

“Amalgamarse al alma de Colombia”: Scadta y los principios de la aviación en Colombia, 1919-1940.

Stefan Rinke

Una de las primeras empresas en los orígenes de la aviación civil en América Latina fue la Sociedad Colombo-Alemana de Transportes Aéreos (Scadta). Buena parte de lo que se ha escrito sobre Scadta está envuelto por los mitos de la fundación que los participantes contemporáneos establecieron en sus publicaciones.

El estado insatisfactorio de la atención académica sobre el tema se ha debido en muy buena parte a la falta de fuentes. Sin embargo, los archivos empresariales del productor de aviones alemán Junkers de Dessau, que no se han utilizado antes, arrojan una gran cantidad de información nueva acerca de la historia de Scadta. Otras importantes fuentes primarias utilizadas para el presente artículo incluyen material del Ministerio de Relaciones Exteriores de Alemania, y de la Deutsche Luft Hansa.

Con base en estos documentos es posible efectuar por vez primera un análisis crítico de los orígenes y el desarrollo de Scadta. También se establecen muchos de los factores acerca de la fundación de Scadta, su expansión y posterior fracaso.

Desarrollo hacia afuera y guerras civiles en Colombia, 1850 - 1910

Desarrollo económico y actividad empresarial desde una perspectiva institucionalista

En este artículo se examinan y se complementan las tesis de José Antonio Ocampo y Frank Safford sobre el desarrollo económico de Colombia durante el siglo XIX. Tomando el enfoque institucionalista desarrollado por Ronald H. Coase y Douglass C. North se plantea que las consecuencias de los obstáculos geográficos, así como los precios del mercado mundial, constituían sólo una parte de la explicación sobre la difícil posición de la economía de exportación colombiana en el mercado competitivo internacional.

A nivel nacional, cabe señalar que las élites no llegaron a perfeccionar el Estado (bien sea federal o centralista) para que éste causara condiciones favorables a los empresarios nacionales o extranjeros tanto en el campo de la producción como del transporte; además el Estado no promovió significativamente el uso de tecnología moderna en la producción y la comercialización. A nivel local, salta a la vista que la mayor parte de las élites no logró, quizá por falta de espíritu empresarial y -a menudo- por sus preferencias políticas, establecer empresas modernas a gran escala.

La carencia de aptitud de las oligarquías para coordinar sus intereses y así crear condiciones favorables para inversiones productivas, se manifestó sobre todo en los frecuentes conflictos internos que afectaron al país. La fuerza destructiva de los conflictos internos para el desarrollo de la economía colombiana de 1850 a 1910 tuvo una magnitud que se trata de demostrar a través del artículo.

El proceso de investigación y la teoría de gestión

Carlos Eduardo Martínez Fajardo

En el presente artículo el autor se propone contribuir a desmitificar la actividad de investigación en el campo de la teoría de la gestión y del comportamiento directivo de las organizaciones en el país. Inicialmente des-

cribe el proceso básico desarrollado en los últimos años en el Departamento de Gestión Empresarial de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Colombia a través de la asesoría en gestión de organizaciones, el análisis de la contextualización de teorías de administración en el entorno empresarial colombiano, el estudio de la teoría de autogestión, aspectos que han llevado a la publicación de varios libros en esta área, a la consolidación de la revista *Innovar*, y a la creación del programa de Maestría en Administración (iniciado el presente año) con un enfoque hacia la investigación.

Finalmente el autor analiza los aspectos básicos de la aplicación de los métodos de investigación en el campo de la teoría de gestión de organizaciones, teniendo como eje central el proceso administrativo *racionalista o positivista*, cuyo principal expositor es Descartes, *dialéctico, el método tipológico o estructural funcionalista, el enfoque abierto de la teoría general de sistemas*, y el método *conductista*.

Relaciones de poder y estructura de decisiones del gremio cafetero

Francisco Rodríguez Vargas

Este artículo presenta información sobre la estructura de centros de decisión de la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, organización que se ha destacado en la economía y la sociedad colombianas durante setenta años, así como el mecanismo institucional esencial para su desarrollo como es el Fondo Nacional del Café, cuyos ingresos provienen de las tasas parafiscales que el Estado ha impuesto a los cafeteros por su producto estratégico de exportación.

La perspectiva del estudio relaciona la interacción de las instituciones constituidas por leyes, decretos, normas, tanto del gobierno como de las regiones y de los municipios en

donde se lleva a cabo la producción y comercialización del café.

La gestión de los impuestos corporativos del Fondo Nacional del Café toca las fronteras entre la gestión pública que responde al interés nacional y la gestión social privada de una asociación exitosa de profesionales agrícolas que responde a los intereses particulares de los productores.

La estrategia de los dirigentes cafeteros ha sido guardar su autonomía organizacional de defensa de los intereses de sus asociados frente al gobierno por la vía de influir sobre las decisiones públicas como su aliado y nunca como su contradictor. La permanencia de sus directivos, la centralización de decisiones estratégicas, la descentralización operativa y su capacidad técnica para el manejo de la información nacional e internacional sobre su socio en la co-gestión del Fondo Nacional de Cafeteros, por tanto, han ganado la capacidad de manejarse a sí mismo, es decir, su autonomía y capacidad de autogestión de sus decisiones.

Teoría crítica y contabilidad: un espacio de reflexión

Luis Antonio González Santos

La reflexión epistemológica ha llegado a la contabilidad y con ello, pretende reubicar discusiones conceptuales y metodológicas al interior de dicho saber estratégico. En la línea de la investigación fundamental, el conocimiento contable permanece supeditado y dependiente al manejo institucional jurídico y pragmático de la cotidiana posición positivista y abstracta, que dice muy poco de la función social de este tipo de conocimiento, lo cual enmarca su estado actual de crisis - y sus alternativas de avance y desarrollo, por la complejidad de los elementos que maneja en la sociedad del conocimiento y la información.

En esta ocasión el autor, nos sitúa en una escuela de pensamiento que aporta para las ciencias sociales en general, y para las económicas en particular, una visión consistente como respuesta a un manejo no fundamentado que en los espacios académicos de la profesión contable en los que ha participado, ya reporta unos primeros frutos, esto es, se ha iniciado la reconstrucción de la contabilidad. Esa búsqueda permanente de la razón de ser de un conocimiento vituperado, a veces estancado por la incapacidad de los profesionales para aportar nuevas ópticas y recontextualizar sus contenidos, privilegiando la técnica a la relación teoría-práctica.

Los aportes de este artículo, lograrán su cometido en la medida que se convierta en un espacio de discusión académica y genere inquietudes en quienes estén interesados en avanzar por la línea de investigación filosófica, epistémica y sociológica.

En síntesis, este es un llamado a la reflexión epistemológica en la ciencia contable, en general, y a la investigación fundamental en el saber contable en particular, trayendo a colación, la escuela de Frankfurt y su argumentación filosófica, para entender, una contabilidad en el contexto de crisis global de la ciencia y la sociedad, a la luz de las ideas contemporáneas.

¿Cuánto le cuesta al Estado un proceso judicial?

Luis M. Prada Bernal

En este artículo el autor presenta una metodología para calcular los costos para el Estado de un juzgado y de un proceso judicial. Se analizan los resultados encontrados en un trabajo de campo que incluyó casos reales en las áreas de atención penal, laboral, de familia, civil y de menores, y se presenta un modelo para costear procesos judiciales tipo. Además, el artículo contiene cuadros y gráficas que facilitan su comprensión.

El costo de un proceso judicial está conformado por los costos del despacho, del Tribunal Superior y de la Corte Suprema de Justicia, de acuerdo con el trámite surtido, y por los costos de otras instituciones del Estado relacionadas que apoyan el servicio de justicia, como la Fiscalía General de la Nación, el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar, ICBF, el Instituto Nacional Penitenciario y Carcelario, INPEC, la Policía Metropolitana, la Procuraduría General de la Nación y el Instituto de Medicina Legal.

El modelo determina el costo para el Estado de un proceso tipo y está elaborado para la situación actual y para un juzgado civil del circuito de Santafé de Bogotá. Por ello, no es de aplicación general. Es necesario validarlo en varios juzgados y bajo condiciones logísticas y tecnológicas diferentes. Además, el modelo plantea una metodología que, bien implementada, podría generar indicadores válidos para evaluar la gestión de funcionarios, empleados y despachos judiciales.

¿Crisis económica y procesos de democratización en la industria textil en Colombia? El Grupo Fabricato

Carmen Marina López Pino

Los procesos de urbanización, de profesionalización de los cuadros directivos y administrativos empresariales, de escolarización de los trabajadores y de crisis económica han ocasionado cambios en las políticas laborales y contractuales que tienen el efecto de transformar las relaciones industriales en la rama textilera en Colombia.

Este artículo se pregunta si los cambios ocurridos están acompañados de procesos de democratización de las relaciones sociales en la industria, que supone la participación

individual y colectiva de los trabajadores en los procesos de trabajo y en el destino de las empresas.

Rescatando la diversidad de formas de relaciones industriales existentes, se exponen los casos de dos empresas del Grupo Fabricato en las que se hallaron varias formas: una denominada de subordinación sindical, apoyada en relaciones paternalistas entre trabajadores y empresa; otra, de relaciones negociadas basadas en un compromiso productivista sin concertación; y la última, descrita como relaciones neopaternalistas.