

¿Contribuyen las asignaturas de finanzas al desarrollo de la capacidad gerencial del administrador?

Luis M. Prada B.

En este artículo el autor presenta los resultados de un trabajo de investigación sobre el aporte de las asignaturas de finanzas al desarrollo de capacidades gerenciales de innovación, liderazgo, comunicación e integridad ética, entre estudiantes de la carrera de Administración en la Universidad Nacional de Colombia.

La investigación se realizó de dos maneras: una teórica, consistente en verificar que los programas de esas asignaturas mencionaran de manera explícita en los objetivos, contenidos, metodologías y formas de evaluación, la intención de propiciar el desarrollo de dichas capacidades. La otra, práctica, consistente en conocer la opinión de los estudiantes sobre el aporte real que hicieron esas asignaturas a su desarrollo personal y profesional, con respecto a las mencionadas capacidades. Según los estudiantes, los programas de las cuatro asignaturas obligatorias de finanzas no integran, ni en su enunciado, ni en su desarrollo, principios y estrategias educativas, elementos que promuevan el desarrollo de las mencionadas características gerenciales.

Decadencia del estado de cambios en la posición financiera

Diego Ramírez Cardona

Este artículo presenta una descripción de la evolución del estado de cambios en la situación financiera como estado financiero básico en Colombia. Analiza y confronta las normas técnicas de revelación de este estado

financiero con las del estado financiero básico, armonizándolas con las normas internacionales.

Establece la dualidad de las normas técnicas de revelación entre estado de cambios en la situación financiera y el estado de flujos de efectivo, determinando la duplicidad de estos estados financieros básicos reglamentados en Colombia. Recomienda la eliminación del estado de cambios en la situación financiera como estado financiero básico.

Los círculos de calidad en una estrategia corporativa antisindical: Un estudio de caso

Guillermo J. Grenier

Este estudio de caso explora la manera como la técnica organizacional de los círculos de calidad (CC) fue utilizada por una compañía del suroeste de los Estados Unidos como parte de su estrategia antisindical global durante una campaña de organización de un sindicato. El autor explora cómo la organización del proceso social de producción dentro de esta técnica de relaciones humanas de grupos pequeños, un componente común de muchos programas de calidad de vida en el trabajo en centenares de industrias norteamericanas, aumentó el control que los supervisores y gerentes tenían sobre la actitud y el comportamiento de los empleados durante la campaña de organización de un importante sindicato. Este tipo de técnica de "gerencia participativa" sirvió al propósito corporativo de permanecer sin sindicato al afectar elementos vitales de la cultura de la planta.

Específicamente, el programa de CC permitió a la gerencia ejercer un control creciente sobre la selección y la socialización de la fuerza de trabajo así como sobre las relaciones de trabajo y los modelos de liderazgo que surgieron en la planta durante la campaña. El autor sostiene que en vez de ser una técnica escogida para la planta básicamente en razón de su potencial de democratización y beneficios de productividad, el programa

de círculo de calidad fue escogido específicamente como una alternativa a la sindicalización de la planta y, como tal, se desarrolló como una efectiva y sofisticada herramienta para "reventar al sindicato" durante la campaña.

Sobre la investigación y la consultoría económica: fragmentos de un proyecto

Jesús Antonio Bejarano A.

Este texto hace parte de un proyecto más amplio sobre la evaluación del estado de las disciplinas económicas en Colombia. En este artículo, el autor advierte que la creciente relación del sistema universitario con la sociedad está tomando el debilitamiento de la investigación pura, en tanto que la "investigación aplicada" asume, más que la forma de investigación aplicada propiamente dicha, la de consultoría, entendida como la provisión de servicios al cliente por fuera de un programa de investigación y sin la orientación acumulativa que caracteriza el desarrollo de los programas de investigación científica.

La investigación: Un compromiso de todos

César Giraldo Giraldo

El autor sostiene que existe un consenso sobre el hecho de que la investigación constituye un elemento fundamental para el desarrollo académico del mundo universitario. La comunidad académica apoya la necesidad de impulsar la investigación básica; sin embargo, las dudas surgen cuando se toca el tema de la investigación aplicada y la consultoría, y se argumenta que la universidad pierde autonomía y adquiere una visión estrecha y cortoplazista.

El autor afirma que un buen número de investigaciones sobre

teoría económica, al reproducir los paradigmas que se originan en los centros de poder económico, también limitan la autonomía de los académicos. Además, el artículo señala ejemplos que resaltan la utilidad social de estudios de consultoría, y advierte que -preservando la autonomía- la universidad no puede renunciar a su misión dentro del conjunto de la sociedad. Por último, llama la atención sobre el grado de compromiso de los diferentes estamentos universitarios con los procesos de investigación.

El rol que desempeñan los consultores

Norma Zane Chaplain

Este artículo analiza el papel de los consultores y la consultoría en las agencias gubernamentales en los Estados Unidos. El fuerte incremento en la contratación de consultores externos ha reflejado el menosprecio por el servicio civil y el deseo de estimular la empresa privada por parte de sucesivas administraciones.

La autora sostiene que la multitud de problemas que surgen de las consultorías externas son más el resultado de la mala estructura y del sistema de contratación, que de la mala fe de las partes involucradas.

La prehistoria del narcotráfico en Colombia.

Serie documental: desde la Gran Depresión hasta la Revolución Cubana

Eduardo Sáenz Rovner

Existe una copiosa literatura sobre diversos aspectos del narcotráfico en Colombia. Sin embargo, a pesar de referencias aisladas al consumo y narcotráfico en Colombia en el pasado, no existen estudios históricos sistemáticos sobre el tema que además tengan una utilización de ar-

chivos, materia prima básica de los trabajos históricos.

Este trabajo es una invitación al estudio histórico del narcotráfico y el control del consumo de drogas en Colombia en el segundo tercio del siglo XX a través de documentación primaria contenida en archivos y en reportes oficiales de la época. Se reproducen una serie de documentos tomados principalmente del Archivo Nacional de los Estados Unidos, lo mismo que reportes presentados por la Liga de las Naciones e informes de la Oficina de Narcóticos del Departamento del Tesoro norteamericano.

La economía de la droga, ¿quiénes se benefician?

Bernardo Parra Restrepo

Este artículo recoge información nacional e internacional relacionada con la industria de drogas ilícitas. Si bien la lista de drogas prohibidas es amplia, este trabajo solamente se concentra en tres de ellas: la heroína, la cocaína y la marihuana. De estos tres productos, la marihuana tiene multitud de usos, pero su empleo como fármaco no exige ningún proceso adicional que le agregue valor. La producción de las otras dos, estrictamente hablando, no se realiza en una industria de grandes proporciones; se trata de producción en pequeña escala, integrada por un archipiélago muy grande de productores, cuyo volumen y nivel de operaciones suma miles de millones de dólares.

El artículo pone de relieve las leyes que prohíben este negocio, pero al mismo tiempo destaca su inoperancia. Además estudia los procesos de producción y de comercialización, las estrategias de penetración en los mercados, y aborda las implicaciones éticas y morales del negocio.

El trabajo se concentra en el estudio de las consideraciones socioeconómicas de este negocio, ilustra con algunos ejemplos quiénes son los principales beneficiarios de este tráfico, y llama la atención para que

se consideren salidas diferentes a la represión y se piense mejor en la eliminación de las condiciones que hacen posible que la enorme masa de valor agregado que genera el proletariado rural que cultiva y procesa estos productos no sea el incentivo para que los narcotraficantes se apropien de ella a través de la especulación clandestina y para que su magnitud se reduzca a expresiones controlables política y socialmente.

Los límites del "saber" económico y el problema de la enseñanza en las ciencias económicas

Alejandro Sanz de Santamaría

El autor sostiene que existe el supuesto de que las investigaciones en ciencias sociales pueden producir los conocimientos que habilitarían a los seres humanos para resolver los problemas económicos, psicológicos y políticos de la sociedad, de la misma forma en que los conocimientos de las ciencias básicas sirven para resolver los problemas técnicos.

Según el artículo, la pretensión de resolver los problemas humanos y sociales con los conocimientos de las ciencias sociales, en especial de las ciencias económicas, ha tenido un efecto paternalista y nocivo. Por un lado, ha hecho que las grandes mayorías se vean así mismas como personas "ignorantes" de estos conocimientos y se acojan al predicamento de que la solución de los problemas que ellos viven es responsabilidad de otros. Por otro lado, ha dado origen a las "grandes" minorías que, por considerarse tan competentes y eruditas en sus campos de especialización, se han arrogado el derecho de dictaminar cuál es el camino que todos deben seguir para resolver los problemas de la sociedad entera.

El autor presenta varios ejemplos tomados de su práctica docente y profesional para ilustrar la problemática de este escrito.

La construcción del poder económico: La familia Ospina 1850 - 1960

José Ernesto Ramírez

Este ensayo efectúa un seguimiento de la trayectoria capitalista de una familia de la "élite" empresarial que abanderó el proceso de industrialización en el país, desde su inicio a mediados del siglo pasado, en actividades de comercio, minería y café, hasta periodos muy recientes en los cuales la proyección familiar prosiguió con algunas diferencias en términos de especialización del capital privado: nuevas empresas industriales, agroindustriales y la comercialización de terrenos urbanizables.

En ese extenso periodo los Ospina son también actores principales de la consolidación de gremios de empresarios como la Federación Nacional de Cafeteros, la Sociedad de Agricultores de Colombia, la Federación Nacional de Ganaderos, la Asociación Colombiana de Mineros, la Federación Nacional de Industriales, surgidos como resultado del fortalecimiento de los nexos nacionales entre dirigentes empresariales vinculados con la estructura dirigente del Estado. La proyección del poderío agrario-rentista-urbano-industrial y político de la familia Ospina a través de sus principales grupos nucleares, tiene un punto culminante hacia la década de los años 30. La evolución posterior se inscribió en el desigual avance del capitalismo en Colombia cuya forma más "avanzada", el conglomerado, es una realidad muy palpable en la fase reciente.