

## RESÚMENES DE LOS ARTÍCULOS

**Avianca hace pérdidas volando****Bernardo Parra Restrepo**

Para los inversionistas y estudiosos de la economía el caso de la aerolínea Avianca es muy interesante porque a pesar de situarse, por su volumen de operaciones, entre las organizaciones más importantes del país, no lo es en los resultados esperados. La aparente ineficiencia de Avianca es demasiado notoria para pasarla por alto.

Por eso en el presente artículo se hace un estudio profundo de su situación, tanto como lo han permitido los documentos a los cuales el autor ha tenido acceso en la Comisión Nacional de Valores, que es la entidad encargada de la vigilancia de las empresas que emiten títulos valores negociables en bolsa.

Este trabajo se ha propuesto dos objetivos fundamentales: primero, hacer un estudio de las estadísticas históricas de esta empresa; segundo, hacer un análisis financiero y micro-económico que permita descubrir cuál ha sido la causa para que la empresa presente de manera continua resultados tan poco halagadores.

**La sociedad civil y el Estado en Colombia****Francisco Rodríguez Vargas**

Este artículo reflexiona sobre la sociedad civil y sus relaciones con el Estado. Es una aproximación conceptual que contextualiza resultados de investigación sobre componentes de la sociedad civil colombiana, sus relaciones con la democracia y las instituciones. El objeto de estudio son

asociaciones, corporaciones, gremios, grupos de interés y grupos de presión. Se trabajan conceptos de teoría del Estado, puntos éticos de la sociedad, familia, corporaciones y Estado. La racionalidad o razón de ser de las organizaciones, la relación de medios a fines, identificando el interés general, el interés mutuo o de grupo y el interés individual.

Este análisis social muestra componentes activos de la sociedad civil en donde subsisten ciertas reservas reales como islotes de solidaridad: es la vida asociativa colombiana. Existe una manifestación cuasi escondida de sociabilidad que se expresa en el auge de asociaciones que juegan como contra-poderes, son lugares de participación de la población en actividades de interés directo en una democracia de participación limitada.

Este estudio también identifica el universo asociativo colombiano y lo compara con dos países desarrollados.

**Del concepto de productividad en el *management* clásico al concepto de eficacia en el *management* contemporáneo****Carlos Eduardo Martínez Fajardo**

La teoría del *Scientific Management* o de la gerencia científica formalizó un movimiento universal con la filosofía de mejoramiento del nivel de productividad y la aplicación de los postulados de división del trabajo, especialización, capacitación, estructura formal, planeación y control de recursos y resultados, inicialmente a las organizaciones industriales de negocios, luego a las organizaciones del Estado y por último a las organizaciones de servicios.

Ese movimiento se encuentra vigente en el *management* contemporáneo con el cual tiene en común el mejoramiento continuo de la productividad mediante la aplicación de técnicas modernas de planeación y control de recursos y resultados.

Lo nuevo en la teoría contemporánea de la administración, es el énfasis en la eficacia de las organizaciones, lo cual significa el interés permanente por su propio crecimiento y simultáneamente por el impacto positivo en el desarrollo de la sociedad en su conjunto, fin éste que, hasta ahora, ha sido más mito que realidad.

**Plan y dedicación: oleadas de las ideologías de control normativo y racional en el discurso administrativo****Stephen R. Barley y Gideon Kunda**

El presente documento desafía la noción corriente según la cual el discurso administrativo norteamericano se ha desplazado progresivamente desde un plano coercitivo a uno racional y, finalmente, a una retórica de control normativa. Los datos históricos sugieren que desde la década de 1870 este discurso administrativo ha sido elaborado en oleadas que han alternado entre las retóricas racional y normativa. Esbozamos las oleadas y contracciones que se han presentado en la retórica del mejoramiento industrial, la administración científica, las relaciones humanas frente al capitalismo de bienestar, el racionalismo de los sistemas y la calidad frente a la cultura organizacional. Las teorías clásicas acerca del cambio ideológico han mostrado ser inadecuadas para explicar el modelo general y la duración de las oleadas. En este trabajo proponemos y encontramos

apoyo preliminar para una teoría que combina las imposiciones culturales y las fuerzas materiales. Específicamente, la tendencia para que las oleadas innovadoras de teorización administrativa alternen entre la retórica de control racional y la normativa parece estar arraigada en antinomias culturales básicas para todas las sociedades industriales occidentales: la oposición entre la solidaridad mecanicista y la orgánica y entre el comunalismo y el individualismo. La duración de cada nueva ola se muestra en forma paralela a los amplios ciclos de expansión y contracción económica.

### **El conflicto entre el interés privado y el interés colectivo.**

**Una invitación a leer a Veblen**

**Jorge Iván González**

El pensamiento de Veblen continúa siendo de actualidad. Su crítica al afán desmesurado de ganancia está íntimamente ligada a su percepción de las limitaciones de la teoría del equilibrio. La lectura de Veblen ayuda a entender el origen de lo que la teoría neoclásica llama las «fallas del mercado», y además, proporciona valiosos referentes para comprender la dinámica de las instituciones.

### **La tiranía de lo «económicamente correcto»**

**Ibrahim Warde**

Hace un cuarto de siglo, Albert Hirschman había constatado la tendencia de lo económico a «colonizar» lo político. Esta colonización ha continuado tomando una amplitud considerable, y se manifiesta en la conducción de los asuntos de un número creciente de países. Es paradójico, sin embargo, que aquellos expertos que se han equivocado

en todas las cosas gocen de una considerable autonomía de acción, y que un pensamiento cada vez más dogmático extienda permanentemente su campo de aplicación. Como en teología, se permite el desacuerdo sobre los detalles esotéricos, incluso se estimula, pues así se da la impresión de un debate vigoroso que hace avanzar el estado de los conocimientos; pero en lo esencial el debate está circunscrito a lo que es «económicamente correcto».

### **Reingeniería de los procesos de enseñanza. El caso de gestión financiera internacional**

**Gerardo Zuloaga Abril**

La reingeniería saliendo del cénit de su fama, nos ofrece un sólo elemento valioso para incorporarlo en el proceso de innovación de la enseñanza: *repensar la forma de hacer*. Con esta guía se experimentó durante tres semestres con el seminario de Gestión Financiera Internacional de la carrera de Administración de Empresas de la Universidad Nacional de Colombia. Los argumentos definidos como herramientas para moldear el espíritu del estudiante están dimensionados por los *valores, sentimientos* y el *conocimiento*. La estrategia planteada consistió en la conformación de *grupos de trabajo* con el objetivo de desarrollar dos actividades complementarias a la clase tradicional. La primera denominada taller de discusión semanal, de acuerdo a una temática previamente establecida sobre finanzas y economía internacional, utiliza reuniones tipo seminario donde se induce a los grupos a competir. Una evaluación de este tipo de trabajo se encuentra preparada por un estudiante en este documento. La última tiene que ver con un mural o cartelera de divulgación académica a cargo de cada grupo por un tiempo determinado con el propósito de incluir en él, además de las noticias y estadísticas, valor

agregado de los responsables mediante la redacción de artículos o comentarios. Los resultados alcanzados le permitieron al estudiante empezar con su proceso de emancipación y cumplir con el ciclo de *ser, hacer y tener* de tal forma que obtengamos un perfil de ciudadano *idóneo y útil socialmente*.

### **«El efectivo es bueno para comer»: autosuficiencia e intercambio en los orígenes de los Estados Unidos de América.**

**Michael Merrill**

El carácter de la economía agrícola norteamericana en el periodo colonial y la primera mitad del siglo XIX es examinado en este artículo.

El escrito escapa a cualquiera de los dos extremos generalizantes del debate: por tanto, no se limita a discutir si las economías eran autosubsistentes o altamente comercializadas.

El autor presenta nuevas fuentes primarias, hace una lectura cuidadosa de la literatura existente y se apoya en las categorías de la economía política y la antropología, descartando la utilización de la economía neoclásica la cual considera ahistórica e incapaz de entender los cambios socioeconómicos y las diferencias culturales.

---

**«De la plantación a la taza de café»:  
Café y capitalismo en los Estados Unidos,  
1830-1930**

**Michael F. Jiménez**

En los Estados Unidos se produjo una campaña intensa y multifacética en la década de 1920 para ampliar el consumo del café por parte de un *lobby* compuesto por minoristas, mayoristas, tostadores e importadores que trabajaban con la ayuda técnica y financiera de comerciantes y gobiernos extranjeros, principalmente del Brasil. Este grupo utilizó novedosos métodos de marketing en esos años para completar la transformación de la bebida a lo largo de un siglo, de un artículo de lujo en un producto corriente en la dieta norteamericana. Al mismo tiempo, habiendo adquirido coherencia organizacional e influencia política después del cambio de siglo, los importadores, procesadores y comerciantes de café se unieron a otras élites norteamericanas para promover una mayor apertura hacia el comercio exterior.

El presente ensayo examina la historia del café en la historia económica, social y política de los Estados Unidos durante el siglo anterior a la Gran Depresión. Se centra especialmente en los cambios estructurales, institucionales y culturales de ese periodo que hicieron que el café fuera la bebida soberana de esa sociedad consumidora emergente.

**Perfiles de empresas y empresarios en Colombia:  
José Gutiérrez Gómez y Manuel Mejía, dirigentes gremiales**

**Eduardo Sáenz Rovner**

Biografías de José Gutiérrez Gómez (1909) y Manuel Mejía (1887-1958), quienes, como presidente de la Asociación Nacional de Industriales, ANDI, y gerente de la Federación Nacional de Cafeteros, respectivamente, jugaron un papel muy importante en la vida empresarial del país y las relaciones entre los gremios económicos y el Estado en el segundo tercio del siglo XX.

En la elaboración de este escrito se utilizaron materiales provenientes del archivo de la ANDI, fuentes secundarias y entrevistas personales.

**Actividades extracurriculares en la carrera de Administración de Empresas de la Universidad Nacional de Colombia**

**Juan Carlos Mendoza Z.**

Informe de las actividades académicas extracurriculares en que participan los estudiantes de la carrera de administración de empresas de la Universidad Nacional de Colombia.

Estas actividades incluyen la organización y participación en diferentes congresos y seminarios, y la publicación de boletines periódicos y revistas de carácter académico por parte de los estudiantes. ○

