



Contenido



EDITORIAL

Apertura y Gestión

3



RESUMENES

4



GESTION

Modernización del proceso administrativo

Carlos Martínez Fajardo

7

La Cara oculta de la Consultoría en los países en desarrollo

Guillermo Camacho Caro

11



INNOVACIONES EN TECNOLOGIAS

Tecnología

Gerardo Zuloaga

17

Producción de los años 90

Arturo Camargo

28



ORGANIZACIONES Y CULTURA

Educación y formación en búsqueda de la prosperidad nacional

Gunter Rockow

31

Autonomía Municipal y Desarrollo Local

Francisco Rodríguez Vargas

40



MERCADEO

Mercados, Empresas y Empresarios 1990 - 2000

Roberto Rosero Hinestroza

57



INTERNACIONAL

Convenio Univesidad de París - Universidad Nacional

Luis Alberto Cabuya Montaña

40

Las Incubadoras de las Empresas de Quebec

Bernardo Parra Restrepo

63



RESEÑAS

71



CARTAS DE NUESTROS LECTORES

76



Innovar

I.S.N. 0121-5001

INNOVAR

AÑO III No. 3

Primer semestre de 1993

Órgano de los Departamentos de
Gestión Empresarial y Finanzas

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE
COLOMBIA**

Rector

Antanas Mockus Sivickas

Facultad de Ciencias Económicas

Decano

Salomón Kalmanovitz Krauter

**Director Departamento de Gestión
Empresarial**

Luis Alberto Cabuya Montaña

Director Departamento de Finanzas

Luis Alejandro Castellanos Escobar

Comité Editorial

Luis Alberto Cabuya Montaña

Luis Alejandro Castellanos Escobar

Carlos Martínez Fajardo

Hernando Ceballos Giraldo

Director de la Revista

Luis Alberto Cabuya Montaña

Asistente de Dirección

Martha Isabel Cifuentes Moreno

Distribución

Tercer Mundo Editores

Fotografía

Luis Alfredo Vargas

Abstract

Carmen Barrios

Diseño, ilustraciones e impresión

Rasgo y Color Ltda. Tel.: 235 13 72

Canje, Suscripciones y Publicidad

Apartado Aéreo 14490 Santafé de Bogotá,
D.C.

Precio por ejemplar: \$3.000

Colaboradores Permanentes

Profesores:

Departamento de Gestión Empresarial

Ali David Cedeño Ligarreto

Arturo Camargo Camargo

Bernardo Parra Restrepo

Carlos Eduardo Martínez Fajardo

Emil Schaer

Fabio Ardila Rocha

Francisco Rodríguez Vargas

Gabriel Misas Arango

Germán Umaña Mendoza

Gloria Rodríguez Lozano

Guillermo Camacho Caro

Henry Martínez Sarmiento

Hernando Ceballos Giraldo

José Dagoberto Pinilla Forero

Luis Alberto Cabuya Montaña

Luis Carlos Beltrán Pardo

Manuel O. Gutiérrez Roa

Pedro Hernando Reyes Pinzón (Q.E.P.D.)

Rafael Orlando Suárez Eugenio

Ricardo Romero Urrego

Roberto Rosero Hinestroza

Edgar Zapata Guerrero

Pedro Amaya Pulido

Edgar Van Den Berghe Romero

Departamento Finanzas

Adolfo Cortés Ramírez

Clara Inés Guarín Sánchez

Efrén Danilo Ariza B.

Fausto J. Moreno Guerrero

Gerardo Mejía Alfaro

Gerardo Zuluaga Abril

Gustavo Adolfo Acuña C.

Javier Rosero

Jairo Sánchez Acosta

Jorge Mojica Hernández

José Vicente Gualy Ceballos

Jorge Iván González Barrero

Juan Abel Lara Dorado

Juan P. Pavejau Esteban

Luis A. Castellanos Escobar

Luis Bernardo Florez Enciso

Luis María Prada Bernal

Manuel F. Jinénez Moriones

Mauricio Avella Gómez

Ruth Beltrán de Bernate

Teresa J. Peña de Tamayo

Tito H. Bohórquez Mendoza

Colaboran en este número

Luis Alberto Cabuya Montaña

Carlos Martínez Fajardo

Bernardo Parra Restrepo

Arturo Camargo Camargo

Guillermo Camacho Caro

Francisco Rodríguez Vargas

Gerardo Zuluaga Abril

Gunter Rochow

Manuel Gutiérrez Roa

Roberto Rosero Hinestroza



APERTURA Y GESTION

El proceso de internacionalización de la economía colombiana exige que nuestras unidades microeconómicas de producción y en general las organizaciones sean cada vez más eficientes y eficaces.

A nivel del sector privado es imperativo que las empresas productoras de bienes o servicios realicen su función con calidad, oportunidad y con costos competitivos internacionalmente; de lo contrario muchas de ellas estarán condenadas a desaparecer.

A nivel del sector público el proceso de modernización que muchas de nuestras instituciones estatales están viviendo ha sido explicado parcialmente como un mecanismo garante de su eficacia organizacional. Esto se entiende si se analiza y dimensiona la importancia y el papel que cumplen ellas en términos de soporte o infraestructura física (vías, puertos), institucional o de comercio exterior en el marco del modelo económico aperturista, lo cual hace perentorio su manejo con criterios de eficacia gerencial.

Sin embargo, en algunos sectores parece no existir claridad en el sentido de que los resultados eficaces de cualquier tipo de organización se obtienen fundamentalmente mediante la acción humana conocida como GESTION. Igualmente se supone que la capacidad de dirigir, de orientar procesos, de liderar cambios, de gestionar eficazmente una Organización es un problema de sólo "sentido común" o que es innata y/o consustancial al ejercicio de cualquier profesión o al nombramiento o ejercicio de cualquier cargo público o privado. La realidad Organizacional reciente pone en duda estos supuestos. Situaciones como el racionamiento eléctrico, el problema del sistema carcelario, para no citar más

casos, son solamente un par de ejemplos que denotan la ausencia de planeación estratégica, de control gerencial, dualidad de responsabilidad en los proyectos, etc. En síntesis, existe un problema de fondo en muchos de nuestros dirigentes: ausencia de formación en el campo de la gestión. Otro elemento que valdría la pena analizar en este sentido es el relativo a la responsabilidad social y ética del dirigente, objeto que merece un análisis que por limitaciones de espacio no es posible hacerlo en esta nota.

Pero en el marco de esta realidad lo que se percibe es, que la cada vez mayor complejidad cuantitativa y cualitativa de nuestras Organizaciones hacen imprescindible para sus niveles directivos el conocimiento de un área específica del saber que ofrezca un marco conceptual que permita estudiar, explicar y predecir el comportamiento organizacional y en consecuencia actuar mediante la aplicación de las técnicas, modelos y/o herramientas propias del campo de la gestión empresarial.

La academia por su parte tiene gran responsabilidad en este sentido. La Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional a través del Departamento de Gestión Empresarial preocupada por esta necesidad de formación de buena parte de profesionales de diferentes disciplinas que están accediendo al ejercicio de cargos directivos en nuestras Organizaciones públicas y privadas, se propone ofrecer a partir del próximo año un programa a nivel de postgrado en el campo de la Gestión y Consultoría de Organizaciones. Esperamos que este esfuerzo académico contribuya en alguna medida a dar solución a la problemática referida.

El Director.