



Contenido

EDITORIAL	3	El arbitraje y exportación de divisas por maletín	97
OBITUARIO	5	<i>Jorge Iván González</i>	
ABSTRACTS	6	<i>Arcenio Pecha</i>	
RÉSUMÉS	10	<i>Julio Puentes</i>	
ESTRATEGIA, ÉTICA Y ORGANIZACIONES		Contabilidad: Comentarios sobre el discurso científico y los determinantes morales	109
Gestión estratégica neoinstitucional: Caso Telecom	15	<i>Mauricio Gómez Villegas</i>	
<i>Carlos Eduardo Martínez Fajardo</i>		EFICIENCIA Y RECURSOS HUMANOS	
<i>Edgar Enrique Martínez Cárdenas</i>		Medición de la eficiencia relativa en dos subsectores de la economía desde 1993 a 2002 utilizando Data Envelopment Analysis (D.E.A.)	121
Gestión estratégica neoinstitucional: Caso ISA	27	<i>Gloria Isabel Rodríguez Lozano</i>	
<i>Carlos Eduardo Martínez Fajardo</i>		Propuesta de formación en liderazgo y emprendimiento	145
<i>Diego Fernando Forero</i>		<i>Oscar Fernando Castellanos</i>	
<i>John Ricardo Cortés</i>		<i>Renzo David Chávez</i>	
<i>Dave Zarama</i>		<i>Claudia Nelcy Jiménez</i>	
Ética y gerencia de organizaciones	39	Dirección de recursos humanos y competitividad	157
<i>Bernardo Kliksberg</i>		<i>Gregorio Calderón Hernández</i>	
Responsabilidad social de las empresas en una sociedad de "afectados" (<i>stakeholder society</i>)	43	Inglatería en Asia Sudoriental: Un caso – juego de roles	173
<i>Anita Weiss</i>		<i>Yuri Gorbaneff</i>	
La arquitectura organizacional y las capacidades estratégicas empresariales	55	ESPACIO ESTUDIANTIL	
<i>Jesús Perdomo Ortiz</i>		Gestión del nuevo milenio y programación neurolingüística	179
Las organizaciones y sus métodos de entendimiento	63	<i>Helia Lizette Manrique</i>	
<i>Luz Alexandra Montoya Restrepo</i>		Valoración de opción de tercera generación de telefonía móvil celular a través de opciones reales	187
<i>Iván Alonso Montoya Restrepo</i>		<i>Sandra Milena Salinas</i>	
La temporalidad de la decisión, la crisis y la construcción de la realidad organizacional	73	<i>Javier Cristóbal Calvo</i>	
<i>Mauricio Sanabria Rangel</i>		De la historia empresarial a la historia organizacional	199
CONTABILIDAD Y FINANZAS		<i>Gilberto Betancourt Zárate</i>	
La estructura de la contabilidad y la auditoría: Un replanteamiento	85	INFORMACIÓN EDITORIAL	211
<i>Shyam Sunder</i>			

INNOVAR

revista de ciencias administrativas y sociales

S/S 402379
11/11
RC 13/1

Resolución Mingobierno No. 5272 del 26 de agosto de 1991
Tarifa postal reducida No. 1516 del 21 de noviembre de 1994
ISSN 0121-5051

No. 22 Julio-Diciembre, 2003
Revista de la Escuela de Administración de Empresas y Contaduría Pública
de la Facultad de Ciencias Económicas de la
Universidad Nacional de Colombia

Director: Carlos Eduardo Martínez Fajardo

Comité editorial:

•Oscar Castellanos •Manuel Gutiérrez Roa •Orlando Gutiérrez Roza •Carlos Martínez Fajardo •Jorge Hernando Molano •Luz Alexandra Montoya •Bernardo Parra Restrepo •Gloria Isabel Rodríguez Lozano •Eduardo Sáenz Rovner •Ernesto Sierra •Rafael Suárez Eugenio

Asesores Externos:

•Antonio Barrantes Barrantes (Universidad Rey Juan Carlos, España) •Charles Bergquist (University of Washington) •Francisco Rodríguez Vargas (Universidad de París VIII) •Jorge Tua Pereda (Universidad Autónoma de Madrid) •Francisco E. Thoumi (Florida International University)

Coordinadora editorial: Lizette Manrique

Universidad Nacional de Colombia

Rector general: Marco Palacios

Facultad de Ciencias Económicas

Decano: Homero Cuevas Triana

Director de Escuela de Administración de Empresas y Contaduría Pública:

Carlos Eduardo Martínez Fajardo

Ilustración de carátula: Luis Eduardo Garzón Flórez

Profesor asociado, Facultad de Artes, Universidad Nacional de Colombia

Diseño de carátula: Isabel Sandoval

Ilustración de páginas interiores: Luis Eduardo Garzón Flórez

Traducciones: Jason Garry - Didier Porchet

Corrección de estilo: Emma Ariza

Diagramación electrónica: Isabel Sandoval

Preparación editorial: Lizette Manrique

Impresión y acabados: Unibiblos

Colaboradores en este número: •Carlos Eduardo Martínez Fajardo •Edgar Enrique Martínez Cardenas •Diego Fernando Forero •John Ricardo Cortés •Dave Zarama •Bernardo Kliksberg •Anita Weiss •Jesús Perdomo Ortiz •Luz Alexandra Montoya •Iván Alonso Montoya •Mauricio Sanabria •Shyam Sunder •Jorge Iván González •Arcenio Pecha •Julio Puentes •Mauricio Gómez Villegas •Gloria Rodríguez Lozano •Oscar Castellanos •Renzo David Chávez •Claudia Nelcy Jiménez •Gregorio Calderón Hernández •Yuri Gorbaneff •Lizette Manrique •Sandra Milena Salinas •Javier Cristóbal Calvo •Gilberto Betancourt Zárate.

Revista inscrita en el Índice Nacional de Publicaciones Seriadas, Científicas y Tecnológicas de Colciencias (publindex).

Suscripciones y Canje: Dirección INNOVAR, Facultad de Ciencias Económicas, Edificio 310, oficina 116. Universidad Nacional de Colombia, Ciudad Universitaria, Bogotá D.C., Colombia.

Correo electrónico: revinnova_bog@unal.edu.co

Telefax: 3165592 – PBX: 3165000 ext. 12313

Apartado aéreo: 055051

El contenido de los artículos, reseñas y debates bibliográficos no comprometen de ninguna forma a la Escuela de Administración de Empresas y Contaduría Pública, ni a la Facultad de Ciencias Económicas, ni a la Universidad Nacional de Colombia.

El material de esta revista puede ser reproducido citando la fuente.

Editorial

INNOVAR busca promover la investigación acerca de los problemas de gestión de la empresa colombiana en el contexto internacional y divulgar los resultados de la producción de conocimiento académico de la Escuela de Administración de Empresas y Contaduría Pública de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Colombia y de otras universidades en este campo.

Este número contiene cuatro secciones: *Estrategia, ética y organizaciones*, *Contabilidad y finanzas*, *Eficiencia y recursos humanos* y *Espacio estudiantil*.

La sección *Estrategia, ética y organizaciones*, contiene siete artículos, dos referidos al tema de investigación en gestión estratégica neoinstitucional, caso de Telecom—elaborado por los profesores Carlos Martínez Fajardo y Edgar Martínez Cárdenas, de la Universidad del Tolima— y caso de ISA—elaborado por Carlos Martínez Fajardo, Diego Botero, John Cortés y Dave Zaruma—. El experto internacional Bernardo Kliksberg colabora en este número con el artículo “Ética y gerencia”, en el cual analiza la relación entre desarrollo social, ética y gerencia en América Latina. Anita Weiss reflexiona acerca de la “Responsabilidad social de las empresas en una sociedad de ‘afectados’ (*stakeholder society*)”. Jesús Perdomo, profesor de la Universidad Javeriana, contribuye con un estudio acerca de “La arquitectura organizacional y las capacidades estratégicas empresariales”. Los profesores Alexandra e Iván Montoya analizan el problema de “Las organizaciones y sus métodos de entendimiento”, y Mauricio Sanabria, profesor de la Universidad Central, escribe sobre “La temporalidad de la decisión, la crisis y la construcción de la realidad organizacional”.

Para la sección *Contabilidad y finanzas* se han seleccionado tres artículos: “La estructura de la contabilidad y la auditoría, un replanteamiento”, del profesor de Contabilidad y Finanzas de la Universidad Yale, Shyam Sunder, quien analiza los fracasos recientes de la autoridad corporativa de empresas norteamericanas. Los profesores Jorge Iván González, Arcenio Pecha y Julio Puentes examinan “El arbitraje y la exportación de divisas por maletín”. Mauricio Gómez, en su artículo “Contabilidad: comentarios sobre el discurso científico y los determinantes morales”, reflexiona acerca del carácter científico de la corriente principal de la contabilidad anglosajona y los factores morales.

En la sección de *Eficiencia y recursos humanos*, la profesora Gloria Isabel Rodríguez expone un tercer avance de su investigación sobre eficiencia de las organizaciones, utilizando Data Envelopment Analysis (DEA), donde examina el

desempeño de empresas colombianas durante el período 1993 a 2002. El profesor Gregorio Calderón presenta el artículo "Dirección de recursos humanos y competitividad", en el que establece hasta qué punto la dirección de recursos humanos se constituye en soporte de la empresa colombiana para la construcción de ventaja competitiva. Los profesores Oscar Castellanos, Renzo Chávez y Claudia Jiménez, mediante un enfoque analítico transversal, formulan una "Propuesta de formación en liderazgo y emprendimiento", a partir de la experiencia desarrollada desde el programa del Consultorio Empresarial de la Universidad Nacional de Colombia.

El profesor Yuri Gorbaneff intenta demostrar la utilidad de teorías, enfoques y herramientas en la toma de decisiones estratégicas, a través del caso "Inglaterra y Holanda en Asia Sudoriental: juego de roles".

Finalmente, en la sección *Espacio estudiantil*, Lizette Manrique contribuye con el artículo "Gestión del nuevo milenio y programación neurolingüística"; Sandra Milena Salinas y Javier Cristóbal Calvo escriben sobre la "Valoración de la opción de tercera generación de telefonía celular a través de opciones reales" y Gilberto Betancourt colabora con el artículo "De la historia empresarial a la historia organizacional".

Agradecemos el apoyo de los miembros de los Comités Editorial e Internacional y le damos la bienvenida a nuestra nueva asistente editorial Lizette Manrique.

Debido a su deseo de estudiar en el exterior se retiró como Asistente Editorial Ximena Álvarez Bermúdez, agradecemos su entusiasta colaboración con nuestra revista durante los últimos años y le deseamos muchos éxitos en su nuevo compromiso.

Finalmente queremos dedicar este número de INNOVAR a la memoria del profesor Roberto Rosero Hinestroza, quien falleció en diciembre pasado. El profesor Rosero estuvo vinculado durante más de dos décadas a nuestra Facultad, en el programa de Administración de Empresas, con énfasis en el área de Mercadeo.

CARLOS EDUARDO MARTÍNEZ FAJARDO
Director

Obituario

JORGE ROBERTO ROSERO HINESTROZA

(ENERO 1939 - DICIEMBRE 2003)

Es difícil aceptar la partida del colega y amigo, en especial cuando ha dejado una huella permanente en los egresados de la carrera de Administración de Empresas.

Como lo señaló alguno de sus discípulos, ha partido a su cita con el cielo, dejando dolor por su muerte prematura y un legado que difícilmente pasará desapercibido.

Roberto Rosero fue estudiante ejemplar, ejecutivo y docente destacado; ingeniero electricista de la Universidad Pontificia Bolivariana y máster en Administración de Empresas, Programa "Harvard - Tecnológico de Monterrey", México.

Como alto ejecutivo se desempeñó exitosamente en cargos como:

- Gerente general ASER Publicidad Ltda.
- Gerente general Electrificadora de Antioquia S.A.
- Subgerente general de operación y financiero del Banco Central Hipotecario
- Gerente general Corporación Financiera Popular S.A.
- Presidente gremial de la Asociación Colombiana de Ingenieros Electricistas y de Sistemas (Acieim), de la Sociedad Colombiana de Ingenieros Industriales y Administradores (Socia) y de la Asociación Colombiana de Dirigentes de Empresas (Diriventas).

Roberto se desempeñó como director y fundador del programa de Administración de Empresas, fue docente de programas de Maestría en las universidades Nacional de Colombia, Andes, el Rosario, la Salle y la Sabana.

Fue coautor con el expresidente de la república Belisario Betancourt del libro *Lo que importa es el hombre*, editado por Tercer Mundo.

Hombre místico, religioso, creyente, inteligente, capaz de interpretar críticamente documentos en español o inglés con suprema velocidad y entusiasmo. Siempre buscó aplicar conocimiento tecnológico de punta e investigar aplicaciones de informática y sistemas de telecomunicación.

Escribió más de 100 artículos, publicados en periódicos y revistas empresariales de Colombia y Latinoamérica. Fue redactor gerencial para publicaciones empresariales latinoamericanas en países de habla hispana, evaluador y revisor técnico de textos en McGraw-Hill Interamericana, y director por cinco años de la revista *Mercadotecnia de Diriventas*.

Sus discípulos y amigos lo recordaremos sobre todo como un verdadero Maestro. Como él mismo lo señaló, su propósito fue:

Transmitir el conocimiento más actualizado y la experiencia gerencial adquirida para colaborar eficazmente con el desarrollo integral de los valores, la personalidad y las capacidades de un ejecutivo líder y productivo que contribuya al máximo con el desarrollo de sus colaboradores, su empresa y su país.

Profesor Rosero, a nombre de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Colombia y de la Escuela de Administración de Empresas y Contaduría Pública, gracias por el legado que nos deja.