

## 60 años del Programa de Administración de Empresas de la Universidad Nacional de Colombia, Sede Bogotá: Trayectoria, Innovación y Proyección de la mano de la Revista INNOVAR

*Carlos Alberto Rodríguez-Romero<sup>1</sup>*

**CLASIFICACIÓN JEL**

M10, M20, M40

**RECIBIDO**

10/03/2025

**APROBADO**

20/03/2025

**PUBLICADO**

01/04/2025

**SECCIÓN**

Editorial

Esta obra se publica bajo una licencia  
Creative Commons Atribución  
No Comercial Sin Derivadas  
4.0 Internacional (CC BY-NC-ND 4.0).

**Declaración de conflictos de interés:**

Los autores no manifiestan conflictos de  
interés institucionales ni personales.

**Resumen:** En el marco de los 60 años del Programa de Administración de Empresas (PAE) de la Universidad Nacional de Colombia, Sede Bogotá, este número 96 de *INNOVAR* rinde homenaje a una trayectoria institucional que ha vinculado la formación académica, la investigación y la divulgación de conocimiento pertinente para el país y la región. La nota editorial recorre el origen compartido entre el PAE y la Revista *INNOVAR*, destacando su papel en la profesionalización de la administración en Colombia, la consolidación de una política editorial rigurosa y su proyección internacional. A lo largo de sus páginas, se reflexiona sobre los aportes de los números especiales a la articulación entre academia y práctica, la interacción con redes científicas iberoamericanas y la incidencia en los contenidos curriculares y en la formación de investigadores. Este aniversario invita a renovar el compromiso con una ciencia abierta, socialmente relevante y epistémicamente plural, reafirmando el legado editorial y académico que ha caracterizado a *INNOVAR* y al PAE en las últimas décadas.

**Palabras clave:** administración, ciencia abierta, Programa de Administración de Empresas, Revista Innovar, redes académicas.

Citación sugerida: Rodríguez-Romero, C.A. (2025). Editorial No. 96. *Innovar*, 35(96). e121310.  
<https://doi.org/10.15446/innovar.v35n96.121310>

<sup>1</sup> Ph.D. en Ciencias de Gestión; Director, Área Curricular De Gestión Y Organizaciones. Profesor asociado de la Escuela de Administración y Contaduría Pública de la Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Colombia. Grupo de investigación GRIEGO. Integrante del comité editorial de la Revista INNOVAR; [carodriguezro@unal.edu.co](mailto:carodriguezro@unal.edu.co); <https://orcid.org/0000-0001-5007-8293>.

## Editorial No. 96

**Abstract:** As part of the 60th anniversary of the Business Administration Program (PAE, by this spanish initials) at the Universidad Nacional de Colombia, Bogotá Campus, this 96th issue of INNOVAR pays tribute to an institutional trajectory that has linked academic training, research, and the dissemination of knowledge relevant to the country and the region. The editorial note traces the shared origins of the PAE and INNOVAR journal, highlighting their role in the professionalization of management in Colombia, the consolidation of a rigorous editorial policy, and their international reach. Throughout its pages, it reflects on the contributions of special issues to the articulation between academia and practice, interaction with Ibero-American scientific networks, and the impact on curriculum content and researcher training. This anniversary invites us to renew our commitment to open, socially relevant, and epistemically plural science, reaffirming the editorial and academic legacy that has characterized INNOVAR and PAE in recent decades.

**Keywords:** academic networks, administration, Business Administration Program, Innovar journal, open science.

## Editorial No. 96

**Resumo:** No âmbito dos 60 anos do Programa de Administração de Empresas (PAE) da Universidade Nacional da Colômbia, sede Bogotá, esta edição nº 96 da INNOVAR presta homenagem a uma trajetória institucional que tem ligado a formação acadêmica, a investigação e a divulgação de conhecimento relevante para o país e a região. A nota editorial percorre a origem comum entre o PAE e a Revista INNOVAR, destacando o seu papel na profissionalização da administração na Colômbia, a consolidação de uma política editorial rigorosa e a sua projeção internacional. Ao longo de suas páginas, reflete-se sobre as contribuições das edições especiais para a articulação entre academia e prática, a interação com redes científicas ibero-americanas e a incidência nos conteúdos curriculares e na formação de investigadores. Este aniversário convida a renovar o compromisso com uma ciência aberta, socialmente relevante e epistemicamente plural, reafirmando o legado editorial e acadêmico que caracterizou a INNOVAR e o PAE nas últimas décadas.

**Palavras-chave:** administração, ciência aberta, Programa de Administração de Empresas, redes acadêmicas, revista Innovar.

## 1. Introducción: Convergencia de aniversarios y madurez institucional

La conmemoración de los sesenta años del Programa de Administración de Empresas (PAE) de la Universidad Nacional de Colombia, Sede Bogotá, representa mucho más que un simple aniversario. Es la oportunidad de reconocer un proceso histórico de maduración institucional, en el que la formación de profesionales, la investigación y la divulgación de conocimiento han ido de la mano para transformar la realidad empresarial y social del país. Este aniversario coincide con un momento de madurez estratégica para la Revista INNOVAR, publicación que, desde su fundación en 1991, ha sido testigo y protagonista de los principales hitos del PAE y de la Facultad de Ciencias Económicas (FCE). La historia del PAE y la de INNOVAR están entrelazadas desde su origen por una convicción compartida: la necesidad de producir y divulgar conocimiento contextualizado, riguroso y socialmente pertinente, capaz de dialogar con los desafíos nacionales y globales.

## 2. Génesis y consolidación institucional: De la profesionalización a la investigación situada

El surgimiento del PAE y de la Revista INNOVAR no fue fortuito, sino el resultado de un proceso de profesionalización de la administración en Colombia que se remonta a finales del siglo XIX y principios del XX. Figuras como Francisco Javier Cisneros, con su visión estratégica y capacidad de gestión, y Alejandro López, quien introdujo los principios de la administración científica y el fayolismo adaptados a la realidad nacional, sentaron las bases para la formación de administradores con una perspectiva moderna y humanista. La fundación de la Escuela Nacional de Comercio en 1905, la influencia de la Misión Kemmerer en 1923 y la creación del Instituto de Ciencias Económicas en 1945 y de la Facultad de Ciencias Económicas en 1952, prepararon el terreno para la creación, en 1965, de la Carrera de Administración de Empresas y, en 1966, del Centro de Investigaciones para el Desarrollo (CID).

La creación de la Revista INNOVAR en 1991 respondió a dos vacíos detectados por el profesorado de la FCE: la ausencia de un medio especializado que reflejara el pensamiento administrativo de la Universidad Nacional y la dificultad de insertar las investigaciones locales en circuitos académicos regionales e internacionales. El primer comité editorial, conformado por profesores pioneros como Hernando Ceballos Giraldo, Gustavo Adolfo Acuña, Carlos Martínez Fajardo, Juan Abel Lara Fajardo, Manuel Fulgencio Jiménez y Francisco Rodríguez Vargas, definió criterios de revisión por pares anónimos cuando esa práctica era todavía incipiente en el país. La elección del título de la revista y el primer editorial, "*Es tiempo de Innova!*", anticipaban la vocación transformadora que ha caracterizado a sus páginas: explorar nuevos enfoques teóricos y metodológicos para enriquecer la comprensión de los fenómenos administrativos desde una perspectiva latinoamericana, crítica y situada.

### 3. Calidad editorial e itinerario de indexación: De la consolidación nacional a la proyección internacional

El salto cualitativo de INNOVAR se articula en torno a dos fases de indexación rigurosamente planificadas. Durante la primera (1997-2007), la revista ingresó en Publindex-Colciencias y en bases regionales como Clase y Redalyc, lo que exigió reforzar la periodicidad, profesionalizar la corrección de estilo y adoptar normas APA. La segunda fase (2008-2020) se centró en la internacionalización: se creó la versión bilingüe, se adoptó el sistema *OJS* y se afinaron los flujos de evaluación ciega doble. En 2010, INNOVAR logró su inclusión en *SciELO*, en 2014, obtuvo el ingreso a *Scopus*, y en 2017 fue listada en *Emerging Sources Citation Index (Web of Science)*. Estos hitos no son meros sellos de prestigio; constituyen un mecanismo de *accountability* que garantiza transparencia editorial, fortalece la ética de la publicación y aumenta la citabilidad de los autores ligados a los programas de formación de la FCE. Gracias a ello, los indicadores bibliométricos de la revista muestran una tasa de citación acumulada superior al promedio latinoamericano en áreas de administración, negocios y contabilidad.

### 4. Impacto nacional: Articulación entre academia y praxis, y la función de los Números Especiales

En el contexto colombiano, INNOVAR ha contribuido de manera decisiva al diálogo entre la investigación académica y las necesidades de gestión de los sectores público y privado. A lo largo de su historia, la revista ha dedicado números especiales a temáticas de alta relevancia para el campo de la administración y los estudios organizacionales.

El número 11 de la Revista INNOVAR, aunque no catalogado como un número especial, reviste una importancia particular debido a su enfoque en la vigencia del taylorismo y su impacto en la comunidad investigativa. En un contexto donde las prácticas tayloristas parecían superadas, este número ofreció un análisis crítico y actualizado de su influencia persistente en las organizaciones y en el pensamiento administrativo, con contribuciones destacadas de Carlos Martínez Fajardo ("*Gestión moderna y taylorismo en el tercer milenio*"), Anita Weiss de Belalcázar ("*¿Vigencia del taylorismo? De los enunciados a la realidad*"), Bernardo Parra R. ("*¿Sobrevivirá Taylor en el tercer milenio?*") y Ricardo Romero Urrego ("*El desarrollo del conocimiento y el manejo de las organizaciones: a propósito de la discusión sobre el taylorismo*"). Generando un debate relevante sobre la necesidad de repensar los modelos de gestión y las relaciones laborales a la luz de los desafíos contemporáneos. Su contenido estimuló la reflexión académica y profesional sobre la pertinencia de los principios tayloristas en el siglo XXI, consolidándose como un referente para comprender la evolución del pensamiento administrativo y su impacto en la sociedad.

Sin embargo, la dinámica de los últimos años nos introduce en una nueva lógica, una nueva dinámica, un nuevo énfasis; ejemplo de ello son los números 78 y 79, centrados en los aportes de los

artículos al campo de los estudios organizacionales; el número 82, dedicado a la contabilidad crítica en Latinoamérica y su relación con el Norte Global; el número 85, que recogió en su nota editorial reflexiones de ex-editores sobre los logros y retos de la revista en sus primeros 30 años; los números 86 y 87, que exploraron el marketing y el comportamiento del consumidor durante y después de la pandemia; el número 88, que en su nota editorial reflexionó sobre el papel de las revistas de la FCE en la divulgación del pensamiento académico en sus 70 años de historia; el número 90, que presentó un panorama de las discusiones latinoamericanas en estudios organizacionales; y el número 94, que destacó la importancia de la investigación en toma de decisiones financieras en países emergentes. Asimismo, el número 98, que está en producción editorial, presentará aportes para la discusión de la práctica social de producción de reportes de sostenibilidad en los países emergentes.

La coordinación de estos números especiales ha estado a cargo, principalmente, de equipos profesoriales de la Escuela de Administración y Contaduría Pública, quienes han asumido la función de Editores Especiales, donde su labor ha sido fundamental para articular agendas de investigación, promover la colaboración interinstitucional y garantizar la calidad y pertinencia de los artículos publicados. Además, estos números han permitido a INNOVAR posicionarse como un espacio de referencia para la discusión de temas contemporáneos y emergentes, facilitando la circulación de ideas y la construcción de agendas de investigación pertinentes para el entorno académico del país y de la región.

Cabe destacar la importancia de los artículos publicados en INNOVAR en torno a la comprensión de las PYMES y de los grupos económicos del país y su dinámica en el tejido empresarial nacional. Estos trabajos han contribuido a una visión más profunda y crítica de las estructuras empresariales, los procesos de concentración económica y la evolución de los conglomerados en Colombia, aportando insumos valiosos para la formulación de políticas públicas y la toma de decisiones empresariales.

## **5. Proyección iberoamericana: Redes epistemológicas, diálogo Sur-Sur y diversificación epistemológica**

Un hito relevante en la proyección internacional de la Revista INNOVAR fue su activa vinculación, a comienzos de la década pasada, con la International Network of Business and Management Journals (INBAM). Esta asociación, que agrupa a editores de revistas científicas líderes en el campo de la administración y los negocios a nivel mundial, permitió a INNOVAR participar en espacios de diálogo y cooperación editorial de alto nivel. La presencia de miembros de su comité editorial en congresos internacionales organizados por INBAM, como el celebrado en Lisboa en 2013 con la presencia del profesor Edison Jair Duque como Editor de Innovar, facilitó el intercambio de buenas prácticas, la adopción de estándares editoriales internacionales y el fortalecimiento de redes de colaboración científica. Esta experiencia no solo contribuyó a la profesionalización de los procesos

editoriales de INNOVAR y a su consolidación en sistemas de indexación globales, sino que también potenció su visibilidad y prestigio en la comunidad iberoamericana y mundial.

La estrategia editorial de internacionalización no se limitó a la traducción de artículos. INNOVAR tejió alianzas con la Red de Investigadores Latinoamericanos en Estudios Organizacionales (RILEO) y con la European-Latin American Management Association (EULAMA), lo que derivó en números especiales coeditados con académicos de Brasil, España, México y Portugal. Esta apertura ha repercutido en la diversificación epistemológica: hoy la revista publica con igual solvencia investigaciones cuantitativas de finanzas corporativas que etnografías críticas de trabajo y género en PYMES andinas. A ello se suma la adopción de la licencia *CC-BY*, que facilita la circulación en repositorios de acceso abierto como e-Publicaciones UNAM o el Digital CSIC. El resultado es un índice de colaboración internacional que supera el 45 % de la producción reciente, cifra muy por encima del promedio en revistas latinoamericanas de la misma categoría.

## **6. Sinergias con el currículo y los grupos de investigación: Formación, investigación y cohesión académica**

La retroalimentación entre la revista y el programa curricular se manifiesta en al menos tres dimensiones fundamentales. En primer lugar, los hallazgos publicados en INNOVAR influyen en la actualización de asignaturas como Teoría de la Organización, Finanzas Internacionales, Estrategia, Historia Empresarial y Emprendimiento Social, asegurando que los contenidos académicos estén alineados con los avances más recientes de la disciplina. En segundo lugar, la revista sirve de “vitrina” para los investigadores en formación; desde 2007, más de 30 tesis de maestría y un número muy significativo de artículos emanados de tesis doctorales desarrolladas en el campo de las Ciencias de la Gestión, Ciencias de la Administración o las Ciencias de la Dirección, en el extranjero o en el país, han derivado en artículos publicados, fortaleciendo la formación investigativa, la vulgarización del conocimiento y el impacto social del programa. En tercer lugar, INNOVAR actúa como instrumento de cohesión entre los ocho grupos de investigación adscritos a la Escuela de Administración y Contaduría Pública, facilitando la circulación de agendas y fomentando proyectos inter-grupo que han obtenido financiación nacional e internacional.

## **7. Desafíos futuros: Ciencia abierta, relevancia societal y pluralidad**

Pese a los logros alcanzados, la revista y el programa enfrentan retos que definen su agenda estratégica para la próxima década. Entre ellos se destacan la adopción plena de prácticas de ciencia abierta, incluyendo la disponibilidad de datos y códigos para replicación; la profundización de la perspectiva decolonial para evitar la dependencia de métricas centradas en el Norte Global; la potenciación de formatos multimedia (podcast, video-abstracts) para acercar la investigación a

públicos no especializados; y la consolidación de la evaluación por pares con enfoque de diversidad e inclusión, buscando la participación equitativa de género y procedencia geográfica.

## **8. A manera de conclusión: Un legado compartido y una responsabilidad renovada**

Los sesenta años del Programa de Administración de Empresas y los más de treinta de INNOVAR demuestran que la creación de conocimiento pertinente requiere instituciones editoriales sólidas y comunidades académicas comprometidas. La revista, nacida para reflejar el pensamiento administrativo de la FCE, ha devenido en plataforma iberoamericana indispensable para discutir los desafíos organizacionales de nuestro tiempo. Celebrar este aniversario implica renovar el compromiso con la excelencia, la pluralidad y la responsabilidad social, principios que guiaron a aquel primer colectivo de profesores visionarios y que hoy continúan vigentes en cada número de INNOVAR. Honrar este legado es también asumir la responsabilidad de seguir construyendo sobre él, formando profesionales y generando conocimiento que contribuyan a un país más justo, equitativo y sostenible