

INNOVAR

Universidad Nacional de Colombia

UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA
Dolly Montoya
Rectora general/Chancellor

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
Jorge Armando Rodríguez
Decano/Dean

ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN
Y CONTADURÍA PÚBLICA
Rafael Orlando Suárez
Director/Head of the School

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN
José Stalin Rojas Amaya
Coordinador académico/Academic Coordinator

MAESTRÍA EN CONTABILIDAD Y FINANZAS
Miguel Víctor Chirinos Grados
Coordinador académico/Academic Coordinator

INNOVAR

Dr. Víctor Mauricio Castañeda Rodríguez
Director y editor general/Editor in Chief

PROCESO EDITORIAL /EDITING PROCESS

Editor asociado/Associate Editor
Daniel Santiago Malaver-Rivera (revinnova_bog@unal.edu.co)

Coordinadora editorial/Editorial Coordinator
Laura Camila Acosta-Uzeta (revinnova_bog@unal.edu.co)

Asistente editorial/ Editorial Assistant
Sergio Villegas-Rodríguez (revinnova_bog@unal.edu.co)

Corrección de estilo/Copyediting and Proofreading
Edwin Algarra Suárez (edalgarra@unal.edu.co)
Roanita Dalpiaz (roanidad@gmail.com)

Leonardo A. Paipilla Pardo (lapaipillap@unal.edu.co)

Traducciones/Translations
Leonardo A. Paipilla Pardo (lapaipillap@unal.edu.co)

Mateo Cardona (mcardona@acti.org)
Roanita Dalpiaz (roanidad@gmail.com)

Diagramación y diseño/Typesetting and Design
Proceditor Ltda. (proceditor@yahoo.es)

Ilustraciones/Illustrations

Iván Benavides Carmona (ivanquio@hotmail.com)

Impresión y acabados/Printing and Final Art
Proceditor Ltda. (proceditor@yahoo.es)

Innovar Vol. 32 núm. 83 de Le Moyne, Auguste (1800 - Ca.1880)
/ Groot, José. Ca. 1835 Tienda Acuarela (Acuarela / Papel verjurado
de fabricación industrial) 23,4 x 18,3 cm

SUSCRIPCIONES Y CANJE INTERNACIONAL:

Por favor comuníquese con la Coordinación de INNOVAR
al correo electrónico: revinnova_bog@unal.edu.co
Página web: www.revistas.unal.edu.co/innovar
Teléfono (57) (1) 3165000 ext. 12367, 12369.

REVISTA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y SOCIALES · Vol. 32 · Núm. 83 · enero-marzo del 2022 · ISSN 0121-5051 · E-ISSN 2248-6968

Editorial

3 VÍCTOR MAURICIO CASTAÑEDA RODRÍGUEZ

Administración pública

5 Drivers, Enablers, and Conditions for Public Sector
Innovation in European Countries

MARIA MANUELA NATÁRIO & JOAO COUTO

17 Transparencia pública: análisis de su evolución y aportes
para el desarrollo del gobierno abierto

MARIUTSI ALEXANDRA OSORIO-SANABRIA & PIEDAD LUCÍA BARRETO-GRANADA

Marketing

35 "Wine, sweet wine": significados e determinantes da
compra por impulso de vinho do Porto

CLÁUDIA CAMPOS & SAMUEL LINS

51 Employer branding y propuesta de valor al empleado
en códigos éticos: estudio de caso

JAVIER L. CRESPO & JOAN-FRANCESC FONDEVILA-GASCÓN
& JOAQUÍN MARQUÉS-PASCUAL

63 Young Adults' Views on Digital Storytelling Campaigns

BELEM BARBOSA & DORA SIMÕES & FABIANA LEAL

75 Atributos diferenciadores entre el comercio minorista tradicional
y el moderno

VICTOR W. BOHORQUEZ-LOPEZ. & PAULA ANDREA GARCÍA ORTIZ
& CHRISTIAM MÉNDEZ-LAZARTE & CARLOS CAYCHO CHUMPITAZ

Gestión & organizaciones

87 Transición tecnológica, sustentabilidad y ecoinnovación:
el caso de las empresas brasileñas

FERNANDA QUEIROZ SPEROTTO & IVÁN GERARDO PEYRÉ TARTARUGA

105 Gestión del talento e innovación en el sector hotelero.
El caso de Pachuca, Hidalgo, México

JUDITH ALEJANDRA VELÁZQUEZ-CASTRO & ERIKA CRUZ-CORIA

121 Why do Firms Operate Informally? Insights from
a Systematic Literature Review

FLORENCIA VERÓNICA PEDRONI & GABRIELA PESCE & ANAHÍ BRIOZZO

139 Born global: la cuarta perspectiva de la internacionalización

JOSÉ FABIÁN PARRA-ACOSTA & EDISON JAIR DUQUE-OLIVA
& CARLOS ALBERTO RODRÍGUEZ-ROMERO

153 La industria farmacéutica en Colombia en la literatura académica
interdisciplinaria: revisión de alcance, 1990-2018

ADRIANA MENDOZA-RUIZ & MARIA AUXILIADORA OLIVEIRA
& JULIA PARANHOS DE MACEDO PINTO

DIRECCIÓN INNOVAR

Director y editor general/Editor in Chief: Dr. Víctor Mauricio Castañeda Rodríguez

COMITÉ EDITORIAL/EDITORIAL COMMITTEE

Dr. Víctor Mauricio Castañeda Rodríguez. Escuela de Administración y Contaduría Pública, Universidad Nacional de Colombia, sede Bogotá

Dr. Carlos Alberto Rodríguez Romero. Escuela de Administración y Contaduría Pública, Universidad Nacional de Colombia, sede Bogotá

Dra. Sandra Patricia Rojas Berrio. Escuela de Administración y Contaduría Pública, Universidad Nacional de Colombia, sede Bogotá

Dra. Jenny Marcela Sánchez Torres. Facultad de Ingeniería, Universidad Nacional de Colombia, sede Bogotá

Dr. Roberto Gutiérrez Poveda, Universidad de los Andes, Bogotá.

Dr. William Rojas Rojas, Universidad del Valle, Cali

Dra. Inés García Fronti, Universidad de Buenos Aires, Argentina.

Dr. Diego Armando Marín Idárraga, Universidad Jorge Tadeo Lozano, Bogotá

Dr. Diego René Gonzales Miranda, Universidad EAFIT, Medellín

Dra. Maria Ceci Araujo Misozcky, Universidade Federal do Rio Grande do Brasil.

COMITÉ CIENTÍFICO/SCIENTIFIC COMMITTEE

Dr. J. David Cabedo Semper, Universitat Jaume I de Castellón, España

Dra. Amparo Cervera Taulet, Universidad de Valencia, España

Dr. Sebastián Donoso, Universidad de Talca, Chile

Dra. Irene Gil Saura, Universidad de Valencia, España

Dr. Javier Sánchez, Universitat Jaume I de Castellón, España

Dr. Eduardo Torres Moraga, Universidad de Chile, Chile

Dr. Gregorio Martín de Castro, Universidad Complutense de Madrid, España

Dr. Joaquín Alegre Vidal, Universidad de Valencia, España

Dra. Teresa García Merino, Universidad de Valladolid, España

Dra. Ma. Valle Santos Álvarez, Universidad de Valladolid, España

Dra. Mónica Gómez Suárez, Universidad Autónoma de Madrid, España

Dr. José Humberto Ablanedo Rosas, University of Texas at El Paso, USA

Dr. Lorenzo Revuelto Taboada, Universidad de Valencia, España

Dr. José Solana Ibáñez, Universidad de Murcia, España

Dr. José Enrique Devesa Carpio, Universidad de Valencia, España

Dr. Javier de León Ledesma, Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, España

EDITORES CIENTÍFICOS /SCIENTIFIC EDITORS

ESTRATEGIA Y ORGANIZACIONES

Ali Smida, Universidad Paris 13, Francia

José Ernesto Amorós, Universidad del Desarrollo, Chile

José Gabriel Aguilar Barceló, Universidad Autónoma de Baja California, México

Luis M. Silva Domingo, Universidad ORT, Uruguay

Víctor Raúl López, Universidad de Castilla La Mancha, España

Ricardo Gouveia Rodrigues, University of Beira Interior, Portugal

Pablo Rodrigo Ramírez, Universidad Adolfo Ibáñez, Chile

Luis Arturo Rivas Tovar, Instituto Politécnico Nacional, México

Gregorio Calderón, Universidad Nacional de Colombia (Sede Manizales), Colombia

Francisco López Gallego, Universidad EAFIT, Colombia

CONTABILIDAD Y FINANZAS

Crawford Spence, King's College London, Reino Unido

Javier de León Ledesma, Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, España

José Juan Déniz Mayor, Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, España

María Concepción Veróna, Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, España

Miguel Ángel Martínez Sedano, Universidad del País Vasco, España

Ramón Alfonso Ramos, Universidad Autónoma de Chile, Chile

Mary A. Vera, Universidad Nacional de Colombia, Colombia

Marysela Coromoto Morillo Moreno, Universidad de Los Andes, Venezuela

ECONOMÍA Y ORGANIZACIONES

Arturo Vázquez Párraga, University of Texas- Pan American, Estados Unidos de América

Francisco José Delgado Rivero, Universidad de Oviedo, España

GESTIÓN DE OPERACIONES

Gabriel Aramouni, Fundação Dom Cabral, Brasil

Manuel Francisco Suárez Barraza, Universidad de Las Américas, Puebla, México

GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO

Lorenzo Revuelto Taboada, Universidad de Valencia, España

MARKETING

Amparo Cervera Taulet, Universidad de Valencia, España

Ana Isabel Jiménez Zarco, Universidad Oberta de Catalunya, España

Hernán Talledo Flores, Universidad San Ignacio de Loyola

Joaquín Sánchez Herrera, Universidad Complutense de Madrid, España

María del Pilar Martínez Ruiz, Universidad de Castilla La Mancha, España

Sergio Olavarrieta, Universidad de Chile, Chile

Sergio Moreno Gil, Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, España

Héctor Augusto Rodríguez Orejuela, Universidad del Valle, Colombia

Don Sexton, Columbia Business School, Estados Unidos de América

OLABORADORES EN ESTE NÚMERO/CONTRIBUTING AUTHORS FOR THIS ISSUE:

Maria Manuela Natário • Joao Couto • Mariutsi Alexandra Osorio-Sanabria • Piedad Lucía Barreto-Granada • Cláudia Campos • Samuel Lins • Javier L. Crespo • Joan-Francesc Fondevila-Gascón • Joaquín Marqués-Pascual • Belem Barbosa • Dora Simões • Fabiana Leal • Víctor W. Bohorquez-Lopez. • Paula Andrea García Ortiz • Christiam Méndez-Lazarte • Carlos Caycho Chumpitaz • Fernanda Queiroz Sperotto • Iván Gerardo Peyré Tartaruga • Judith Alejandra Velázquez-Castro • Erika Cruz-Coria • Florencia Verónica Pedroni • Gabriela Pesce • Anahí Briozzo • José Fabián Parra-Acosta • Edison Jair Duque-Oliva • Carlos Alberto Rodríguez-Romero • Adriana Mendoza-Ruiz • Maria Auxiliadora Oliveira • Julia Paranhos de Macedo Pinto

Resumida, indexada o referenciada /Summarized, indexed or referenced: Sociological Abstracts (CSA) - USA • Public Affairs Information Service (PAIS) - USA • Thomson Gale. Informe Académico (Texto completo/Full text) - México • Citas Latinoamericanas en Ciencias Sociales y Humanidades (CLASE) - México • Sistema Regional de Información en Línea para Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal (Latindex) - México • Redalyc - México • SciELO Colombia - Colombia • Directorio Ulrich's - USA • Índice Nacional de Publicaciones Seriadas Científicas y Tecnológicas Colombianas (Publindex - B) - Colombia • Scopus (Elsevier B.V.) - USA • Web of Science – SciELO Citation Index • JSTOR • EBSCO.

El contenido de los artículos y reseñas publicadas es responsabilidad de los autores y no refleja el punto de vista u opinión de la Escuela de Administración y Contaduría Pública de la Facultad de Ciencias Económicas o de la Universidad Nacional de Colombia. /The contents of all published articles and reviews are the authors' responsibility and do not reflect whatsoever the point of view or opinion of the School of Management and Public Accounting of the Faculty of Economic Sciences or of the National University of Colombia.

El material de esta revista puede ser reproducido o citado con carácter académico, citando la fuente. /All published contents can be quote or reproduce for academic purposes, acknowledging the source.

Esta obra se publica bajo una licencia Creative Commons Atribución-No_Comercial-Sin_Derivadas 4.0 Internacional (CC BY-NC-ND 4.0)



Así como la pandemia por la covid-19 implicó cambios en las vidas y costumbres de todos nosotros, también coincide con un periodo de renovación para el proyecto editorial de la revista *Innovar*. Algunas de las modificaciones que se dieron en este periodo quizás han sido observadas por nuestros lectores, como ocurre con la implementación de la modalidad de publicación anticipada de *preprints* a partir del número 80 (abril-junio de 2021), lo que ha permitido reducir los tiempos de divulgación de los artículos entre 6 y 14 semanas; otras han sido de tipo administrativo, menos evidentes como, por ejemplo, la migración del proceso editorial al gestor editorial Open Journal System (OJS, versión 3.2).

De hecho, aunque la migración del proceso editorial a OJS hizo necesario cerrar la recepción de artículos vía correo electrónico desde noviembre de 2020, para nuevamente reabirla, esta vez vía OJS, en septiembre de 2021, ello no afectó la periodicidad o el número de trabajos publicados. Gracias al prestigio de la revista, forjado mediante un trabajo continuo de 30 años, podemos tener al menos cuatro números cubiertos, lo que también ha sido una razón para incrementar el número de artículos publicados en cada entrega. En efecto, desde enero de 2021 pasamos de publicar 10 a 11 artículos por número, lo que hizo necesario también promover la eficiencia en el uso del presupuesto con el que contamos, pues se trataba de hacer ahora más con menos. Sea esta la oportunidad para agradecer a la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Colombia por su apoyo financiero, pues de otro modo sería imposible contar con la historia de larga data de este proyecto editorial de publicación científica de acceso abierto.

Adicionalmente, la publicación de números especiales monográficos, que ha servido de canal para visibilizar a algunas comunidades académicas especializadas, contribuir a la divulgación de una parte de su producción científica y promover el debate en su interior, se ha ido consolidando, especialmente en los últimos años. Muestra de ello fue el número especial en estudios organizacionales que, dada su excelente recepción, hizo necesaria la publicación de dos entregas (los números 78, septiembre-diciembre de 2020, y 79, enero-marzo de 2021), así como el correspondiente a la contabilidad crítica, de reciente aparición (números 82, septiembre-diciembre de 2021). Asimismo, nuestros lectores pueden

consultar la convocatoria al número especial de 2022, titulada "Marketing y comportamiento del consumidor durante y en la superación de una pandemia", que cierra en febrero de 2022 y que confiamos tenga la misma acogida y alcance exitoso de los dos casos ya mencionados.

Todos estos cambios son una muestra de los esfuerzos que hace nuestra comunidad académica en torno a *Innovar*, para mantenerla como una publicación científica vigente y que se constituye en un referente en los campos disciplinares de la gestión y la contabilidad. Durante estos treinta años de edición continua, *Innovar* se ha consolidado como una de las publicaciones seriadas y arbitradas más relevantes en sus campos de acción, especialmente para las respectivas comunidades luso e hispanoparlantes. Sin embargo, este no ha sido un resultado del azar, sino del compromiso y esfuerzo realizado, entre otros, por las profesoras y profesores que fungieron como directores y editores generales, los académicos involucrados en los comités editorial y científico, todos aquellos investigadores, evaluadores y lectores que han confiado en el riguroso trabajo de esta revista, y un sinnúmero de colaboradores¹.

Finalmente, y dentro del contexto de cambio en que se encuentra *Innovar*, también cabe indicar que nuestra comunidad empezará a observar algunos ajustes en nuestras editoriales, pues dejaremos de realizar una presentación de cada número, para, en su lugar, promover la discusión de temas que sean de interés para nuestros lectores; para ello, invitaremos a investigadores y miembros de nuestra comunidad académica. Por lo pronto, en las siguientes editoriales nos concentraremos en ahondar en la trayectoria de nuestra publicación y en algunos de sus hitos. No me resta sino desearles a todos los lectores y los suyos unas felices fiestas de fin de año y un 2022 lleno de salud y prosperidad.

VÍCTOR MAURICIO CASTAÑEDA RODRÍGUEZ
Director y Editor General.

¹ Me abstengo de reconocer con nombre propio a los artífices de que nuestro proyecto editorial, *Innovar*, sea hoy en día una de las publicaciones con mayor prestigio y reconocimiento en la región (América Latina) pues, además de que la lista es muy larga, correría el riesgo de olvidar incluir a algunas personas.

Just as the COVID-19 pandemic implied changes in the lives and habits of all of us, it also coincided with a period of renewal for the editorial project of *Innovar* journal. Some of the changes that occurred during this period may have been noticed by our readers, as is the case with the implementation of the preprints advance publication modality starting with issue 80 (April-June 2021), which has reduced the article publication times by 6 to 14 weeks; others have been of an administrative nature, less evident, such as, for example, the migration of the editorial process to the Open Journal System (OJS, version 3.2) editorial manager.

In fact, although the migration of the editorial process to OJS made it necessary to close the reception of articles via e-mail from November 2020, to reopen it again, this time via OJS, in September 2021, this did not affect the periodicity or the number of papers published. Thanks to the prestige of the journal, forged through 30 years of continuous work, we can have at least four issues covered, which has also been a reason to increase the number of articles published in each issue. Indeed, since January 2021 we have gone from publishing 10 to 11 articles per issue, which also made it necessary to promote efficiency in the use of the budget we have, as it was now a matter of doing more with less. May this be the opportunity to thank the Faculty of Economic Sciences of the Universidad Nacional de Colombia for its financial support, otherwise it would be impossible to count on the long-standing history of this editorial project of open access scientific publication.

In addition, the publication of monographic special issues, which has served as a channel to make some specialized academic communities visible, contribute to the dissemination of part of their scientific production and promote debate within them, has been consolidating, especially in recent years. An example of this was the special issue on organizational studies which, given its excellent reception, made it necessary to publish two issues (issues 78, September-December 2020, and 79, January-March 2021), as well as the recently published issue on critical accounting (issue 82, September-December 2021). Our readers can

also consult the call for the 2022 special issue, entitled "Marketing and consumer behavior during and in overcoming a pandemic", which closes in February 2022 and which we hope will have the same reception and successful scope as the two cases already mentioned.

All these changes are a sign of the efforts made by our academic community around *Innovar*, to keep it as a scientific publication in force and a reference in the disciplinary fields of management and accounting. During these thirty years of continuous publication, *Innovar* has established itself as one of the most relevant serial and peer-reviewed publications in its fields of action, especially for the respective Portuguese and Spanish-speaking communities. However, this has not been the result of luck, but of the commitment and effort made, among others, by the professors who served as editors and general editors, the academics involved in the editorial and scientific committees, all those researchers, evaluators and readers who have relied on the rigorous work of this journal, and innumerable collaborators¹.

Finally, and within the context of change in which *Innovar* finds itself, it is also worth noting that our community will begin to see some changes in our editorials, as we will no longer make a presentation of each issue, but will instead promote the discussion of topics that are of interest to our readers; to this end, we will invite researchers and members of our academic community. For the near future, we will concentrate in the following editorials on the trajectory of our publication and some of its achievements. It only remains for me to wish all our readers and yours a happy end-of-year holiday season and a 2022 full of health and prosperity.

VÍCTOR MAURICIO CASTAÑEDA RODRÍGUEZ
Director and Editor-in-Chief.

¹ I will refrain from naming the people who have made our publishing project, *Innovar*, one of the most prestigious and recognized publications in the region (Latin America) because, in addition to the fact that the list is very long, I would run the risk of forgetting to include some people.