

en
este
No.



CONTENIDO

EDITORIAL

3

RESÚMENES

4

GESTIÓN

Más allá de las modas administrativas:
El pensamiento sistémico para administradores _____ **6**
Mike C. Jackson

Modernización de la gerencia municipal _____ **22**
Carlos Martínez Fajardo

Las normas de auditoría informática _____ **31**
José Dagoberto Pinilla

CONSULTORÍA

El rol y la importancia de la dimensión afectiva
en la relación consultor-cliente _____ **35**
Alain Charlat

PUBLICIDAD Y MERCADOTECNIA

Contribución al desarrollo de la teoría
de lo subliminal en publicidad _____ **42**
Manuel Guillermo Gutiérrez R.

La matriz de posicionamiento. Metodología
novedosa para ubicar productos
en la mente del cliente _____ **58**
Edgar Zapata Guerrero

ECONOMÍA INTERNACIONAL

Los países de Este y la transición al mercado.
Hacia la formación del marco institucional _____ **67**
Luis Fernando Macías

La agricultura mexicana en el tiempo de la apertura
comercial: ¿un campo sin campesinos? _____ **72**
Julio Moguel

HISTORIOGRAFÍA

Los orígenes sociales
del imperialismo estadounidense _____ **78**
Charles Bergquist

ESPACIO ESTUDIANTIL

El control total de calidad aplicado
en empresas de servicios _____ **92**
Patricia Amórtegui y Héctor Ariza

Las teorías administrativas y su aplicación
en Xerox de Colombia _____ **100**
*Iván Alonso Montoya, Luz Alexandra Montoya
y Emilio Pineda*

RESEÑAS _____ **104**

*Luz Gabriela Arango
Luis Fernando Macías
Francisco Rodríguez Vargas
Ricardo Romero Urrego
Eduardo Sáenz Rovner*

INNOVAR

revista de ciencias administrativas y sociales

Resolución Mingobierno No. 5272 del 26 de agosto de 1991

I.S.S.N. 0121-5051

INNOVAR

No. 4, Julio-Diciembre 1994

Órgano de los Departamentos de Gestión Empresarial y Finanzas
de la Facultad de Ciencias Económicas
Universidad Nacional de Colombia

Director de la Revista: Eduardo Sáenz Rovner

Comité Editorial: Alberto Cabuya • Luis Alejandro Castellanos • Manuel Gutiérrez • Carlos Martínez Fajardo • Bernardo Parra • Dagoberto Pinilla • Francisco Rodríguez • Rafael Suárez • Gerardo Zuluaga

Asistente de la Dirección de la Revista: Patricia Amórtegui Perilla

Universidad Nacional de Colombia

Rector: Guillermo Páramo Rocha

Facultad de Ciencias Económicas

Decano: Jorge Iván González

Director de los Departamentos de Gestión Empresarial y Finanzas: Ricardo Romero Urrego

Secretaria del Departamento de Gestión Empresarial: Gloria de Moya

Diseño: Marcela Otero

Carátula: Carlos Rojas

Ilustraciones: Roque

Revisión de Estilo: Hernando García Bustos

Diagramación: Marlén Porras A. de Lemus

Corrección de textos y gráficos: Esperanza Rodríguez M.

Fotomecánica: Jorge Bayona, Luis Fernando Sosa, Elver Caro

Impresa por: Empresa Editorial Universidad Nacional

Jefe de Producción: Rocío Cheque Romero

Colaboran en este número: Patricia Amórtegui • Luz Gabriela Arango • Héctor Ariza • Charles Bergquist • Alain Chanlat • Manuel Guillermo Gutiérrez • Mike C. Jackson • Luis Fernando Macías • Carlos Martínez Fajardo • Julio Moguel • Iván Alonso Montoya • Luz Alexandra Montoya • Emilio Pineda • José Dagoberto Pinilla • Francisco Rodríguez • Ricardo Romero Urrego • Eduardo Sáenz Rovner • Edgar Zapata Guerrero

Los contenidos de los artículos, reseñas y editorial de esta revista no comprometen de ninguna forma a los departamentos de Gestión Empresarial y Finanzas, ni a la Facultad de Ciencias Económicas, ni a la Universidad Nacional de Colombia

Innovar, Revista de Ciencias Administrativas y Sociales, publica artículos y reseñas bibliográficas relacionados con temas de la administración y las ciencias sociales que la alimentan. Entendemos que las tendencias interdisciplinarias deben respetar los diferentes campos académicos y profesionales para no caer en los caprichos del *dilettante* y en la falta de rigurosidad académica.

Concebimos también el mundo académico como un ámbito de independencia del pensamiento –por atrevido que éste sea– y que no tiene por qué responder ni a los deseos de los empresarios, ni a la moda de turno, ni a los diferentes tipos de poder y presión políticos. Aún menos podríamos aceptar que este mundo académico se convierta en un vocero del unanimismo ideológico, de lo mal entendido como "práctico" (eso es, las ganancias privadas por encima del bien común, sin importar las consecuencias); ni podemos entender que la carrera académica se convierta en vehículo de un mal entendido ascenso social, ni en una apología del peligroso modelo universidad-negocio, concepto tan cercano a algunas facultades de administración.

El unanimismo ideológico ha llevado a muchos académicos –no solamente de la Administración, sino también de otras disciplinas– a tornarse en "intelectuales orgánicos" (más orgánicos que intelectuales) de los empresarios y del poder de turno. Convertirse en "sirvientes del poder" (para utilizar la frase de Loren Baritz) no solamente representa oportunismo político y una mal entendida pericia financiera, sino que también es síntoma de irresponsabilidad social.

De alguna forma hay que justificar el autoritarismo al colocarse al servicio del mismo. Erich Fromm trataba de entender por qué buena parte del pueblo de Alemania se entregó a los mandatos del *Führer*. Sostenía Fromm que el hombre moderno, liberado de los lazos de la sociedad pre-individualista, es incapaz de aceptar las responsabilidades que le otorga esta nueva libertad. Sería pues lamentable que los académicos sacrificasen su libertad de opinar y escribir ofreciéndose incondicionalmente a los designios del "mercado" y el poder. Así, podríamos citar a Fromm cuando señala:

Sin duda, la obediencia puede establecerse por la mera fuerza. Pero este método tiene muchas desventajas... Por ello la obediencia que sólo nace del miedo de la fuerza debe transformarse en otra que surja del corazón del hombre. El hombre debe desear e incluso necesita obedecer, en lugar de sólo temer la desobediencia. Para lograrlo, la autoridad debe asumir las cualidades del Sumo Bien, de la Suma Sabiduría... Si esto sucede, la autoridad puede proclamar que la desobediencia es un pecado y la obediencia una virtud; y una vez proclamado esto, los muchos pueden aceptar la obediencia porque es buena, y detestar la desobediencia porque es mala, más bien que detestarse a sí mismos por ser cobardes.