

RESEÑA

THORNTON, SARAH. SIETE DÍAS EN EL MUNDO DEL ARTE

BUENOS AIRES : EDHASA, 2009 (SEVEN DAYS IN
THE ARTE WORLD- TR. LAURA WITTNER)

JORGE ECHAVARRÍA CARVAJAL



EDICIÓN NÚMERO 1 / JULIO - DICIEMBRE DE 2014
ISSN 2389 - 9794



THORNTON, SARAH. SIETE DÍAS EN EL MUNDO DEL ARTE

BUENOS AIRES : EDHASA, 2009
(SEVEN DAYS IN THE ARTE
WORLD- TR. LAURA WITTNER)

JORGE ECHAVARRÍA CARVAJAL

Se sea o no seguidor de la llamada “teoría institucional del arte”, formulada por George Dickie, y que afirma que el arte obtiene su sentido por estar situado dentro de un tejido de relaciones creadas por instituciones (museo, crítica, historia y filosofía del arte...), este libro de Sarah Thornton no puede dejarnos indiferentes.



La autora, canadiense y radicada en Londres, con formación en historia del arte y sociología, se ha interesado mucho por el mercado del arte, tema al que ha dedicado varios ensayos en publicaciones especializadas. Este libro está escrito al calor de lo sucedido en la primera década del siglo XXI, signada por el enorme auge de visitantes en los museos y el crecimiento del mercado de obras artísticas. Tras la crisis, 2013 volvió a seguir tal tendencia, llegando a ser considerado como el mejor año para este comercio, superando los 12.000 millones de dólares en transacciones de subastas, y convirtiendo a China en el primer actor.

El tema principal de este recorrido son las subculturas que anidan en este ecosistema estético, el que excede al del propio mercado. Para atraparlas, Thornton acude a narrativas que compendian sus observaciones, y las despliega en siete escenarios: la subasta, la “crit”, la feria, el premio, la revista, el estudio y la bienal. Alrededor de estos espacios se mueven críticos, profesores, coleccionistas, galeristas, directores de museos, marchand, artistas, subastadores, ensayistas, etc., alimentando las complejas interrelaciones, roles y límites cambiantes entre quienes allí actúan, cuyos vasos comunicantes se escabullen y enmarañan de formas inesperadas.

Tras la publicación del libro, Thornton declaró estar fascinada con ese universo, pero también que dejaría de escribir sobre el mercado del arte, esgrimiendo 10 razones para tomar esta decisión. Una lectura juiciosa del libro, si bien no conduce a revelar estas mismas motivaciones exactamente, sí da buenas pistas para delinear su hastío en esta “estusfera”, como ella misma, citando a Tom Wolfe, califica el mundo del arte contemporáneo.

En definitiva, y lejos ya de estas anécdotas, el libro sí explora este universo enigmático y ofrece luces para entender las transformaciones del arte y sus instituciones hoy, levantando fuertes cuestionamientos sobre la enseñanza, los modos de consagrar o marginar a los artistas y, claro, el papel de la economía, en su peculiar versión, en el modo como circulan y se valoran las piezas de arte. Sin embargo, su espacio de estudio, tan cerrado a occidente, no permite mirar a lo que sucede en otras latitudes, tal vez menores pero que, como China, se hacen de repente centrales en este panorama.



Calle 59A No. 63-20, Autopista Norte,
Núcleo El Volador, Bloque 43, oficina. 419

Conmutador: (57-4) 430 98 88 Ext. 46218 Fax: (57-4) 260 44 51

Correo electrónico: redestetica_med@unal.edu.co

Medellín, Colombia, Sur América