

## Editorial No. 99

*Juan Javier Saavedra-Mayorga<sup>1</sup>*

**CLASIFICACIÓN JEL**  
M10, M20, M40  
**RECIBIDO**  
01/01/2026  
**APROBADO**  
01/01/2026  
**PUBLICADO**  
01/01/2026  
**SECCIÓN**  
Editorial

Esta obra se publica bajo una licencia  
Creative Commons Atribución  
No Comercial Sin Derivadas  
4.0 Internacional (CC BY-NC-ND 4.0).

**Declaración de conflictos de interés:**  
Los autores no manifiestan conflictos de  
interés institucionales ni personales.

**Resumen:** *Innovar* es un proyecto editorial con más de tres décadas de trayectoria y reconocimiento, orientado a difundir resultados de investigación y promover el debate académico en los campos de la gestión, la contabilidad y las ciencias sociales. Su labor ha articulado de manera permanente a la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Colombia con comunidades académicas nacionales e internacionales. El año 2025 cerró con un hito que nos llena de orgullo y plantea un reto mayor: recibimos más de 405 postulaciones, un récord que confirma que somos una de las revistas con mayor convocatoria del campo en la región. Si bien este crecimiento es una muestra de confianza, también incrementa significativamente la carga del trabajo editorial. Por ello, todo nuestro esfuerzo se ha orientado a gestionar esta demanda sin comprometer la calidad, la transparencia del proceso de evaluación o el rigor de nuestros criterios de publicación. Fiel a su vocación pública, trabajamos articuladamente con la Facultad de Ciencias Económicas en espacios de discusión abierta, como el panel sobre crítica en las ciencias económicas en la conferencia de Clacso, en el cual *Innovar y Cuadernos de Economía* aportaron su experiencia para reflexionar sobre el conocimiento económico en contextos latinoamericanos. Agradezco profundamente a los panelistas, ponentes, autores y al público por sostener un diálogo exigente y plural.

**Palabras clave:** editorial, contabilidad, gestión, comunidades académicas, América Latina.

Citación sugerida: Saavedra-Mayorga, J.J. (2025). Editorial No. 99. *Innovar*, 36(99). e125255.

<https://doi.org/10.15446/innovar.v35n98.123581>

<sup>1</sup> Doctor en Ciencias de Gestión, director y editor general de la *Revista Innovar*. Profesor asociado de la Escuela de Administración y Contaduría Pública de la Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Colombia. Correo electrónico: [jjsaavedram@unal.edu.co](mailto:jjsaavedram@unal.edu.co), ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-5292-9776>

## Editorial No. 99

**Abstract:** Innovar is a publishing project with more than three decades of experience and recognition, aimed at disseminating research results and promoting academic debate in the fields of management, accounting, and social sciences. Its work has permanently linked the Faculty of Economic Sciences of the National University of Colombia with national and international academic communities. The year 2025 ended with a milestone that fills us with pride and poses a greater challenge: we received more than 405 submissions, a record that confirms that we are one of the most popular journals in the field in the region. While this growth is a sign of confidence, it also significantly increases the editorial workload. Therefore, all our efforts have been focused on managing this demand without compromising the quality, transparency of the evaluation process, or the rigor of our publication criteria. True to our public vocation, we work closely with the Faculty of Economic Sciences in open discussion forums, such as the panel on criticism in the economic sciences at the Clacso conference, where Innovar and Cuadernos de Economía contributed their experience to reflect on economic knowledge in Latin American contexts. I am deeply grateful to the panelists, speakers, authors, and the audience for sustaining a demanding and pluralistic dialogue.

**Keywords:** editorial, accounting, management, academic communities, Latin America.

## Editorial No. 99

**Resumo:** Innovar é um projeto editorial com mais de três décadas de trajetória e reconhecimento, voltado para divulgar resultados de pesquisas e promover o debate acadêmico nas áreas de gestão, contabilidade e ciências sociais. Seu trabalho tem articulado de forma permanente a Faculdade de Ciências Econômicas da Universidade Nacional da Colômbia com comunidades acadêmicas nacionais e internacionais. O ano de 2025 encerrou com um marco que nos enche de orgulho e apresenta um desafio ainda maior: recebemos mais de 405 inscrições, um recorde que confirma que somos uma das revistas com maior repercussão na área na região. Embora esse crescimento seja uma demonstração de confiança, ele também aumenta significativamente a carga de trabalho editorial. Por isso, todos os nossos esforços têm se concentrado em gerenciar essa demanda sem comprometer a qualidade, a transparência do processo de avaliação ou o rigor dos nossos critérios de publicação. Fiel à sua vocação pública, trabalhamos em conjunto com a Faculdade de Ciências Econômicas em espaços de discussão aberta, como o painel sobre crítica nas ciências econômicas na conferência da Clacso, no qual a Innovar e a Cuadernos de Economía contribuíram com sua experiência para refletir sobre o conhecimento econômico em contextos latino-americanos. Agradeço profundamente aos painelistas, palestrantes, autores e ao público por manterem um diálogo exigente e plural.

**Palavras-chave:** editorial, contabilidade, gestão, comunidades acadêmicas, América Latina.

## Introducción

*Innovares* es un proyecto editorial con más de tres décadas de trayectoria y reconocimiento, orientado a difundir resultados de investigación y promover el debate académico en los campos de la gestión, la contabilidad y las ciencias sociales. Su labor ha articulado de manera permanente a la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Colombia con comunidades académicas nacionales e internacionales.

En el marco de la publicación de este número 99, deseo informar a nuestra comunidad que, debido a que iniciaré un periodo sabático dedicado a la investigación, dejaré mis responsabilidades como director y editor general de *Innovara* partir de febrero del 2026.

Hace dos años asumí este reto académico y personal con un enorme compromiso y una profunda conciencia del aporte decisivo de *Innovar* al desarrollo de la administración y la contaduría pública en Colombia y América Latina. Al hacer un balance de este periodo, me enorgullece compartir que cumplimos a cabalidad el plan editorial de los volúmenes 34 y 35, publicando seis números regulares y dos especiales, sobre "Decisiones financieras empresariales en países emergentes" y "Contabilidad y *reporting* de sostenibilidad en economías emergentes", los cuales despertaron un notable interés en nuestra comunidad –recibiendo 43 y 30 manuscritos para cada número, respectivamente– y tuvieron un exitoso lanzamiento. Además, finalizamos la convocatoria para el número especial del 2026, sobre "Estudios de prácticas y procesos en América Latina", y definimos la convocatoria del número especial del 2027, que próximamente será publicada.

Uno de nuestros ejes prioritarios fue la modernización editorial. Para esto, emprendimos un rediseño integral de la pauta gráfica con el fin de dotar a la revista de una identidad visual coherente, contemporánea y más reconocible. En paralelo, actualizamos sustantivamente nuestras políticas: desarrollamos un manual de ética y buenas prácticas editoriales –alineado con referentes como el Comité de Ética en Publicaciones (COPE, por sus iniciales en inglés)– y una política pionera para el uso y declaración de inteligencia artificial, construida con apoyo de expertos. Este esfuerzo ha mantenido a *Innovara* la vanguardia del debate editorial en Colombia y Latinoamérica.

El año 2025 cerró con un hito que nos llena de orgullo y plantea un reto mayor: recibimos más de 405 postulaciones, un récord que confirma que somos una de las revistas con mayor convocatoria del campo en la región. Si bien este crecimiento es una muestra de confianza, también incrementa significativamente la carga del trabajo editorial. Por ello, todo nuestro esfuerzo se ha orientado a gestionar esta demanda sin comprometer la calidad, la transparencia del proceso de evaluación o el rigor de nuestros criterios de publicación.

En materia de visibilidad e impacto, nuestro propósito ha sido siempre trascender el mero "conteo de citas" y potenciar el alcance internacional de los debates que promovemos. Esta vocación se ha visto respaldada por una tendencia de crecimiento sostenido y muy significativo en el comportamiento citacional de la revista entre el 2017 y el 2024, la cual mostró signos de estabilización y maduración en el último periodo. Al mismo tiempo, consolidamos logros clave: el índice h5 de Google Scholar llegó a 25 puntos; el H index de Scimago, a 19, y el Scimago Journal Rank (SJR), a 0,168. A esto se suma el crecimiento significativo en los promedios de citación por artículo calculados con la herramienta Publish o Perish (PoP). Más allá de las cifras, estas trayectorias confirman una auténtica ampliación de nuestros públicos y una circulación transnacional más dinámica del conocimiento, buscando alcanzar tanto impacto académico como pertinencia social.

Fiel a su vocación pública, trabajamos articuladamente con la Facultad de Ciencias Económicas en espacios de discusión abierta, como el panel sobre crítica en las ciencias económicas en la conferencia de CLACSO en el cual *Innovar y Cuadernos de Economía* aportaron su experiencia para reflexionar sobre el conocimiento económico en contextos latinoamericanos. Agradezco profundamente a panelistas, ponentes, autores y al público por sostener un diálogo exigente y plural.

Deseo extender mi reconocimiento a las directivas de la Facultad de Ciencias Económicas y a la Dirección de Bibliotecas de la Universidad Nacional, por el respaldo que le han brindado a este proyecto editorial, así como al comité editorial, al comité científico y al equipo editorial de *Innovar*. Daniel Santiago Malaver Rivera (editor asociado), Ángela María Chica Fernández (coordinadora editorial) y Sergio Villegas Rodríguez (asistente editorial), cuyo compromiso, competencia técnica y buen criterio no solo sostienen la operación, sino que contribuyen a construir la confianza y el prestigio de *Innovar* en la comunidad académica.

La continuidad de un proyecto como *Innovar* descansa fundamentalmente en la comunidad académica que lo hace posible y lo legitima: autores que nos confían sus trabajos, evaluadores que desarrollan el arbitraje con rigor, traductores y correctores que cuidan cada detalle y lectores que discuten y llevan los debates más allá de sus páginas. A todos ustedes, mi más sincera gratitud.

Finalmente, es para mí una gran satisfacción presentarles al nuevo editor de la revista: el profesor Mauricio Gómez Villegas, quien cuenta con una trayectoria profesional que articula de manera ejemplar el rigor de la academia con su notable incidencia en la esfera pública. Su experiencia previa como director y editor general de *Innovar* (2015-2017) y su destacada, sólida y reconocida trayectoria docente e investigativa acreditan su conocimiento editorial y su compromiso con la calidad científica y la divulgación del conocimiento. Estoy seguro de que, bajo su conducción, la revista ampliará su proyección internacional y profundizará su contribución a los debates contemporáneos que nuestro campo y nuestra compleja realidad latinoamericana requieren.