

RESUMEN DE LOS ARTÍCULOS

Más allá de las modas administrativas: El pensamiento sistémico para los administradores

Mike C. Jackson

Este escrito hace una comparación entre el trabajo de investigación que se está llevando a cabo en la administración científica, en especial con el enfoque sistémico, y el relacionado con las llamadas 'modas administrativas' ofrecidas en el mercado, como lo son las teorías de los gurús, el Control Total de la Calidad (CTC), el proceso de reingeniería de negocios y el tema referente a las organizaciones que aprenden (*Learning organization*). Esta comparación favorece al enfoque sistémico, el cual con sus fundamentos teóricos, parece ofrecer mucho más a los administradores que las modas administrativas. Ampliando el debate más allá de la administración, una de las secciones finales del presente escrito analiza la relación entre el pensamiento sistémico y el post-modernismo, siendo éste último pesimista respecto a adoptar cualquier enfoque sistémico o sistemático.

Normas de auditoría informática

José Dagoberto Pinilla

El desarrollo económico general de los países y el acelerado proceso de informatización de la sociedad a escala mundial, exigen metodologías de control organizadas y permanentemente actualizadas. De ahí que la función de auditoría informática deba estar debidamente apoyada en parámetros normativos que aseguren niveles deseables de confiabilidad en los resultados de los procesos. En este artículo se presentan los requisitos normativos que la comunidad internacional de auditores ha precisado para el ejercicio profesional, en términos de normas profesionales, para la ejecución del trabajo y para la rendición de informes.

Modernización de la gerencia municipal

Carlos Martínez Fajardo

En el presente artículo se analizan algunas de las principales ideas desarrolladas en la teoría moderna de la Administración que recientemente han incidido en la política de gestión pública municipal en Colombia.

El estudio se apoya en la información del trabajo de campo en la elaboración de los últimos planes de desarrollo de nueve municipios de Cundinamarca y en un programa de capacitación para funcionarios vinculados al proceso de planeación de Santafé de Bogotá, Distrito Capital, en relación con tres estrategias básicas para la modernización administrativa:

- Descentralización y autonomía financiera.
- Fortalecimiento de la capacidad gerencial del Estado.
- Liderazgo y participación de la comunidad en la gestión.

Se describen los avances formales y los principales obstáculos en la efectividad del proceso.

Contribución al desarrollo de la teoría de lo subliminal en publicidad

Manuel Guillermo Gutiérrez R.

La publicidad subliminal ha sido motivo de controversia pública, mas no de reflexión académica, al menos entre nosotros.

Este escrito condensa las reflexiones del autor basadas en tesis antropológicas y sociológicas expuestas de manera amena y matizadas con casos.

El aporte del artículo, fuera de dar un trato original al tema, consiste en la formulación de hipótesis que ofrecen un derrotero para investigar en el área.

La matriz de posicionamiento Metodología novedosa para ubicar productos en la mente del cliente

Edgar Enrique Zapata Guerrero

El propósito de este ensayo es aportar una metodología integral, práctica y sencilla que permita enfocar el posicionamiento de un producto, es decir, prepararlo en la mejor forma posible para que emprenda adecuadamente la lucha por el primer lugar en la mente del cliente, en la categoría de producto en que compete.

La fuente de esta nueva perspectiva del posicionamiento del producto es un modelo empírico que se ha implementado con éxito en empresas del ámbito latinoamericano, y que se ha constituido en una metodología útil para ubicar productos en la mente del cliente.

Es preciso comentar que dicho modelo demuestra cómo sí es posible generar teorías propias que sean aplicables a nuestra realidad.

Los países del Este y la transición al mercado hacia la formación del marco institucional

Luis Fernando Macías

La transición al mercado ha sido para los países del Este de Europa el paso de la euforia inicial al desencanto generalizado. Las medidas adoptadas por los nuevos dirigentes con el propósito de reanimar la economía y sacarla de la crisis han conducido a lo contrario: la caída de la producción, la aparición del desempleo y el desplome del nivel de vida. Esta situación lleva al autor a través del artículo y a la luz de los acontecimientos recientes en la región, que han conducido a una modificación de las formas de propiedad dominantes existentes durante el periodo del socialismo real, a plantear la necesaria redefinición del marco socio-institucional que conduzca no sólo al desmonte del sistema centralista-burocrático de gestión, sino que se dirija también, y esto es lo fundamental, al normal funcionamiento de una economía de mercado. Es esto último lo que el artículo se encarga de desglosar mientras expli-

ca, en ese nuevo contexto, los cambios que se deben realizar tanto en el factor humano como en los sistemas legal y contable.

El rol y la importancia de la dimensión afectiva en la relación consultor-cliente

Alain Charlat

Tras presentar el contexto de la consultoría, el objetivo aquí planteado es, en primer lugar, tratar de comprender mejor por qué estas relaciones tienden a presentar un fuerte contenido emotivo; en segundo lugar, mostrar sus importantes implicaciones en la práctica del consultor y, en último término, descubrir las habilidades que éste debe demostrar en el contexto, si desea integrar esta dimensión afectiva —que puede constituir uno de los mayores logros en su éxito personal y profesional—.

La agricultura mexicana en el tiempo de la apertura comercial: ¿un campo sin campesinos?

Julio Moguel

En México se está desarrollando una de las transformaciones sociales y políticas más profundas de América Latina, producto del proceso de apertura económica (el Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos y Canadá), del agotamiento o crisis del "sistema de partido único o casi único", y de la emergencia de nuevos y pujantes movimientos sociales y políticos, la mayor parte de los cuales se

articulan hoy al denominado Cardenismo.

Es en este marco donde debe ubicarse la evolución actual de la crisis del sector agropecuario mexicano, desgarrado hoy por serios problemas de rentabilidad y por crecientes conflictos sociales y políticos. El presente es un ensayo que tiene el objetivo de mostrar cómo la realidad mexicana "adelanta" resultados de desastre en el camino neoliberal, si es que en nuestras sociedades no se impone nueva ruta de desarrollo.

Los orígenes sociales del imperialismo estadounidense

Charles Bergquist

Este ensayo representa un esfuerzo por vincular las preocupaciones de los historiadores laborales latinoamericanos con aquellas de los historiadores laborales en los Estados Unidos. Los estudios laborales en América Latina y los Estados Unidos se han desarrollado en gran medida por separado. Ambos deben mucho más el ejemplo establecido por la historia laboral europea que el uno al otro. En la medida en que existe la comunicación y la fecundación mutua entre los historiadores laborales en el hemisferio, por lo general éstas han sido un camino de una sola vía transitado por los latinoamericanistas que viven en los Estados Unidos.

Bergquist sostiene que las historiografías liberal y marxista en los Estados Unidos generalmente ignoran las conexiones entre el imperialismo de finales del siglo pasado y la presión de importantes movimientos sociales de la época en ese país. Walter LaFeber, alumno de William Appleman Williams, escapa a estos problemas en su trabajo seminal publicado en 1963 y titulado *The New Empire*. Desafortunadamente el argumento de LaFeber so-

bre los orígenes sociales del imperialismo estadounidense no ha sido asimilado por numerosos académicos como señala este artículo.

El control total de calidad aplicado en empresas de servicios

Patricia Amórtegui

Héctor M. Ariza C.

Dada la importancia creciente que tienen los servicios hoy en día, por ser elementos claves para asegurar la competitividad de las empresas, los autores consideran en este artículo algunos aspectos de importancia para lograr el aseguramiento de la calidad de los mismos. Con el propósito de mostrar que ésta es una filosofía aplicada a empresas colombianas, se presentan brevemente las experiencias de tres empresas que fueron objeto de estudio en el trabajo de grado de los autores y que constituye la base de este escrito.

Las teorías administrativas y su aplicación en Xerox de Colombia

Iván Alonso Montoya R.

Luz A. Montoya Restrepo

Paulo Emilio Pineda Rojas

Con el presente artículo se busca mostrar una síntesis del trabajo realizado en la materia teoría contemporánea de la organización, sobre la forma en que se administra la empresa Xerox de Colombia. Se pretende también relacionar las teorías de la administración con las prácticas de esta empresa.