

Editorial

En este semestre se conmemora el bicentenario de la muerte de José Celestino Mutis, promotor y director de la Real Expedición Botánica de la Nueva Granada y uno de los más destacados ilustrados de aquel periodo de nuestra historia. Mutis documentó y clasificó más de seis mil plantas que fueron plasmadas magistralmente por artistas, por lo cual el valor de la expedición no se puede separar del valor artístico de las láminas que dan cuenta de ella.

La Universidad Nacional de Colombia, que conserva en su Instituto de Ciencias Naturales el herbario original de la Real Expedición Botánica, se ha unido a esta conmemoración con varias cátedras académicas y con la producción de un especial de televisión que fue transmitido por el canal internacional *The History Channel*.

Más allá de los importantes resultados en botánica, astronomía y zoología, la tenacidad requerida en la investigación es una de las lecciones más grandes que nos ha dejado esta expedición en las ciencias sociales y administrativas, a la par de cómo las vicisitudes inmersas en el proceso investigativo en una disciplina básica se multiplican en nuestra área por el carácter subjetivo de ésta.

Sin duda, la vida de Mutis y su legado son inspiradores para los investigadores. Independientemente de la disciplina y del tipo de investigación, Mutis fue uno de los pioneros en Hispanoamérica y uno de los ejemplos a seguir para quienes buscamos el desarrollo de las ciencias, las artes y la cultura de manera equilibrada.



Este número trae cinco secciones: Gestión pública, Estrategia y organizaciones, Sociología empresarial, Historiografía y Aportes a la investigación y a la docencia. Iniciamos con el primer artículo escrito en portugués, “Gastos sociais e crise do capital”, el cual presenta un interesante análisis de los gastos presupuestales como producto de las luchas de clases que ocurren en la sociedad capitalista brasileña. Se continúa con un estudio teórico de las redes empresariales y algunas consideraciones sobre el aporte de la biología a la gestión tecnológica.

Como estudios de la sociología empresarial se tiene, en primera instancia, “Environmental uncertainty: the side object of perception” y “Efectos de la

satisfacción emocional y evaluativa de los espectadores deportivos sobre sus intenciones de asistir y recomendar”. En estos artículos se tratan interesantes temas de percepción desde diferentes perspectivas de análisis. Por otro lado, se analiza la colaboración con usuarios para el desarrollo de innovaciones, y su relevancia en el mundo académico y empresarial.

En la sección de Historiografía se hacen interesantes estudios acerca de diversos temas: las redes de narcotráfico durante los años sesenta, la historia de la estrategia del Grupo Santodomingo, un análisis económico, financiero y contable de la normativa reguladora de las juntas de obras de puertos en España (siglos XIX y XX) y la evolución de las cadenas hoteleras en el mundo, especialmente en México al inicio del siglo XXI.

Finalmente, en la sección de Aportes a la investigación y a la docencia, se presenta un análisis estático y dinámico de los grupos estratégicos en la banca colombiana, que pretende guiar el proceso a seguir cuando se realizan análisis de estos tipos.

El conjunto de artículos presenta una gran variedad académica, tanto teórica como de pruebas prácticas, que esperamos satisfaga todos los gustos de los lectores.

EDISON JAIR DUQUE OLIVA
EDITOR GENERAL
PROFESOR TIEMPO COMPLETO
UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA

Editorial

The bicentenary of the death of José Celestino Mutis will be celebrated during this semester; he promoted and directed the royal botanical expedition to Nueva Granada (Real Expedición Botánica de la Nueva Granada) and was one of the most outstanding intellectuals of that period of our history. Mutis documented and classified more than six thousand plants which were brilliantly captured by artists at the time, meaning that the expedition's value cannot be separated from the illustrations' artistic value.

The Universidad Nacional de Colombia preserves the Real Expedición Botánica's original herbarium in its Instituto de Ciencias Naturales. This commemoration has been linked to several university courses and the production of a television special which was transmitted by the international History Channel.

More than its important botanical, astronomical and zoological results, the tenacity required for research provides one of the greatest lessons for the social and administrative sciences, on a par with the vicissitudes implicit in research in a basic discipline multiplying in our area due to their subjective nature.

Without doubt, Mutis' life and legacy are inspiring for researchers. Independently of the discipline and type of research, Mutis was one of the pioneers in Latin-America and one of the examples to be followed by those seeking to develop the sciences, arts and culture in a well-balanced way.



This issue of Innovar has five sections: public management, strategy and organisations, entrepreneurial sociology, historiography and contributions towards research and teaching. The first article, written in Portuguese, is entitled, "Social spending and the crisis of capital," presenting an interesting analysis of budgetary spending as a product of the class struggles which happen in Brazilian capitalist society. This is followed by a theoretical study of entrepreneurial networks and some considerations concerning biology's contribution to technological management.

Regarding Entrepreneurial Sociology Studies, we present "Environmental uncertainty: the side object of perception" and "The effects of spectators' emotional and evaluative satisfaction concerning their intention to attend sporting

events and recommend them.” These articles deal with interesting topics regarding perception from different points of view. Collaboration with users for developing innovation and its relevance for the academic and entrepreneurial world is then analysed.

The Historiography section has interesting studies on several topics: narcotrafficking networks during the 1970s, the history of the Santodomingo group, an economic, financial and accountancy analysis of Spanish port authority boards regulatory standards (19th and 20th centuries) and the evolution of hotel chains throughout the world, especially in México at the beginning of the 21st century.

The Contributions to Research and Teaching section presents a static and dynamic analysis of strategic groups in Colombian banking which tries to orientate the process to be followed when making this type of analysis.

The set of articles presents great academic variety (both theoretical and practical tests) which we hope will have something to satisfy the tastes of all our readers.

EDISON JAIR DUQUE OLIVA
EDITOR IN CHIEF
FULL-TIME PROFESSOR,
UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA

