

## La decisión de formalizar empresa: un análisis bibliométrico entre la intención emprendedora y la economía informal

Jeisson Fabián Fonseca-Ordúz<sup>1</sup> & Youseline Garavito-Hernández<sup>2</sup>

### **PALABRAS CLAVE**

análisis bibliométrico,  
economía Informal,  
emprendimiento,  
formalización empresarial,  
intención emprendedora

### **CLASIFICACIÓN JEL**

J46, J64, M20

### **RECIBIDO**

24/03/2024

### **APROBADO**

20/08/2024

### **PUBLICADO**

01/10/2024

### **SECCIÓN**

Finanzas

**Resumen:** El emprendimiento es una actividad que a menudo surge en la economía informal y recorre un largo camino a la formalización. El objetivo de investigación es identificar tendencias investigativas relacionadas con la intención emprendedora y la economía informal a nivel mundial durante el periodo 2019-2023. Mediante exploración documental en la base de datos Scopus, se identifican 62 publicaciones seleccionadas por el criterio de revisión de resultados relevantes para la presente investigación, mediante el uso del paquete Bibliometrix para analizar producción científica e identificar tendencias investigativas relacionadas al tema. Los resultados evidencian que la educación emprendedora, la teoría del comportamiento planificado, la resiliencia a crisis, los recursos financieros y la experiencia emprendedora previa son las tendencias en cuanto a la relación con las variables seleccionadas. Si bien la educación emprendedora es la tendencia más relevante por volumen de publicaciones, no es la más importante en cuanto impacto local, dado el número de citaciones, ya que esto corresponde a la resiliencia a crisis, dado que los hallazgos por autores resaltan al emprendimiento como una oportunidad económica; de allí su influencia en la intención de emprender. Por último, debido al bajo número de publicaciones por el tema en cuestión, los resultados presentados pueden variar en futuras revisiones.

Esta obra se publica bajo una licencia Creative Commons Atribución-No\_Comercial-Sin\_Derivadas 4.0 Internacional (CC BY-NC-ND 4.0)

Citación sugerida: Fonseca-Ordúz, J. F., & Garavito- Hernández, Y. (2024). La decisión de formalizar empresa: un análisis bibliométrico entre la intención emprendedora y la economía informal. *Innovar*, 34(94). e116816. <https://doi.org/10.15446/innovar.v34n94.116816>

### THE DECISION TO FORMALIZE A BUSINESS: BIBLIOMETRIC ANALYSIS OF ENTREPRENEURIAL INTENTION AND THE INFORMAL ECONOMY

**Abstract:** Entrepreneurship is an activity that often emerges within the informal economy and undergoes a lengthy process toward formalization. The aim of this research is to identify research trends related to entrepreneurial intention and the informal economy worldwide during the period from 2019 to 2023. Through a documentary exploration in Scopus database, 62 publications were identified and selected based on the criterion of reviewing results relevant to this research, using the Bibliometrix package to analyze scientific production and identify research trends related to the topic. The results indicate that entrepreneurial education, the theory of planned behavior, resilience to crises, financial resources, and prior entrepreneurial

<sup>1</sup> M. Sc. en Administración de Organizaciones. Universidad de Investigación y Desarrollo (UDI). Docente investigador de tiempo completo. Bucaramanga, Colombia. Grupo de Investigación en Desarrollo Empresarial Competitivo – PORTER. Rol del autor: intelectual, experimental, comunicativo. [jfoseca1@udi.edu.co](mailto:jfoseca1@udi.edu.co); <http://orcid.org/0000-0001-9042-7443>.

<sup>2</sup> Ph. D. en Dirección de Empresas. Universidad de Investigación y Desarrollo (UDI). Docente investigador de tiempo completo. Bucaramanga, Colombia. Grupo de Investigación en Desarrollo Empresarial Competitivo – PORTER. Rol del autor: intelectual, experimental. [ygaravito2@udi.edu.co](mailto:ygaravito2@udi.edu.co); <http://orcid.org/0000-0002-1644-9959>.

experience are the trends concerning the selected variables. While entrepreneurial education is the most relevant trend in terms of publication volume, it is not the most significant in terms of local impact, as indicated by the number of citations. This distinction belongs to resilience to crises, given that authors' findings highlight entrepreneurship as an economic opportunity, which influences the intention to undertake a business activity. Due to the low number of publications on this subject, the results presented may vary in future reviews.

Keywords: Bibliometric analysis, informal economy, entrepreneurship, business formalization, entrepreneurial intention.

## **A DECISÃO DE FORMALIZAR A EMPRESA: UMA ANÁLISE BIBLIOMÉTRICA ENTRE A INTENÇÃO EMPREENDEDORA E A ECONOMIA INFORMAL**

Resumo: O empreendedorismo é uma atividade que frequentemente surge na economia informal e percorre um longo caminho até a formalização. O objetivo da pesquisa é identificar tendências investigativas relacionadas à intenção empreendedora e à economia informal mundialmente durante o período de 2019 a 2023. Por meio da exploração documental na base de dados Scopus, foram identificadas 62 publicações selecionadas pelo critério de revisão de resultados relevantes para a presente pesquisa, a partir do uso do pacote Bibliometrix para analisar a produção científica e identificar tendências de pesquisa relacionadas ao tema. Os resultados evidenciam que a educação empreendedora, a teoria do comportamento planejado, a resiliência a crises, os recursos financeiros e a experiência empreendedora prévia são as tendências em termos da relação com as variáveis selecionadas. Embora a educação empreendedora seja a tendência mais relevante em volume de publicações, não é a mais importante em termos de impacto local, considerando o número de citações, já que isso corresponde à resiliência a crises, dado que as descobertas dos autores ressaltam o empreendimento como uma oportunidade econômica; por isso, sua influência na intenção de empreender. Por último, devido ao baixo número de publicações do tema em questão, os resultados apresentados podem variar em futuras revisões.

Palavras-chave: análise bibliométrica, economia informal, empreendimento, formalização empresarial, intenção empreendedora.

## **INTRODUCCIÓN**

La economía informal es un fenómeno social que se ha presentado ampliamente a nivel mundial, especialmente en países con economías en vías de desarrollo, y ha tomado bastante fuerza desde la década de 1980 y 1990 (Banco Interamericano de Desarrollo [BID], 2006), dado que la formación de emprendimientos informales funciona como una alternativa para mitigar los efectos que dejan los desajustes del mercado laboral que se traducen en aumento del desempleo y reducción de ingresos para la población, sumado a las latentes secuelas dejadas por el paso de la reciente pandemia (Botello Peñaloza & Guerrero Rincón, 2022).

En los antecedentes relacionados con la generación de emprendimientos en la economía informal destacan los distintos tipos de riesgos y dificultades para su funcionamiento. En primer lugar, estos tienen mayor exposición a las inseguridades que se viven en las calles de las ciudades, tales como atracos, estafas, accidentes de tránsito, etc.; en consecuencia, al no pertenecer a un sistema de seguridad social, no hay quien regule este tipo de situaciones (Ramos-Soto, 2015).



En segundo lugar, existe una amplia desventaja frente al sector formalizado, ya que no disponen de las mismas oportunidades de apoyo y fomento con las que cuentan empresas formalizadas, tales como mayor acceso al crédito bancario, participación de convocatorias de apoyo económico por parte de entidades públicas gubernamentales, seguridad jurídica o afiliación a sistema de seguridad social, elementos que no permiten adquirir ventajas competitivas (Ramos-Soto, 2015). Por otra parte, al no existir agentes reguladores dentro de la actividad informal, se tiene mayor riesgo en la comercialización de productos adulterados, debido a que se desconoce si son sometidos a entidades sanitarias que den aval de las condiciones de calidad de los mismos (Portes & Haller, 2004).

Adicionalmente, los emprendimientos informales también representan fuertes repercusiones para el crecimiento económico y el desarrollo, porque no reportan los ingresos obtenidos por su actividad económica, lo que causa que la evasión tributaria, cada vez más pronunciada, se vea reflejada en la disminución de los ingresos tributarios (Durán, 2019).

Sin embargo, las familias que se benefician por emprender en la economía informal representan un número elevado, ya que de estas actividades depende su sustento diario (Guerra, 2006), de manera que es de gran interés conocer los distintos factores que tienen influencia en la decisión de emprender en este tipo de economía, con lo cual se pueda alimentar la investigación del emprendimiento y sus dimensiones.

En tal sentido, el presente estudio tiene como objetivo clasificar las tendencias investigativas en cuanto a la relación directa que existe entre la intención emprendedora y la economía informal a nivel mundial

durante los últimos cinco años (2018-2023). Para ello, se realiza un análisis bibliométrico a través de la base de datos Scopus, en donde son seleccionados documentos que cumplan con la relación antes planteada.

En cuanto a la novedad de la investigación, para el desarrollo de la discusión de las tendencias investigativas que son identificadas por el estudio bibliométrico, se aplica la técnica de análisis de contenido, mediante la cual se revisa cada documento seleccionado y sus resultados son resumidos en cinco temas de tendencia: i) educación emprendedora, ii) teoría del comportamiento planificado, iii) recursos financieros, iv) resiliencia a crisis y v) experiencia emprendedora previa.

De esta manera, el presente documento presenta inicialmente un acercamiento teórico a los temas clave de la investigación con énfasis en la delimitación del término *intención emprendedora* dirigido hacia la formalización empresarial. La construcción del apartado referencial toma documentos que contienen la formulación original de las teorías y conceptos que desarrolla la investigación. Asimismo, se abordan publicaciones que amplían la discusión de los conceptos referenciados de manera más profunda. Seguidamente se desarrolla el aspecto metodológico que describe las técnicas y herramientas usadas para obtener la información que da paso a los dos siguientes apartados del documento, resultados y discusión. Por último, se presenta un capítulo de conclusiones que recoge de manera general los hallazgos de mayor relevancia que deja la investigación, así como las distintas dificultades presentadas en el desarrollo de esta.

## MARCO REFERENCIAL

### El emprendimiento en la economía informal

La economía informal recoge aquellas actividades económicas que no están dentro del proceso legal de formalización de empresa, la cual se compone de trabajadores independientes, empleados domésticos y ambulantes (Lafuente Ibáñez et al., 2018). Asimismo, este tipo de actividades se caracterizan por no contar con un espacio físico fijo para su producción y por la carencia de derechos laborales de sus trabajadores.

Consecuentemente, este tipo de actividades son alternativas al desempleo y a la generación de ingresos para el sustento familiar, ya que a menudo se considera como un trampolín para el emprendimiento en situaciones donde las oportunidades laborales son escasas (Arcos, 2019; Chen, 2012). En el mismo sentido, Peter Drucker (1985) establece que el emprendimiento es la búsqueda de nuevas oportunidades y la transformación de esas oportunidades en negocios rentables.

Por otra parte, los emprendimientos que nacen en la economía informal se encargan de brindar bienes y servicios con altos componentes de innovación, así como cubrir nichos de mercado que no asumen las grandes empresas (Minniti, 2012). En tal caso, el papel del emprendedor es fundamental para los procesos de crecimiento y desarrollo económico; así lo describe Minniti (2012): “[el emprendedor] actúa como elemento facilitador para la actividad económica transformando las oportunidades de beneficio no explotadas en productos y servicios comercializables” (p. 383). Shane y Venkataraman (2000) definen al emprendimiento como “el estudio del cómo, por quién y con qué efectos se descubren, evalúan y explotan las oportunidades de crear bienes y servicios futuros” (p. 218).

Estas iniciativas de emprendimiento muestran efectos claros en el desarrollo socioeconómico a nivel local y regional mediante el aprovechamiento de las capacidades de sujetos que toman la decisión de crear empresa, con ideas innovadoras, que tienen impacto positivo en variables macroeconómicas como el desempleo y el crecimiento productivo (Duarte & Tibana, 2009; Guerra, 2006).

Sin embargo, la incurrancia en este tipo de actividades tiene repercusiones considerables para el bienestar económico, dado que estas no pasan por un proceso de registro legal, así como tampoco declaran impuestos de renta (Rodríguez Lozano & Calderón Díaz, 2015). De esta manera, los gobernantes buscan mitigar tales efectos a partir de la formalización de estos emprendimientos, por lo que propenden en motivar a los emprendedores para que tomen la decisión de formalizar sus empresas. Así lo explica Guerra (2006):

Se puede afirmar, no obstante, desde la perspectiva de las políticas públicas implementadas en los últimos años en la región, un interés en capitalizar las potencialidades empresariales represadas en muchos de estos segmentos de la economía informal. De este modo, la subsistencia o sobrevivencia como objetivo de quienes actúan en la informalidad bajo el autoempleo, el *cuentapropismo* o la microempresa, es crecientemente canalizado desde el Estado, en el interés de su conversión en pequeños empresarios emprendedores y a su paulatina formalización. (p. 152)

Se destaca la importancia de llevar paulatinamente un proceso de formalización de aquellos emprendimientos que nacen en la informalidad como una alternativa de combate contra el desempleo y la pobreza, que se presentan como motivos para decidir formar un nuevo emprendimiento; según Arcos (2019), estos nuevos emprendedores “están interesados en iniciar su propio negocio con vista hacia la formalidad” (p. 93).

#### *Intención emprendedora: la transición hacia la formalidad*

Una de las teorías más utilizadas en el estudio de la intención emprendedora corresponde a la teoría del comportamiento planificado (TCP; Ajzen, 1985), la cual se basa en que los motivos que conllevan una conducta planificada vienen determinados por tres factores: i) actitud, ii) normas subjetivas y iii) locus de control sobre tal comportamiento (Sánchez et al., 2005). En este sentido, tales factores determinan la intención de un individuo a iniciar y desarrollar un negocio o empresa propia (Ajzen, 1991).

Así pues, la intención emprendedora se puede concebir como la decisión de formalizar empresa de manera voluntaria e individual (Liñán, 2007), y tal intención influye en las actividades y decisiones en las que incurre el individuo por lograr el objetivo de formalización (Sánchez et al., 2012; Valencia-Arias et al., 2016). Sánchez et al. (2012) indican que la intención emprendedora se da por distintos motivos, tales como la formación profesional del individuo, la educación formativa empresarial que haya recibido, aversión al riesgo, experiencias laborales previas y la condición socioeconómica que viva el individuo en el momento.

Los motivos nombrados son factores esenciales que definen la conducta y la intención de emprender (Garavito-Hernández et al., 2020; Sánchez et al., 2005), que nacen a partir de la combinación de dichos factores junto con una estrategia previamente planificada, dado que la creación de empresa no se materializa solamente con la intención (Figuerola, 2014). Ante tal hecho, Bird (1988) explica que, “aunque el comportamiento puede ser el resultado de antecedentes inconscientes e involuntarios, lo que interesa aquí es un acto consciente e intencionado, la fundación de una empresa” (p. 442).

## METODOLOGÍA

Esta investigación es de tipo exploratoria, por medio de la técnica de revisión de literatura, de manera que permite compilar evidencia existente con respecto al tema de interés para la investigación (Manchado Garabito et al., 2009). Por otra parte, el enfoque es mixto, ya que implica la recolección y análisis de datos cuantitativos y cualitativos para realizar inferencias sobre la información recabada (Hernández-Sampieri & Mendoza, 2018). En tal sentido, se hace uso de la bibliometría, que es complementada con el análisis de contenido para sistematizar la información concerniente con la intención emprendedora de la economía informal.

La recolección de información para la investigación se realizó mediante exploración documental en la base de datos bibliográfica Scopus, ya que esta se considera una de las principales proveedoras de metadatos bibliométricos a nivel mundial (Pranckutė, 2021). La tabla 1 presenta los criterios de selección que fueron tomados en cuenta para la búsqueda de documentos pertinentes en la temática de investigación. Inicialmente, los términos incluidos en la ecuación de búsqueda corresponden a las palabras clave que se evidencian en las publicaciones tomadas para la construcción del apartado referencial del documento.

**Tabla 1.**

*Criterios de búsqueda.*

Fuentes documentales	Scopus
Ecuación de búsqueda	"entrepreneurial intention" AND (unemployment OR "self employment")*
Rango de tiempo	2019-2023**
Periodo de consulta	Abril 2023
Tipos de documentos	Artículo de revista científica
Área de conocimiento	Business, Management and Accounting – Social Sciences – Economics, Econometrics and Finance – Psychology – Decision Science
Resultados parciales	123
Campo de búsqueda	Título, palabras clave, resumen
Resultados finales	62

**Nota.** \* Inicialmente se utiliza la ecuación "entrepreneurial intention" AND ("informal economy" OR informality), sin embargo, no se obtienen resultados relevantes; de tal manera, se elige el uso de palabras como *desempleo* y *autoempleo*, que guardan relación directa con la economía informal (Guerra, 2006). \*\* Se incluyen documentos aprobados en el 2022 que fueron publicados en el año 2023. **Fuente:** elaboración propia.

A partir de la ecuación de búsqueda planteada en Scopus, se aplican criterios de exclusión correspondientes al periodo de tiempo (correspondiente a los últimos cinco años para abordar la actualidad de la investigación), tipo de documento (artículos publicados en revistas científicas que cuentan con métricas para la bibliometría) y área de conocimiento relacionada con los términos clave, lo cual arroja un total de 123 publicaciones. Cada uno de estos documentos son sometidos a revisión por título, palabras clave y resumen, en donde se seleccionan aquellos que en su contenido presentan relación con la temática de intención emprendedora, desempleo y autoempleo. Una vez realizada tal revisión, la búsqueda se limita a 62 publicaciones, que son la unidad de análisis de la investigación.

### Herramientas de análisis

Para el análisis bibliométrico es usado el paquete Bibliometrix del software de código abierto R Studio, ya que esta herramienta permite realizar mapeo científico y su compatibilidad con los datos bibliográficos que ofrece la base Scopus (Aria & Cuccurullo, 2017). Por otra parte, es usado Excel para la construcción de

matriz de conocimiento en donde se sistematizan hallazgos relevantes en cada uno de los documentos seleccionados, que permiten desarrollar el análisis de contenido.

### **Análisis de datos**

En cuanto al análisis bibliométrico realizado en el paquete Bibliometrix, las publicaciones seleccionadas en la base Scopus se toman los datos bibliográficos correspondientes a autor, revista, año de publicación, título, total de citas, resumen y palabras clave. Estos son exportados desde la base de datos en formato RIS para su revisión con Bibliometrix.

La matriz usada para el análisis de contenido recoge datos adicionales como el país de publicación y los hallazgos, los cuales son identificados a partir de la lectura del resumen de cada uno de ellos. En la lectura se considera la identificación del objetivo de la investigación, metodología y resultados principales. Estos resultados principales son incorporados en la matriz de conocimiento y se agrupan en categorías de análisis, que se presentan en los siguientes apartados.

## **RESULTADOS**

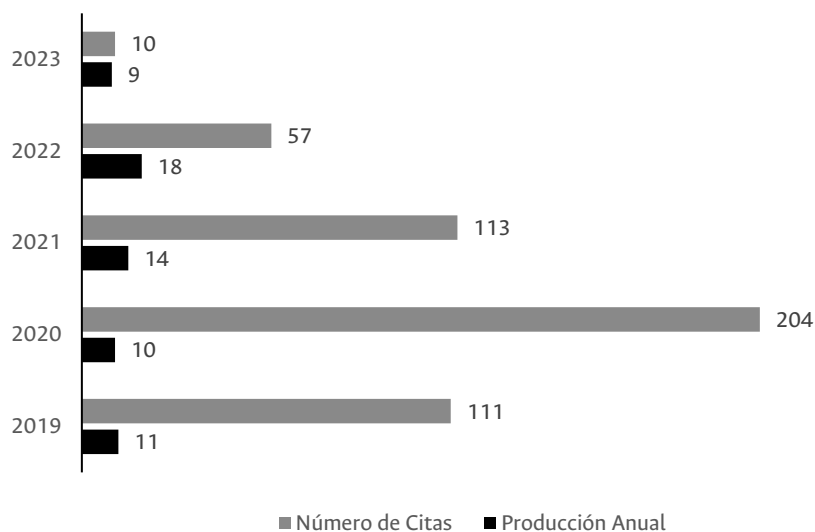
En esta sección son descritos los hallazgos más elementales derivados del estudio bibliométrico, donde se presentan resultados correspondientes a la evolución, relevancia y características sobre la intención emprendedora y la economía informal en el mundo durante el periodo de estudio (2018-2023).

### **Producción anual**

Como primer elemento, se presenta el número de publicaciones que cumplen con los criterios de selección descritos en el apartado metodológico, hechas en el periodo de tiempo estudiado. La figura 1 muestra que el 2021 y el 2022 son los años que mayor producción presentan acerca de la temática de estudio; sin embargo, son el 2020 y el 2021 los que mayor impacto tienen en la investigación relacionada, medida por el número de citas de los documentos publicados en estos años.

La exploración documental es realizada en el primer cuatrimestre del 2023, de manera que no se tienen datos completos sobre publicaciones del año; sin embargo, hasta el mes de abril se cuentan con nueve publicaciones que equivalen a la mitad de documentos publicados durante el año anterior, de manera que es posible inferir una tendencia creciente en la investigación relacionada a la intención emprendedora y su relación con el autoempleo.

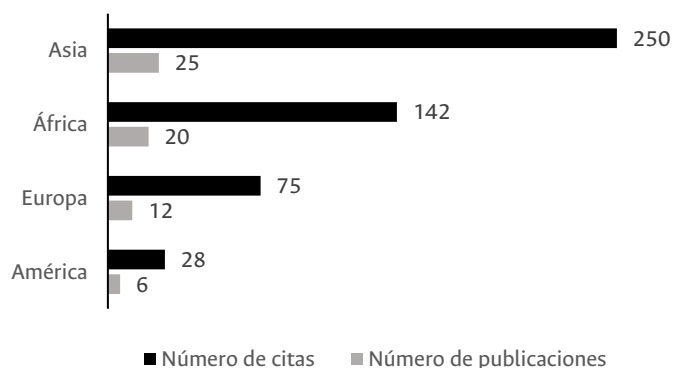




**Figura 1.** Producción por año. **Fuente:** elaboración propia con base en análisis bibliométrico.

### Producción por continente y país

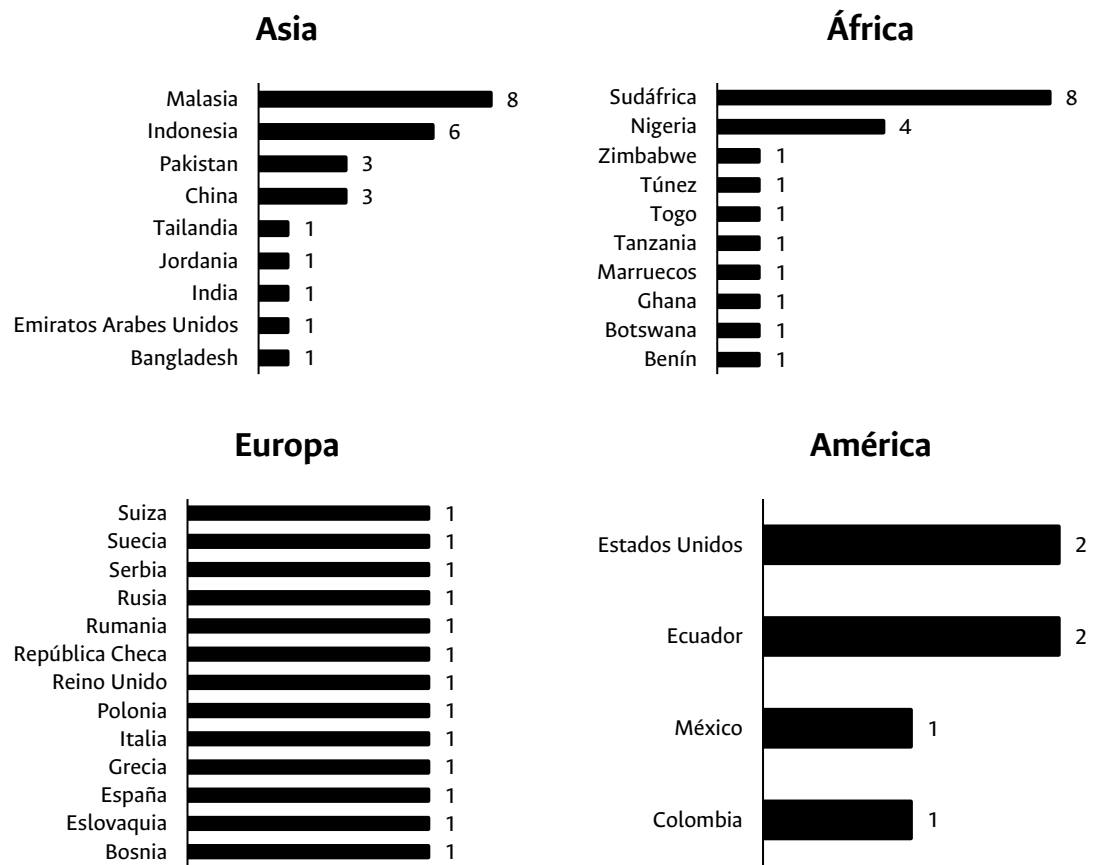
A partir de la recolección de datos bibliográficos, se pueden identificar la posición geográfica en la que se realiza la producción investigativa y su impacto, agrupadas por continente y países. La figura 2 evidencia que Asia (40,3%) y África (32,2%) son los continentes que abarcan el mayor número de publicaciones dentro del total de 62 documentos en el periodo de estudio determinado. De igual manera, son estos los que tiene mayor impacto a la investigación de la intención emprendedora en el periodo de estudio, medido por el número de citas totales. Por otra parte, Europa y América son los continentes que menores aportes brindan a la temática de investigación, así como son las de menor impacto a la comunidad científica que se mide por el número de citas.



**Figura 2.** Impacto por continente. **Fuente:** elaboración propia con base en análisis bibliométrico



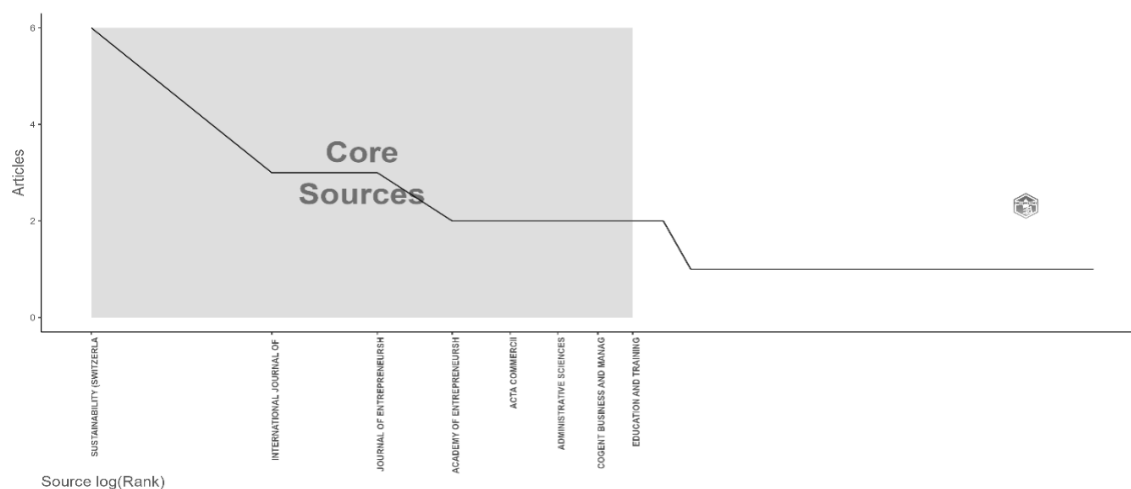
La producción por país que se refleja en la figura 3 muestra a Malasia e Indonesia como los que mayores aportes realizan a la investigación del tema en Asia, con el 56% de las publicaciones del país. Para el caso del continente africano, Sudáfrica y Nigeria aportan el 60% de la producción total del periodo de estudio. Europa aporta un total de 12 publicaciones al total de documentos seleccionados; sin embargo, no se observa predominancia en cuanto a producción hecha por parte de los países del documento. En cuanto a América, Estados Unidos y Ecuador aportan el 66,7% del total de publicaciones en el continente.



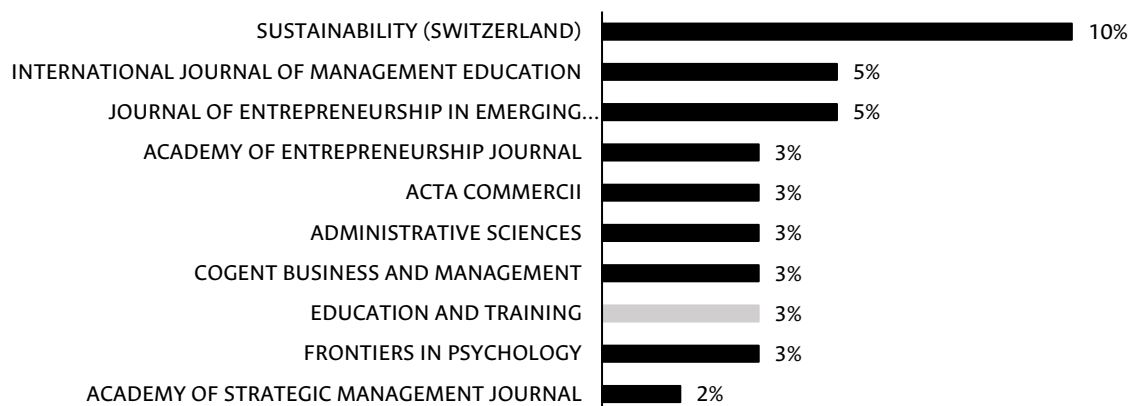
**Figura 3.** Número de publicaciones por país. **Fuente:** elaboración propia con base en análisis bibliométrico.

## Revistas de mayor relevancia

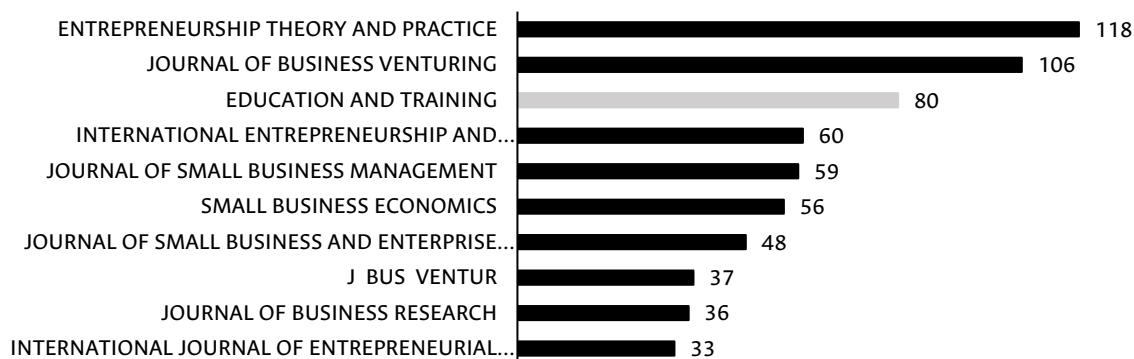
### 4.1. Revistas más relevantes según Ley de Bradford



### 4.2. Producción por revista



### 4.3. Impacto por revista

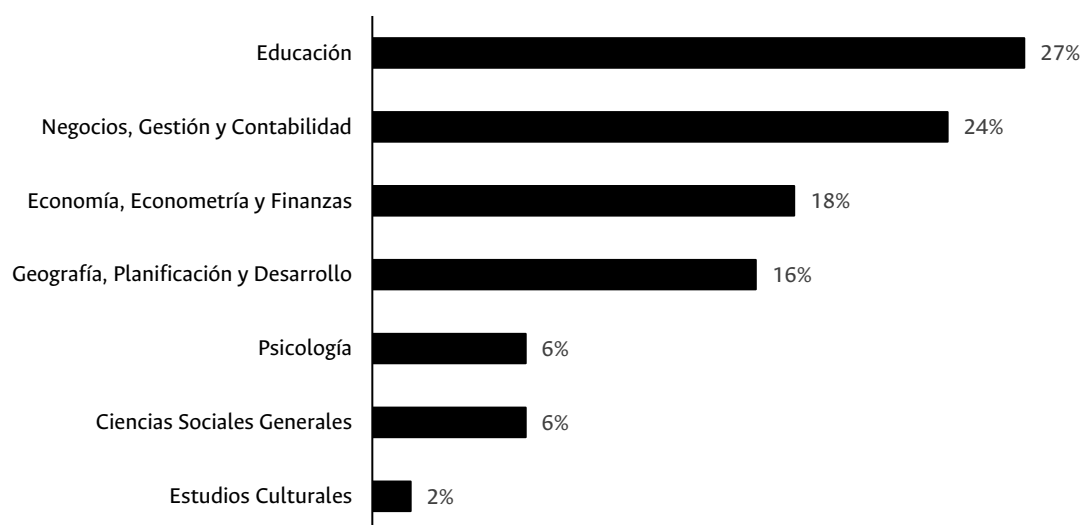


**Figura 4.** Producción e impacto por revista. **Fuente:** elaboración propia con base en análisis bibliométrico.

Mediante el uso de Bibliometrix puede ser aplicada la ley de Bradford para los documentos seleccionados, la cual refleja que un pequeño número de revistas publica una gran proporción de artículos, lo que permite identificar la concentración de publicaciones (Brookes, 1985). En tal sentido, la figura 4.1 muestra a *Sustainability* como la revista de mayor producción científica en cuanto a la temática de investigación, lo cual es coherente con la producción por revista (figura 4.2), ya que representa el 10% de la producción total de la selección documental realizada, correspondiente a seis publicaciones hechas en el periodo de estudio. Por otra parte, la figura 4.3 muestra el impacto por revista, medido por el total de citas hasta el momento de la realización de la investigación. Si bien *Sustainability* se lleva la mayor proporción en cuanto a documentos publicados durante el periodo de estudio, no representa alto impacto en la comunidad académica, ya que no se visibiliza en el top de revistas con mayor número de citas, pues este puesto lo ocupa *Entrepreneurship Theory And Practice*, con un total de 118 citas en las publicaciones seleccionadas. Por otra parte, es posible notar que tan solo *Education And Training* coincide como una de las revistas con mayor número de publicaciones (3% del total de documentos) y con alto impacto en la investigación sobre el tema de estudio (80 citas en total).

#### Áreas de conocimiento

En cuanto a las áreas de conocimiento en las que se especializan las distintas revistas, la figura 5 muestra a la educación como la que mayor aporte brinda a la producción en cuanto a la temática de investigación, representando el 27% de la selección de 62 documentos. Seguidamente, las áreas de negocios, gestión y contabilidad, por una parte, y economía, econometría y finanzas, por otra, cuyas áreas guardan relación directa con los temas de intención emprendedora, informalidad y desempleo, recogen el 42% de las publicaciones seleccionadas.



**Figura 5.** Producción por área de conocimiento. **Fuente:** elaboración propia con base en análisis bibliométrico.

Autores

La figura 6 presenta una comparativa entre los autores de mayor relevancia, medidos por el número de publicaciones en el periodo de estudio, y los autores con mayor impacto en la investigación, a través del número de citas. Se puede observar que, de la selección documental realizada, los autores que mayor aporte brindan a la investigación corresponden a Çera, Çera, Otache y Jaiyeoba; cada uno cuenta con dos publicaciones realizadas en el periodo de estudio (2019-2023). En cuanto al impacto de los documentos, es notable que los autores de mayor relevancia en tal aspecto no coinciden con los mencionados, a excepción de Jaiyeoba, quien cuenta con una cita en el periodo de estudio. En cuanto a los autores con mayor número de citas en el periodo de estudio, corresponde a Zeqiri, Welsh, Ramadani, Othman, Alserhan y Al-Madaha, quienes cuentan con un promedio de dos citas por publicación.

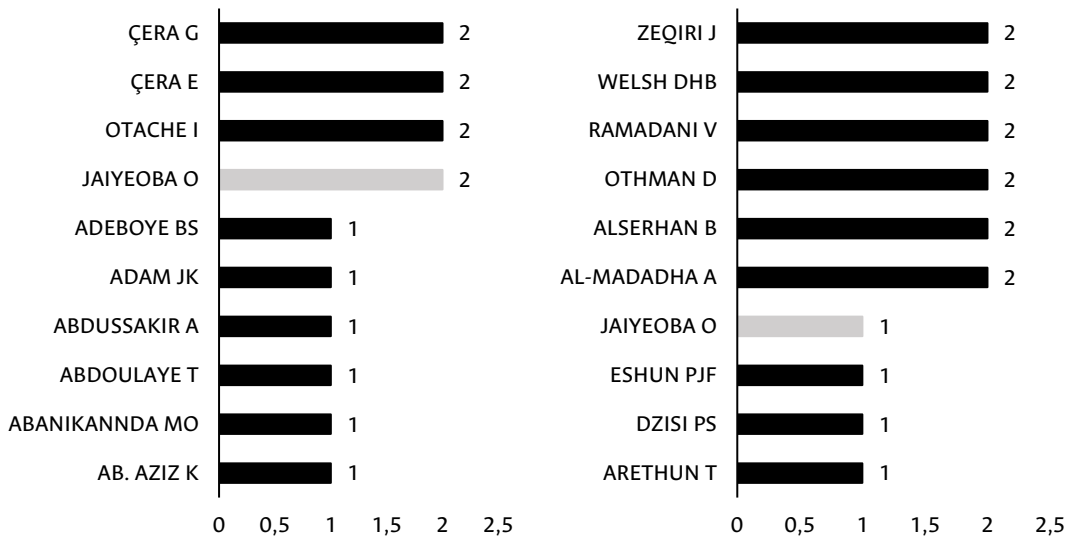
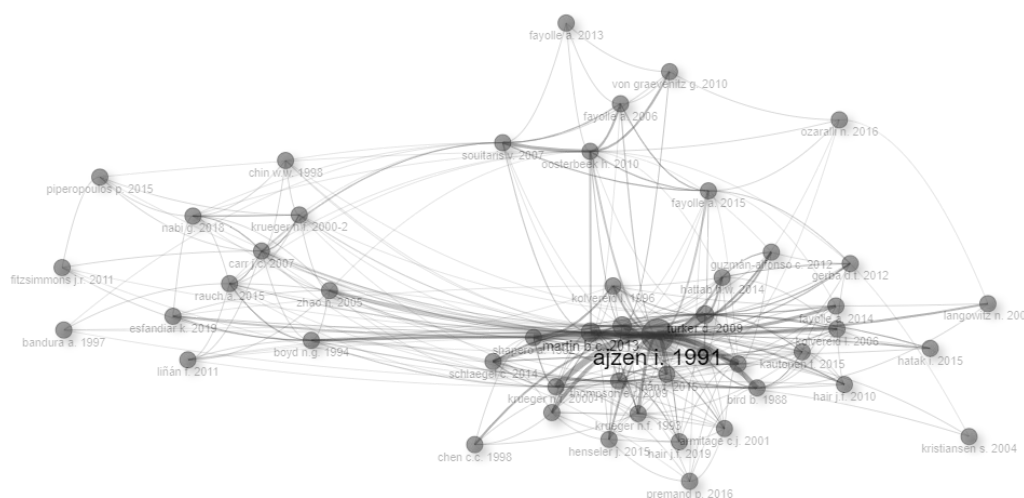


Figura 6. Producción por autor y citas por autor. Fuente: elaboración propia con base en análisis bibliométrico.

Por otra parte, a partir de la red de cocitación que se presenta en la figura 7, es posible identificar los referentes teóricos que han estado presentes en las publicaciones seleccionadas para esta investigación. Se puede identificar que la publicación hecha por Ajzen (1991), titulada “La teoría del comportamiento planificado” se encuentra en el centro del clúster principal de la red, lo cual indica al autor como el mayor referente teórico en cuando a la temática de intención emprendedora y su relación con la economía informal.



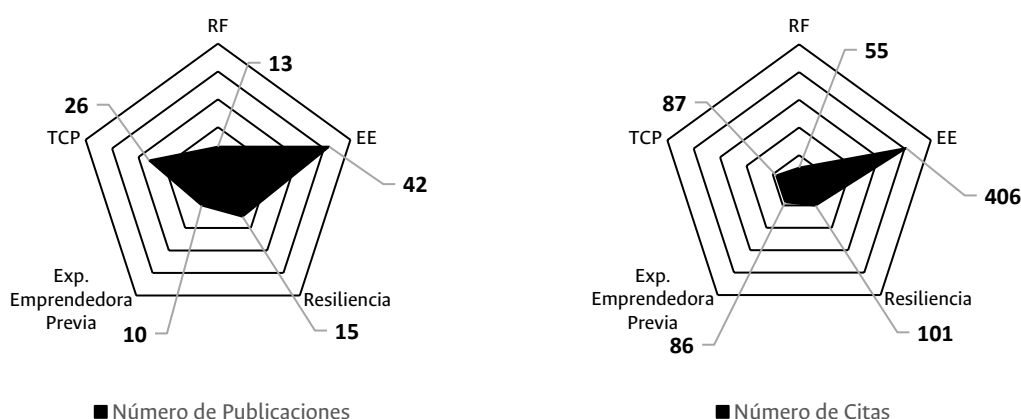
**Figura 7.** Red de cocitación. **Fuente:** elaboración propia con base en análisis bibliométrico

## Temas de tendencia

Por último, se presentan los temas en tendencia dentro de la selección de documentos hecha para la temática de la intención emprendedora y su relación con la economía informal. Tal como se menciona en el apartado metodológico de la presente investigación, se realiza la técnica de análisis de contenido a partir de la sistematización de las publicaciones seleccionadas en una matriz de conocimiento, en donde se identifican aspectos como el objetivo, la metodología, los resultados y las conclusiones de cada artículo publicado.

A partir de tal revisión, es posible agrupar los resultados de cada investigación en cinco temas de tendencia dentro de las publicaciones seleccionadas: educación emprendedora (EE), teoría del comportamiento planificado (TCP), resiliencia a crisis (resiliencia), recursos financieros (RF) y experiencia emprendedora previa (exp. emprendedora previa).

En cuanto a la producción, la figura 8 muestra la EE como el tema que mayor frecuencia presenta dentro de las publicaciones seleccionadas, con un total de 42 publicaciones que lo asocian con la intención emprendedora. Seguidamente, con un total de 23 publicaciones, la TCP de Ajzen (1991) es el segundo tema con mayor frecuencia; según la red de cocitación presentada en el análisis bibliométrico por autores, el documento por el autor ha sido el mayor referente para la investigación en la intención emprendedora desde que fue publicado. Sin embargo, al contrastar con el total de citas hechas por cada uno de los temas en el periodo de estudio (2018-2023), es posible notar que la TCP tiene menor impacto intelectual en la actualidad pues presenta un total de 77 citas, valor que se encuentra alejado del impacto que genera la EE, que tiene 406 citas en el periodo de estudio seleccionado.



**Figura 8.** Producción por tema e impacto por tema. **Fuente:** elaboración propia con base en análisis bibliométrico.

## DISCUSIÓN

Una vez presentados los temas de mayor relevancia dentro de la selección hecha para la investigación, se exponen de manera argumentativa los distintos resultados que se obtienen por cada investigación hecha y la manera en cómo cada tema se relaciona con el interés del emprendedor en formalizar su empresa.

### Educación emprendedora

Inicialmente, se presenta la EE como el tema con mayor frecuencia dentro de la selección documental realizada, correspondiendo aproximadamente al 68% de las publicaciones revisadas (correspondiente a 42 publicaciones), que la nombran como un factor de alto impacto en la intención emprendedora de las personas y en la generación de nuevos emprendimientos. Dado el amplio número de documentos que discuten la temática de la EE y su efecto en la intención emprendedora, se pueden identificar tres tipos de resultados, como se muestra en la tabla 2.

De esta manera, se describen algunos de los aportes dados por autores a cada resultado. Principalmente Kološta et al. (2020), Plata-Gómez y Caballero-Márquez (2020) y Salamzadeh et al. (2022) indican que la adquisición de habilidades de liderazgo y el desarrollo de una personalidad proactiva son fruto de la educación emprendedora, que se manifiesta en una percepción positiva de la intención emprendedora.

Por otra parte, Kaki (2023) afirma que el tipo de institución donde son tomados los programas de educación emprendedora, ya sea del tipo público o privado, tiene mayor relevancia a la hora de decidir en emprender, pues describe que las instituciones privadas presentan un enfoque con mayor relevancia hacia la independencia y creación de empresa que las instituciones públicas.

Sin embargo, contrariando las demás investigaciones, Rosero et al. (2023), a través de un estudio Probit hecho a la población en edad de trabajar (PET), establece que las personas desempleadas con menor grado de educación empresarial cuentan con mayor intención emprendedora que aquellos que han cursado programas profesionales y cursos especializados en emprendimiento y empresarialidad.

**Tabla 2.***Resultados por educación emprendedora.*

Resultado	Autores
La EE tiene efectos positivos en la intención emprendedora de las personas.	(Adelaja et al., 2023; Alaref et al., 2020; Al Idrus et al., 2019; Anosike & Oluwatobi, 2021; Borrero-Sánchez & Borrero-Domínguez, 2022; Bux & van Vuuren, 2019; Çera et al., 2021; Georgescu & Herman, 2020; Handayati et al., 2021; Hutasuht et al., 2020; Idris et al., 2022; Imm Song et al., 2021; Iwu et al., 2021; Jena, 2020; Kara et al., 2023; Kološta et al., 2020; Kowang et al., 2021; Letsoalo & Rankhumise, 2020; Liao et al., 2022; Li et al., 2021; Lim et al., 2022; Nade & Malamsha, 2021; Ntshangase & Ezeuduji, 2022; Nungsari et al., 2022; Oni & Mavuyangwa, 2019; Otache, 2019a, 2019b; Padi et al., 2022; Phetha et al., 2022; Rakicevic et al., 2023; Rani et al., 2019; Saengchai & Jermisittiparsert, 2019; Suranto & Nurlaela, 2021; Turulja et al., 2020; Walidayni et al., 2023; Wiramihardja et al., 2022; Wu et al., 2022; Zaman et al., 2021; Zhu et al., 2022).
El efecto de la EE depende del tipo de institución donde se tome el programa de educación.	(Kaki et al., 2023; Salamzadeh et al., 2022).
La EE no tiene efecto significativo en la intención emprendedora de las personas.	(Alaref et al., 2020; Rosero et al., 2023).

**Fuente:** elaboración propia con base en análisis bibliométrico.

En el mismo sentido, Alaref et al. (2020) demuestra que, si bien la educación emprendedora tiene efectos positivos y significativos en la intención empresarial, estos solo se reflejan en el corto plazo, pero su significancia no se sostiene en el mediano y largo plazo, pues las tasas de mortalidad empresarial no se reducen, sino que se mantienen en niveles similares. De esta manera, se observa que, a partir de la aprobación de programas empresariales, las personas reportan tener mayor optimismo por emprender y ello conlleva el nacimiento de nuevas empresas, pero no logran superar el conocido “valle de la muerte empresarial” y los nuevos emprendimientos fracasan. Esto último afecta negativamente a la intención empresarial de las personas, quienes optan por prescindir de un nuevo intento de creación empresarial.

### Teoría del comportamiento planificado

Si bien la TCP no se puede considerar un tema de tendencia en cuanto a la relación de la intención emprendedora y la economía informal, gran proporción de las publicaciones revisadas basan sus hallazgos a partir de comprobar los factores que componen tal teoría, a partir de la explicación de que la conducta humana se determina por sus propias intenciones. Llevada la TCP al campo del emprendimiento junto a los hallazgos hechos por diferentes autores que participan en la selección documental, se refleja que la intención emprendedora depende de elementos conductuales como el espíritu o actitud emprendedora, el control conductual, la autoeficacia y la influencia de las normas subjetivas (Al Saiqal et al., 2019; Çera et al., 2022; Ferri et al., 2019; Loor & Muñoz-Fernández, 2022; Sarhan & Ab. Aziz, 2023). Al igual que en la EE, se cuenta con distintos tipos de resultados correspondientes a la TCP y su efecto con la intención emprendedora, que se muestran en la tabla 3.



**Tabla 3.**

*Resultados por teoría del comportamiento planificado.*

Resultado	Autores
Comprobación de la TCP	(Al Saiqal et al., 2019; Çera et al., 2022; Ferri et al., 2019; Loor & Muñoz-Fernández, 2022; Nungsari et al., 2022; Sarhan & Ab. Aziz, 2023).
Autoeficacia	(Castillo & Fischer, 2019; Loor & Muñoz-Fernández, 2022; Phetha et al., 2022; Svotwa et al., 2022; Welsh et al., 2022; Zaman et al., 2021).
Espíritu Emprendedor	(Handayati et al., 2021; Kowang et al., 2021; Phetha et al., 2022; Svotwa et al., 2022; Welsh et al., 2022; Zaman et al., 2021).
Control del comportamiento	(Al Saiqal et al., 2019; Bouichou et al., 2021; Ferri et al., 2019; Kowang et al., 2021; Mahola et al., 2019; Welsh et al., 2022).
Normas subjetivas	(Al Saiqal et al., 2019; Atitsogbe et al., 2021; Baharuddin & Rahman, 2020; Bouichou et al., 2021; Ferri et al., 2019; Handayati et al., 2021; Kološta et al., 2020; Kowang et al., 2021; Lazarczyk-Bilal & Glinka, 2021; Shahzad et al., 2021; Turulja et al., 2020; Zhuwau, 2022).

**Fuente:** elaboración propia con base en análisis bibliométrico.

En primera instancia, las investigaciones realizadas por Castillo y Fischer (2019), Loor y Muñoz-Fernández (2022), Phetha et al. (2022), Svotwa et al. (2022), Welsh et al. (2022) y Zaman et al. (2021) muestran que un mayor grado de autoeficacia personal, entendida como el conocimiento que tiene el humano de sus propias capacidades, se refleja en mayor intención de emprender.

Paralelamente se estudia el efecto que tienen la actitud y el espíritu emprendedor a la intención emprendedora, características que nacen del deseo por independencia económica y la noción de crecimiento empresarial, en donde las personas que cuentan con las actitudes nombradas tienen mayor intención emprendedora (Handayati et al., 2021; Kowang et al., 2021).

En el mismo sentido, Al Saiqal et al. (2019), Bouichou et al. (2021), Ferri et al. (2019), Kowang et al. (2021), Mahola et al. (2019) y Welsh et al. (2022) describen que aquellas personas que tienen mayor control sobre su conducta son capaces de tomar decisiones con mayor grado de asertividad y menor incursión en riesgos, lo cual converge de manera positiva y significativa en la intención de emprender, que se refleja en emprendimientos con mayor probabilidad de ser sostenibles en el tiempo.

Por otra parte, uno de los factores fundamentales dentro de la TCP es la dependencia del comportamiento humano a las normas subjetivas, que para el contexto de la presente investigación se traduce en la relación existente entre las normas y la intención emprendedora. Estas normas subjetivas se definen como “un razonamiento normativo que pone de manifiesto la presión social percibida por la persona que va a realizar la conducta hacia la ejecución o no de dicha conducta” (Guzmán-Facundo et al., 2014, p. 57).

Dentro de tales normas subjetivas, se argumenta que familiares, amigos y compañeros ejercen gran presión e influencia en la intención emprendedora de una persona (Al Saiqal et al., 2019; Kološta et al., 2020; Turulja et al., 2020), lo cual puede tener efectos tanto positivos como negativos, pues depende del tipo de presión que se ejerza, ya que estos pueden avalar o no la intención de emprender del individuo (Nungsari et al., 2022; Shahzad et al., 2021; Zhuwau, 2022).

Asimismo, factores de entorno como el contexto socioeconómico, las condiciones políticas y las características geográficas guardan relación directa con la intención emprendedora, en donde las personas que habitan países que cuentan con condiciones favorables en los aspectos nombrados tienen una visión más positiva hacia el emprendimiento (Al Saiqal et al., 2019; Atitsogbe et al., 2021; Baharuddin & Rahman, 2020; Bouichou et al., 2021; Ferri et al., 2019; Kowang et al., 2021; Lazarczyk-Bilal & Glinka, 2021; Nungsari et al., 2022).

De igual manera, se puede identificar que los hombres jóvenes demuestran tener mayor intención emprendedora que las mujeres en el mismo rango de edad (Liao et al., 2022; Loor & Muñoz-Fernández, 2022). Por último, la mujer de edad adulta muestra tener mayor intención y capacidad emprendedora que los hombres, en el mismo rango de edad y mujeres en edad joven (Liao et al., 2022; Loor & Muñoz-Fernández, 2022; Rosero et al., 2023).

Resiliencia a crisis

En cuanto a este tema, se destaca que las situaciones críticas y llenas de adversidades promueven la búsqueda de soluciones que en la mayoría de los casos son inmediatas, recursivas, estratégicas e innovadoras. La tabla 4 sintetiza los aportes más relevantes al respecto.

Tabla 4.

Resultados por resiliencia a crisis.

Resultado	Autores
Periodos de crisis y adversidades tienen efectos positivos en la generación de nuevos emprendimientos.	(Bednarikova et al., 2020; Boucher et al., 2023; Çera et al., 2022; Iwu et al., 2021; Kara et al., 2023; Svtwa et al., 2022; Welsh et al., 2022; Wiramihardja et al., 2022; Zaman et al., 2021; Zhuwau, 2022).
Periodos de crisis y adversidades generan bienestar económico en el mediano plazo.	(Handayati et al., 2021; Imm Song et al., 2021; Salamzadeh et al., 2022).
Periodos de crisis y adversidades tienen efectos negativos en la generación de nuevos emprendimientos.	(Ragazou et al., 2022).

Fuente: elaboración propia con base en análisis bibliométrico.

En este caso, los periodos de crisis y adversidades, que generan gran variedad de desajustes a variables macroeconómicas como el desempleo y la inflación, promueven que las personas que son mayormente afectadas por tales acontecimientos busquen medios que garanticen su subsistencia, lo que los lleva a recurrir al autoempleo, en la formación de nuevos emprendimientos, tales como puestos ambulantes que ofrecen distintos productos y servicios (Boucher et al., 2023; Ukil & Jenkins, 2023). Çera et al. (2022) indica que la pandemia por COVID-19 fue impulsora de la creación de nuevos emprendimientos alrededor del mundo, con alto componente de innovación y diferenciación de servicios tradicionales.

Zhuwau (2022) indica que las personas que están en situación de desempleo demuestran tener mayor intención de emprender. En este mismo sentido, distintos autores afirman que la intención emprendedora se refleja en autoempleo, que se traduce en la generación de nuevos emprendimientos (Bednarikova et al., 2020; Iwu et al., 2021; Kara et al., 2023; Svtwa et al., 2022; Welsh et al., 2022; Wiramihardja et al., 2022; Zaman et al., 2021).

De este modo, el incentivo a la intención emprendedora, que se ve reflejado en la creación de nuevos emprendimientos, tiene impacto positivo y significativo en la reducción de las tasas de desempleo (Imm Song et al., 2021; Salamzadeh et al., 2022), y como resultado de esto se tienen efectos positivos en el crecimiento económico de los países en el mediano plazo (Handayati et al., 2021). Sin embargo, se cuenta con una contraparte que indica que la población juvenil reduce la intención de emprender ante adversidades y situaciones de crisis, ya que prefieren no poner en riesgo sus recursos (Ragazou et al., 2022).

### Recursos financieros

En cuanto a los recursos financieros, se cuenta con resultados agrupados en dos categorías que se presentan en la tabla 5. En primera instancia, los hallazgos demuestran que el mayor acceso al financiamiento y la disponibilidad de recursos tienen efectos significativamente positivos con la intención emprendedora de las personas (Nungsari et al., 2022; Svotwa et al., 2022; Zhuwau, 2022).

**Tabla 5.**

*Resultados por recursos financieros.*

Resultado	Autores
El acceso a financiamiento tiene impacto en la generación de emprendimientos.	(Alaref et al., 2020; Bouichou et al., 2021; Nungsari et al., 2022; Svotwa et al., 2022; Zhuwau, 2022)
El apoyo gubernamental tiene impacto en la generación de nuevos emprendimientos.	(Nungsari et al., 2022; Padi et al., 2022; Shahzad et al., 2021; Zaman et al., 2021)

**Fuente:** elaboración propia con base en análisis bibliométrico.

Paralelamente, se afirma que las restricciones de acceso al financiamiento formal no favorecen la intención emprendedora de las personas (Alaref et al., 2020; Bouichou et al., 2021). Los emprendimientos incipientes que aún reposan en la informalidad presentan distintas dificultades que limitan su desarrollo empresarial, tales como el bajo nivel de innovación, baja competitividad empresarial e incapacidad de escalar su emprendimiento (Boucher et al., 2023).

Por otra parte, se discuten los efectos en la intención emprendedora que dejan las iniciativas gubernamentales de fomento a emprendimiento, tales como el programa de incubación, aceleración y fortalecimiento empresarial (Padi et al., 2022; Shahzad et al., 2021; Zaman et al., 2021). Sin embargo, Nungsari et al. (2022) indican que los programas de apoyo gubernamental no muestran un impacto significativo en la intención emprendedora de las personas; se espera mayor efecto por parte del acceso a recursos financieros.

### Experiencia emprendedora previa

Finalmente, en cuanto al tema relacionado con experiencias emprendedoras previas se discuten tres ideas que guardan relación entre sí. En primer lugar, las personas que han participado en procesos emprendedores o que han pertenecido a una empresa e identifican el funcionamiento de esta cuentan con mayor intención de emprender por cuenta propia (Kaki et al., 2023; Lazarczyk-Bilal & Glinka, 2021; Liao et al., 2022; Ragazou et al., 2022; Saengchai & Jermstittiparsert, 2019).

En segundo lugar, Svotwa et al. (2022) y Zhuwau (2022) afirman que aquellas personas que han pertenecido a empresas presentan mayor interés en desarrollar habilidades gerenciales y administrativas, con el fin de usar estas habilidades en la creación de nuevas empresas.

Por último, de manera distinta a lo expuesto anteriormente, Georgescu y Herman (2020) y Moreno-Gómez et al. (2020) destacan que las personas que pertenecen a familias que tiene antecedentes empresariales o cuentan con empresa son influenciados a crear empresa desde tempranas edades, de manera que cuentan con mayor intención emprendedora.

## CONCLUSIONES

El trabajo realizado permite identificar tendencias en cuanto al tema de la intención emprendedora y su relación con las actividades de la economía informal. La principal tendencia de estudio corresponde a los distintos efectos que puede tener la educación emprendedora en la toma de decisión para emprender, ya que esta permite que los emprendimientos nacidos en la economía informal inicien un proceso de transición hacia la formalización empresarial. La educación emprendedora es un factor fundamental que impulsa la intención de emprender y la creación de nuevos negocios. Sus efectos tendrán resultados variados dependiendo del tipo de institución.

Se nota que en el estudio de la intención emprendedora frecuentemente se abordan investigaciones que dirigen sus hallazgos a la comprobación de los factores de la TCP, la cual ofrece un marco para comprender los factores psicosociales que influyen en la generación de negocios, tales como el género, la edad, el contexto socioeconómico y las condiciones políticas.

Consecuentemente, son identificadas tendencias para el estudio de la intención emprendedora y su relación con la economía informal tales como la influencia social, la disponibilidad de recursos financieros, la capacidad de adaptación a situaciones de crisis y experiencias previas de emprendimiento, que tiene impacto a la hora de que se generen nuevos emprendimientos y la forma en cómo estos conducen hacia la formalización empresarial.

En cuanto al análisis bibliométrico realizado, se puede destacar que la investigación relacionada con la intención emprendedora y su relación con la economía informal se concentra geográficamente en los continentes de Asia y África. Esto se evidencia a partir del número de publicaciones y el impacto por citaciones hechas durante el periodo de estudio seleccionado. Por otra parte, en cuanto a la producción e impacto de los autores no se puede evidenciar concentración fuerte a favor de alguno de ellos, pues ninguno representa una proporción considerable en relación con el total de publicaciones, así como tampoco se demuestra un alto impacto en cuanto a citaciones, ya que ninguno de los trabajos supera las dos citas por publicación durante el periodo de estudio (2018-2023).

Especialmente, se destaca el tema de resiliencia a crisis, debido a que los autores con mayor importancia identificados hacen énfasis en la relevancia del tema. En este sentido, se evidencia que existe un creciente interés por parte de las instituciones gubernamentales e investigadores por la actividad emprendedora en la economía informal que ha demostrado ser fundamental para el sustento de las personas que no pueden

acceder a oportunidades laborales formales y su impacto positivo al desarrollo empresarial y económico de los países.

Aunque la investigación presenta resultados de gran importancia para el campo de la intención emprendedora, se evidenciaron distintas limitaciones tales como el reducido número de publicaciones relacionadas con el tema, pues en la base de datos consultada el número de resultados es bajo hasta el momento, lo cual no permite realizar un análisis bibliométrico más complejo.

De igual manera, las investigaciones arrojan gran variedad de resultados en múltiples dimensiones, lo cual dificulta realizar una adecuada clasificación en las tendencias, dado que existe ambigüedad en el significado de las variables que influyen en la relación de la intención emprendedora y la economía informal. Esta investigación intenta agrupar y clasificar de acuerdo a parámetros teóricos, pero se considera que en próximas investigaciones se presenten clasificaciones más específicas.

El análisis de contenido revela numerosos resultados con relación a la investigación desarrollada. Sin embargo, dada la necesidad de sintetizar el volumen de información, se puede presentar algún tipo de sesgo en cuanto a la exactitud en que pueda ser clasificado cada resultado. Por eso, es relevante recomendar clasificaciones más claras para futuras investigaciones.

Como propuesta de valor del trabajo realizado se establece que la combinación del análisis bibliométrico con la revisión de contenido permite que no solo sean incluidas cifras estadísticas en cuanto al estado de la investigación, sino que también se aborden resultados que aportan al estudio de la intención emprendedora y la economía informal, lo cual contribuye a que se puedan realizar investigaciones futuras más sólidas y en temas más específicos.

Finalmente, es recomendable que futuras investigaciones presenten nuevos avances alrededor de una línea de investigación relacionada con los factores que fomentan al emprendimiento y la intención de formalizarlos, tras enfrentarse a situaciones críticas.

## DECLARACIÓN DE CONFLICTOS DE INTERÉS

Los autores no manifiestan conflictos de interés institucionales ni personales.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Adelaja, A. A., Akinbami, C. A. O., Jiboye, T., & Ogbolu, G. (2023). Students' intention towards self-employment: An application of ELT theory on the effectiveness of entrepreneurial education types. *International Journal of Management Education*, 21(2), 100738. <https://doi.org/10.1016/j.ijme.2022.100738>
- Ajzen, I. (1985). From Intentions to Actions: A Theory of Planned Behavior. In *Action Control* (pp. 11-39). Springer Berlin Heidelberg. [https://doi.org/10.1007/978-3-642-69746-3\\_2](https://doi.org/10.1007/978-3-642-69746-3_2)
- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179-211. [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)

- Alaref, J., Brodmann, S., & Premand, P. (2020). The medium-term impact of entrepreneurship education on labor market outcomes: Experimental evidence from university graduates in Tunisia. *Labour Economics*, 62, 101787. <https://doi.org/10.1016/j.labeco.2019.101787>
- Al Idrus, S., Djakfar, M., & Abdussakir, A. (2019). Contribution of entrepreneurship learning on self-employment intention among students: A case study at state higher education of Islamic Religion in East Java. *Academy of Entrepreneurship Journal*, 25(1), 1-11. <https://core.ac.uk/download/pdf/196254922.pdf>
- Al Saïqal, N. Y., Ryan, J. C., & Parceró, O. J. (2019). Entrepreneurial Intention and UAE Youth: Unique Influencers of Entrepreneurial Intentions in an Emerging Country Context. *Journal of East-West Business*, 25(2), 144-165. <https://doi.org/10.1080/10669868.2018.1536012>
- Anosike, U. P., & Oluwatobi, S. (2021). Higher education contexts of entrepreneurship education outcomes in Sub-Saharan Africa. *Journal of Higher Education Theory and Practice*, 21(3), 144-160. <https://doi.org/10.33423/JHETP.V21I3.4151>
- Arcos, D. (2019). *Caracterización de la economía informal con enfoque hacia el emprendimiento en vendedores ambulantes del barrio Restrepo de la ciudad de Bogotá, Colombia* [Monografía. Universidad Cooperativa de Colombia]. Repositorio ucc. <https://hdl.handle.net/20.500.12494/11334>
- Aria, M., & Cuccurullo, C. (2017). bibliometrix: An R-tool for comprehensive science mapping analysis. *Journal of Informetrics*, 11(4), 959-975. <https://doi.org/10.1016/j.joi.2017.08.007>
- Atitsogbe, K. A., Pari, P., Kazimna, P., Holu, Y. A., Alfa, A., Tchonda, M., & Rossier, J. (2021). Effets des variables démographiques et contextuelles sur les intentions entrepreneuriales des étudiant·e·s et chômeur·euse·s au Togo. *L'Orientation Scolaire et Professionnelle*, 50/2, 199-230. <https://doi.org/10.4000/osp.14010>
- Baharuddin, G., & Rahman, A. A. (2020). Aligning entrepreneurial intention towards sustainable development among muslim youth in indonesia. *Journal of Indonesian Islam*, 14(2), 407-430. <https://doi.org/10.15642/JIIS.2020.14.2.407-430>
- Bednarikova, Z., Bavorova, M., & Ponkina, E. (2020). Entrepreneurial Intention Of Agriculture Undergraduates In Russia. *Agricultural and Resource Economics*, 6(1), 5-22. <https://doi.org/10.51599/are.2020.06.01.01>
- Banco Interamericano de Desarrollo [BID]. (2006). *Mujeres y trabajo en América Latina*. <https://publications.iadb.org/es/mujeres-y-trabajo-en-america-latina-desafios-para-las-politicas-laborales>
- Bird, B. (1988). Implementing Entrepreneurial Ideas: The Case for Intention. *The Academy of Management Review*, 13(3), 442. <https://doi.org/10.2307/258091>
- Borrero-Sánchez, J. D., & Borrero-Domínguez, E. (2022). Entrepreneurial intention and university: A necessary relationship in regions with high levels of unemployment. *Intangible Capital*, 18(1), 120-143. <https://doi.org/10.3926/IC.1732>
- Botello Peñaloza, H. A., & Guerrero Rincón, I. (2022). Informal Economy and Income Distribution in Ecuador During the COVID-19 Pandemic. *Revista Facultad de Ciencias Económicas*, 30(1), 11-28. <https://doi.org/10.18359/rfce.5206>
- Boucher, S., Cullen, M., & Calitz, A. P. (2023). Culture, entrepreneurial intention and entrepreneurial ecosystems: evidence from Nelson Mandela Bay, South Africa. *Journal of Entrepreneurship in Emerging Economies*, 16(4), 1183-1211. <https://doi.org/10.1108/JEEE-05-2022-0156>



- Bouichou, E. H., Abdoulaye, T., Allali, K., Bouayad, A., & Fadlaoui, A. (2021). Entrepreneurial intention among rural youth in moroccan agricultural cooperatives: The future of rural entrepreneurship. *Sustainability (Switzerland)*, 13(16), 9247. <https://doi.org/10.3390/su13169247>
- Brookes, B. C. (1985). «Sources of information on specific subjects» by S.C. Bradford. *Journal of Information Science*, 10(4), 173-175. <https://doi.org/10.1177/016555158501000406>
- Bux, S., & van Vuuren, J. (2019). The effect of entrepreneurship education programmes on the development of self-efficacy, entrepreneurial intention and predictions for entrepreneurial activity. *Acta Commercii*, 19(2). <https://doi.org/10.4102/AC.V19I2.615>
- Castillo, Y. A., & Fischer, J. M. (2019). Self-employment as career choice for people with disabilities: Personal factors that predict entrepreneurial intentions. *Journal of Rehabilitation*, 85(1), 35-43.
- Çera, G., Çera, E., Rozsa, Z., & Bilan, S. (2021). Entrepreneurial intention as a function of university atmosphere, macroeconomic environment and business support: a multi-group analysis. *European Journal of Training and Development*, 45(8-9), 706-724. <https://doi.org/10.1108/EJTD-08-2019-0148>
- Çera, G., Ndoka, M., Dika, I., & Çera, E. (2022). Examining the Impact of COVID-19 on Entrepreneurial Intention through a Stimulus–Organism–Response Perspective. *Administrative Sciences*, 12(4), 184. <https://doi.org/10.3390/admsci12040184>
- Chen, M. (2012). *La economía informal: definiciones, teorías y políticas*. Wiego. <https://www.wiego.org/publications/la-econom%C3%ADa-informal-definiciones-teor%C3%ADas-y-pol%C3%ADticas>
- Drucker, P. F. (1985). *Innovation and entrepreneurship: Practice and principle*. Harper & Row.
- Duarte, T., & Tibana, M. R. (2009). Emprendimiento, una opción para el desarrollo. *Scientia et Technica*, 15(43), 326-331. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=84917310058>
- Durán, K. (2019). *El crecimiento del comercio informal: Una de las fuentes principales de la crisis del sistema tributario* [Trabajo de Grado. Universidad Mayor de San Andrés]. Repositorio UMSA. <http://repositorio.umsa.bo/xmlui/handle/123456789/29488>
- Ferri, L., Ginesti, G., Spano, R., & Zampella, A. (2019). Exploring factors motivating entrepreneurial intentions: the case of Italian university students. *International Journal of Training and Development*, 23(3), 202-220. <https://doi.org/10.1111/ijtd.12158>
- Figuerola, J. (2014). *Estudio de los valores y la intención emprendedora de los titulados universitarios en España* [Tesis Doctoral, Universidad de Sevilla]. <https://core.ac.uk/download/pdf/132461522.pdf>
- Garavito-Hernández, Y., García-Méndez, S., & Calderón-Campos, J. A. (2020). La intención emprendedora y su relación con las características personales y del contexto de las mujeres universitarias. *I+D Revista de Investigaciones*, 16(1), 238-253. <https://doi.org/10.33304/revinv.v16n1-2021019>
- Georgescu, M.-A., & Herman, E. (2020). The impact of the family background on students' entrepreneurial intentions: An empirical analysis. *Sustainability (Switzerland)*, 12(11), 4775. <https://doi.org/10.3390/su12114775>
- Guerra, A. (2006). Estado, economía informal y sociedad civil: una aproximación conceptual desde la teoría de redes. *Convergencia*, 13(41), 145-171. <https://www.scielo.org.mx/pdf/conver/v13n41/v13n41a6.pdf>
- Guzmán-Facundo, F., García-Salas, B., Rodríguez-Aguilar, L., & Alonso-Castillo, M. (2014). Actitud, norma subjetiva y control conductual como predictores del consumo de drogas en jóvenes de zona marginal del norte de México. *Frontera Norte*, 26(51), 53-74. <https://www.scielo.org.mx/pdf/fn/v26n51/v26n51a3.pdf>



- Handayati, P., Wibowo, A., Narmaditya, S., Kusumojanto, D. D., Setiawan, A. B., Diep, & Tung, T., Thanh, D., Narmaditya, B. S., Dwi Kusumojanto, D., & Tung, D. T. (2021). The university students enterprises development: Lesson from Indonesia. *Cogent Education*, 8(1), 1973286. <https://doi.org/10.1080/2331186X.2021.1973286>
- Hernández-Sampieri, R., & Mendoza, C. P. (2018). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGraw-Hill Interamericana Editores.
- Hutasuhut, S., Irwansyah, Rahmadsyah, A., & Aditia, R. (2020). Impact of business models canvas learning on improving learning achievement and entrepreneurial intention | Pengaruh pembelajaran business model canvas (Bmc) terhadap prestasi belajar dan minat berwiraswasta. *Cakrawala Pendidikan*, 39(1), 168-182. <https://doi.org/10.21831/cp.v39i1.28308>
- Idris, M. O., Adeboye, B. S., Adeyemi, O. A., Abanikannda, M. O., Lawal, N. A., & Lawal, M. O. (2022). Assessment of Engineering Entrepreneurial Intentions among Engineering Students of Osun State University, Nigeria. *International Journal of Engineering Pedagogy*, 12(4), 85-97. <https://doi.org/10.3991/IJEP.V12I4.30111>
- Imm Song, S., Thominathan, S., & Khalid, N. A. (2021). Entrepreneurial Intention of UiTM Students and the Mediating Role of Entrepreneurship Education. *Asian Journal of University Education*, 17(2), 236. <https://doi.org/10.24191/ajue.v17i2.13405>
- Iwu, C. G., Opute, P. A., Nchu, R., Eresia-Eke, C., Tengeh, R. K., Jaiyeoba, O., & Aliyu, O. A. (2021). Entrepreneurship education, curriculum and lecturer-competency as antecedents of student entrepreneurial intention. *International Journal of Management Education*, 19(1), 100295. <https://doi.org/10.1016/J.IJME.2019.03.007>
- Jena, R. K. (2020). Measuring the impact of business management Student's attitude towards entrepreneurship education on entrepreneurial intention: A case study. *Computers in Human Behavior*, 107, 106275. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2020.106275>
- Kaki, R. S., Mignouna, D. B., Aoudji, A. K. N., & Adéoti, R. (2023). Entrepreneurial Intention among Undergraduate Agricultural Students in the Republic of Benin. *Journal of African Business*, 24(1), 111-128. <https://doi.org/10.1080/15228916.2022.2031584>
- Kara, A., Spillan, J. E., Mintu-Wimsatt, A., & Zhang, L. (2023). The Role of Higher Education in Developing Entrepreneurship: A Two-Country Study. *Latin American Business Review*, 24(1), 59-80. <https://doi.org/10.1080/10978526.2022.2026782>
- Kološta, S., Flaška, F., Král, P., Arethun, T., & Nesse, J. G. (2020). The influence of contextual and individual factors on entrepreneurial intentions among youth in transitional rural slovakia. *Communist and Post-Communist Studies*, 53(2), 113-132. <https://doi.org/10.1525/POSTCOMSTUD.2020.53.2.113>
- Kowang, T. O., Apandi, S. Z. B. A., Hee, O. C., Fei, G. C., Saadon, M. S. I., & Othman, M. R. (2021). Undergraduates entrepreneurial intention: Holistic determinants matter. *International Journal of Evaluation and Research in Education*, 10(1), 57-64. <https://doi.org/10.11591/ijere.v10i1.20733>
- Lafuente Ibáñez, C., López Domínguez, I., & Poza Lara, C. (2018). Emprendimiento y economía informal: caracterización empírica de la empresa española a partir de los datos del Global Entrepreneurship Monitor. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, 84, 15-41. <https://doi.org/10.21158/01208160.n84.2018.1915>
- Lazarczyk-Bilal, N., & Glinka, B. (2021). What determines the entrepreneurial intentions of highly-skilled women with refugee experience? An empirical analysis in the context of Sweden. *Administrative Sciences*,

- 11(1). <https://doi.org/10.3390/ADMSCI11010002>
- Letsoalo, M. E., & Rankhumise, E. M. (2020). Students' Entrepreneurial Intentions at a University of Technology in Gauteng Province, South Africa. *Academy of Entrepreneurship Journal*, 26(3), 1-13. <https://www.abacademies.org/articles/Students-entrepreneurial-intentions-at-a-university-of-technology-in-gauteng-province-south-africa-1528-2686-26-3-359.pdf>
- Liao, Y. K., Nguyen, V. H. A., Yeong, H. Y., Hong Vu, V. T., & Trinh, H. T. (2022). Unraveling the effects of entrepreneurial passion and entrepreneurship education on entrepreneurial intention: The moderating role of demographic characteristics. *Global Business and Organizational Excellence*, 4(6), 34-58. <https://doi.org/10.1002/JOE.22190>
- Li, G., Pervaiz, S., & He, Q. (2021). Can Universities be a Gleam of Hope During COVID-19? Entrepreneurial Intentions Approach for Academia in Pakistan. *Frontiers in Education*, 6. <https://doi.org/10.3389/feduc.2021.717532>
- Lim, K. B., Yeo, S. F., & Er, W. C. (2022). Understanding the Entrepreneurial Intention among University Students in Malaysia with a Moderating Effect of Education Major. *Malaysian Journal of Consumer and Family Economics*, 28, 250-269. <https://majcafe.com/wp-content/uploads/2022/11/Vol-28-Paper-10.pdf>
- Liñán, F. (2007). The Role of Entrepreneurship Education in the Entrepreneurial Process. *Handbook of Research in Entrepreneurship Education*, 1(1), 230-247. <https://doi.org/10.4337/9781847205377.00023>
- Lloor, G. R., & Muñoz-Fernández, G. A. (2022). Entrepreneurship in University: A Logit Methodological Evaluation in an Emerging Economy. *Economics and Sociology*, 15(4), 114-128. <https://doi.org/10.14254/2071-789X.2022/15-4/5>
- Mahola, S., Aderibigbe, J. K., & Chimucheka, T. (2019). South African university students' entrepreneurial intention as a correlate of entrepreneurship risk perceptions and aversion. *Journal of Human Ecology*, 67(1-3), 1-8. <https://doi.org/10.31901/24566608.2019/67.1-3.3153>
- Manchado Garabito, R., Tamames Gómez, S., López González, M., Mohedano Macías, L., D'Agostino, M., & Veiga de Cabo, J. (2009). Revisiones Sistemáticas Exploratorias. *Medicina y Seguridad del Trabajo*, 55(216), 12-19. <http://dx.doi.org/10.4321/S0465-546X2009000300002>
- Minniti, M. (2012). El emprendimiento y el crecimiento económico de las naciones. *Economía Industrial*, 383, 23-30. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3903869>
- Moreno-Gómez, J., Gómez-Araujo, E., & Castillo-De Andreis, R. (2020). Parental role models and entrepreneurial intentions in Colombia: Does gender play a moderating role? *Journal of Entrepreneurship in Emerging Economies*, 12(3), 413-429. <https://doi.org/10.1108/JEEE-04-2019-0048>
- Nade, P. B., & Malamsha, C. K. (2021). The influence of agri-entrepreneurship courses studied on youth farm entrepreneurial intention: Evidence from folk development colleges in tanzania. *South African Journal of Economic and Management Sciences*, 24(1), a3788. <https://doi.org/10.4102/SAJEMS.V24I1.3788>
- Ntshangase, S. D., & Ezeuduiji, I. O. (2022). The impact of entrepreneurship education on tourism students' entrepreneurial intention in South Africa. *Journal of Teaching in Travel and Tourism*, 23(3). 287-305. <https://doi.org/10.1080/15313220.2022.2132343>
- Nungsari, M., Ngu, K., Wong Ni Shi, D., Chin, J. W., Chee, S. Y., Wong, X. S., & Flanders, S. (2022). Translating entrepreneurial intention to behaviour amongst micro and small entrepreneurs. *Journal of Entrepreneurship in Emerging Economies*, 15(6), 1512-1533. <https://doi.org/10.1108/JEEE-11-2021-0429>

- Oni, O., & Mavuyangwa, V. (2019). Entrepreneurial intentions of students in a historically disadvantaged university in South Africa. *Acta Commercii*, 19(2), a667. <https://doi.org/10.4102/AC.V19I2.667>
- Otache, I. (2019a). Enhancing the effectiveness of entrepreneurship education: the role of entrepreneurial lecturers. *Education and Training*, 61(7-8), 918-939. <https://doi.org/10.1108/ET-06-2018-0127>
- Otache, I. (2019b). Entrepreneurship education and undergraduate students' self- and paid-employment intentions: A conceptual framework. *Education and Training*, 61(1), 46-64. <https://doi.org/10.1108/ET-10-2017-0148>
- Padi, A., Dzisi, P. S., & Eshun, P. J. F. (2022). Entrepreneurship education in TVET institutions and entrepreneurial intentions of female students in Ghana: the social support factor. *Cogent Business and Management*, 9(1), 2137954. <https://doi.org/10.1080/23311975.2022.2137954>
- Phetha, M. H., Amoo, A., & Adam, J. K. (2022). Entrepreneurial intention of matric commerce students: An empirical study. *Southern African Journal of Entrepreneurship and Small Business Management*, 14(1), a526. <https://doi.org/10.4102/SAJESBM.V14I1.526>
- Plata-Gómez, K. R., & Caballero-Márquez, J. A. (2020). Influencia de los programas de educación financiera sobre el comportamiento de los jóvenes: una revisión de literatura. *I+D Revista de Investigaciones*, 15(2), 16-24. <https://doi.org/10.33304/revinv.v15n2-2020002>
- Portes, A., & Haller, W. (2004). *La economía informal*. Cepal. <https://repositorio.cepal.org/entities/publication/6877e4a9-2e5b-46ce-aa84-f02117f341b4>
- Pranckutė, R. (2021). Web of Science (WoS) and Scopus: The Titans of Bibliographic Information in Today's Academic World. *Publications*, 9(1), 12. <https://doi.org/10.3390/publications9010012>
- Ragazou, K., Passas, I., Garefalakis, A., Kourgiantakis, M., & Xanthos, G. (2022). Youth's Entrepreneurial Intention: A Multinomial Logistic Regression Analysis of the Factors Influencing Greek HEI Students in Time of Crisis. *Sustainability (Switzerland)*, 14(20), 13164. <https://doi.org/10.3390/su142013164>
- Rakicevic, Z., Njagic, K., Cogoljevic, M., & Rakicevic, J. (2023). Mediated Effect of Entrepreneurial Education on Students' Intention to Engage in Social Entrepreneurial Projects. *Sustainability (Switzerland)*, 15(5), 4606. <https://doi.org/10.3390/su15054606>
- Ramos-Soto, A. L. (2015). Sector informal, economía informal e informalidad. *Revista Iberoamericana Para La Investigación y El Desarrollo Educativo*, 6(11). <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=498150319001>
- Rani, N. S. A., Krishnan, K. S., Saidun, Z., & Ahmad, H. (2019). The relationship between entrepreneurship education and entrepreneurial intention of Universiti Kuala Lumpur – teknoputra alumni. *Humanities and Social Sciences Reviews*, 7(1), 147-155. <https://doi.org/10.18510/HSSR.2019.7118>
- Rodríguez Lozano, G. I., & Calderón Díaz, M. A. (2015). La economía informal y el desempleo: el caso de la ciudad de Bucaramanga (Colombia). *Innovar*, 25(55), 41-58. <https://doi.org/10.15446/innovar.v25n55.47195>
- Rosero, G. C. G., Guerra, M. E. G., & Chuquimarca, B. X. A. (2023). Entrepreneurial Intention of Unemployed People and the Need for Training and Financial Support for Self-Employed Workers in Times of COVID-19. *Revista Portuguesa de Estudos Regionais*, 63, 141-160. <https://doi.org/10.59072/rper.vi63.70>
- Saengchai, S., & Jermstittiparsert, K. (2019). Entrepreneur education, previous entrepreneur experience, perceived desirability of self-employment and the intention of self-employment in the students of NIDA business school Thailand. *International Journal of Innovation, Creativity and Change*, 6(2), 368-388. [https://www.ijcc.net/images/Vol6Iss2/6224\\_Saengchai\\_2019\\_TD\\_R.pdf](https://www.ijcc.net/images/Vol6Iss2/6224_Saengchai_2019_TD_R.pdf)
- Salamzadeh, Y., Sangosanya, T. A., Salamzadeh, A., & Braga, V. (2022). Entrepreneurial universities and

- social capital: The moderating role of entrepreneurial intention in the Malaysian context. *International Journal of Management Education*, 20(1), 100609. <https://doi.org/10.1016/j.ijme.2022.100609>
- Sánchez, J., Aldana, R., Dios, S., & Yurrebaso, A. (2012). La motivación y la intención emprendedora. *Revista INFAD*, 4(1), 521-531. <http://hdl.handle.net/10662/3361>
- Sánchez, J., Lanero, A., & Yurrebaso, A. (2005). Variables determinantes de la intención emprendedora en el contexto universitario. *Revista de Psicología Social Aplicada*, 15(1), 37-60. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2282152>
- Sarhan, M. L., & Ab. Aziz, K. (2023). Can Inclusive Entrepreneurialism Be a Solution for Unemployed Female Graduates? A Study on Inclusive Entrepreneurial Intention. *Social Sciences*, 12(3), 151. <https://doi.org/10.3390/socsci12030151>
- Shahzad, M. F., Khan, K. I., Saleem, S., & Rashid, T. (2021). What factors affect the entrepreneurial intention to start-ups? The role of entrepreneurial skills, propensity to take risks, and innovativeness in open business models. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 7(3), 173. <https://doi.org/10.3390/JOITMC7030173>
- Shane, S., & Venkataraman, S. (2000). The Promise of Entrepreneurship as a Field of Research. *Academy of Management Review*, 25(1), 217-226. <https://doi.org/10.5465/amr.2000.2791611>
- Suranto, & Nurlaela, S. (2021). Entrepreneurship Learning Based On Business Model Canvas Creates Competitive Advantage. *Academy of Strategic Management Journal*, 20(1), 1-10. <https://www.abacademies.org/articles/entrepreneurship-learning-based-on-business-model-canvas-creates-competitive-advantage-10136.html>
- Svotwa, T. D., Jaiyeoba, O., Roberts-Lombard, M., & Makanyeza, C. (2022). Perceived Access to Finance, Entrepreneurial Self-Efficacy, Attitude Toward Entrepreneurship, Entrepreneurial Ability, and Entrepreneurial Intentions: A Botswana Youth Perspective. *SAGE Open*, 12(2). <https://doi.org/10.1177/21582440221096437>
- Turulja, L., Agic, E., & Veselinovic, L. (2020). Motivation of the youth of Bosnia and Herzegovina to start a business: Examining aspects of education and social and political engagement. *Economic Research-Ekonomska Istrazivanja*, 33(1), 2692-2712. <https://doi.org/10.1080/1331677X.2019.1706602>
- Ukil, M. I., & Jenkins, A. (2023). Willing but fearful: resilience and youth entrepreneurial intentions. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 30(1), 78-99. <https://doi.org/10.1108/JSBED-03-2022-0154>
- Valencia-Arias, A., Montoya-Restrepo, I., & Montoya-Restrepo, A. (2016). Intención emprendedora en estudiantes universitarios: Un estudio bibliométrico. *Intangible Capital*, 12(4), 881. <https://doi.org/10.3926/ic.730>
- Walidayni, C. T., Dellyana, D., & Chaldun, E. R. (2023). Towards SDGs 4 and 8: How Value Co-Creation Affecting Entrepreneurship Education's Quality and Students' Entrepreneurial Intention. *Sustainability (Switzerland)*, 15(5). <https://doi.org/10.3390/su15054458>
- Welsh, D. H. B., Othman, D., Alserhan, B., Zeqiri, J., Al-Madadha, A., & Ramadani, V. (2022). The impact of the international crisis on the entrepreneurial intentions of refugees. *International Journal of Entrepreneurial Behaviour and Research*, 28(3), 720-740. <https://doi.org/10.1108/IJEBR-02-2021-0150>
- Wiramihardja, K., N'dary, V., Al Mamun, A., Munikrishnan, U. T., Yang, Q., Salamah, A. A., & Hayat, N. (2022). Sustainable Economic Development Through Entrepreneurship: A Study on Attitude, Opportunity Recognition, and Entrepreneurial Intention Among University Students in Malaysia.

- Frontiers in Psychology, 13, 866753. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2022.866753>
- Wu, L., Jiang, S., Wang, X., Yu, L., Wang, Y., & Pan, H. (2022). Entrepreneurship Education and Entrepreneurial Intentions of College Students: The Mediating Role of Entrepreneurial Self-Efficacy and the Moderating Role of Entrepreneurial Competition Experience. *Frontiers in Psychology*, 12, 727826. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2021.727826>
- Zaman, U., Zahid, H., Aktan, M., Raza, S., & Sidiki, S. N. (2021). Predictors of self-employment behavior among business graduates. *Cogent Business and Management*, 8(1). <https://doi.org/10.1080/23311975.2021.1947760>
- Zhu, R., Zhao, G., Long, Z., Huang, Y., & Huang, Z. (2022). Entrepreneurship or Employment? A Survey of College Students' Sustainable Entrepreneurial Intentions. *Sustainability (Switzerland)*, 14(9), 5466. <https://doi.org/10.3390/su14095466>
- Zhuwau, C. (2022). Factors influencing entrepreneurial intentions of Zimbabweans during economic recessions: a case of hardware small businesses in Harare, Zimbabwe. *International Journal of Business and Globalisation*, 31(1), 36-62. <https://doi.org/10.1504/IJBG.2022.124522>