

46

# HISTORIA Y SOCIEDAD

Universidad Nacional de Colombia / Medellín, enero-junio de 2024  
ISSN-L 0121-8417 / E-ISSN: 2357-4720 / DOI 10.15446/hys

30 años



Facultad de Ciencias Humanas y Económicas  
Sede Medellín



UNIVERSIDAD  
**NACIONAL**  
DE COLOMBIA

## María Rosa Jojoa y Andrés Vallejo. Pódcast *Historias del Sur*. Spotify (2021-actualidad)

Sebastián Vargas-Álvarez\*

DOI: <http://doi.org/10.15446/hys.n46.113854>

**Palabras clave** | pódcast; multimedia; historia pública; historia cultural; historia regional; Colombia; Pasto.

En esta ocasión quisiera referirme no a un libro sino a un proyecto digital y multimedia de historia pública. *Historias del Sur* es un pódcast<sup>1</sup> realizado por los investigadores independientes María Rosa Jojoa y Andrés Vallejo, que puede escucharse gratuitamente en Internet a través de las plataformas Spotify y Spreaker<sup>2</sup>. Desde el 2021, se han producido dos temporadas, para un total de 17 capítulos a inicios de 2024. En palabras de sus creadores, el objetivo del proyecto es “ampliar nuestro conocimiento de la historia regional del sur de Colombia”, a través de “contenido relacionado con la historia social, política y cultural de Nariño [presentado] de una forma sencilla y en el menor tiempo posible”<sup>3</sup>. En otro lugar, los autores señalan que se trata de “una iniciativa encaminada a emprender un viaje hacia los acontecimientos y hechos que marcaron una parte importante en la construcción de la sociedad nariñense de la actualidad y que además no es cotidianamente reconocida”<sup>4</sup>.

En este sentido, *Historias del sur* puede considerarse como una producción de historia regional, enfocada principalmente en el pasado del suroccidente colombiano, más específicamente de Pasto, capital del departamento de Nariño. Así mismo, la perspectiva historiográfica

---

1. Un pódcast es una serie de archivos multimedia digitales que se presentan por episodios o entregas. Los pódcast ofrecen una gran flexibilidad a sus consumidores, quienes pueden acceder a ellos a través de los dispositivos y aplicaciones o plataformas que escojan y en el momento en que lo deseen (su transmisión es asincrónica). Para más información, consultar Martin Spinelli y Lance Dann, *Podcasting. The audio media revolution* (Londres: Bloomsbury, 2019).

2. Se puede acceder al pódcast a través del siguiente enlace: <https://linktr.ee/historiasdelsur>, o buscándolo por su nombre en las aplicaciones de Spotify y Spreaker para dispositivos móviles.

3. “Información”, *Pódcast Historias del Sur*, Spotify, <https://open.spotify.com/show/7oIolK1oEeLghZQbeS7Ma9>

4. “Dan a conocer la historia del departamento de Nariño”, *Diario del Sur*, Pasto, 24 de julio de 2022, <https://www.diariodelsur.com.co/dan-conocer-la-historia-del-departamento-de-narino/>

---

\* Doctor en Historia por la Universidad Iberoamericana (Ciudad de México, México). Profesor asociado de la Universidad del Rosario (Bogotá, Colombia)  <https://orcid.org/0000-0001-9292-7249>  [sebastian.vargasa@urosario.edu.co](mailto:sebastian.vargasa@urosario.edu.co)



**Cómo citar / How to Cite Item:** Vargas-Álvarez, Sebastián. “María Rosa Jojoa y Andrés Vallejo. Pódcast *Historias del Sur*. Spotify (2021-actualidad)”. *Historia y Sociedad*, no. 46 (2024): 298-300. <http://doi.org/10.15446/hys.n46.113854>



Derechos de autor: Atribución-  
NoComercial-SinDerivadas 4.0  
Internacional (CC BY-NC-ND 4.0)

Hist.Soc. 46 (Enero-junio de 2024) / pp. 298-300  
ISSN-L 0121-8417 / E-ISSN: 2357-4720 / DOI: <http://doi.org/10.15446/hys.n46.113854>

del proyecto busca trascender la historia oficial y anecdótica, centrada en hitos como la Independencia o en personajes canónicos como Simón Bolívar o Agustín Agualongo, para abordar diversas dimensiones de la vida cotidiana durante los siglos XIX y XX. Algunas de las temáticas exploradas por los capítulos son los relatos de viajeros extranjeros que visitaron Pasto, la historia de la fotografía en la región, escritoras y literatura local, el movimiento estudiantil de la Universidad de Nariño, tradiciones como la conmemoración de los Fieles Difuntos, y la historia del teatro en la capital nariñense, entre otras. Sin embargo, ha destacado el énfasis en una historia urbana de los lugares y cultural de los oficios/las profesiones, expuesta en capítulos sobre las boticas y los boticarios, las carnicerías y los mercados, los barberos y las barberías, los carteros y el servicio postal, o las costureras y modisterías.

Narrativamente, destaca la apuesta por introducir a los oyentes refiriendo a la temática desde un nivel más general e internacional, para luego aterrizarlo al contexto colombiano y nariñense. Así mismo, es evidente el esfuerzo constante por generar vínculos entre el pasado y el presente, a través de interpelaciones al oyente y su realidad contemporánea. Los capítulos están musicalizados y cuentan con efectos sonoros que facilitan la conexión de los usuarios con el relato histórico que se está transmitiendo en el pódcast. La mayoría de los capítulos están narrados a través de la voz de Angie Narváez. En cuanto a la investigación histórica que sustenta el guion y la producción del pódcast, a cargo de Vallejo y Jojoa, destaca su rigurosidad, soportada en la consulta, curaduría y análisis crítico tanto de fuentes primarias (documentos de archivo, fuentes impresas, fotografías, mapas, grabados, relatos de viaje, testimonios orales, entre otros), como secundarias (bibliografía y hemerografía especializada, entrevistas a especialistas). Muchos documentos son citados textualmente o referidos en la narración de los capítulos. Adicionalmente, el material documental sirve para alimentar los contenidos visuales y multimedia del pódcast en las plataformas de reproducción y sus redes sociales (Instagram, Facebook, Twitter).

Varias investigaciones han señalado la pertinencia y posibilidades que ofrecen los proyectos en formato pódcast para la enseñanza/aprendizaje de la historia en la escuela y en espacios educativos no formales, así como para la divulgación histórica en general<sup>5</sup>. En Colombia, además de *Historias del sur* existen diversas iniciativas de pódcast que buscan acercar a la historia a públicos cada vez más amplios y heterogéneos, como *Random Access History*<sup>6</sup> de

---

5. Isabel Solano y Mar Sánchez, "Aprendiendo en cualquier lugar. El pódcast educativo", *Pixel-Bit. Revista de Medios y Educación*, no. 36 (2010): 125-139, <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3178020>; André Bueno y José María Neto, orgs., *Ensino de História: Mídias e Tecnologias* (Rio de Janeiro: Sobre Ontens - Universidade do Estado do Rio de Janeiro, 2020); Mattia Fossati, "O caso do Caffè Geopolítico. Como os podcasts podem ensinar a história" (tesis de maestría, Universidad de Coimbra, 2022).

6. Sus autores, definen este pódcast creado en 2018 de la siguiente manera: "Dos historiadores charlan sobre la Historia y su relación con los videojuegos, el mundo digital y en general la cultura pop. También cuentan Datos *Random* de la Historia de Colombia". Para más información y escuchar sus contenidos, visitar <https://www.flowcode.com/page/randomaccesshistory>

los historiadores José Nicolás Jaramillo y Elvis Rojas, egresados de la Universidad Nacional de Colombia - Sede Bogotá; o *Clase a la Casa*<sup>7</sup>, realizado por estudiantes y profesores del Departamento de Historia y la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de los Andes (Bogotá, Colombia). El común denominador de estos proyectos es que presentan un contenido de calidad, que estimula el conocimiento, el pensamiento y la imaginación históricas, generando conexiones entre el presente y el pasado. Son productos capaces de educar y de entretener al mismo tiempo, de acuerdo a los intereses, gustos, preocupaciones y tiempos de sus consumidores. Por lo tanto, la invitación es a escuchar e interactuar con los podcasts históricos, y, por qué no a producir este tipo de contenidos, en un contexto en el que las herramientas digitales convocan a los historiadores a comunicar en nuevos formatos e impactar audiencias más amplias y diversas<sup>8</sup>, sin que ello signifique sacrificar la rigurosidad investigativa. En mi opinión, *Historias del sur* es un excelente ejemplo de este equilibrio.

## Bibliografía

### Fuentes secundarias

- [1] “Dan a conocer la historia del departamento de Nariño”. *Diario del Sur*, Pasto, 24 de julio de 2022. <https://www.diariodelsur.com.co/dan-conocer-la-historia-del-departamento-de-narino/>
- [2] Bueno, André y José Maria Neto, orgs. *Ensino de História: Mídias e Tecnologias*. Río de Janeiro: Sobre Ontens - Universidade do Estado do Rio de Janeiro, 2020.
- [3] Fossati, Mattia. “O caso do Caffè Geopolítico. Como os podcasts podem ensinar a história”. Tesis de maestría, Universidad de Coimbra, 2022.
- [4] Malerba, Jurandir. “Os historiadores e seus públicos: desafios ao conhecimento histórico na era digital”. *Revista Brasileira de História* 37, no. 74 (2017): 135-154. <https://doi.org/10.1590/1806-93472017v37n74-06>
- [5] Solano, Isabel y Mar Sánchez. “Aprendiendo en cualquier lugar. El podcast educativo”. *Pixel-Bit. Revista de Medios y Educación*, no. 36 (2010): 125-139. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3178020>
- [6] Spinelli, Martin y Lance Dann. *Podcasting. The audio media revolution*. Londres: Bloomsbury, 2019.

7. Este podcast emergió durante la cuarentena por covid-19 en 2020, como una continuación virtual de la iniciativa de historia pública *Clase a la Calle*, con el objetivo de conversar “sobre los retos que el covid-19 nos propone como comunidad”. Puede accederse a *Clase a la Casa* a través del siguiente enlace <https://cienciassociales.uniandes.edu.co/historia-geografia/podcast/el-turno-de-las-ciencias-sociales/>

8. Jurandir Malerba, “Os historiadores e seus públicos: desafios ao conhecimento histórico na era digital”, *Revista Brasileira de História* 37, no. 74 (2017): 135-154, <https://doi.org/10.1590/1806-93472017v37n74-06>