

HISTORIZANDO AL HISTORIADOR: LA PROFESIÓN HISTÓRICA A TRAVÉS DE LO SONORO Y LO AUDIOVISUAL

Andrés Ramírez Bernal

goaramirezbe@unal.edu.co

Estudiante de la maestría en Historia

Universidad Nacional de Colombia, sede Bogotá

Nayeli Andrade Fajardo

nandradef@unal.edu.co

Estudiante del pregrado en Historia

Universidad Nacional de Colombia, sede Bogotá

¹ Para mayor información, se puede consultar: Facebook @autoreshistoria. Youtube: Departamento de Historia Universidad Nacional de Colombia.

RESUMEN

Este artículo es el fruto de diversas reflexiones sobre el oficio y la práctica del historiador, la historia pública y la naturaleza de nuestro proyecto: “Autores de Historias”. Dos años de trayectoria nos permiten hacer una revisión introspectiva sobre la inserción del historiador en nuevos formatos de comunicación, el uso de la memoria y la interacción con el público. Estas inquietudes han ido evolucionando y transformándose y se ven materializadas en las siguientes páginas. Autores de Historias es una invitación a pensar el oficio del historiador de una forma diferente y, a la vez, un estímulo para que los proyectos, que buscan llevar la historia más allá de los libros y los artículos, emerjan y se manifiesten.

PALABRAS CLAVE:

- *Difusión.*
- *Historiador/a.*
- *Medios de comunicación.*
- *Historia oral.*
- *Memoria.*

ABSTRACT

This article is the result of diverse reflections about the implication of History as a profession, Public History and the nature of the project Autores de Historias. Two years of experience allow us to make an introspective review on the insertion of the historian in new communication formats, the uses of memory and the interaction with the public. Those reflexions have been developed and transformed, and now are materialized in the following pages. Autores de Historias is an invitation to think about the practice of the historian in a different way, and also an encouragement to the projects, which work with History beyond books and articles, to emerge and manifest.

KEYWORDS:

- *Diffusion.*
- *Historian.*
- *Media.*
- *Oral history.*
- *Memory.*

«En la historia, cuando el sonido irrumpe, [...] puede contar otras historias, puede contar otros detalles, puede contar otras formas de la realidad.»

Entrevista a Ana María Lara Sallenave

INTRODUCCIÓN

I La palabra escrita —han repetido varias veces las y los historiadores— es nuestro elemento; es la forma predilecta de comunicación de la historia. Inclusive, por mucho tiempo, aquellas comunidades que no contaban con fuentes escritas fueron excluidas de la investigación histórica². Aún hoy, la escritura sigue siendo sinónimo de historia, especialmente, porque es innegable que esta forma de comunicar es necesaria para el historiador, dado que no solo nos permite materializar nuestras ideas sino también transmitir nuestros pensamientos a los lectores. Este proceso de construcción y reconstrucción de la historia a través del lenguaje, se convierte en un mágico juego entre las ideas y la escritura, gracias al cual los historia-

dores contamos el pasado. No obstante, existen otros medios para comunicarnos, tales como la radio, el cine, la televisión y los medios digitales. Estos son formatos que permiten compartir ideas pero que se han explorado muy poco en Colombia³. Así que eso es Autores de Historias: un espacio para comunicar las ideas desde el sonido y la imagen en movimiento.

Cada martes a mediodía, en UN Radio (98.5 FM), diferentes voces hablan sobre el oficio del historiador. Aquí, los protagonistas no son los acontecimientos ni los personajes ni los procesos históricos; son las personas. Las y los autores de diversas narraciones, quienes han configurado la memoria histórica del país. Estos autores y autoras, generalmente desconocidos fuera del círculo académico, están poco o nada acostumbrados a enfrentarse a cámaras y micrófonos; tampoco suelen escucharse por una transmisión en estéreo o en plataformas de vídeo. Sin embargo, su profesión les enfrenta día a día a auditorios colmados de estudiantes, colegas y públicos desconocidos.

² Langlois, Charles-V y Seignóbos, Charles. *Introducción a los estudios históricos* (Salamanca: Publicaciones de la Universidad de Alicante, 2003).

³ Estos autores realizan una recopilación de las experiencias en Historia Pública, realizadas en Colombia por medio de distintos formatos, como performance, radio, televisión, internet, museo y plataformas digitales. Sebastián Vargas Álvarez; Amada Carolina Pérez. "Historia pública e investigación colaborativa: perspectivas y experiencias para la coyuntura actual colombiana". *Anuario Colombiano de Historia Social y de la Cultura*, Vol. 46, nro. 1, 2019.

Entonces, vale preguntarse si existe una marcada diferencia entre escribir artículos académicos, presentar ponencias en congresos de especialistas o enfrentarse a nuevos formatos de comunicación. Con ello en mente, encontramos que la diferencia más palpable entre los audiotextos y una cámara de vídeo es que esta última le recuerda a quien habla que sus palabras serán reproducidas a destinatarios que él o ella desconocen. Esto significa una nueva forma de comunicación, donde la interacción con el público se realiza de una forma diferente —este tema lo abordaremos más adelante—. En ese sentido, nuestro proyecto brinda la posibilidad de explorar nuevas formas de comunicar quiénes son las y los historiadores, y lo que hacen.

A través de la realización de este proyecto, se hicieron visibles algunas limitaciones de los formatos escritos que, lo queramos o no, tienen un acceso restringido a parte de la población. Por ejemplo, los colombianos solo leen 2.7 libros al año, en promedio⁴; en cambio, la radio y el internet ofrecen dos ventajas: amplia cobertura y acce-

so gratuito o económico. Muestra de ello es que, en promedio, por el valor de dos libros, se puede pagar un mes de internet⁵. Además de las limitaciones del formato, es necesario resaltar que el consumo de la radio y el internet es más alto que el consumo de libros. Según la encuesta realizada por el DANE sobre consumo cultural⁶, para el año 2016, el 47.5 % de las personas mayores de 12 años leyeron libros, mientras que el consumo radial fue del 64.1 % y el consumo de videos del 61.4 %. En este sentido, Autores de Historias es un proyecto que aprovecha las ventajas de los nuevos formatos para aplicarlos al ámbito académico.

El proyecto nació como una iniciativa de la línea de historia política y social del Departamento de Historia de la Universidad Nacional de Colombia, sede Bogotá. En un comienzo, se presentó como el espacio perfecto para construir un archivo audiovisual de todas las personas que han influido en la trayectoria del Departamento de Historia, y en general, en la profesionalización de la disciplina histórica en nuestro país. Hasta el momento, se han realizado 43 progra-

4 Con relación al promedio de libros para todas las personas mayores o iguales a 5 años se encuentra que el total nacional es de 2.7 libros, distribuidos así: 2.9 libros en las cabeceras, 1.9 libros en los centros poblados y rurales dispersos, y 3.3 libros leídos en total en las 32 ciudades. Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). "Encuesta Nacional de Lectura - ENLEC 2017". En: *DANE* <<https://bit.ly/2zx1E4C>> (26 de junio de 2018).

5 Un promedio del costo de los libros más vendidos en el último mes de la Librería Nacional y Lerner nos ubica en \$47.000; mientras que un mes de internet para estrato 2 cuesta en promedio \$80.113 (cálculo realizado de los precios ofrecidos por Claro, Tigo y UNE y ETB).

6 Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). "Encuesta de Consumo Cultural- ECC 2016". En: *DANE*. <<https://bit.ly/2KVMGbo>> (26 de junio de 2018).

mas, de los cuales 33 son entrevistas a docentes, estudiantes y egresados vinculados con el Departamento de Historia. Además de las entrevistas mencionadas, se realizan programas especiales de diferentes contenidos; por ejemplo, corrientes historiográficas, procesos históricos y algunos temas coyunturales. Luego de dos años de la puesta en marcha del proyecto, es el momento para reflexionar sobre su naturaleza, evaluar lo realizado y plantearse nuevos retos.

HISTORIA ORAL Y MEMORIA

La naturaleza del proyecto pone de relieve la relación entre la *Historia* y la *memoria*. Si seguimos a Trouillot⁷, quien plantea la dicotomía entre el proceso socio-histórico (historia) —«lo que pasó»— y el conocimiento sobre los hechos (memoria) —«lo que se dice que pasó»—, comprenderemos que los límites entre estas dos son difusos y muchas veces se complementan.

Por lo anterior, las entrevistas realizadas por Autores de Historias apelan directamente a la subjetividad e individualidad de los seres humanos, es decir, a su *memoria*. En consecuencia, las historias individuales y personales de las personas entrevistadas se entrelazan y generan una correlación entre los acontecimientos de la esfera pública y su vida privada; es decir, se ge-

nera una relación de doble vía entre la *memoria* y la *Historia*. Esta relación es posible gracias a la *historia oral*, cuyo rol «consiste precisamente en conectar la vida a los tiempos, lo particular a lo representativo [...] se deriva del equilibrio cambiante entre lo personal y lo social, entre la biografía y la historia»⁸.

De este modo, *historizamos* a las y los historiadores, demostrando que: primero, los procesos históricos impactan en sus vidas; segundo, su experiencia personal se refleja en sus investigaciones historiográficas y, finalmente, sus investigaciones pretenden modificar las percepciones sobre los procesos históricos.

De la historia oral, la metodología que empleamos es la entrevista. Y, puesto que entendemos que, como lo plantea Portelli, la organización de una entrevista altera su resultado, empleamos un tipo específico de entrevista y una estructura determinada —aunque ajustándose a la trayectoria personal y profesional de cada entrevistado—. En cuanto al tipo, se plantea que es un “híbrido” entre una entrevista semi-estructurada y un “diálogo intenso” [*thick dialogue*] en donde «cada pregunta brota de la respuesta precedente y es formulada de modo que produzca respuestas amplias, con espacio para digresiones»⁹. Su organización se divide en tres partes: 1. Oríge-

7 Trouillot, Michel-Rolph. *Silenciando el pasado: el poder y la producción de la Historia* (Granada: Editorial Comares, 2017).

8 Portelli, Alessandro. “Historia oral, diálogo y géneros discursivos”. *Anuario*, nro. 26, (2014): 13.

9 Portelli (2014): 16.

nes, niñez y juventud. 2. Formación académica universitaria e inicio de la trayectoria profesional. 3. Producción bibliográfica, proyectos actuales y planes a futuro. De esta forma, se busca que las y los entrevistados organicen su discurso de forma cronológica para poder entender la conexión entre su subjetividad y el tiempo en el que viven.

Las entrevistas buscan desentrañar la historia de vida de quienes se dedicaron a la profesión histórica, desde su primera formación en el hogar y el colegio, hasta las investigaciones y proyectos actuales, pasando por su juventud, los años universitarios, los primeros trabajos, entre otros temas. Esto permite abordar su biografía y producción académica, al tiempo que se conoce quiénes son las personas que practican el oficio del historiador.

De este modo, lo privado se vuelve público. El registro sonoro y audiovisual «le recuerda a quien habla que sus palabras serán reproducidas en otra parte a destinatarios desconocidos»¹⁰. Lo anterior, además de ser un condicionante dentro del desarrollo de la entrevista, refleja el futuro de la misma, este público desconocido será el que abordaremos más adelante.

EL CAMINO RECORRIDO

El proyecto se encuentra conformado por estudiantes y docentes del Departamento de Historia de la Universidad Nacional de Colombia

sede Bogotá; integrantes de una universidad pública quienes consideran que el conocimiento histórico también debe ser público. Por ello, el diálogo intergeneracional ha enriquecido el aprendizaje dentro del grupo desde la pluralidad, lo que ha generado diversas perspectivas, experiencias y objetivos.

Para difundir el proyecto, hemos creado una micro-red de medios de comunicación, donde las redes sociales, como Facebook, Instagram y Twitter, nos permiten promocionar nuestras entrevistas; mientras que YouTube y UN-Radio nos ayudan a compartir el contenido propiamente dicho de nuestro programa. Estas plataformas de difusión e interacción exigen nuevos retos para el oficio del historiador. En primer lugar, es necesario entender que cambiar de formato implica también cambiar la forma en la que se piensan y se estructuran las ideas. Aprender sobre las técnicas en el manejo de audio y vídeo resulta tan fundamental como tener una buena escritura en el método tradicional.

Lo anterior solo se puede lograr a través del trabajo interdisciplinar. El proceso de aprendizaje para el uso de estas herramientas fue, en primera instancia, empírico. Con el apoyo de los recursos del recién inaugurado Laboratorio de Cartografía Histórica e Historia Digital, se inició el proceso de experimentación y aprendizaje autónomo. A su vez, desde el primer año de actividades, se vinculó a un estudiante de Cine y Televisión, con quien se optimizó la calidad téc-

¹⁰ Portelli (2014): 18.

nica del proyecto y se capacitó al equipo de trabajo. Aprender sobre el uso de las cámaras y la edición de audio, vídeo e imagen ha sido un trabajo continuo y de mejora constante.

En segundo lugar, exige y brinda una nueva forma de interactuar y relacionarse con el público. A través de las plataformas digitales, se generan nuevas dinámicas donde el público participa preguntando, comentando y compartiendo: «la masificación de las nuevas tecnologías y medios de comunicación, especialmente el Internet, han transformado radicalmente las maneras en que la historia es producida y consumida»¹¹. Estas plataformas nos permiten conocer, con mayor precisión, al público al que llegamos. Hasta el momento, la página de Facebook de Autores de Historias cuenta con 1.583 seguidores, de los cuales el 46 % son mujeres y 54 % hombres; y el 72 % de ellos se encuentra entre los 18 y los 34 años de edad. En cuanto a la procedencia geográfica, los datos demuestran que todos los seguidores se encuentran ubicados en centros urbanos: 917 de ellos se encuentran en Bogotá; 49, en Medellín; 45, en Cali; 34, en Barranquilla; 22 son de Manizales y 18, de Bucaramanga. A nivel internacional, 34 están en Ciudad de México; 21, en Lima; 11, en Buenos Aires; 8, en París; entre otros.

Es posible contrastar los anteriores datos con una encuesta virtual que realizamos finalizando el 2017, con el fin de conocer mejor a nuestra audiencia. La muestra de la encuesta fue de 50 personas, de ellas 34 fueron hombres, 15 mujeres y una persona prefirió no decir su género. Uno de los apartes de la encuesta nos permitió conocer la ocupación de nuestros oyentes y la actividad que los relaciona con nuestro proyecto.

En cuanto a lo primero, el 58 % de los encuestados manifestaron ser estudiantes de pregrado, 14 % estudiantes de maestría, 6 % de doctorado; en total, 4 docentes respondieron la encuesta, representando un 8 %. Estos datos demuestran que nuestro proyecto se encuentra anclado al círculo universitario. Aunque es necesario hacer la salvedad de que la encuesta fue realizada por medio de internet y nuestras micro-redes de comunicación están muy relacionadas con el ámbito académico.

Por otra parte, la encuesta mostró que la actividad más relacionada con nuestro programa es ver las entrevistas por medio del canal de YouTube, con un total de 40 respuestas afirmativas; le siguen interactuar por medio de Facebook con 25, escuchar el programa por UN Radio con 15 y vía *streaming* con 14. Los resultados demuestran que a pesar de que el alcance del proyecto aún es limitado y de que, en la actualidad, los medios de comunicación son sometidos a una fuerte competencia, *Autores* ha logrado crear una audiencia considerable.


11 Sebastian Vargas, *Historia(fuera: ensayos sobre políticas de la memoria y usos públicos de la historia*. (Bogotá: Publicaciones La Sorda, 2017): 15.

CONCLUSIONES Y RETOS

Nuestro proyecto no solo pretende posicionar al historiador dentro de la esfera pública, sino también que la esfera pública tenga acceso a las investigaciones históricas y, de esta forma, el conocimiento *especializado*, que usualmente se queda en el círculo académico, pueda llegar a un público más amplio.

Si bien el proyecto presenta muchas limitaciones y faltan muchas metas por cumplir, este ha sentado un precedente para acercarse a las y los historiadores de una forma diferente, debido a que ya no se encuentran únicamente en la contraportada de sus propios libros. Igualmente, hemos logrado una mayor visibilización del oficio del historiador y de quienes lo ejercen, por lo que ahora no es un privilegio exclusivo de quienes estudian dentro del Departamento de Historia escuchar a sus docentes. A pesar de que, hasta el momento, nuestro proyecto se ha dedicado únicamente a la difusión, creemos que es tiempo de apostarle a la democratización del conocimiento; que el público comprenda, intervenga y se apropie del contenido de nuestro proyecto.

A pesar del auge de producciones que usan el pasado y la memoria, el interés y el conocimiento de la sociedad hacia la profesión histórica son escasos, y esta no puede estar ligada únicamente al libro. De la apropiación y uso de otros formatos depende la posibilidad de trascender del círculo académico y lograr impactar en otros ám-

bitos sociales. Las y los historiadores deberían participar de una forma más decisiva y activa en el cine, el periódico, las políticas públicas, la enseñanza, la radio, la televisión, los noticieros, entre otros. Esta es una deuda y un desafío que la disciplina debe afrontar. 

BIBLIOGRAFÍA

_____**Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE).** “Encuesta Nacional de Lectura - ENLEC 2017”. En: *DANE*. <<https://bit.ly/2zx1E4C>> [26 de junio del 2018].

_____**Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE).** “Encuesta de Consumo Cultural - ECC 2016”. En: *DANE*. <<https://bit.ly/2KVMGbo>> [26 de junio de 2018].

_____**Langlois, Charles-V y Seignóbos, Charles.** *Introducción a los estudios históricos*. Salamanca: Publicaciones de la Universidad de Alicante, 2003.

_____**Portelli, Alessandro.** “Historia Oral, Diálogo y Géneros Discursivos”. *Anuario*, nro. 26, (2014): 10-27.

_____**Trouillot, Michel-Rolph.** *Silenciando el pasado: el poder y la producción de la Historia*. Granada: Editorial Comares, 2017.

_____**Vargas Álvarez, Sebastián y Pérez, Amada.** “Historia pública e investigación colaborativa: perspectivas y experiencias para la coyuntura actual colombiana”. *Anuario Colombiano de historia Social y de la Cultura*, Vol. 46, nro. 1 (2019): 297-329.

_____**Vargas, Sebastian (Ed.).** *Histori(a)fuera: ensayos sobre políticas de la memoria y usos públicos de la historia*. Bogotá: Fundación Publicaciones La Sorda, 2017.