



Contenido

PRESENTACIÓN	3	Modelo de predicción de quiebras de las empresas colombianas	109
ABSTRACTS	7	<i>Jorge Rosillo</i>	
GESTIÓN			
Neoinstitucionalismo y Teoría de Gestión	9	ÉTICA Y SOCIEDAD	
<i>Carlos Eduardo Martínez Fajardo</i>		Apuntes para la proyección de una sociedad justa	125
La revolución gerencial en la gestión pública	17	<i>Edgar Antonio López</i>	
<i>Edgar Enrique Martínez Cárdenas</i>		La empresa como comunidad moral: modelo para armar	133
INDUSTRIA DE ARTES GRÁFICAS		<i>Leticia Naranjo Gálvez</i>	
Las transformaciones empresariales en la industria de artes gráficas. Los retos analíticos de las historias por contar	31	GESTIÓN TECNOLÓGICA	
<i>Florentino Malaver Rodríguez</i>		Análisis de algunos factores potenciadores de la gestión tecnológica	
<i>Clusters</i> de empresas en la industria gráfica colombiana: dificultades y oportunidades	49	Caso: Empresas Biotecnológicas	145
<i>Edgar Augusto Valero</i>		<i>Oscar Castellanos</i>	
INDUSTRIA COLOMBIANA		<i>Claudia Jiménez</i>	
La industria maltera en Colombia	69	<i>Yanneth Medina</i>	
<i>Bernardo Parra Restrepo</i>		RESEÑAS	
CONTABILIDAD Y FINANZAS		<i>José Stalin Rojas</i>	
El nuevo periodo de la Normalización Internacional Contable y sus implicaciones en Colombia	89	<i>Iván Alonso Montoya Restrepo</i>	
<i>Ernesto Sierra González</i>		<i>Fabián Ricardo Acuña Calderón</i>	
		<i>Ximena Álvarez Bermúdez</i>	
		<i>Yulieth Salgado Ramírez</i>	

INNOVAR

revista de ciencias administrativas y sociales

Resolución Mingobierno No. 5272 del 26 de agosto de 1991
Tarifa postal reducida No. 1516 del 21 de noviembre de 1994
ISSN 0121-5051

No. 19 Enero-Junio, 2002
Revista de la Escuela de Administración de Empresas y Contaduría Pública
de la Facultad de Ciencias Económicas de la
Universidad Nacional de Colombia

Director de la revista: Carlos Eduardo Martínez Fajardo

Comité editorial:

- Manuel Gutiérrez Roa • Orlando Gutiérrez Rozo • Carlos Martínez Fajardo
- Henry Martínez Sarmiento • Bernardo Parra Restrepo • Gloria Isabel Rodríguez Lozano
- Francisco Rodríguez Vargas • Eduardo Saenz Rovner • Rafael Suárez Eugenio
- Luz Alejandra Montoya • Óscar Castellanos • Ernesto Sierra

Asistente editorial de la dirección de la revista: Ximena Álvarez Bermúdez

Universidad Nacional de Colombia

Rector General: Víctor Manuel Moncayo C.

Facultad de Ciencias Económicas

Decano: Homero Cuevas Triana

Director de Escuela de Administración de Empresas y Contaduría Pública:

Carlos Eduardo Martínez Fajardo

Ilustración de carátula y páginas interiores: Luis Eduardo Garzón Flórez,
Profesor asociado, Facultad de Artes, Universidad Nacional de Colombia

Traducciones: Jason Garry

Corrección de Estilo: Blanca Huertas

Diagramación electrónica: Víctor Manuel Cerero A.

Preparación editorial: Ximena Álvarez Bermúdez

Preprensa: Preprensa Ltda.

Impresión y acabado: Ediciones Antropos Ltda.

Colaboradores en este número: Carlos Eduardo Martínez Fajardo • Edgar Enrique Martínez Cárdenas • Florentino Malaver Rodríguez • Edgar Augusto Valero • Bernardo Parra Restrepo • Ernesto Sierra González • Jorge Rosillo • Edgar Antonio López • Leticia Naranjo Gálvez • Oscar Castellanos • Claudia Jiménez • Yanneth Medina • José Stalin Rojas • Iván Alonso Montoya Restrepo • Fabián Ricardo Acuña Calderón • Ximena Álvarez Bermúdez • Yulieth Salgado Ramírez

Suscripciones: Dirección INNOVAR, Facultad de Ciencias Económicas, Edificio 310 Of. 116.
Universidad Nacional de Colombia, Ciudad universitaria, Bogotá D.C., Colombia.

Correo electrónico: innovar@bacata.usc.unal.edu.co

Frome page: www.innovar.unal.edu.co

Teléfono: 3165000 extensión 12313 – Fax 3165054

El contenido de los artículos, reseñas y debates bibliográficos no comprometen de ninguna forma a los departamentos de Gestión Empresarial y Finanzas, ni a la Facultad de Ciencias Económicas, ni a la Universidad Nacional de Colombia. El material de esta revista puede ser reproducido citando la fuente.

Presentación

Innovar constituye un medio de difusión del trabajo de investigación de la comunidad académica, nacional e internacional, especializada en el estudio interdisciplinario de los avances teóricos y de investigación de los procesos de gestión, finanzas, sistemas de información contable, producción y mercadeo, en gestión de organizaciones modernas, con especial referencia al contexto empresarial colombiano y latinoamericano, en un escenario cada vez más globalizado.

La revista se encuentra comprometida con aquellos procesos académicos que buscan superar la cultura arraigada de repetir mecánica y acríticamente el conocimiento originado en y para otras latitudes, y que intentan ir más allá de la tarea limitada de tan sólo “dictar clase”.

En esta perspectiva no queremos dejar pasar desapercibido dos eventos importantes en el desarrollo de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Colombia: la reestructuración de la Facultad en dos Escuelas, con sus postgrados, y la apertura académica e interdisciplinaria del Programa de Doctorado. Con respecto al primero, la Revista Innovar tiene el compromiso académico de servir de órgano de divulgación del proceso de institucionalización de la investigación en la Escuela de Administración de Empresas y Contaduría Pública. Con relación al segundo es importante resaltar la apertura del Programa de Doctorado en Ciencias Económicas que ha formalizado la dirección actual de la Facultad y que contribuirá a formar futuros investigadores y a elevar el potencial investigativo de la Universidad Nacional de Colombia y del país, ya que desde este semestre el programa involucra además de doctorandos especialistas en Economía a egresados de Administración de Empresas y Contaduría Pública.

De los artículos que presentamos en este número, seis son de profesores, estudiantes y egresados de los programas de pregrado de la Escuela de Administración de Empresas y Contaduría Pública y del programa de Maestría de Administración. Los otros cuatro artículos son de profesores e investigadores de otras universidades e instituciones que representan la comunidad académica nacional.

En la sección de *Gestión* hemos incluido dos artículos de gestión, el primero es una reflexión teórica desde la perspectiva interdisciplinaria del neoinstitucionalismo, con la

cual se aportan nuevos elementos epistemológicos de gran potencial para la investigación en la teoría contemporánea de gestión. Se señalan las limitaciones del análisis de eficiencia en la teoría clásica del *management* a través de una estructura formal interna y los factores que permiten superar ese enfoque mediante el estudio de la gestión de empresas en interacción con instituciones, costos de transacción y desarrollo potencial de la conducta humana, teniendo como referencia teórica, entre otros, los planteamientos de Ronald Coase, Alfred Chandler, Herbert Simon y Douglass North.

El segundo artículo, del profesor Edgar Enrique Martínez analiza los desarrollos teóricos contemporáneos de la gestión de lo público en las tres últimas décadas, considera que en los países en vías de desarrollo la tarea no es superar la cultura burocrática, inexistente por lo general entre nosotros, sustituyéndola con una cultura gerencial, sino que el problema es cómo superar el populismo político y el clientelismo de la función pública y sustituirlo por un Estado de Derecho impulsado por una burocracia orientada por la racionalidad técnica y social como función exclusiva y superior del Estado.

En la sección de *Industria de Artes Gráficas*, apoyado en investigación de campo, el profesor Florentino Malaver estudia las tendencias que enmarcan las transformaciones ocurridas en la industria de artes gráficas, imprentas y editoriales en las dos últimas décadas del siglo XX, analizando la evolución técnica de la digitalización de los procesos de producción, en interacción con la industria de la información. Adicionalmente estudia las transformaciones detectadas y las aplicaciones de la contribución de la teoría de los costos de transacción, la evolución del cambio técnico, los recursos y las capacidades.

Basándose en información cualitativa obtenida en diversas empresas, el profesor Edgar Augusto Valero analiza la dinámica y las formas de cooperación y gestión construida típicamente por los empresarios de la cadena productiva *papel-industria gráfica-editoriales*. Analiza las estrategias de desarrollo y productividad basadas en las ideas de redes, *clusters* de empresas y nexos de confianza entre los productores de este sector, lo cual ha contribuido a mejorar su competitividad.

En la sección *Industria colombiana* el profesor Bernardo Parra presenta los resultados de su investigación en relación con el comportamiento de la industria maltera en Colombia, a partir de cifras de producción y ventas, el artículo analiza el origen, las relaciones obrero patronales, los derechos de propiedad, la interacción con la agroindustria colombiana.

En la sección *Contabilidad y Finanzas* el profesor Ernesto Sierra analiza los problemas de globalización y la discusión sobre las Normas Internacionales de Contabilidad,



su incorporación en el contexto colombiano, la desregulación de los mercados de capitales, su libre movilidad, los requerimientos de información transparente.

El profesor Jorge Rosillo de la Universidad Javeriana aplica el modelo propuesto por Altman al caso colombiano, analizando los indicadores que permitan predecir con efectividad el comportamiento financiero de las empresas.

En la sección *Ética y Sociedad*, a partir de un proyecto investigativo acerca de la justicia social en el contexto colombiano, el profesor Edgar Antonio López se apoya en la perspectiva de Amartya Sen para analizar las teorías éticas liberales de David Hume y Adam Smith acerca de las nociones de propiedad, libertad, bienestar y calidad de vida, distribución equitativa de los bienes, con relación a la realidad colombiana.

Apoyándose en los planteamientos de Charles Taylor y Ernst Tugendhat, Leticia Naranjo, docente de la Universidad del Rosario, analiza la empresa como una comunidad moral, elabora una ficción sobre los modos de convivencia posible y muestra las consecuencias en cuanto a los elementos éticos de la vida cotidiana de una comunidad empresarial.

En la sección *Gestión Tecnológica* el profesor de la Universidad Nacional de Colombia, Oscar Castellanos, químico, doctor en Ciencias y M. A. de la Facultad de Ciencias Económicas, en equipo con Claudia Jiménez y Yanneth Medina, con base en resultados precedentes de la línea de investigación Biogestión de la Universidad Nacional de Colombia, estudian el proceso de gestión tecnológica en empresas del sector biotecnológico colombiano, las actividades de desarrollo, su financiación y el papel del factor humano.

En la sección de reseñas presentamos los libros: “Modernización empresarial: tendencias en América latina y Europa”, “Colombia años 50. Industriales, política y diplomacia” “Administración de organizaciones. Competitividad y complejidad en un contexto de globalización”, “Pierre Bourdieu. Conceptos básicos y construcción socioeducativa. Claves para su lectura”, y “Abrir Las Ciencias Sociales”.

Por último es importante agradecer el apoyo del comité editorial de la Revista, la colaboración tanto de nuestros evaluadores como autores, y la dedicación de Ximena Álvarez Bermúdez, Asistente editorial de la revista, quienes en conjunto y con la ayuda del equipo técnico, hacen posible nuestra publicación.

CARLOS EDUARDO MARTÍNEZ FAJARDO
Director