

¿Contribuyen las asignaturas de finanzas al desarrollo de la capacidad gerencial del administrador?

Luis M. Prada B.¹

Introducción

Este artículo presenta los resultados de un trabajo de investigación que pretendió establecer el aporte que hacen las asignaturas obligatorias del componente de finanzas (fundamentos de contabilidad, costos, finanzas I, finanzas II) al desarrollo de capacidades de innovación, liderazgo, comunicación e integridad ética, entre estudiantes de administración de empresas de la Universidad Nacional de Colombia².

La selección de las capacidades se hizo con base en una encuesta de opinión aplicada a profesores adscritos al programa de administración. Su presencia teórica en los elementos curriculares (objetivos, contenidos, metodología, formas de evaluación) se

estableció a través del análisis de los programas de las cuatro asignaturas. Su presencia real en el desarrollo de los cursos, por medio de una encuesta de opinión aplicada a estudiantes de la carrera.

Descripción del tema y justificación

Los países más desarrollados cuentan con una economía posindustrial y una sociedad posmoderna. La posmodernidad concede especial importancia a valores como la pluralidad, el antidogmatismo, la apertura y la diversidad. La economía posindustrial considera el conocimiento como el principal recurso para la producción de riqueza y se basa en la libertad de mercado y en una intervención limitada del Estado.

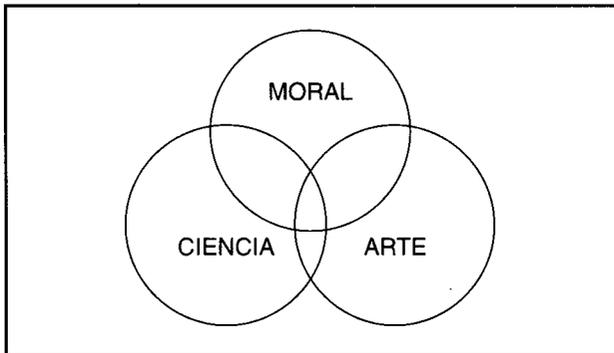
¹ Luis M. Prada B. es profesor del Departamento de Finanzas, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Colombia. Administrador de Empresas, Universidad Nacional de Colombia; Magíster en Educación con énfasis en Docencia Universitaria, Universidad Pedagógica Nacional.

² Luis M. Prada B., "Aporte del componente de finanzas al desarrollo de capacidades gerenciales en el currículo de Administración de Empresas de la Universidad Nacional", Universidad Pedagógica Nacional, Maestría en Educación-Docencia Universitaria, Bogotá, 1996.

El aparato productivo de las empresas líderes se sustenta en la informática, en la robótica y en teorías organizacionales que enfatizan la globalización, la calidad, la participación y el compromiso de los trabajadores³.

Figura 1.

EQUILIBRIO EN LAS ESFERAS DE VALIDEZ



El tema objeto de este trabajo adquiere relevancia cuando se reconoce que Colombia necesita modernizar su aparato educativo, para lograr la transformación social y económica. El sistema educativo debe impulsar la formación integral del hombre y promover el desarrollo armónico de las esferas de validez que identifican a la modernidad: ciencia, moral, arte. En la cultura moderna cada esfera desempeña un papel importante. La ciencia asume la pretensión de desencantar la naturaleza, de liberar al individuo, de hacerlo autónomo. La moral y la ética asumen la responsabilidad de desarrollar los derechos del individuo y la búsqueda del desarrollo individual y social. El arte abre la posibilidad de desarrollar la subjetividad, la interioridad y dar expresión a las vivencias del sujeto⁴.

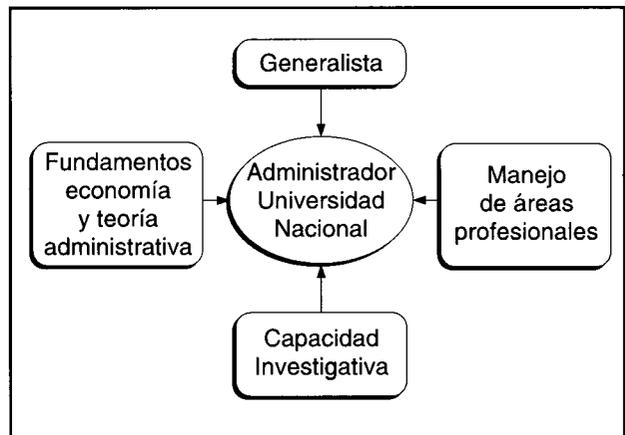
Situación problemática y objetivos de investigación

La carrera de administración de empresas se inició como programa curricular en la Universidad Nacional de Colombia en 1965. En 1976 se hizo una revisión de contenidos y se redujo el número de asignaturas de 54 a 48, para eliminar algunas repeticiones. En 1985 se disminuyó a 42 el número de asignaturas y se

promovió el uso de pedagogías intensivas (disminución del tiempo dedicado al proceso presencial de enseñanza-aprendizaje, y aumento del trabajo fuera de aula por parte de estudiantes y profesores). En 1991 se mantuvo el número de asignaturas en 42, pero éstas se agruparon en fases para lograr una secuencia lógica. Adicionalmente, se definieron las asignaturas que conforman la fase de formación matemática y de contexto, así como la fase de fundamentación económica, que deben cursar los estudiantes de las tres carreras de la Facultad de Ciencias Económicas (administración de empresas, contaduría pública y economía) y se eliminó el concepto de “electivas” obligatorias, para dar paso a electivas libres, dentro de un proceso de flexibilización de los programas⁵.

Figura 2.

ÉNFASIS FORMACIÓN ADMINISTRADOR
Universidad Nacional



La universidad se ha preocupado por integrar en los planes curriculares características como flexibilidad, integración de disciplinas o saberes (pluralidad y diversidad), responsabilidad de la persona sobre su propia formación, autonomía para seleccionar líneas de profundización y aplicación de pedagogías intensivas. El programa de la carrera busca formar un administrador generalista con fundamentación sólida en economía y teoría administrativa, con un excelente manejo y conocimiento de las áreas profesionales, lo mismo que con posibilidades de desarrollo en el campo de la investigación⁶.

³ Peter Drucker, *Las nuevas realidades*, Norma, Bogotá, 1989, p. 228.

⁴ Jürgen Habermas, “Modernidad versus postmodernidad”. En Fernando Viviescas y Fabio Giraldo, compiladores, *Colombia, el despertar de la modernidad*, Foro Nacional por Colombia, Bogotá, 1991, pp. 19-23.

⁵ Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de

Colombia, Vicedecanatura Académica, “Planes de estudio de las carreras de Economía, Administración de Empresas, Contaduría Pública y de los posgrados Magister en Economía, Magister en Economía Agraria, Especialización en Política Económica”. Bogotá, documento interno, 1991.

⁶ Universidad Nacional de Colombia, Consejo Académico, Acuerdo 006 de 1990.

Uno de los propósitos del presente trabajo fue buscar indicios del fomento de las capacidades gerenciales de innovación, liderazgo, integridad ética y comunicación en el desarrollo de las cuatro asignaturas obligatorias del componente de finanzas, de dos maneras: una teórica, consistente en verificar que los programas de esas asignaturas mencionaran de manera explícita en los objetivos, contenidos, metodologías y formas de evaluación, la intención de propiciar el desarrollo de dichas capacidades. La otra, práctica, consistente en conocer la opinión de los estudiantes sobre el real aporte que hicieron esas asignaturas a su desarrollo personal y profesional, con respecto a las mencionadas capacidades.

Para orientar el trabajo, se plantearon las siguientes preguntas de investigación:

1. ¿Qué principios educativos se deben establecer para que el currículo contribuya a desarrollar las capacidades de innovación, liderazgo, integridad ética y comunicación?
2. ¿Cómo se concretan los principios educativos en una propuesta de innovación curricular?

Para resolver las anteriores preguntas, el trabajo se propuso como objetivo general desarrollar una propuesta curricular que contemplara principios educativos que contribuyeran a desarrollar las capacidades de innovación, liderazgo, integridad ética y comunicación, como características deseadas en un gerente para el año 2000.

Como objetivos específicos, el estudio se propuso:

1. Identificar las características que debieran desarrollar los estudiantes de administración de empresas en su proceso de aprendizaje.
2. Establecer indicadores para identificar la presencia de principios y estrategias educativas que promovieran esas características en el desarrollo de los programas del componente de finanzas.

Modernización y sistema educativo

La percepción del futuro y el rumbo que se debe dar a la sociedad dependen de la visión de quien tenga poder para sugerir o para tomar decisiones. Carmen García Guadilla identifica tres tipos de escenarios futuros: dos los sitúa en el paradigma del desarrollo (escenario de mercado y escenario sustentable) y el tercero lo identifica como opción alternativa al desarrollo. La

diferencia crucial entre dichos escenarios consiste en la forma de inserción de los países no avanzados en los procesos de globalización. De mantenerse el actual escenario de mercado, neoliberal, en el cual la globalidad se define a través de lo estrictamente económico, el retraso tecnológico acumulativo de la mayoría de los países no avanzados hará muy difícil su inserción en la globalidad, por ser ellos demasiado pobres para constituir mercados y demasiado atrasados para valer como fuerza de trabajo en un sistema productivo basado en la información y donde las materias primas tienen cada día menor valor relativo⁷.

En el escenario sustentable, la globalidad toma en cuenta la dimensión cultural y ambiental, además de la económica. Propone una sociedad civil global, que crece y se desarrolla sobre una base de información compartida y una conciencia creciente de identidad y participación global, conectada a través de tecnologías comunicativas. Concibe la ciencia como una instancia de universalidad, que debe ser común a las instituciones de educación superior de todos los países. El crecimiento económico dependerá cada vez más de lo inmaterial, de la inteligencia humana, del saber hacer, de las actitudes, de los comportamientos y de la capacidad de aprendizaje, adaptación y creación. En este contexto es necesario imaginar y crear nuevas formas de modernidad en que el desarrollo beneficie al hombre, respete la naturaleza y promueva la solidaridad entre los pueblos⁸.

El escenario alternativo rechaza el paradigma del desarrollo y plantea la necesidad de buscar alternativas, como un trabajo continuo y al lado del pueblo, aprendiendo a trabajar con éste, interpretando sus necesidades y promoviendo su manera de ver el mundo. Este escenario destaca los profundos cambios que se están produciendo en el orden prevaleciente del conocimiento, que implican rupturas importantes con la modernidad occidental. Entre las manifestaciones del nuevo orden del conocimiento, se pueden destacar los siguientes:

- 1) En lo epistemológico: desintegración de la ciencia unificada y pérdida de consenso sobre la naturaleza de la racionalidad científica;
- 2) En lo organizativo: tendencia a conocimientos más integrados, con posibilidad de incluir lo estético y lo ético;
- 3) Debilitamiento del conocimiento abstracto y fortalecimiento del conocimiento contextualizado;

⁷ Carmen García Guadilla, "La integración universitaria y el papel del conocimiento en tres tipos de escenarios", *Revista de la Educación Superior*, México, No. 83, julio-septiembre

de 1992, p. 50.

⁸ *Ibid.*, pp. 53-55.

- 4) Aumento de la importancia del conocimiento ordinario o popular como fuente de sabiduría acerca de la realidad social y del entendimiento humano⁹.

La educación es un medio para el desarrollo sostenible de la sociedad, el crecimiento económico y la reducción de la pobreza. La fuente principal de las diferencias de nivel de vida entre las naciones son las diferencias de capital humano, las que también son, en gran medida, producto de la educación¹⁰.

La buena educación es una condición indispensable para el funcionamiento de la sociedad, para la desaparición de la violencia, para lograr la equidad, para el desarrollo de las regiones y la incorporación de la diversidad cultural y étnica al devenir nacional, para el desarrollo industrial y la competitividad internacional, para el manejo del medio ambiente¹¹.

Colombia necesita un sistema educativo que promueva la dignidad humana, el respeto a la vida, la autoestima, la creatividad, el racionalismo científico, y que abra la posibilidad de incorporar nuevas conceptualizaciones, para no sacrificar el potencial mental, físico, cultural y científico, así como las riquezas que posee¹².

La universidad debe establecer relaciones más estrechas con el sistema productivo, con el Estado y con organizaciones no académicas, a fin de satisfacer de manera apropiada y oportuna los requerimientos de formación de profesionales y de investigación aplicada que le hace la economía en el nuevo contexto de sociedad basada en el conocimiento. La reconversión y la modernización no podrían lograrse sin contar con sólidos sistemas de formación de recursos humanos e investigación científica y tecnológica, y sin eficientes sistemas de comunicación entre investigación y producción¹³.

Tendencias actuales de la teoría administrativa

En la actualidad se vive un movimiento renovador en la teoría y en la tecnología administrativas, producto del enfoque de sistemas, la dirección participativa y

la planificación estratégica. La administración moderna muestra dos tendencias: un enfoque hacia lo externo a la empresa y una visión totalizante. Se analiza la incidencia que ejercen sobre la firma las variables y agentes del entorno y la forma como la gerencia debe responder a esas circunstancias. Se acepta el supuesto de que la empresa como un todo es diferente a la suma de sus áreas funcionales, según el postulado de la teoría general de sistemas¹⁴.

En las décadas de 1970 y 1980 se destaca la concepción del hombre como centro del desarrollo de la organización y se propone construir con él procesos de transformación de la organización hacia la cultura de calidad¹⁵.

Las ideas más recientes que ha incorporado la teoría de administración contemporánea son:

- 1) El concepto de eficacia de las organizaciones;
- 2) La necesidad de escuchar al trabajador;
- 3) La necesidad de propiciar el desarrollo del talento del trabajador;
- 4) La necesidad de un sistema de administración participativa como medio para mejorar la productividad y la eficiencia;
- 5) El análisis de la organización como un sistema abierto, en interacción con su ambiente dinámico;
- 6) La necesidad de innovación e investigación en función de la calidad, los clientes y el desarrollo de la organización¹⁶.

Es importante que la universidad tenga presentes las mencionadas tendencias en la teoría y la práctica administrativas, para adecuar sus programas de administración de acuerdo con las pautas descritas a continuación.

Formación del administrador

El aparato productivo mundial se encuentra en un periodo de cambio de paradigma. Está en un proceso de transición de la producción en masa, intensiva en energía y materias primas, a la producción flexible y

⁹ *Ibid.*, pp. 57-58.

¹⁰ Banco Mundial, Departamento de Educación y Políticas Sociales, "Prioridades y estrategias para la educación", estudio sectorial, versión preliminar, mayo de 1995, p. xxxi.

¹¹ Misión de Ciencia, Educación y Desarrollo, *Colombia: al filo de la oportunidad, Informe conjunto*, volumen I, Bogotá, versión agosto de 1994, p. 70.

¹² *Ibid.*, p. 22.

¹³ García Guadilla, *Op. cit.*, pp. 61-62.

¹⁴ Stephen Barley y Gideon Kunda, "Plan y dedicación: oleadas de las ideologías de control normativo y racional en el discurso administrativo", *Innovar, revista de ciencias administrativas y sociales*, Universidad Nacional de Colombia, Bogotá, julio-diciembre de 1995, No. 6, p. 91.

¹⁵ *Ibid.*, p. 93.

¹⁶ Carlos E. Martínez Fajardo, "Del concepto de productividad en el *management* clásico al concepto de eficacia en el *management* contemporáneo", *Innovar, revista de ciencias administrativas y sociales*, julio-diciembre de 1995, No. 6, p. 79.

adaptable, intensiva en información y materia gris. Bajo el nuevo paradigma productivo, la calidad de los recursos humanos es el principal determinante de la competitividad¹⁷.

El sistema educativo encargado de formar a quienes habrán de integrarse al mundo de la empresa moderna, debe preparar profesionales capaces de enfrentar el cambio técnico como práctica cotidiana y permanente. Esto sugiere garantizar el desarrollo de al menos tres grandes habilidades en el profesional universitario:

- 1) Potencial de asimilación de nueva información;
- 2) Capacidad de generar innovaciones;
- 3) Hábitos de actualización permanente.

La formación de ese profesional requiere que la universidad promueva:

- 1) Una sólida formación básica general;
- 2) Autonomía;
- 3) Desarrollo de la creatividad;
- 4) Hábitos de investigación;
- 5) Habilidades para localizar información;
- 6) Capacidad para identificar problemas y abordar su solución de manera abierta y creativa;
- 7) Hábitos de autoformación;
- 8) Disciplina para el estudio independiente;
- 9) Actitud positiva hacia el trabajo creativo en equipo;
- 10) Conocimiento activo de varios idiomas¹⁸.

La pedagogía se define como la ciencia de los métodos de educación. Los métodos pedagógicos determinan el proceso según el cual se organizan y desarrollan las situaciones educativas. La educación no es un acto que consiste en conducir al individuo fuera de su situación actual para mejorarlo, sino la puesta en práctica de medios apropiados para transformarlo o para permitirle transformarse¹⁹.

Según el constructivismo pedagógico, el verdadero aprendizaje humano es una construcción de cada estudiante que logra modificar su estructura mental y alcanzar un mayor nivel de diversidad, complejidad e integración. Por medio del conocimiento, el hombre transforma la realidad y se transforma a sí mismo²⁰.

Si se quiere promover el desarrollo de capacidades gerenciales, el diseño y el desarrollo de los programas de las asignaturas de finanzas deben reflejar, en la definición de sus objetivos, contenidos, metodología y formas de evaluación, la presencia de principios educativos como:

- Aprendizaje creativo, en el que se prioricen las estrategias para cultivar capacidades mentales sobre la preocupación por dominar contenidos de manera mecánica y repetitiva.
- Aprendizaje como experimentación, que parta de la observación, el análisis y la indagación, y que motive el pensamiento autónomo e investigativo.
- Aprendizaje como proceso interno que solamente puede ser controlado por quien aprende. Esto cambia el papel del docente, que pasa de ser transmisor de un saber, a ser guía y facilitador del autoaprendizaje y promotor de un ambiente pedagógico que respete las condiciones individuales, las necesidades y los intereses del estudiante²¹.

Método del trabajo investigativo

El problema planteado se analizó mediante un estudio descriptivo que permitió establecer la situación actual de los programas del componente de finanzas en lo referente a objetivos, contenidos, metodologías y formas de evaluación, y sugiere cambios en esos elementos curriculares para garantizar la presencia en ellos de principios y estrategias educativas que promuevan las características definidas como deseables en la formación del administrador. De acuerdo con Guillermo Briones, este tipo de investigación es apropiado cuando se busca describir las principales modalidades de formación y de estructuración de fenómenos, y cuando la lectura y el análisis de datos constituyen el centro y la tarea final de la investigación²².

¹⁷ Carlota Pérez, *Nuevo patrón tecnológico y educación superior: una aproximación desde la empresa*, Unesco, vol. 3, 1994, p. 24.

¹⁸ *Ibid.*, p. 32

¹⁹ Louis Not, *Las pedagogías del conocimiento*, Fondo de Cultura Económica, Bogotá, 1994, p. 8.

²⁰ *Ibid.*, p. 15.

²¹ Nelsa Beatriz Rey de Astaíza, "La renovación curricular", Asociación Colombiana de Facultades de Medicina, Ascofame, Seminario permanente de educación médica, Bogotá, 1991, pp. 20-34.

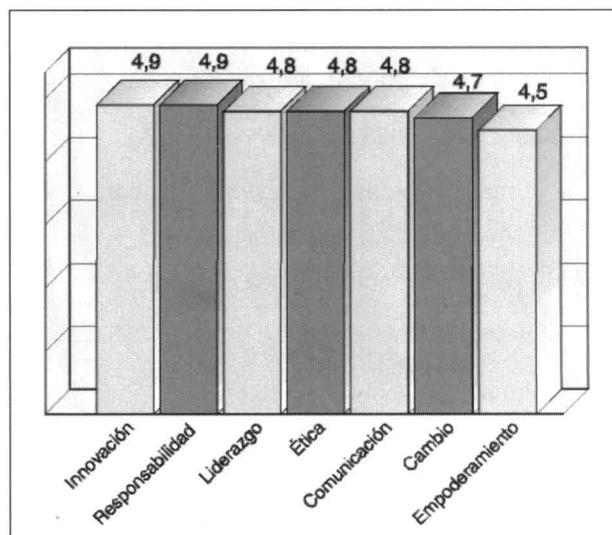
²² Guillermo Briones, *Métodos y técnicas de investigación para las ciencias sociales*, Trillas, Ciudad de México, 1982, pp. 6-8.

El instrumento de recolección de datos (véase el formulario 2) se aplicó en el segundo semestre de 1995. Se encuestaron 22 estudiantes para la asignatura fundamentos de contabilidad, 28 para costos, 19 para finanzas I, 19 para finanzas II.

En la investigación desempeñaron un papel importante 23 profesores de la Facultad de Ciencias Económicas que tienen a cargo asignaturas de la fase de definición profesional (núcleo) de la carrera de administración de empresas, cuya opinión sobre la importancia de siete características definidas inicialmente como deseables en un gerente del año 2000 (formulario 1), condujo a establecer las cuatro características (capacidad de innovación, liderazgo, integridad ética, capacidad comunicativa) tomadas como categorías de análisis. Se definieron los indicadores mostrados en el anexo 1 para verificar la presencia de las características y de los principios educativos que posibilitan su desarrollo en el proceso de aprendizaje del administrador de la Universidad Nacional de Colombia, en los elementos de un programa (objetivos, contenidos, metodologías y formas de evaluación) y en su desarrollo en la práctica docente. Como grupo de expertos actuaron cuatro profesores que aportaron ideas y sugerencias para el diseño de los instrumentos y para la definición de las características gerenciales a promover en el proceso de aprendizaje de los estudiantes de la carrera.

con fines analíticos (NI = no importante para las calificaciones valorativas 1, 2 y 3, RI = relativamente importante para 4, I = importante para 5). Los docentes encuestados consideraron importantes todas las características puestas a su consideración. La muestra arroja calificaciones promedio entre 4.5 y 4.9 (véanse la tabla 1 y la gráfica 1).

Gráfica 1.
VALORACIÓN - CARACTERÍSTICAS
POR PROFESORES



Características de un gerente del año 2000

El instrumento de investigación para definir las características deseables en un gerente del año 2000 (formulario 1) se aplicó en julio de 1995. Para procesar y analizar las calificaciones otorgadas por los profesores, se calculó la calificación promedio, la desviación estándar y la frecuencia lograda por cada característica en tres grados de importancia definidos

Los docentes consideran que en la formación del administrador es fundamental promover el desarrollo de la capacidad de innovación y la responsabilidad, como se puede observar en la gráfica 1, que refleja la calificación media lograda por cada característica. Las siete características propuestas fueron acogidas sin modificación por 13 de los 23 profesores consultados (57%). Un profesor considera que integridad, ética y empoderamiento deben fusionarse con liderazgo en una sola característica. Otro profesor opina que tanto capacidad de cambio como responsabilidad, están involucradas en las demás características y sugiere adicionar el *feeling* (cualidad que convierte a una persona en locomotora que, a través de su ejemplo, irradia una actitud permanente de entusiasmo, de ganas de hacer bien las cosas, que es ambicioso, profundo y triunfador). Los restantes ocho sugirieron características como capacidad de negociación (3 profesores), sentido de pertenencia (2), espíritu empresarial, iniciativa, *insight* (visión global), humanismo (perspectiva cultural), persistencia (constancia), manejo de tecnología, dominio de idiomas, amor (mística), conducta ética, mentalidad investigativa, capacidad de criterio, capacidad interdisciplinaria, interés de actualización, autonomía,

Tabla 1.

PROFESORES - VALORACIÓN - CARACTERÍSTICAS - FRECUENCIAS RELATIVAS

	Calificación valorativa (%)			Media	Des- viación
	NI 1,2,3	RI 4	I 5		
Innovación	-	9	91	4.9	0.3
Responsabilidad	4	4	91	4.9	0.5
Liderazgo	4	9	87	4.8	0.5
Integridad ética	4	9	87	4.8	0.5
Comunicación	-	22	78	4.8	0.4
Cambio	-	35	65	4.7	0.5
Empoderamiento	8	26	65	4.5	0.9

creatividad. Como se observa en el listado, pocas de las características sugeridas por los ocho profesores coinciden.

Figura 3.
CARACTERÍSTICAS A PROMOVER EN FINANZAS



Con base en la calificación valorativa señalada antes, en los aportes de los profesores que diligenciaron el instrumento de investigación y en las sugerencias de los profesores que actuaron como grupo de expertos, en este trabajo se supone que el componente de finanzas para administración debe incluir estrategias para apoyar el desarrollo por parte de los estudiantes de la carrera, de cuatro características gerenciales: capacidad de innovación, liderazgo, integridad ética (valores) y capacidad de comunicación. Estas características se consideran fundamentales en la formación del administrador, por cuanto ellas le permitirán un desempeño profesional eficiente como empresario o como directivo de una organización capacitada para:

- 1) Responder a los retos de la globalización del comercio, los rápidos cambios tecnológicos y organizacionales, la apertura de la economía y la modernización del aparato productivo colombiano;
- 2) Garantizar su permanencia, crecimiento, competitividad, eficiencia y rentabilidad, a través de estrategias de mejoramiento continuo y del ejercicio de un liderazgo que busque la activa participación de todos sus integrantes y el desarrollo de sus productos y mercados;
- 3) Lograr el desarrollo de un clima organizacional que promueva el respeto a los demás y el cumplimiento de los compromisos o responsabilidades con la sociedad, los clientes, los trabajadores y los propietarios;
- 4) Implementar estrategias que posibiliten la expresión, análisis y satisfacción de las necesidades e

intereses de los clientes y trabajadores, el intercambio de ideas y el crecimiento personal y profesional de sus integrantes.

Las anteriores características se definen de la siguiente manera:

Capacidad de innovación.

Habilidad del administrador para lograr que su grupo asimile y responda con rapidez y efectividad a los cambios que se generan en la empresa o en el entorno con respecto a tecnologías, necesidades, intereses, valores o regulaciones, y para generar procesos de mejoramiento permanente que permitan responder a las demandas del mercado con productividad y competitividad.

Liderazgo.

Capacidad del administrador para generar un ambiente motivante y para conducir a su grupo hacia la consecución de objetivos retadores.

Integridad ética.

Reflejo, en el desempeño profesional, de principios y valores éticos inherentes al ejercicio de la administración. Consistencia del administrador para aplicar principios de respeto, justicia, compromiso y honradez en sus actuaciones ante la comunidad, los clientes, los proveedores, los dueños, los trabajadores y la administración pública.

Capacidad comunicativa.

Habilidad para generar mecanismos eficientes de comunicación y retroinformación con clientes y colaboradores, para intercambiar información con las otras unidades del negocio y para encontrar y utilizar datos pertinentes en cada situación. Manejo de otros idiomas, para posibilitar el acceso a los avances científicos y el intercambio comercial.

Análisis de los programas de finanzas

Para establecer la presencia teórica de las características gerenciales en las cuatro asignaturas obligatorias de finanzas (fundamentos de contabilidad, costos, finanzas I, finanzas II), se analiza la propuesta hecha por los profesores en su programa a nivel de objetivos, contenidos, metodología y sistema de evaluación (véase la tabla 2).



Tabla 2.

PROGRAMAS DE LAS ASIGNATURAS OBLIGATORIAS DEL COMPONENTE DE FINANZAS

ASIGNATURA	OBJETIVOS	CONTENIDOS	METODOLOGÍAS	EVALUACIÓN
Fundamentos de contabilidad.	Ubicación del estudiante en campo contable. Modelos e instrumentos contables.	Ambientes y contexto de la contabilidad. Principios contables. Proceso contable.	Exposición profesor. Trabajo en grupo. Exposiciones de estudiantes. Talleres. Análisis y discusión de películas. Apoyo monitoría.	Cumplimiento objetivos. Presentación de trabajos. Sustentación lecturas, ejercicios, trabajos.
Costos.	El programa no los indica.	Contabilidad financiera y administrativa. Elementos de costo. Costo primo y de conversión. Costo y gasto. Estado de costos. Materiales. Mano de obra Costo indirecto. Costos por órdenes, por proceso, estándares, fijos, variables. Punto de equilibrio. Precio.	Exposición profesor. Participación estudiantes con base en tareas señaladas.	Dos parciales, examen, trabajos, lecturas, talleres.
Finanzas I	Desarrollo de capacidad de analizar y proyectar situación económica y financiera de un negocio.	Administración financiera Estados financieros. Origen/aplicación fondos. Apalancamiento. Equilibrio. Razones financieras. Presupuesto. Proyección estados financieros.	Exposición profesor. Consulta bibliográfica y ejercicios por parte de estudiantes.	Dos parciales, trabajos y examen final.
Finanzas. II	Importancia de mercados de capitales. Valor del dinero. Incertidumbre. Estructura y costo de capital. Futuros.	Valor dinero en el tiempo. Administración capital trabajo. Presupuesto de capital. Riesgo. Mercado capitales. Estructura y costo de capital. Valoración empresas. Finanzas internacionales.	Exposición profesor. Talleres escritos. Mesas redondas (exposición estudiantes). Consulta bibliográfica.	Parciales. Trabajos. Examen final.

De acuerdo con el programa, el objetivo del curso de fundamentos de contabilidad consiste en situar al estudiante en el campo de la disciplina contable, con argumentos extraídos de su propia naturaleza teórica y estructurar el conocimiento de los modelos e instrumentos de la práctica contable como sistema de medición y valoración. El programa de costos no estipula objetivo. El curso de finanzas I busca capacitar al estudiante para analizar y proyectar la situación económica y financiera de una empresa. El programa de finanzas II busca dar a conocer al estudiante la importancia de los mercados de capitales,

el valor del dinero, el concepto y manejo de tiempo e incertidumbre, la estructura y el costo de capital, los mercados internacionales y de futuros.

Como se observa en la tabla 2, los programas de las cuatro asignaturas obligatorias de finanzas no integran, de manera explícita, a nivel de objetivos, contenidos, metodologías y formas de evaluación, principios y estrategias educativas que garanticen el desarrollo, por parte del administrador, en su proceso de aprendizaje, de las características gerenciales de innovación, liderazgo, integridad ética y capacidad comunicativa.

Aportes al desarrollo personal y profesional

Para establecer el aporte hecho por las cuatro asignaturas obligatorias del componente de finanzas, se efectuó una encuesta entre estudiantes de administración, con formulario estructurado, común para las cuatro asignaturas analizadas, que consta de cinco secciones (véase el anexo 4). En la primera el estudiante expresó su valoración sobre el aporte que hizo la respectiva asignatura a su formación personal y profesional. La segunda indagó sobre la percepción del estudiante con respecto a la importancia que el profesor dió, en los contenidos de la asignatura, al manejo conceptual de las características del gerente del año 2000. En la tercera el estudiante indicó la frecuencia con que el profesor utilizó diferentes metodologías. En la cuarta, el estudiante sugirió tres metodologías consideradas por él como apropiadas para la asignatura analizada. La quinta indagó sobre las formas de evaluación utilizadas por el docente, y en la sexta se pidió al estudiante indicar tres formas de evaluación consideradas por él como apropiadas para la asignatura. A continuación se destacan los principales resultados encontrados.

Fundamentos de contabilidad

Los estudiantes de administración cursan esta asignatura en segundo o tercer semestre y es el primer curso obligatorio de la línea de finanzas que reciben en la universidad. Debe capacitarlos para clasificar información contable y para elaborar y comprender los estados financieros básicos. Los conceptos manejados en esta asignatura facilitan la comprensión y operacionalización de los conceptos manejados en las otras tres asignaturas obligatorias del componente de finanzas. Los contenidos permiten el uso de estrategias pedagógicas activas, como talleres individuales o grupales. También se prestan para promover habilidades de consulta, exploración y análisis.

Los resultados del sondeo permiten afirmar que fundamentos de contabilidad no contribuye de manera importante al desarrollo de capacidades como toma de decisiones, innovación, solución de problemas, comunicación y uso de redes informáticas. El mayor aporte tiene que ver con adquisición de conocimientos, desarrollo del sentido de compromiso con las actividades programadas y respeto por las ideas y opiniones de los compañeros.

De acuerdo con los estudiantes, el profesor trató con frecuencia aspectos relacionados con valores éticos, se preocupó por promover el uso de bibliografía para consultar aspectos teóricos de la asignatura,

ocasionalmente sugirió formas para afrontar el cambio, o se refirió a los informes contables y financieros, pero nunca, o casi nunca, tocó aspectos relacionados con liderazgo, *software* contable o financiero y redes informáticas.

Sobre el uso de las diez metodologías enunciadas en el anexo 4, el profesor nunca recurrió a charlas de especialistas, ejercicios en computadora, mesas redondas, juego de roles, ni simulaciones. Algunas veces promovió metodologías interactivas como estudio de casos, o el uso de aplicaciones contable-financieras. Con frecuencia generó ambientes participativos a través de talleres y trabajo en grupo. La mayor parte de las veces utilizó la cátedra magistral.

Como criterios de evaluación primaron la puntualidad-responsabilidad con las actividades programadas y el uso apropiado del lenguaje. Las demás formas de evaluación mencionadas en el anexo 4 recibieron menos atención por parte del profesor, en especial la autoevaluación, el interés de los estudiantes por las innovaciones financieras y el respeto a las ideas y opiniones de los compañeros. En este caso, sólo dos alternativas, uso de lenguaje y puntualidad - responsabilidad, lograron un promedio superior a 3.

Costos

Los estudiantes de administración cursan esta asignatura en tercero o cuarto semestre y es el segundo curso obligatorio de la línea de finanzas que reciben en la universidad. Este curso debe capacitarlos para establecer el costo global de un ente económico y el costo unitario por producto o servicio vendido. Los conceptos manejados en esta asignatura facilitan la comprensión y operacionalización de los conceptos manejados en finanzas I. Los contenidos permiten el uso de estrategias pedagógicas activas como talleres individuales o grupales. También se prestan para promover habilidades de consulta, exploración y análisis.

Para los estudiantes, la asignatura costos hace aportes relativamente altos con respecto a los indicadores enumerados en el anexo 4, excepto para el objetivo de fomento de la capacidad de comunicación de las propias ideas, único aspecto con calificación inferior a 3. Las frecuencias relativas y la media aritmética de las calificaciones asignadas por los estudiantes a cada uno de los nueve contenidos temáticos enumerados en el anexo 4, permiten afirmar que el profesor nunca o casi nunca trató el tema del liderazgo o destacó la importancia del uso apropiado de recursos didácticos. Ocasionalmente hizo planteamientos sobre formas de afrontar el cambio, redes

informáticas, innovaciones contable-financieras y valores éticos, o motivó la consulta y apoyo bibliográficos por parte de los estudiantes. Con relativa frecuencia resaltó la importancia del *software* contable-financiero y analizó la temática relacionada con los informes contable-financieros, contenido obligatorio para todas las asignaturas del componente de finanzas, el cual presenta la calificación valorativa más alta.

De acuerdo con los estudiantes, las metodologías más utilizadas por el profesor de costos fueron ejercicios en computadora, trabajo en grupo, talleres y cátedra magistral. Las menos utilizadas, charlas de especialistas, mesas redondas y juego de roles. El profesor de la asignatura utiliza poco las formas de evaluación enumeradas en el formulario 2 (anexo 4), en especial las referidas a la autoevaluación y al concepto del grupo sobre el desempeño del estudiante. Las alternativas con mayor calificación valorativa corresponden al uso apropiado del lenguaje oral y escrito por parte del estudiante y a la puntualidad-responsabilidad en el cumplimiento de las actividades programadas.

Finanzas I

Es la tercera asignatura obligatoria del componente de finanzas. En su desarrollo, el estudiante de administración adquiere bases conceptuales y habilidades para clasificar, analizar y proyectar estados financieros. Su contenido hace posible el uso de metodologías activas como talleres y trabajo en grupo y permite el desarrollo de ejercicios en computadora, simulaciones y manejo de *software* contable-financiero.

Según los estudiantes, la asignatura no estimula el acceso a redes informáticas ni fomenta la capacidad para generar, adaptar e implementar innovaciones y cambios.

El mayor aporte se encuentra a nivel de aprendizaje de conocimientos importantes para el desempeño profesional contable-financiero. También se percibe un aporte relativamente alto en el fomento de la capacidad para analizar y resolver problemas y en el respeto por las ideas, opiniones y valores de los compañeros.

Los estudiantes perciben que en el desarrollo del curso el profesor hace énfasis casi exclusivo en los aspectos cognoscitivos y no genera un ambiente educativo que promueva el desarrollo de las capacidades de innovación, liderazgo, integridad ética y comunicación.

De acuerdo con los estudiantes, las metodologías más utilizadas en finanzas I fueron talleres, cátedra magistral y trabajo en grupo. Las menos utilizadas, charlas de especialistas, mesas redondas y juego de roles.

Como sucede en fundamentos de contabilidad y en costos, el profesor de finanzas I utiliza poco las formas de evaluación enumeradas en el anexo 4, en especial las referidas a la autoevaluación y al concepto del grupo sobre el desempeño del estudiante. Las alternativas con mayor calificación corresponden al uso apropiado del lenguaje oral y escrito y a la puntualidad-responsabilidad en el cumplimiento de las actividades programadas.

Finanzas II

Esta es la última asignatura obligatoria del componente de finanzas. En ella se busca que el estudiante maneje conceptos relacionados con el valor del dinero en el tiempo, estructura de capital (financiación de la inversión), bolsa de valores y portafolio financiero, entre otros. Exige capacidad analítica e investigativa. Su desarrollo requiere participación activa de los estudiantes, a nivel de presentación de temas específicos y búsqueda de datos sobre rendimiento y negociación de acciones en la bolsa de valores. Se presta para trabajo en computadora, simulaciones, charlas de especialistas y estudio de casos.

Según los estudiantes, finanzas II no estimula el acceso a redes informáticas, no apoya el desarrollo de habilidades para comunicar ideas y opiniones, no promueve el respeto por las ideas, opiniones, valores de los compañeros, ni fomenta la capacidad para generar, adaptar e implementar innovaciones y cambios. El mayor aporte se encuentra a nivel de aprendizaje de conocimientos importantes para el desempeño profesional contable-financiero y en el fomento de la capacidad para analizar y resolver problemas.

Aun cuando es una constante de las cuatro asignaturas obligatorias del área analizada, en finanzas II se percibe más el énfasis casi exclusivo en los aspectos cognoscitivos y la despreocupación por el componente socioafectivo requerido en una formación integral. Esto se debe a la idea de que en finanzas se debe insistir en una sólida formación técnica y de que la formación de valores corresponde más al área de teoría organizacional o al área social.

Las calificaciones valorativas asignadas por los estudiantes a cada uno de los nueve contenidos temáticos enumerados en el anexo 4 permiten afirmar que el profesor centró su preocupación en destacar la

importancia de la consulta y el apoyo bibliográfico, e hizo algunas menciones a temas relacionados con la innovación contable-financiera y con la forma de afrontar el cambio. En concepto de los estudiantes, los restantes seis contenidos temáticos no se manejan, o sólo se tocaron tangencialmente.

De acuerdo con los estudiantes, las metodologías más utilizadas en finanzas II fueron talleres, cátedra magistral y trabajo en grupo. Las menos utilizadas fueron juego de roles, mesas redondas y charlas de especialistas.

El profesor de la asignatura utiliza poco las formas de evaluación enumeradas en el anexo 4, en especial las referidas a la autoevaluación, la actitud de respeto por los compañeros y el concepto del grupo sobre el desempeño del estudiante.

Metodologías sugeridas por los estudiantes

La tabla 3 sistematiza las sugerencias de los estudiantes con respecto al tratamiento metodológico que se debe dar a las cuatro asignaturas obligatorias del componente de finanzas. La comparación entre esas sugerencias y las metodologías realmente aplicadas, arroja los siguientes resultados: el desarrollo de la asignatura fundamentos de contabilidad se hace a través de cátedra magistral, trabajo en grupo y talleres. Es poco frecuente el uso de las metodologías indicadas como más apropiadas por los estudiantes (aplicaciones contable-financieras y estudio de casos). Las metodologías más utilizadas en costos son: ejercicios en computadora, trabajo en grupo, talleres, cátedra magistral y aplicaciones contable-financieras.

Tabla 3.

METODOLOGÍAS SUGERIDAS POR ESTUDIANTES -FRECUENCIAS RELATIVAS (%)

Metodología sugerida	Fundamentos contabilidad	Costos	Finanzas I	Finanzas II
3.1. Juego de roles	-	4	-	-
3.2. Simulaciones	18	29	58	58
3.3. Estudio de casos	59	46	63	47
3.4. Talleres	45	50	16	37
3.5. Cátedra magistral	23	36	26	26
3.6. Trabajo en grupo	14	14	16	16
3.7. Aplicaciones contable-financieras	64	54	47	37
3.8. Ejercicios computadora	41	50	42	37
3.9. Mesas redondas	-	-	-	-
3.10. Charlas de especialistas	23	14	26	32

Tabla 4.

FORMAS DE EVALUACIÓN SUGERIDAS - FRECUENCIAS RELATIVAS (%)

Forma evaluación sugerida	Fundamentos contabilidad	Costos	Finanzas I	Finanzas II
6.1. Parciales y examen final	91	79	84	89
6.2. Autoevaluación	59	54	37	42
6.3. Evaluación grupal	41	54	58	68
6.4. Evaluación. Actitudes y valores	77	43	58	53
6.5. Opinión compañeros	-	-	-	-
6.6. Trabajos y ensayos	18	43	16	16
6.7. Otros	14	29	47	32

En esta asignatura hay coincidencia entre las metodologías más utilizadas y las sugeridas. El desarrollo metodológico de finanzas I se hace básicamente a través de talleres, cátedra magistral y trabajo en grupo. En finanzas II las metodologías más utilizadas son talleres y cátedra magistral. En los dos niveles de finanzas es necesario implementar las metodologías definidas como más apropiadas por los estudiantes: estudio de casos y simulaciones.

Formas de evaluación sugeridas por los estudiantes

La tabla 4 sistematiza las sugerencias de los estudiantes con respecto a las formas de evaluación que deben aplicarse en las cuatro asignaturas obligatorias del componente de finanzas. Para fundamentos de contabilidad sugieren parciales - examen final, evaluación de actitudes-valores, autoevaluación. Para costos proponen: parciales - examen final, autoevaluación, evaluación de grupo. Para finanzas I y finanzas II sugieren: parciales - examen final, evaluación grupal, evaluación actitudes-valores.

Como se mencionó en el análisis, los profesores de las cuatro asignaturas obligatorias del componente de finanzas no aplican las formas de evaluación enunciadas en el anexo 4. Por el énfasis dado a los parciales y al examen final, se puede sugerir que los estudiantes, al igual que los profesores, dan mayor importancia al desarrollo cognoscitivo y que aceptan que el desarrollo socioafectivo y psicomotor corresponde a otras instancias o asignaturas. Sin embargo, es importante que en el área de finanzas, al igual que en las demás áreas que componen el currículo de administración, se apliquen formas de evaluación participativas y que promuevan el desarrollo de la capacidad de autoevaluación y evaluación de los demás, dado que ésta es una de las labores esenciales del administrador en su desempeño profesional.

Conclusiones y recomendaciones

El sondeo realizado entre profesores de la carrera estableció que el programa curricular de administración de empresas de la Universidad Nacional, sede de Santafé de Bogotá, debe integrar principios y estrategias educativos que promuevan el desarrollo, por parte de los estudiantes de la carrera, de cuatro características gerenciales: capacidad de innovación, liderazgo, integridad ética (valores) y capacidad de comunicación. Estas características se consideran fundamentales en la formación del administrador por cuanto ellas le permitirán un desempeño profesional eficiente como empresario o como directivo de una organización.

Los resultados de la encuesta aplicada a estudiantes de la carrera que ya cursaron alguna de las asignaturas obligatorias del componente de finanzas permite afirmar que los profesores del área, en el desarrollo del programa de su curso, hacen énfasis casi exclusivo en los aspectos cognoscitivos y asumen una actitud despreocupada por el desarrollo socioafectivo del estudiante. De esta manera se generan desequilibrios en el proceso de aprendizaje.

Los estudiantes perciben que el componente de finanzas no impulsa el desarrollo de las capacidades gerenciales de innovación, liderazgo, integridad ética (valores) y comunicación. Según ellos, los profesores del área nunca o casi nunca, destacaron como fundamentales para su futuro desempeño profesional, el manejo conceptual y práctico del cambio, la innovación y el liderazgo, ni resaltaron la importancia de los recursos didácticos como medios eficientes para lograr objetivos, manejar reuniones o presentar informes, actividades permanentes en el desempeño profesional del administrador. Tampoco promovieron con suficiente insistencia el acceso a redes informáticas, la búsqueda y exploración de innovaciones contable-financieras y la consolidación de valores éticos.

Los estudiantes informan que los profesores del área no utilizan las metodologías activas enumeradas en el anexo 4. La mayoría de las veces recurren a la cátedra magistral.

Los profesores del área utilizan poco las formas de evaluación enumeradas en el anexo 4, en especial las referidas a la autoevaluación y al concepto del grupo sobre el desempeño del estudiante. Esto demuestra que los docentes de finanzas no han asimilado las tendencias pedagógicas de carácter participativo, en las cuales el estudiante es responsable de su propia formación, y el profesor, un facilitador de ambientes educativos que hacen más eficaz el proceso de aprendizaje.

Para garantizar un mayor nivel de aporte al desarrollo personal y profesional del administrador, es necesario promover seminarios y talleres de pedagogía y didáctica, en los que grupos de profesores reflexionen sobre los fundamentos epistemológicos, históricos y metodológicos de las asignaturas, para actualizarse e innovar.

A nivel metodológico es necesario que los profesores del área comprendan la importancia de utilizar aplicaciones contables y financieras, simulaciones, estudio de casos, talleres y trabajo en computadora. Esto permitiría preparar a los estudiantes de administración para asumir los retos que significan una sociedad y una economía cada vez más dinámicas, más abiertas e integradas al contexto internacional.

Es importante que en todas las asignaturas que componen el currículo de administración se apliquen formas de evaluación participativas y que promuevan el desarrollo de la capacidad de autoevaluación y evaluación de los demás, dado que ésta es una de las labores esenciales del administrador en su desempeño profesional.

Finalmente, se debe insistir en la necesidad de realizar estudios similares al presente para las otras áreas curriculares de administración (teoría organizacional, gerencia y recurso humano, operaciones, mercadeo), a fin de conocer su situación y determinar las necesidades de integración de principios y estrategias educativos que promuevan las capacidades gerenciales aquí definidas.

ANEXO 1:

DESCRIPCIÓN DE LAS CARACTERÍSTICAS GERENCIALES EN LOS ELEMENTOS DE LOS PROGRAMAS DEL COMPONENTE DE FINANZAS

CARACTERÍSTICA 1: CAPACIDAD DE INNOVACIÓN			
OBJETIVOS Enunciar el propósito de desarrollar la capacidad para generar e implementar, o para captar, adaptar y adoptar innovaciones en el área contable financiera. Motivar actitudes positivas hacia el cambio.	CONTENIDOS Incluir tópicos sobre innovaciones contables y financieras a nivel teórico o técnico y sobre formas de afrontar el cambio. Destacar la aplicación de <i>software</i> en el manejo y análisis de la información contable-financiera.	METODOLOGÍA Plantear actividades de aprendizaje individuales y grupales de búsqueda de nuevas tecnologías y aplicaciones en el ámbito contable financiero, en las que el estudiante pueda desplegar su creatividad y capacidad investigativa.	EVALUACIÓN Plantear el uso de formas de evaluación que permitan percibir el interés del estudiante por conocer y evaluar tecnologías y tendencias de cambio, y su capacidad para proponer alternativas de análisis y solución de problemas contables y financieros.
CARACTERÍSTICA 2: LIDERAZGO			
OBJETIVOS Enunciar el propósito de desarrollar la capacidad de tomar decisiones y fijar metas. Promover el crecimiento intelectual y profesional del estudiante.	CONTENIDOS Incluir temas sobre liderazgo e iniciativa y sobre crecimiento intelectual y profesional como herramienta de mejoramiento.	METODOLOGÍA Usar métodos participativos que generen el desarrollo de las capacidades de liderazgo, como juegos de roles, simulaciones, estudio de casos, talleres y trabajo en equipo.	EVALUACIÓN Plantear formas de evaluación que permitan percibir la presencia de habilidades de liderazgo, autonomía y colaboración y determinar la eficiencia de los equipos de trabajo tales como autoevaluación y evaluación grupal.
CARACTERÍSTICA 3: INTEGRIDAD ÉTICA (VALORES)			
OBJETIVOS Enunciar el propósito de promover actitud de compromiso con su formación, de respeto mutuo y de honradez en sus acciones.	CONTENIDOS Incluir el tema de la autoformación y de la incidencia en el ámbito contable financiero de valores éticos como compromiso, responsabilidad, honradez.	METODOLOGÍA Proponer actividades participativas para desarrollar la autoformación de los estudiantes: juego de roles, estudio de casos, mesas redondas y charlas de especialistas, que enfatizan valores éticos de compromiso y honradez.	EVALUACIÓN Reflejar en las formas de evaluación los principios y valores propuestos.
CARACTERÍSTICA 4: CAPACIDAD COMUNICATIVA			
OBJETIVOS Enunciar el propósito de desarrollar habilidades de comunicación oral/escrita	CONTENIDOS Incluir temas sobre información, modalidades de informes, consulta y apoyo bibliográfico, acceso a redes informáticas y recursos didácticos para presentar informes.	METODOLOGÍA Plantear actividades de aprendizaje que desarrollen habilidades de comunicación: presentación de temas o de informes ante los compañeros con uso de recursos didácticos (papelógrafo, gráficas, cuadros, proyector, video).	EVALUACIÓN Incluir en las formas de evaluar: manejo del lenguaje, calidad de trabajos escritos, uso apropiado de ayudas y manejo de otras formas de comunicación.

ANEXO 2:
INDICADORES DE LAS CARACTERÍSTICAS GERENCIALES
EN EL DESARROLLO DE LOS OBJETIVOS, CONTENIDOS, METODOLOGÍA
Y FORMAS DE EVALUACIÓN DE UNA ASIGNATURA

CARACTERÍSTICA 1: INNOVACIÓN			
OBJETIVOS 1.1.1. Capacidad para generar, adaptar e implementar innovaciones y cambios contable-financieros. 1.2.2. Capacidad para analizar y solucionar problemas.	CONTENIDOS 1.2.1. Innovaciones contables y financieras. 1.2.2. Formas de afrontar el cambio. 1.2.3. <i>Software</i> aplicativo contable-financiero.	METODOLOGÍA 1.3.1. Manejo de aplicaciones contables y financieras. 1.3.2. Desarrollo de trabajos y ejercicios en computadora para agilizar y simplificar las operaciones.	FORMAS DE EVALUACIÓN 1.4.1. Evaluación perceptiva del interés del estudiante para explorar innovaciones y tendencias de cambio que incidan en el manejo contable y financiero.
CARACTERÍSTICA 2: LIDERAZGO			
OBJETIVOS 2.1.1. Capacidad para tomar decisiones y fijar metas. 2.1.2. Aprendizaje de conceptos, herramientas, técnicas financieras actualizadas.	CONTENIDOS 2.2.1. Liderazgo-Iniciativa. 2.2.2. Crecimiento intelectual y mejoramiento continuo.	3. METODOLOGÍA 2.3.1. Juego de roles. 2.3.2. Simulaciones. 2.3.3. Estudio de casos. 2.3.4. Talleres. 2.3.5. Trabajo en grupo.	FORMAS DE EVALUACIÓN 2.4.1. Autoevaluación. 2.4.2. Evaluación grupal.
CARACTERÍSTICA 3: INTEGRIDAD ÉTICA (VALORES)			
OBJETIVOS 3.1.1. Compromiso con la propia formación.	CONTENIDOS 3.2.1. Autoformación. 3.2.2. Valores éticos en el ámbito contable-financiero (respeto mutuo, responsabilidad, honradez).	METODOLOGÍA 3.3.1. Juego de roles. 3.3.2. Estudio de casos. 3.3.3. Mesas redondas. 3.3.4. Charlas de especialistas sobre valores éticos en el ámbito financiero.	FORMAS DE EVALUACIÓN 3.4.1. Evaluación perceptiva de presencia de valores éticos en actitudes y comportamientos de estudiantes.
CARACTERÍSTICA 4: CAPACIDAD COMUNICATIVA			
OBJETIVOS 4.1.1. Habilidad de comunicación oral y escrita. 4.1.2. Acceso a redes informáticas.	CONTENIDOS 4.2.1. Sistemas y redes informáticas. 4.2.2. Modalidades de informes financieros. 4.2.3. Recursos didácticos.	METODOLOGÍA 4.3.1. Presentación de temas e informes ante compañeros con uso de recursos didácticos que promuevan la interacción comunicativa.	FORMAS DE EVALUACIÓN 4.4.1. Manejo del lenguaje. 4.4.2. Calidad de trabajos escritos. 4.4.3. Uso apropiado de recursos didácticos.

ANEXO 3: Formulario 1

UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

CARACTERÍSTICAS DEL GERENTE DEL AÑO 2000

El Comité Asesor de carrera quiere conocer la importancia para el diseño, desarrollo y evaluación del programa curricular de las siguientes características deseadas en un gerente para el año 2000. Le solicitamos calificar de 1 a 5 cada una, según consi-

dere usted que la característica NO ES IMPORTANTE (1) o es MUY IMPORTANTE (5).

Si lo desea, puede agregar y calificar otras características. Gracias.

CARACTERÍSTICA GERENTE	No importante → Muy importante					OBSERVACIONES
	1	2	3	4	5	
Liderazgo	1	2	3	4	5	
Capacidad de innovación	1	2	3	4	5	
Capacidad de cambio	1	2	3	4	5	
Capacidad comunicativa	1	2	3	4	5	
Responsabilidad	1	2	3	4	5	
Integridad ética (valores)	1	2	3	4	5	
Empoderamiento	1	2	3	4	5	

LIDERAZGO:

Capacidad del administrador para generar un ambiente motivante y para conducir a su grupo hacia la consecución de objetivos retadores.

unidades del negocio y para ubicar y utilizar datos pertinentes. Manejo de otros idiomas, para posibilitar el acceso a los avances científicos y el intercambio comercial.

CAPACIDAD DE INNOVACIÓN:

Habilidad del administrador para producir impactos en la organización o en el entorno y para generar procesos de mejoramiento permanente, que permitan responder competitivamente a las demandas del mercado.

RESPONSABILIDAD:

Compromiso real del administrador con los deberes que le impone la sociedad y la organización en términos de cumplimiento de objetivos, aseguramiento de la calidad, competencia leal, publicidad responsable, conservación del medio ambiente, etc.

CAPACIDAD DE CAMBIO:

Habilidad del administrador para lograr que su grupo asimile y responda con rapidez y efectividad a los cambios que se generan en la empresa o en el entorno con respecto a productos o servicios, tecnologías, intereses, valores, regulaciones.

INTEGRIDAD ÉTICA:

Reflejo de principios y valores éticos inherentes al ejercicio de la administración en el desempeño profesional.

CAPACIDAD COMUNICATIVA:

Habilidad para generar mecanismos eficientes de comunicación y retroinformación con clientes y colaboradores, para intercambiar información con otras

EMPODERAMIENTO (EMPOWERMENT):

Capacidad de aumentar el poder personal o grupal, de transformar y desarrollar a los colaboradores, de involucrarlos en la fijación de objetivos, definición de políticas y normas, y diseño de estrategias y procedimientos.

ANEXO 4: Formulario 2

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA - ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
 APOORTE DE ASIGNATURAS DE FINANZAS A MI DESARROLLO PERSONAL Y PROFESIONAL
 FUNDAMENTOS DE CONTABILIDAD**

Sexo: Masc. _____ Fem. _____ Edad: _____ años Semestre de ingreso: _____

Semestre en que cursó la materia: _____ Profesor: _____

Este breve sondeo se inscribe en una investigación sobre Implementación de elementos de modernidad en el currículo de Administración. Califique el aporte hecho por la asignatura a su formación personal y profesional como futuro gerente.

1. Marque con X el número correspondiente a su caso en la siguiente escala: 1 si considera que no recibió NINGÚN APOORTE, o 5 si considera que recibió un ALTO APOORTE para su desarrollo en los siguientes aspectos:					
1. OBJETIVOS (DESEMPEÑO)	Ningún		→		Alto aporte
	1	2	3	4	5
1.1. Fomento de mi capacidad para tomar decisiones y fijar metas	1	2	3	4	5
1.2. Aprendizaje de conocimientos importantes para mi desempeño profesional contable financiero	1	2	3	4	5
1.3. Desarrollo de mi capacidad para generar, adaptar e implementar innovaciones y cambios	1	2	3	4	5
1.4. Fomento de mi capacidad para analizar - solucionar problemas	1	2	3	4	5
1.5. Desarrollo de mi habilidad para comunicar ideas y opiniones	1	2	3	4	5
1.6. Estímulo para acceder a redes informáticas	1	2	3	4	5
1.7. Cumplimiento de mis compromisos individuales y grupales	1	2	3	4	5
1.8. Respeto por las ideas, opiniones, valores de mis compañeros	1	2	3	4	5
2. En el desarrollo de los temas del curso, el profesor destacó aspectos referidos a:					
2. CONTENIDOS	Nunca		→		Mayor frecuencia
	1	2	3	4	5
2.1. Liderazgo e iniciativa	1	2	3	4	5
2.2. Innovaciones contables y financieras	1	2	3	4	5
2.3. Formas de afrontar el cambio	1	2	3	4	5
2.4. <i>Software</i> aplicativo contable-financiero	1	2	3	4	5
2.5. Sistemas de información y redes informáticas	1	2	3	4	5
2.6. Modalidades de informes contable-financieros	1	2	3	4	5
2.7. Consulta y apoyo bibliográficos	1	2	3	4	5
2.8. Recursos didácticos	1	2	3	4	5
2.9. Valores éticos en el ámbito contable financiero (respeto mutuo, responsabilidad, honradez)	1	2	3	4	5

