

RESUMENES DE LOS ARTICULOS

Vigencia del Taylorismo

Gestión moderna y taylorismo en el tercer milenio

Carlos Martínez Fajardo

¿Vigencia del taylorismo? De los enunciados a la realidad

Anita Weiss de Belalcázar

¿Sobrevivirá taylor en el tercer milenio?

Bernardo Parra R.

El desarrollo del Conocimiento y el manejo de las Organizaciones. A propósito de la discusión sobre taylorismo

Ricardo Romero Urrego

Los anteriores artículos recogen las exposiciones del debate sobre la vigencia del taylorismo, realizado en el primer semestre de 1997 en una mesa redonda convocada por el departamento de Gestión Empresarial, el programa Maestría en Administración y la revista *Innovar*. Se contó con la participación de la profesora Anita Weiss del departamento de Sociología de la Universidad Nacional de Colombia, los profesores Carlos Martínez, Ricardo Romero y Bernardo Parra, del departamento de Gestión Empresarial de la Universidad Nacional de Colombia.

El debate también contó con la presencia del profesor Guillermo Camacho Caro, consultor y conferencista de diferentes universidades del país, quien hizo una excelente comparecencia del taylorismo toda vez que el profesor Camacho tuvo la oportunidad de conocer en vida a uno de los más connotados representantes del taylorismo, la profesora Lillian M. Gilbreth (1878-1972) quien se concentró en las formas de promover el bienestar del trabajador. Por ese entonces ella trabajaba en un proyecto para diseñar cocinas integrales. Decía

al profesor Camacho, que tenía razones para conocer las necesidades de las amas de casa toda vez que ella era madre de 13 hijos a los que debió atender en su etapa temprana - y todavía le quedó tiempo para presentar su tesis doctoral¹.

Desafortunadamente la grabación magnetofónica que recogió la intervención del profesor Camacho se averió, y eso nos priva del dar a conocer a nuestros lectores la brillante disertación que éste hizo sobre el tema. Presentamos nuestras disculpas por esta imperdonable falta, que confirma la crítica que el profesor Camacho hace reiteradamente a nuestra cultura: la carencia de memoria y de previsión.

¹ La Psicología de la Administración ((The psychology of management) publicada originalmente en la revista *Industrial* en 1912.

Organizaciones de productores de café en el sector cooperativo

Francisco Rodríguez Vargas

Este artículo presenta la problemática de las organizaciones cooperativas de productores de café (caficultores), dentro del contexto del sector cooperativo colombiano y del sistema de organizaciones del sector cafetero colombiano cuyo eje es la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia. Este conjunto de cooperativas es un grupo de organizaciones paralelo a la Federación, que tiene una autonomía formal pero que ejerce sus actividades económicas como coalición externa dominada, puesto que depende de la coalición interna burocrática dominante de la Federación. Ésta maneja el Fondo Nacional del Café por contrato con el gobierno. A su vez, la Federación tiene un contrato con las cooperativas para la compra de la cosecha cafetera, por medio del cual les suministra los recursos financieros necesarios para la compra del café. Por este hecho es, desde el punto de vista político, económico y social, el conjunto de cooperativas más importante de Colombia. Por pertenecer al

sector cooperativo colombiano, presentamos inicialmente como marco de referencia conceptos de reflexión y análisis del cooperativismo como sector económico y como movimiento social.

Aproximación preliminar al estudio de la eficiencia de 5 subsectores de la economía colombiana usando DEA

Gloria Isabel Rodríguez Lozano

En este artículo se analizan cinco subsectores de la economía colombiana aplicando una novedosa técnica que mide el desempeño relativo de unidades organizacionales ante la presencia de múltiples entradas y salidas, esta técnica se denomina DATA ENVELOPMENT ANALYSIS (DEA) y ha sido desarrollada prioritariamente por académicos en Estados Unidos.

Se han hecho aplicaciones en algunos subsectores y sectores de la economía estadounidense y de países europeos, demostrando ventajas sobre otro tipo de estudios y análisis aportadas por el hecho de trabajar simultáneamente con diferentes recursos y diversos *outputs*; adicionalmente porque optimiza el comportamiento de cada una de las unidades organizacionales comparándolas entre ellas y sacando como fruto un grupo que compone la frontera de aquellas que son eficientes y arrojando datos que analizados reportan para cada una de las no eficientes el comportamiento que debería tener para mejorar su desempeño y lograr estar en este selecto grupo. Es necesario aclarar que las aplicaciones también se pueden adelantar al interior de una sola organización buscando medir el desempeño de los diferentes departamentos, sucursales, etc. con el objetivo de mejorar el desempeño de cada una de estas unidades para que finalmente se refleje en un mejoramiento global de la organización o empresa.

En Colombia se está empezando a estudiar este novedoso tema y el trabajo de investigación llevado a cabo para la elaboración de la citada Tesis es hasta el momento uno de los primeros intentos de aplicación (es necesario aclarar que no se encontraron investigaciones sobre este tema que hayan sido publicadas).

Génesis y fundamento del análisis de políticas públicas

Pierre Muller

Este artículo corresponde a la primera parte de un documento amplio cuyo tema de análisis son las políticas públicas. El propósito de esta primera entrega consiste en la discusión relativa al reconocimiento de las políticas públicas como una rama reciente de la ciencia política.

Se interesa en responder una pregunta recurrente de los investigadores de las políticas públicas, esta es: ¿Cómo la formación de los intereses puede conducir a la puesta en marcha de "buenas" políticas, que estas sean eficaces, que correspondan a las metas buscadas, y que ahorren dinero a los ciudadanos?

Explica igualmente, que el concepto de política pública tiende a separarse del concepto de Estado a partir de la respuesta a la pregunta: "¿En que ha modificado la transformación de los modos de acción del Estado durante los últimos cincuenta años, su puesto y su papel en las sociedades occidentales industrializadas?. Otra preocupación interesante del trabajo es que analiza a las políticas públicas como un método para estudiar y entender la acción del Estado mediante la identificación de las corrientes filosóficas y sociológicas de las cuales es heredero.

Igualmente, se interesa por encontrar el origen de las políticas públicas estudiando las transformaciones de la sociedad que han producido cierta "explosión" de regulaciones estatales.

Y por último reconstruye la génesis de éstas para entender como han sido elaboradas las nuevas representaciones de la acción pública que convierten a las sociedades industrializadas contemporáneas como sociedades fundamentalmente reguladas.

Evolución del concepto "desarrollo sostenible" y su implantación política en Colombia

Maria Luisa Eschenhagen

El concepto *desarrollo sostenible* se ha vuelto muy común y es utilizado en áreas muy diversas tales como economía, agronomía, planes de desarrollo, sociología, medio ambiente etc. Pero se puede observar en numerosos casos que existe ausencia de debate sobre su contenido y aplicación práctica.

Este artículo se propone identificar los factores que contribuyeron a definir el concepto "desarrollo sostenible" a escala internacional. También hace una revisión de la manera como este concepto fue incorporado a la Constitución Política de Colombia dándole un marco de actuación muy importante que ha sido poco divulgado.

Conocimiento como diseño

Carlos Alberto Garzón Gaitán

El artículo es una síntesis de un trabajo experimental en curso que tiene un hilo conductor: la educación en ingeniería y la preocupación acerca de cómo mejorarla; específicamente se busca precisar qué papel desempeña el diseño en la creación de capacidades tecnológicas, especialmente de innovación, en nuestros in-

genieros para poder incidir en el desarrollo nacional y como la mejor manera de aprender a aprender. Se mostrará que diseño y aprendizaje tienen estructuras paralelas y, por tanto, la formación de ingenieros e innovadores debe darse en un doble sentido: aprendiendo a diseñar y aprender diseñando; se argumentará, además, cómo los problemas débilmente estructurados contribuyen a la creación de las competencias deseadas en los ingenieros.

La gerencia del recurso humano en las empresas multinacionales japonesas ultramarinas

Philippe De Lombaerde

En el presente artículo se presentan dos estudios empíricos comparativos sobre estilos de gestión en empresas multinacionales, en los cuales el autor ha estado involucrado: uno realizado en Bélgica, otro en Tailandia. Se indican sus diferencias metodológicas y sus coincidencias en cuanto a los resultados en el área de la gerencia del recurso humano. Las conclusiones de ambos estudios sugieren que los estilos japoneses de gestión no son fácilmente transferibles a las filiales de las multinacionales japonesas y que -por esta razón- los éxitos de las empresas japonesas en ultramar probablemente no pueden atribuirse a la especificidad o superioridad de la gestión japonesa en el área de la gerencia del recurso humano.

Propuesta de plan estratégico para la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Colombia

Marco Javier Ruíz M.

Luis Alfredo Huertas Q.
Carlos Enrique Cabral T.

Este artículo corresponde al resumen de la tesis de grado que recibió mención laureada y contiene la descripción del diagnóstico institucional y la elaboración pormenorizada de las estrategias de desarrollo administrativo de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Colombia.

El documento es un esfuerzo interesante por dotar a una dependencia de una Universidad de un instrumento guía para su acción en los próximos años. La planificación es una función administrativa poco ejercitada en las instituciones públicas que generalmente actúan impulsados por la dinámica de la inercia.

Finalmente, este artículo enmarca la facultad dentro de un contexto normativo institucional y pone en evidencia de la importancia de disponer de la información oportuna y veraz para emprender la tarea de diagnóstico de la que se deriva la identificación de las estrategias más adecuadas, los indicadores de cumplimiento necesarios para la posterior tarea de control que se constituyen en puntos centrales del artículo.