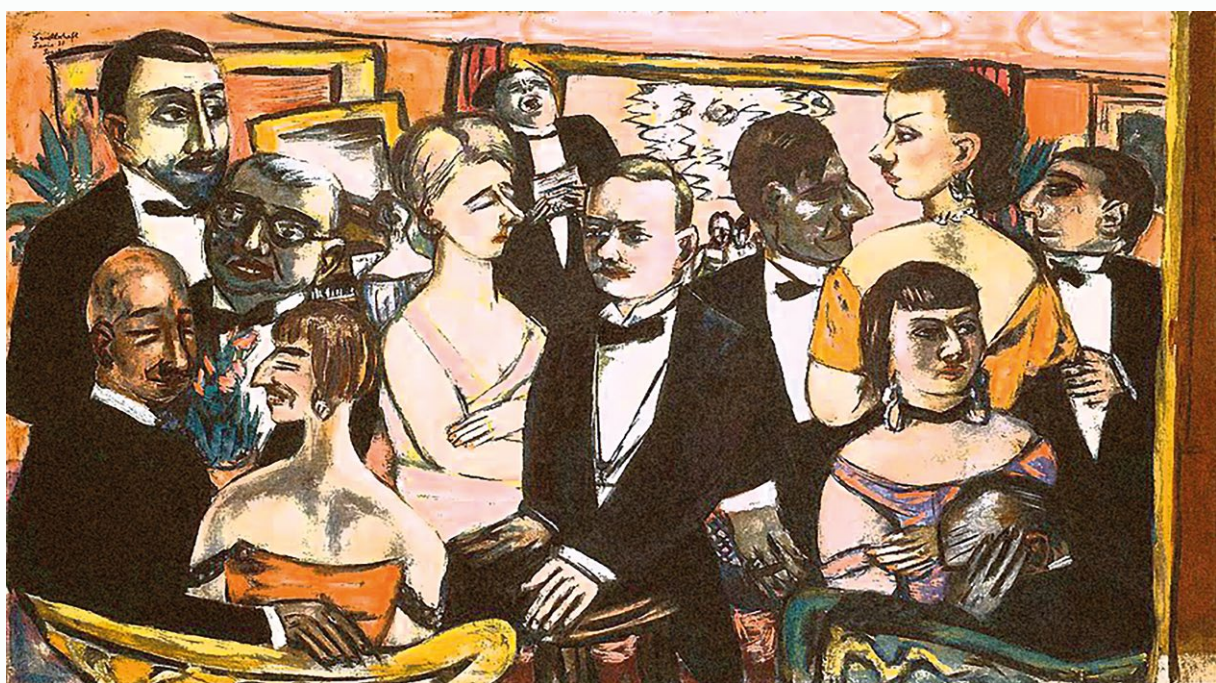


41

HISTORIA Y SOCIEDAD

Universidad Nacional de Colombia / Medellín, julio - diciembre de 2021

E-ISSN: 2357-4720 / DOI 10.15446/hys



Facultad de Ciencias Humanas y Económicas
Sede Medellín



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE COLOMBIA

41

HISTORIA Y SOCIEDAD

Universidad Nacional de Colombia / Medellín, julio - diciembre de 2021
E-ISSN: 2357-4720 / DOI: 10.15446/hys



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE COLOMBIA

Historia y Sociedad 41, julio-diciembre de 2021

Revista del Departamento de Historia

Facultad de Ciencias Humanas y Económicas. Universidad Nacional de Colombia - Sede Medellín

E-ISSN 2357-4720

ISSN-L 0121-8417

Vicerrector de la Sede: Juan-Camilo Restrepo-Gutiérrez Dr.

Decana de la Facultad: Johanna Vázquez-Velásquez Dra.

Directora del Departamento de Historia: María-Carolina Escobar-Vargas Dra.

Fundador: Luis-Antonio Restrepo-Arango (1938-2002)

Director-editor: Orián Jiménez-Meneses Dr.

Coordinadora editorial: Daniela López-Palacio

Comité Editorial

Edgardo Pérez-Morales Dr., University of Southern California, Estados Unidos

Guilherme Paulo Castagnoli Pereira das Neves Dr., Universidade Federal Fluminense, Brasil

Hilda Sabato Dra., Universidad de Buenos Aires, Argentina

Javier Moreno-Luzón Dr., Universidad Complutense de Madrid, España

Juan-David Montoya-Guzmán Dr., Universidad Nacional de Colombia - Sede Medellín, Colombia

Marcela Ternavasio Dra., Universidad Nacional de Rosario, Argentina

María-Antonia Peña-Guerrero Dra., Universidad de Huelva, España

Matthew Brown Dr., University of Bristol, Reino Unido

Comité Científico

Annick Lempérière Dra., Université Paris-Sorbonne, Francia

Anthony McFarlane Dr., University of Warwick, Reino Unido

Dominique Lecourt Dr., Université Paris Diderot, Francia

Eric Van Young Dr., University of California San Diego, Estados Unidos

Jane M. Rausch Dra., University of Massachusetts, Estados Unidos

Jorge Márquez-Valderrama Dr., Universidad Nacional de Colombia - Sede Medellín, Colombia

Lucía Bastos-Pereira das Neves Dra., Universidade do Estado do Rio de Janeiro, Brasil

Marco Palacios-Rozo Dr., El Colegio de México, México

Marcos Cueto Dr., Universidad Peruana Cayetano Heredia, Perú

Nils Jacobsen Dr., University of Illinois Urbana-Champaign, Estados Unidos

Corrección y edición de textos: Daniela López-Palacio

Diseño y diagramación: Melissa Gaviria Henao, Oficina de Comunicaciones, Facultad de Ciencias Humanas y Económicas

Portada: Max Beckmann. *Gesellschaft Paris*. 1931. Óleo sobre lienzo. 109.2 x 175.6 cm. Solomon R. Guggenheim Museum, New York. 70.1927. © 2018 Artists Rights Society (ARS), New York/VG Bild-Kunst, Bonn. https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Paris_Society_.jpg

Páginas del número: 317 / **Periodicidad:** semestral

Distribución: Facultad de Ciencias Humanas y Económicas.

Universidad Nacional de Colombia - Sede Medellín

Dirección: Carrera 65 No. 59A-110, edificio 46, oficina 108

Centro Editorial, código postal 050034, Medellín, Antioquia, Colombia

Teléfono: (57 4) 4309000 - 46282

Correo electrónico: revhisys_med@unal.edu.co

Sitio web: <http://www.revistas.unal.edu.co/index.php/hisysoc/issue/archive>



Derechos de autor: Atribución-
NoComercial-SinDerivadas 4.0
Internacional (CC BY-NC-ND 4.0)

Indexación

La revista *Historia y Sociedad* se encuentra indexada en los siguientes índices bibliográficos citacionales (IBC), sistemas de indexación o índices bibliográficos (IB), bases de datos con comité de selección (BBCS), directorios, catálogos y redes:

Sistemas de Indexación o Índices Bibliográficos (IB)

Emerging Sources Citation Index (WoS). Estados Unidos
SciELO Citation Index, Web of Science (WoS). Estados Unidos

Índice Bibliográfico Nacional (IBN)

Índice Bibliográfico Nacional Publindex (IBN Publindex). Colombia

Bases de Datos Bibliográficas con Comité de Selección (BBCS)

Agencia italiana para la Evaluación de Universidades e Institutos de Investigación (ANVUR). Italia
Citas Latinoamericanas en Ciencias Sociales (CLASE), UAEM. México
Clasificación Integrada de Revistas Científicas (CIRC). España
Difusión de Alertas en la Red (DIALNET), Universidad de Rioja. España
European Reference Index for the Humanities and Social Sciences (ERIHPlus). Noruega
Fuente Académica Plus, Ebsco. Estados Unidos
Fuente Académica Premier, Ebsco. Estados Unidos
Historical Abstracts, Ebsco. Estados Unidos
International Bibliography of Social Sciences (IBSS), Proquest. Reino Unido
Matriz de Información para el Análisis de Revistas (MIAR). España
PRISMA Database, Proquest. Estados Unidos
Red Iberoamericana de Innovación y Conocimiento Científico del CSIC (REDIB). España
SciELO Colombia, Scientific Electronic Library Online. Colombia
Social Science Database, Proquest. Estados Unidos
Social Science Premium Collection, Proquest. Estados Unidos
Sociology Collection, Proquest. Estados Unidos
Sociology Database, Proquest. Estados Unidos
Sociology Source Ultimate, Ebsco. Estados Unidos
TOC premier, Ebsco. Estados Unidos

Directorios

Directory of Open Access Journals (DOAJ). Suecia
Directory of Open Access Scholarly Resources (ROAD). Francia
Latindex. México

Catálogos

Actualidad Iberoamericana. CIT. Chile
Consejo Latinoamericano en Ciencias Sociales (CLACSO). Argentina
Centro de Recursos Documentales e Informáticos (CREDI), Organización de Estados Iberoamericanos (OEI). España
LatAm-Studies, Estudios Latinoamericanos. Estados Unidos
Latindex. México
Red de Bibliotecas Universitarias (REDBIUN). España
SHERPA RoMEO, Publisher copyright policies & self-archiving. Reino Unido

Redes académicas

Academia.edu. Estados Unidos
Google Scholar. Estados Unidos
Mendeley, Elsevier. Países Bajos
LatinREV. Argentina

CONTENIDO / CONTENTS / CONTEÚDOS

EDITORIAL

Masculinidades y feminidades: estereotipos, estigmas e identidades colectivas (Latinoamérica en el siglo XX). Del arquetipo al estereotipo. Modelos generizados para normalizar sociedades modernas

8-14

Masculinities and Femininities: Stereotypes, Stigmas and Collective Identities (Latin America in the 20th Century). From the Archetype to the Stereotype. Gendered Models to Normalize Modern Societies

Masculinidades e feminilidades: estereótipos, estigmas e identidades coletivas (América Latina no século XX). Do arquétipo ao estereótipo. Modelos de gênero para normalizar as sociedades modernas

Gustavo Vallejo - Marisa Miranda

DOSSIER / DOSSIÊ

Masculinidades y feminidades: estereotipos, estigmas e identidades colectivas (Latinoamérica en el siglo XX)

Masculinities and Femininities: Stereotypes, Stigmas and Collective Identities (Latin America in the 20th Century)

Masculinidades e feminilidades: estereótipos, estigmas e identidades coletivas (América Latina no século XX)

Mujeres, cuestión social y subsidio familiar en Colombia: un escenario clave en la producción del orden de género durante las décadas de 1950 y 1960

15-44

Women, Social Issue and Family Allowance in Colombia: A Key Scenario in the Production of Gender Order during the 1950s and 1960s

Mulheres, questão social e subsídio família na Colômbia: um cenário-chave na produção da ordem de gênero nas décadas de 1950 e 1960

Ruth López-Oseira

Heteronormatividad y disidencias: Argentina ante la sífilis y el SIDA (1930-1990)

45-68

Heteronormativity and Dissidences: Argentina Facing Syphilis and AIDS (1930-1990)

Heteronormatividade e dissidências: Argentina perante a sífilis e a AIDS (1930-1990)

Marisa Miranda

Los “medio putos”: masculinidades subalternas y dinámicas de género alternativas en la rural pampa húmeda argentina (2014-2017)

69-92

The “medio putos” (kinda faggy): Subaltern Masculinities and Alternative Gender Dynamics in the Rural Argentinean Pampas (2014-2017)

Os “medio putos” (meio bichas): masculinidades subalternas e dinâmicas de gênero alternativas nos pampas úmidos rurais da Argentina (2014-2017)

Johana Kunin

Nacionalidad, masculinidad y política en relación con la natación. La prensa argentina y el primer cruce a nado del canal de la Mancha en 1923

93-119

Nationality, Masculinity and Politics in Relation to Swimming. The Argentine Press and the First Swimming Crossing of the English Channel in 1923

Nacionalidade, masculinidade e política em relação à natação. A imprensa argentina e a primeira travessia a nado do Canal da Mancha em 1923

Pablo Scharagrodsky

- La penalidad en Córdoba (Argentina) en la transición al siglo XX: producción y normalización de las mujeres en clave de género** 120-142
 Penalization in Córdoba (Argentina) in the Transition to the 20th Century: Production and Normalization of Women under a Gender Perspective
 A penalidade em Córdoba (Argentina) na transição para o século 20: produção e normalização das mulheres na perspectiva de gênero
Ornella Maritano- Melina Deangeli
- Elementos para comprender la construcción de la masculinidad militar paraguaya en el siglo XX** 143-166
 Elements for Understanding the Construction of Paraguayan Military Masculinity in the 20th century
 Elementos para entender a construção da masculinidade militar paraguaia no século 20
Jazmín Duarte-Sckell
- Padronização de uma masculinidade e virilidade por meio da revista Playboy Brasil na década de 1980** 167-187
 Standardization of Masculinity and Virility through *Playboy* Brazil Magazine in the 1980s
 La estandarización de la masculinidad y virilidad a través de la revista *Playboy* Brasil en la década de 1980
Douglas-Josiel Voks
- “Los hechos son machos, las palabras hembras”: representaciones de lo femenino en la derecha peronista a través de *El Caudillo de la Tercera Posición* (1973-1975)** 188-209
 “Facts are Male, Words Female”. Representations of the Feminine in the Peronist Right through *El Caudillo de la Tercera Posición* (1973-1975)
 “Os fatos são masculinos, as palavras femininas”. Representações do feminino na direita peronista através de *El Caudillo de la Tercera Posición* (1973-1975)
María-Belén Martínez-Oberetti
- TEMA LIBRE / OPEN TOPIC / TEMA LIVRE**
- Los espacios locales frente al diseño institucional del Estado neogranadino: consulta popular y reforma constitucional, 1841-1843** 210-234
 Local Spaces versus the Institutional Design of the New Granada State: Popular Consultation and Constitutional Reform, 1841-1843
 Espaços locais versus desenho institucional do Estado de Nova Granada: consulta popular e reforma constitucional, 1841-1843
Paola Ruiz
- Sin registro de ocupación: la omisión de empleo de las mujeres solteras en la Ciudad de México, 1790** 235-268
 No Record of Occupation: the Omission of Employment of Single Women in Mexico City, 1790
 Sem registro de ocupação: a omissão de emprego de mulheres solteiras na Cidade do México, 1790
José-Luis Cervantes-Cortés

Los imperativos psicológicos de la gestión empresarial en Medellín a través de la revista *Temas* (1941-1948) 269-292

The Psychological Imperatives of Business Management in Medellín through the Magazine *Temas* (1941-1948)

Os imperativos psicológicos da gestão empresarial em Medellín através da revista *Temas* (1941-1948)

Juan-Esteban Posada-Morales

DOCUMENTOS / DOCUMENTS

Memorial de una reclamación en el suroeste antioqueño: terrenos del río San Juan (Titiribí, 1852) 293-305

Memorial of a Claim in the Southwest of Antioquia: Lands of the San Juan River (Titiribí, 1852)

Memorial de reclamação no sudoeste de Antioquia: terras do rio San Juan (Titiribí, 1852)

Laura Gaviria-Vargas

RESEÑAS / REVIEWS / RESENHAS

Carolina Vanegas. *Disputas monumentales. Escultura y política en el Centenario de la Independencia* (Bogotá, 1910) 306-312

Sebastián Vargas-Álvarez

Pablo Bedoya. *Desenfrenada lujuria. Una historia de la sodomía a finales del periodo colonial* 313-316

Felipe Caro-Romero

Masculinidades y feminidades: estereotipos, estigmas e identidades colectivas (Latinoamérica en el siglo XX). Del arquetipo al estereotipo. Modelos generizados para normalizar sociedades modernas*

Gustavo Vallejo**



Marisa Miranda***



DOI: <https://doi.org/10.15446/hys.n41.96348>

El torbellino de la modernidad generó un ciclo de permanentes transformaciones en la organización política de los nuevos Estado-nación, en la expansión capitalista ultramarina, en las metrópolis que fueron el escenario privilegiado de esos cambios y en la vida cotidiana de distintos sectores sociales. En un contexto que también era de una profunda incertidumbre ante el vértigo del movimiento incesante emergió la necesidad de hallar puntos de fijación a través de medios que incluyeron la reinvocación al estadios ejemplar que iluminaba el arquetipo, término que los griegos asociaron a la noción platónica de idea originaria y que Johann Winckelmann buscó plasmar mediante la historia del arte. Un paso más adelante fue dado cuando aquello que era un modelo idealizado tendió a convertirse en un presupuesto socialmente aceptado y por ello más proclive a plasmarse en hechos concretos.

La idea individualizada del arquetipo a seguir pasaba a ser el estereotipo, entendido como un patrón plasmado en la caracterización de colectivos sociales precisos. Nacido en el siglo XVIII en la imprenta, con el molde que sustituía al tipo original para reproducirse

* Este trabajo se inscribe en el Proyecto de Investigación Plurianual PIP-CONICET 112-201501-00463CO del Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas de Argentina (CONICET) (Buenos Aires, Argentina).

** Doctor en Historia por la Universidad Nacional de La Plata (La Plata, Argentina). Investigador independiente del Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas de Argentina (CONICET) con sede en el Instituto de Salud Colectiva de la Universidad Nacional de Lanús (Lanús, Argentina). Posdoctorado en Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires (Buenos Aires, Argentina)  <https://orcid.org/0000-0003-4730-2455>
 1208gvallejo@gmail.com

*** Doctora en Ciencias Jurídicas por la Universidad Nacional de La Plata (La Plata, Argentina). Investigadora principal del Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET) (Buenos Aires, Argentina) y del Instituto de Cultura Jurídica en la Universidad Nacional de La Plata (La Plata, Argentina) donde también es subdirectora y codirectora del área de Estudios Culturales de la Ciencia  <https://orcid.org/0000-0002-8147-3824>
 mmiranda2804@gmail.com



Cómo citar / How to Cite Item: Vallejo, Gustavo y Marisa Miranda "Masculinidades y feminidades: estereotipos, estigmas e identidades colectivas (Latinoamérica en el siglo XX). Del arquetipo al estereotipo. Modelos generizados para normalizar sociedades modernas". *Historia y Sociedad*, no.41 (2021): 8-14. <https://doi.org/10.15446/hys.n41.96348>



Derechos de autor: Atribución-NoComercial-SinDerivadas 4.0 Internacional (CC BY-NC-ND 4.0)

de manera sólida e inmutable en forma indefinida, el estereotipo no tardó en convertirse en una metáfora social que venía a exaltar la impresión de rasgos inmodificables devenidos del vínculo entre un registro, una imagen y las cualidades morales que le fueron atribuidas. Si en estos desplazamientos subyacía una voluntad de fijar algo inmutable en una sociedad de permanentes cambios, ello no entrañaba una desvaloración *per se* porque el estereotipo podía ser positivo o negativo, de manera que destacar esta última condición requirió adicionar las representaciones generadas desde el estigma, para convertir lo que inicialmente eran las marcas que llevaban en el cuerpo los esclavos, en un atributo deplorable para cualquier otro colectivo considerado indeseable.

A comienzos del siglo XX estereotipos y estigmas fueron elementos fundamentales para afirmar identidades de género que definieron los límites entre masculinidades y feminidades “correctas” y un universo de la incorrección sujeto a diversos grados de punitivismo. Y si en torno a estas ideas convergió un verdadero programa normalizador que alcanzó con distintas modulaciones a un amplio espectro del mundo occidental, el tema adquirió ciertas particularidades dentro de la realidad latinoamericana. En efecto, masculinidades y feminidades fueron un espacio de representación surcado por consideraciones que convirtieron al sexo, el género, la raza o la clase social en objeto de reflexiones performativas que consagraban normalidades estereotipadas y anormalidades estigmatizadas como imperativo de Estados-nación incorporados tardía y periféricamente a la economía mundo.

La incidencia de saberes normativos o saberes-árbitro coadyuvó a la conformación de discursos autorizados por la ciencia, en algún momento por la religión, y en otros por la ciencia y la religión actuando conjuntamente. Los saberes-árbitro configuraron, de esa manera, espacios de delimitación de lo sano y lo enfermo (la medicina), lo justo y lo injusto (el derecho) y la virtud y el vicio (la moral, laica o religiosa) con el fin de establecer pautas de normalidad y de disciplinamiento social. El estereotipo llegó a ser también un punto de confluencia entre saber y poder por la intervención legitimadora de intelectuales y científicos que ocupaban la esfera pública, por lo cual pudo ser concebido no solo como el producto de un estado de homeostasis social asentado en tradiciones culturales, sino también por la acción de factores que buscaron potenciarlo, estimularlo o detener su avance, al identificarlo como un elemento forjador de características deseables. De este modo, los estereotipos (y los estigmas) expresaron sucesivas capas en las que se sedimentaron ideas performativas, en cuya reproducción residían también las condiciones establecidas para alcanzar la seguridad de pertenecer a un colectivo mayor. Allí confluyeron, por sobre todas las cosas, la construcción modélica de lo que debía ser un varón, una mujer y una familia “normal”.

Emprender la historización de este proceso supone identificar estereotipos, pero, sobre todo, indagar las motivaciones que residían en su instalación, es decir, los proyectos colectivos que se articularon en torno suyo. Así, por ejemplo, a través del género y la sexualidad llegaron a vehiculizarse metáforas sociales de vastos alcances que las culturas urbanas

irradiaron desde las metrópolis para convertirse en verdaderos modelos de nacionalidad. Ahora bien, internarse en ese sinuoso recorrido, nunca lineal, también implica interpelar los estigmas que individualizan la descalificación grupal, cuya sola enunciación promovió el paso del señalamiento a la necesidad de intervenir, dado que descalificar equivalía a excluir aquello que ponía en tensión los valores que se buscaba sostener. Los estigmas se ocultaron o se mostraron fugazmente para estimular la repulsión hacia lo inefable; literalmente hacia aquello de lo que no se habla ni se puede hablar. En definitiva, los estigmas fueron parte de un doble juego de ocultamiento y exposición de índole fantasmal, para que por sí solos justificaran la necesidad del estereotipo virtuoso.

En los últimos años, la biopolítica ha contribuido con importantes instrumentos teóricos para profundizar las interpelaciones en clave neofoucaultiana a las normalidades y “desvíos”, a las patologizaciones de la anormalidad y a las resistencias a lo instituido. Los estereotipos y los estigmas, fueron problematizados y en muchos casos develados, tras quitarse el velo bajo el cual permanecían naturalizados para que emergieran nuevas formas de abordar los estudios sobre género que permitieron aguzar la mirada sobre problemas que la historia soslayó y que hoy cobran un especial interés a través de los iluminadores aportes filosóficos de Judith Butler y Paul Preciado, entre otros.

La afirmación de estereotipos y estigmas en el siglo XX con el propósito de reforzar o tensar idealizados patrones arquetípicos de sexo, género, raza o clase constituye el problema central de este dossier. A él se añade la particularidad que presenta la condición periférica de Latinoamérica y que opera como soporte para explorar, desde un conocimiento situado, las características específicas de los problemas enunciados. Los trabajos reunidos en el dossier “Masculinidades y feminidades: estereotipos, estigmas e identidades colectivas (Latinoamérica en el siglo XX)” recorren las coordenadas planteadas para dejar su propia impronta en un diverso espectro temático y geográfico. La educación física, la criminología, la biopolítica de la sexualidad y la antropología son algunos recipientes disciplinarios surcados por la historia de la salud y la enfermedad, la historia social, la historia reciente, la historia política y que encuentran como punto de convergencia una mirada cultural a estas historias.

En efecto, el cuidado generizado por el Estado, la enfermedad que acecha ante los desvíos sexuales, la dificultosa tarea de asumir roles de género en el ámbito rural distintos a los ya establecidos, el deporte como lugar del heroísmo patriótico y la virilidad, la cárcel correccional de mujeres, el héroe de guerra como permanente invocación a la militarización de la sociedad, la sexualidad objetualizada por una revista y la descalificación sexo-genérica del enemigo político, en otra revista, conforman el universo aquí tratado. Quedan en él involucradas cuestiones que hacen a la afirmación de estereotipos de masculinidad y feminidad en el campo, en la ciudad, en un lugar de reclusión, en el hogar, en el frente de batalla (pasado o presente) así como algunos supuestos que los interpelan.

El dossier comienza con el artículo de Ruth López Oseira y se enfoca en la figura del “ama de casa obrera” en Colombia, durante las décadas de 1950 y 1960; período en el cual fue implantado un subsidio familiar cuya gestión quedó a cargo de las mujeres, con lo cual se estableció una suerte de posición intermedia entre “patriarcalismo y empoderamiento feminista”. En este sentido, la autora retoma el debate suscitado respecto a la paradójica respuesta dada a los reclamos de varones en las fábricas a través de subsidios asignados al ama de casa, y que “premió”, desde preceptos inspirados en la doctrina social de la Iglesia católica, a familias ya constituidas y con hijos legítimos. Si bien subyacía en toda esta propuesta un estereotipo negativo del hombre como “despilfarrador”, y, en su oposición, otro positivo de la mujer a la que se le atribuían condiciones de buena administradora del hogar, el planteamiento redundó en un afianzamiento de las cargas de género, en cuanto unos seguirían en la fábrica, y otras, ejerciendo una economía del cuidado de la familia y proveyendo de hijos a la patria. La cuestión de género es presentada aquí dentro de una problemática atravesada por las oposiciones entre trabajo asalariado y trabajo de cuidado, por un lado, así como espacio público y privado, por otro.

El trabajo siguiente pertenece a Marisa Miranda, quien aborda patrones heteronormativos instalados en Argentina a partir de dos enfermedades asociadas culturalmente con las disidencias sexo-genéricas. Desde un estudio abarcador de un largo lapso temporal (entre las décadas de 1930 y 1990) y atento a la continuidad cultural del tradicional concepto de “mala vida”, el texto se ocupa del tratamiento biopolítico dado a la sífilis y al SIDA, ambas patologías consideradas como revelación de un orden hegemónico. Las venéreas constituían la representación de una heterosexualidad deseable, aunque temible; mientras que el SIDA —expresión de una homosexualidad indeseable, aunque también temible— fue entendido como patrimonio exclusivo de las disidencias —no solo sexuales— tal como lo demuestra su denominación estigmatizadora como “síndrome de las 4 haches”: homosexuales, heroinómanos, hemofílicos y haitianos. Y ambas compartían, empero, el denominador común de conformar enfermedades de la pasión, esto es, un desorden, una sublevación, una subversión de valores que ponían en peligro a un “nosotros” normalizado.

Prosigue luego Johana Kunin con un artículo que se ocupa de una situación observable en una localidad rural situada a menos de 300 km. de la capital de Argentina, y que aborda a partir de la singular categoría de “medio-putos”. Con ella, y desde un discurso caracterizado por su marcada ambigüedad, excedentaria, si se quiere, de la mera orientación sexual, en ese pueblo son designados así quienes “hacen cosas raras, que los hombres de verdad no hacen”. De esta especie de “masculinidades subalternas” participan aquellos cuyas actitudes apuntan a turbar la lógica hegemónica de los agronegocios mediante acciones culturales orientadas a difundir la agroecología. El binarismo sexual deviene en las improntas atribuidas a los mandatos de género: los agronegocios como “cosa de hombres” y la agroecología como “cosa de mujeres”. De esta manera, la idea central que preside el texto

apela a definir la masculinidad en torno a los riesgos asociados a la utilización de diversos compuestos químicos en la agricultura, siendo aquellos más temerarios considerados como los “verdaderos hombres”, mientras que los varones que ostentan una mayor sensibilidad y advierten a la población sobre los riesgos que esos productos conllevan, son estigmatizados como detentadores de un menor nivel de masculinidad, más cercano a la feminidad, es decir, como “medio-putos”.

El trabajo de Pablo Scharagrodsky analiza un episodio ocurrido en 1923 en el cual convergen representaciones acerca de la cuestión nacional y las moralidades sexuales masculinas deseables. En él, un atleta, Enrique Tiraboschi, protagonizó una proeza deportiva al cruzar a nado el canal de la Mancha, evento que elevó a su protagonista al carácter de arquetipo trascendente al individuo y al deporte que practicaba. Este arquetipo de masculinidad fue reconvertido en un estereotipo de alcance social forjado por médicos deportólogos y profesores de educación física de Argentina, empeñados en la construcción de un modelo corporal que tuviera un carácter normativo. Allí confluyeron las virtudes reconocidas en Tiraboschi: el valor de la inteligencia y de los músculos, tanto como el desinterés y el altruismo, todas ellas cualidades vistas como performativas de ideales de nacionalidad. La circunstancia particular de que este atleta hubiera nacido en Italia para trasladarse desde muy pequeño a la Argentina abrió en ambos países (y en una Italia ya gobernada por el fascismo) espacios de respectivos de representación nacional que confluían en verlo como una síntesis de la raza latina.

El artículo realizado por Ornella Maritano y Melina Deangeli trata sobre un modelo de feminidad ejemplarizante y que se transmitía mediante la Cárcel del Buen Pastor (Córdoba) en la Argentina de 1900. Allí quedaron expresados, a la vez, los estigmas con los que cargaban las mujeres alojadas y el ejercicio pretendidamente transformador que sobre ellas se llevaba a cabo para reproducir y consolidar roles de género. En este programa se cruzaban medicina, derecho y religión en tanto saberes normativos para confluír en un dispositivo reforzador de la feminidad normalizada. En efecto, el castigo funcionaba como un instrumento disciplinante, tanto para la reclusa como para las mujeres libres; y, desde el Buen Pastor también se aspiraba a fortalecer una idiosincrasia femenina organizada en torno a una maternidad puesta en función de la nación; algo que estaba en riesgo por los tipos de delito mayoritariamente perpetrados por las reclusas: adulterio e infanticidio. Cualquier desvío implicaba una transgresión inaceptable al estereotipo que requería de una regeneración, como la llevada a cabo a través de la enseñanza de tareas domésticas presididas por una vida religiosa. La cárcel del Buen Pastor fue, así, un emblema de la normalidad instituida y también objeto de impugnación por parte del primer feminismo rioplatense.

Por su parte, el artículo de Jazmín Duarte-Sckell se concentra en las representaciones de una masculinidad militar construida en el Paraguay de la primera mitad del siglo XX, a partir de la realidad signada por el impacto de dos guerras: la de la Triple Alianza (1864-1870) y

la del Chaco (1932-1935). La autora identifica una primera interpretación en torno a 1910 cuando una nueva generación revisó la derrota militar para extraer de ella la figura heroica del soldado, en cuanto indígena guerrero y portador de la cultura del honor. Allí la autora advierte fundamentales relaciones de género que permitieron construir la legitimidad del patriarcado vinculada a la masculinidad militar. Una segunda interpretación complementa esta lectura de los estereotipos cuando hacia 1945 se estableció un balance de la Guerra del Chaco. La victoria obtenida convirtió a sus soldados en héroes de una “raza *sui generis*” visibilizada como “superior a los europeos”, nietos dignos del sacrificio de sus abuelos, exterminados en la Guerra de la Triple Alianza. En ambos hitos, el modelo del hombre abnegado, agricultor-soldado, cuyo machete le sirve, a la vez, tanto para la labranza como de arma de guerra, constituyó el símbolo de sacrificio; mientras, por otra parte, la madre o esposa regalaba a la patria hombres bien formados, orgullo de la nación.

A continuación, el trabajo de Douglas-Josiel Voks aborda la forma en que la revista *Playboy* entendió la masculinidad en el Brasil de los años de 1980. El autor muestra que esa publicación apareció como una respuesta al avance del movimiento feminista y enunció para sus lectores una consigna desafiante con la pretensión de reposicionar al varón en las relaciones de género: “ahora es nuestra hora”. En efecto, desde allí se construyeron representaciones sobre una “nueva masculinidad” y de un “nuevo hombre” bajo criterios anatómicos vinculados a la fuerza física, y fisiológicos, a la potencia sexual. Si la mujer solo debía ser joven y bonita, el “nuevo hombre”, en cambio, debía tener otras cualidades que le permitieran adaptarse ventajosamente a los cambios de época. Ya no sería el antiguo “macho”, ahora debía ser elegante, comedido, con pautas de urbanidad, educado en público, para poder conquistar a todas las mujeres. Así, asemejando los vaivenes de un juego, ellas eran consideradas como objeto de conquista y seducción, siendo comparadas a un trofeo exhibido ante otros hombres.

El dossier concluye con el trabajo de María-Belén Martínez-Oberti, que analiza la caracterización del “macho” realizada en la Argentina por la revista ultraderechista *El Caudillo*, durante el periodo 1973-1975. Allí, para denostar al enemigo identificado con la izquierda (en todo tipo de expresión en la que esta se manifestara) se le atribuyeron rasgos feminizantes, dentro de una mirada general anclada en la familia tradicional. Además de la descalificación al “otro” por su poca virilidad, se despliegan sobre la mujer precisas caracterizaciones. Estaba obligada a mantener la célula básica familiar y dedicarse a la procreación y al cuidado de hijos, y a quienes transgredían esos mandatos, como era el caso de las mujeres guerrilleras, se las descalificaba con el mote de “prostitutas”. Por un lado, quedaban, entonces, las guerrilleras, “loquitas”, y por el otro, las “amas de casa”, decentes, prolíficas y dignas de admiración y emulación. Se confrontaba, desde ahí, la noción de “piba” (prostituta o guerrillera) con la de “señora” (esposa y madre ejemplar).

De este recorrido que aborda historias de Latinoamérica desde miradas complejas que construyen nuevos objetos de estudio en ciertos casos, o los redefinen en otros, puede decirse que en modo alguno agota el tema convocante. Tampoco ese era el propósito perseguido, más bien se aspiraba a que, en cambio, fuera suficientemente instigador como para dar visibilidad a nuevas miradas y enfoques en la historia de nuestra región y desde allí alimentar, por qué no, posteriores producciones. Y, en efecto, el dossier puede decirse que contiene enfoques, problemas, ideas, que, en su conjunto o particularmente, auguran que aquel cometido fue alcanzado con creces. Nos queda la enorme gratitud por la oportunidad brindada por *Historia y Sociedad*, y a los autores que convergieron en este número con trabajos de gran calidad.