Juan Javier Saavedra Mayorga¹ & Daniel Santiago Malaver Rivera²

CLASIFICACIÓN JEL

M10, M20, M40

RECIBIDO

10/01/2025

APROBADO

10/01/2025

PUBLICADO

10/01/2025

SECCIÓN

Editorial

Esta obra se publica bajo una licencia
Creative Commons Atribución
No Comercial Sin Derivadas
4.0 Internacional (CC BY-NC-ND 4.0).

Declaración de conflictos de interés:
Los autores no manifiestan conflictos de
interés institucionales ni personales.

Resumen: Innovar se ha consolidado, a lo largo de sus más de tres décadas de existencia, como una publicación de referencia en los campos de la administración, la contabilidad y las ciencias sociales en América Latina. Fiel a su vocación de ser el canal de divulgación de la investigación académica con carácter de calidad y en consecuencia con nuestra concepción de ser un proyecto editorial en actualización constante, este número 95 marca el inicio de una renovación en la pauta gráfica de la revista, un paso más que refuerza nuestro compromiso con la calidad editorial y el impacto en nuestros lectores. El camino de Innovar ha sido siempre de transformación y mejora continua. Con esta renovación gráfica y la consolidación de los números monográficos, reafirmamos nuestro compromiso con la excelencia académica, la rigurosidad editorial y la difusión de conocimiento relevante para el desarrollo de nuestras disciplinas. Agradecemos a nuestra comunidad de autores, revisores y lectores por acompañarnos en este proceso de evolución y los invitamos a seguir participando activamente en la construcción de un espacio editorial de alta calidad, impacto y visibilidad.

Palabras clave: administración, contabilidad, ciencias sociales, editorial, Revista Innovar.

Citación sugerida: Saavedra-Mayorga, J.J., & Malaver-Rivera, D.S. (2025). Editorial N.º 95. *Innovar*, 35(95). e119182. <https://doi.org/10.15446/innovar.v35n95.119182>

¹ Ph.D. en Ciencias de Gestión; Profesor asociado de la Escuela de Administración y Contaduría Pública de la Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Colombia. Director y editor general de la Revista INNOVAR. jjsaavedram@unal.edu.co; <https://orcid.org/0000-0001-5292-9776>

² M.Sc. en Contabilidad y Finanzas; Profesor de la Escuela de Administración y Contaduría Pública de la Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Colombia. Editor asociado de la Revista INNOVAR. dsmalaverr@unal.edu.co; <https://orcid.org/0000-0001-5476-8611>

Editorial N.º 95

Abstract: Throughout its more than three decades of existence, Innovar has established itself as a reference publication in the fields of administration, accounting and social sciences in Latin America. Loyal to its vocation of being the channel for the dissemination of academic research with a quality character and in keeping with our conception of being a constantly updated editorial project, this 95th issue marks the beginning of a renovation in the graphic layout of the journal, one more step that reinforces our commitment to editorial quality and the impact on our readers. Throughout its more than three decades of existence, Innovar has established itself as a reference publication in the fields of administration, accounting and social sciences in Latin America. Loyal to its vocation of being the channel for the dissemination of academic research with a quality character and in keeping with our conception of being a constantly updated editorial project, this 95th issue marks the beginning of a renovation in the graphic layout of the journal, one more step that reinforces our commitment to editorial quality and the impact on our readers.

Keywords: management, accounting, social sciences, editorial, Innovar Journal.

Editorial N.º 95

Resumo: Ao longo de mais de três décadas de existência, Innovar consolidou-se como uma publicação de referência nas áreas de administração, contabilidade e ciências sociais na América Latina. Fiel à sua vocação de ser o canal de difusão da investigação académica de qualidade, e de acordo com o nosso conceito de projeto editorial em constante atualização, este 95º número marca o início de uma renovação do design gráfico da revista, um passo mais que reforça o nosso compromisso com a qualidade editorial e o impacto nos nossos leitores. O percurso da Innovar foi sempre um percurso de transformação e de melhoria contínua. Com esta renovação gráfica e a consolidação dos números monográficos, reafirmamos o nosso compromisso com a excelência académica, o rigor editorial e a difusão de conhecimentos relevantes para o desenvolvimento das nossas disciplinas. Agradecemos à nossa comunidade de autores, revisores e leitores por nos acompanharem neste processo de evolução e convidamo-vos a continuar a participar ativamente na construção de um espaço editorial de elevada qualidade, impacto e visibilidade.

Palavras-chave: gestão, contabilidade, ciências sociais, Revista Innovar, editorial.

Innovar se ha consolidado, a lo largo de sus más de tres décadas de existencia, como una publicación de referencia en los campos de la administración, la contabilidad y las ciencias sociales en América Latina. Fiel a su vocación de ser el canal de divulgación de la investigación académica con carácter de calidad y en consecuencia con nuestra concepción de ser un proyecto editorial en actualización constante, este número 95 marca el inicio de una renovación en la pauta gráfica de la revista, un paso más que refuerza nuestro compromiso con la calidad editorial y el impacto en nuestros lectores.

La identidad de una revista académica no se define solo por la rigurosidad de sus contenidos, sino también por la forma en que estos son presentados a sus lectores. A lo largo de su historia, Innovar ha mantenido un sutil equilibrio entre la solidez académica y una estética cuidada, consciente de que la presentación editorial incide en la accesibilidad y el impacto e en el lector. En esa línea, la renovación de nuestra pauta gráfica busca modernizar la experiencia de lectura sin sacrificar los elementos visuales distintivos que han caracterizado a la revista. El nuevo diseño, más limpio y estructurado, en sintonía con nuestras revistas pares, permitirá una navegación intuitiva tanto en formato digital como impreso, alineándose con las mejores prácticas editoriales internacionales.

Este cambio no solo responde a una tendencia global en el diseño de publicaciones académicas, sino también a la retroalimentación constante de nuestra comunidad de lectores, autores y evaluadores. En un entorno donde la sobrecarga de información es un desafío constante, es fundamental garantizar que la presentación de los artículos facilite la comprensión y el acceso al conocimiento. La evolución de nuestra identidad visual es, por tanto, una extensión de nuestra filosofía editorial: calidad, claridad y accesibilidad.

Además de esta renovación estética, en esta nota editorial queremos reafirmar el camino iniciado hace siete años con la consolidación de la política de números especiales monográficos, publicados cada año en el cuarto número, a saber: PYMES (2019), Estudios Organizacionales (2020), Contabilidad Crítica (2021), Marketing y comportamiento del consumidor durante y en la superación de una pandemia (2022), Pensar los estudios organizacionales desde la realidad de su objeto de estudio (2023), Decisiones Financieras Empresariales (2024), Contabilidad y reporting de sostenibilidad en economías emergentes (2025) y Estudios de Prácticas y Procesos en América Latina (2026). Estos números han permitido a Innovar ofrecer un espacio privilegiado para el análisis y el avance en temáticas específicas dentro de los campos disciplinares de la gestión y la contabilidad, convocando a expertos nacionales e internacionales a una discusión amplia y abierta.

Dado el éxito de estas iniciativas y la creciente participación de la comunidad académica en las diferentes convocatorias, hemos decidido avanzar hacia una estrategia de mediano plazo que contemple la posibilidad de varios números especiales monográficos en distintas áreas disciplinares. En particular, buscamos fortalecer la presencia de investigaciones en gestión y contabilidad, dos campos con una producción científica en constante crecimiento y cuyas problemáticas ameritan

espacios de enfoque temático que permitan abordar desafíos, discusiones relevantes y asuntos de actualidad.

En este sentido, el equipo editorial de Innovar ha venido trabajando en el diseño de estrategias que permitan convocar a investigadores de distintas regiones y tradiciones académicas para enriquecer la discusión en estos campos. La diversidad de enfoques y metodologías es clave para el desarrollo del conocimiento, y fomentar estos espacios de diálogo contribuirá a la consolidación de redes académicas más amplias y colaborativas.

El camino de Innovar ha sido siempre de transformación y mejora continua. Con esta renovación gráfica y la consolidación de los números monográficos, reafirmamos nuestro compromiso con la excelencia académica, la rigurosidad editorial y la difusión de conocimiento relevante para el desarrollo de nuestras disciplinas. Agradecemos a nuestra comunidad de autores, revisores y lectores por acompañarnos en este proceso de evolución y los invitamos a seguir participando activamente en la construcción de un espacio editorial de alta calidad, impacto y visibilidad.