

POLIFONÍA Y DIVERSIDAD: LA IDENTIDAD ANAPISTA VISTA DESDE LAS EDITO- RIALES DEL PERIÓDICO ALERTA, 1970-1971

Juan Sebastián Flórez Herrera

Universidad Nacional de Colombia. Bogotá.,

jsflorezh@unal.edu.co

KEYWORDS:

*Anapo, polifonía,
diversidad, campaña
electoral, dialogicidad,
caudillo.*

RESUMEN

La Alianza Nacional Popular (Anapo) ha sido uno de los procesos políticos más importantes del país con relación a apuestas políticas alternativas al bipartidismo tradicional. Con seguridad, su momento de mayor relevancia histórica tiene que ver con su participación en las elecciones presidenciales de 1970, en las que su candidato y principal referente, Gustavo Rojas Pinilla, disputó el cargo que sería ocupado por Misael Pastrana en unas elecciones acusadas de fraudulentas desde diferentes posturas.

Para la disputa sobre la opinión pública, la Anapo dispuso de diversos medios propagandísticos de campaña, entre los que se destaca el periódico Alerta. A la luz de sus páginas editoriales, la amalgama política que compuso la Anapo queda en evidencia. De la misma manera, la consecuente polifonía permite ver cómo desde sectores diversos, con anclaje en la lucha contra la oligarquía, se construía una identidad que les permitía entenderse como «la esperanza» del pueblo colombiano, en contraste con el atraso y la antidemocracia que acusaron siempre al Frente Nacional.

ABSTRACT

The National Popular Alliance "Anapo" (acronym in Spanish) has been one of the most important political processes in the country relative to alternatives to traditional political parties. Surely, its moment of greatest historical importance has to do with his participation in the presidential elections of 1970, in which its candidate and main reference, Gustavo Rojas Pinilla, disputed the charge that would be occupied by Misael Pastrana in elections accused by fraudulent from different positions. For the dispute on public opinion, the Anapo work over various modalities of propaganda, including the Alert newspaper. In light of its editorial pages the political amalgam that composed the Anapo is evident. In the same way, the resulting polyphony let see how from various sectors, based in the confrontation against the oligarchy, built identity that allowed them understood themselves as "the hope" of the Colombian people, in contrast to the backwardness and anti-democracy that always accused to the National Front.

PALABRAS CLAVE

*Anapo, Polyphony,
Diversity, Electoral
Campaign, Dialogicality,
Charismatic Leader.*



La Anapo es uno de los procesos políticos que más pasiones y anhelos de cambio ha despertado en el país; de la misma forma, es el proceso político que con seguridad fue más exitoso en aglutinar en su interior sectores políticos y sociales diversos en torno a unos elementos mínimos comunes: la lucha antioligárquica contra el Frente Nacional y la construcción de un proyecto populista para Colombia que implicara cambios, sobre todo, para los sectores humildes.

El problema planteado ronda en torno a la construcción de la identidad anapista en la coyuntura de las elecciones del 19 de abril de 1970, visto todo desde las páginas editoriales del periódico anapista *Alerta*. La pertinencia de la pregunta sobre la identidad radica en el hecho de que al momento de hacer el análisis de contenido y, en particular el conteo de significantes, los principales fueron Gustavo Rojas Pinilla, Alberto Lleras Camargo, Anapo, Pueblo y Misael Pastrana Borrero. La suma de la cantidad de veces que estos aparecen en las editoriales representa el 65% del total de 410 registros tenidos en cuenta. Pensando en la identidad anapista, si agrupamos los significantes Gustavo Rojas Pinilla, Anapo y Pueblo podemos afirmar evidentemente que hacen referencia a un «nosotros» y los significantes restantes a un «ellos».

Así, teniendo en cuenta que la identidad se construye de forma dialéctica en relación con un otro, podemos asegurar que uno de los principales problemas que abordaron las editoriales del periódico alerta fue justamente la construcción de la identidad anapista. En síntesis, este trabajo abordará la siguiente pregunta: ¿Cómo se configura la identidad anapista vista desde las editoriales del periódico *Alerta* (1970-1971)?

Inicialmente se establecerán los referentes teóricos y conceptuales desde los cuales se desarrollará el análisis. Posteriormente se desarrollará una des-

cripción general del periódico, para adentrarse más adelante en la especificidad de las páginas editoriales. A partir de estas se pondrá en evidencia la dialogicidad y la polifonía presentes en el discurso anapista.

REFERENTES TEÓRICOS Y CONCEPTUALES

Como punto de partida se hará uso del método propuesto por Bardin Laurence¹, identificando la fuente del discurso, la pauta de pensamiento y el destinatario. Así mismo, la manera de proceder integrará elementos a partir de su propuesta de organización, clasificación, codificación, categorización, intuición y tratamiento informático.

Para continuar, por un lado, no resulta extraño establecer una comparación con la discusión desarrollada a partir de Pseudo Calístenes en su combinación de mito, tradición y realidad para la construcción de un culto a la figura de Alejandro², con la construcción anapista del caudillo. Por otro lado, desde la perspectiva de autores como Saussure y Austin reconocemos que el análisis del discurso, análisis de contenido y análisis crítico del discurso, por ser procesos que ocurren en el habla y no en la lengua, al ser usados dentro del enfoque analítico permitirán reconocer las particularidades del hablante. En el caso del periódico, se intentará identificar a partir de los actos de habla cómo surge el discurso, qué quiere expresar y cómo busca incidir en quien recibe el mensaje. Por otro lado, se reconoce que el lenguaje trabajado en las editoriales del periódico *Alerta* desarrolla un tipo de lenguaje simple en la medida que su objetivo es propagandístico.

Además de lo anterior, dos principales referentes

1 Laurence Bardin. *El análisis de contenido* (Madrid: Editorial Akal, 1991).

2 Pseudo Calístenes. *Vida y hazañas de Alejandro de Macedonia* (Madrid: Editorial Gredos, 1977).

teóricos serán centrales en el desarrollo del trabajo: la dialogicidad y la polifonía. La ausencia de monólogos es evidente en un proceso como el de la Anapo por su composición y por sus intenciones diversas; al contrario, la dialogicidad se manifiesta en un discurso compuesto por distintas perspectivas de la política y de la realidad que, por tener elementos en común, hacen que el discurso anapista se constituya a partir de un carácter profundamente polifónico. Así, conservadores, liberales y militantes de izquierda de diversos tipos confluyen en la Anapo cobijados en el discurso antioligárquico y de confrontación al Frente Nacional.

Por último, para el análisis de la prensa como instrumento se tendrá en cuenta principalmente los planteamientos que desarrolla Gramsci sobre las instituciones de la sociedad civil y la constitución del llamado bloque histórico. Para el autor italiano, el poder no lo ejerce una clase únicamente, sino una alianza entre varias en el llamado bloque histórico. El populismo como proyecto plantea justamente una alianza entre sectores humildes con potentados, que en este caso se expresaba fundamentalmente en la lucha contra la oligarquía y en la posibilidad de desarrollar reformas sociales³. Por lo tanto, es posible suponer que el populismo de Rojas Pinilla aspiraba, sin proponérselo, a la constitución de un nuevo bloque histórico para el ejercicio del poder. Asimismo, las instituciones de la sociedad civil son una de las dos formas como Gramsci señala que el poder se materializa (la otra es el desarrollo del aparato estatal); estas se encargan de construir la hegemonía, de

convencer. La prensa es una de dichas instituciones y, desde esta perspectiva, el populismo colombiano no accedería al poder estatal si no convencía y constituía una hegemonía que lo respaldara.

En un artículo titulado «Los periódicos y los trabajadores» publicado en el diario *Avanti*, en 1916, Gramsci señala que «las noticias son expuestas con un arte que dirige su pensamiento y manipula su mente de una manera determinada»⁴; así, por medio de una presentación y ordenamiento deliberado de las ideas y las imágenes en el periódico, la clase hegemónica (o en el caso del populismo anapista, la clase que intenta construir hegemonía) busca por medio de los periódicos establecerse como la *dirección cultural y moral* de la sociedad⁵. Desde la perspectiva de la construcción de hegemonía, en el camino de la construcción y ejercicio del poder se entenderá la prensa anapista como fenómeno social.

DESCRIPCIÓN DEL PERIÓDICO *ALERTA*

El periódico *Alerta* es una publicación matutina que impulsa la Alianza Nacional Popular en medio de la coyuntura electoral que se desarrolla en Colombia en 1970. Su contenido, por los tanto, está permeado de principio a fin por el afán de confrontación electoral de los anapistas. Va dirigido a las «las masas colombianas sin distingo de partidos, ni matices políticos» en el intento liderado por el General Rojas Pinilla de juntar al pueblo liberal y conservador contra el gobierno del Frente Nacional, por su carácter antidemocrático y oligárquico.

En la hemeroteca de la Biblioteca Luis Ángel Arango se encuentran los números consultados.

³ No quiere decir esto, ni cerca, que la alianza entre sectores populares y de izquierda con sectores de la burguesía criolla se desarrolle entre iguales. Al contrario, Gramsci propone el concepto de hegemonía que define como la capacidad de una clase de convencer a las demás que representa sus intereses, pues la relación entre la clase hegemónica y las demás es una relación de jerarquías.

⁴ Antonio Gramsci. «Los periódicos y los trabajadores». *Avanti*, Roma, 22 de diciembre, 1916.

⁵ Antonio Gramsci, *La formación de los intelectuales* (México: Juan Pablo Editor, 1975), 122.

Allí están, de manera interrumpida, ediciones desde la No. 25, que circuló el 17 de marzo de 1970, hasta la 94, del 16 de julio de 1970, y por último la No. 103, de julio de 1971. En total son 35 números.

El periódico *Alerta* se desarrolló de forma matutina (con algunas excepciones) con una extensión de alrededor de 12 páginas sin contar las ocasionales separatas. Su presentación se da en tamaño tabloide. Los colores son blanco y negro en las páginas interiores, y blanco, negro y rojo⁶ en las páginas exteriores (en la primera y la última del periódico). Las del medio tienen también estos tres colores, y se destinan para plasmar fundamentalmente un afiche de doble página en sentido horizontal en la que predomina la imagen de Rojas entre multitudes en las concentraciones convocadas por la Anapo.

En la portada se presenta en la parte superior un titular sobre la noticia más relevante del día, y un corto desarrollo sobre su contenido. Inmediatamente bajo esta se encuentra el encabezado del periódico compuesto del título *Alerta*, en letra roja y mayúscula sostenida; a la derecha del lector las frases «Alerta // es un grito de batalla. Alerta // es la verdad impresa»; y a la izquierda se encuentra la frase «Diario matutino del pueblo». Esta distribución se mantendrá en su contenido, aunque la diagramación del periódico en su desarrollo modifica la fuente y los lugares de las frases.

La distribución del contenido del periódico variaba permanentemente, sin embargo entre los números consultados estos contenidos son los más permanentes: la portada con las noticias más relevantes, y la contraportada con una parrilla de noticias cortas de carácter nacional. En la siguiente

hoja se encuentra la editorial, más una sección de caricatura y humor político llamada «Para leer con lupa» y ocasionalmente palabras de María Eugenia Rojas de Moreno o algún otro dirigente anapista. Posteriormente, hay una sección dedicada al análisis político y al llamado «Correo popular», sección destinada para los aportes de los lectores. En seguida se presenta una sección de informe especial que involucraba artículos sobre economía, tecnología y oficios, para continuar con una página internacional y una sección de crucigrama y horóscopo, entre otros temas.

Su directora era María Eugenia Rojas de Moreno Díaz, hija de Rojas Pinilla, y una de las principales caras visibles de la Anapo. Su papel dentro de las páginas de *Alerta* no se remitía simplemente a este hecho, pues, además de ser dirigente de este movimiento, era protagonista de la política electoral populista. En lo que a esto se refiere llaman la atención las notas y la separata dedicada a la Secretaría Nacional de Asistencia Social, proceso que estuvo bajo su dirección durante el gobierno de su padre. Las imágenes y las palabras referidas a este tema evocan un paralelo con el papel que desempeñó Eva Perón con su fundación en el populismo argentino.

Respecto a esta idea, el lenguaje usado en el periódico por los diferentes autores permite obtener mayores luces al respecto. Por una parte, se marca un claro contraste entre los 12 años del Frente Nacional y el gobierno del general Rojas Pinilla, al cual se refiere el periódico con anhelo, pero con la proyección de que ganando las elecciones del 19 de abril de 1970 Colombia «volverá a aquellas épocas».

Para la confrontación electoral se vale de diferentes formas argumentativas. Por un lado, refuerza constantemente la idea de que el gobierno del Frente Nacional es autoritario y antidemocrático y

⁶ Sin embargo, tras el congreso de Villa de Leiva de la Anapo se agrega el color azul, lo que da mayor relieve en la diagramación del periódico, y claramente en términos simbólicos incluye los colores de este movimiento político.

que persigue a la oposición (de la cual se autoproclaman la única voz). Además de esto, otra forma usada es insistir en que la opinión pública en todas sus esferas está con el general Rojas. A este respecto, llama particularmente la atención un artículo del No. 25 que hace referencia a la *indignidad* de periódicos como *El Espacio* o *El Vespertino*, quienes llaman a la ciudadanía para cuestionarle sobre sus preferencias políticas y, según el diario *Alerta*, esta responde: «Creemos en el general Rojas Pinilla y vamos a votar por él, porque es la única esperanza que le queda al pueblo colombiano. Que el general Rojas Pinilla cuente con nuestro apoyo para el 19 de abril»⁷. Este tipo de afirmaciones se ven reforzadas por la aparición recurrente de encabezados como «Los obreros están con el general», «Júbilo causa la llegada del diario *Alerta*», «Vélez aplaude candidato», etc.

En el anhelo por la paz se le da centralidad al papel de los militares, pues según una de las páginas del No. 25 «las masas recuerdan con gratitud el gobierno de las Fuerzas Armadas», idea que se reafirma con la propia portada de este número, en la que la imagen central es de un joven militar con una nota al pie que señala: «el peso del orden público y del mantenimiento de la paz recae sobre las Fuerzas Armadas»⁸.

Por su parte, también es evidente la distancia que se quiere generar entre Rojas Pinilla y la Anapo, por un lado, y Alberto Lleras y Misael Pastrana, por el otro. El primero por representar el tercer gobierno del Frente Nacional, y el segundo por ser el contendor de la Anapo en las urnas.

Un último rasgo importante que está presente en repetidas ocasiones en el periódico es el uso de

la figura de la mujer como parte de la estrategia electoral. Ya se señaló el papel de María Eugenia, a quien el periódico y los anapistas se refieren como *La capitana del pueblo*, referente que se articula a toda una propaganda que busca resaltar el papel de la mujer y su reconocimiento por la Anapo y, en particular, por Rojas. Esto claramente dicho con base en las reformas desarrolladas durante el gobierno *de facto* del general, en las que entre otras cosas se les concedió por primera vez el derecho a la ciudadanía a las mujeres y la opción de elegir y ser elegidas⁹.

LAS EDITORIALES Y LA CONSTRUCCIÓN DE IDENTIDAD

99

Como se señaló al inicio del texto, al desarrollar el proceso de análisis de contenido se puede identificar sin sorpresa que los cinco significantes más preponderantes en la construcción de los enunciados son: Gustavo Rojas Pinilla (91 veces referenciado), Alberto Lleras Camargo (65), Anapo (48), Pueblo (34) y Misael Pastrana Borrero (27). Estos representan el 65% del total de 57 significantes tenidos en cuenta, que contaron con 410 registros.

De lo anterior se pueden agrupar los significantes Gustavo Rojas Pinilla, Anapo y Pueblo como elementos que se identifican con lo que es y quiere mostrar la Anapo; y en Lleras y Pastrana aquello que niega y contradice. Ambos grupos componentes de la identidad anapista en tanto esta surge como síntesis, en este caso —como en todos— de lo que un grupo humano es y a la vez no es. Surge del reconocimiento propio a partir de un contrario. La exotopia como el proceso de mirar desde afuera

⁷ *Alerta*, Bogotá, 17 de marzo, 1970.

⁸ *Alerta*, Bogotá, 17 de marzo, 1970.

⁹ No se entienda esto como lo presentaría la Anapo, es decir, como si el reconocimiento de derechos fuera producto de la benevolencia del general, pues no hay que perder de vista la razón profunda de las transformaciones: la lucha misma de las mujeres.

puede explicar mejor esta idea, en la medida que no es posible reconocer una identidad si solo se mira por dentro. No resulta entonces sorprendente que la manera en que se presenta el primer grupo de significantes está constituida por elementos positivos y la segunda por elementos negativos.

Para analizar la construcción de la identidad hay que identificar, desde la perspectiva de Laurence, la fuente del discurso, las pautas de su construcción y el destinatario. Para las dos primeras habrá que señalar que tienen un carácter diverso, no podría plantearse que existe una única fuente o una única pauta en tanto la composición de la Anapo tiene la característica de ser profundamente variada. Está compuesta por sectores gaitanistas, de izquierda, de las fuerzas armadas, de distintos tipos de liberalismo y conservatismo que en esencia se acotan entre «el liberalismo evolucionado hacia el compromiso revolucionario tercermundista y el conservatismo popular evolucionado desde la derecha cuasi fascista hasta la democracia cristiana»¹⁰. De esta variedad provienen los enunciados que en esencia tienen como pauta la lucha contra la oligarquía expresada en la formación y permanencia del Frente Nacional.

El destinatario de estas cargas es evidentemente el electorado en general, y el rojista en particular. Todas las manifestaciones desarrolladas por la Anapo entre finales de 1970 y las elecciones de 1971 contaron con el trabajo de millares de comandos de campaña por todas las ciudades, que permitían que la política anapista llegara a decenas de miles en cada ciudad que visitaban, ya fuera por medio de la difusión de periódicos como *Alerta*, o por el concierto de discursos, en los que la diversa composición anapista expresaba su carácter poli-

fónico en el turno de cada uno de los oradores, donde, hay que decirlo, unos estaban para apaciguar los ánimos que levantaban otros¹¹.

Como lo señalara Antonio Gramsci en el artículo antes citado sobre los periódicos, la publicación «pretende inyectar en el espíritu del lector el modo de percibir y juzgar los hechos de la actualidad política, mismos que convienen a los intereses de los productores y vendedores del papel impreso»¹². Así, en el papel de dirigir la conciencia y el criterio de los lectores, las editoriales de *Alerta* muestran una corriente de opinión clara de lo que se quiere posicionar al respecto de la figura del general y de la Anapo.

En términos del lenguaje, las editoriales de *Alerta* se refieren a Rojas como el expresidente, el general, la única esperanza y se le quiere mostrar como continuador del anhelo popular que murió con Jorge Eliécer Gaitán. En la editorial del 4 de abril de 1970, por ejemplo, con motivo de la llamada gran marcha de la victoria se señala que «la plaza de Bolívar que en la historia solo han llenado Gaitán y Rojas Pinilla, será hoy escenario de las multitudes», y posteriormente se refieren a la posibilidad de estabilidad y paz en el país como «una oportunidad que solo habíamos oído de labios de Gaitán»¹³. Queda claro que a partir del imaginario construido por la Anapo de la lucha antioligárquica (que juntaba a liberales, conservadores, gaitanistas y otros sectores de izquierda) se busca defender a toda costa un vínculo de continuidad con Gaitán. Herencia que se quiere mostrar resaltando el apoyo popular a Rojas Pinilla y acusando la flaqueza de las movilizaciones en apoyo al Frente Nacional y sus partidarios, a quienes se denuncia recurrentemente por obligar a los empleados públicos a asistir a sus manifestaciones.

10 César Ayala. *El populismo atrapado. La memoria y el miedo*. (Medellín: Editorial La carreta Histórica, 2006), 157

11 Ayala, 157.

12 Gramsci, "Los periódicos y los trabajadores".

13 *Alerta*, Bogotá, 4 de abril, 1970.

En síntesis, se quiere construir la idea de que Rojas Pinilla es el salvador de la patria ante el desangre al que la habían condenado. Lo presentan como un luchador por la democracia, pues fue quien les permitió regresar al país a personajes como el mismo Alberto Lleras; de ser, como se ha dicho, continuista del proyecto antioligarca y popular de Jorge Eliecer Gaitán; además de ser un candidato genuinamente popular, «cuya irrupción en el pasado causó Respiro y júbilo nacional [pues] La alegría y la tranquilidad hinchó el pecho de todos los ciudadanos»¹⁴. Permanentemente se crítica la posición «ambigua» de los representantes del Frente Nacional, entre los cuales algunos en su momento apoyaron al general durante su gobierno; de forma genérica se les pretende mostrar como «enemigos de hoy, usufructuarios de ayer»¹⁵.

A la Anapo se le busca posicionar como un movimiento de masas, ampliamente apoyado por la población, la dueña de calles y plazas por ser «el más grande milagro político de los últimos tiempos en Latinoamérica»¹⁶. Dicho milagro, producto narrativo de la combinación del mito, la tradición y la realidad (como lo hiciera el Pseudo Calístenes para construir y difundir su idea de Alejandro), se refería a la convivencia bajo la misma bandera de liberales y conservadores que en tiempos inmediatamente anteriores protagonizaban cruentas guerras partidistas. En las editoriales del periódico se buscaba posicionar esta idea «unitaria» como la principal característica de la Anapo. En la del 20 de mayo de 1970 al respecto se señalaba: «Cuando ellos quebrantaban la paz, nosotros, después de unir en una sola bandera los colores de ambos partidos, creábamos el hecho maravillo-

14 "¿Cuál usurpación?" editorial. *Alerta*, Bogotá, 12 de abril, 1970.

15 "El inútil frenesi" editorial. *Alerta*, Bogotá, 7 de abril, 1970.

16 "¿Ni un paso atrás!" editorial. *Alerta*, Bogotá, 18 de abril, 1970.

so, práctico y real, de la convivencia de liberales y conservadores»¹⁷. Ni los unos ni los otros renunciaban a su ascendencia política, sin embargo la lucha contra la oligarquía representada por el Frente Nacional permitía esta amalgama.

Ante las críticas permanentes de Lleras hacia la dictadura, en otra editorial, se le increpa señalando que:

Ignora olímpicamente, algunas verdades fundamentales que las masas recuerdan con gratitud del régimen de las fuerzas armadas; que los liberales fueron rescatados de la muerte y los conservadores salvados del deshonor de pasar a la historia como verdugos feroces¹⁸.

Respecto a los representantes del Frente Nacional el periódico no escatima en adjetivos negativos. Al contendor directo Misael Pastrana se le menciona como «el candidato continuista impuesto, candidato del continuismo, candidato oficial, el gran insulso, el candidato de la imposición». Y la referencia a Lleras orbita en los señalamientos como «cipayo del capitalismo, o locutor llegado a más», además de denunciarlo como el jefe de campaña de Pastrana al inmiscuirse en política desde su cargo de presidente. Estas referencias se hacen además en un contexto discursivo en el que el Frente Nacional y su continuismo proyectan, según las editoriales de *Alerta*, la desgracia nacional.

Con relación a periódicos partidarios del Frente Nacional la confrontación no es menos tensa. Con estos se abren permanentemente discusiones, de las cuales seguramente la principal tiene que ver

17 "El triunfo de Rojas" editorial. *Alerta*, Bogotá, 20 de mayo, 1970.

18 "Otra vez el cipayo" editorial. *Alerta*, Bogotá, 17 de marzo, 1970.

con los sucesos de la masacre estudiantil de 8 y 9 de junio de 1954 en donde fuerzas del batallón Colombia dispararon contra estudiantes en la carrera 7 con calle 13, durante el gobierno del general. En la carrera de la contrapropaganda, *El Tiempo* publica en junio de 1970 imágenes de este caso y responsabiliza a Rojas Pinilla, mientras desde la editorial del periódico *Alerta* se responde acusando al general Navas Pardo, a Gabriel Paris, al general Luis E. Ordoñez y al contralmirante Rubén Piedrahita de estar involucrados con este hecho, del cual el general no tuvo conciencia de su desarrollo y que posteriormente rechazó¹⁹. Todos los militares señalados por *Alerta* eran frentenacionalistas, por lo que se puede afirmar que ningún episodio de ningún tipo se perdía para señalar al Frente Nacional; incluso, en casos donde evidentemente parte de la responsabilidad cae sobre el general.

Pese a que, como se señaló inicialmente, el periódico *Alerta* haya nacido para la confrontación electoral, es posible notar cambios en su desarrollo. A partir de la lectura de las editoriales se reconoce una transformación en el objeto mismo del periódico después del 19 de abril, pues la confrontación electoral ya sucedida implicaba unas formas discursivas que alentaran las pasiones de los votantes para una sola decisión el día de las urnas. Tras los resultados de estas, el periódico se dedica inicialmente a denunciar el fraude del que se dice fue víctima el país por parte del Frente Nacional para entregarle la presidencia a Misael Pastrana.

Con el establecimiento del nuevo presidente, el periódico y las editoriales se enfocan, más que en sacudir pasiones, en ser un medio propagandístico de oposición. Así los calificativos se transforman.

En el caso de Pastrana, por ejemplo, cambian a tonalidades más grises a ser del tipo *candidato victorioso* o *el presidente impuesto* (distintos a insultos más directos como *el gran insulso* antes usado). Como muestra de esto frente al advenimiento del gobierno de Pastrana, con ironía pero con un lenguaje menos agresivo se señala:

Naturalmente nosotros somos pesimistas al respecto. El propósito es continuar hasta el 7 de agosto carnaval de anuncios positivos, de informes alegres sobre las finanzas, de documentos sobre lo hecho en este régimen, de manera que el próximo no debe dedicarse sino a continuar lo prospectado en los próximos cuatro años²⁰.

En el caso (a partir de abril de 1970) del expresidente Lleras, igualmente las referencias cambian, pues pasan a ser más enfocadas a críticas y denuncias sobre su gestión y gobierno, en contraste con los insultos y calificativos negativos usados antes de esta fecha.

DIALOGICIDAD Y POLIFONÍA EN LA ANAPO

Para ubicar elementos propios de la dialogicidad vale la pena traer a la memoria palabras de Bajtin ilustrativas al respecto: «Toda alusión a un enunciado ajeno confirma la dialogicidad, pues supone una respuesta, una actitud del hablante hacia el enunciado, puede ser concordancia, desacuerdo, indagación burla»²¹.

Con seguridad, el carácter polifónico que asiste a la dialogicidad es el principal elemento que evidencia la identidad que se constituye al interior

¹⁹ "Otra vez el cipayo" editorial. *Alerta*, Bogotá, 17 de marzo, 1970.

²⁰ "Los dos rostros" editorial. *Alerta*, Bogotá, 9 de junio, 1970.

²¹ Mijail Bajtin. *Problemas de la poética en Dostoievski*. (México: FCE, 1988), 66.

de la Anapo. Como se ha señalado antes, hay una referencia permanente a los otros, es decir a ese «enunciado ajeno» que supone respuesta.

Sin embargo, la dialogicidad, y más aún la polifonía, se denotan en casos como cuando el senador Vives Echeverría, tras el aparente fraude del 19 de abril, señala:

o nos entregan el poder, porque lo ganamos limpiamente o tendremos que apelar a otros recursos para conquistarlo, incluyendo las vías de hecho que estén a nuestro alcance. Tendremos que convencernos, de que las vías legales quedaron agotadas el 19 de abril²².

Más adelante, desde la misma editorial, se señala que «el camino está despejado para la insurgencia popular, pues así hay que responderle a las castas dominantes». Desde la postura de izquierda de Vives Echeverría, insistente en predicar alrededor de la lucha de clases, se da cuenta de la participación de sectores propensos a la radicalidad de izquierda al interior del anapismo. No obstante, otra voz habla por este movimiento y resulta hegemónica, aquella que desde diferentes sectores internos reconoce a las fuerzas militares como garantes de la paz, condena a la insurgencia armada y no reconoce otro marco que el legal para el desarrollo de su accionar político. La línea del general, evidentemente, resultaba campante ante los contrastes internos, su respuesta ante ocasiones como esta, según Vives Echeverría, en entrevista hecha por Ayala, era exclamar entre susurros «¡Perdónalo, Señor, porque no sabe lo que dice!»²³.

En la misma entrevista, Vives Echeverría señala, ilustrando el carácter polifónico, que:

Rojas decía que él era el mesías, que venía en nombre de la Virgen de Chiquinquirá. Ese binomio que constituimos en la plaza a la postre no fue malo, porque él motivaba su clientela de derecha y yo conmovía mi clientela de izquierda²⁴.

En la misma línea de la diversidad, en la editorial del 16 de Julio de 1970 se contradicen afirmaciones sobre supuestas divisiones al interior de la Anapo, y se apunta: «la Alianza no riñe de manera alguna con la libertad que tienen sus miembros para exponer sus ideas»²⁵, dicha libertad constituía parte de la argamasa que mantenía a este movimiento unido en medio de sus ineludibles diferencias internas.

103

CONCLUSIONES

La identidad anapista es una amalgama compleja de diferentes fuentes y procedencias políticas. Estas, con diferencias entre sí, establecen un equilibrio que tiene como centro la lucha antioligárquica contra el Frente Nacional y la posibilidad de construir un proyecto populista en Colombia. Desde esta perspectiva, se puede plantear que los anapistas se entienden a sí mismos como la esperanza del país y la representación de sus anhelos de cambio, en contraste con el continuismo oligarca y antidemocrático representado en el Frente Nacional.

De esta manera, la Anapo constituye un pergamino escrito a muchas manos en el cual intereses personales y colectivos se vislumbran en las páginas editoriales que combaten a la prensa oficial en defensa del pasado régimen de las fuerzas militares, y que tienen un punto de quiebre

22 "Credencial espuria" editorial. *Alerta*, Bogotá, 26 de mayo, 1970.

23 Ayala, 154.

24 Ayala, 154.

25 "El mensaje de Vives" editorial. *Alerta*, Bogotá, 16 de julio, 1970.

tras el resultado de los comicios del 19 de abril, pues el carácter oligárquico del fraude denunciado profundiza el acuerdo central y da altura a la acción polifónica.

La identidad que se teje y que lucha por mantenerse en torno al proyecto populista y antioligárquico de la Anapo hace parte de una alianza de clases que se ubica como base para la construcción y el ejercicio del poder social. El desarrollo en prensa, en el caso del periódico *Alerta*, haría parte de la llamada guerra de posiciones en la sociedad civil, que se incluye en la construcción y ejercicio de un nuevo poder desde la perspectiva gramsciana. En el caso del populismo rojista, es evidente que ni el nuevo bloque histórico, ni la hegemonía abonada, entre otras cosas, por los periódicos, se concretan por la imposibilidad de ocupar el aparato burocrático-militar del Estado, situación determinante para que la alianza y la identidad que se constituyen alrededor del proyecto populista antioligárquico no pudiera proyectarse en el tiempo.

BIBLIOGRAFÍA

I. FUENTES PRIMARIAS

PERIÓDICOS

Alerta

II. FUENTES SECUNDARIAS

LIBROS

Ayala, César. *El populismo atrapado. La memoria y el miedo*. Medellín: Editorial La carreta histórica, 2006.

Bajtín, Mijail. *Problemas de la Poética en Dostoievski*. México: FCE, 1988.

Bardin Laurence. *El Análisis de Contenido*. Madrid: Akal, 1991.

Gramsci, Antonio. *La Formación de los Intelectuales*. México: Juan Pablo Editor, 1975.

- *Los Periódicos y los Trabajadores*. Diario Avanti 22 de diciembre de 1916. Sección: Discursos de Temporada. En *Marxist Internet Archive*. URL: <https://www.marxists.org/espanol/gramsci/22dic1916.htm> (Revisado 20 abril 2015)

Pseudo Calístenes. *Vida y Hazañas de Alejandro de Macedonia*. Madrid: Editorial Gredos, 1977.