



Doc 403319
Ra 151003

Contenido

INFORMACIÓN EDITORIAL	3	El enfoque de las opciones estratégicas de los actores en el estudio de las relaciones laborales	105
EDITORIAL	7		
ABSTRACTS	9	<i>Carmen Marina López Pino</i>	
RÉSUMÉS	12		
GESTIÓN, FINANZAS INTERNACIONALES Y GLOBALIZACIÓN		CONTABILIDAD	
La globalización y la gestión financiera internacional	15	Algunas consideraciones para la reconstrucción del concepto de contabilidad para el presente siglo	127
<i>Carlos Eduardo Martínez Fajardo</i>		<i>Claudia Lucía Niño Galeano</i> <i>Inés Mercedes García Fronti</i>	
La volatilidad acentúa la vulnerabilidad	25	Algunos comentarios sobre la potencialidad de la investigación en contabilidad	139
<i>Jorge Iván González</i>		<i>Mauricio Gómez Villegas</i>	
Globalización y finanzas internacionales	31		
<i>Luis M. Prada Bernal</i>		GESTIÓN DE LA PRODUCCIÓN Y TECNOLOGÍA	
Los retos de la gestión financiera frente a la planeación estratégica de las organizaciones y la globalización	37	Medición de la eficiencia relativa en tres subsectores de la economía colombiana desde 1993 a 1999 utilizando Data Envelopment Analysis (D.E.A.)	145
<i>Germán Guerrero</i>		<i>Gloria Isabel Rodríguez Lozano</i>	
Globalización y reestructuración capitalista: Cambios en el mundo y América Latina	47	Redefining Firm Competencies, Innovation and Labour Mobility: A Case Study of R&D in British Telecom	183
<i>Paulo César León Palacios</i>		<i>Matías Ramírez</i>	
GESTIÓN ESTRATÉGICA		Gestión en tecnología: Aproximación conceptual y perspectivas de desarrollo	197
Análisis bibliométrico de la teoría de gestión estratégica basada en recursos y competencias	71	<i>Oscar Fernando Castellanos Domínguez</i>	
<i>Jean-Pierre Boissin,</i> <i>Jean-Claude Castagnos</i> <i>Gilles Guieu</i>			
El direccionamiento estratégico y su aplicación en los sistemas complejos y en la gerencia ambiental	81	RESEÑAS	
<i>Luz Alexandra Montoya Restrepo</i> <i>Iván Alonso Montoya Restrepo</i>		<i>Yuri Gorbaneff</i>	211
		<i>Fabián Ricardo Acuña Calderón</i>	217
		<i>Francy Alejandra Guacaneme</i>	223

INNOVAR

revista de ciencias administrativas y sociales

Resolución Mingobierno No. 5272 del 26 de agosto de 1991
Tarifa postal reducida No. 1516 del 21 de noviembre de 1994
ISSN 0121-5051

No. 21 Enero–Junio, 2003
Revista de la Escuela de Administración de Empresas y Contaduría Pública
de la Facultad de Ciencias Económicas de la
Universidad Nacional de Colombia

Director: Carlos Eduardo Martínez Fajardo

Comité editorial:

• Oscar Castellanos • Manuel Gutiérrez Roa • Orlando Gutiérrez Roza • Carlos Martínez Fajardo • Henry Martínez Sarmiento • Luz Alexandra Montoya • Bernardo Parra Restrepo • Gloria Isabel Rodríguez Lozano
• Eduardo Sáenz Rovner • Ernesto Sierra • Rafael Suárez Eugenio

Comité internacional:

• Antonio Barrantes Barrantes (Universidad Rey Juan Carlos, España) • Charles Bergquist (University of Washintong)
• Francisco Rodríguez Vargas (Universidad de París VIII) • Jorge Tua Pereda (Universidad Autónoma de Madrid)
• Francisco E. Thoumi (Florida International University)

Coordinadora editorial: Ximena Álvarez Bermúdez

Universidad Nacional de Colombia

Rector general: Marco Palacios Roza

Facultad de Ciencias Económicas

Decano: Homero Cuevas Triana

Director de Escuela de Administración de Empresas y Contaduría Pública:

Carlos Eduardo Martínez Fajardo

Ilustración de carátula: Luis Eduardo Garzón Flórez

Profesor asociado, Facultad de Artes, Universidad Nacional de Colombia

Diseño de carátula: Isabel Sandoval

Ilustración de páginas interiores: Luis Eduardo Garzón Flórez

Traducciones: Jason Garry

Corrección de estilo: Emma Ariza

Diagramación electrónica: Isabel Sandoval

Preparación editorial: Ximena Álvarez Bermúdez

Impresión y acabados: Unibiblos

Colaboradores en este número: Carlos Eduardo Martínez Fajardo • Jorge Iván González • Luis M. Prada Bernal

• Germán Guerrero • Paulo César León Palacios • Jean Pierre Boissin • Jean Claude Castagnos • Gilles Guieu
• Alexandra Montoya Restrepo • Iván Alonso Montoya Restrepo • Carmen Marina López Pino • Claudia Niño
• Inés Mercedes García Fronti • Mauricio Gómez Villegas • Gloria Isabel Rodríguez Lozano • Matías Ramírez
• Óscar Fernando Castellanos Domínguez.

Revista inscrita en el Índice Nacional de Publicaciones Seriadas, Científicas y Tecnológicas de Colciencias (publindex).

Suscripciones y Canje: Dirección INNOVAR, Facultad de Ciencias Económicas, Edificio 310, oficina 116. Universidad Nacional de Colombia, Ciudad Universitaria, Bogotá D.C., Colombia.

Correo electrónico: innovar@bacata.usc.unal.edu.co

Frome page: <http://unal.edu.co/un/econom>

Telefax: 3165592 – PBX: 3165000 ext. 12313

Apartado aéreo: 055051

El contenido de los artículos, reseñas y debates bibliográficos no comprometen de ninguna forma a la Escuela de Administración de Empresas y Contaduría Pública, ni a la Facultad de Ciencias Económicas, ni a la Universidad Nacional de Colombia.

El material de esta revista puede ser reproducido citando la fuente.

Esta revista se ayudó con recursos de la Bolsa Concursable del ICFES, según el convenio No. 062.

Información editorial

INNOVAR, surgió como revista académica de los departamentos de Gestión Empresarial y Finanzas de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Colombia en 1991, con el propósito de servir como medio de difusión de los trabajos de investigación en el campo de la administración de empresas y de la contaduría pública. Esta dirigida a estudiantes, docentes e investigadores interesados en temas teóricos, empíricos y prácticos de las ciencias sociales y administrativas.

Durante los tres primeros números tuvo una periodicidad anual. A partir de 1993 cambió su nombre a "*INNOVAR*, revista de ciencias administrativas y sociales" y su periodicidad se incrementó a dos números anuales. Hasta la fecha presenta la publicación de 20 números, con un tiraje de 1000 ejemplares, que circulan nacional e internacionalmente bajo las modalidades de suscripción, canje institucional y venta al público a través de distribuidores comerciales en las principales librerías del país.

El contenido de la revista está distribuido en secciones, formadas por artículos que giran alrededor de diversos temas como cultura de la empresa, gestión y economía internacional, mercadotecnia y publicidad, historia empresarial, gestión de la producción, docencia, narcotráfico y sociedad, relaciones industriales, administración pública, medio ambiente, factor humano, contabilidad, finanzas, costos, organizaciones, debates bibliográficos y reseñas de libros actuales sobre éstos tópicos.

Los contenidos de los artículos son responsabilidad de los autores y la política editorial es abierta y democrática.

Para la publicación de trabajos en *INNOVAR*, el autor debe hacer llegar su contribución a la dirección de la revista de acuerdo con las especificaciones contempladas en nuestras pautas, y escrito de forma clara, concisa y en especial, con rigurosidad tanto en los planteamientos como en la argumentación de lo expuesto en su documento. A continuación se inicia el proceso de evaluación cuyos resultados permiten al comité editorial establecer la aceptación plena del artículo o la solicitud de modificaciones y ajustes que el autor debe efectuar para nuevamente someter el documento a evaluación.

Para la adquisición de números anteriores el interesado puede comunicarse con la dirección de *INNOVAR*, Facultad de Ciencias Económicas, Edificio 310, oficina 116. Universidad Nacional de Colombia, Ciudad universitaria, al correo electrónico innovar@bacata.usc.unal.edu.co o a los teléfonos 3165592 - 3165000, ext. 12313 - Fax: 3165054.

Para una mayor información sobre ediciones anteriores, pautas, orientación editorial o suscripciones lo invitamos a conocer nuestra página web www.innovar.unal.edu.co

Editorial information

INNOVAR emerged as an academic journal published by the Universidad Nacional de Colombia's Economics Faculty's Entrepreneurial Management and Finance departments in 1991; it was designed as a vehicle for broadcasting research work in the field of business administration and public accountancy. It is aimed at students, teachers and researchers interested in theoretical, empirical and practical themes related to the social and administrative sciences.

The first three numbers were published annually. From 1993 onwards the journal changed its name to "*INNOVAR, revista de ciencias administrativas y sociales*" and publication increased to two issues annually. 20 issues have been published to date, 1,000 copies of each being printed, circulating nationally and internationally through subscription, institutional exchanges and sale to the public through commercial distributors in Colombia's main bookshops.

The journal's content is divided into sections made up of articles dealing with different themes such as: business culture; international management and economics; marketing techniques and publicity; entrepreneurial/business history; production management; teaching; narcotrafficking and society; industrial relationships; public administration; the environment; the human factor; accountancy; finance; costs; organisations; bibliographical debates; and reviews of current books dealing with these topics.

The content of an article is the author's responsibility; editorial policy is open and democratic.

To have an article published in *INNOVAR* an author must send his/her contribution to the journal's address, according to those specifications contemplated in our guidelines. Such articles must be clearly and concisely written, the authors paying rigorous attention to both how matters are raised, approached and argued in their documents. An evaluation process is then begun whose results lead to the editorial committee being able to accept an article in its entirety or request modifications and adjustments which an author must make before submitting the document for evaluation again.

Interested parties can obtain back-copies of previous issues by getting in touch with the office managing *INNOVAR*, at the Facultad de Ciencias Económicas, Edificio 310, oficina 116, Universidad Nacional de Colombia, Ciudad Universitaria, Bogotá, Colombia, South America, at e-mail address: innovar@bacata.usc.unal.edu.co or at telephones 3165592 - 3165000, ext. 12313 - Fax 3165054.

We invite you to visit our web page for more information concerning previous editions, guidelines, editorial orientation or subscriptions at: www.innovar.unal.edu.co

Information éditoriale

INNOVAR, apparaît comme une revue académique appartenante aux départements de gestion et finances de la Faculté De Sciences Economiques de l'Université Nationale de la Colombie en 1991, avec le propos de se constituer en un moyen de diffusion des résultats de la recherche en matière de gestion d'entreprises et de comptabilité publique. Celle-ci est dirigée aux étudiants, enseignants et chercheurs intéressés aux sujets théoriques, empiriques et pratiques des sciences sociales et administratives.

Les trois premiers numéros ont eut une périodicité annuelle. Dès 1993 elle a changé son nom à "INNOVAR, *revista de ciencias administrativas y sociales*" et sa périodicité est augmentée à deux numéros par an. Jusqu'a présent, 20 numéros ont été publiés, avec un tirage de 1000 exemplaires, qui circulent national et internationalement sous des modalités d'abonnement, échange institutionnel et vente directe à travers les principales librairies du pays.

La revue est distribuée en sections, touchant plusieurs thèmes tels que la culture de l'entreprise, la gestion et l'économie internationale, les techniques de marché et publicité, l'histoire des entreprises, la gestion de la production, la pédagogie, le trafic de drogues et la société, les relations industrielles, l'administration publique, l'environnement, le facteur humain, la comptabilité, les finances, es coûts, l'organisations, les débats bibliographiques et les reports de livres actuels traitant ces mêmes thèmes.

Le contenu des articles est responsabilité des auteurs et la politique éditoriale est ouverte et démocratique.

Pour la publication des travaux dans INNOVAR, l'auteur doit adresser son travail à la direction de la revue suivant nos conventions; écrire de façon claire, concise et surtout avoir de la rigueur tantôt au niveau des idées présentées que dans l'argumentation de celles-ci. Lors d'un processus d'évaluation, le comité éditorial établit soit la pleine acceptation de l'article, soit la demande de modifications de la part de l'auteur afin que le document puisse être présenté a nouveau.

Pour l'acquisition de numéros précédents, prière de se communiquer avec la direction de INNOVAR, Universidad Nacional de Colombia, Ciudad universitaria, Facultad de Ciencias Económicas, Edificio 310, oficina 116 (Bogotá- Colombie), au email: innovar@bacata.usc.unal.edu.co où aux numéros de téléphone 3165592 – 3165000, Ext. 12313 – Fax 3165054.

Pour information supplémentaire au sujet des éditions précédentes, conventions d'écriture, orientation éditoriale ou abonnements, on vous invite à connaître notre page web www.innovar.unal.edu.co

Editorial

Con una visión interdisciplinaria, la revista INNOVAR busca promover la reflexión acerca de los problemas de la gestión moderna de la empresa colombiana y servir de órgano de divulgación de la producción académica y de investigación de la Escuela de Administración de Empresas y Contaduría Pública de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Colombia.

INNOVAR se encuentra comprometida con la divulgación de los avances de la teoría en el campo de las ciencias de gestión, con una perspectiva local e internacional, hecho que ha sido ratificado al ser indexada en la última convocatoria de Colciencias para revistas de carácter científico y tecnológico.

La primera sección de esta edición, *Gestión, finanzas internacionales y globalización*, está dedicada a la divulgación de la discusión académica iniciada desde hace un año por los profesores de la Escuela, con grandes implicaciones en el rediseño de los programas académicos de pregrado y posgrado. De los escritos presentados a discusión para este número hemos seleccionado cinco artículos.

“La globalización y la gestión financiera internacional”, del profesor Carlos Eduardo Martínez Fajardo, en el cual se analiza la incidencia del proceso de globalización en las finanzas internacionales y en la expansión de las empresas multinacionales después de la década de los noventa; “La volatilidad acentúa la vulnerabilidad”, de Jorge Iván González, escrito en el que demuestra que la volatilidad financiera en los años noventa desestabilizó el sector real y acentuó la vulnerabilidad de las personas más débiles; “Globalización y finanzas internacionales”, del profesor Luis Prada, quien analiza las características de la globalización económica y financiera, el papel de la inversión institucional y las nuevas oportunidades; “Los retos de la gerencia financiera ante la globalización”, del profesor Germán Guerrero, que examina el ambiente cambiante y volátil, y el criterio de flexibilidad operativa como factor de creación de valor en interacción con los objetivos estratégicos de la organización; finalmente, “Globalización y reestructuración capitalista: Cambios en el mundo y América Latina”, artículo del sociólogo Paulo César León Palacios, quien cuestiona la visión típica y generalizada del proceso de globalización y se centra en responder cuál es la incidencia de los principales condicionamientos actuales del capitalismo mundial para nuestro país.

En la sección *Gestión estratégica* se presentan tres artículos: el primero, “Análisis bibliométrico de la teoría de gestión estratégica basada en recursos y competencias”, cuyos autores son los profesores franceses Jean Pierre Boissin, Jean Claude Castagnos y Giles Guieu, quienes a partir de 4.944 referencias bibliográficas anexas a los 97 artículos presentados en la conferencia de la Association Internationale de Management Stratégique del 2001 en Québec, examinan las características del enfoque francófono de investigación en teoría de gestión estratégica; el segundo, de los profesores Alexandra e Iván Montoya Restrepo, “Direccionamiento estratégico y su avance hacia la dirección estratégica ambiental a partir de una concepción sistémica”, define un mapa exploratorio de las principales corrientes concep-

tuales de gestión estratégica y analiza los avances recientes del direccionamiento estratégico ambiental; en el tercero, "Las relaciones laborales vistas a través de la teoría de las opciones estratégicas de los actores", la profesora Carmen Marina López analiza los principales problemas de las relaciones laborales de la actualidad, las ideas centrales del enfoque de sistemas aplicado en Dunlop y la propuesta analítica del MIT, inspirada en el concepto de "opciones estratégicas de los actores" para el estudio de las relaciones laborales.

En la sección *Contabilidad* se incluye el artículo "Algunas consideraciones para la construcción del concepto de contabilidad para el presente siglo", de las profesoras Claudia Niño e Inés Mercedes García, quienes reflexionan acerca de la evolución de la disciplina en relación con las características de la globalización y el impacto en los mercados financieros internacionales. En el artículo "Algunos comentarios sobre la potencialidad de la investigación en contabilidad", el profesor Mauricio Gómez enfatiza la necesidad de investigar con un enfoque interdisciplinario la realidad compleja de nuestro país a partir de la perspectiva de la contabilidad como disciplina.

En la última sección de este número de INNOVAR, *Gestión de la producción y tecnología*, la profesora Gloria Isabel Rodríguez presenta su artículo "Medición de la eficiencia relativa en tres subsectores de la economía colombiana desde 1993 a 1999 utilizando Data Envelopment Analysis (DEA)", producto de un avance acerca de su investigación sobre eficiencia, en el que estudia el desempeño de organizaciones colombianas en tres subsectores de la economía durante el citado período y demuestra que las empresas con mejores márgenes operacionales y/o netos no son necesariamente las más eficientes. Finalmente, el profesor Oscar Castellanos, en su artículo "Gestión en tecnología: Aproximación conceptual y perspectivas de desarrollo", analiza la relación de las dimensiones gestión y tecnología, y el surgimiento de la gestión tecnológica, que en la era del conocimiento constituye un componente de la gestión de organizaciones globalizadas; concluye que falta integración y continuidad en el proceso de investigación que se adelanta en este campo en el país, y menciona la posibilidad de afinar la metodología a partir del ejemplo de la naciente línea de investigación en Biogestión.

Agradecemos la contribución del profesor Yuri Gorbaneff con las reseñas de dos libros recientemente publicados en inglés sobre los derechos de propiedad y el análisis de modelos de transición del mercado; igualmente agradecemos las reseñas del profesor Fabián Acuña acerca de la globalización, y la de la estudiante Francys Alejandra Guacaneme sobre conflictos.

Por último, queremos reconocer el apoyo del comité editorial, la colaboración oportuna de nuestros evaluadores, y la capacidad y el entusiasta trabajo de nuestra coordinadora editorial Ximena Álvarez Bermúdez.

CARLOS EDUARDO MARTÍNEZ FAJARDO
Director