



CONTENIDO

PRESENTACIÓN _____ **3**

RESÚMENES _____ **4**

FINANZAS

¿Contribuyen las asignaturas de finanzas al desarrollo de la capacidad gerencial del administrador?
Luis M. Prada B. _____ **7**

Decadencia del estado de cambios en la posición financiera
Diego Ramírez Cardona _____ **24**

GESTIÓN

Los círculos de calidad en una estrategia corporativa antisindical: Un estudio de caso
Guillermo J. Grenier _____ **37**

CONSULTORÍA

Sobre la investigación y la consultoría económica: Fragmentos de un proyecto
Jesús Antonio Bejarano A. _____ **51**

La investigación: Un compromiso de todos
César Giraldo Giraldo _____ **55**

El rol que desempeñan los consultores
Norma Zane Chaplain _____ **57**

NARCOTRÁFICO Y SOCIEDAD

La prehistoria del narcotráfico en Colombia. Serie documental: Desde la Gran Depresión hasta la Revolución Cubana
Eduardo Sáenz Rovner _____ **65**

La economía de la droga, ¿quiénes se benefician?
Bernardo Parra Restrepo _____ **93**

DOCENCIA

Los límites del "saber" económico y el problema de la enseñanza en las ciencias económicas
Alejandro Sanz de Santamaría _____ **121**

HISTORIA EMPRESARIAL

La construcción del poder económico: La familia Ospina, 1850 - 1960
José Ernesto Ramírez _____ **133**

RESEÑAS

Luis Antonio González Santos
Carlos Low
Luis Fernando Macías Mantilla
Carlos E. Martínez Fajardo
Carlos Arturo Montalvo
Bernardo Parra Restrepo
José Dagoberto Pinilla Forero
Francisco Rodríguez Vargas
Rafael Suárez Eugenio
Víctor M. Uribe _____ **157**

DEBATES BIBLIOGRÁFICOS

Entre la Sociología y la Administración: ¿Está vigente el Taylorismo?
Anita Weiss
Bernardo Parra Restrepo _____ **180**

A propósito de la "nueva" historia empresarial en Colombia. Invitación al debate
Eduardo Sáenz Rovner _____ **182**

INNOVAR

revista de ciencias administrativas y sociales

Resolución Mingobierno No. 5272 del 26 de agosto de 1991
Tarifa postal reducida No. 1516 del 21 de noviembre de 1994
ISSN 0121-5051

No. 8, Julio-Diciembre, 1996
Revista de los Departamentos de Gestión Empresarial y Finanzas
de la Facultad de Ciencias Económicas de la
Universidad Nacional de Colombia

Director de la revista: Eduardo Sáenz Rovner

Comité editorial:

- Luz Gabriela Arango • Alberto Cabuya Montaña • Luis Alejandro Castellanos
- Hernando Ceballos Giraldo • Manuel Gutiérrez Roa • Luis Fernando Macías
- Carlos Martínez Fajardo • Bernardo Parra Restrepo • José Dagoberto Pinilla
- Luis M. Prada • Francisco Rodríguez Vargas • Gloria I. Rodríguez Lozano
- Rafael Suárez Eugenio • Gerardo Zuloaga Abril

Asistente de la dirección de la revista: María Elena Ramírez

Universidad Nacional de Colombia

Rector: Guillermo Páramo Rocha

Facultad de Ciencias Económicas

Decano: Germán Umaña Mendoza

Director del Departamento de Gestión Empresarial:

Carlos Eduardo Martínez Fajardo

Director del Departamento de Finanzas:

Gerardo Zuloaga Abril

Traducciones y corrección de estilo: Hernando García Bustos

Diseño y diagramación: Litho Publicidad Ltda.

Impresión: Intergráficas Ltda.

Colaboran en este número:

- Jesús Antonio Bejarano A. • Norma Zane Chaplain • César Giraldo Giraldo
- Luis Antonio González Santos • Guillermo J. Grenier • Carlos Low
- Luis Fernando Macías Mantilla • Carlos E. Martínez Fajardo • Carlos Arturo Montalvo
- Bernardo Parra Restrepo • José Dagoberto Pinilla Forero • Luis M. Prada B.
- Diego Ramírez Cardona • José Ernesto Ramírez • Francisco Rodríguez Vargas
- Eduardo Sáenz Rovner • Alejandro Sanz de Santamaría • Rafael Suárez Eugenio
- Víctor M. Uribe.

Suscripciones: Dirección, Revista *INNOVAR*, Facultad de Ciencias Económicas (Of. 110 C),
Universidad Nacional de Colombia, Ciudad Universitaria, Santafé de Bogotá, Colombia.

Correo electrónico: innovar@bacata.usc.unal.edu.co

Gopher: gopher.usc.unal.edu.co

Los contenidos de los artículos, reseñas, cartas y presentación no comprometen de ninguna forma a los departamentos de Gestión Empresarial y Finanzas, ni a la Facultad de Ciencias Económicas, ni a la Universidad Nacional de Colombia

PRESENTACIÓN

En esta edición presentamos a nuestros lectores artículos en las siguientes secciones: Finanzas, Gestión, Consultoría, Narcotráfico y Sociedad, Docencia, e Historia Empresarial.

La primera sección contiene dos artículos: el primero analiza la contribución de las asignaturas de finanzas al desarrollo de la capacidad gerencial del administrador; el segundo plantea una discusión sobre el estado de cambios en la posición financiera.

El artículo correspondiente al área de Gestión presenta un estudio de caso de cómo los círculos de calidad fueron utilizados como una estrategia de la alta gerencia y sus asesores de cabecera para combatir la formación de un sindicato en una importante empresa norteamericana.

Los tres artículos contenidos en la sección sobre la Consultoría invitan al lector a continuar el debate planteado sobre este tema en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Colombia, debate que consideramos se debe extender a las universidades públicas y privadas del país.

En la sección Narcotráfico y Sociedad presentamos dos trabajos: uno de ellos examina la “prehistoria” del narcotráfico en Colombia a través de documentos tomados de archivos y reportes oficiales; el segundo se concentra en el periodo contemporáneo e investiga quién se queda con la parte del león de las ganancias provenientes del narcotráfico.

El artículo contenido en la sección Docencia cuestiona el “saber” económico en el contexto de la enseñanza de las ciencias económicas y su aplicación a la solución de los problemas sociales. La trayectoria empresarial y política de la familia Ospina, uno de los principales clanes familiares en Colombia, es analizada en el artículo correspondiente a Historia Empresarial.

Por último, presentamos una amplia colección de reseñas de libros recientes, lo mismo que una sección complementaria de debates bibliográficos. Entendemos que la reseña y discusión de la producción intelectual es parte fundamental de nuestro quehacer académico.

El director