

Un café en paz: oportunidades y retos del agroturismo en el corregimiento de Gaitania, municipio de Planadas, Tolima (Colombia)

A Coffee in Peace: Opportunities and Challenges of Agrotourism in the District of Gaitania, Municipality of Planadas, Tolima (Colombia)

Jeffer Darío Buitrago Betancourt^a, Nicol Dayana Garzón Bernal^b

RESUMEN

Gaitania es un corregimiento ubicado en el municipio de Planadas, al sur de Colombia. Se caracteriza por su amplia tradición cafetera y por el papel de sus habitantes como protagonistas de luchas agrarias y de resistencias frente a los múltiples desafíos que ha dejado la violencia. Durante los últimos años, el territorio Gaitania se ha convertido en un símbolo de esperanza y resiliencia, gracias a la cultura de paz que sus comunidades han venido construyendo. La suma de estas cualidades, junto con el reconocimiento logrado por la exquisitez de su café, han propiciado que este corregimiento sea cada vez más visitado por personas que se sienten atraídas por el turismo rural y por la posibilidad de vivir experiencias relacionadas con la cultura cafetera en las fincas donde se llevan a cabo los procesos de producción del grano. Por tal razón, esta investigación tuvo como objetivo identificar las oportunidades y retos para el agroturismo basado en la cultura cafetera de Gaitania. Para ello, se hizo una revisión documental y se llevaron a cabo un conjunto de entrevistas a campesinos caficultores, cuya información fue analizada mediante herramientas de gestión como el análisis PESTEL (Político, Económico, Social, Tecnológico, Ecológico y Legal) y la cadena de valor de Michael Porter.

Los hallazgos revelaron que la tradición cafetera de Gaitania, el reconocimiento nacional e internacional con el que cuenta el café producido en este territorio, la capacidad de resiliencia de sus habitantes, sus saberes ancestrales y su capacidad asociativa, representan oportunidades relevantes para la consolidación de un producto agroturístico auténtico en la región. No obstante, también se identificaron retos importantes, como la escasa infraestructura turística, la frágil conectividad, la baja formación de los prestadores de servicios turísticos, el riesgo de estigmatización del territorio y el deterioro ambiental del paisaje.

PALABRAS CLAVE: Gaitania; agroturismo; construcción de paz; desarrollo rural sostenible; territorios en posconflicto; paisajes cafeteros

ABSTRACT

Gaitania is a township located in the municipality of Planadas, in southern Colombia, with a long coffee-growing tradition. Its inhabitants have been protagonists of agrarian struggles and resistance to the many challenges left by violence. In recent years, Gaitania has become a symbol of hope and resilience, thanks to the communities that inhabit its territory who have been building a culture of peace. The combination of these qualities, along with the recognition achieved for the exquisite quality of its coffee, has led to Gaitania being increasingly visited by people attracted by rural tourism and the opportunity to experience coffee culture on the farms where the precious bean is produced. Therefore, this research aimed to identify the opportunities and challenges for agrotourism based on Gaitania's coffee culture.

To this end, a documentary review and interviews with coffee farmers were conducted, yielding information that was analyzed using management tools such as PESTEL (Political, Economic, Social, Technological, Ecological, and Legal) analysis and Michael Porter's Value Chain. The findings revealed that Gaitania's coffee tradition, the national and international recognition enjoyed by the coffee produced in this territory, the resilience of its inhabitants, their ancestral knowledge, and their associative capacity represent interesting opportunities for the consolidation of an authentic agrotourism product in Gaitania. However, it was also possible to identify significant challenges such as the limited tourism infrastructure, fragile connectivity, the low level of training of tourism service providers, the risk of stigmatization of the territory, and the environmental deterioration of the landscape.

KEY WORDS: Gaitania; agrotourism; Peacebuilding; Sustainable rural development; post-conflict territories; Coffee landscapes

a Universidad Nacional de Colombia. Bogotá, Colombia. ORCID Buitrago-Betancourt, J.D. 0000-0002-7247-7073

b Universidad Nacional de Colombia. Bogotá, Colombia. ORCID Garzón-Bernal, N.D. 0009-0009-5446-3119

c Autor de correspondencia: ydbuitragob@unal.edu.co

Introducción

Gaitania es un corregimiento ubicado al sur del departamento del Tolima, en la jurisdicción del municipio de Planadas, el cual limita al oriente con el departamento del Huila, al sur con los departamentos de Huila y Cauca, y al occidente con el departamento del Valle del Cauca. Dentro de su área geográfica se encuentra cerca del 50 % del volcán Nevado del Huila y el resguardo indígena Nasa *We'sx*, que corresponde al 2.8 % del área total del municipio de Planadas (Pinilla-Loaiza, 2022).

Se trata de un territorio de gran relevancia social y económica por su tradición cafetera, historia y resiliencia de sus habitantes. Aunque aún no hace parte de los destinos turísticos con mayor auge dentro del departamento del Tolima, se evidencia una afluencia esporádica de visitantes con fines recreativos, educativos y de negocios. Por esa razón, el objetivo de la presente investigación consiste en identificar las oportunidades y los retos de la práctica del agroturismo que ha venido emergiendo en los últimos años, analizando su entorno general a través de un análisis PESTEL y un análisis interno de algunas fincas cafeteras, empleando para ello la cadena de valor de Michael Porter.

La tendencia a diversificar y a generar valor agregado a la agricultura a través de actividades como el turismo ha cobrado cada vez más fuerza durante las últimas décadas en diferentes lugares del mundo. Entre las actividades que han venido diversificando la oferta rural de bienes y servicios se encuentra el agroturismo, el cual ha venido tomando protagonismo al complementar la actividad agropecuaria y contribuir a la conservación de la cultura, las costumbres y las tradiciones. Además, un aspecto interesante del agroturismo es que las decisiones, el trabajo y la gestión de la finca continúan en manos de los miembros de la familia, la cual, gestionada adecuadamente, puede ofrecer ventajas competitivas, desde el punto de vista económico.

Como parte del diseño metodológico, y con el fin de obtener información para el análisis PESTEL, se llevó a cabo la revisión de fuentes secundarias —compuestas por publicaciones halladas en bases de datos electrónicas—, las cuales fueron recuperadas con el criterios de búsqueda asociados a palabras clave como “Gaitania” y “Planadas”, y los factores

del análisis PESTEL. En cuanto a la información para la cadena de valor, se recurrió a fuentes primarias tales como la observación directa y entrevistas a dueños de fincas cafeteras (algunas ya prestan servicios turísticos), así como también a personas que habitan en el Resguardo Indígena Nasa *We'sx* y en el Espacio Territorial de Capacitación y Reincorporación (ETCR). Para el análisis de esta información se empleó el software Maxqda, asignando los elementos de la cadena de valor a códigos y etiquetas para identificar ideas clave.

Turismo rural y agroturismo

El turismo rural ha venido cobrando relevancia en Colombia por su capacidad de contribuir a poner en valor los espacios naturales, así como también tradiciones y manifestaciones culturales de origen campesino. De acuerdo con ONU Turismo (antes OMT, 2020), el turismo rural se caracteriza porque se realiza en lugares con baja densidad demográfica y con predominio de actividades agropecuarias desarrolladas a partir de formas de vida tradicionales.

En este contexto se suele confundir el turismo rural con el agroturismo; sin embargo, dado que el turismo rural va más allá de los rubros agrícolas y pecuarios, se considera que el agroturismo es un sub-tipo de turismo rural (Alejandre-Castellanos et al., 2020; Iglesias, 2020, en Gortaire-Díaz, 2023).

El agroturismo tiene como base física la unidad productiva de tipo agrícola, pecuario o mixto, que en Colombia se conoce comúnmente como finca. En ese sentido, como lo señalan Mutanga y Chikuta (2025), el agroturismo, al derivarse del turismo rural, puede dar lugar a la transformación de fincas en destinos turísticos, contribuyendo a diversificar las actividades y servicios que pueden ser ofrecidos en estos espacios, por ejemplo, alojamiento, recreación y entretenimiento.

El agroturismo se ha posicionado en los últimos años como una alternativa de gran interés dentro de la oferta turística del país, permitiendo a las comunidades rurales participar en el desarrollo de actividades relacionadas con este sector que cada día ha venido tomando mayor protagonismo a nivel nacional (Mora et. al, 2023).

Se trata de una alternativa con al menos dos características: la primera es que se desarrolla en entornos

rurales con rasgos culturales auténticos; la segunda, que tiene la capacidad de tejer relaciones con otras actividades propias del campo como la agropecuaria, la gastronomía, la producción de artesanías, las caminatas ecológicas y la observación de aves (Flores et al. 2021).

De acuerdo con Rodrígues et. al (2022), citando a Barbieri y Valdivia (2010), “es común encontrar sinergias entre las prácticas agrícolas y el aprovechamiento recreativo de las fincas como una oportunidad para la diversificación de negocios en áreas rurales” (p. 236). Incluso, el agroturismo puede llegar a convertirse en una fuente de oportunidades laborales para los jóvenes del campo, lo cual ayudaría a contener la migración (Flores et al., 2021) y, con ello, la consiguiente situación de envejecimiento de la población campesina, que atraviesa no solo el campo colombiano sino también el latinoamericano.

En consonancia con el carácter mixto de la metodología de la presente investigación, se concibe al agroturismo desde el enfoque territorial planteado por Jiménez (2019), esto es, entrelazado con las dimensiones económica, política, institucional, social, cultural y ambiental de los territorios rurales que son asumidos como unidades del desarrollo sistémico regional.

Metodología

El término PESTEL fue introducido por Liam Fahey y V.K. Narayanan en su libro titulado *Análisis macroambiental para la gestión estratégica*

(*Macroenvironmental analysis for strategic management*, título original en inglés). Se refiere a un tipo de análisis donde se estudian las variables externas que tienen algún grado de influencia en la eficiencia de cualquier organización, empresa o proyecto (González, et al., 2019).

El nombre PESTEL en realidad es una sigla conformada por la letra inicial de cada uno de los factores que integran este tipo de análisis: Político, Económico, Social, Tecnológico, Ecológico y Legal. Este análisis permite estudiar el entorno con el fin de detectar oportunidades de las fincas cafeteras y poder aprovecharlas o anticiparse a los riesgos. El análisis PESTEL se ha convertido en una herramienta ampliamente utilizada en el análisis estratégico de las organizaciones, y son numerosos los estudios que destacan su aplicabilidad. La referencia más antigua menciona que se utilizó por primera vez en el año de 1967, por Francis Joseph Aguilar, en su libro titulado *Análisis del Entorno Empresarial (Scanning the Business Environment*, título original en inglés).

Lógicamente, a lo largo de los años y debido a su aplicabilidad, esta herramienta ha experimentado variaciones en la composición de sus elementos. Sin embargo, el análisis de los factores externos importantes que pueden afectar a las organizaciones en el cumplimiento de sus objetivos y metas sigue siendo su principal virtud.

El análisis PESTEL permite evaluar el entorno externo en el que opera la organización, permitiendo identificar y comprender los diversos aspectos

Figura 1. La cadena de valor genérica



Nota. Fuente: Porter, Michael E. (1985)

que pueden afectar la situación, la capacidad y la gestión de una organización en un momento dado. Esta herramienta ayuda a la organización a obtener una posición estratégica óptima, maximizando los beneficios de las oportunidades que pueden darse y reduciendo las posibles amenazas.

Por su parte, la cadena de valor es un modelo teórico desarrollado por Michel Porter en 1985, que fue dado a conocer en su publicación titulada *Ventaja competitiva. Creación y mantenimiento de un rendimiento superior*. Este modelo se basa en la eficiencia que se puede lograr en las diferentes áreas de una empresa, que va más allá de atribuir calidad al producto o servicio (Lara, 2024).

Debido a que el agroturismo está compuesto por actividades agrícolas y turísticas en las que es posible reconocer actividades y áreas susceptibles de generar valor, resulta oportuno emplear el modelo de la cadena de valor de Porter para identificar y potenciar cada una de las áreas que conforman a la finca cafetera: gestionada adecuadamente, esta puede ofrecer ventajas competitivas desde el punto de vista económico.

Un caso similar, hallado en otras latitudes, lo constituye el estudio realizado por Morales Zamorano et. Al (2020), quienes aplicaron el modelo de cadena de valor en ranchos agrícolas localizados en la región de Baja California (México), identificando aspectos clave para la diferenciación del producto turístico y la articulación entre actores sociales locales.

Para la aplicación de las dos metodologías (análisis PESTEL y cadena de valor) fue necesario llevar a cabo la revisión de fuentes secundarias —especialmente para el análisis PESTEL—, así como la realización de entrevistas a actores locales, principalmente propietarios de fincas cafeteras y prestadores de servicios turísticos, quienes ya han venido incidiendo en el desarrollo del agroturismo en el corregimiento de Gaitania.

Como técnica en campo se empleó la observación directa, siguiendo a Postic et. al (2000), quienes afirman que “observar es un proceso situado más allá de la percepción, que no sólo hace conscientes las sensaciones, sino que las organiza” (p.19). Bajo esta perspectiva, se llevó a cabo una aproximación a la situación social de Gaitania, partiendo

de observaciones exploratorias en el área urbana, y luego en el entorno rural de las fincas cafeteras, el Espacio Territorial de Capacitación y Reincorporación El Oso (ETCR) y el Resguardo Indígena Nasa *We'sx*. Gracias a observaciones focalizadas fue posible captar en detalle la condición actual de estos espacios, para luego poder contrastarla con la información recabada a través de la revisión bibliográfica y las entrevistas.

La información de campo fue registrada en fotografías y notas, y posteriormente fue analizada con base en las categorías establecidas en la investigación. Se hizo uso del análisis temático, usando la herramienta tecnológica Maxqda, que, de acuerdo con Rädiker y Kuckartz (2020), se es un software o programa informático creado en 1989 para el análisis de datos cualitativos que resulta de gran utilidad en el análisis de textos para las ciencias sociales.

El proceso de categorización temática (codificación) se llevó a cabo tomando como base cada una de las entrevistas realizadas. De este modo se consiguió organizar toda la información de las personas entrevistadas y sus afirmaciones de en cada uno de los temas abordados. Finalmente, se analizó esta información clasificándola en dos grandes ámbitos: *oportunidades y retos* del agroturismo en el Corregimiento de Gaitania.

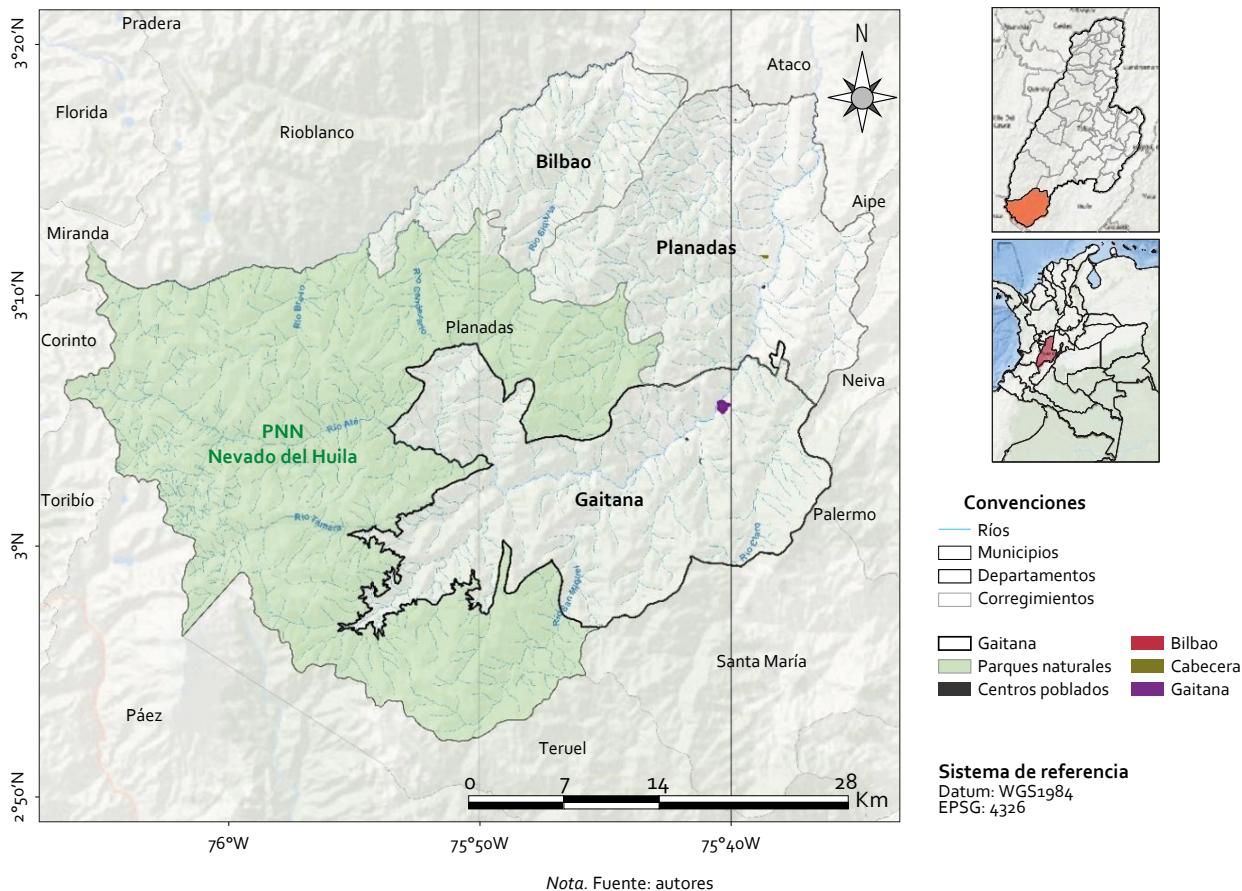
El territorio de Gaitania

Gaitania es un corregimiento ubicado al sur del departamento del Tolima, específicamente en la jurisdicción político-administrativa del municipio de Planadas.

Este municipio limita al oriente con el departamento del Huila, al sur con los departamentos de Huila y Cauca, y al occidente con el departamento del Valle del Cauca. Cuenta con una extensión de 1.455 km², y dentro de su área geográfica se encuentra cerca del 50 % del volcán Nevado del Huila y el resguardo indígena Nasa *We'sx*, correspondiente al 2.80 % del área total del municipio de Planadas (Pinilla-Loaiza, 2022, p. 2).

A pesar de haber sufrido durante varias décadas los embates del conflicto armado, “Gaitania es ahora, al igual que Planadas, un lugar reconocido internacionalmente por la alta calidad de su café, por la pujanza de su gente y por albergar a población

Figura 2. Mapa del Corregimiento de Gaitania



reincorporada bajo las ideas de trabajo comunitario y construcción colectiva” (Lopera-Molano, 2020, p. 23).

Sin embargo, a las prósperas poblaciones de Gaitania y Planadas les ha implicado un arduo trabajo modificar gradualmente los prejuicios de la población colombiana que aún persisten sobre este municipio, y transformarse en lo que ahora conocemos como el lugar que produce uno de los cafés más especiales del mundo. No es sorprendente que hayan ganado ya dos veces la Taza de la Excelencia en café de especialidad (Lopera-Molano, 2020, p. 3).

Resultados

En este apartado se presentan los principales hallazgos de la investigación, con la descripción de los factores externos e internos que tienen incidencia en las organizaciones y asociaciones caficultoras del corregimiento de Gaitania.

Políticos

Gaitania ha sido un microcosmos de los problemas, pero también de las decisiones importantes que se han tomado en el país, especialmente en materia de paz. Sus habitantes han logrado organizar un tipo de sociedad basado en valores como la solidaridad y el cooperativismo, a través de ejercicios de participación política y de decisiones que se han tomado colectivamente, en especial a través de las Juntas de Acción Comunal.

Durante varias décadas, Gaitania vivió la intensidad del conflicto armado, debido especialmente al control territorial que las Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia (FARC) ejercieron en este corregimiento, creando un verdadero orden paralelo, con sus normas y autoridades, y aprovechando el evidente aislamiento y abandono por parte del Estado (Revelo y García 2018). Quizá esto se debió al hecho de que Marquetalia, una vereda localizada dentro de Gaitania, fue el sitio de origen de las FARC.

En Gaitania están no sólo los orígenes de las FARC, sino también toda una vida de lucha, resistencia y arraigo por la tierra de campesinos e indígenas nasa que han construido de este territorio “el mejor vividero del mundo” como los mismos pobladores lo llaman, a pesar de los efectos de la guerra (Andrade y Parra, 2017, p. 24).

Los habitantes de Gaitania tuvieron que padecer durante décadas los efectos de la violencia, la cual tuvo diversos momentos de intensidad: desde la violencia bipartidista de los años 50 y 60, pasando por los enfrentamientos entre cultivadores de amapola de los años 80 y mediados de los años 90, hasta la guerra entre paramilitares y guerrilleros en la primera década de este siglo (Vásquez, 2022).

También durante los años 90 la comunidad indígena del Resguardo Nasa tuvo conflictos con la guerrilla de las FARC. Para aquella época era común que la guerrilla tuviera desencuentros con las comunidades locales, incluidas las indígenas, pues las acusaba de aliarse con el ejército o con paramilitares. A finales del año 1996, las autoridades del Cabildo del Resguardo Nasa y los mandos de las FARC llegaron a un acuerdo de no agresión.

Como lo mencionan Esquivel y Salinas (2015), este fue uno de los momentos memorables en la vida de Gaitania, especialmente para el Resguardo Nasa de Gaitania “[] ya que después de una guerra sin sentido con la guerrilla de las FARC, autoridades del Cabildo y mandos del grupo subversivo llegaron a un acuerdo de no agresión” (p. 25).

Este acuerdo fue significativo porque marcó una tregua en la violencia y permitió al Resguardo Indígena Nasa continuar con su vida cotidiana sin la amenaza constante de enfrentamientos armados. Justamente durante la realización del trabajo de campo de la presente investigación (año 2024), los pobladores entrevistados manifestaron que desde hace ya varios años no se registra la presencia de actores armados y que, por ende, las acciones violentas prácticamente desaparecieron por completo. En todo caso, mencionan que esporádicamente ocurren hechos aislados de hurtos y delitos menores que requieren la atención de las autoridades, en especial a través de la colocación de cámaras de vigilancia en determinados sectores.

Esta percepción de seguridad de los pobladores coincide con los datos ofrecidos por el comandante del Departamento de Policía del Tolima sobre delitos de alto impacto en el municipio de Planadas, durante una mesa de seguridad realizada en el mes de agosto del año 2023 (Gobernación del Tolima, 2023). Las cifras dadas por el comandante se muestran en la tabla 1.

Tabla 1. Casos de delitos de alto impacto en el municipio de Planadas, Tolima (2022-2023)

Tipo de delito	Año 2022 (casos)	Año 2023 (casos)
Homicidios	12	6
Lesiones personales	33	33
Hurto a residencias	11	2
Hurto a comercio	9	5
Hurto a personas	21	13
Hurto de motocicletas	6	10

Nota. Adaptado de los datos reportados en el artículo de la Gobernación del Tolima, (2023)

Aunque estas cifras revelan una mejora importante en la reducción de la mayoría de delitos de alto impacto ocurridos en el año 2023 con respecto al 2022, también es preciso señalar que existen desafíos importantes con respecto a la perpetración de delitos por parte de la delincuencia común, cuyos hechos podrían ser considerados de baja intensidad si se comparan con los delitos ocurridos durante los enfrentamientos armados de décadas anteriores.

Este contraste refleja la necesidad de comprender los impactos que ha dejado el conflicto armado en regiones como Gaitania con el fin de diseñar intervenciones eficaces y apoyar la recuperación de las comunidades agrícolas afectadas por el conflicto. No se puede olvidar que la mayoría de las guerras civiles ocurren en las zonas rurales de los países en desarrollo y terminan afectando la agricultura y poniendo en riesgo los medios de vida de millones de pequeños agricultores que viven directamente de la agricultura (Holleman, et al., 2018, en Navarrete-Cruz, A., et al., 2020).

Si bien en Planadas, y en especial en Gaitania, ya no hay un gobierno armado paralelo, puesto que

se evidencia una administración local consolidada, aún persisten las vulnerabilidades de seguridad mencionadas y algunas brechas sociales importantes en términos de infraestructura productiva, caracterizada por vías en condiciones deficientes, limitada cobertura de redes tecnológicas y la insuficiente consolidación de una institucionalidad cercana al campesinado y a las comunidades indígenas.

Económicos

En la economía del corregimiento de Gaitania predomina la actividad agrícola, que está complementada con las actividades pecuarias y el comercio local, las cuales tienen un impacto menor en la economía. Como lo señalan Revelo y García (2018), “entre los 1.000 y los 1.800 msnm se cultiva café, plátano, frijol, guadua, maíz y yuca, y por encima de los 1.800 metros hay producción ganadera” (p. 63).

La producción cafetera de Gaitania contribuye considerablemente al total de producción que se genera en el municipio de Planadas, que a su vez se constituye en el primer municipio productor de café en el departamento del Tolima y el tercero en Colombia: “con un área sembrada de 14.458 hectáreas en donde se producen 9.148 toneladas al año, sobre todo de cafés especiales y de alta calidad para exportación” (Baquero-Melo, 2022, p. 67).

Es preciso señalar que el cultivo de café ha predominado en el municipio de Planadas y especialmente en Gaitania durante varias décadas, debido a que desde el primer tercio del siglo XX la colonización fue mayormente cafetera, lo cual llevó a que fuese “la principal actividad económica, agrícola y financiera de muchas de las familias pertenecientes a este corregimiento, razón por la cual, da los insu- mos suficientes para que, a partir de allí se logren implementar nuevas estrategias organizacionales y empresariales” (Vásquez, 2022, p.23).

Un factor que ha favorecido el desarrollo del café en Gaitania es que los agricultores se han mantenido al margen de los cultivos de coca, por razones relacionadas con las medidas tomadas en los años 90 por los grupos alzados en armas para prohibir el cultivo de dicha planta en esta región (Revelo y García, 2018). Pese a esta forma coercitiva, la comunidad ha optado por fortalecer su producción

cafetera y convertirla en un símbolo de resiliencia y renovación.

Indudablemente, el papel del café ha sido determinante en todo el proceso de los pobladores de generar ese sentido de pertenencia al país. Sumado a todo el contexto de resiliencia, al ser un café de alta calidad, con reconocimiento nacional e internacional, empezó a llamar la atención de diferentes personas, organizaciones y entidades que querían saber más acerca de su proceso de producción y productores (Marulanda, 2022).

Asimismo, la comunidad del Resguardo Indígena Nasa, localizado en Gaitania también ha jugado un rol esencial en la caficultura local, pues la mayoría de los hogares tienen en la producción agrícola su principal fuente de sustento, destacándose el café como el principal cultivo, seguido por el frijol (Velasco, 2024).

Los firmantes de paz constituyen otro de los grupos poblacionales que se encuentran en Gaitania y que se han venido sumando a las iniciativas de apoyo a la producción de café, como parte de los compromisos de reincorporación realizados por los miembros del Espacio Territorial de Capacitación y Reincorporación (ETCR) - Marquetalia en la vereda El Oso. Se destaca, por ejemplo, su participación en la Mesa Técnica de Café (MTC), articulada por la Agencia para la Reincorporación y la Normalización (ARN), en donde se logró materializar la construcción de una marca de café entre los miembros que la conforman (Lopera, 2020).

La interacción entre estos grupos poblacionales de Gaitania ha venido dando sus frutos, puesto que mujeres, comunidad indígena y firmantes de paz han generado proyectos productivos de manera conjunta, lo cual aporta a la transformación del territorio, promoviendo el desarrollo social, tan necesario en los municipios con Programas de Desarrollo con Enfoque Territorial (PDET).

Sociales

Gaitania es un territorio donde la diversidad social y cultural ha sido el resultado de las historias de colonización, de las luchas sociales y de los acuerdos de paz. Como lo señala Cortés (2021, p. 79), “la historia del poblamiento de Gaitania está marcada por la lucha y los conflictos sociales, que contribuyeron

en gran medida a los desplazamientos y apropiación de nuevos lugares vistos como estratégicos para la lucha armada”.

A través de la creación de organizaciones sociales, los habitantes de Gaitania han venido actuando de manera concertada para incidir en el crecimiento y desarrollo de su comunidad. Como lo señalan Andrade y Parra (2017), la existencia de diversas organizaciones sociales evidencia su capacidad para integrarse y trabajar de manera conjunta, por lo cual sobresalen “la organización comunitaria alrededor de las juntas de acción veredal, la conformación del cabildo indígena nasa, el acuerdo de paz logrado entre las FARC y la comunidad indígena nasa por más de 20 años y la conformación de las organizaciones de mujeres por la paz” (p. 9).

En cierto modo, a través de la conformación de las juntas de acción comunal, los comités de mujeres campesinas e indígenas, las asociaciones de productores de café y frijol, y el cabildo indígena, se fueron sentando las bases para la permanencia en el territorio (Andrade y Parra, 2017, p. 153). Como lo señala Baquero-Melo (2022), el café ha crecido en Planadas gracias a un proceso de aprendizaje comunitario regional en medio del conflicto armado.

Dentro de las múltiples asociaciones que existen en Planadas se destaca la Cooperativa de Caficultores del Sur del Tolima (CAFISUR) la cual fue creada en el año 1966 con el apoyo de la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia. Así mismo, existen diecisiete asociaciones de productores de café, localizadas en el municipio de Planadas (MADR, 2019 en Navarrete-Cruz, A., et al. 2020)

Por su parte, desde la Asociación de Productores Ecológicos de Planadas (ASOPEP), otra de las organizaciones sociales destacadas en el territorio, se ha buscado fortalecer la inserción de los pequeños propietarios (finca de alrededor de 2 hectáreas), con miras a exportar (Baquero-Melo, 2022, p.68). ASOPEP nació en el año 2013 con el propósito de contribuir a la comercialización del café a un precio justo, debido a que se venía manejando un esquema de venta tradicional donde los precios no compensaban los costos de producción.

Además del componente productivo, ASOPEP ha venido contribuyendo al fortalecimiento del tejido social de los caficultores con el propósito de

mejorar las condiciones de vida de sus asociados. Llama la atención el rol que desempeñan las mujeres en la asociación, pues además de representar casi la mitad del total de asociados, también han incursionado en actividades complementarias a la producción cafetera como la elaboración de artesanías, la producción de alimentos y el cultivo de plantas medicinales.

Aunque ASOPEP es solo una de varias organizaciones sociales que tienen injerencia en Gaitania y que trabajan en favor de los caficultores y sus comunidades, en el año 2018 se creó la Mesa Técnica Cafetera como un espacio estratégico de coordinación y diálogo entre los diversos actores sociales. Su objetivo fue “consolidar una iniciativa de reincorporación comunitaria altamente participativa con el fin de aprovechar el potencial de los territorios cafeteros en cuanto a liderazgo comunitario e innovación local para la producción de café de reconocida calidad a nivel nacional e internacional” (Sepúlveda, 2019, p. 21).

La Mesa Técnica Cafetera (MTC) está conformada por actores clave que representan la diversidad cultural y social del territorio. Entre ellos sobresalen los representantes del Espacio Territorial de Capacitación y Reincorporación (ETCR) El Oso, líderes cafeteros de Planadas y algunos integrantes de la comunidad indígena Nasa *We'sx*. Cabe mencionar que existe el acompañamiento de delegados de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) y de la Agencia para la Reincorporación y la Normalización (ARN), entidad que se encuentra adscrita a la Presidencia de la República de Colombia (Lopera, 2020, p. 27).

Dentro del ejercicio de conformación de la Mesa Técnica Cafetera se creó la Primera Escuela Territorial de Culturas Cafeteras, la cual se consolidó como un espacio de formación a través del intercambio de saberes en torno al café (Sepúlveda, 2019, p. 27). Se trata de un espacio educativo y formativo pensado para transmitir a niños y jóvenes los valores, conocimientos y tradiciones relacionados con la producción del café.

Al interior de las organizaciones sociales y en la misma Mesa Técnica Cafetera se ha venido discutiendo y promoviendo el tema del agroturismo, sugiriendo que se trata de una oportunidad para

diversificar los ingresos de las familias caficultoras. Como lo señala Sepúlveda (2019), “se trata de uno de los servicios con potencial de mercado que se tiene en Colombia, un país conocido por su vocación cafetera y que abre nuevas posibilidades por las condiciones de seguridad que se presentan luego de la firma del Acuerdo de Paz” (p. 30).

Tecnológicos

La revisión bibliográfica y el trabajo de campo realizado para este factor permitieron identificar que, en la actualidad, existen limitaciones de conectividad en el municipio de Planadas, debido a una compleja interacción de factores sociales, económicos y geográficos que, en últimas, han venido influyendo directamente en el desarrollo socioeconómico de la región. Entre estos se destacan la productividad en cadenas agropecuarias y brecha tecnológica en el acceso a internet.

En el caso del departamento del Tolima se han ejecutado convenios interinstitucionales entre la Secretaría de Desarrollo Agropecuario y Producción Alimentaria, en asocio con universidades regionales y otros actores del Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación (SNCTI). Estos convenios han estado orientados a promover la innovación tecnológica, con énfasis en el sector agropecuario, pero con efectos en sectores directamente relacionados como la agroindustria y el turismo rural (Sanz-Uribe e Hincapié Betancur, 2020).

Es importante señalar la apertura a la innovación que muestran las juventudes rurales de las zonas cafeteras, puesto que hay interés en adquirir conocimiento sobre el uso de plataformas digitales y el acceso a diferentes modalidades de educación virtual, entre otras. Esto permite inferir que las y los jóvenes son actores clave en la transición de prácticas agrícolas tradicionales a otras relacionadas con la sostenibilidad del territorio (Uribe et al, 2022).

La participación de los jóvenes como productores y catadores en el mercado internacional de cafés especiales ha propiciado la cooperación entre diversos actores sociales y agentes económicos de los niveles local, nacional e internacional. Como consecuencia se han generado espacios que propendan al desarrollo social, gracias a las rentabilidades de la comercialización de este tipo de cafés y también al

fortalecimiento de la confianza entre las organizaciones sociales y las instituciones gubernamentales, especialmente regionales (Uribe et al, 2022).

En cuanto al nivel tecnológico, hay zonas del departamento del Tolima donde el acceso a tecnologías es limitado, especialmente en lo que se refiere a red de internet. En efecto, la brecha de conectividad en el departamento del Tolima, especialmente en las zonas más distantes de la capital, resulta preocupante.

Según el informe de conectividad emitido en febrero del 2021, se tenía un promedio de 12.37 personas de cada 100 con posibilidad de conexión, teniendo en cuenta que el Tolima es un departamento con aproximadamente 1.228.763 habitantes las cifras se convierten en alertas significativas que hay que atender (Bonilla y Ortiz, 2022).

Esto es evidente para el caso del municipio de Planadas, donde, de acuerdo con una investigación realizada en una institución educativa de este municipio, por parte de Gutierrez y Ortega (2018), hay barreras de conectividad que dificultan el acceso a la información y el desarrollo de competencias clave por parte de estudiantes y docentes.

En la actualidad, según una noticia publicada por el Ministerio de Tecnologías de la Información las Comunicaciones (MinTIC), se tienen destinadas inversiones importantes para este territorio en materia de redes tecnológicas a través del programa Zonas Comunitarias de Paz (ZCP) y del plan de conectividad a instituciones educativas rurales del departamento del Tolima (MinTIC, 2024). Lo cierto es que las dificultades de conexión persisten, lo cual se evidencia no solo en la débil señal de telefonía móvil en algunas áreas rurales de Planadas, sino también en los testimonios de los habitantes locales.

Ecológicos

Gaitania cuenta con 31 veredas, cada una con características particulares en cuanto a relieve, recursos y demografía (Tafur Villarreal et al., 2023). La riqueza hidrográfica del territorio de Gaitania es notable, pues existe todo un sistema fluvial en las cuencas de los ríos Atá y Saldaña, cuyas aguas se van convirtiendo en pequeños arroyos y quebradas durante su recorrido. A medida que el río Atá va descendiendo del Nevado del Huila, va abriendo

camino entre valles y cañones imponentes que configuran un paisaje de montaña, con aroma a café en algunos de los tramos por donde pasa, para luego desembocar en el río Saldaña y finalmente en el Magdalena (Revelo y García, 2018).

A lado y lado de los ríos se forman los valles interiores de la cordillera central, que constituyen el territorio de Gaitania, caracterizado por un paisaje montañoso en su mayor parte, con ecosistemas que proveen recurso hídrico a buena parte del departamento. Su clima es frío húmedo, con temperaturas que oscilan entre los 12° a 17° centígrados, a pesar de que en la cabecera municipal llega a ser templado, registrando una temperatura promedio anual de 20.7 °C, lo que denota las ligeras diferencias de altura. Los meses en los cuales se registran las temperaturas más altas son enero, febrero, junio y julio, que justamente coinciden con los períodos de menor precipitación (García y Pérez, 2015).

Cabe mencionar que la permanencia del monocultivo de café ha tenido un gran impacto ambiental en el territorio, lo cual contrasta con los beneficios que se derivan de su dinámica agrícola. Uno de los impactos más notables es el de la deforestación, especialmente en fincas que han optado por un cultivo intensivo en áreas que anteriormente eran bosques naturales. Adicionalmente, el uso indiscriminado de agroquímicos en los cultivos y el vertimiento de residuos químicos también han contaminado las aguas de algunas quebradas, como Los Moyanos y Caño El Salado (Cortés, 2021, P.77).

Por las condiciones climáticas y geográficas descritas, en Gaitania se cultivan las variedades de café arábigo y borbón, de manera tradicional bajo sombrío, en altitudes entre 1.300 y 1.700 m. s. n. m., presentando una baja densidad de siembra (García y Pérez, 2015). Debido al relieve escarpado, los suelos son moderadamente ácidos y de fertilidad media por la abundancia de materia orgánica (García y Pérez, 2015).

Un aspecto importante es que el Resguardo Indígena Nasa *We'sx* de Gaitania se encuentra localizado en el área de traslape del Parque Nacional Natural Nevado del Huila. De hecho, aproximadamente un 83 % de su área se encuentra en traslape con el Parque Nacional Natural Nevado del Huila (Cortés, A. 2021). Aunque actualmente este Parque permanece

inhabilitado para actividades dirigidas a público, quizás en algún momento sea posible considerar la posibilidad de desarrollar actividades de naturaleza, para lo cual el apoyo y el aval del Sistema de Parques Nacionales Naturales de Colombia resultan imprescindibles.

Legales

El factor legal del territorio objeto de estudio fue analizado a partir de la existencia de una normatividad clara a nivel local y el respaldo de entidades nacionales e internacionales a la construcción de la paz. El hecho de que el Plan Básico de Ordenamiento Territorial (PBOT) del municipio de Planadas haya sido actualizado en el año 2021 con una proyección al año 2035 evidencia que hay unos lineamientos claros en términos de uso del suelo, sostenibilidad y organización del territorio. De igual manera, el Plan de Desarrollo Municipal que se encuentra en ejecución establece lineamientos para la inversión pública en temas estratégicos del municipio y el corregimiento.

Esto resulta importante frente a los pasos de construcción de paz que se han venido dando en Gaitania, pues fortalece el factor legal, especialmente cuando se basan en la participación de la comunidad local en las decisiones públicas que afectan su territorio. En ese sentido, dicha participación social y las acciones de resistencia ciudadana en contra de la violencia infligida en décadas anteriores han sido determinantes para profundizar la democracia en Gaitania, pues como lo mencionan Revelo y García (2018), por lo general, en los municipios que han sido afectados por el conflicto armado suele haber un Estado local que comparte la regulación social con los poderes ilegales.

Desafortunadamente, hubo un tiempo en que el actor armado que controlaba esta región lo hacía por su estratégica ubicación para abrir corredores hacia el departamento del Huila y el suroriente de Colombia (Barros y Uribe, 2019). “En las épocas más álgidas del conflicto armado las FARC controlaron el corregimiento y lograron crear un verdadero orden paralelo, con sus normas y autoridades, cuya existencia no dependía del orden estatal” (Revelo y García, 2018, p. 99).

Actualmente, gracias a la presencia periódica de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) y de la Agencia para la Reincorporación y la Normalización (ARN) en Gaitania, como parte de su labor de verificación e implementación del acuerdo de Paz, se está avanzando en la formalización y en el ingreso a la legalidad de las personas que se han venido reincorporando a la vida civil, particularmente de las personas que conviven en el ETCR.

La Cadena de valor del agroturismo en Gaitania

Con base en las respuestas brindadas en las entrevistas, se llevó a cabo la codificación de la información por categorías de análisis, las cuales corresponden a cada uno de los elementos de la cadena de valor de Michael Porter. A continuación, se presenta el análisis realizado, dividido en dos grandes secciones: la primera, referida a las actividades primarias, y la segunda, a las actividades de apoyo.

Actividades primarias

Logística interna

El sistema turístico en formación en Gaitania lo constituyen los productos turísticos emergentes y las prometedoras experiencias basadas en la producción y procesamiento de café, sumado al recorrido de la construcción de paz y la interacción con las comunidades campesinas, indígenas y excombatientes. Un aspecto clave para el desarrollo de este producto turístico lo constituye la capacidad asociativa que existe en las organizaciones caficultoras del municipio de Planadas.

En este territorio existen varias asociaciones, entre las cuales se destacan ASOPEP, Cafisur y Asesga, las cuales brindan apoyo a los productores de café en diferentes aspectos del cultivo y procesamiento. Este aspecto resulta fundamental en la consolidación del producto turístico, puesto que la trayectoria y la experiencia de estas asociaciones puede contribuir a la autenticidad del producto.

En las fincas cafeteras visitadas se ha dispuesto de una logística para ofrecer servicios básicos a los visitantes, tales como recorridos por los cultivos, recorrido por las áreas de procesamiento (despulpado y secado) y cata de café. En todo caso, se evidencian

algunas limitaciones en términos de infraestructura para brindar servicios adicionales como talleres de tostado, senderismo, huertas, alternativas de alojamiento en camping y glamping, comida tradicional y muestras artísticas, entre otros.

La logística de recibimiento y acompañamiento al turista es adecuada, pues, dependiendo del tipo de visitante, se disponen los recursos físicos y humanos para brindar una atención personalizada, especialmente en el alojamiento ofrecido en el área urbana. No obstante, las deficientes condiciones de las vías rurales pueden representar una dificultad para el ingreso y salida de visitantes, especialmente en temporada de lluvias.

Operaciones

El área rural de Gaitania es un sistema turístico en formación. En la actualidad confluyen recursos y atractivos turísticos como el paisaje de montaña y el avistamiento de aves, así como también productos turísticos potenciales como la cata de café y los eventos alrededor de la cultura cafetera. De hecho, algunos de estos recursos y atractivos ya han sido incorporados en paquetes turísticos, como es el caso de la Ruta Marquetalia. Es importante destacar también la experiencia turística emergente de dar a conocer el cultivo y el procesamiento del café.

De acuerdo con lo planteado por Pine y Gilmore (1999) y Bigné y Andreu (2004), la experiencia turística se configura a partir de la dimensión subjetiva y emocional que se deriva del consumo del producto turístico. Aunque todavía no existe un producto turístico consolidado en Gaitania, sí hay un potencial para la generación de al menos dos experiencias turísticas, gracias a la existencia de recursos intangibles de alto valor vivencial. Precisamente, la tradición cultural cafetera y la experiencia de reconciliación y de construcción de paz, donde el ETCR y el Resguardo Indígena son protagonistas.

En el Resguardo Indígena se tiene conocimiento del entorno, especialmente por la actividad de observación de aves y el cultivo de café orgánico. Sin embargo, se hace necesario fortalecer la interpretación ambiental y la comunicación a través de la construcción de un guion interpretativo, con el fin de configurar un producto turístico donde la cultura y la naturaleza puedan integrarse. En el ETCR hay

potencial para diversificar las experiencias turísticas relacionadas con cultura de paz, memoria histórica, transformación de productos agrícolas, elaboración de artesanías y producción gastronómica, entre otros.

El servicio de alojamiento ofrecido en el Hotel La Leona (el cual está clasificado como un atractivo turístico más adelante) tiene un alto grado de personalización, lo que puede llegar a convertirse en un factor diferenciador y otorgarle una ventaja competitiva significativa al producto turístico que ha venido construyendo este prestador. Por su ubicación, se trata de un lugar estratégico o *hub* turístico desde el cual los visitantes pueden desplazarse hacia las fincas cafeteras y otras áreas rurales para disfrutar de los servicios que allí se ofrecen.

Logística externa

De acuerdo con lo mencionado por las personas entrevistadas, se hace necesario fortalecer las alianzas con operadores turísticos de la región y hacer mayor uso de plataformas digitales. Todo ello, con el fin de movilizar turistas desde ciudades o centros urbanos hacia las fincas de Gaitania, debido a que la llegada de turistas está dependiendo de redes informales o aliados.

La tradición cafetera de la región, en especial las conexiones con agentes comerciales y empresas exportadoras, ha propiciado visitas técnicas a las fincas cafeteras. Y si bien esta circunstancia puede abrir la puerta a experiencias turísticas más completas, es necesario fortalecer la estructura logística a través del mejoramiento de la infraestructura vial y la formación de guías profesionales.

Se destacan los esfuerzos realizados para ampliar la accesibilidad a aquellos lugares que cuentan con algún atractivo turístico en Gaitania, como el Resguardo Indígena, el ETCR y fincas cafeteras con procesos de producción destacados que han obtenido premios en diferentes certámenes. No obstante, las distancias, la deficiente infraestructura vial y la inoperancia del aeropuerto de Planadas son algunas de las limitantes para la llegada continua de turistas.

Marketing y Ventas

Como parte de sus estrategias de marketing, fue posible identificar que los propietarios de fincas cafeteras interesados en promover la actividad turística

utilizan como principal canal de difusión el “voz a voz” y la participación en ferias comerciales y ruedas de negocios. En cuanto al uso de medios digitales, fue posible identificar que aún es incipiente y que existe escasa presencia en internet, en redes sociales y en plataformas de reservas como *TripAdvisor*, *Booking*, *Kayak*, etc.

El reconocimiento logrado con el nombre comercial de “La Leona”, tanto en la finca cafetera como en el hotel que llevan el mismo nombre, constituye un factor importante, y la mayoría de los entrevistados la valoran positivamente por lo que representa a nivel local. Adicionalmente, se han venido construyendo relatos importantes alrededor de la cultura cafetera, la capacidad de resiliencia de los habitantes locales a las adversidades del conflicto armado.

Aunque existe un cierto reconocimiento mediático de Gaitania gracias a los premios obtenidos, la divulgación en ferias y a la calidad del café, aún hace falta una estrategia clara de mercadeo. Por ello, se hace necesario crear y gestionar una *marca territorio*, y fortalecer la promoción turística, especialmente a través de medios digitales. Así mismo, se hace necesario buscar aliados a nivel regional con el fin de llegar a nuevos públicos y mercados.

Existe un gran potencial en las narrativas locales sobre la historia del café como símbolo de paz. Incluso, algunas personas entrevistadas sugieren la necesidad de crear un museo donde se pueda dar a conocer la historia del territorio y, por supuesto, rescatar, conservar y difundir otros valores locales como la biodiversidad, la gastronomía y la capacidad de resiliencia de los habitantes locales frente a las afectaciones que dejó el conflicto armado.

En ese sentido, es posible identificar un riesgo a nivel de la reputación del lugar, puesto que algunos entrevistados afirman que temen que ocurra algún incidente en términos de seguridad y orden público que puedan afectar no solo la tranquilidad, sino también la imagen del destino, algo que en el turismo rural puede ser catastrófico.

Por otro lado, resulta oportuno desatacar los ingentes esfuerzos que diversos actores sociales y organizaciones de la sociedad civil de Gaitania han venido haciendo para posicionar marcas de café como Tercer Acuerdo, Café La Leona, ASOATÁ

Café, Café ACEDGA, entre otras, así como productos que cuentan con certificaciones internacionales.

Servicio

En las fincas caficultoras de Gaitania no se han implementado mecanismos que aseguren o verifiquen la satisfacción del turista, como por ejemplo encuestas o sistematización de sugerencias. En ocasiones, los campesinos solicitan a los visitantes opinar sobre los servicios brindados; sin embargo, esta información recabada no se sistematiza ni se le hace un seguimiento.

De acuerdo con lo mencionado por las personas entrevistadas, es posible identificar un fuerte orgullo por su territorio, lo cual se refleja en la atención personalizada que se brinda en la mayoría de los sitios visitados por los turistas. No obstante, se hace necesario generar estrategias de fidelización hacia el cliente. Si bien existen algunas estrategias informales —como ofrecer cortesías a líderes de grupos de visitantes—, todavía hace falta hacer un seguimiento estructurado a través de encuestas y registros de visitantes.

En el Hotel La Leona, localizado en la cabecera urbana, sus propietarios reconocen la importancia de registrar los testimonios de los huéspedes, lo cual significa que se valora la experiencia del cliente y, sobre todo, que se procura mantener o aumentar el valor percibido del servicio ofrecido.

Actividades de apoyo

Infraestructura de la firma

Teniendo en cuenta lo mencionado en el apartado de la metodología acerca de la aplicación del modelo de la cadena de valor de Michael Porter (1985), para el presente análisis resulta preciso aclarar que la infraestructura de la firma se refiere a las actividades administrativas, de planeación estratégica y de sustento legal que dan soporte a las demás actividades de la cadena de valor del agroturismo en el corregimiento de Gaitania.

A partir de esta aclaración, es preciso señalar que la asociatividad y la gestión comunitaria constituyen una infraestructura sólida que respalda no solo los procesos agrícolas, sino que también ofrecen una oportunidad de soporte para el potencial

agroturístico de Gaitania. En ese sentido, resulta relevante el papel que han venido jugando asociaciones productoras de café como ASOPEP, ACEDGA, las asociaciones del Resguardo Indígena y el ETCR, en la estructuración de productos turísticos, para generar alianzas y buscar inversión pública y privada.

En cuanto al capital humano de Gaitania, hay personas “especialmente jóvenes” interesadas en formarse como guías profesionales de turismo, chefs y baristas, entre otras áreas. Esto ha permitido potenciar las escuelas de catación, el diseño de recorridos interpretativos y la valoración de la biodiversidad y la cultura del territorio. Algunos ya ejercen estos oficios de manera informal y, aunque los entrevistados no lo mencionan de manera explícita, se percibe una gran responsabilidad social con los visitantes, especialmente por parte del personal que labora en las fincas y hoteles, y que tiene contacto con ellos.

Junto con la necesidad de avanzar en la formalización de algunos prestadores de servicios turísticos, también se requiere continuar ampliando la infraestructura turística de Gaitania, especialmente con la oferta de nuevos servicios en las fincas caficultoras. Estos servicios podrían incluir alimentación, entretenimiento, señalización de rutas y servicios sanitarios. En todo caso, es importante mencionar que estos avances están condicionados a la llegada de una mayor cantidad de visitantes, pues, hasta el momento, las visitas son esporádicas.

En cuanto al Resguardo Indígena, se requiere inversión en la infraestructura turística para recibir visitantes, especialmente para aquellos que llegan a la actividad de observación de aves. Dentro de esa infraestructura se requiere la adecuación de senderos, señalización y alojamiento.

Gestión del Talento Humano

En Gaitania existe un fuerte liderazgo femenino, que se pone en evidencia mediante la existencia de organizaciones creadas y lideradas por mujeres. Asimismo, se evidencia un empoderamiento juvenil, pero se requiere mayor profesionalización, especialmente en el sector de turismo. En ese sentido, se requieren conocimientos sobre marketing digital, atención al cliente y creación de experiencias turísticas. Herramientas tecnológicas también podrían

aprovecharse para la gestión del turismo, como reservas a través de redes sociales y formularios web.

En las fincas cafeteras visitadas, en el Resguardo Indígena y en el ETCR hay jóvenes y adultos que ya han iniciado capacitación en el área de turismo, a nivel técnico, tecnológico y profesional. Sin embargo, algunos de ellos afirman que tienen dificultades para obtener empleo. Otra circunstancia que ha sido posible identificar es que algunos jóvenes no logran culminar sus estudios debido a la incapacidad de sostenerse económicamente.

Aprovisionamiento

Se destaca el trabajo colaborativo, solidario y en red que existe en Gaitania, especialmente entre los propietarios de las fincas cafeteras, lo cual puede llegar a ser un factor diferencial y contribuir a crear un turismo rural realmente sostenible. Así mismo, se evidencia una conciencia ecológica entre los productores de café, que les ha servido para implementar acciones de mejora en el procesamiento del mismo, orientadas hacia la disminución de las afectaciones a los ecosistemas.

También se identifican algunas alianzas entre actores sociales locales y proveedores contratados para servicios de alimentación y transporte, lo cual da muestras de una cadena de producción relativamente cerrada y, en cierta manera, autosuficiente, lo cual evidencia una economía de carácter circular.

En todo caso, hace falta mayor inversión en infraestructura para la ampliación de la oferta de servicios turísticos. Igualmente, es importante fortalecer

la comercialización de estos servicios, principalmente a través de medios digitales; no obstante, la baja cobertura de internet en algunas fincas puede ser una limitante para el desarrollo tecnológico, en particular en lo relacionado con la promoción y la operación turística.

Desarrollo Tecnológico

Tanto en las fincas cafeteras como en el Resguardo Indígena y el ETCR se hace necesario incorporar herramientas tecnológicas para fortalecer la promoción turística, las reservas a través de plataformas electrónicas, el diseño de itinerarios y el registro de visitantes con la respectiva medición de impactos.

Si bien las personas entrevistadas mencionan que utilizan redes sociales para la promoción de sus fincas cafeteras, es importante tener en cuenta que la utilidad de la tecnología no se limita solo al mercadeo. También es necesario usar la tecnología en el área de operaciones, aspecto en el que se nota en la falta de inversión en sitios web, reservas en línea y en CRM (*Customer Relationship Management*, por sus siglas en inglés).

Análisis de la viabilidad del agroturismo en Gaitania

A partir de la evaluación anterior, sumado a los recursos y atractivos turísticos identificados durante el trabajo de campo realizado en Gaitania —mentionados en la tabla 2—, a continuación se presenta un análisis sobre la viabilidad del agroturismo en Gaitania.

Tabla 2. Recursos y atractivos turísticos en Gaitania

Lugar	Tipo	Descripción
Hotel La Leona	Atractivo	Ofrece alojamiento y experiencias turísticas vinculadas al café y a la cultura local
Finca La Leona	Atractivo	Recorridos educativos, catas de café, interacción con caficultores, camping
Finca La Roma	Atractivo	Procesamiento de café de alta calidad y catas
Finca Buenavista	Atractivo	Visitas ocasionales para conocer la producción de café especial
Reserva Indígena We'sx Nasa	Atractivo	Ofrece recorridos, talleres y catas de café, convirtiendo la cultura ancestral en experiencia turística
Café (Caturra y otros)	Recurso	Producto agrícola que sustenta el turismo rural
Avistamiento de aves	Recurso	Paisaje natural y senderos ecológicos.
Cultura Nasa	Recurso	Tradiciones, conocimientos y construcción de paz
Memoria histórica y paz (ETCR, Ruta Marquetalia)	Recurso	Elementos de identidad y reconciliación que atraen turismo cultural y educativo

Nota Elaboración propia con base en datos recopilados durante trabajo de campo en Gaitania

Dentro de los aspectos esenciales que plantea ONU Turismo (antes OMT, 2004) para garantizar la sostenibilidad turística de los destinos turísticos se encuentran la capacidad instalada en cuanto a la provisión de servicios públicos como agua potable, alcantarillado, energía eléctrica, gestión de residuos sólidos y tratamiento de aguas residuales. En ese sentido, en el caso de Gaitania, fue posible identificar que existe una limitada cobertura de acueducto y alcantarillado, principalmente en las veredas donde se encuentran los atractivos mencionados en la tabla 2. Aunque se han elaborado estudios y diseños para la construcción de la Planta de Tratamiento de Aguas Residuales (PTAR), lo cierto es que actualmente no se cuenta con este servicio. En últimas, estos factores pueden llegar a condicionar la consolidación de productos agroturísticos, especialmente ante un aumento sustancial de visitantes.

Otra limitación se relaciona con la infraestructura de apoyo para los recursos y atractivos turísticos, como las vías de acceso al corregimiento y a sus veredas, las cuales se encuentran deterioradas. A esto se suma la escasa señalización y la oferta deficiente de amenidades en la mayoría de las fincas visitadas y mencionadas en la tabla 2. Esta situación sugiere la necesidad de diseñar planes de acción y de mejora en cada uno de los atractivos.

Un aspecto importante por señalar es que en esta investigación no fue posible realizar el análisis de la capacidad de carga de cada uno de los atractivos identificados, debido a la metodología empleada y las limitaciones de recursos. En todo caso, se recomienda que futuras investigaciones no basen el análisis de la capacidad de carga de los atractivos de Gaitania únicamente en el número de visitantes a recibir, sino que se lleven a cabo estudios a profundidad de los aspectos sociales, culturales y ecológicos de este territorio.

De igual manera, es necesario tener en cuenta que la promoción del agroturismo debe ir acompañada de estrategias de prevención y mitigación de posibles impactos ambientales, debido a que un incremento de visitantes puede llevar a la sobre-explotación de recursos hídricos y a la generación excesiva de residuos. Por esta razón, resulta perentorio diseñar desde ya planes de gestión ambiental en los atractivos turísticos para evitar afectaciones

que comprometan la sostenibilidad de los productos turísticos y el territorio.

Conclusiones

La metodología aplicada en la investigación permitió identificar las oportunidades y los retos más relevantes para el desarrollo del agroturismo en el corregimiento de Gaitania, los cuales se explican a continuación. En primer lugar, se describen las oportunidades y, posteriormente, los retos.

Oportunidades:

La reputación que el café de Gaitania ha venido ganando se debe, en parte, a la tradición cafetera que ha sido transmitida de generación en generación. La calidad de este café ha sido reconocida en mercados nacionales e internacionales, lo cual refuerza su posición como un cultivo relevante y beneficioso desde distintos puntos de vista, puesto que no solo ha contribuido al fortalecimiento de la economía local, sino que también ha fomentado un sentido de arraigo y de pertenencia al territorio.

Gaitania cuenta con un sistema turístico en formación, con capacidad de evolucionar hacia la creación de múltiples productos y experiencias turísticas gracias a la combinación de factores como la tradición cafetera, los saberes ancestrales y el proceso de construcción de paz que se ha venido fortaleciendo en el territorio. Un aspecto transversal lo constituye la capacidad asociativa de los habitantes del corregimiento, construida sobre valores de solidaridad y cooperativismo, que han sido puestos en práctica por generaciones y que han sido el estandarte para la construcción de una cultura de paz.

El reconocimiento logrado por algunas organizaciones y caficultores locales con sus marcas de café puede constituirse en la base del producto agroturístico de Gaitania. Inlcuso se observan avances importantes en la prestación de servicios personalizados a los turistas, quienes visitan Gaitania de manera esporádica con intereses variados “de recreación, educativos, de aventura y de negocios”, especialmente vinculados con la comercialización del café a nivel nacional e internacional.

Las iniciativas basadas en el trabajo colaborativo han sido un factor de resiliencia y un aliciente para

la superación de las adversidades, que les ha servido para transformar las situaciones negativas en oportunidades de crecimiento colectivo. En esto hay que resaltar la participación de los jóvenes y el liderazgo de las mujeres, quienes no solo han incrementado el interés en adquirir conocimientos en herramientas digitales para impulsar turismo, sino que además expresan un gran orgullo y un alto sentido de pertenencia por su territorio.

Un factor que resulta esencial en el desarrollo de las actividades agroturísticas es el rol que desempeña la familia campesina. Las tradiciones, la unión entre sus miembros, los valores y la hospitalidad que brindan a los visitantes resultan ser esenciales para el éxito de la actividad turística.

En las fincas cafeteras de Gaitania hay potencial para diversificar la oferta de servicios turísticos mediante la inclusión de venta de alimentos, elaboración de artesanías, habilitación de senderos ecológicos, instalación de señalización y servicios de entretenimiento. Todos ellos aspectos que sin duda alguna enriquecerían la experiencia del visitante.

Retos:

Es necesario proyectar circuitos y rutas estratégicas que integren los principales atractivos de Gaitania, los cuales se encuentran mayormente en área rural. Para ello, se requieren estudios que permitan acceder a información de carácter técnico, identificando los puntos de interés más relevantes como fincas cafeteras, paisajes naturales y sitios culturales.

El regular estado de las carreteras rurales representa una limitante para brindar accesibilidad a los turistas que desean visitar los sitios de interés de Gaitania, los cuales, en su mayoría, se encuentran en las áreas rurales. La situación puede agravarse especialmente en la temporada de lluvias de esta región, que regularmente corresponde a los períodos de marzo a mayo y de septiembre a noviembre.

La estigmatización que existe sobre el territorio de Gaitania, por su pasado de violencia, representa el riesgo de que en las nuevas generalizaciones pervivan percepciones de zozobra e incertidumbre, las cuales, además, pueden ser potencialmente complejas en el entorno turístico turistas, ya que es un aspecto que se menciona con frecuencia en las

publicaciones que se encuentran en internet y redes sociales.

La baja cobertura de internet en las fincas cafeteras, la subutilización de plataformas digitales y el uso limitado de redes sociales demuestran que no se está haciendo un aprovechamiento adecuado de estas tecnologías “o que están siendo empleadas únicamente en el marketing” cuando es posible sacarle provecho en otras áreas como la creación de experiencias turísticas o en estrategias de comercialización y fidelización.

La escasa formación técnica y profesional de algunos de los propietarios de fincas cafeteras de Gaitania dificulta la implementación de herramientas de gestión y la articulación de la cadena de valor en torno al producto agroturístico que está emergiendo en este territorio. Esto se evidencia, por ejemplo, en la escasa conexión con operadores turísticos de la región y del país y en la débil escalabilidad de la oferta turística.

La formación de capital humano y la promoción del producto agroturístico de Gaitania resultan fundamentales para la formalización de los prestadores de servicios y, además, aportarían al diseño e implementación de herramientas de estandarización que incrementen los niveles de calidad, seguridad y confiabilidad en la prestación de dichos servicios.

Es necesario crear un guion para los posibles productos turísticos, basado en la cultura cafetera, pero complementado con una narrativa sólida sobre la biodiversidad del territorio y las buenas prácticas agrícolas que ya se están implementando en algunas fincas cafeteras. Esto resulta relevante pues el impacto ambiental de la deforestación no solo ha afectado la productividad cafetera, sino también la estructura del paisaje local.

El agroturismo en Gaitania cuenta con un alto potencial de desarrollo. Sin embargo, su consolidación depende de factores como la mejora del estado de la infraestructura vial, la implementación de señalización, el diseño de recorridos interpretativos, la implementación de amenidades en los atractivos, la capacitación en prestación de servicios turísticos, la mejora en la implementación de redes tecnológicas, la reducción de los delitos de alto impacto y la ampliación del relacionamiento comercial con prestadores de servicios regionales.

Agradecimientos

Los autores expresan su agradecimiento al Instituto de Estudios Ambientales de la Universidad Nacional de Colombia, Sede Bogotá y al Programa de Apoyo a la Formación Doctoral PAFD, financiado por el Servicio Alemán de Intercambio Académico (DAAD) por apoyar esta investigación y la publicación del presente artículo. De igual manera, a la Secretaría de Desarrollo Rural, Ambiental y Económico de Planadas; a los organizadores de la 2^a Feria Internacional de Café, en Tolima: *Corazón Cafetero de Colombia* (2024); a las familias Chindicue, Durán, Enciso, Medina, Muñoz, Quintero, Socorroño, Rojas y Ortiz; y a los firmantes del Acuerdo de Paz del ETCR El Oso, por su valiosa colaboración en esta investigación.

Contribuciones de autoría

Jeffer Darío Buitrago Betancourt realizó la formulación de la propuesta, el diseño metodológico, la recolección y análisis de los datos, y la redacción del manuscrito.

Nicol Dayana Garzón Bernal contribuyó en la revisión bibliográfica, en el análisis de datos, en la discusión de los hallazgos y en la revisión final del texto.

Conflictos de interés

Los autores declaramos que no existen conflictos de interés asociados a la presente publicación

Bibliografía

- Andrade, S., & Parra, J. (2017). *La flor escondida del Tolima: Memorias de resistencia, vida y paz en Gaitania*. https://issuu.com/codhes/docs/la_flor_escondida_del_tolima
- Baquero-Melo, J. (2022). Periferias de las periferias: Territorialización e infraestructuras en la reincorporación de firmantes de paz en Gaitania, Colombia. *Maguaré*, 36(2), 51–87. <https://doi.org/10.15446/mag.v36n2.102861>
- Barros Navarro, N. I., & Uribe Sarmiento, J. J. (2019). *La retaguardia en disputa: Monográfico del conflicto en la Provincia Sur del Tolima*. Ediciones Unibagué. <https://doi.org/10.35707/9789587543230>
- Bigné, J. E., & Andreu, L. (2004). Emotions in segmentation: An empirical study. *Annals of Tourism Research*, 31(3), 682–696. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2003.12.018>
- Bonilla, M. M. N., & Ortiz, G. E. A. (2022). La labor del docente del departamento del Tolima de cara a la pandemia. En *Monográfico: Inequidad y justicia social frente a la digitalización en educación y salud*. Cátedra de desarrollo de organizaciones y territorios saludables y sostenibles. Dykinson.
- Cortés, A. (2021). *Relaciones de poder en la conservación, estrategias de participación en el co-manejo de un área en traslape: Estudios de caso a partir del análisis de redes en el Régimen Especial de Manejo del Resguardo Páez Nasa We'sx de Gaitania, sur del Tolima, 2010-2018* [Tesis de maestría, Universidad Externado de Colombia].
- Esquivel, F., & Salinas, B. (2015). *Memoria sonora del resguardo indígena Paéz de Gaitania, Tolima: Relatos de sus músicos*. Alcaldía de Ibagué.
- Gobernación del Tolima. (2023, 23 de agosto). Secretaría del Interior llegó a Planadas para liderar mesa de seguridad. *Gobernación del Tolima*. <https://tolima.gov.co/noticias/5258-secretaria-del-interior-llego-a-planadas-para-liderar-mesa-de-seguridad>
- Gortaire-Díaz, D., Contreras-Moscol, D., Ramírez-Romero, E., & Almache-Granda, G. (2023). El agroturismo como fuente de emprendimiento comunitario: Caso de estudio: La Colombia Alta / Agrotourism as a source of community entrepreneurship: Case study: La Colombia Alta. *Semilla Este*, 4(1). <https://doi.org/10.48204/semitaste.v4n1.4436>
- Gutiérrez Jaimes, B., & Rubio Ortega, N. C. (2018). *Efecto del uso de las TIC en el proceso de enseñanza aprendizaje desde la perspectiva de docentes y estudiantes del grado décimo de la Institución Educativa Pablo Sexto, Planadas, Tolima* [Tesis de maestría, Universidad del Tolima].
- Jiménez, L. H. (2019). *Agroturismo: Estrategia para el desarrollo de la espacialidad rural y la sustentabilidad ambiental*. Ecoe Ediciones.
- Flores, D., & Ríos, S. (2021). El agroturismo como estrategia de diversificación de la cadena agroalimentaria del amaranto en Natívitas (Tlaxcala, México). *Turismo y Sociedad*, 28, 23–37. <https://doi.org/10.18601/01207555.n28.01>
- García, L., & Pérez, H. (2015). *Evaluación preliminar del impacto ambiental de la pavimentación Planadas-Gaitania, Tolima* [Trabajo de grado, Universidad Militar Nueva Granada].
- Lara, O. R. (2024). La cadena de valor en las empresas. *LATAM: Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, 5(5), 1702–1715. <https://doi.org/10.56712/latam.v5i5.2736>
- Lopera-Molano, D., & Lopera-Molano, A. M. (2020). *Diseñar comunidades en paz: Enfoques participativos de investigación-acción anclados a una educación regional en Colombia*.
- Marulanda, J. (2022). *Paz con aroma a café: Articulación entre los procesos de justicia transicional formal e informal a partir de la experiencia de las mujeres sobrevivientes en Gaitania (Tolima)* [Trabajo de grado en Ciencia Política y Antropología, Pontificia Universidad Javeriana].

- Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones [MinTIC]. (2024). Conectividad para 366 escuelas rurales y 26 zonas comunitarias para la paz en Tolima. *MinTIC*. <https://www.mintic.gov.co/portal/715/w3-article-382475.html99999995>
- Mora Forero, J. A., Chávez Peñaloza, M. A., Rodríguez Rodríguez, A. A., & Molina Alfonso, L. (2023). Desarrollo del agroturismo y turismo rural en Tena, Cundinamarca. *Kalpana - Revista de Investigación*, 25, 28–43.
- Morales-Zamorano, L. A., Camacho-García, A. L., Bustamante-Valenzuela, A. C., Cuevas-Merecías, I., & Suárez-Hernández, A. M. (2020). Value chain for agritourism products. *Open Agriculture*, 5(1), 1–10. <https://doi.org/10.1515/opag-2020-0069>
- Mutanga, C. N., & Chikuta, O. (2025). Editorial: Agritourism and local development: Innovations, collaborations, and sustainable growth. *Frontiers in Sustainable Tourism*, 4. <https://doi.org/10.3389/frsut.2025.1576829>
- Navarrete-Cruz, A., Birkenberg, A., & Birner, R. (2020). Factors influencing the development of rural producer organizations in post-war settings: The case of coffee growers associations in Southern Tolima, Colombia. *International Journal of the Commons*, 14(1), 692–713. <https://doi.org/10.5334/ijc.1028>
- Organización Mundial del Turismo. (2020). 2020: El peor año de la historia del turismo, con mil millones menos de llegadas internacionales. <https://www.unwto.org/es/news/2020-el-peor-ano-de-la-historia-del-turismo-con-mil-millones-menos-de-llegadas-internacionales>
- Organización Mundial del Turismo. (2004). *Indicadores de desarrollo sostenible para destinos turísticos*. OMT.
- Pine, B. J., & Gilmore, J. H. (1999). *The experience economy: Work is theatre & every business a stage*. Harvard Business School Press.
- Pinilla-Loaiza, L. (2022). Incidencias de la firma de los acuerdos de paz en la transformación urbana de Gaitanía, Tolima. En A. Castañeda Rodríguez (Ed.), *Memorias del IV Simposio Internacional de Arquitectura, Diseño y Urbanismo* (N.º 8). Universidad del Tolima.
- Porter, M. E. (1985). *Competitive advantage: Creating and sustaining superior performance*. The Free Press.
- Postic, M., & De Ketele, J. M. (2000). *Observar las situaciones educativas* (3.ª ed.). Narcea.
- Rädiker, S., & Kuckartz, U. (2020). *Análisis de datos cualitativos con MAXQDA*. MAXQDA Press.
- Revelo, J., & García, M. (2018). *El Estado en la periferia: Historias locales de debilidad institucional*. Centro de Estudios de Derecho, Justicia y Sociedad, Dejusticia.
- Rodrigues, D., & Sánchez-Martín, J. (2022). La función de las áreas agrícolas en el debate epistemológico sobre el turismo rural, el agroturismo y el agroecoturismo. *Revista de Geografía Norte Grande*, 81, 235–261. <https://doi.org/10.4067/S0718-34022022000100235>
- Sanz-Uribe, J. R., & Hincapié Betancur, J. D. (2020). *Aplicación de nuevas tecnologías para la cosecha asistida de café en el departamento del Tolima*. Cenicafé. <https://doi.org/10.38141/cenbook-0006>
- Sepúlveda, C. (2019). *Implementación de un modelo de gobernanza en territorios rurales, como respuesta a las necesidades del proceso de reincorporación productiva de los exintegrantes de las FARC-EP: Mesa Técnica Cafetera para la Reconciliación desarrollada en el corregimiento de Gaitanía, municipio de Planadas, Tolima* [Tesis de maestría en Gobierno del Territorio y Gestión Pública, Pontificia Universidad Javeriana].
- Silva, L. (2006). O turismo rural: Instrumento para desenvolvimento sustentável. *Eumednet*. <http://www.eumed.net/libros/2006c/194/>
- Uribe Sarmiento, J. J., Rodríguez Fernández, I., & Baquerizo Melo, J. (2022). *Paces desde abajo: Desafíos y oportunidades de otra paz*. Editorial Universidad del Rosario; Universidad de Ibagué. <https://doi.org/10.12804/uro-sario9789587848908>
- Vásquez, N. (2022). *Industria Cafetera La Gaitanía* [Trabajo de grado en Arquitectura, Universidad de Ibagué].
- Velasco, J. (2024). *Tecnificación del cultivo de café (*Coffea arábica*) variedad Colombia como alternativa para mejorar la productividad en el corregimiento de Gaitanía* [Informe final de grado en Ingeniería Agronómica, Universidad de La Salle].