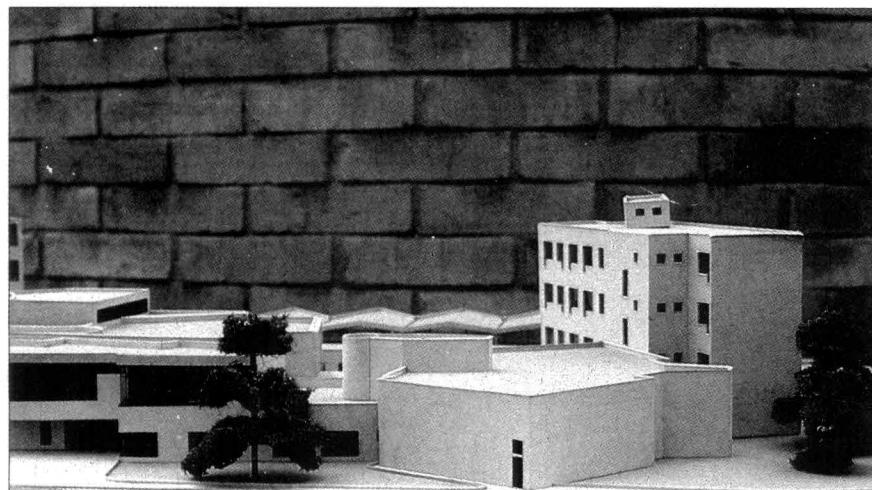




superiores del edificio de aulas. Adicionalmente, se contempla una ampliación del CID, por medio de una planta adyacente a su edificio actual, conectado orgánicamente con el edificio de la Facultad a través de un pasadizo cubierto y otra destinada a la cafetería con un segundo piso para Club de Profesores, revestida de ladrillo. se contempla también un plan de paisajismo y arborización que complete la unidad y estética de los conjuntos.



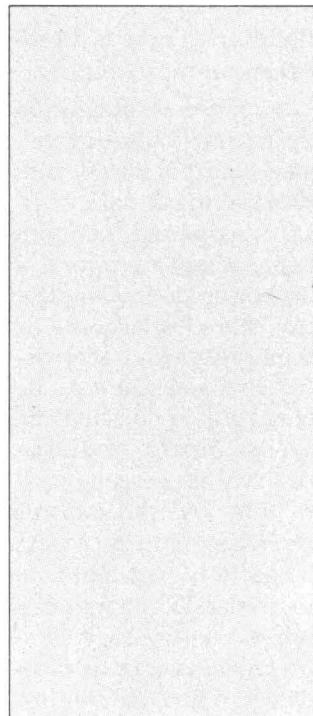
Los programas de posgrado actuales de la Facultad son maestrías y especializaciones en teoría y política económica y en economía agraria. Se aspira a abrir maestrías adicionales en gestión de recursos humanos y en finanzas. La meta más ambiciosa, sin embargo, es organizar los estudios de doctorado en economía, lo que exige una dotación tanto física como de gente de gran calidad. Se necesitan nuevas oficinas para profesores y estudiantes y más aulas de posgrado. Por último, el especial dinamismo adquirido por un creciente número de cursos de extensión que atienden a una comunidad más amplia con actualizaciones y avances en informática aplicada, economía, gestión y finanzas requieren también de espacios adicionales.

El área a construirse y el costo aproximado de la misma se distribuiría en la siguiente forma:

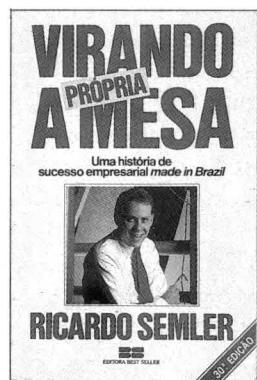
Distribución de Áreas

| | | |
|---------------------------|---------|-------|
| Bloque de aulas | 1.170.4 | m^2 |
| Bloque de oficinas | 877.0 | |
| Una planra adjunta al CID | 250.0 | |
| Segundo piso cafetería | 180.0 | |
| Total | 2.297.4 | m^2 |

Reseñas Reseñas Reseñas



Volteando su propia mesa



Un joven viejito de 28 años, ex-rockero, RICARDO SEMLER, recibe en herencia una empresa tradicional, con todos los problemas tradicionales de administración y de enfrentamientos con sus propios trabajadores. El olor a moho que desprendían las rutinarias prácticas gerenciales le indicaron que la empresa caminaba con pasos firmes y

El costo del metro cuadrado amoblado se ha estimado en \$350.000 que equivaldría a un total de \$820 millones, 214.550 UPACs y US\$ 1.300.000, aproximadamente.

La expansión del espacio físico contempla también la dotación de varias aulas de informática hasta alcanzar los 250 computadores (contamos con 50 en la actualidad) y un laboratorio de idiomas, lo cual exige fondos adicionales del orden de los US\$70.000.

El financiamiento del conjunto dependerá de una multitud de esfuerzos de todos los estamentos de la facultad, la Universidad, varias agencias del gobierno y se le solicitará ayuda a algunas fundaciones internacionales. □



decididos hacia la obsolescencia empresarial.

Suprime la obligación de llevar corbata, descuelga el controlador de tiempo a la entrada de la fábrica y suspende la humillante requisita corporal y de bolsos de las empleadas. Abre los balances de la empresa a los trabajadores, invita al sindicato de la rama a que discuta con ellos su interés en sindicalizarse y abre espacios para que los trabajadores creen las condiciones para la gestión participativa, permitiendo que innumerables cuestiones de importancia fueran analizadas y resueltas por los mismos funcionarios: decisiones de cúpula vs. decisiones democráticas.

Para Ricardo Semler, la empresa tradicional camina fatalmente hacia la obsolescencia. La solución para el problema debe buscarse necesariamente en un modelo nacional y auténtico de administración.

La experiencia de la SEMCO, donde los trabajadores tienen acceso a las informaciones sobre el valor de lo que es producido y discuten su participación en los frutos del trabajo, representa significativo ejemplo de avance social.

Uno de sus trabajadores dijo: "la empresa se volvió un paraíso para trabajar. Nadie quiere salir de aquí".

Los resultados de esta transformación están demostrados en los índices de crecimiento de SEMCO

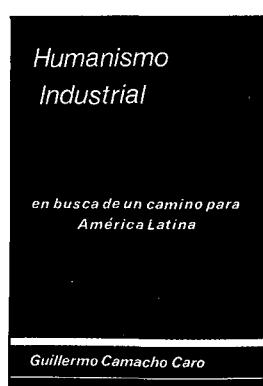
que están entre el 30 y el 70% al año en dólares y retiene el 85% del mercado de equipos navales y el 65% del mercado de lavaplatos y en el coraje abrumador con el cual fueron incorporadas cuatro subsidiarias multinacionales.

SEMCO, la empresa que Ricardo revolucionó, representa el resultado de un vuelo bajo y arrasador que derrumba conceptos antiguos y arraigados. Su experiencia de joven empresario está descrita en *Volteando su propia mesa*, en estilo humorístico, irónico, profesional y delicadamente humano.

Eugenio Pedro Giovenardi
Sociólogo Consultor de la
OIT
Diciembre, 1991

Humanismo Industrial

Guillermo Camacho Caro
Comentarios



Aparece una segunda edición de "Humanismo Industrial", el libro de Guillermo Camacho Caro que había sido publicado inicialmente en 1983. Una vez más, esta obra deberá

producir un saludable impacto en los medios empresariales y universitarios del país.

Se trata de un trabajo de profunda reflexión sobre la índole, la estructura, las condiciones, de un moderno sistema de administración de empresas, tanto públicas como privadas. Su autor ha sido uno de los colombianos más consagrados a esos temas y ha ejercido su tarea académica y profesional a gran altura, con gran rigor científico. Fue decano de la primera Facultad de Ingeniería Industrial que existió en Colombia, en la Universidad Industrial de Santander.

En la actualidad, fuera de otras muchas actividades, es uno de los más firmes sostenedores y propulsores, como miembro de la Junta Directiva, de la Fundación Nueva Colombia Industrial. La esencia del libro está en el objetivo de desentrañar lo que puede llamarse infraestructura conceptual de una administración de empresas. Si esa infraestructura no está clara, lo cual implica ordenamiento sistemático de las relaciones entre las diversas etapas de producción, entre los diversos estamentos de las empresas, y entre los fines y los medios,

"se produce un traumatismo conceptual y emocional", profundamente lesivo tanto para los intereses de la sociedad en su conjunto como para los intereses concretos de la empresa.

El contemplar la Administración de Empresas como algo integral, que debe y pueda perfeccionarse, es algo completamente distinto a verla sólo como un hecho consabido, que debe perpetuarse por costumbre, por la comodidad de la tradición. La Administración no puede ser sólo eso, sino que debe estar abierta para la adquisición de nuevos conocimientos y a la puesta en marcha de nuevos métodos, en un continuo proceso de adaptación y de mejoramiento.

El libro del doctor Camacho reúne los conceptos y organiza los elementos, para que en la práctica de la Administración se respete esa noción de cambio y de adaptación. No admite que la ciencia se dedique solamente a racionalizar el pasado, yendo, por lo tanto, a la rastra de los hechos y de las expectativas. Ese estaticismo, en realidad, limitaría los alcances de la Administración, pues las relaciones del individuo con la firma, de las firmas entre sí, del individuo con otras instituciones, de las instituciones con las realidades macroeconómicas, están continuamente cambiando.

Por la falta de una capacidad de adaptación de los métodos y de las funciones administrativas, se explican una serie de problemas y de vacíos que aquejaban hasta hace muy poco, o que siguen aquejando, a economías como las latinoamericanas. Por



ejemplo, el concepto de Relaciones Industriales estaba cobijado, y de hecho lo sigue estando en muchas empresas, por la simple idea de que lo que se necesitaba para tratar a los trabajadores era un "departamento de personal" que estaba encargado de lidiar con los conflictos entre patronos y obreros, cuando lo evidente es que las relaciones entre ambos deben ser de colaboración y no de conflicto. Pero la idea de mantener una tradición, que era de confrontación, era la que prevalecía.

El mismo tipo de "conformismo" vigente en forma predominante en los países de América Latina, implicaba que en nuestros países fuéramos unos "socios pasivos" en el campo de la Administración de Empresas: "nos correspondía usufructuar los bienes de una civilización que no habíamos ayudado a crear". La empresa latinoamericana, según lo muestra el libro del doctor Camacho Caro, "carece por completo de políticas que informen la acción administrativa". No surgen esquemas teóricos que hayan sido buscados con el objetivo de mejorar el funcionamiento de las empresas, sino motivos personales, discontinuos. Los organigramas de una empresa, en efecto, tienden a verse como simples "relaciones de autoridad". A quién hay que reportar, de quién hay que recibir informes, parecen los únicos temas importantes, dejando de lado las rela-

ciones verdaderamente esenciales, entre el producto, las necesidades sociales que deben ser satisfechas, y los conocimientos que deben utilizarse.

Para manejar bien esas relaciones esenciales, y para mantener la empresa como organismo activo, el elemento decisivo es la "materia blanda", la calidad y la capacidad de la Gerencia. En una investigación realizada por iniciativa de Colciencias en 1975, a la cual el libro se refiere in extenso, investigación dedicada a buscar qué factores incidían positiva o negativamente en la asimilación de tecnología en la pequeña y la media industria en Colombia, se encontró que el elemento determinante del desarrollo tecnológico eran las "actitudes y prácticas en la dirección y operación de la empresa". La calidad de la Gerencia resultaba ser, por lo tanto, el factor definitivo.

Este libro es intenso, en el sentido de contener, casi apretadamente, muy numerosos conceptos, conclusiones, propuestas, advertencias, sobre el tema de la Administración moderna. Todo ello es de indudable valor y utilidad para un país como Colombia, que busca recuperar el atraso acumulado en ese campo, durante tantos años. El prestigio del doctor Camacho Caro, su rigurosa persistencia para ofrecerle al país la última palabra mundial sobre el tema, en términos colombianos y prácticos, volverá a hacer de esta obra, en

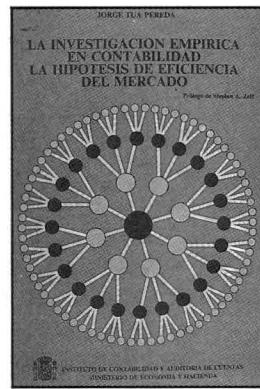
su segunda edición, un gran aporte.

Jorge Méndez Munévar
Presidente de Fedemetal
Presidente Nueva Colombia
Industrial

.....

La Investigación empírica en Contabilidad La hipótesis de eficiencia del mercado

Jorge Túa Pereda
Edita: Instituto de Contabilidad y auditoría de Cuentas del Ministerio de Economía y Hacienda.
Madrid - España, 1991



Con prólogo del reconocido investigador contable Stephen Zeef el profesor Jorge Túa Pereda, catedrático de Economía Financiera y Contabilidad de la Universidad Autónoma de Madrid, nos vuelve a sorprender con un brillante libro denominado "La Investigación Empírica en Contabilidad. La hipótesis de eficiencia del mercado", el cual viene a sumarse a sus ya conocidas obras: "Principios y Normas de Contabilidad: Historia, Metodología y En-

torno a la Regulación Contable" (1983), "Estados financieros: España y el Mercado Común" (1980) e "Introducción a la Contabilidad Internacional" (1988).

El libro se divide en tres partes: la primera hace referencia a la investigación empírica y al paradigma de la utilidad. El autor describe los diferentes desarrollos, causas y efectos multiplicadores de la investigación empírica, enfatizando en aspectos tales como la saturación de hipótesis *a priori*, el desarrollo de planteamientos interdisciplinarios en contabilidad, así como la politización de la regulación contable y los efectos económicos de la misma.

De otro lado, el autor enfatiza en las diferentes consecuencias de la adopción del paradigma de la utilidad para la toma de decisiones en cuanto ello ha supuesto la discusión tanto de los objetivos de la información financiera, el concepto de usuarios, el incremento de la información, etc., lo cual ha originado el surgimiento de diversas tendencias teóricas aplicadas, basadas en modelos de decisión con capacidad predictiva, modelos de decisión derivados de la teoría de la información, modelos relacionados con la información contable y los mercados agregados especialmente el referido a los mercados de valores y enfoques que hoy toman el nombre de contabilidad del comportamiento, los cuales toman en cuenta modelos de decisión, tanto a nivel de



usuario de información externa como a nivel de gerencia.

En la segunda parte el autor profundiza en el enfoque de la eficiencia del mercado y la información contable a través de la descripción de los planteamientos teóricos que convergen en la hipótesis de la eficiencia y sus diversas variantes, señalando al mismo tiempo las diferentes limitaciones que tal supuesto ofrece en el contexto de las ciencias económicas.

Posteriormente el autor trata de correlacionar dichos planteamientos teóricos y la información contable, señalando los diversos hallazgos que la nueva investigación empírica en Contabilidad ha identificado, especialmente en relación con el contenido informativo de las cifras contables en tanto políticas de anuncio de beneficios o de dividendos, pronósticos, sistemas contables, información social, métodos contables, normas contables, efectos sobre el cash-flow, etc.

En la tercera y última parte, el autor concluye sobre la evidente utilidad de las cifras contables en cuanto se refiere a su contenido informativo y su implicación en los procesos de decisión tanto de asignación, como de distribución de recursos en mercados de carácter agregado.

Finalmente, el profesor Túa Pereda resalta la importancia de este enfoque, en cuanto a su determinación sobre los procesos de regulación y normaliza-

ción contable. Dado que dicha investigación empírica es consistente con las señales emitidas por los mercados de valores, la construcción de una teoría de la contabilidad, estaría estrechamente relacionada con aquellos principios, normas que el mercado resalta en el proceso de formación de los precios.

Debo destacar que la importancia de esta contribución apunta a tres perspectivas diferentes:

- En primer lugar el libro del profesor Túa Pereda, igual que su anterior producción, se caracteriza por una profunda recolección y sistematización bibliográfica, relacionada con el tema, lo cual permite simplificar el acceso a contables latinoamericanos, a las líneas de investigación frontera que se desarrollan al interior de la disciplina contable a nivel internacional.
- A pesar de que el debate teórico y aplicado alrededor de este enfoque surgió fundamentalmente en los programas de doctorado de las universidades de Chicago y Stanford materializándose en múltiples publicaciones: Accounting Review, Journal Accounting Research, Contemporary Accounting Research, etc., el mismo se centró en las características de la economía norteamericana, la cual tiene como base estructural y operacional los merca-

dos de valores, siendo por tanto de difícil aplicabilidad a economías con diferentes patrones de funcionamiento.

Sin embargo, en las décadas de los ochenta y noventa, se empieza a observar un fuerte impulso investigativo en economías desarrolladas e intermedias sobre el funcionamiento de los mercados de valores, por lo cual dicho enfoque amerita ser tema de estudio para los contables latinoamericanos. Pareciera ser que dicho intento es preocupación ya de los colegas españoles.

Juan Abel Lara Dorado
Profesor Asociado
Dpto. de Finanzas
Universidad Nacional

Un Gatt sin cascabel

"Un día, millones de hombres abandonarán las partes pobres del mundo para hacer irrupción en los espacios relativamente accesibles del hemisferio norte, a la busca de su propia supervivencia".

(Huari Boumediene.
ex-presidente de Argelia)

La Red del Tercer Mundo conjuntamente con la Comisión del Sur han publicado el libro *Un Gatt sin cascabel: La Ronda Uruguay, una sigilosa recolonización del Tercer Mundo**,

* Un Gatt sin cascabel: La ronda Uruguay, una sigilosa reconquista del Tercer Mundo. Autor: Chakravarthi Raghavan. Prólogo: Julius Nyerere. Edición: Red del Tercer Mundo - Comisión del Sur, 1990. 344 págs.

cuyo autor es el destacado periodista Chakravarthi Raghavan. Esta investigación pone en el tapete la discusión sobre los alcances para los países del Sur de la Ronda Uruguay de negociaciones comerciales multilaterales iniciada en septiembre de 1986, cuya etapa final intentó culminar en Bruselas -Bélgica- con una reunión ministerial el pasado mes de diciembre de 1990.

Sabemos que a través de la Ronda Uruguay, los Estados Unidos y demás países industrializados intentan incorporar al ámbito del Gatt "áreas" de la actividad económica y relaciones que no son estrictamente temas "comerciales" -derecho de propiedad intelectual, servicios y derechos de inversión- y cuya inclusión en este foro se ha buscado legitimar anteponiendo la palabra "comercio" o "relacionado con el comercio", con el objeto de ampliar el control del mercado y la producción internacional. Ante esta premisa, nefasta por supuesto para los países del sur, el autor del mencionado libro expresa que si los intentos encabezados por los EE.UU. tienen éxito, los países del Tercer Mundo podrían verse obligados a reducir o eliminar condiciones que regulan las inversiones y actividades de las compañías extranjeras en sus territorios -extracción de minerales, manufacturas y servicios, seguros, transporte, comercio al por mayor y por menor- y asegurar a las



transnacionales total libertad de acción.

En el marco del reacomodo de la economía internacional, los países industrializados han adoptado una política económica mucho más orientada a la apertura del mercado. En este sentido, es claro observar que estos países necesitan de un "medio" para llevar a cabo cambios radicales en el escenario del comercio mundial y la economía, por lo que han decidido que el vínculo adecuado es el Gatt. Y tanto es así, que la nueva ronda -la Uruguay- no se refiere a temas técnicos del Gatt sino a temas económicos y políticas comerciales más amplias que en esencia apuntan a reorganizar la economía y las relaciones internacionales para el siglo XXI, donde las principales negociaciones serían un asunto trilateral en el que participarán EE.UU., CEE y Japón. Así lo demuestra *Raghavan* cuando plantea que es en este foro donde los países del Tercer Mundo son más débiles en organización y actuación conjunta, ya que aquí no se negocia colectivamente. Se ha aceptado como dogma que el Gatt es un "Contrato" entre "partes contratantes" individuales con intereses muy variados y que no existen diferencias Norte-Sur, sino únicamente intereses diferenciados.

Con respecto a los temas nuevos -explica el autor-, los objetivos de EE.UU. están muy clara-

mente planteados en la última ley de comercio, que el Congreso norteamericano anunció recientemente, el cual estipula la definición unilateral de "práctica comercial desleal" de todo país que no se someta a las exigencias estadounidenses en estos temas, planteados ya sea en negociaciones bilaterales o multinacionales, y por imponer aranceles u otras restricciones comerciales. En la esfera de los servicios se manifiesta que los principales objetivos de negociación son la reducción o eliminación de obstáculos u otras distorsiones del comercio internacional de servicios. En la esfera de la *propiedad intelectual* los objetivos de negociación apuntan, primero, a buscar la promulgación y aplicación efectiva por otros países de leyes que reconozcan y protejan adecuadamente la propiedad intelectual incluidos los derechos de autor y reproducción, patentes, marcas comerciales, diseños de chips semiconductores, y secretos comerciales, y que ofrezcan protección contra la competencia desleal; segundo, establecer obligaciones para los países del Gatt a fin de determinar procedimientos efectivos de solución de diferencias que mejoren los procedimientos existentes del Gatt, y tercero, complementar y reforzar las iniciativas de los convenios actuales sobre derechos de

propiedad intelectual adoptados por otras organizaciones internacionales. En el área de la *inversión extranjera* el objetivo fundamental es reducir o eliminar obstáculos artificiales o distorsionadores del comercio de inversión extranjera directa para ampliar el principio de trato nacional y reducir obstáculos irrazonables al derecho de establecimiento. En la esfera de la *alta tecnología* -vale destacar el contraste entre los objetivos de EE.UU. en los derechos de propiedad intelectual y en los de alta tecnología-, el objetivo es obtener la eliminación o reducción de los obstáculos y leyes, políticas o prácticas de gobiernos de otros países que limiten el acceso igualitario de personas de EE.UU. a la tecnología extranjera.

Por otra parte, vale la pena destacar que la premisa básica de la Ronda Uruguay y del nuevo acuerdo general que surgiría de ella, es que las empresas privadas y las transnacionales, libradas de su acción, funcionan eficazmente y en beneficio de todos, por lo tanto debe impedirse toda intervención estatal que tienda a limitarlas. En este sentido, se comprueba entonces, el porqué el Gatt no ha adherido aún el concepto desarrollo sustentable -que por cierto tampoco figura entre los objetivos de la nueva Ronda-, definido en el informe *Nuestro Fu-*

turo Común que admite que el estado, los gobiernos y la comunidad internacional tienen que intervenir para asegurar un desarrollo autosustentable, erradicar la pobreza, asegurar justicia e igualdad para los sectores desposeídos que están fuera del mercado y lograr que la degradación ambiental no sea redituable.

Chakravarthi Raghavan, expone que ha llegado la hora de actuar, por tal motivo, es preciso al convocar a las organizaciones no gubernamentales y los movimientos populares del Sur a la conformación de un frente unido que rehuse a la manipulación y a la selección discriminatoria que realiza el Norte y sus instituciones. En este sentido es importante señalar que ante el estancamiento de la Ronda Uruguay -producto de la discrepancia de EE.UU. y la CEE por la política proteccionista agrícola-, cabe destacar que los Estados Unidos está tomando medidas sorprendentes para lograr un mercado sin ninguna protección. El llamado libre comercio al que han llegado con Canadá y México; la Ley 301 del gobierno norteamericano que permite erigir barreras comerciales contra exportaciones de otros países que no accedan a las pretensiones de los exportadores norteamericanos; la propuesta de Bush hacia América Latina anunciando su plan para la



Reseñas

guerra fría que ha acabado con la fuerza que mantenía el bloque socialista unido; son elementos que permiten determinar un cambio en la estrategia perversa del Norte contra los países del Tercer Mundo.

El libro de *Chakravarthi Raghavan* no es más que un alerta de los efectos que tendrían para los países del Sur, si el Gatt en su próxima discusión llegase a un nuevo acuerdo general o si la política imperial de la tríada, hegemonizada por EE.UU., logra imponerse. También es una advertencia para Venezuela, que siendo fiel a los postulados del FMI, ha anunciado con tono optimista su incorporación a este organismo internacional.

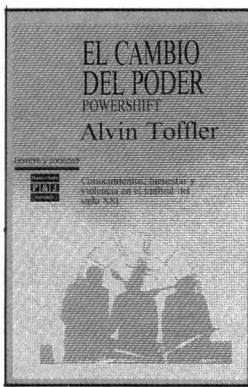
Freddy Mariñez

El cambio del poder

Power Shift
Alvin Toffler
Plaza y Janes Editores S.A.

"El conocimiento confiere el poder demás alta calidad"

Alvin Toffler.



Toffler en este su último trabajo (25 años de estudio e investigación), nos lanza a una aventura apasionante. El poder en sus distintas manifestaciones y ciclos históricos.

La violencia, la riqueza y el conocimiento he ahí el trípode del poder.

En siete apartados el autor nos recrea haciendo uso de su terminología, de la evolución del poder, la violencia y la riqueza, hasta llegar a los umbrales del siglo XXI, un nuevo sentido del poder, "el conocimiento".

Acostumbrados a su terminología Toffler nos habla de la economía supersimbólica, donde la creación de riqueza se basa en símbolos. En la primera ola se puede hablar de dinero analfabeto un conocimiento casi nulo, el dinero era tangible, fundamentado en metales y otros bienes. El actual dinero dice Toffler "es papel impreso". El dinero es simbólico, pero todavía tangible. Esta forma de dinero se acompaña con una alfabetización masiva de la población.

Para los umbrales del siglo XXI, el dinero cada vez más, son impulsos eléctricos, "es evanescente", se transfiere al instante.

"El dinero de la tercera ola es información, la base del conocimiento".

Con la premisa anterior, las guerras cambian de armas, las organizaciones tendrán que invertir grandes sumas en I+D (Investigación, Desarrollo), cualificación de factor humano, cuadros de altísimo

nivel, capacidad de trabajo en grupo, interdisciplinariedad. Unica forma de tener capacidad de respuesta a cambios de nano-segundos.

En la cuarta parte del libro, se llega a un capítulo clave para los estudiosos de la Administración y de la organización llamada empresa.

Originándose el poder de la firma flexible, grandes cambios en la estructura organizacional, nuevas formas de gestión y de contabilidad, donde la rigidez se rompe, la burocracia cede, el empleado es autónomo, la democracia impera. Las empresas no se clasificarán por su tamaño o composición de capital, muy cultas, y relativamente cultas, dependiendo del nivel educativo del factor humano y de la tecnología utilizada.

"La democracia en el lugar de trabajo, como la democracia política, no prospera cuando la población es ignorante. Por conra-
ste, cuanto más culta es una
población, más democracia
parece que exige. Al
extenderse la tecnología
avanzada, los trabajado-
res sin especializar y de
poca cultura están per-
diendo sus puestos de tra-
bajo en las compañías que
forman la punta de la lan-
za".

Políticas del cambio del poder

Las políticas del cambio del poder están determinadas por las comunicaciones, fusiones de empresas, organizaciones que gestionan toda una gama de actividades co-

mo el MCT de Japón que a partir de 1985, "asumió la responsabilidad del desarrollo y la explotación de todo el sistema japonés de telecomunicaciones desde emisiones de radio y televisión hasta comunicación de datos". El conocimiento continúa y continuará su marcha ascendente hacia el pináculo del poder.

Cambios de poder planetarios

En los últimos cinco años, el mundo rompió sus barreras, el muro de Berlín, el derrumbe del denominado socialismo real, la configuración de nuevos bloques de poder. La dialéctica se consolida, "todo cambia, todo se transforma", nuevas o vi- gentes variables inciden e incidirán en la siglo XXI, ¿nuevos gladiadores?".

La religión, el imperio de la cocaína, opresores dispersos y diversos, los Condottieri empresariales, la ONU y su nuevo papel, organizaciones mundiales de nuevo estilo.

Este libro ya es un ejemplo de caudal de información, nos hace sentir emocionados respecto al avance del hombre. Tristes como habitantes del subdesarrollo, ya que el desarollo nos golpea, nos aleja más y la dirigencia no tiene plan en el tiempo para que nuestro avance esté de acuerdo con nuestra cultura.

El siglo XXI, parafraseando a Marx, dice Toffler, debe tener un "orden socialmente necesario". "El orden impuesto por



encima de lo estrictamente necesario para el funcionamiento de la sociedad civil, el orden simplemente para perpetuar un régimen es inmoral". ¿Será la utopía del desarrollo en el siglo XXI, ese orden socialmente necesario? ¿Y nosotros?

Rafael Suárez Eugenio
Profesor Asistente
Dpto. Gestión Empresarial
Universidad Nacional

Revistas

The payoff from a good reputation

Susan Caminiti
Fortune, february 10, 1992

En este artículo se analiza la reputación lograda por una empresa como una de las ventajas comparativas más poderosa, tanto para la gran empresa como para la pequeña.

Algunas de estas ventajas son:

- Los consumidores o clientes estarán dispuestos a pagar un poco más por un producto o servicio.
- Los mejores trabajadores buscarán trabajar en su empresa.
- Le permitirá retener las mentes más brillantes en su empresa y alejados de la competencia.
- Ayudará en el lanzamiento de nuevos productos.
- Permitirá mantener las puertas abiertas en los mercados internacionales.

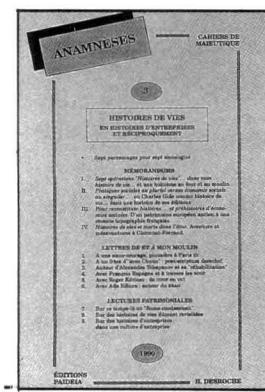
Algunas de las empresas más admiradas a nivel mundial han logrado obtener esta reputación.

Haciendo las cosas bien cada día en cada uno de los aspectos de sus actividades y haciendo votos para encontrar las formas de hacer las cosas mucho mejor mañana.

- Ofreciendo un mejor producto o servicio superior.
- Entendiendo que los consumidores están buscando más calidad.
- Buscando pertenecer a la sociedad, es decir, hacer algo por el mundo en lugar de dañarlo. Por ejemplo, buscar materias primas que no deterioren el Medio Ambiente.
- Fortaleciendo la investigación y el desarrollo tanto en laboratorios propios como en universidades.
- Obteniendo innovaciones tecnológicas que permiten operar más eficientemente y así mejorar la calidad del producto o servicio y por lo tanto la satisfacción del cliente.

Arturo Camargo Camargo
Profesor Asistente
Dpto. Gestión Empresarial
Universidad Nacional

Anamnésis:



Henri Desroche. *Ville Juif*.
Editions Paideia, 3 1991.

A través de la memoria, es el título de esta nueva publicación con que nos regala el ilustre profesor de la Escuela de Estudios Superiores en Ciencias Sociales de París, Henri Desroche, reconocida autoridad mundial en el campo de la economía social, muy escuchado en América Latina. Dice bellamente en su presentación, con una cita de Miguel Angel: Dios ha dado un hermano a la esperanza: se llama el recuerdo. Y acuñando su propia frase, añade: Dios ha dado una hermana al recuerdo: se llama esperanza.

En esta entrega, se hace una demostración práctica, irrigada a todo lo ancho y a todo lo largo de su estructura temática, de pensamiento teórico sobre los avatares históricos de comunidades que se expresan en múltiples manifestaciones, en todo el mundo a través de una metodología de autobiografía razonada. Es la práctica de centenares de discípulos suyos en Europa, Asia, África y América, a través de las ONGs que conforman la red de la Universidad Cooperativa Internacional UCI, de la cual es su presidente. En Colombia, ECOSOCIAL es un grupo de investigadores en investigación-acción que aplica su metodología.

Desde Owen y Fourier, hasta Gide y Desroche, siempre existirán pensadores buscadores de la verdad, en ese lugar desconocido que se llama

utopía. Y en ese camino es grande la riqueza de pensamiento que han aportado a la humanidad entera, como utopías realizable, como utopías posibles que siempre han estimulado la imaginación, la creatividad, las innovaciones y en todo caso el contraste entre el imaginario social y la realidad misma.

Detrás de una historia de vida hay siempre una historia de empresa. Existe un hilo conductor de las acciones emprendidas por el ser humano que está grabado en el subconsciente. Es como un eje que articula las más variadas y diversas acciones hacia una convergencia de pensamiento y acción. Esa es la riqueza que existe en cada persona y que es necesario rescatar para los demás en el escenario intelectual, es decir, comunicándola a través de la escritura: es el método de la autobiografía razonada.

En todo tipo de empresa humana, intelectual o material, hay ricas enseñanzas escondidas. De ahí la necesidad de escuchar a esos empresarios que se detienen a reflexionar sobre sí mismos y a comunicar sus experiencias, sus decisiones vitales, empresariales e institucionales como expresión de sus actividades. Es sin duda, una nueva pedagogía social que nutre a las ciencias sociales y humanas.

Francisco Rodríguez Vargas
Profesor asociado,
Departamento de Gestión
Empresarial, Universidad
Nacional de Colombia



Monografía

Distribución internacional: transporte de fruta fresca a la República Federal de Alemania

*Susana Becerra Díaz,
Janneth Coy Santamaría***

Con la apertura económica Colombia tiene la posibilidad de entrar en los mercados externos, pero permanecer en ellos requiere considerar aspec-

tos como calidad, costos y precios, los cuales tienen una gran influencia en la competitividad de nuestros productos.

El transporte es un factor que influye en estos aspectos, por esta razón los exportadores deben tomar conciencia de su importancia y de la necesidad de elegir en forma adecuada el medio de transporte, el embalaje y el seguro, temas analizados en este trabajo de una manera clara e ilustrada, de

tal manera que al lector se le facilite su comprensión y lo pueda convertir en una guía para la distribución internacional.

También se debe destacar el gran interés que se empieza a brindar a la exportación de frutas, ya que el país podría perder los esfuerzos realizados para incrementar estos cultivos si no se mejoran las técnicas de recolección, empaque, conservación, transporte y comercialización para mantener la

calidad natural de estos frutos.

Por esto, además de mostrar en forma práctica la teoría estudiada, se pretende colaborar con información sobre un proceso adecuado de distribución, desarrollando un ejemplo detallado del transporte internacional de mango fresco a la República Federal de Alemania, primer importador de frutas frescas en la Comunidad Económica Europea. □

** Administradoras de empresas, Universidad Nacional de Colombia.

CENTRO DE INVESTIGACIONES PARA EL DESARROLLO CID

Facultad de Ciencias Económicas

El CID es el Centro de Investigaciones en el Área de ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Colombia.

Su propósito consiste en llevar a cabo investigación de alta calidad con énfasis en el tema del desarrollo económico y social, para contribuir al progreso del país.

El centro está al servicio de las organizaciones sociales y de la comunidad en general, y cuenta para ello con un valioso grupo de investigadores, profesores de la facultad y de los posgrados de Economía Agraria y de Teoría Política Económica, lo que permite una alta participación de los estudiantes en los proyectos.

El CID fue fundado en 1966 siendo decano Lauchlin Currie "con el fin primordial de fomentar, coordinar y vincular el trabajo de la Universidad a la transformación y progreso de la Sociedad Colombiana".

En la actualidad realiza investigaciones en las diferentes áreas de la economía, administración de empresas, desarrollo territorial y finanzas.

Ha adelantado estudios que han sido importantes en el análisis de la realidad nacional, que en muchos casos han servido para orientar lineamientos en la política económica.

CID. Ciudad Universitaria. Edificio 608. Teléfonos 268 67 11 - 268 66 08. FAX 269 65 58