

Las maestrías en administración en Europa, las Américas y Colombia

Francisco Rodríguez Vargas

Este artículo es el resultado de la investigación del autor sobre los estudios de Maestría en Administración en Europa, las Américas y Colombia, con el fin de colaborar con la discusión conducente a establecer este programa académico en el Departamento de Gestión de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Colombia.

No obstante su objetivo concreto, el artículo tiene una visión global de los programas en diferentes contextos culturales del mundo. Se espera que la información contenida y el método comparativo sean útiles a los académicos de la universidad colombiana que trabajan en el área de gestión.

Capacidad administrativa como factor de eficiencia interna y global de las organizaciones

Carlos E. Martínez Fajardo

El concepto de eficiencia ha sido precisado y simplificado por los autores de la teoría clásica de la administración en el sentido de maximizar la producción de las organizaciones con los mínimos costos.

En el presente artículo se analizará la eficiencia interna y global de las organizaciones de acuerdo con nuevos criterios adicionales que permitan estudiar el problema con un enfoque de mayor complejidad la naturaleza, fines y estructura de las organizaciones, entre ellos la incidencia del factor de este siglo denominado *capacidad administrativa*.

Perspectivas de una estrategia nacional de competitividad

Roberto Gutiérrez (con la colaboración de Carolyn Bancroft)

En los años cincuentas surgió una amplia perspectiva teórica llamada la teoría de la modernización, la cual ha tenido una gran difusión en las ciencias sociales desde entonces. La "modernización" era el camino hacia el desarrollo de un país. La pretendida modernidad incluía una economía liberalizada, un sistema político democrático y una cultura universal. Hoy, la receta para lograr el desarrollo consiste en ser competitivos en los mercados mundiales. Las promesas de la modernización y la competitividad no se han convertido ni se convertirán en realidad.

En el presente ensayo hay un examen del devenir histórico de las teorías de la modernización y de las ideas sobre competitividad para resaltar sus similitudes, sus afirmaciones y aquello que está ausente en ambas, y analizar el resultado de sus promesas en relación con el desarrollo nacional. No conocer la historia del descrédito de las teorías sobre la modernización es condenarse a repetirla; mínimo, a reciclarla con unas ideas que son variaciones alrededor del mismo tema.

Un análisis de los supuestos, postulados y prescripciones compartidos por las perspectivas que tratan sobre la modernización y la competitividad de nuestras sociedades permite apreciar el alcance de la actual estrategia nacional de competitividad en un país como Colombia.

Del caos a los sistemas: los fundamentos de ingeniería en la teoría de la organización, 1879-1932

Yehouda Shenhav

El presente documento rastrea la génesis del paradigma de sistemas en el estudio de las organizaciones en los Estados Unidos remontándose a las prácticas de ingeniería del siglo XIX. Los análisis empíricos para el periodo 1879-1932 se basan en los datos primarios recogidos de las tres publicaciones periódicas en que por primera vez se codificó y cristalizó el estudio de las organizaciones: *Engineering Magazine*, *American Machinist*, y *ASME Transactions*.

Se halló que la evolución del paradigma de sistemas fue un producto de por lo menos tres fuerzas que forman una *gestalt* interactuante: (1) los esfuerzos de los ingenieros mecánicos que buscaban legitimidad industrial y cuyo paradigma profesional se virtió dentro del campo organizacional; (2) el periodo progresista (1900-1917) y su retórica sobre profesionalismo, igualdad, orden y progreso; y (3) la agitación laboral, la que se percibía como una amenaza al orden económico y social estable.

El documento proporciona una interpretación cultural y política, más que una funcional y económica, al surgimiento del pensamiento administrativo y la evolución de la teoría de la organización.

La medida de la eficiencia económica de las inversiones en sistemas automatizados de gestión productiva, SAGP

Bernardo Parra Restrepo

Este artículo presenta una idea general de los sistemas automatizados de gestión productiva cuya aplicación industrial ha sido una tendencia irreversible en los últimos años.

También propone una metodología para la medición de la eficiencia económica aplicable a las inversiones hechas en automatización y sistematización de procesos industriales y administrativos. De manera simple se entiende por eficiencia económica el cálculo de la relación existente entre los costos de producción de cada unidad producida y los beneficios económicos obtenidos.

Los sistemas automatizados de gestión productiva SAGP, son estructuras mixtas complejas integradas por el hombre y dispositivos técnicos compuestos por máquinas calculadoras de alta velocidad, conexos con dispositivos de dirección de medios electrónicos y mecánicos adaptados a la planificación, ejecución, medición y control de procesos de producción que se localizan generalmente en las fases de generación de energía, transmisión, manufactura y ensamble de productos.

Crisis de las relaciones industriales en el renglón automotor colombiano

**Carmen Marina López
Pino**

La pretensión de este escrito es señalar el proceso de crisis de las relaciones industriales en Colombia, ejemplificando con casos de Sofasa y Colmotores.

Este documento consta de cuatro partes. La primera presenta una síntesis de los supuestos teóricos y metodológicos del proyecto. La segunda caracteriza el régimen de relaciones industriales a nivel macro. La tercera ejemplifica los procesos de transformación de las relaciones industriales en Sofasa y Colmotores; considera dos grandes momentos: uno que se extiende desde las décadas de los años sesentas, setentas y ochentas, y otro que abarca la década de los años noventas. En cada periodo se señalan las formas de relaciones industriales existentes, las políticas laborales y contractuales y los terrenos de regulación. En la última parte se resalta la particularidad del caso colombiano y se exponen algunas conclusiones.

El ajuste en Cuba: ¿Medidas de sobrevivencia o un nuevo modelo de desarrollo?

**Hugo Fazio Vengoa y
Ricardo Arias**

El propósito del trabajo consiste en analizar la actual etapa por la que atraviesa Cuba y precisar la esencia de las reformas en curso. En una primera parte se señalan las características del modelo cubano de socialismo y los factores internos e internacionales que lo condujeron a una gran crisis. Después de pasar revista sobre la naturaleza de *el periodo especial*, los autores señalan los límites que existen para que los sectores dinámicos en la actual economía cubana puedan convertirse en un nuevo

modelo de desarrollo en la isla que le permita preservar su sistema socialista.

Condominios, modelo de organización administrativa

**Lux Alexandra Montoya
e Iván Alonso Montoya**

Este artículo recopila las ideas fundamentales de la monografía de grado titulada *Condominios, modelo de organización administrativa*, que fue realizada con la intención de proponer nuevos mecanismos para elevar la calidad de vida de los habitantes de las grandes ciudades colombianas, quienes se enfrentan cada día con los problemas de inseguridad, contaminación ambiental, salubridad y dificultades de tráfico, entre otros.

Se utilizó la bibliografía jurídica, ambiental y social que enmarca a los condominios, la experiencia de administradores y habitantes, y los conocimientos gerenciales para el desarrollo de un modelo en que la calidad y el factor humano son los pilares fundamentales. De allí en adelante se planteó un sendero para la planificación de los recursos físico, tecnológico, financiero y ambiental.

Acerca de los «paradigmas contables»

***Gerardo Santos,
Miguel Durán G.,
Luis M. Urrea Bello
y William F. Urquijo***

La contabilidad a través de su historia ha construido conocimiento a partir de reflexiones sobre conceptos teóricos y prácticos que se consolidaron como paradigmas, según la clasificación de Ahmed Belkaoui, debido a sus características, intereses, métodos y otra serie de elementos propios de esta forma de aproximación a la ciencia.

En este escrito se hace un breve estudio y clasificación de dos paradigmas existentes en contabilidad, el de la ganancia líquida, dividido en los enfoques: a) antropológico inductivo y b) deductivo de la ganancia líquida y realizada, y el paradigma de la utilidad de la información para la toma de decisiones dividido en: a) enfoque de los modelos de decisión y la capacidad predictiva, b) enfoque del comportamiento agregado del mercado, c) enfoque del inversor individual y, d) enfoque del valor económico de la información; al igual que una reseña, en términos de Vicente Pina Martínez, de los “paradigmas emergentes”.

Finalmente se formulan algunas inquietudes acerca del carácter paradigmático de las nuevas investigaciones y los nuevos campos de aplicación de la contabilidad.