



EDITORIAL

3

RESUMENES

5



INNOVACIONES EN TECNOLOGIAS

La Economía Mundial y las Nuevas Tecnologías
Gerardo Zuluaga Abril

8



GESTION

Microempresas y Asociaciones Gremiales
Eugenio Pedro Giovenardi

12

Racionalidad y Formulación de Objetivos
Hernando Ceballos Giraldo

16



CONTABILIDAD Y FINANZAS

Enfoques Positivos en Contabilidad:
La Nueva Investigación Empírica
Juan Abel Lara Dorado

20

FABRICATO: De la Estrategia del Capital,
al Capital de la Estrategia
Bernardo Parra Restrepo

32



ORGANIZACIONES Y CULTURA

Tendencias Hacia el Neo-Corporativismo en Colombia
Francisco Rodríguez Vargas

41



INTERNACIONAL

ASAHI
Gerardo Zuloaga Abril

54



TEMAS DE COYUNTURA

Maestría en "Consultoría de Organizaciones" en el
Departamento de Gestión Empresarial

55

Colombia Positiva: Auto test de Apertura Económica

60



RESEÑAS

61

JOURNALS

63





Innovar

Año I, N. 1
Primer Semestre de 1991
Organo de los Departamentos de
Finanzas y de Gestión
Empresarial.

**UNIVERSIDAD NACIONAL
DE COLOMBIA**

RECTOR
Antanas Mockus

**FACULTAD DE CIENCIAS
ECONOMICAS**

DECANO
Salomón Kalmanovitz

CONSEJO DIRECTIVO

Salomón Kalmanovitz
Teresa Peña de Tamayo
Hernando Ceballos
Luis Alejandro Castellanos
Fabio Sánchez
Alfredo Sarmiento
Gabriel Misas

**DIRECTOR DEPARTAMENTO
DE GESTION**
Francisco Rodríguez Vargas

**DIRECTOR DEPARTAMENTO
DE FINANZAS**
Gustavo Adolfo Acuña

COMITE EDITORIAL
Hernando Ceballos Giraldo
Gustavo Adolfo Acuña
Carlos Martínez Fajardo
Juan Abel Lara Dorado
Manuel Jiménez
Francisco Rodríguez Vargas

DIRECTOR DE LA REVISTA
Francisco Rodríguez Vargas

DISEÑO Y DIAGRAMACION
Gloria Díaz-Granados M.

CORRECCION DE ESTILO
María José Díaz-Granados M.

DISTRIBUCION
Coeconómicas Ltda.

PORTADA
Ivar Da Coll

ILUSTRACIONES
Juan Sierra

CANJE Y SUSCRIPCIONES
Apartado 14490 Santa Fe de Bogotá
D.C. Colombia
Precio por ejemplar: \$ 3.000

**COLABORADORES
PERMANENTES**

Profesores:

**DEPARTAMENTO DE
FINANZAS**
Adolfo Cortés Ramírez
César Giraldo Giraldo
Clara Inés Guarín Sánchez
Edgar Van Den Berghe Romero
Efrén Danilo Ariza Buenaventura
Fausto Julián Moreno Guerrero
Flor Alba Rocha
Gerardo Ernesto Mejía Alfaro
Gerardo Zuluaga Abril
Germán Ramírez Garzón
Germán Nova
Gustavo Adolfo Acuña Corredor
Gustavo Ballesteros
Francisco Azuero Zúñiga
Jairo Sánchez Acosta
Javier Rosero
José Vicente Gualy Ceballos
Juan Abel Lara Dorado
Juan Jacobo Pavejau Esteban
Luis María Prada Bernal
Luis Alejandro Castellanos Escobar
Luis Alberto Zuleta Jaramillo
Luis E. Trujillo
Luis Hernando Bohórquez Mendoza

Manuel Fulgencio Jiménez Moriones
Mauricio Avella Gómez
Pedro Amaya Pulido
Ruth Edme Beltrán de Bernate
Teresa de Jesús Peña de Tamayo
Tito Humberto Bohórquez Mendoza

DEPARTAMENTO DE GESTION

Ali David Cedeño Ligarreto
Arturo Camargo Camargo
Bernardo Parra Restrepo
Carlos Eduardo Martínez Fajardo
Edgar Ramiro Villamizar Bueno
Fabio Ardila Rocha
Francisco Rodríguez Vargas
Gabriel Misas Arango
Germán Alberto Riveros Rodríguez
Germán Umaña Mendoza
Guillermo Rubio Galindo
Henry Martínez Sarmiento
Hernando Ceballos Giraldo
Jesús Alberto Plata Martínez
José Dagoberto Pinilla Forero
José Leibovich Goldenberg
Luis Carlos Beltrán Pardo
Luis Alberto Cabuya Montaña
Manuel Guillermo Gutiérrez Roa
Manuel José Díaz Pérez
Melba Patricia Riaño
Pedro Hernando Reyes Pinzón
Rafael Orlando Suárez
Ricardo Romero Urrego
Roberto Rosero Hinestroza

Colaboran en este número:

Hernando Ceballos Giraldo
Eugenio Pedro Giovenardi
Juan Abel Lara Dorado
Bernardo Parra Restrepo
Francisco Rodríguez Vargas
Roberto Rosero Hinestroza
Gerardo Zuloaga Abril



ES TIEMPO DE INNOVAR

La Revista *Innovar* se presenta al público con los signos de los tiempos.

Esta constituye una de las múltiples expresiones académicas de la Universidad Nacional, dentro del marco de los fines y objetivos de excelencia y calidad que la caracterizan. Aspira a establecer un puente entre la Universidad y la sociedad, esta vez, en el campo del conocimiento de la Gestión y de las Finanzas.

La sociedad colombiana vive una época de grandes transformaciones. Estas son el resultado histórico de las crisis que ha venido soportando el país desde hace medio siglo. El movimiento oscilatorio entre la razón y la fuerza ha desajustado las estructuras tradicionales de un "modelo de desarrollo por desigualdad", que produce, como síntesis, el cambio necesario en las relaciones de las categorías del desarrollo económico y social.

En efecto, la rebeldía y las desigualdades sociales están en la raíz de los movimientos de una población joven en búsqueda de identidad nacional y de realización personal. En un país cerrado, con estructuras políticas del siglo XIX, con escasas oportunidades de acceso a los bienes económicos y a las comodidades modernas, diversos grupos han venido cobrando protagonismo nacional, con la utilización de diversos métodos de lucha. La debilidad del Estado y la corrupción política y administrativa han agotado la credibilidad de la sociedad civil en las Instituciones.

Las relaciones de poder han cambiado. Los grupos insurgentes, hoy constituyentes, han logrado el apoyo popular, por la vía pacífica, como superación de la fuerza, valorizando la virtualidad del diálogo, hoy vigente en el país, en la solución de los conflictos. El resultado evidente ha sido el cambio en las relaciones de poder y la nueva configuración de los centros de decisiones públicas.

Las relaciones económicas también se han transformado. De una parte, grupos marginados de la sociedad han configurado una economía informal paralela, por fuera de cuantificación y control del Estado. Por otra, se ha fortalecido una economía subterránea, protagonizada por grupos emergentes, que han creado nuevos centros de acumulación. Estos se han venido incorporando lentamente a la economía tradicional. Sus efectos han sido muy sensibles para la mayoría de la población,

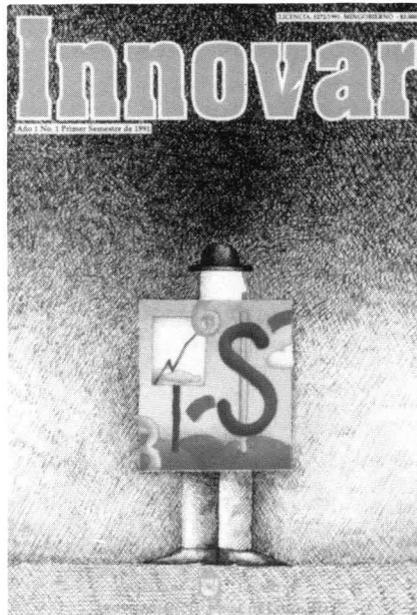
por la violencia desatada de las acciones ilegales, por la dramática carestía de la vivienda que ha elevado sus precios a niveles de grandes urbes industrializadas, pero en condiciones de ingresos de país pobre; otras secuelas pesan sobre los demás factores del costo de vida; pero más grave aún son los cambios en los valores ético o más bien la formación de antivaleores que riñen con las buenas costumbres y el buen nombre de Colombia y de sus habitantes ante la faz del mundo.

La superación del conjunto de enormes desigualdades sociales, económicas y políticas es entonces una condición necesaria para la construcción de una nueva sociedad. El país no puede

confiar en la ilusión de consolidar una paz duradera con un 20% de la población con capacidad de consumo y bienestar y un 80% en la marginalidad del mercado.

El pluralismo político y la libre competencia relativa de una economía regulada, no sólo por las virtualidades del mercado, sino también, por la concertación de los grupos de interés, con la intervención del Estado, son la garantía de igualdad de derechos al desarrollo de todos los sectores de la actividad económica y empresarial del país; este itinerario parece ser la tendencia general en los umbrales del año 2000.

Dentro de este marco de relaciones, el papel que le compete a la Universidad Nacional es el compromiso con estas transformaciones sociales, económicas y polí-





ticas; es la condición de su propia supervivencia y expansión institucional; se impone, por tanto, responder a la sociedad a cuyo servicio se debe, colocándose a la altura de su propio destino y de su misión histórica. Ha llegado la hora de emprender nuevas acciones y presentar nuestra experiencia en innovación.

La Universidad Nacional ha permanecido, a través de su historia, cerca de la sociedad colombiana pero lejos de los centros de decisión del Estado. El desgaste a que ha sido sometida por los conflictos nacionales ha deteriorado su imagen ante la opinión pública. El concepto que el Estado tiene de la Universidad ha cambiado desde las épocas de la construcción de la Ciudad Universitaria. El régimen político de entonces pensaba que el desarrollo no sería posible sin una Universidad de avanzada que enseñara a las juventudes el aprendizaje de la lectura de la cultura internacional, como condición indispensable para lograr ubicarse en los mejores niveles de desarrollo. La reproducción indiscriminada de la Universidad por modelos alternativos de carácter privado es un hecho consolidado, sin que ello haya representado mayores niveles de competitividad, calidad, excelencia académica e innovación.

Se requiere entonces de una vigorosa dirección que conduzca los movimientos de renovación académicos, tecnológicos, científicos y culturales que se generan en la Universidad. Articular éstos con las fuerzas que dimanen del comportamiento del Estado y la sociedad, sin que ello impida la reproducción cultural y simbólica que le es inherente o la pérdida de autonomía en la consolidación de tradiciones de las disciplinas.

La Facultad de Ciencias Económicas está comprometida con este nuevo sentido y concepción de lo que significa la idea de Universidad en los tiempos modernos. La Facultad ha venido desarrollando una amplia

labor de investigación de asesoría y consultoría, a través de la reconstrucción del Centro de Investigaciones para el Desarrollo CID, de la creación de nuevos programas de postgrado en las áreas de economía y en el futuro inmediato en el campo de la gestión.

En convergencia con estos procesos institucionales, la Facultad acogió de manera global el marco de la nueva reforma académica, aprobada por el Consejo Superior Universitario sobre programas curriculares y la nueva política del Estado en ciencia y tecnología; esto se ha traducido en la existencia de un nuevo clima académico y de ambiente universitario: seminarios profesorales, líneas de profundización, contextualización, flexibilidad y apertura que conjuntamente con actividades de extensión universitaria y educación continuada, caracterizan este nuevo derrotero.

En el plano material, este conjunto de esfuerzos se concretan en acciones tales como ampliación y equipamiento de la biblioteca Antonio García, la consolidación de la Unidad de Informática, el establecimiento e identificación de líneas de investigación en las áreas del conocimiento económico, tecnológico, administrativo y contable, la futura ampliación de la planta física con un costo de 800 millones de pesos y el reforzamiento de la política de publicaciones.

En el anterior contexto de ideas, acciones y programas cobra vigencia y legitimidad, la revista *Innovar*, esfuerzo realizado por profesores de los departamentos de Gestión Empresarial y de Finanzas de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional, para presentar a la comunidad universitaria, a las instituciones públicas, organizaciones gremiales, empresas, asociaciones y profesionales de diversas disciplinas, el resultado de su trabajo académico.

