamente al orden público (Ministerio de Educación Nacional, 2016).

Las condiciones descritas han llevado a que el país tenga un gran número de desplazados internos que han salido con el fin de proteger sus vidas y la de sus seres queridos, a causa del accionar de los grupos al margen de la ley que han desangrado al país. Los desplazados internos han llegado a otras ciudades o municipios con el fin de resguardarse.

La ANCUR, señala:

Las personas desplazadas internas no han cruzado las fronteras de sus países para buscar la seguridad. A diferencia de los refugiados, su huida se da dentro de su propio país. Si bien pueden haber huido por razones similares a las de los refugiados, los desplazados internos permanecen bajo la protección de su gobierno, aun en los casos en que el mismo gobierno se convierte en una de las causas de su huida. Como resultado, son de las personas más vulnerables del mundo. (Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados, 2019, p.1)

Las personas desplazadas, ven en su huida una alternativa para cambiar sus vidas. En Colombia millones de ellos son campesinos y familias que viven cerca a zonas de alta peligrosidad, que migran en busca de un mejor futuro. El desplazamiento es pues una de las principales problemáticas sociales, políticas y económicas que demanda atención del Estado, en términos de ofrecer reparación de las familias y oportunidades de reintegración a la sociedad. En esto, la restitución de las familias desterradas resulta en una estrategia imprescindible.

A partir de este proceso, se genera una nueva fuente de capital humano que entra a competir en la vida laboral, esto permite realizar un análisis en términos económicos, sociales y de competitividad; pues surge una nueva fuerza laboral que es importante analizar.

La concepción de capital humano

En las empresas existen muchos tipos de recursos, tanto físicos como intangibles, uno de ellos es al capital humano, concepto que ha venido ganando fuerza y es determinante en el mundo entero. Hoy, las organizaciones están cada vez más preocupadas e interesadas por vincular personal de calidad en todos los aspectos, en un mundo que da pasos agigantados en materia de tecnología y globalización.

Se entiende que resulta importante que el personal vinculado en todos los niveles jerárquicos sea calificado y contribuya al alcance de los fines propuestos; "... poco a poco las empresas y organizaciones se han dado cuenta de lo que es capaz de hacer una

buena gestión de los recursos humanos: empresas más eficientes, atractivas y por supuesto, rentables” (Cruz, 2014, p.1)

En el mediano y largo plazo, los desarrollos en la gestión de lo humano resultan en beneficios para las organizaciones, que a su vez repercuten en desarrollo regional y nacional, contribuyendo al mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes. Héctor Cruz, destaca que el capital humano, es un recurso que toma fuerza para fundamentar unas bases sólidas en toda organización:

El capital humano se define como una forma de valorar a la mano de obra con la que cuenta una empresa, organización o país, siendo así el recurso más básico e importante para generar crecimiento económico acompañado de incrementos de productividad y eficiencia. (Cruz, 2014, p. 3).

El país puede ver como una alternativa para vincular capital humano a las organizaciones públicas y privadas, la articulación de personal que se ha desmovilizado y está en la vida civil en busca de nuevas oportunidades. Se requiere de empresarios y desmovilizados para el avance de la transición que pretende el país.

Las organizaciones que intervienen en proyectos productivos pueden generar empleo para personas que han tenido pocas oportunidades a causa del conflicto armado. El gobierno juega un papel clave en este proceso, pues es el encargado de promover de manera efectiva las estrategias de reinserción laboral. En relación con esta dinámica, existen créditos especiales para la financiación de proyectos productivos que facilitan la reinserción laboral, “el propósito de los créditos es fomentar proyectos productivos con la provisión de préstamos, mediante el sistema de redescuento, a organizaciones no financieras que asocien a población vulnerable afectada por el conflicto” (Ibañez & Moya, 2016)

En el proceso de reinserción el aporte de las organizaciones es fundamental, pues son la principal fuente de empleabilidad de las víctimas y victimarios del conflicto. Conviene entonces un acercamiento a ellas para estudiar sus posibilidades de contribuir en el proceso de reinserción laboral, teniendo en cuenta las áreas de interés de los desmovilizados, sus competencias, sus necesidades de capacitación y el inventario de sus competencias para el trabajo.

Las organizaciones como medio de implementación.

Para las organizaciones el objetivo de cambiar la historia del país es valioso. Según datos de la Agencia Nacional para la Reintegración, ya son más de 500 empresas que aportan a este proceso (El Universal, 2015).

Firmas como Coca Cola Femsa, Terpel, Eternit, Bancolombia, Fundación Social (Caja Social), Cencosud, Sodexo, Grupo Éxito, Corona, Coltabaco, Juan Valdez, Grupo Bolívar, Empresa de Aseo de Bucaramanga, Cámara de Comercio de Bogotá (CCB), Ingenio Manuelita, Uniformar, EPM, Empresa de Energía de Norte de Santander,

Ingenio San Carlos y Cementera San Marcos se adelantaron al tiempo de cambio. (El Universal, 2015, párr. 4)

Se destacan algunas empresas potenciales que están consolidadas en el país, para las cuales, los desmovilizados pueden ser un aporte de capital humano y entienden que ellos son un aporte a la empresa y los motiva el hecho que sean personas que quieren cambiar.

Es importante comprender que la reinserción es viable en este tipo de compañías porque son grandes en número de empleados y en obtención de utilidades, razones que podría llevar a muchas organizaciones a apoyar el proceso, sin ver en los costos un impedimento para contar con su contribución. Aunque las organizaciones descritas tienen concepciones diferentes de capital humano, entienden que él está en sus empleados, por su aporte y el talento que desarrollen mientras permanezcan en ellas. El apoyo en el proceso de reinserción permite que empiecen a verse como organizaciones impulsadoras de un cambio social, lo cual, a la larga, es beneficioso en términos de responsabilidad social empresarial.

Pero todo no parece ser tan sencillo, los beneficios que se podrían obtener del Estado no animan del todo a las empresas a realizar este tipo de apoyo a la reinserción. La cifra de personas desmovilizadas es superior a los 60.000 y la cifra de empleabilidad de las empresas a este sector es de 23.000:

En Colombia se han desmovilizado aproximadamente 37.000 miembros de las Autodefensas Unidas de Colombia (AUC); 20.000 de las Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia (Farc); y 3.500 del Ejército de Liberación Nacional (ELN). Matriotti confirmó que las 500 compañías que se han puesto la ‘10’ con el trabajo a esta población vulnerable generan unas 23.000 ocupaciones” (El Universal, 2015, párr. 12,13).

Lo que evidencia que la cifra de desmovilizados que desean vincularse laboralmente es alta en comparación con las oportunidades que existen. Por esto, se necesita del compromiso de muchas más empresas que le aporten su grano de arena al proceso de paz, para que se obtengan las garantías suficientes y las personas que pertenecen a este grupo no regresen a la clandestinidad o a actividades ilegales.

Para lograr la reinserción laboral, las organizaciones del país se convierten en un socio importante para el gobierno, ya que son el principal medio de generación de empleo para los desmovilizados. Para el gobierno, contar con el apoyo del sector laboral es una garantía en el proceso de implementación de los acuerdos logrados en Cuba. Por eso brinda beneficios a aquellas que integran en sus nóminas a excombatientes de las FARC o víctimas del conflicto, uno de ellos, es el pago parcial o total de algunos impuestos. Este beneficio está reglamentado por el decreto nacional 489 de 2013 y expedido por la ley 1429 del 2010, donde destaca el artículo 10: “Descuento en el Impuesto sobre la Renta y Complementarios de los aportes parafiscales y otras

contribuciones de nómina para los empleadores que contraten personas en situación de desplazamiento, en proceso de reintegración o en condición de discapacidad.”

Estas organizaciones, muchas veces víctimas del conflicto, generan actividades buscando una estabilidad económica y una reinserción social de los desmovilizados, motivados no solo por el beneficio en los impuestos, sino por el beneficio propio. Este es el caso de Ecopetrol, víctima de numerosos atentados a sus oleoductos. Esta empresa también se verá beneficiada en reducir el índice de atentados logrando así reducir sus pérdidas.

En el país existen cerca de 500 empresas que generan empleo a desmovilizados y víctimas del conflicto. Un ejemplo es EMAB, una organización que genera empleo sin buscar algún beneficio, como cita su gerente Samuel Prada en el momento que recibió un reconocimiento a la labor de la empresa:

Fue algo que nos propusimos en el 2012 y al final fue una experiencia gratificante y exitosa... el haberlo hecho cuando estábamos en crisis y que nos pongan al lado de estas reconocidas empresas, demuestra que lo que se requiere es voluntad y no tanto dinero (Vanguardia, 2015, para. 7).

Esta organización trabaja en pro de mejorar la situación de los desmovilizados, labor que pocos realizan, aunque, como dice Prada, estén en la capacidad de hacerlo. Existen tres formas en las que una organización puede contribuir a la implementación del acuerdo: (a) empleo directo en la empresa, (b) apoyo en zonas y a víctimas del conflicto y (c) tercer apoyo en los procesos productivos y generación de empresa de los desmovilizados. Este tercer punto es importante, ya que las empresas teniendo el conocimiento y la habilidad pueden brindar apoyo a los desmovilizados que crean negocio, buscando así que las empresas que llegan al mercado permanezcan en el tiempo, soporten el cambio y no quiebren fácilmente.

Uno de los casos es el de Sebastián Cadavid, un excombatiente que encontró en la Cámara de Comercio de Bogotá un apoyo para crear su propia empresa y cumplir sus sueños. Sebastián creó en Bogotá una empresa de zapatos que genera estabilidad económica para él y para víctimas del conflicto. Como dice Cadavid "Llegar a la ciudad es muy duro porque uno viene sin estudio a enfrentarse a una sociedad que no gusta del ex guerrillero siempre nos señalan, uno no quisiera contar nunca de donde viene" (Olaya, 2018, p. 1) Este proceso de reincorporación no es fácil, pero las empresas si pueden ser una herramienta para que este camino sea menos difícil; más cuando estas personas quieren salir adelante por su propia cuenta.

Una nueva fuerza de trabajo para las empresas en Colombia.

La reinserción a la vida civil y laboral juegan un papel importante para que se dé el cumplimiento de los acuerdos pactados en la Habana. Las oportunidades laborales en las organizaciones son uno de los mejores medios para que estas personas se estabilicen económicamente y tengan un ingreso que no provenga de la ilegalidad.

Cuando se habla de emplear a un desmovilizado se cae en el error de pensar que su puesto debe ser uno en el que no se necesite de mucho conocimiento o destreza para que lo desarrolle eficazmente, pero la realidad es que esto no es así, no todos los desmovilizados son personas sin capacitación y conocimiento en las diferentes áreas laborales, y en caso de no tener los conocimientos necesarios para el puesto, se debe brindar la oportunidad de adquirirlo; pues esto no se logra de la noche a la mañana. Si tenemos en cuenta lo expuesto por Frank Pearl:

Antes de emprender negocios y proyectos productivos debe haber un proceso de formación y de educación. Tomará entre 5 y 7 años para que estas personas estén listas. Los negocios no son un tema de plata, sino de conocimientos aplicados a un mercado. No podemos pretender que con tan bajos niveles educativos lo hagan inmediatamente (Revista Semana, 2017).

El hecho de que estas personas no estén completamente capacitadas no es una razón para que no se les brinde un trabajo de calidad, ellos deben ser capacitados de acuerdo con sus gustos y aptitudes, esto se puede lograr con entidades como el SENA, donde se brinda conocimiento en áreas como agricultura o la mecánica, áreas que son de mucho interés para los desmovilizados, esto se puede evidenciar en la Ilustración 1, tomada de la revista Semana:



En la Ilustración 1, se observa que hombres y mujeres exintegrantes de la guerrilla de las FARC tienen un gran interés por reincorporarse a la vida laboral; sin embargo ¿Por qué emplear a un desmovilizado y no a un empleado del común? La respuesta a este interrogante la brinda Samuel Prada Cobos gerente de EMAB (Empresa de aseo de Bucaramanga).

Todos, tanto hombres como mujeres, han sido muy buenos trabajadores. Ellos valoran la oportunidad que se les brinda, pues entienden que es un sacrificio de la sociedad, ya que son puestos de trabajo que podrían ser asignados a personas que no se han alzado en armas. (Vanguardia, 2015, para. 12)

Brindar una oportunidad laboral a un reinsertrado, como plantea Prada, no solo es importante sino necesario. Obtener este reconocimiento es valioso para la organización porque da a entender su compromiso con la paz y con un mejor país. La razón de emplear a un desmovilizado también está en el entusiasmo y expectativa que este tiene de reincorporarse a la sociedad con sus habilidades y destrezas. Con la contratación de un desmovilizado, la entidad asegura un trabajador comprometido y fiel a los principios de la empresa.

Para conocer porqué es beneficioso contratar a un desmovilizado, se tienen los datos recopilados de una encuesta realizada por la revista Semana (2017) a una población total de 10.015 excombatientes dado la importancia de conocer datos inéditos de este grupo.

Ante esto, es importante saber que:

1. De los 10.015 excombatientes, la mayoría representada en 8.023 desmovilizados está entre los 20 y 40 años, es decir, una edad óptima para laborar en Colombia.
2. De 2.267 hombres el 18% y de 7.748 mujeres, el 38% son cabeza de familia una buena razón para brindarle la oportunidad de trabajar.
3. Dentro las áreas en las que los excombatientes cuentan con conocimiento y capacidades destacan: la agricultura con una población aproximada de 7.214, conservación ambiental con 3.921, construcción con 3.430, cocina con 6.245 y política con 675. Todas estas áreas se podrían beneficiar pues son de conocimiento y de alto grado de capacidad de los desmovilizados donde pueden desempeñarse factiblemente.

Nivel normativo en la vinculación de reinsertrados.

Gran parte de las motivaciones más importantes para las empresas privadas en el proceso de reinserción están relacionadas con los beneficios que otorga el gobierno, entre ellos que se destacan los incentivos tributarios. Ellos son un impulso para la creación de empresa, que resulta útil para activar la economía en regiones que han estado muy golpeadas por la violencia. Según la Ley 1819 de 2016, las empresas que se consoliden en las zonas más afectadas por el conflicto armado, tendrán una serie de beneficios que son muy atractivos. Esto permite que los desmovilizados tengan más oportunidades sin necesidad de salir de las zonas donde siempre han vivido. Según Ministerio de Hacienda y Crédito Público, 2016

La tarifa del impuesto sobre la renta y complementario de las nuevas sociedades, que sean micro y pequeñas empresas, que inicien sus actividades en las Zonas más Afectadas

por el Conflicto Armado - ZOMAC, por los años 2017 a 2021, será del cero por ciento (0%); por los años 2022 a 2024 la tarifa será del veinticinco por ciento (25%) de la tarifa general del impuesto sobre la renta para personas jurídicas o asimiladas; para los años 2025 a 2027 la tarifa será del cincuenta por ciento (50%) de la tarifa general; en adelante tributarán a la tarifa general (Art. 237).

Los retos más grandes los tienen los empresarios, pues ellos son los que arriesgan su capital. Pero el gobierno está siendo un ente facilitador de estos procesos, por eso la importancia de estas reformas que incentivan tanto a desmovilizados como a empresarios. El acuerdo de paz fue muy enfático al hablar sobre reinserción laboral de los desmovilizados.

Entre varias alternativas resulta de especial valor trabajar con proyectos productivos que los mismos desmovilizados puedan mantener. Minhacienda “considera que un eslabón adicional, y clave en la estrategia con el sector privado, será el montaje de proyectos productivos que dinamicen el campo y conecten la oferta con la demanda” (Portafolio, 2017, p. 1). Pero no hay que olvidar la importancia de la administración en este tipo de decisiones, pues se conoce de buenos proyectos que han fracasado por errores administrativos. Se puede pensar en una estrecha interacción entre escuelas de administración y desmovilizados. Juntos pueden consolidar muchos proyectos productivos que serán un impulso para la economía colombiana.

Conclusiones.

Emplear a un desmovilizado y apoyar los proyectos productivos que ellos emprenden es importante y necesario para afianzar su reinserción y la dinámica de logro en función de los acuerdos. Los desmovilizados representan un potencial de aporte de capital humano a las organizaciones porque ellos cuentan con habilidades diferentes, poseen una actitud positiva y motivación en el deseo de normalizar su vida civil.

Las empresas encuentran en el proceso de desmovilización una fuente de capital humano para sus compañías, entendiendo que, además de la contratación, están aportando desde lo social a una problemática mayor. A su vez, encuentran la posibilidad de adherirse a los beneficios que da el estado por apoyar estos procesos de reinserción.

Los beneficios de exoneración del pago total o parcial de impuestos por un cierto periodo de tiempo y el reconocimiento obtenido por el compromiso en la reincorporación a la vida laboral, son una motivación para apoyar a los desmovilizados y se deben seguir trabajando en estrategias así para aumentar la fuerza de trabajo que pueden aportar los desmovilizados.

El gobierno actúa como dinamizador en el proceso de reinserción laboral de los desmovilizados, entendiendo a las empresas como el agente principal de este proceso. Es importante seguir apoyando la empresa privada para que existan más oportunidades en la vinculación a la vida laboral de desmovilizados.

Referencias.

- Agencia Colombiana Para la Reintegración (ACR). (2016). *Sistema Integrado de Gestión para la Reintegración*.
- Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados. (2019). *Personas desplazadas internas*.
- Alto Comisionado para la Paz. (2016). *Acuerdo Final para la terminación del conflicto y la construcción de una paz estable y duradera*.
- Cruz, H. (2014). *Capital humano ¿Qué significa para una empresa?*
- El Universal. (2015). Ya son 500 las empresas que emplean a desmovilizados. *El Universal*. <https://www.eluniversal.com.co/economica/ya-son-500-las-empresas-que-emplean-desmovilizados-207382-CTEU309579>
- Gallego, L., Gutierrez, I., Osorio, D., & Cortés, A. (2016). *Los retos de los empresarios en la construcción de paz*.
https://repository.eafit.edu.co/bitstream/handle/10784/9658/cuadernos_trabajo_eafit_6.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Ibañez, A. M., & Moya, A. (2016). La población desplazada en Colombia: examen de sus condiciones socioeconómicas y análisis de las políticas actuales. Bogotá, Colombia.
- Ministerio de Educación Nacional. (2016). *Banco terminológico*.
https://www.mineducacion.gov.co/1759/w3-article-398820.html?_noredirect=1
- Ministerio de Hacienda y Crédito Público. (2016). *Ley 1819 de 2016*.
http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley_1819_2016.html
- Olaya, M. (2018). *150 desmovilizados ya crearon su propia empresa en Bogotá*.
<https://www.rcnradio.com/recomendado-del-editor/150-desmovilizados-ya-crearon-su-propia-empresa-en-bogota#:~:text=Sebasti%C3%A1n%20Cadavid%20un%20hombre%20oriundo,su%20propia%20empresa%20en%20Bogot%C3%A1>
- Portafolio. (2017). *Empresarios se la juegan por la reincorporación*.
<https://www.portafolio.co/economia/empresarios-se-la-juegan-por-la-reincorporacion-510018>
- Revista Semana. (2017). *ADN de las FARC: datos del censo socioeconómico de la guerrilla*. <https://especiales.semana.com/farc-adn/intimidad.html>
- Vanguardia. (2015). *Emab, entre las 20 empresas que más emplean a desmovilizados*.
<https://www.vanguardia.com/area-metropolitana/bucaramanga/emab-entre-las-20-empresas-que-mas-emplean-desmovilizados-LBVL335709>

EL DESPERDICIO DE MATERIA PRIMA EN LA INDUSTRIA TEXTIL

Sindy Dayana Cardona Villa³⁸
Sergio Andrés Quintero Monsalve³⁹
Lorena Velásquez Villa⁴⁰

³⁸ Estudiante cuarto semestre del programa de Administración de Empresas de la Universidad de Medellín.
dayacard.91@hotmail.com

³⁹ Estudiante cuarto semestre del programa de Administración de Empresas de la Universidad de Medellín.
chechoandresq@gmail.com

⁴⁰ Estudiante cuarto semestre del programa de Administración de Empresas de la Universidad de Medellín.
lorenita0312.lv@gmail.com

Resumen.

La Industria Textil agrupa las actividades dedicadas a la fabricación y obtención de fibras, hilado, tejidos y productos derivados de estos que terminan finalmente en el acabado y confección de distintas prendas como ropa de vestir, sábanas, cobijas, muebles, cortinas, entre otros, que rodean la vida cotidiana del hombre; y fue esta cotidianidad la que convirtió a la industria textil en un sector económico importante, ya que se requiere cubrir su gran demanda con una buena oferta, lo que conlleva a generar movimientos económicos de manera directa e indirecta.

Las empresas tienen un llamado a cumplir con los valores ambientales, por ello reciben capacitaciones y vigilancia sobre su proceder con los diversos materiales utilizados y sus sobrantes. Y es aquí, en lo que aparece como una piedra en el camino, donde las empresas pueden encontrar una forma de sacarle provecho a la situación. Generar conciencia sobre el proceder con los materiales lleva a utilizar nuevas formas o formas convencionales, que encaminan a las empresas a sacar un mayor provecho de sus materias primas y residuos, en el caso la industria textil el desperdicio de telas. Este problema es estudiado en la empresa *Diseños SPAZ* del sector textil ubicada en la ciudad de Medellín. Su objeto social es la producción, distribución y venta de ropa deportiva de alta calidad.

A partir de observación participante se hizo un estudio en el área de producción, en el que se pudo evidenciar un porcentaje importante de desperdicio de tela, situación en la que ven involucradas variables de la organización como presupuesto, mano de obra directa e indirecta entre otras. En este contexto la recuperación y el reciclado de materias textiles, resulta una oportunidad valiosa para el desarrollo de una economía circular.

Palabras clave.

Materia prima, Industria textil, Desperdicio.

Abstract.

The Textile Industry groups the activities dedicated to the manufacture and obtaining of fibers, yarn, fabrics and products derived from them that finally end in the finishing and preparation of different garments such as clothing, sheets, blankets, furniture, curtains, among other finishes that surround the daily life of man; and it is this daily life that changes the textile industry in an important economic sector, since it is necessary to cover its great demand with a good supply, which leads to generate different economic movements directly and indirectly.

That is why companies have a call to comply with environmental values, so they receive capabilities and vigilance on their behavior with the various materials used. And here it is, in what is apparently a disadvantage or a stone along the way, companies can find a

way to capitalize on the situation. Raising awareness about the procedure leads to finding new ways, method or not, that lead companies to make the most of their raw materials and waste, in this case what would be for the textile industry wasting fabrics.

The *SPAZ Designs* company located in the city of Medellín, is a company in the textile sector, with its social objective being the production, distribution and sale of high quality sportswear.

Following a methodology, the participant observation made an analysis in which it was possible to show in the production area, a representative percentage of fabric waste, which affects several areas within the company; as a budget, direct labor and indirect labor, in this context; The recovery and recycling of textile materials are valuable contributions to take into account in the development of a circular economy.

Keywords.

Raw material, Textile industry, Waste

Introducción.

Los productos textiles están presentes en nuestros hogares, hospitales, lugares de trabajo y vehículos con diferentes formatos y características. Unida a la industria de la confección, la textil mueve una parte significativa de las economías del mundo, determinando los hábitos y comportamientos de consumo en la sociedad. Tales comportamientos están influenciados por un modelo económico de producción lineal basado en "extraer, transformar, descartar", que depende de grandes cantidades de materiales de bajo costo y de fácil acceso a agua y energía en abundancia (Ghisellini et al., 2015).

La empresa *Diseños SPAZ*, es una organización dedicada a diseñar, fabricar y comercializar textiles bajo un modelo que permita posicionar sus productos con excelente calidad, diseños únicos y última tecnología. Ofrece prendas adecuadas para cada disciplina deportiva y busca ser un referente en el mercado de este tipo de prendas. Opera con un espíritu de innovación y con tecnologías flexibles que se adapten a las diferentes disciplinas deportivas. Para *Diseños SPAZ* la principal materia prima es la tela y de ella se presenta un importante desperdiciado dentro de la empresa. Esta situación afecta los costos finales de producción con perjuicio no solo por los costos de materia prima al desperdiciar la que se tiene presupuestada, sino también por el efecto sobre los precios al consumidor, que al no ser competitivos llevaría a estos a buscar la oferta de mejores precios.

Este trabajo se propuso identificar las causas de desperdicio de materias primas en *Diseños SPAZ* y proponer alternativas de solución, sobre la base de observación

participativa y la revisión de la literatura sobre gestión de materia prima y economía circular.

Marco teórico.

Según Cobra (1997) en el entorno económico actual, la competencia por nuevos mercados es cada vez más feroz, y la preferencia de los consumidores por productos sostenibles y asequibles está aumentando rápidamente. Eso hace que los productores inviertan en la calidad de sus productos y en la gestión responsable de los desechos, no solo para la sostenibilidad de la empresa, sino también para poder aprovechar una gran cantidad de oportunidades de negocios, hasta el final del ciclo de vida del producto.

En el contexto de este trabajo para Wang (2006), la recuperación y el reciclaje de textiles se vuelven cada vez más necesarios, no solo ambientalmente sino también económicamente: reduciendo la necesidad de espacio en el relleno sanitario, el consumo de agua y energía, la presión sobre los recursos naturales y, en consecuencia, la reducción de los costos de la industria.

Según Wang (2006), el reciclaje es el proceso en el que un producto o sus componentes se utilizan para crear algo nuevo. Representa la forma técnica de reutilización, pero se refiere específicamente a los artículos desechados, lo que minimiza el uso de materias primas vírgenes y la cantidad de desechos que se eliminan en vertederos o se envían a la incineración. Sin embargo, siguiendo a Wang (2006), la reutilización es un término general que combina materiales o elementos que tienen cualidades reutilizables, independientemente de si el producto tuviera la misma función o no.

Los procesos de reciclaje y reutilización contribuyen a la gestión y conservación de las materias primas que de otro modo se descartarían, disminuyendo la necesidad de una nueva explotación de los recursos naturales que serían necesarios para la producción de nuevos bienes y productos (Abramovay, 2014; Castro, 2018).

Castro (2018) clasifica los desechos textiles en dos vías: la primera como post-industriales, que incluyen los desechos de la producción de hilados, telas y prendas de vestir; y los post-consumo que tocan el nivel industrial y doméstico, estos incluyen textiles y prendas de vestir desechados después de su uso por desgaste, daño u obsolescencia. Durante el 2017, se produjeron 9,8 mil millones de prendas de vestir y se estima que 150 millones de estas unidades no tienen un destino fijo, es decir, están cerca de convertirse en desechos post-industriales en caso de no encontrar mercado para ellas o no recurrir a instancias sociales como donaciones.

Lo anterior es un dato alarmante ya que un buen porcentaje de prendas de buena calidad no alcanzan a su deterioro post-consumo. En promedio las colecciones tienen entre el 50% y el 75% de las ventas cuando se exponen en el comercio minoristas, las sobras van al asentamiento o bazares y al final, la pérdida podría alcanzar el 7%, una tasa aparentemente baja que al ser llevada a cifras absolutas resulta desconsoladora.

Por su parte, el modelo de producción ideal incorporaría la idea de economía circular al corazón de las cadenas de valor globales que ejercen una influencia estratégica en el diseño de los productos, su consumo y la recuperación de materiales usados. Una propuesta de planificación económica del sector privado que estableció metas: utilizar recursos materiales que dependan de la reproducción social. (Abramovay, 2014)

La economía circular.

La disminución de los recursos naturales disponibles llevó a muchos países a buscar formas de aumentar su capacidad de recuperación ante un déficit en el suministro de materias primas industriales (Lovins, 2008). Por lo tanto, el reciclaje de desechos y restos de los procesos de fabricación para hacer nuevos productos es una solución económica y eficaz (Stahel, 2010; Zonatti et al., 2015).

Cómo una posible solución a estos desperdicios post-industria y post-consumo, se trae a colación la Economía Circular, este término fue popularizado por la Fundación Ellen MacArthur en el 2013. Consiste en un modelo capaz de disociar el crecimiento económico de la generación de residuos. Crea un camino independiente para las sobras para que no mueran con un desecho, sino que se conviertan en material reutilizable.

La Economía Circular ganó popularidad entre las compañías globales gracias a sus beneficios ambientales, transformando los desechos en recursos útiles para la fabricación de nuevos productos y la posibilidad de aumentar las ganancias y competitividad de las compañías ya que muchas empresas, además de generar residuos industriales, desgastan los recursos naturales. Pero con este modelo pueden crear un ciclo de desarrollo continuo que preserva y mejora el capital natural, optimiza la producción de recursos y minimiza los riesgos, dándole más competitividad y ahorro a las empresas (Fundación Ellen. MacArthur, 2013).

Según la Fundación Ellen MacArthur (2013), la economía circular tiene la ambición de mantener los productos, componentes y materiales en su nivel más alto de utilidad y valor todo el tiempo, no solo el reciclaje, sino también en la revalorización a lo largo de los procesos productivos, ya sean biológicos o ciclos técnicos. Este concepto tiene orígenes muy arraigados con otras teorías y autores, y ha sido refinado y desarrollado por varias escuelas desde la década de 1970, entre las cuales se encuentran:

1. Diseño regenerativo: se basó en la teoría del proceso orientado al diseño, describió los procesos para “restaurar, renovar y revitalizar sus propias fuentes de energía y materiales, creando sistemas sostenibles que incorporan las necesidades de la sociedad con integridad natural” (Fundación Ellen MacArthur, 2013, 30)
2. Economía de desempeño: la visión de una economía en ciclos (o economía circular) y su impacto en la creación de empleos, la competitividad económica, la reducción de recursos y la prevención de desperdicios (Fundación Ellen MacArthur, 2013, 32).

3. Ecología industrial: se ocupa del estudio de los flujos de materiales y energía en sistemas industriales, centrándose en las conexiones entre operadores dentro del "ecosistema industrial". Este enfoque apunta a crear procesos de circuito cerrado en los cuales los residuos sirven como entrada, eliminando así la noción de un subproducto no deseado. La ecología industrial adopta un punto de vista sistémico, diseñando los procesos de producción de acuerdo con las limitaciones ecológicas locales, al tiempo que observa su impacto global desde el principio, ya que busca moldearlos para trabajar lo más cerca posible de los sistemas vivos. (Fundación Ellen MacArthur, 2013, 31)
4. Biomiméticos: un enfoque que estudia las mejores ideas observadas en la naturaleza, imitando sus diseños y procesos para resolver problemas humanos (Fundación Ellen MacArthur, 2013, 31).

El desarrollo e implementación de una estrategia que adopta la transición de una economía lineal a una economía circular basada en un modelo de desarrollo sostenible, representa una oportunidad con múltiples beneficios relacionados. Desde el impacto ambiental a través de la reducción del uso de materias primas y el impacto social, fomentando el empleo y el crecimiento económico donde se aplica. (Stahel, 2010)

Caso de análisis organización Diseños Spaz.

Para analizar el caso de la organización *Diseños SPAZ*, se realizó en primer lugar una visita a la empresa en la cual aplicamos el método de observación participante. Además de esto se realizaron cuatro (4) entrevistas al director de producción, las cuales tuvieron una duración de 30 minutos. Las entrevistas estuvieron relacionadas entre otros aspectos con el objeto social de la empresa, su estructura, la capacitación a empleados, los procesos de selección de personal, el proceso de producción y las sub áreas involucradas en él.

Producto de las entrevistas y la observación del proceso de producción se identificaron las siguientes situaciones problemáticas:

1. No hay suficiente control en el uso de la materia prima lo que origina un nivel de desperdicio de materias primas como la tela que puede reducirse.
2. No existe un programa de capacitación para los empleados que manejan dicha materia prima.
3. En estas condiciones se generan tiras de tela desde el pedido hasta la entrega final del producto.

La tabla 1 da cuenta parcial de la situación.

Tabla 1

METROS DE TELA CORTADOS MENSUAL	APLICACIÓN	EQUIVALENCIA EN PORCENTAJE
6000	Cortados	100%
70	Reutilizados	0,011%
90	Desperdiciados	0,015%

Elaboración propia a partir de datos obtenidos en las visitas⁴¹.

Los 6000 metros cortados son lineales y tienen diferentes anchos para las telas y está es la cantidad mensual cortada en la empresa *Diseños SPAZ*, de la cual salen el producto final productos y quedan los retazos que pueden o no ser reutilizados.

Se denomina desperdicio a “los retazos que quedan de las piezas producidas”, esto se debe a que los cortes se realizan por medio de un software llamado Optitex especializado para la industria textil.

El área de producción de *Diseño SPAZ* tienen determinados los consumos de las prendas con el fin de mantener el mínimo desperdicio, estos trazos previamente analizados se almacenan para se requiera utilizarlos, así se logra mantener los mismos volúmenes de consumo y desperdicio.

En la organización, el área de producción depende de los pedidos que el área comercial les remita. Pero se identificó que cuando el área comercial realiza los pedidos no considera los diferentes factores que se deben tener para que los cortes mantengan su consumo adecuado. Cuando los pedidos no cumplen con estos parámetros, se altera de manera negativa el rendimiento de la materia prima, se aumenta el tamaño de los desperdicios, el tiempo de producción y el costo del proceso.

Según el director de producción en el momento se están utilizando dos métodos de producción en la empresa *Diseños SPAZ*: Sistematizado y manual.

El método sistematizado se realiza a través de un software, el cual con cada molde realiza un trazo, optimizando al máximo el espacio que se puede utilizar (se debe tener en cuenta el ancho de la tela y el largo de la mesa en la que se puede cortar). Cada vez que se realiza un trazo en este sistema (OPTITEX)⁴² se debe revisar que el promedio de consumo por prenda sea menor o igual al establecido (dependiendo de la prenda, se

⁴¹ Estos datos son un aproximado obtenido por medio del director de producción.

⁴² OPTITEX es un software especializado en diseño, útil en las empresas de la industria textil. Permite realizar diseños en modalidades CADA, CAM, 2D y 3D los cuales se pueden ver en pantalla mientras se digitalizan.

tiene un consumo estimado). El método manual se realiza bajo los mismos estándares que el anterior, solo que esta se hace de manera manual con los moldes específicos a utilizar para cada prenda. Dependiendo de la prenda y del tamaño de sus piezas ya se determina si va por trazo digital o por trazo manual.

La solución propuesta por los estudiantes de administración de empresa de la Universidad de Medellín para el problema que enfrenta la organización *Diseños SAPZ*, se basa en la iniciativa de implementar una economía circular la cual permite la reutilización de los desperdicios de la materia prima, para implementar un proceso sostenible, que en el corto y largo plazo ayudará a la empresa a optimizar la utilización de los flujos de materia y energía. Acompañada de un proyecto estratégico que permita capacitar al obrero con el fin de obtener una mano de obra más rigurosa y eficiente.

Dada la información que se brinda, podemos analizar que la solución dada por los estudiantes de administración de empresas de la Universidad de Medellín se puede vincular a la organización *Diseños SPAZ* para reducir el desperdicio de tela; ya que de esta solución vamos a obtener un personal más capacitado que tenga más actualizados los conocimientos acerca de los programas que allí se utilizan, a su vez generando un hábito dentro de la organización de capacitación constante a todo el personal, con esto ayudaremos a generar más compromiso dentro de las áreas colaboradoras y a su vez refrescarlos con las nuevas tecnologías y procesos existentes, siempre con el fin de innovar y mejorar cada uno de los procesos.

Conclusiones.

La reutilización y el reciclaje de los desechos de tela van mucho más allá de los beneficios ambientales y sociales, se torna factor de diferenciación en el mercado, de competitividad y eficiencia. Colombia es uno de los principales proveedores de materias primas como agua, minerales, madera y combustibles no renovables, recursos cuyo uso en la economía circular tiene como ideal reducirse drásticamente.

La economía circular se muestra como un proceder estratégico valioso ya que abre puertas hacia un prometedor desarrollo tecnológico, hacia la competitividad y la rentabilidad, a través de una innovación que cada vez más apunta a mejorar el uso de los recursos y reducir la dependencia de los productos primarios del sistema económico.

En la organización *Diseños SPAZ*, la reutilización de materiales sobrantes de los procesos de producción y mercadeo, puede reducir las dificultades y los costos en adquisición de materia prima. En la industria textil la economía circular brinda oportunidades que involucran a toda la cadena de producción; el mismo producto final y/o sus componentes tienen el potencial de regresar a la cadena de producción varias veces, lo que mejora la generación de ingresos.

Para lograr el modelo de producción de economía circular, la industria textil necesita estrategias innovadoras para fortalecer la relación cliente fabricante y extender en el tiempo las experiencias positivas con los consumidores, de cara a superar el desafío de crear sistemas de retorno para los residuos textiles post-industriales y post-consumo.

Para el caso de *Diseños SPAZ* se deben tener en cuenta las especificidades geográficas, fiscales y logísticas de la realidad interna y de su espacio de influencia.

Para persuadir un cambio sistémico en el modelo actual de producción de diseños es necesario generar conexiones sólidas, educar e involucrar a los empleados de la organización *Diseños SPAZ* para construir una visión conjunta de economía sostenible y creativa, circular, con fines ambientales, sociales y financieros.

Los procesos y metodologías de recuperación y reciclaje de residuos de telas están consolidados y en constante evolución tecnológica. Muchas empresas aprovechan la oportunidad para obtener una ventaja competitiva. Las iniciativas planteadas a la organización *Diseños SPAZ* muestran que esta organización puede llegar al camino correcto de la sostenibilidad industrial, siguiendo una tendencia beneficiosa para ella y la sociedad en general.

Referencias.

- Abramovay, R. (2014). Innovations to Democratize Energy Access Without Boosting Emissions. *Ambiente & Sociedade*. 17(3). Pp. 1-18.
- Castro Pérez, V. K. (2018). *Manejo de residuos sólidos del sector textil en Colombia basado en el modelo de economía circular*. Universidad Militar Nueva Granada. Bogotá. Colombia.
- Cobra, M.H.N. (1997). *Marketing básico*. Atlas.
- Fundación Ellen MacArthur. (2013). *Hacia la economía circular: razones económicas y empresariales para una transición acelerada* (Vol. 1). Reino Unido.
- Ghisellini P, Cialani C, Ulgiati S, (2015). *Una revisión sobre la economía circular: la transición esperada hacia una interacción equilibrada de los sistemas ambientales y económicos*. A review on circular economy. doi: 10.1016/j.jclepro.2015.09.007
- Lovins, L.H (2008). *Innovations for a Sustainable Economy*. W W Norton & Company.
- Wang, Y. (2006). *Reciclaje en textiles*. Cambridge: CRC Press.
- Stahel, W. R. (2010). *La economía del rendimiento* (Vol. 572). Londres: Palgrave
- Zonatti, WF (2016). *Geração de resíduos sólidos da indústria brasileira têxtil e de confecção: materiais e processos para reuso e reciclagem*. *Universidade de São Paulo*.

**EL DOVIO-VALLE DEL CAUCA. UN MUNICIPIO QUE
LE APUESTA A LA PAZ, COMPRENSIÓN DE LAS
DINÁMICAS DEL POSCONFLICTO Y SUS
SIGNIFICADOS**

Lina Marcela Parra Henao⁴³

Dra. Zayra Urdinola Hincapié⁴⁴

Mg. Fredy Andrés Serna Hoyos⁴⁵

⁴³ Estudiante de 7º semestre de Contaduría Pública de la Universidad del Valle, sede Cartago. Integrante del Semillero de Investigación Gestionar. Correo electrónico: parra.lina@correounivalle.edu.co

⁴⁴ Docente Tiempo completo Universidad del Valle sede Cartago, Integrante del Semillero de Investigación Gestionar, Correo electrónico: zayra.urdinola@correounivalle.edu.co

⁴⁵ Docente catedrático, Universidad del Valle sede Cartago, Integrante del Semillero de Investigación Gestionar, Correo electrónico: Fredy.serna@correounivalle.edu.co

Resumen.

El propósito de este documento es mostrar algunos aspectos relacionados con el problema, la metodología y avanzar algunos resultados parciales del proyecto de investigación que referencia el título. Es resultado de las primeras fases diagnóstico que dan cuenta de un proceso hermenéutico en el que se construyen datos que permiten la comprensión de diversas dinámicas y procesos socioeconómicos, a partir de los significados de los practicantes en un territorio dado. Se soporta en la rigurosidad metodológica, pero también en unas bases teóricas de las ciencias sociales que vinculan la dimensión económica, arrojando unos resultados desde varias fuentes y análisis, y aporta conclusiones que pueden orientar otros procesos sinérgicos que contribuyen al progreso del lugar, en este caso, los significados de la paz y sus actores en el municipio de El Dovio, en el Valle del Cauca.

Palabras claves.

Conflicto, territorio, proyección territorial, prácticas empresariales.

Abstract.

The purpose of this document is to show some aspects related to the problem, the methodology and to advance some partial results of the research project that the title refers to. It is the result of the first diagnostic phases that account for a hermeneutic process in which data are constructed that allow the understanding of various socio-economic dynamics and processes, based on the meanings of the practitioners in a given territory. It is supported by methodological strictness, but also by some theoretical bases of the social sciences that link the economic dimension, providing results from various sources and analyzes, and provides conclusions that can guide other synergistic processes that contribute to the progress of the place, in this case, the meanings of peace and its actors in the municipality of El Dovio, in Valle del Cauca.

Keywords.

Conflict, territory, territorial scope, business practices.

Introducción.

El municipio El Dovio, se encuentra ubicado en el noroccidente del Valle del Cauca al lado del Cañón de Garrapatas, una reserva natural que es considerada un Parque Nacional Natural de 45,9 ha. Este municipio ocupa el 0,01% del territorio del Valle del Cauca, limita con el departamento del Chocó, y es una ruta al Océano Pacífico. Tiene una extensión de 297 km², al año 2019, tenemos una población de 8.143 habitantes de los cuales el 60,1% se encuentra en el casco urbano es decir 4.893 habitantes y el resto en la ruralidad con el 39,9%, y una densidad poblacional de 27,42 Hab/Km², cuenta con una población étnica de 198 habitantes que corresponde al 2,43% del total, es Categoría 6 según ley 617 de 2000, estos datos se soportan desde (DNP, 2019) que a su vez cita la fuente del Censo del DANE (2018)

El renglón económico que más aporta al municipio está integrado por la agricultura, ganadería y caza, silvicultura y pesca con el 33,53%; de los cuales, en el año 2016, el cultivo del repollo y otros son los representativos con 907 Ton. y 933 Ton. Respectivamente. En segunda instancia se encuentran establecimientos financieros, seguros y otros servicios con el 24,68%, seguido de las actividades de servicios sociales y personales con el 13,11% según lo reportado por el DNP (2019)

El Dovio se ha caracterizado por ser un territorio que durante décadas fue golpeado por la violencia. A pesar de ello, a partir del proceso de paz, han surgido nuevas posibilidades para sus habitantes, con lo cual han dejado atrás su pasado violento e histórico del narcotráfico para ser un lugar turístico con posibilidades de inversión.

En este estudio se pueden encontrar: análisis de fuentes de información, cronología con hechos relevantes, diagnóstico con la participación de varios actores sociales en la concreción de la información, matriz del conflicto a partir de los roles de actores sociales evidenciando los imaginarios del territorio que transforman las perspectivas tanto locales como nacionales del conflicto, reflexión frente a cómo el municipio le apuesta a la paz, algunas miradas disciplinares para caracterizar las apuestas territoriales y las prácticas productivas, además de las dinámicas del posconflicto y los significados entre sus pobladores.

Desarrollo.

Los referentes teóricos utilizados en esta investigación, parten desde las formas de caracterizar y objetivar los procesos socioeconómicos en un lugar, los hechos vinculantes de los practicantes en el territorio, los significados, la apropiación de los discursos y las prácticas productivas con sus diversas implicaciones en la historia (Bourdieu, 2001), razón por la cual nos centramos en comprender el concepto de conflicto de manera inicial como una situación de difícil salida (RAE, sf). Se hizo necesario indagar sobre los intereses, posiciones y creencias para presentar alternativas conducentes a resolver las diferencias o crear otros ambientes de negociación según los planteamientos de Darino y Gómez (2007) y de Morgan (1991), además de caracterizar

las etapas del conflicto según Engel y Korf (2006), se identificaron las pautas para comprender la realidad vivida a partir de la reconstrucción de significados que propone Barabas (2003), con los elementos para comprender la realidad socio-cultural de Sandoval (2002), orientándose la investigación sobre qué dinámicas estudiar para comprender las evoluciones y la transformación productiva; un ejemplo, es el estudio aplicado en la región Pampeana de Argentina por Rofman (1999).

La metodología del proceso investigativo es de tipo cualitativo dado que busca profundizar información secundaria a partir del análisis bibliográfico para la comprensión histórica del conflicto armado, los vínculos y los roles de los implicados (Miranda, 2002); utilizándose una revisión del entorno para caracterizar las dinámicas e impactos empresariales establecidos en el municipio del Dovio Valle del Cauca (Guzmán, 1998; Blank, 2002). También, el análisis del discurso para interpretar los datos recogidos desde las entrevistas abiertas a partir de las fuentes primarias de los actores sociales (Dijk, 1996) y se complementó con una observación participante para evidenciar aspectos ambientales de manera directa en el municipio (Aktouf, 2001).

De acuerdo con lo anterior, se realiza una construcción del fenómeno desde un enfoque hermenéutico, logrando develar e interpretar estas construcciones que han realizado dichos actores desde el mundo simbólico y cultural, que nutre la visión subjetiva de cada uno de ellos, planteando así un alcance descriptivo para el estudio.

La ruta metodológica utilizada, parte de la recopilación de información a través de fuentes primarias, que estuvo orientada a la comprensión del fenómeno identificado anteriormente. Se consultaron datos institucionales empresariales. Se recurrió a la comunidad y a líderes en dicho territorio. También en el año 2019 se aplicó una observación participante con una recopilación de 61 fotografías y un guión de observación que da cuenta del recorrido realizado en el municipio de El Dovio.

Los instrumentos utilizados fueron entrevistas abiertas, historias de vida, guía de observación en el municipio, evidencias fotográficas y datos de fuentes primarias que ponen en evidencia, no sólo las subjetividades, sino su relación con las cifras institucionales y gremiales que muestran las Cámaras de Comercio, la Gobernación del Valle, entre otras. También se utilizó dicha información, para realizar una matriz de conflicto de El Dovio Valle.

Para el procesamiento de la información se buscó realizar una triangulación entre las categorías conceptuales, la información que arrojaron los instrumentos y las construcciones de los participantes del semillero de investigación. Realizándose desde un análisis por tendencias de las entrevistas y una cronología de los hallazgos encontrados en los últimos 10 años.

Por otro lado, se afrontó la problemática del municipio ante la ausencia de datos que registren la totalidad de los eventos del conflicto armado desde los años 1950 hasta la actualidad, consultando las fuentes institucionales como el DNP (2019) que en el portal de Terridata registra cifras del conflicto en un período 1984 a 2017. El número de afectados en el municipio Vs los datos de la nación, así: 13 de 35.826 secuestrados, número acumulado de personas desplazadas recibidas de 1.130 de 7.201.252 y de

desplazados expulsados de 6.020 de 7.905.837. En el año 2017 se registra una cifra de 87 de 54.531 desplazados a nivel de Colombia de acuerdo con la fuente de la Unidad para la Atención y Reparación Integral a las Víctimas. De manera adicional, se encuentran los datos del Ministerio de Defensa Nacional y del DANE tales como la tasa de homicidios por cada 100.000 habitantes, se presenta que al año 2017 el municipio es de 60,1 y del Valle del Cauca es de 50,7; Colombia cuenta con el 24,8 siendo el dato municipal más alto en comparación con los reportados en el departamento y la nación. (DNP, 2019)

En segunda instancia, fueron revisados varios antecedentes como estudios e investigaciones de índole local y nacional siendo unos referentes para caracterizar los avances en el territorio en materia de sinergias entre actores sociales e institucionales y los procesos socioeconómicos, las apuestas institucionales, áreas protegidas y leyes, al igual que los acontecimientos que vinculan la dinámica del conflicto a nivel nacional, entre los cuales tenemos a Polanco y Aguilera (2011), Centro de Memoria Histórica (2014), CVC (2007), Gobernación del Valle del Cauca (2016), aportando pistas de sobre la aplicación de la normativa colombiana que promueve programas en áreas de Postconflicto con los Decretos 2176 de 2015 y el 691 de 2017 (Colombia, 2015 y 2017) pero también se regula las implicaciones en la justicia en términos del posconflicto con Ley 1820 del 30 de diciembre de 2016 (Colombia, 2016).

Así surgen una serie de interrogantes que orientan la investigación puesto que en los anteriores reportes no dan cuenta del fenómeno que nos ocupa como es el conflicto, los intereses de los actores sociales y las apuestas del municipio de El Dovio. Entonces, ¿qué acciones se han emprendido en El Dovio-Valle del Cauca por parte de los actores sociales que le apuestan a la paz?, ¿Cuáles son las dinámicas del posconflicto? y ¿qué estrategias disciplinares se utilizaran para la comprensión de los significados del conflicto?

Otros datos a los cuales se recurre para ampliar y comprender el conflicto, los actores e implicaciones en el contexto municipal, es la investigación de Urdinola (2017) que resalta una temporalidad histórica que se traslada al año 2003, donde evidenció por una recopilación de fuentes y cruce de información hechos del conflicto armado, el desplazamiento forzado y amenazas a la comunidad, detallando la llegada de las FARC a El Dovio, que ocurrió en el año 2006 y remarca en los municipios aledaños la presencia de grupos armados al margen de la ley, tales como los Rastrojos y los Machos. Además, la investigadora, soportada en información suministrada por diversas fuentes como la comunidad, prensa, entre otros, evidencia que en el conflicto hay varios actores implicados, escenarios y consecuencias en la comunidad: el Estado, la sociedad civil, los actores empresariales y los grupos insurgentes. También, se resalta como un hallazgo lo expresado por un habitante en la prensa, con un hecho que culturalmente ha generado pautas de comportamiento en la comunidad ante el miedo y la sensación de riesgo que acarrea la situación y que implica proteger la vida “(...) Yo no digo nada. Toca ver y callar. Es que esa gente hasta dijo que el que hablara ya tenía lápida” Diario El País, (2013a).

El semillero de investigación Gestionar, ha presentado otros hallazgos para la comprensión de la subregión del Norte del Valle de manera específica en los municipios de Cartago y en La Unión, allí se aportó procedimientos, además de la construcción de datos partiendo de análisis de las dimensiones sociales-culturales y económicas de dichos municipios y se evidencia las alianzas regionales por el territorio (Urdinola, Z., Uribe, N. y Jurado, L., 2019; Serna, F., Parra, J. y Gómez, S., 2019).

El grupo de estudio, realizó una revisión de los registros obtenidos en trabajo de campo. Se partió de la guía de observación, la sistematización de las fuentes primarias, la observación participante y la inspección al municipio en compañía de un residente por las principales calles del municipio, el parque, las vías hacia los sitios ambientales, entre otros, se anotaron datos relevantes al recorrido, mejora de la infraestructura hospitalaria, el crecimiento comercial del lugar, la confianza de los habitantes en el territorio, el sentimiento de convivencia entre los residentes y la amabilidad al turista, también se visitó a la UMATA para conocer la diversidad en cultivos que aportan ingresos a los campesinos.

Los hallazgos pueden evidenciarse en la Tabla 1.

Tabla 1. Matriz de análisis de conflicto armado en El Dovio Valle.

Actores	Intereses	Poder	Evento /situación	Antecedentes
Grupos armados.	Control territorial por el municipio dada su ubicación en el Cañón del Garrapatas y la Serranía del Paraguas en términos de que es un corredor de la economía del narcotráfico.	Influencia directa en la toma de decisiones de convivencia, economía y ambiente.	Conflicto armado y problemas ambientales.	Basados en los datos del Centro de Memoria Histórica (2014), para el norte del Valle se evidencia hechos con una base cronológica: captura del narcotraficante Iván Urdinola, una de las causas que se produce el conflicto en el municipio. En el 2002 se destaca la presencia activa de Autodefensas, en el año 2005 los Paramilitares atacan la estación de policía, lo cual presenta la lucha de poderes entre narcotraficantes, terratenientes y sicarios por el territorio, siendo "el Cañón del Garrapatas un corredor estratégico para la coca a través de los ríos del Chocó hasta la costa pacífica permitiendo un clúster económico" (p. 301). -Relevo generacional entre narcotraficantes, sicarios y bandas. -Han generado amenazas o conductas vulneradoras de los derechos humanos en el territorio Rastrojos, Los Machos, FARC, ELN, y Autodefensas. (Pérez, L., 2017)
Población vulnerada – silenciada.	Mantenerse en el territorio con sus bienes y familia.	Observador pasivo y propietario de la tierra.	Conflicto armado y problemas ambientales.	-Una comunidad silenciada: a partir de revisión de Necesidades Básicas Insatisfechas-NBI-con el 26.86 (Gobernación del Valle del Cauca, 2016, p. 54) -Número de personas expulsadas 6007, Personas recibidas 1129 y personas declaradas 1083 (Gobernación Valle del Cauca, 2018, p. 29). Por conflicto armado expulsor 98, recepción 4 y índice de intensidad 11.65, índice de presión 0.47 (Gobernación Valle del Cauca, 2018, p. 68) -Actividades económicas que amenazan las cuencas (CVC, 2015, p. 67-69) -Decrecimiento poblacional de 0.70%, en el Dovio valle (CVC, 2015, p. 42)
Población relacionada con el conflicto (reclutados).	Adquirir ingresos para ostentación de la riqueza de una elite.	Control rural y urbano designados por un patrón.	Desplazamiento forzado.	Soportados en el Plan de Desarrollo del Valle (Gobernación Valle del Cauca, 2016) los niños, niñas y adolescentes víctimas del conflicto armado y según la Unidad para la atención integral de víctimas se presenta un 14.89% Dptal.
Población alterna a El Dovio Valle- nivel o estrato. población flotante reasentada.	Observador (pasivo/activo) según su nivel o estrato.	Diálogo informal entre los canales de municipio, información que comunidades influyen la imagen externa del movimiento municipio.	Alterno	al Basado en el PGAR, CVC (2015) en la zona urbana hay una disminución de la población y se analiza un incremento en lo rural de El Dovio, ya que hay un desplazamiento al territorio indígena el cual tiene un área protegida como son los resguardos que se encuentran en la cuenca del Garrapatas: "cabildo de asentamiento indígena: Dachi Dana La Dorada, Guadualito, Birmania, Dojuro, Sábana blanca, Dachi chacha Emberá chami y Manuelito Emberá chami y comunidades: puente Cable, La Capilla, Batatalito, Alto Hermoso y Helechal" (p. 86), reasentándose en la región dichas comunidades indígenas provenientes de otras zonas del país gracias al desplazamiento por la violencia y el conflicto armado.

Fuente: Elaboración propia a partir de Miranda (2002, p. 94), Centro de Memoria Histórica (2014, p. 104, 139, 301), CVC (2015, p. 42, 67-69, 86), Gobernación del Valle del Cauca (2016, p. 54) y Gobernación Valle del Cauca (2018, p. 29, 68), (Pérez, L, 2017).

En la Tabla 1, se puede notar cómo el conflicto se puede observar desde varios escenarios. El conflicto en El Dovio se agudiza y presenta un arraigo en la población a través de la historia. Este fenómeno ha incidido en el crecimiento poblacional, el desplazamiento en los últimos tiempos y con invitación de lucha por el poder al relevo generacional de capos y sicarios. Lo anterior se da por la relación que se establece entre dos o más partes siendo incompatibles en sus objetivos u intereses en este caso el control del corredor ubicado en el cañón del Garrapatas hacia el Océano Pacífico.

En la observación realizada en el municipio, se identifica una evolución en la infraestructura del área de urgencias del hospital Santa Lucía, una apuesta de mejora de la red hospitalaria en el Posconflicto. También se recopilieron testimonios de algunos informantes de cómo un programa de la Alcaldía municipal puede influenciar de manera positiva la imagen del municipio en el norte del Valle, con acciones como por ejemplo “la carrera del Berrión” concurrida por la comunidad doviense y turistas; en ella se identifica “la recuperación de la confianza en el municipio de su territorio y que dan ganas de traer visitantes para que lo conozcan, para que vean los sitios lindos y los paisajes del municipio”. (Guía de observación Lina Marcela Parra Henao, año 2019)

Este programa ambiental y recreativo, es una acción de paz para seguir replicando y que jalona el progreso de dicha comunidad, como las jornadas realizadas en los dos últimos años 2018 a 2019 que convocó a más de 1.300 corredores en las categorías recreativo, para niños, élite, máster y locales⁴⁶. Las pruebas se desarrollaron en él y por el municipio en un intento por recuperar los caminos veredales en donde en otrora fueron azotados por el conflicto armado con las rutas del narcotráfico (Alcaldía Municipal El Dovio: 2018, 2019^a, 2019b)

Sin embargo, a través de varias entrevistas y específicamente una biográfica, se encontró que el conflicto aún sigue presente de manera latente y oculto (Engel y Korf, 2006); así, un informante expresó,

(...) El Dovio, ha sido históricamente un municipio violento en Colombia [y que generamos temor en sus alrededores] (...) Uds. calientan el tinto a plomo y trancan las puertas con muertos”, (...) las mujeres de El Dovio son prohibidas, tienen etiquetas (informante anónimo, 2019: 9-10, 12-13), por otro lado, otro informante anónimo “(...) soy víctima del conflicto, he sido desplazado de otro municipio del Valle de Obando en 1948 y nos radicamos en Cartago, (...) además conozco el proceso de paz, (...) me he

⁴⁶ Los recorridos fueron: “Trail Running El Dovio, entre 51 y 69 km” y la carrera de ciclomontañismo “Travesía El Dovio Valle, desafío cañón del Berrión, entre 34 y 62 km”, “Del Berrión: sobrevivientes del Cañón del Garrapatas, 51km” con una participación de 150 inscritos.

empoderado y estamos liderando otras acciones ante las comunidades y cómo estos programas han facilitado la situación (Entrevista de H R: 2019: 25-29, 41-48).

Lo anterior dio paso para construir una cronología de hechos de los últimos diez años que favorece la comprensión de la dinámica del conflicto, las etapas y los afectados, con los siguientes resultados:

- a. Influencia en el conflicto de las organizaciones delincuenciales en el territorio como lo fueron el Cartel del norte del Valle, los Rastrojos, los Machos y posteriormente los Urabeños.
- b. Los anteriores grupos desarrollaron plantaciones de cultivos ilícitos, laboratorios ilegales, comercialización de droga y armas, secuestros y habilitaron el corredor del narcotráfico en el cañón de Garrapatas ubicado en la Cordillera Occidental que colinda con el departamento del Chocó.
- c. Tráfico hacia otros países que deja como resultado nuevas rutas de comercio ilegal a favor del narcotráfico y un número de víctimas a partir del conflicto.
- d. Impacto negativo en la diversidad de la flora y fauna nativa del municipio.
- e. Denuncias de la Defensoría del Pueblo de otros hechos que agravan la situación, ver caso del año 2014 en donde se reporta que en El Dovio se ve vulnerado por fraude electoral por parte de las FARC.
- f. Nuevas acciones enfocadas en el posconflicto por parte del Estado y otros actores en el territorio. Sólo hasta el 2016 se abordan temas como la agricultura de paz en el municipio, además de proyectos liderados por la Sociedad de Ganaderos y Agricultores del Valle del Cauca, que con el apoyo de la ACR, USAID, OIM, PROYENCO, la Gobernación del Valle y otras entidades, gestaron el programa “En pro de una vida civil estable para cada uno de los desmovilizados”. Posteriormente, en los inicios del año 2016, a pesar de la duración del conflicto y sus repercusiones en lo social, ambiental y económico, el acuerdo entre sus aristas, plantea diversos programas, los cuales llevados a cabo permiten una reconstrucción del tejido social. (Diario El País: 2013b, 2014a, 2014b, 2014c y 2016).

El municipio de Mistrató, Risaralda, es un escenario de concertación. Aquí presentamos el ejemplo que evidencia el aprendizaje territorial de las fuerzas vivas acerca del conflicto y las acciones de paz en el posconflicto (El Espectador, 2019) (Unidad de Víctimas, 2016). Mistrató -reconocido por sus hechos violentos- previo a la firma de los acuerdos inicia programas de atención psicosocial y convites que facilitaron el desarrollo de una estrategia llamada “Entrelazando”, donde invitaron a las personas víctimas del conflicto a ser cuidadores históricos de las comunidades o “tejedores”, encargados de restablecer los vínculos de confianza en la población, teniendo como piedra angular los imaginarios colectivos en búsqueda de una transformación de los escenarios actuales en el territorio.

Se resalta una de las frases construidas por los tejedores (artesanos): “Es mejor borrar esta imagen de nuestra comunidad, mostrando los sitios más representativos y sus bondades en la región, creando nuevas oportunidades de pensar, cambiando el

pensamiento para que no digan más que es un pueblo violento. Somos un municipio de Paz”. Los procesos permiten “(...) confiar y empezar a conformar un buen tejido social” (Unidad de Víctimas, 2016).

De acuerdo al Plan de Desarrollo de El Dovio, se cuenta con acciones ejecutadas donde se vincula a la comunidad, además de un nuevo proceso para el logro de una paz en el territorio, lo que resulta consistente con la Visión de municipio en la búsqueda de una “(...) solidez en su actividad agropecuaria y turísticas que beneficiará a campesinos...que reconoce la importancia del campesino...y forjar una paz real y duradera”, es así que entre sus propuestas para el sector de población vulnerable, se cuenta con el “Programa con las víctimas del conflicto construimos las soluciones para el progreso de El Dovio” que crea e implementan estrategias locales vinculantes a los programas nacionales de retorno, reubicación y reparación colectiva (Alcaldía Municipal El Dovio, 2017),

Existen programas que presentan oportunidades para el municipio. La Asociación de Caficultores ASOJARDÍN, creada con el objetivo de mejorar la comercialización del café producido en la región. Allí un 70% de las familias que actualmente están involucradas en el proceso, son víctimas del conflicto que buscan un futuro a partir de esta práctica productiva.

Debido a un convenio entre la Unidad para las Víctimas como Sujetos de Reparación Colectiva (SRC) y a las Naciones Unidas para la Alimentación y Agricultura (FAO), en el año 2018 se le entrega a la comunidad un centro de almacenamiento de tostión y empaque del café, el equipamiento completo para un laboratorio, además de equipos de cómputo y de oficina para su funcionamiento. Una de las Víctimas Caficultoras menciona: “El proyecto ha tenido un impacto social con la posibilidad de que las personas que están ahí tengan como sentido de pertenencia y una esperanza en invertir allí su futuro” (Periódico El Espectador, 2019)

Estas acciones generan un beneficio que reactiva la economía municipal, esto es reconocido por los implicados (microempresarios, empleados, gobierno, organizaciones sociales) porque ha permitido la producción y comercialización del café marca Arrayanes, impulsado por alianzas institucionales lideradas por la Federación Nacional de Cafeteros.

Estas dinámicas sociales atraen a distintos grupos poblacionales al territorio y permiten una articulación para la generación de valor. Las oportunidades presentadas en este municipio no sólo atraen de vuelta a los campesinos, mujeres y jóvenes que buscando un sostenimiento vuelven a las tierras que antaño abandonaron por el conflicto. Ya no es solo el cultivo del café de manera tradicional, sino la tecnificación de las fincas para una mayor productividad, sin olvidar las raíces, generando empoderamientos y nuevas habilidades en los pobladores (Guía de observación, LMPH).

La inversión extranjera ha resultado otro apoyo valioso, pues jalona otros eslabones de la cadena de valor municipal no sólo en el renglón de comercialización a nivel nacional sino ya pensando en la exportación a otros países. Como una apuesta territorial, la firma holandesa Florius Flowers, para apalancar una nueva empresa que

exportará flores, ha adquirido más de 100 ha., con el propósito de contratar más de 1.000 empleos directos en el municipio y sus alrededores (Invest Pacific, 2018).

Conclusiones.

Esta investigación es una mirada desde la dimensión económica del fenómeno y sus implicaciones en el territorio, que aportará evidencias para la comprensión del conflicto en El Dovio. Ante la limitación de las cifras oficiales se presentaron datos contruidos a partir del cruce y análisis para la comprensión de las dinámicas del posconflicto, los significados para los actores y las cronologías de los acontecimientos, que dan cuenta del proceso metodológico que puede replicarse en otros lugares.

El municipio ha tenido cambios en sus dinámicas sociales y económicas. Actualmente es lugar de reasentamientos indígenas en lo rural, pero expulsor de población urbana por la violencia. Pero después de la firma de los acuerdos de paz entre las FARC y el Estado hay acciones gubernamentales y particulares que conducen a la búsqueda de alternativas para generar oportunidades a la comunidad, se pueden mencionar algunas estrategias y sinergias entre la gobernación, las alcaldías y las autoridades para hacer un frente común de gobernanza.

En tal sentido, se insta a estudiar desde otras perspectivas teóricas los procesos culturales, económicos y ambientales pues como hemos explicado hay incidencias de éstos, ocasionando conflictos en un territorio y es necesario comprender los momentos históricos, así como sus imaginarios de las comunidades, sobre todo en el nuevo escenario al ser este municipio ZOMAC y tener un plan de desarrollo con enfoque territorial PDET, pues permite visibilizar nuevas formas asociativas e infraestructura que conectan a los municipios e integran subregionalmente a los territorios con experiencias significativas de resiliencia y superación del conflicto y otros escenarios de adversidad (Perafán Cabrera, A., 2012) (Lozano, 2018: 80-83) (Fernández Dusso, J. J., Rodríguez Caporalli, E., Sáenz, J. D., Garzón Montenegro, J. B., Vargas, L., & Padilla Cabrera, J., 2020).

Lo anterior brindará recursos operativos, metodologías y herramientas con los cuales los agentes pueden desarrollar proyectos e iniciativas que abarquen a la población tanto a nivel rural como urbano, como se propone en las investigaciones de Vivas Rapira (2016); Muñoz & Palacios (2018), Otálvaro Marín, (2020) y Wazorna, (2019) desarrolladas en departamentos como Valle del Cauca y Risaralda. Así es pertinente involucrar las visiones territoriales, las representaciones sociales y las prácticas culturales de pobladores como los niños, los jóvenes, adultos, adultos mayores y las minorías étnicas, buscando el establecimiento de alianzas por la paz que vinculen nuevas enfoques empresariales con visión de región, Estas oportunidades no sólo son en el ámbito económico sino en lo social, cultural, deportivo, ambiental y político, pues resignifican los espacios del conflicto a los de negociación entre los actores sociales y dan lugar al florecimiento del liderazgo para crear complementariedades con el

apalancamiento de programas en conexión con las políticas públicas nacionales vinculados con la gobernanza regional en pro del crecimiento para la localidad.

Bibliografía.

- Aktouf, O. (2001). La metodología de las ciencias sociales y el enfoque cualitativo en las organizaciones: una introducción al procedimiento clásico y una crítica. Cali, Colombia: Universidad del Valle.
- Alcaldía Municipal El Dovio, (2017). Plan de Desarrollo Municipal de El Dovio, 2016-2019. “Soluciones para el progreso municipal”. Acuerdo No. 005 de 25 de agosto de 2017. Recuperado de: https://eldoviovalledelcauca.micolombiadigital.gov.co/sites/eldoviovalledelcauca/content/files/000061/3009_pdm-modificado-20162019--agosto-27-de-2017.pdf
- Alcaldía Municipal El Dovio, (2018). Trail Running 2018. Recuperado de: <http://www.eldovio-valle.gov.co/noticias/trail-running-el-dovio-v2018>
- Alcaldía Municipal El Dovio (2019 a). Trail Running 2019. Recuperado de: <http://www.eldovio-valle.gov.co/noticias/trail-running-el-dovio-valle-2019>
- Alcaldía Municipal El Dovio (2019 b): sobrevivientes del Cañón del Garrapatas. Recuperado de: <http://www.eldovio-valle.gov.co/noticias/travesia-el-dovio-valle-sobrevivientes-del-canon-del-640784>
- Barabas, A. (2003). Etnoterritorialidad sagrada en Oaxaca. En: Diálogos con el territorio. Simbolizaciones sobre el espacio en las culturas indígenas de México. México: INAH, 39-123.
- Blank, L. B. (2002). La administración de organizaciones, un enfoque estratégico. Cali, Colombia: Universidad del Valle.
- Bourdieu, P. (2001). Qué significa hablar. Madrid: Ediciones Akal S.A.
- Centro de Memoria Histórica (2014). Patrones y Campesinos: tierra poder, y violencia en el Valle del Cauca (1960-2012)
- Colombia. Sistema Único de Información Normativa, SUIN Juriscol (2015). Decreto 2176 de 2015. Recuperado de: <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=66444>
- Colombia. Entidad transversal Función Pública (2017). Decreto 691 de 2017. Recuperado de: <http://www.suin-juriscol.gov.co/viewDocument.asp?id=30030508>
- Colombia. Presidencia de la República. (2016). Ley 1820 del 30 de diciembre de 2016. Por medio de la cual se dictan disposiciones sobre Amnistías, Indulto y Tratamientos Penales Especiales y Otras Disposiciones. Recuperado de: <http://es.presidencia.gov.co/normativa/normativa/LEY%201820%20DEL%2030%20DE%20DICIEMBRE%20DE%202016.pdf>
- CVC: Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca, (2007). Construcción colectiva del sistema departamental de áreas protegidas del Valle Cauca SIDAP Valle.

- CVC: Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca, (2015). Plan de Gestión Ambiental regional, 2015-2036
- DANE: Departamento Nacional de Estadística (2018). Censo Nacional de población y vivienda 2018-Colombia. Estadísticas por tema: Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI). Recuperado de <https://dane.maps.arcgis.com/apps/MapSeries/index.html?appid=dc3699bda82348859801cf3414516fec>
- Darino, M. y Gómez M. (2007). Resolución de conflictos en las escuelas. Proyectos y ejercitación. Buenos Aires: Editorial Espacio.
- Diario El País, (2013a). Rastrojos y Urabños hacen que Trujillo y Bolívar vivan una pesadilla sin fin. Recuperado de: <http://www.elpais.com.co/judicial/rastrojos-y-urabenos-hacen-que-trujillo-y-bolivar-vivan-una-pesadilla-sin-fin.html>
- Diario El País, (2013b). La guerra entre bandas criminales ha dejado 192 homicidios en la zona rural del Valle. Recuperado de: <http://www.elpais.com.co/judicial/la-guerra-entre-bandas-criminales-ha-dejado-192-homicidios-en-la-zona-rural-del-valle.html>
- Diario El País, (2014a). Alcaldes del norte del Valle piden apoyo al Gobierno nacional. Recuperado de: <http://www.elpais.com.co/valle/alcaldes-del-norte-del-piden-apoyo-al-gobierno-nacional.html>
- Diario el País, (2014b). 14 Municipios del Valle, en riesgo de violencia para las elecciones: Defensoría. Recuperado de: <http://www.elpais.com.co/colombia/14-municipios-del-valle-en-riesgo-de-violencia-para-las-elecciones-defensoria.html>
- Diario el País, (2014c). Valle del Cauca, en riesgo electoral por violencia y fraude. Recuperado de: <http://www.elpais.com.co/valle/del-cauca-en-riesgo-electoral-por-violencia-y-fraude.html>
- Diario el País, (2016). Vamos a incentivar la agricultura de la paz. Recuperado de: <http://www.elpais.com.co/economia/vamos-a-incentivar-la-agricultura-de-la-paz.html>
- Dijk, T. V. (1996). Estructuras y funciones del discurso: Una introducción interdisciplinaria a la lingüística del texto y a los estudios del discurso. México: Siglo Veintiuno.
- DNP: Departamento Nacional de Planeación (2019). Ficha territorial El Dovio. Recuperado de: <https://terridata.dnp.gov.co/#/perfiles/76250>.
- Engel, A. y Korf, B. (2006). Técnicas de negociación y mediación para la ordenación de los recursos naturales. Roma: Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la alimentación.
- Fernández Dusso, J. J., Rodríguez Caporalli, E., Sáenz, J. D., Garzón Montenegro, J. B., Vargas, L., & Padilla Cabrera, J. (2020). Ciudades, subregiones y redes en el suroccidente colombiano: infraestructura, migración, mercado y formas asociativas. Gobernación del Valle del Cauca. (2016). Plan de Desarrollo del Valle del Cauca 2016-2019. "El Valle está en Vos". Ordenanza 415 de junio 8.

- Gobernación del Valle del Cauca. (2018). Seguimiento al avance en metas de Víctimas en el Plan de Desarrollo Departamental 2018-2019 “El Valle está en Vos”. Santiago de Cali. ISSN:2346-3546
- Guzmán, A. J. (1998). Entorno Organizacional. Santiago de Cali: Universidad del Valle.
- Invest Pacific, (2018). Agencia de promoción de inversión en el Pacífico Colombiano. Recuperado de: <http://www.investpacific.org/es/pressroom.php?id=707>
- Lozano, Y. G. (2018). Retos y perspectivas de los procesos de gobernanza en los planes de desarrollo con enfoque territorial (PDET). Recuperado de: <http://hdl.handle.net/10554/37857>.
- Miranda, B. (2002). Negociación y manejo de conflictos / Byron Miranda Abaunza. - 1ª ed. - San Salvador, El Salv.: Proyecto Regional IICA-Holanda / Laderas
- Morgan, G. (1991). Imágenes de la organización. 2ª edic. México: Alfaomega.
- Muñoz, E., & Palacios, M. L. (2018). Jóvenes Líderes ambientalistas: Gestión ambiental y desarrollo sostenible en el Valle del Cauca. Programa Editorial Universidad Autónoma de Occidente.
- Otálvaro Marín, B. (2020-02-17.). Transformaciones de la política social en Colombia: análisis de los enfoques de asistencia, protección e inclusión social en el Valle del Cauca 2005-2015. Departamento de Ciencia Política.
- Perafán Cabrera, A. (2012). Valle del Cauca: un estudio en torno a su sociedad y medio ambiente. Programa Editorial UNIVALLE.
- Pérez, L. (2019). Informe de resigo N° 006-17. Defensoría del Pueblo Colombia.
- Periódico El Espectador, (2019). Un café producido por las víctimas de Mistrató (Risaralda). Recuperado de: <https://www.elespectador.com/colombia2020/pais/un-cafe-producido-por-las-victimas-de-mistrato-risaralda-articulo-865242>
- Polanco, G. y Aguilera C. (2011). Luchas de representación. Prácticas, procesos y sentidos audiovisuales colectivos en el sur-occidente colombiano (Colección Ciencias Sociales). – Santiago de Cali: Programa Editorial Universidad del Valle.
- RAE, (sf). Diccionario de la Real Academia Española, Recuperado de: <https://dle.rae.es/?id=AGHyxGk>
- Rofman, A. (1999). Economías regionales Modernización productiva y exclusión social en las economías regionales. Revista Realidad Económica Buenos Aires (Argentina) 162 (16), 107-136.
- Serna, F., Parra, J. y Gómez, S. (2019). Prácticas Productivas y sus Significados en el Municipio de La Unión Norte del Valle del Cauca. Relatos y percepciones sobre la cotidianidad. Ponencia presentada en VIII Encuentro Departamental de Semilleros de Investigación de la red RREDSI-Nodo Valle del Cauca, mayo 17 en Guadalajara de Buga. ITA
- Sandoval, C. (2002). Investigación cualitativa. En: ICFES. Especialización en teoría Métodos y Técnicas Investigación social.
- Unidad de Víctimas, (2016). Mistrató (Risaralda) Avanza en la reconstrucción de su tejido social. Recuperado de: <https://www.unidadvictimas.gov.co/es/reparaci%C3%B3n->

colectiva/mistrat%C3%B3-risaralda-avanza-en-la-reconstrucci%C3%B3n-de-su-tejido-social/14617

- Urdinola, Z. (2017). El Dovio, municipio del miedo y recuerdos. Universidad del Valle sede Cartago -no publicada-
- Urdinola, Z., Uribe, N. y Jurado, L. (2019). Impactos de las Prácticas Productivas predominantes del Sector Agrícola en el Municipio Cartago Valle del Cauca. Ponencia presentada en VIII Encuentro Departamental de Semilleros de Investigación de la red RREDSI-Nodo Valle del Cauca, mayo 17 en Guadalajara de Buga. ITA
- Vivas Rapira, D. F. (2016). Derechos para la niñez, un río de oportunidades para la paz en el Cañón del Río Garrapatas (Master's thesis).
- Wazorna, L. E. C. (2019). Modelo de desarrollo en Pueblo Rico Risaralda: ¿ una perspectiva tradicional o alternativa del desarrollo?. Ciencia Nueva. Revista de Historia y Política, 3(1), 38-66.

PLAN DE INDUCCIÓN PARA LOS ESTUDIANTES NUEVOS DEL PROGRAMA DE TECNOLOGÍA INDUSTRIAL DE LA UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA

Andrés Felipe Guerrero Luna⁴⁷
Julián Andrés Ramírez Pulgarín⁴⁸
Martha Lucia Franco Laverde⁴⁹

⁴⁷ Estudiante de la Universidad Tecnológica de Pereira, Pereira (Risaralda), de V semestre de Tecnología Industrial. Integrante del semillero de emprendimiento e investigación para la competitividad regional (SEICOR) Colombia. E-mail: andresfelipe.guerrero@utp.edu.co

⁴⁸ Estudiante de la Universidad Tecnológica de Pereira, Pereira (Risaralda), de V semestre de Tecnología Industrial. Integrante del semillero de emprendimiento e investigación para la competitividad regional (SEICOR) Colombia. E-mail: julian.ramirez1@utp.edu.co

⁴⁹ Docente de la Universidad Tecnológica de Pereira, Pereira (Risaralda), de Tecnología Industrial. Tutora del semillero de emprendimiento e investigación para la competitividad regional (SEICOR) Colombia. E-mail: acitram@utp.edu.co

Resumen.

Se presenta una investigación relacionada con el plan de inducción para estudiantes nuevos de los programas de Tecnología Industrial de la Universidad Tecnológica de Pereira, con el interés de conocer cómo se encuentra este proceso. A partir de los hallazgos se propone un nuevo programa de inducción en el marco de la mejora continua de los programas académicos. El documento consta de cuatro (4) partes. En la introducción se presentan las generalidades del estudio. En la segunda parte se despliega el marco de conceptos involucrados. Luego en el diagnóstico se describen los hallazgos del trabajo de campo. En la cuarta parte se describen los componentes del programa de inducción propuesto. Para terminar a manera de conclusiones se presentan algunos elementos importantes como parte del resultado del proceso.

Palabras Claves

Inducción universitaria, Programas de Tecnología Industrial, semilleros de investigación. UTP.

Abstract.

This investigation is presented in relation to the inducement plan for the Industrial Technology of the Technological University from Pereira, with the interest of knowing how the program acts in these processes, in addition to formulating a new plan of inducement within the framework of the continuous improvement of academic programs. This paper has four (4) parts. In the Introduction, it sows generalities of study. In second part, it deploys the frame of concepts involved. After, in diagnostic, it describes findings of field work. In fourth part, it describes components of induction program. At last, as conclusions, it shows some important elements as part of process result.

Keywords.

Universitary induction, Programs of Industrial Technology, research hotbed, UTP.

Introducción.

El cambio siempre ha estado ligado al proceso académico. Desde los primeros años de estudio enfrentamos múltiples desafíos, que superándolos nos permiten crecer como estudiantes y personas. Para las universidades, el programa de inducción para admitidos tiene entre sus objetivos acompañar de una manera más directa, cercana y amena el paso del bachillerato a la educación superior, allí se ofrecen herramientas y conocimiento vital para tener un mejor desempeño de los nuevos estudiantes y generar en ellos, desde el principio de su vida universitaria, un sentido de pertenencia con la universidad y su programa académico.

En el proceso de mejoramiento continuo de los programas de Tecnología Industrial de la UTP. es importante, para directivos y docentes, conocer las motivaciones, expectativas y dudas que se generan en los estudiantes de primer ingreso a la universidad y ofrecer desde el inicio un acompañamiento a los estudiantes, que despierte un mayor interés en el estudio de su carrera, por tal motivo el Semillero de Emprendimiento e Investigación para la Competitividad Regional (SEICOR) se ha vinculado de forma activa a este proceso desarrollando un programa para la inducción de los nuevos estudiantes, donde se ha generado un mecanismo de comunicación eficiente que arroja resultados útiles para los directivos, docentes y estudiantes.

Lo anterior, debido a que es significativo para los nuevos estudiantes de los programas de Tecnología Industrial, conocer con más grado de apropiación el programa académico al cual van ingresar y tener un primer acercamiento a las herramientas y semilleros de investigación adscritos al programa, que pueden enriquecer de manera significativa su proceso de formación en la Universidad.

En este sentido, con el presente documento se pretende dar a conocer los resultados del proceso de implementación en los programas de Tecnología Industrial de un proceso

programa de inducción para los nuevos estudiantes de los programas de Tecnología Industrial (PTI), que ha permitido integrar de una mejor manera a estudiantes, egresados, docentes, administrativos, semilleros y grupos de investigación.

Desde el contexto mundial, se ha impuesto la necesidad de convertir la investigación en una actividad fundamental en la educación superior, considerándola como uno de los medios más importantes para la generación y propuesta de nuevas soluciones a los problemas del entorno. Un motivador central del presente trabajo es contribuir a estimular en los estudiantes de reciente ingreso para que se incorporen a los procesos de participación, formación y aprendizaje continuo en las actividades de investigación. En parte se trata de que ellos conozcan los semilleros existentes en los programas de Tecnología Industrial (PTI) y hagan parte de ellos.

Mejorar la vinculación del conocimiento sobre los semilleros de investigación al proceso de inducción al programa puede lograr este estímulo y al vincularse, los estudiantes podrán construir un campo formativo en el cual se desarrollen sus aptitudes y se aplique en actividades de investigación. Participar en la construcción y

sistematización de nuevos conocimientos desde el inicio de la formación desarrolla el espíritu científico e investigativo para indagar sobre los problemas y necesidades de la industria. Esta participación en investigación enriquece la dinámica de la Universidad y la construcción colectiva de los eslabones que permitan llegar a establecer una educación superior competitiva.

Otro propósito del proyecto es hacer que el proceso de inducción de nuevos estudiantes admita actividades en las que se les concientice sobre la importancia de permanecer en la carrera, las oportunidades que esta formación proporciona, el posicionamiento y el impacto de esta profesión dentro de las industrias actuales, ya que un Tecnólogo o Administrador Industrial entiende el funcionamiento de las áreas de producción, administración y control de calidad y también proporciona soluciones para aumentar la productividad y avanzar en el desarrollo de la empresa.

Floriselva, Et. Al (2018) concluyen que es deber de las Instituciones de Educación Superior (IES) de nuestro país, establecer acciones para que el estudiante cuente con el acompañamiento que requiere para su formación integral y que engloba la participación de directivos, docentes, administrativos y especialistas en cada una de las dimensiones de la formación integral. El compromiso institucional incluye el reconocimiento de la multiculturalidad y diversidad de cada estudiante, a través de la implementación de programas y proyectos (tutoría, asesoría, apoyo psicológico, estilos de vida saludable, orientación educativa) que contribuyan a su integración en la vida universitaria.

Marco teórico.

El concepto de inducción es un término bastante amplio sobre el cual se pretende realizar una conceptualización general y adicionalmente profundizar en el proceso de inducción que se lleva a cabo desde las instituciones de educación superior.

García (2014) Citando a Mercado, M. (2008) en su libro *Administración aplicada, teoría y práctica*, define a la Inducción como: “el conjunto de actividades, que se realizan dentro de la administración de personal, con el objeto de guiar, orientar e integrar al elemento nuevo al ambiente de trabajo”.

Existen diferentes tipos de inducciones, las cuales se realizan de acuerdo a la razón de ser de cada organización. Un ejemplo de ello, es la inducción realizada al personal de colaboradores con el que cuenta una empresa, en donde se entiende por inducción al "programa de capacitación y orientación para los nuevos empleados en el que el departamento de personal y supervisores dan a conocer las reglas, regulaciones y prestaciones de empleo." (Dessler & Varela, 2011).

La inducción es un proceso continuo que sigue una serie de actividades guiadas con el fin de generar un ambiente de integración entre el nuevo individuo y el entorno laboral, pero también aplica lo formativo. Estas actividades y este proceso de integración

generan lazos de confianza y compromiso que son de suma importancia para generar sentido de pertenencia. Según Bermúdez, (2011, (Citando a Cane, 1997, 68):

La inducción es el primer paso para lograr un compromiso duradero [...] el objetivo primordial de un programa de inducción consiste en fomentar un pensamiento positivo en los nuevos miembros del personal. Los programas tradicionales de inducción son un medio de dar información a los nuevos miembros de la organización o una manera de integrar a las personas, de modo que se transformen en una parte productiva de la fuerza laboral, tanto como sea posible (Bermúdez, 2011).

Como se indica, un proceso de inducción es el primer paso para lograr un compromiso duradero, en el ámbito laboral y el educativo. En la Universidad, es un primer acercamiento que permite propiciar sentido de pertenencia con la institución, el programa académico al que se ingresa y los elementos relacionados con este. El proceso en general brinda herramientas que hacen que los estudiantes se integren con un pensamiento positivo a las dinámicas propias de la formación y la vida universitaria.

García, 2014 (Citando a Mercado M. (2008) indica que: “el objetivo de la Inducción, es proporcionar al nuevo empleado, la información necesaria, para poder adaptarse a su nuevo trabajo e identificarse con la organización”. Al relacionar el objetivo de la inducción citado con el ámbito educativo, encontramos que el proceso brinda información necesaria al estudiante para una fácil adaptación a la vida universitaria, permite que este se identifique con su programa de formación, por medio del conocimiento de la historia, políticas, reglamentos. Además, el proceso demuestra el interés de los directivos del programa por la integración del nuevo estudiante a la comunidad académica.

De esta manera, se considera que la inducción juega un papel determinante en la capacidad de adaptación de un individuo al entorno universitario, puesto que, si se analiza desde lo académico, influye en el grado de motivación que puede llegar a poseer una persona con respecto a la carrera, contribuye en la correcta decisión del estudiante al contrastar la información recibida con sus aptitudes, actitudes e intereses. El proceso fortalece los conocimientos y expectativas con las que el nuevo estudiante cuenta, contribuye en su formación y provee herramientas de estudio para potenciar las competencias necesarias.

De otro lado, es importante entender que en la actualidad resulta fundamental estimular en los estudiantes una actitud investigativa, a partir de la vinculación a procesos de enseñanza- aprendizaje fuera de las aulas, los que están asociados a la pertenencia a grupos de investigación y semilleros, que sirven como medio para adquirir y desarrollar habilidades investigativas. Esto contribuye en la formación de la integridad de la persona, dado que le permite vivir experiencias y relacionarse con otros estudiantes de diversas áreas de estudio. También, dado el alto compromiso que se requiere tener dentro de estos grupos, resulta importante realizar una autoevaluación constante por parte del individuo que le permitirá analizar, entender y superar las problemáticas

internas (como individuo) y las problemáticas externas (con respecto al entorno) que se presentan en la vida diaria.

Finalmente, los procesos de inducción deben ajustarse en la medida en que avanzan o se actualizan los procesos internos de las organizaciones, y en el caso particular de las instituciones de educación superior, de tal forma que respondan a una necesidad previo análisis por parte de quienes la lideran, dado que la primera impresión siempre genera en los individuos un nivel de recordación que predispone ya sea positiva o negativamente la actitud de los mismos.

Diagnóstico sobre el estado actual del proceso de inducción del PTI.

Para el diseño y la implementación del programa de inducción fue necesario desarrollar una serie de etapas. Como primera medida se realizó una investigación para conocer el estado en que se encontraba el proceso de inducción y su alcance. Luego se sistematizaron los resultados de dicha investigación que se constituyeron en la línea base, la cual, sumada a la identificación de aspectos claves surgidos de las percepciones de los estudiantes frente al proceso que se venía llevando a cabo, dio como resultado la propuesta de un nuevo programa de inducción que responde a las necesidades y expectativas de la comunidad académica de los programas de Tecnología Industrial (PTI).

Se recopiló información con base en una encuesta para determinar la percepción de los estudiantes antiguos sobre el proceso de inducción que tuvieron al ingresar en el PTI en la UTP. Para esto se tomó una muestra de conveniencia de 63 estudiantes⁵⁰ del programa que se encontraban tomando cursos inter semestrales⁵¹.

El diagnóstico se llevó cabo tomando como base dos instrumentos que permitieron recoger información relevante para la toma de decisiones en cuanto al sistema actual de inducción de la PTI. A continuación, se documenta los aspectos sobre los que se realizó la indagación.

Aspectos contemplados en el proceso de inducción (PDI) actual.

Para determinar el estado actual del PDI se realizó una entrevista al director de la PTI - Profesor Conrado Escobar Zuluaga- con la ayuda de un cuestionario sencillo que constaba de 6 (seis) preguntas.

1. Plan de inducción para los estudiantes de primer ingreso a la universidad.

Un plan definido desde el PTI, no existe. Solamente se apoya en lo que la institución UTP programa a través de la Vicerrectoría de Responsabilidad Social y

⁵⁰ Al momento del trabajo de campo los estudiantes de la UTP se encontraban en vacaciones académicas.

⁵¹ Se busca tener el nuevo diseño para la cohorte de semestre siguiente.

Bienestar universitario y el PTI se somete a las políticas institucionales definidas desde allí.

2. Proceso de inducción.

Depende de lo que realiza Bienestar Universitario representado en pruebas médicas, pruebas académicas, recorridos por el campus, entre otras.

3. Participación docente en el proceso de inducción.

Tiene dos momentos, uno cuando se hace la presentación del programa, a la que se suele invitar en especial a profesores del primer semestre que son los que tienen un nivel de contacto más alto con los estudiantes de este nivel. Se hace una presentación del docente, quien les da la bienvenida y les informa sobre las asignaturas que orienta. El segundo momento es en el taller sobre el reglamento estudiantil, en el cual se busca la participación de los docentes que tendrán mayor nivel de contacto con los estudiantes nuevos para que sean ellos quienes dirijan este taller.

4. Aspectos que hacen parte del Programa de Inducción.

En la actualidad el proceso de inducción a los estudiantes de primer ingreso a la Universidad por parte de los programas de Tecnología Industrial (PTI) considera los siguientes aspectos:

4.1 Información del programa.

En este aspecto se hace una breve charla sobre generalidades del programa. Consiste en una presentación por parte del director de la PTI apoyado por algunos docentes y en ella se manejan temas como: Reglamento estudiantil y Plan de estudios.

4.2 Antecedentes del programa.

Se expone lo que ha sido el PTI desde sus inicios y de los compromisos que adquieren al ingresar al él. Generalmente, el proceso de inducción que se lleva a cabo dentro del PTI de la Universidad Tecnológica de Pereira, se limita en su gran mayoría a realizar un recorrido por el campus académico a aquellos estudiantes admitidos en el primer semestre, y se hace con el objetivo de proporcionar toda la información que se considera necesaria para que el estudiante tenga conocimiento acerca de la existencia de espacios y servicios alternativos y la forma adecuada de dar uso a los mismos. Además, se realiza, para que la institución se acerque a conocer las condiciones físicas y psicológicas de los nuevos estudiantes. Este proceso en general es realizado por el área de Bienestar de la universidad.

4.3 Infraestructura.

En este ítem se les muestran los recursos que los estudiantes tienen a disposición en el PTI y la UTP para el desarrollo de las actividades académicas.

4.4 Metodología.

La metodología se refiere a cómo se va a desarrollar la inducción, quiénes lo harán, cómo se hará, qué tipo de ayudas se utilizará; ella va de la mano de la logística del PdI institucional.

4.5 La logística.

Se refiere a todo lo que se necesita para desarrollar PdI, lugar, material de apoyo, ayudas audiovisuales, horarios, participantes y disponibilidad de los participantes, ella en su mayor parte corresponde a la dispuesta para el PdI institucional.

4.6 Estructura Organizacional.

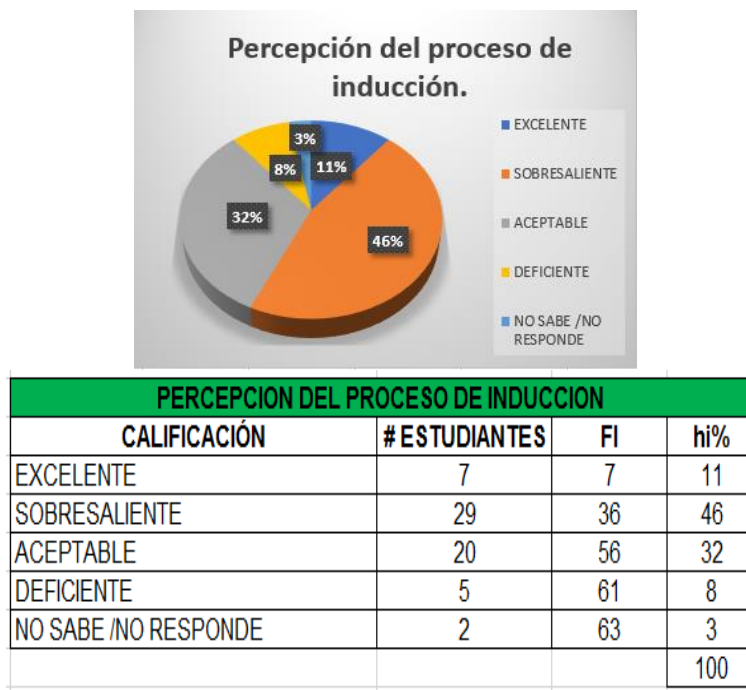
Es importante que el estudiante nuevo conozca la ubicación del programa en la estructura de la Universidad y cómo está conformada.

Participación de los semilleros y grupos de investigación en el PdI del PTI.

Los semilleros y grupos de investigación se han involucrado de manera parcial al proceso de inducción para el PTI. Cada líder de semillero o grupo de investigación decide si desea o no participar del PdI.

Nivel de percepción de los estudiantes sobre el proceso actual

1. Percepción del proceso de inducción por parte de los estudiantes.



Fuente: SEICOR a partir del análisis de datos de la encuesta.

La percepción de los estudiantes de Tecnología Industrial, que ya recibieron el proceso de inducción muestra una tendencia de satisfacción alta (46% sobresaliente, 11% excelente). Sin embargo, es susceptible de mejora (32% aceptable, 8% deficiente), si lo que se quiere es buscar la excelencia.

2. Motivaciones generadas a partir del proceso de inducción

MOTIVACIONES GENERADAS			
CALIFICACIÓN	# ESTUDIANTES	FI	hi%
Seguridad con respecto a la carrera.	9	9	14
Motivación	17	26	27
Adaptabilidad	29	55	46
Desinterés	0	55	0
Incertidumbre	8	63	13
Otros / ¿Cuál?	0	63	0
			100



Fuente: SEICOR a partir del análisis de datos de la encuesta.

El proceso de inducción generó adaptabilidad al PTI en 46% de los estudiantes encuestados. Si bien, esta cifra es importante no hay que dejar de lado que un porcentaje bajo (27% de los estudiantes) se sintieron motivados a continuar con la carrera. Sin embargo, es una cifra que se debe mejorar, ya que los estudiantes deberían poseer un alto grado de motivación desde el inicio de sus carreras, y una oportunidad para fomentar dicha motivación es un proceso de inducción estructurado con objetivos claros, ya que al ser el primer momento real y directo con el PTI debe ser contundente. Finalmente, tan sólo el 14% de los estudiantes encuestados y que recibieron el proceso de inducción sintieron en ese momento seguridad con respecto a la carrera. Esta proporción se considera muy baja, ya que al no estar seguros con respecto a los estudios que se realizarán, podría causar en el futuro bajo desempeño académico que en el largo plazo puede terminar en deserción.

3. Mejoras sugeridas al proceso de inducción actual.

MEJORAS QUE SE PUEDEN ESTABLECER EN EL PROCESO DE INDUCCIÓN			
CALIFICACIÓN	# ESTUDIANTES	FI	hi%
La metodología	5	5	8
La logística	14	19	22
Temas tratados	18	37	29
Las personas involucradas	6	43	9
Todas las anteriores	20	63	32
Otros / ¿Cuál?	0	63	0
			100



Fuente: SEICOR a partir del análisis de datos de la encuesta.

Con la experiencia vivida por los estudiantes encuestados en el PdI, se evidencia la necesidad de buscar mejoras. El 32% de los estudiantes considera que se deben realizar mejoras en todos los aspectos mencionados (metodología, logística, temas tratados y personas involucradas). Esta proporción es una cifra muy significativa, y si se quieren lograr resultados diferentes, en los procesos de inducción (la primera percepción de los estudiantes que ingresan a la universidad) es indispensable que se realicen mejoras en los aspectos mencionados anteriormente. También se evidencia que el 22% de los encuestados considera que se deben realizar modificaciones en la logística, y el 29% indica que los temas tratados no son lo suficientemente atractivos, es decir, faltan temas de interés para ellos y claridad y dinámica en los que se desarrollan.

4. Aspectos que debería contener un plan de inducción.

ASPECTOS QUE DEBERIA CONTENER UN PLAN DE INDUCCIÓN			
CALIFICACIÓN	# ESTUDIANTES	FI	hi%
Ventajas de la carrera	6	6	9
Pensum y de qué trata la carrera	20	26	32
Experiencia de Tecnólogos Industriales	26	52	42
Conocer el campus universitario	11	63	17
No opinan	0	63	0
			100



Fuente: SEICOR a partir del análisis de datos de la encuesta.

A la pregunta abierta sobre los aspectos que se deben tener en cuenta para que la inducción cumpla con las expectativas, los encuestados identificaron aspectos como el plan de estudio y generalidades de la carrera (41% de ellos); seguido de las ventajas de elegir la carrera con un 24%. Sin embargo, llama la atención la opinión de un 16% que considera que las experiencias vividas por Tecnólogos le pueden dar otra dinámica a la inducción y les sirve de referente para motivarse a quienes aún tiene dudas. Finalmente, otro 16% considera importante el recorrido por al campus.

Plan de inducción propuesto.

Una vez identificados los puntos claves del proceso de inducción actual a través de la entrevista realizada al director y la aplicación de encuesta una muestra de la población estudiantil del PTI, a continuación, se describen aspectos considerados necesarios en el contenido del plan de inducción de PTI.

Un proceso de inducción debe ser estructurado y planeado de forma tal que le brinde al estudiante nuevo una preparación para la vida universitaria en general y al programa elegido en particular. Debe brindarle orientación para su formación profesional, conocimiento sobre la carrera, la estructura del plan de estudios, la concepción del currículo de la profesión y casos de éxito de egresados del PTI. De no menor importancia y como elemento adicional debe interesarse por cautivar al estudiante

para el desarrollo de aptitudes investigativas a través de actividades de sensibilización y socialización de los grupos y semilleros de investigación.

1. Objetivo general

Propiciar condiciones formativas que desplieguen actitudes básicas requeridas para iniciar las dinámicas propias de la educación superior.

2. Objetivos específicos

- a. Familiarizar al estudiante con los componentes y/o diferentes procesos de los programas de Tecnología Industrial.
- b. Promover el relevo generacional de los Grupos y semilleros de investigación a través de la sensibilización.
- c. Caracterizar los nuevos estudiantes de los programas de Tecnología Industrial (encuesta).
- d. Familiarizar al estudiante con las instalaciones físicas del PTI y con las experiencias vividas por egresados destacados.

Componentes del plan de inducción.

1. Para familiarizar al estudiante con los componentes y/o diferentes procesos de los programas de Tecnología Industrial.

Introducción. Para lograr esto se planea hacer una presentación que contenga:

Plan de estudios. Malla Curricular. Plan de estudios por áreas. Presentación de los docentes de primer semestre.

Reglamento estudiantil. Según directrices de Bienestar Universitario.

Aplicativo Portal estudiantil. Con el fin de que conozcan el manejo de dicho portal.

Responsable. Director del PTI.

2. Para familiarizar al estudiante con las instalaciones físicas del pti y con las experiencias vividas por egresados destacados.

Introducción. Para lograr esto se planea hacer una presentación general del PTI que contenga:

- a. Fotos: panorámicas de edificios, oficinas, docentes, decano, director, sala de sistemas centro de documentación, decanatura, fotos para que identifiquen puntos clave del PTI.
- b. Video: para el final alusivo a los estudiantes nuevos.
- c. Charla: ¿Qué es un Tecnólogo Industrial? ¿A qué se van a enfrentar? ¿Cuál es su compromiso como futuro Tecnólogo?
- d. Responsable: Director del programa.
- e. Foro de invitados: con el fin de mostrar lo que pueden lograr con la carrera. Se

invitará un empresario, y un empleado destacado.

Responsable: Seicor / Martha Lucía Franco.

3. Para promover el relevo generacional de los grupos y semilleros de investigación a través de la sensibilización.

Introducción: hacer una presentación general sobre los grupos y semilleros de investigación.

Responsable: Seicor/ Martha Lucia Franco Laverde.

Fotos: de cada semillero con sus actividades.

Charla: sobre Presentación de los semilleros y grupos de investigación.

4. Para caracterizar los nuevos estudiantes de los programas de Tecnología Industrial.

Aplicación de encuesta: con el fin de caracterizar a los estudiantes nuevos de forma tal que le sirva de insumo a los docentes y a la PTI para realizar procesos de mejora y tener una visión general sobre las principales características de los estudiantes nuevos. (Ver anexo 3).

Responsable: Seicor/ Martha Lucia Franco Laverde.

Conclusiones.

Se encontró que el plan de inducción para el PTI era susceptible de mejoras según el análisis de la información recolectada, por lo tanto, se presenta una propuesta para el plan de inducción que se implementaría dando logro al objetivo de la investigación. El plan de inducción propuesto permite que se superen los múltiples desafíos a los que se enfrenta un estudiante en sus primeros años de formación.

Para la UTP y el PTI es importante acompañar de una manera integral al estudiante en el ingreso a la educación superior, brindar herramientas y conocimiento útil para tener un mejor desempeño y estimular la participación en los espacios académicos de investigación que están a su disposición y generar sentido de pertenencia con la Universidad y con su programa académico.

Referencias.

- Bermúdez, Restrepo H. L. (2011) *La inducción general en la empresa. Entre un proceso administrativo y un fenómeno sociológico*. Universidad & Empresa, vol. 13, núm. 21, julio-diciembre, 2011, pp. 117-142 Universidad del Rosario Bogotá, Colombia
- Bozu, Z. (2010). EL PROFESORADO UNIVERSITARIO NOVEL: ESTUDIO TEÓRICO DE SU PROCESO DE INDUCCIÓN O SOCIALIZACIÓN PROFESIONAL. *REID*.
- Cane, Sh. (1997) p.68, *Como triunfar a través de las personas*. McGraw Hill.
- Dessler, G., & Varela, R. (2011). *Administración de recursos humanos* (Quinta edición ed.). Mexico: Prentice Hall. Obtenido de <https://cucjonline.com/biblioteca/files/original/0ee49930c54202fa9d631ebce4af2438.pdf>
- Floriselva, C., Enrique, D., & Elsa, U. (2018). INDUCCIÓN E INTEGRACIÓN A LA VIDA UNIVERSITARIA. *INDUCCIÓN E INTEGRACIÓN A LA VIDA UNIVERSITARIA*, (pág. 2). PANAMA.
- García, Gutiérrez Gladys Noemí. (2014). “*IMPORTANCIA DE LA INDUCCIÓN PARA EL DESEMPEÑO*”. Quetzaltenango. Obtenido de <http://biblio3.url.edu.gt/Tesario/2014/01/01/Garcia-Gladys.pdf>
- L, H., & Restrepo, B. (2011). *La inducción general en la empresa, Entre un proceso administrativo y un fenómeno sociológico*. Obtenido de <https://revistas.urosario.edu.co/index.php/empresa/article/view/1905>
- Mercado, M. (2008). *Administración aplicada, teoría y práctica*. Limusa. México.

FRIEDMAN Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL: CASO DE ESTUDIO ALPINA⁵²

Juan D. Bautista P.⁵³

Esteban T. Hernández⁵⁴

Juan E. Sánchez E.⁵⁵

Wilder Nocua T.⁵⁶

⁵² Este artículo fue resultado del curso “Ética” de la Universidad Autónoma de Manizales del segundo semestre del 2019. Profesor titular: Cristian David Rincón Orozco.

⁵³ Estudiante de Fisioterapia de sexto semestre de la Universidad Autónoma de Manizales. Correo: juand.bautistap@autonoma.edu.co

⁵⁴ Estudiante de Fisioterapia de sexto semestre de la Universidad Autónoma de Manizales. Correo: esteban.torresh@autonoma.edu.co

⁵⁵ Estudiante de Fisioterapia de sexto semestre de la Universidad Autónoma de Manizales. Correo: juane.sancheze@autonoma.edu.co

⁵⁶ Estudiante de Fisioterapia de sexto semestre de la Universidad Autónoma de Manizales. Correo: wilder.nocuat@autonoma.edu.co

Resumen.

En este documento se hace una revisión de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) de Alpina desde la postura de Friedman. Para ello, primero se muestran los fundamentos de la RSE y del pensamiento de Friedman. Luego, se explica cómo Alpina aplica la RSE. Por último, se hace una breve reflexión al respecto.

Palabras clave.

RSE, Friedman, Alpina.

Abstract.

This paper analyses the Corporate Social Responsibility (CSR) of Alpina from Friedman's insight. For that, first, it shows fundamentals of CRS and Friedman's thought. After, it explains how Alpina applies CSR. At last, it reflects briefly about it.

Keywords.

CSR, Friedman, Alpina.

La Responsabilidad Social Empresarial y Milton Friedman.

Alrededor de los años 50's se empezó a debatir sobre la responsabilidad social empresarial (RSE), debido al rápido crecimiento económico en Estados Unidos y al auge de los problemas sociales graves como la pobreza (Rincón, 2017). Con el nacimiento de esta teoría, se pretendía que las empresas promovieran no solo sus beneficios, sino que también se empezaran a tomar en cuenta de alguna manera las problemáticas sociales que envolvían el entorno donde éstas se desarrollaban (Friedman, 1970).

En un principio la discusión sobre RSE se centró en tres puntos: “la no-reducción de la empresa a su función económica, la atención a todos los grupos incluidos en la actividad empresarial y la implicación de la empresa en la solución de los problemas sociales” (Lozano, 1999, p. 84). A partir de allí, se pueden tomar en cuenta dos corrientes: La primera fue planteada por Milton Friedman (1970); quien dice que la RSE está enfocada hacia las empresas que buscan un interés egoísta, y únicamente busca satisfacer los intereses de los accionistas y dueños del capital o los llamados “stockholders”. En la segunda, Edward Freeman, propone una teoría meramente normativa donde el enfoque de los beneficios conseguidos por la empresa no es enfocado simplemente a los stockholders, sino para todo aquel que tenga algún interés en la empresa o los llamados “stakeholders” (Rincón, 2017).

Para justificar la corriente planteada por Freeman; Evans y Freeman (1988) se apoyaron en el imperativo categórico de Kant diciendo que “cada stakeholder tiene derecho a ser tratado como un fin en sí mismo, y no como un medio para otro fin, y por tanto debe participar en determinar la dirección futura de la empresa en la cual participa” (p. 67). Sin embargo, esto tiene muchos problemas, incluso Friedman señala que en sí, una empresa no es un ser moral y esto nos lleva a que no podamos atribuirle responsabilidades; no obstante, la responsabilidad social recae sobre el empresario quien si es un ser moral y no en la empresa, por lo cual ninguno de los dos argumentos se pueden considerar válidos ya que el empresario tampoco es el responsable de esta, simplemente lo que hace es trabajar para ella, ¿entonces cómo pretendemos que de alguna u otra forma el empresario debe sacar dinero para responderle a la sociedad? El empresario no puede disponer de una parte del dinero que no es de él porque estaría estafando al dueño de la empresa y esto no tendría nada de moral; y por otra parte, si se le disminuyera el salario a los trabajadores por hacer esta obra social, tampoco estaría bien porque estaría siendo injusto con personas que no son responsables de lo que está pasando (Rincón, 2017).

Por lo anterior, podemos darnos cuenta que la RSE tiene muchos vacíos desde su planteamiento teórico, recalquemos que nació como una ideología netamente moral; es decir, los problemas sociales no son responsabilidad directa de las empresas y el hecho de que su economía pueda soportar una crisis no significa que estas son un villano que

no quiere ayudar a los indefensos, “nunca una emanación de justicia, sino codicia. Los que no poseen no tienen derecho moral sobre lo que poseen” (Nietzsche, 2012, p. 253).

Se tiene en cuenta que cada empresa nos presenta una oferta de diversos productos y bienes, y que estas empresas de alguna u otra forma cumple con funciones específicas. La sociedad sigue haciendo que estas sigan con sus funciones y que de alguna u otra manera todo funcione a su conveniencia; por lo tanto, podemos decir que las empresas pueden ser como Maquiavelo, que buscan beneficiarse y tener el poder, muchas veces dando soluciones a los mismos problemas que estos plantean. Actualmente el consejo que más se puede observar en el gremio empresarial y de emprendimiento es “busque una solución a un problema social y monetícelo, o simplemente cree un problema o una dependencia a algo y luego venda la solución” Barranca. De esta manera se trabaja el marketing, moviendo masas sin necesidad de mucho esfuerzo, la RSE es un gran antifaz que las empresas han utilizado y pueden utilizar para hacer crecer su utilidad o su empresa y poder llegar muchas veces a ese ambicioso objetivo de facturar y facturar.

La sociedad muchas veces quiere apoyar empresas locales para que la economía aumente en la zona específica, y se ve que estas mismas ayudan al país con RSE, creemos que estos hacen talleres y capacitaciones para las personas con un fin moral, un fin de ayudar; pero, nos estamos dando cuenta de que estos utilizan a estas personas como medios para ser cada vez más grandes y aumentar su productividad, su utilidad y entre otros. Es lógico, la sociedad solo ve el acto “moral” de la empresa al capacitar personas y ayudar a la economía del país, pero es como entrar directo al matadero, ellos capacitan estas personas para beneficiarse ellos de algún modo, puede ser aumentando su masa productora o que su personal sea altamente calificado, consiguiendo así que la organización obtenga más renombre (Rincón, Ospina & Carvajal, 2019).

Planteamiento del problema

En Alpina la responsabilidad social empresarial está inmersa a lo largo de toda su cadena de valor. Como parte de esto, tienen un gran compromiso con los actores de la cadena, empezando por sus proveedores de leche y fruta, con lo que buscan contribuir a su desarrollo y bienestar (Traslaviña, 2019).

3.800 ganaderos, de ellos 2.900 son pequeños y medianos, de los cuales se ven beneficiados por esta empresa. Capacitaciones en temas de productividad del hato, calidad de la leche y mayor productividad. Inclusión de campesinos, mujeres indígenas, madres cabeza de familia, trabajando con un proceso de proveeduría de la fruta. Talleres y capacitaciones en mayores prácticas como el buen cuidado, transporte y manufactura de la fruta (Traslaviña, 2019).

Teniendo en cuenta lo anterior, surge una gran controversia, siendo que la problemática aquí, es determinar si en realidad se trata de una responsabilidad social empresarial por parte de Alpina, o es meramente una estrategia por parte de la empresa.

Postura según Friedman.

Para Friedman, Alpina no está tomando una postura de responsabilidad social empresarial; él afirmaría que lo único que busca la empresa es mejorar sus ingresos y su imagen frente al público, contradiciendo la postura moral con la que fue planteada la RSE y en cambio, actuando con fines totalmente capitalistas. Cuando los intereses económicos entran en juego, ya la RSE deja de ser moral y pasa a ser un tema de marketing y de publicidad.

Reflexiones.

Estas acciones de Alpina como otras, son oportunidades propias de un RSE que deja de ser moral y que se convierte en un potenciador de beneficios para la empresa. Como vimos en el marco teórico, la responsabilidad social empresarial se planteó como algo moral, pero a día de hoy se emplea como algo "legal" o por algún tipo beneficio capitalista para la organización, por ejemplo temas de marketing; sin embargo el caso de Alpina es extraordinario, pensándolo desde la manera en como ellos incluyen a ganaderos y campesinos pequeños, madres cabeza de familia; etc, para que puedan sustentarse. Todo esto con un fin que más que económico, es moral, ayudando a la región no solo con puestos de trabajo, sino con capacitaciones y talleres que hacen ganar a la empresa con una mejor productividad, y también a todas estas personas que de alguna manera se están beneficiando de ésta iniciativa, sin dejar de lado el hecho de que impulsan al país en lo socioeconómico. Se resalta de alpina la iniciativa propia de ayudar al desarrollo del país, dando capacitaciones y trabajo a estas personas basada en una RSE.

Nuestra postura la basamos en una ideología utilitarista, donde solo importan las consecuencias que la empresa cauce con sus acciones y dejando a un lado las intenciones con las que se realicen. Por lo tanto, incluso si el único fin de Alpina es obtener un beneficio económico, no importa, siempre y cuando las regiones donde apliquen estas iniciativas se vean beneficiadas, y también el país por supuesto.

Conclusiones.

La Responsabilidad Social Empresarial es el antifaz de muchas empresas para aumentar su utilidad. Basados en la teoría de Friedman, se plantea que los intereses económicos entran a jugar con la moral y se convierte en temas de marketing y publicidad.

Se concluye que las empresas no son entes morales, y de esta forma, son los dueños quienes deben tener la RSE; sin embargo, ésta supuesta RSE se está “cumpliendo” por obligación a costa de donaciones y otras maneras de ingreso que nosotros como consumidores damos a las empresas, por lo que éstas no hacen un gasto adicional y la RSE como postura moral, no se cumple.

Alpina como otras empresas tanto locales como extranjeras buscan el refugio en la RSE, buscan capacitar altamente a personas que trabajan para ellos, para así poder obtener renombre y seguir siendo una empresa importante. Esto no quiere decir que esté mal, sino que la RSE está mal planteada; consideramos que mientras verdaderamente se benefician comunidades con las acciones de la empresa, debería considerarse RSE, y los intereses iniciales de la organización pasan a un segundo plano, siendo así una ganar-ganar y no se tienen que imponer normas ni sanciones al respecto, aunque incentivar estas prácticas no estaría nada mal.

Referencias.

- Evans, W., & Freeman, E. (1988). *A Stakeholder Theory of the Modern Corporation: A Kantian Capitalism*. Englewood Cliffs: Prentice-Hall.
- Friedman, M. (1970). La responsabilidad social de la empresa es incrementar sus beneficios. *The New York Times Magazine*, pp. 1-8.
- Lozano, J. (1999). *Ética y empresa*. Madrid: Editorial Trotta.
- Nietzsche, F. (2012). *Humano, demasiado humano*. Madrid: Biblioteca Edaf.
- Rincón, C. (2017). Crítica a los fundamentos teóricos, filosóficos y éticos de la Responsabilidad Social Empresarial. *Universidad Nacional de Colombia*, pp. 42-49. Recuperado el 12 de noviembre del 2019 en <http://bdigital.unal.edu.co/71076/>
- Rincón, C., Ospina, C. & Carvajal, J. (2019). Crítica a la ética empresarial y a la Responsabilidad Social Empresarial desde Nietzsche. *Discusiones filosóficas*. 20(34). 147-163.
- Traslaviña, D., (2019). Colombia: Estas empresas que se comprometen por su Responsabilidad Social. América Retail. Recuperado el 13 de noviembre del 2019 en <https://www.america-retail.com/colombia/colombia-estas-empresas-que-se-comprometen-por-su-responsabilidad-social/>



NORMA PARA LOS ESCRITORES

La Revista Ensayos recibe colaboraciones originales en forma de artículos y a modo de ensayo, entrevistas, reseñas y traducciones. El interés principal de Ensayos se centra en las lecturas que de las Teorías Organizacionales y Administrativas realicen los lectores de Administración de Empresas; así como de la relación que puedan hacer con respecto a lecturas filosóficas y literarias. Las colaboraciones deben ser enviadas al correo electrónico **ensayos_fadman@unal.edu.co** como archivo adjunto, y una copia impresa a la oficina de Ensayos: Campus Palogrande, Bloque F. oficina 501. Universidad Nacional de Colombia sede Manizales.

Los trabajos deben contener título, autor, institución en donde estudia o labora y correo electrónico. Además, debe ir acompañado de un resumen no mayor de 100 palabras en español y en inglés, y un máximo de 6 descriptores o palabras clave. Las referencias bibliográficas deben incorporarse al texto así: (apellido del autor, año de publicación: número de página). En consecuencia, las notas a pie de página serán utilizadas para introducir comentarios. Los trabajos deben estar escritos en letra Arial 12, a espacio y medio y tener una extensión máxima de 5000 palabras.

La recepción de artículos será abierta, la fecha de cierre se indicará oportunamente en el Departamento de Administración y en la respectiva oficina. Todos los ensayos serán sometidos a evaluación anónima en orden de llegada. Los autores serán notificados de la decisión de los evaluadores en los tres meses siguientes a la recepción de las propuestas.

REVISTA ENSAYOS

Facultad de Administración
 Universidad Nacional de Colombia Sede Manizales
 Carrera 27 N° 64-60 Campus Palogrande. Bloque F. oficina 501
 Teléfono: 8879300 Extensión: 50411
http://gta.manizales.unal.edu.co/fteadmon/revista_ensayos.php
redfteadmon_man@unal.edu.co

TABLA DE CONTENIDO

Presentación

Cristian David Rincón	
José Gabriel Carvajal	5
Nuevas aproximaciones paradigmáticas en el estudio de las organizaciones	
María Estefanía Rodríguez	
Rodrigo González Morales	
Cristian David Rincón-Orozco	8
Tomas decisiones, libertad y consciencia	
Julián Estevan Guatibonza	17
Administración y fallos de la racionalidad desde una perspectiva de teoría de juegos	
Leandro Valencia	31
Evolución de la inversión extranjera directa en Colombia durante el período 2013-2019	
Samir José Salinas	
Yolanda Vega-Sampayo	
Enohemit Olivero-Vega	48
La desmovilización como alternativa de capital humano para las organizaciones en Colombia	
Diana Marcela Serrato	
Brahian Estiven Rodas	
Juan Nicolás Prieto	70
El desperdicio de materia prima en la industria textil	
Sindy Dayana Cardona	
Sergio Andrés Montero Monsalve	
Lorena Velásquez Villa	83
El Dovio-Valle del Cauca. Un municipio que le apuesta a la paz, comprensión de las dinámicas del posconflicto y sus significados	
Lina Marcela Parra Henao	
Dra. Zayda Urdinola Hincapié	
Mg. Fredy Andrés Serna Hoyos	92
Plan de inducción para los estudiantes nuevos del programa de Tecnología Industrial de la Universidad Tecnológica de Pereira	
Andrés Felipe Guerrero Luna	
Julián Andrés Ramírez Pulgarín	
Martha Lucía Franco Laverde	106
Friedman y la Responsabilidad Social Empresarial. Caso de estudio: Alpina	
Juan D. Bautista	
Esteban T. Hernández	
Juan E. Sánchez	
Wilder Nocua	120
Normas para los escritores	126