



A B S T R A C T

THE WORLD-WIDE ECONOMY
AND SHARPEN UP
TECHNOLOGIES

Gerardo Zuloaga Abril

Market economies have been using science and research as a main production factor, mediated by technology. The changes in world-wide economy that appeared in the eighties have originated disarticulations in countries that ordinary supply raw materials (in general, developing countries), and have been left out on their own possibilities to compete in the international market with their advantages, which are no longer in the primary sector nor based on cheap labor force, but with technological based products. This new stage has had an impact of reducing the importance of labor in the industrial production process, getting vertical manufacturing integration inside the firm by means of use of electronics and computers, allowing larger integration of the production process: starting with design (Computer Aided Design - CAD), all the way through Computer Integrated Manufacturing - CIM, and even doing the storage of finished goods. All these things are happening because of the displacement of labor. This new transformation is replacing the importance of commercial activities in favor of capital mobility as the main force of world-wide economy.

A question appears: What has originated the changes? The newest industrial revolution has promoted them, and has determined economical, political, social, and institutional changes. This technological avalanche has required new professionals with new knowledge and sharpen up technologies.

The present article in the first section stands out the changes occurred in world-wide economy from a technological perspective. The second

section, presents a summary of advanced technologies, concluding with a novel country specialization supported on their informatic development, pointing out the importance for countries of given participation in the benefits of sharpen up technologies in their industrial structures.

R E S U M E N

LA ECONOMIA MUNDIAL
Y LAS NUEVAS TECNOLOGIAS

Las economías de mercado han estado utilizando la ciencia y la investigación como un factor importante de producción mediado por la tecnología. Los cambios aparecidos en la economía mundial en la década de los ochenta han originado una desarticulación de los países que usualmente suministraban materia prima (en general, países en desarrollo), y han sido dejados a sus propias posibilidades para competir en el mercado internacional con sus ventajas, las cuales no serán más en el sector primario, ni en el bajo costo de la mano de obra; pero ahora, lo tendrán que hacer con productos de base tecnológica. Esta nueva fase ha tenido un impacto en la reducción de la importancia del trabajo en el proceso de producción industrial, mediante la integración vertical dentro de las firmas gracias al uso de la electrónica y los computadores, logrando una gran integración del proceso de producción: comenzando con el diseño (Computer Aided Design - CAD), pasando por la manufactura integrada por computador (Computer Integrated Manufacturing - CIM), ya un hasta el almacenaje de los productos terminados. Todas estas cosas están sucediendo por el desplazamiento del trabajo. Esta nueva transformación está reemplazando la importancia de las actividades comerciales en favor de la movilidad del capital como una fuerza importante en la

economía mundial.

Una pregunta aparece: ¿Qué ha originado los cambios?

La nueva revolución industrial los ha producido, y ha determinado cambios económicos, políticos, sociales e institucionales.

Esta avalancha tecnológica ha requerido, de una parte, de nuevos profesionales del conocimiento, y de otra, de las tecnologías de punta.

El presente artículo presenta, en la primera parte, los cambios ocurridos en la economía mundial desde una perspectiva tecnológica; en la segunda, describe en forma sucinta las tecnologías de avanzada, concluyendo con una novedosa especialización de los países soportada en su desarrollo informático, señalando además, la importancia para los países de dar participación a las tecnologías de punta en sus estructuras industriales.

A B S T R A C T

MICRO ENTERPRISES

Eugenio Pedro Giovenardi

The microbusiness show an image of an specific organization and culture. The development conditions the expectation limits and economic growth of its environment.

Growth may be improved by savings and systematic investment measures, suitable credit lines according to specific characteristics, guarding carefully costs and an up dated knowledge of the market.

The unions can interfere in a positive way on the economic integration of the microbusiness in areas like: production adequation means, raw materials provision, production scales and differentiated product trade in diversified markets.

Planning, technological and managerial training along with a carefull cost analysis and political negotiation can improve and intensify the



relationship between microbusiness, unions and society.

R E S U M E N

MICROEMPRESAS Y ASOCIACIONES GREMIALES

Las microempresas reflejan una cultura y una organización propia y específica. Su desarrollo está condicionado por límites de expectativas y de crecimiento económico de su entorno. La ampliación de su crecimiento puede facilitarse con medidas de ahorro e inversiones sistemáticas pero con líneas de crédito adecuadas a sus características; con vigilancia permanente sobre costos y por un conocimiento adecuado de los mercados.

Las agremiaciones pueden interferir positivamente en la integración económica en áreas como: adecuación de los medios de producción, provisión de insumos, escalas de producción y de comercialización de productos diferenciados y en mercados diversificados.

La planificación, la capacitación tecnológica y gerencial, el análisis cuidadoso de los costos y la negociación política pueden favorecer e intensificar las relaciones entre microempresas, sus agremiaciones y la sociedad.

A B S T R A C T

RATIONALITY AND GOALS

Hernando Ceballos Giraldo

The organized or individual human realizations have had, purpose, ideals and goals.

In this way human rationality has gone through in order to satisfy needs an each success.

Differents aspects related to the objectives and the component parts are the themes under which this article concentrates

R E S U M E N

OBJETIVOS Y RACIONALIDAD

Las realizaciones humanas individuales u organizadas han tenido como punto de partida unos objetivos, unos fines, unos ideales. Este es el camino que ha emprendido la racionalidad humana para satisfacer sus necesidades y alcanzar el éxito.

Aspectos atinentes a los objetivos y a sus partes componentes son los temas en los cuales se centra este artículo.

A B S T R A C T

POSITIVES APPROACHES: NEW EMPIRICAL RESEARCH IN ACCOUNTING

Juan Abel Lara Dorado

The contemporary debates of the accountancy discipline can be framed on the normative and positive approaches developed by researchers as: Mattessich, Ijiri, Zimmerman, etc. This article attempts to organize in a systematic way the trends of the so called new empiric research in the positive accounting theory structure. The new empiric research undertakes a complex theoretical and experimental framework in the trends of the so called accounting aggregate market as well as the trend called accounting behavior.

R E S U M E N

ENFOQUES POSITIVOS EN CONTABILIDAD: LA NUEVA INVESTIGACION EMPIRICA

El debate contemporáneo de la disciplina contable se enmarca en la oposición y posterior complementación de los enfoques positivos y normativos desarrollados por investigadores contables como: Mattes-

sich, Ijiri, Zimmerman, etc. El presente artículo trata de sistematizar los desarrollos de la llamada nueva investigación empírica en el marco de las teorías positivas contables. La nueva investigación empírica abarca un entramado teórico y experimental complejo, tanto en su tendencia de la llamada contabilidad de los mercados agregados, como en la llamada contabilidad del comportamiento.

A B S T R A C T

FABRICATO: FROM THE CAPITAL' STREATEGY TO THE STREATEGY OF THE CAPITAL

Bernardo Parra Restrepo

During the decade of the 80 a depressive cycle of the world's economy was presented and affected remarkably the colombian industrial big export companies. The concordats were generalized up to the point where it was stated that the economy was concord.

This article presents the case of FABRICATO S.A. COMPANY were the management of the crisis, teaches innovational strategies, to deal at companies with difficulties, showing, positive results after saving it from going bankrupt.

This company dealt the game of factors under the logic of the financial capital. The variables which they deal with were: minimizing the personnel (-2580 workers) and the weages with a big social consequence upon the Aburra's Valley population; dealing with the trade unions conflict in order to the union's participation at the concordating board; emitting and massive selling shares to the open market, prooving the communities solidarity with a company with a great deal of upon Antioquias's population. Incorporation of techonological innovation in order to make it competitive with the textil industry once again; adap-



tation to the demands of the fashion market. Understanding the strategy to reduce the velocity in the rotation of accounts to be paid which is the immediate effect in any concordat declaration.

The positive management of the last years the company has not being able to be on the level of the exportations after of the crisis.

R E S U M E N

FABRICATO: DE LA ESTRATEGIA DEL CAPITAL, AL CAPITAL DE LA ESTRATEGIA

Durante la década de los 80 se presentó el ciclo depresivo de la economía mundial que afectó notablemente a grandes empresas industriales colombianas exportadoras. Se generalizaron entonces los concordatos hasta el punto que se afirmaba que la economía estaba en Concordato. Este artículo presenta el caso de FABRICATO S.A. cuya gestión de la crisis enseña innovaciones estratégicas en el manejo de empresas en dificultades, con resultados positivos al salvarla de la quiebra.

En efecto, esta empresa sorteó el juego de los factores dentro de la lógica del capital financiero. Las variables que manejó fueron las siguientes: drástica reducción de la planta de personal (-4.168 trabajadores entre 1978 y 1990) y de los salarios, con graves consecuencias sociales para la población del Valle de Aburrá; manejo del conflicto sindical, evitando la participación del sindicato en la Junta Concordataria; emisión y venta masiva de acciones, abierta al público, probando la solidaridad ciudadana con una empresa profundamente arraigada en la población antioqueña; incorporación de innovaciones tecnológicas para hacerla nuevamente competitiva con la industria textil; manejo de inventarios y revalorización de activos frente a la inflación; adaptación a la demanda del mercado de la moda.

No obstante el manejo favorable de los últimos años la empresa no ha logrado volver a colocarse en los niveles de exportación alcanzados antes de la crisis.

A B S T R A C T

TRENDS TOWARD NEO-CORPORATIST IN COLOMBIA

Francisco Rodríguez Vargas

This article presents a twelve years review in relation theory of Neo-Corporatism in countries with advanced capitalism. Theirs characteristics are based on having internationalized the economy through a Multinational Corporation mechanism.

The concepts or preconditions for the existence of the neocorporatism are the concentration of interests and the governments intervention. The distinctive characteristic is the fusion between representation and intervention based on the relationships between the groups of interest and the government.

This article distinguishes the originality of the point of view of Antonio García, who presented this theory since 1948, on its essential contents under colombian's experience. The actual Neocorporatist theory works under the international experience.

The ideal scheme for this thoughtful consideration as an analytical instrument, is the organizational system of the coffee sector, The National Coffee Federation, central axis of the system, for 60 years demonstrated great efficiency in dealing relations between the state government and the management of the international strategy with the coffee world.

Therefore, is important to find the explanation of the organizative savoir faire or know how as it constitutes a national innovation that deal with power relations and that it

contains a great heuristic value for other organized sectors.

R E S U M E N

TENDENCIAS HACIA EL NEO-CORPORATIVISMO EN COLOMBIA

Este artículo presenta una revisión global de la Teoría del Neo-Corporativismo, elaborada en los últimos doce años principalmente sobre la experiencia de los países de Capitalismo avanzado. Característica de éstos es haber internacionalizado la economía a través de mecanismos como las Corporaciones Multinacionales.

Los conceptos o precondiciones para la existencia del Neo-Corporativismo son la concentración de intereses y la intervención del Estado. Su rasgo característico es la fusión entre representación e intervención, en la relación entre grupos de interés y el Estado.

Se destaca en este artículo la originalidad del pensamiento de Antonio García quien había presentado esta teoría, desde 1948, en su contenido esencial, a la luz de la experiencia colombiana. La teoría neo-corporativa actual trabaja sobre la experiencia internacional.

El tipo ideal para esta reflexión, como instrumento analítico, es el Sistema de Organizaciones del Sector Cafetero. La Federación Nacional de Cafeteros, eje central del sistema, ha demostrado durante 60 años gran eficacia en el manejo de sus relaciones con el Estado y la gestión de la estrategia internacional con el mundo cafetero.

Por tanto, resulta importante buscar la explicación de su *know how* organizativo, porque constituye una innovación nacional, que maneja relaciones de poder y que contiene un gran valor heurístico para otros sectores.