



D-2 403379

Contenido

EDITORIAL	3	Las culturas laborales de las 100 mejores empresas de Cartagena. Sector Industria	113
ABSTRACTS	6	<i>Juan Antonio Morales Arrieta</i>	
RÉSUMÉS	9	<i>Adolfo De Jesús Peña Carrillo</i>	
GESTIÓN Y EVALUACIÓN ESTRATÉGICA		El mercado laboral de la población inmigrante en España, un estudio de caso	126
Gestión y creación de conocimiento	13	<i>Carmen Marina López Pino</i>	
<i>Carlos Eduardo Martínez Fajardo</i>			
Utilisation des ingrédients de prospective comme leviers de stratégie	24	PROBLEMAS DE DESARROLLO	
<i>Ali Smida</i>		La prohibición norteamericana y el contrabando desde Cuba y los Estados Unidos durante los años veinte y treinta	147
El modelo Biasca para transformar la empresa	40	<i>Eduardo Sáenz Rovner</i>	
<i>Rodolfo Eduardo Biasca</i>		Cogestión de recursos naturales en la región Atlántica de Colombia	158
CONTABILIDAD Y FINANZAS		<i>Zulma Martínez Rodríguez</i>	
Reflexiones sobre el marco conceptual de la contabilidad financiera: El caso de Colombia	43	Anatomía de la cadena de prestación de salud en el régimen contributivo	168
<i>Ernesto María Sierra González</i>		<i>Yuri Gorbaneff</i>	
<i>Carlos Orlando Rico Bonilla</i>		<i>Sergio Torres</i>	
Bavaria S.A. sistema de distribución. Análisis económico	53	<i>Nelson Contreras</i>	
<i>Bernardo Parra Restrepo</i>		La literatura sobre industrialización colombiana: Balance y perspectivas	182
Reflexiones sobre finanzas internacionales en un entorno globalizado	75	<i>Paulo César León Palacios</i>	
<i>Luis Eduardo Trujillo Neira</i>		RESEÑAS	
GESTIÓN HUMANA		<i>Eduardo Sáenz Rovner</i>	208
Competencias laborales de los gerentes de talento humano	79	<i>Yuri Gorbaneff</i>	209
<i>Gregorio Calderón Hernández</i>		<i>Andrea Paola García Ruiz</i>	211
<i>Julia Clemencia Naranjo Valencia</i>		<i>Carlos Eduardo Martínez Fajardo</i>	213
<i>Semillero de Investigación en Gestión Humana</i>		INFORMACIÓN EDITORIAL	215
Nuevas relaciones laborales en la industria automotriz colombiana	98		
<i>Edgar Augusto Valero</i>			

INNOVAR

revista de ciencias administrativas y sociales

Resolución Mingobierno No. 5272 del 26 de agosto de 1991

Tarifa postal reducida No. 1516 vence en diciembre de 2005

ISSN 0121-5051

No. 23 Enero-Junio, 2004

Revista de la Escuela de Administración de Empresas y Contaduría Pública
de la Facultad de Ciencias Económicas de la
Universidad Nacional de Colombia

Director: Carlos Eduardo Martínez Fajardo

Comité editorial:

• Oscar Castellanos • Manuel Gutiérrez Roa • Orlando Gutiérrez Roza • Carlos Martínez Fajardo • Jorge Hernando Molano • Luz Alexandra Montoya • Bernardo Parra Restrepo • Gloria Isabel Rodríguez Lozano • Eduardo Sáenz Rovner • Ernesto Sierra • Rafael Suárez Eugenio

Asesores Externos:

• Antonio Barrantes Barrantes (Universidad Rey Juan Carlos, España) • Charles Bergquist (University of Washington) • Francisco Rodríguez Vargas (Universidad de París VIII) • Jorge Tua Pereda (Universidad Autónoma de Madrid) • Francisco E. Thoumi (Florida International University)

Coordinadora editorial: Lizette Manrique

Universidad Nacional de Colombia

Rector general: Marco Palacios

Facultad de Ciencias Económicas

Decano: Homero Cuevas

Director de Escuela de Administración de Empresas y Contaduría Pública:

Carlos Eduardo Martínez Fajardo

Ilustración de carátula: Luis Eduardo Garzón Flórez

Profesor asociado, Facultad de Artes, Universidad Nacional de Colombia

Diseño de carátula: Isabel Sandoval

Ilustración de páginas interiores: Luis Eduardo Garzón Flórez

Traducciones: Jason Garry - Brigitte Gille

Corrección de estilo: Emma Ariza

Diagramación electrónica: Isabel Sandoval

Preparación editorial: Lizette Manrique

Impresión y acabados: Unibiblos

Colaboradores en este número: • Carlos Eduardo Martínez Fajardo • Ali Smida • Rodolfo Eduardo Biasca • Ernesto María Sierra González • Carlos Orlando Rico Bonilla • Bernardo Parra Restrepo • Luis Eduardo Trujillo Neira • Gregorio Calderón Hernández • Julia Clemencia Naranjo Valencia • Edgar Augusto Valero • Juan Antonio Morales Arrieta • Adolfo De Jesús Peña Carrillo • Carmen Marina López Pino • Eduardo Sáenz Rovner • Zulma Martínez Rodríguez • Yuri Gorbaneff • Sergio Torres • Nelson Contreras • Paulo César León Palacios • Semillero de Investigación en Gestión Humana.

Revista inscrita en el Índice Nacional de Publicaciones Seriadas, Científicas y Tecnológicas de Colciencias (publindex).
Se encuentra referenciada en el índice internacional LATINDEX.

Suscripciones y Canje: Dirección INNOVAR, Facultad de Ciencias Económicas, Edificio 310, oficina 114 y 116.
Universidad Nacional de Colombia, Ciudad Universitaria, Bogotá D.C., Colombia.

Correo electrónico: revinnova_bog@unal.edu.co

Telefax: 3165592 – PBX: 3165000 ext. 12313 y 12440

Apartado aéreo: 055051

El contenido de los artículos, reseñas y debates bibliográficos no comprometen de ninguna forma a la Escuela de Administración de Empresas y Contaduría Pública, ni a la Facultad de Ciencias Económicas, ni a la Universidad Nacional de Colombia.

El material de esta revista puede ser reproducido citando la fuente.

Editorial

La Evaluación de Calidad de la Educación Superior convoca este año a los programas de Administración y Contaduría Pública en Colombia. Desde ya se advierte que las Facultades, Escuelas y Departamentos de este campo deberán realizar grandes esfuerzos para superar los formalismos de los programas calcados de países industrializados. Estos programas se orientan en buena medida por el enfoque internacional del *management cord*, centrado en los conceptos técnicos de las áreas de administración y organizaciones, control financiero, producción y operaciones, mercadeo y gestión humana, muy importantes en la formación en el campo internacional de directores de empresas multinacionales, pero que descuidan la focalización y el análisis de problemas vitales para el desarrollo del país.

Las nuevas estrategias para mejorar la calidad de la formación en Administración en la Educación Superior deberán superar la enseñanza memorística y comprometer al sector público, a los empresarios del país y a directivos y profesores de las universidades en mayores esfuerzos de inversión en formación de docentes de alto nivel con capacidad investigativa. Estos nuevos esfuerzos deben redundar en la producción de conocimiento administrativo y de publicaciones que contribuyan al análisis de problemas de sectores económicos, así como en el mejoramiento de la capacidad de gestión de micro, pequeña y mediana empresa (la mayor parte del universo empresarial colombiano) y de la gran empresa.

Este número 23 de INNOVAR contiene cinco secciones: *Gestión y evaluación estratégica, Contabilidad y finanzas, Gestión humana, Problemas empresariales y Reseñas*.

La primera sección presenta tres artículos: "Gestión y creación de conocimiento", de Carlos E. Martínez Fajardo, quien aborda el tema de frontera de la gestión y producción de conocimiento nuevo en la empresa, analizando, desde la perspectiva PODER-SEEO, los siguientes factores: inversión, aprendizaje a través de los miembros actuales y vinculación de nuevos miembros, formas de organización, desarrollo de nuevas competencias, investigación, innovación y evaluación.

El profesor Ali Smida, de la Universidad Grenoble, Francia, en el artículo "Utilisation des ingrédients de prospective comme leviers de stratégie", propone una integración de métodos de planeación estratégica para pronosticar el futuro mediante conceptos y técnicas de previsión y prospectiva.

Rodolfo Biasca, profesor de Colorado Technical University, propone un modelo para evaluar el proceso de transformación de empresas, apoyándose en su experiencia como consultor en países de América Latina.

La sección de *Contabilidad y finanzas* recoge tres artículos. El profesor Ernesto Sierra y el investigador Carlos Rico reflexionan acerca del marco conceptual de la contabilidad financiera y examinan el proceso de normalización y estandarización en Colombia desde la expedición del Decreto 2160 de 1986. El profesor Bernardo Parra describe el proceso de distribución de los productos de cervecería Bavaria S. A. e identifica a los diferentes agentes que participan en el proceso de mercadeo de las

bebidas y la forma en que se distribuye el valor de los diferentes componentes de la producción entre prestamistas de dinero, impuestos para el Estado, el plusvalor para el industrial, la renta de los trabajadores, la renta de servicios para los contratistas, la fracción de los comerciantes minoristas y la parte que en forma de valor de uso le corresponde al consumidor final.

El profesor Luis Eduardo Trujillo formula la necesidad de realizar esfuerzos desde la academia para capacitar en nuevas competencias y en investigación en el campo de las finanzas internacionales a los profesionales especialistas en finanzas, en consonancia con las condiciones determinadas por el proceso de globalización.

La tercera sección, *Gestión humana*, reúne artículos producto de la investigación en el campo laboral. El profesor Gregorio Calderón, la profesora Julia Clemencia Naranjo y el Semillero de Investigación en Gestión Humana exponen los resultados del análisis de las competencias laborales y valores de los gerentes de talento humano. Establecen la existencia de diferentes tipologías para los profesionales del área de recursos humanos y estructuran un modelo que comprende cuatro categorías y dieciocho competencias.

Edgar Augusto Valero estudia los cambios en las políticas de personal y la adopción de nuevas formas de organización del trabajo durante los últimos quince años en las tres más importantes empresas terminales de la industria automotriz colombiana y de dos compañías fabricantes de componentes. Concluye que en las nuevas prácticas organizativas y de gestión de personal se combinan mecanismos tradicionales de coacción y flexibilidad (políticas antisindicales y trabajo temporal) con sutiles estrategias para crear sentido de pertenencia y compromiso con los fines de la empresa (competitividad, participación y autocontrol).

Los profesores Juan Antonio Morales, de la Universidad Tecnológica de Bolívar, y Adolfo de Jesús Peña, de la Universidad del Atlántico, caracterizan el perfil empresarial de las 100 mejores empresas del sector industria de Cartagena. Concluyen que las empresas industriales de la muestra presentan culturas laborales híbridas que se encuentran entre valores y estructuras organizacionales tradicionales y avanzadas, y que esta condición se correlaciona con la utilización de sistemas de información, uso de la red y otros factores críticos que les permiten competir con éxito en los mercados internacionales.

En el cuarto artículo de esta sección, la profesora Carmen Marina López revela, a través de un estudio de caso de la ciudad de Alcalá de Henares, España, las características del mercado laboral de la población inmigrante. Examina las condiciones de trabajo en que se encuentra esta población, la desigualdad de oportunidades, sus trayectorias laborales y los segmentos del mercado de trabajo que les corresponden en su condición de inmigrantes.

La cuarta sección, *Problemas de desarrollo*, incluye cuatro artículos. El profesor Eduardo Sáenz Rovner analiza los efectos de la prohibición norteamericana y el estímulo al contrabando de licor desde Cuba, durante los años veinte y treinta. Destaca que a este contrabando se sumaron el de inmigrantes ilegales y el de narcóticos, durante ese periodo.

La economista y magíster en Gestión Ambiental Zulma Martínez Rodríguez examina la gestión de recursos naturales en la Región Atlántica, desde una perspectiva histórica y multidisciplinar que involucra el análisis de actores. Propone una estrategia de coecoturismo como una opción efectiva para el mejoramiento de la gestión de los recursos naturales en la región, mediante la canalización de recursos financieros y técnicos de organismos internacionales en interacción con comunidades locales e instituciones del Estado.

Yuri Gorbaneff, Sergio Torres y Nelson Contreras analizan el sistema de prestación de salud en el régimen contributivo en Colombia como una cadena productiva de prestación de servicios. Identifican los altos costos de transacción como una dificultad para el funcionamiento del mecanismo de precios y para la competencia perfecta. Proponen temas de investigación para bajar los costos del sistema y liberar recursos para el régimen subsidiado.

Paulo César León Palacios revisa de manera extensa la literatura sobre la industrialización en Colombia, desde los ámbitos teórico, metodológico y gnoseológico. Sugiere un debate crítico sobre esta problemática que afecta el desarrollo empresarial del país.

En la cuarta sección, el profesor Eduardo Sáenz reseña el libro *Los negocios de Mingo. Efectos de la apertura y la globalización en los grupos Bavaria y Valores Bavaria*, de Bernardo Parra; Yuri Gorbaneff referencia la obra *Enterprise and Leadership. Studies on Firms, Markets and Networks*, de Mark Casson; Andrea Paola García, el libro *¡Supere el no! Cómo negociar con personas que adoptan posiciones inflexibles*, de William Ury; y Carlos Martínez Fajardo reseña dos libros sobre evaluación estratégica e indicadores de gestión.

Por último, quiero hacer reconocimiento al equipo de profesores de la Universidad Nacional de Colombia, conformado por Luis Prada, Jorge Iván González, Gloria Rodríguez, Jorge Molano, Luis Alejandro Rodríguez, Eduardo Sáenz, Ernesto Sierra, Germán Guerrero, Gerardo Mejía, Rafael Suárez, Alberto Cabuya, Luz Alexandra Montoya; Oscar Fernando Castellanos, de la Facultad de Ingeniería, e Iván Montoya, de la Facultad de Agronomía, por su valiosa colaboración que hizo posible el principal logro de esta dirección en el período: la indexación de la revista en el catálogo de Colciencias, el año pasado.

Agradezco a los directivos de la Facultad de Ciencias Económicas su confianza para que dirigiera durante estos dos años la Revista. A los asesores externos, a los miembros del comité editorial, a los profesores de la Escuela de Administración de Empresas de las diferentes universidades del país y del exterior, a Ximena Álvarez Bermúdez y a la nueva asistente Lizette Manrique, muchas gracias por su aporte al desarrollo de INNOVAR.

CARLOS EDUARDO MARTÍNEZ FAJARDO
DIRECTOR

Profesor Asociado Universidad Nacional de Colombia